

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра географии

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
Ю.А. Устименко
«7» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.06 Региональная экономика

Направление подготовки: 05.04.02 География
Направленность (профиль): Стратегическое и территориальное планирование
Форма обучения: заочная
Курс – 1
Семестр – 1
Всего зачетных единиц – 3, часов 108
Форма отчетности: экзамен – 1 семестр

Программу разработали:
доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Одобрена на заседании кафедры
«31» августа 2022 г., протокол № 1

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Региональная экономика» относится к обязательной части блока Б1. Изучается в первом семестре.

Дисциплина является основой для параллельного и последующего изучения дисциплин: «Государственная экономическая политика», «Стратегическое управление» «Геополитические и геоэкономические проблемы регионального развития», «Стратегии и программы пространственного развития» и других дисциплин вариативной части.

Изучение региональной экономики обеспечивает подготовку магистрантов к прохождению учебной и производственной практик в организациях и учреждениях, стимулирует развитие экономического мышления.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК- 1 – Способен самостоятельно проводить комплексные и отраслевые географические исследования, формулировать и проверять достоверность научных гипотез и инновационных идей в избранной области географии и смежных наук	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач. Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагать способы их решения. Владеть: стратегией достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
ОПК- 2 – Способен оценивать и прогнозировать развитие и взаимодействие природных, производственных и социальных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях в избранной области географии	Знать: основные методы регионального анализа, проектирования и прогноза. Уметь: проектировать и прогнозировать развитие территории субъектов РФ и их муниципальных образований. Владеть: навыками расчета и анализа основных показателей развития территории; прогнозирования социально-экономического развития субъекта РФ, муниципальных образований; самостоятельного поиска и анализа необходимой информации.
ПК-1 – Способен анализировать факторы регионального развития, проводить предпроектные изыскания природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем, готовить проектную документацию в соответствии с установленными требованиями	Знать: основные понятия региональной теории; особенности управления развитием территории различных природных зон, регионов с разными уровнями социально-экономического развития; методы регионального анализа и прогноза. Уметь: разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию; оформлять результаты исследований с помощью ГИС-

	<p>технологий, таблиц и графических материалов (диаграммы, картосхемы).</p> <p>Владеть: навыками расчета и анализа основных показателей развития территории; прогнозирования социально-экономического развития субъекта РФ, муниципальных образований; навыками разработок схем территориального и градостроительного планирования и проектирования.</p>
--	---

3. Содержание дисциплины

Основные понятия региональной экономики. Регион и системы регионов. Однородные (гомогенные) и узловые регионы. Пространственная структура узловых регионов (точка, центр, ядро, периферия, очаг, фокус, полюс и др.). Экономическое пространство. Регион как часть экономического пространства. Формы пространственной организации хозяйства и расселения (локалитет, промышленный узел, транспортный узел, территориально-производственный комплекс (ТПК), региональный кластер, агломерация). Типы пространственной структуры России (очаговая и рассеянная, равномерно-узловая, агломерационно-узловая). Единое экономическое пространство страны, его признаки. Региональная экономика в системе наук. Методы исследования, применяемые в региональной экономике.

Принципы прогнозирования и планирования. Экономическое прогнозирование развития региона, его цели и задачи. Трендовый подход в прогнозировании. Факторный подход в прогнозировании. Генетический подход в прогнозировании. Нормативный подход в прогнозировании. Основные принципы прогнозирования и планирования (альтернативность, научность, социальная направленность, повышение эффективности производства, пропорциональность и сбалансированность, приоритетность, согласование кратко-, средне- и долгосрочных целей). Система прогнозов, включающая прогнозы временного аспекта и по уровням управления, а также частные и комплексные прогнозы экономического и социального развития регионов. Система частных прогнозов (демографические прогнозы, прогнозы природных ресурсов, экологические прогнозы, прогнозы развития науки и техники, социальные и экономические прогнозы). Структура комплексного прогноза развития региона. Специфика региональных комплексных программ. Виды, задачи, временной горизонт региональных программ. Основные задачи региональных программ.

Основные аспекты социально-экономического развития регионов. Элементы, их взаимосвязи и последовательность реализации эффективной системы государственного регулирования. Общие и локальные цели государственного регулирования. Система целей социально-экономического развития. Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. Формы государственного регулирования социально-экономического развития регионов (законодательная, налоговая, кредитная, субвенционная). Методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов (административные и правовые, прямые и косвенные).

Экономический потенциал региона и его состав. Геополитический потенциал. Природный потенциал. Производственный потенциал. Демографический (трудовой) потенциал. Потенциал социальной сферы. Духовный потенциал. Управленческий потенциал. Финансовый потенциал. Инновационный потенциал. Методы оценки экономического потенциала региона (SWOT-анализ, оценка конкурентного профиля региона, оценка места региона и его отрас-

лей среди других регионов (отраслей), оценка эффективности государственного стимулирования хозяйствующих субъектов). Валовой региональный продукт (ВРП). Два основных метода прогноза уровня ВРП.

Концепция региональной конкурентоспособности: принципы и методы оценки. Система конкурентоспособности региона. Источники и факторы конкурентоспособности региона. Формы межрегиональной конкуренции, горизонтальная и вертикальная конкуренция. Инвестиционный потенциал и инвестиционная политика региона. Формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности региона. Инновационный потенциал региона. Оценка инновационной привлекательности региона. Основные направления поддержки региональной инновационной политики. Маркетинг регионов. Разработка программы и стратегии маркетинга региона.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий (в соответствии с учебным планом)				
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1	Региональная экономика как наука	10					10
2	Экономическое прогнозирование и программирование регионов	22	2				20
3	Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов	24	2		2		20
4	Экономический потенциал региона. Валовой региональный продукт (ВРП)	24	2		2		20
5	Анализ и оценка инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона	19			2		17
	Подготовка к экзамену	9					9
Итого		108	6		6		96

5. Виды образовательной деятельности¹

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Экономическое прогнозирование и программирование регионов.

Лекция 2. Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов.

¹ Содержание данного раздела может быть представлено в электронной информационно-образовательной среде СмолГУ или в опубликованном учебно-методическом пособии.

Лекция 3. Экономический потенциал региона. Валовой региональный продукт (ВРП).

Занятия семинарского типа

Занятие 1. Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов

Задание 1. Обсудить результаты и эффективность деятельности Особой экономической зоны (ОЭЗ) в Смоленской области. Чего удалось добиться благодаря ОЭЗ, что не получилось? Помогла ОЭЗ или помешала каким-то аспектам социально-экономического развития региона? Нужно ли ее сохранить?

Занятие 2. Экономический потенциал региона. Валовой региональный продукт (ВРП). Каналы получения информации.

Задание 1. Работая в группе (группах), разработать (в виде аннотации) варианты основных направлений социально-экономического развития Смоленской области. Сравнить достоинства и недостатки предложенных вариантов и степень возможности их реализации.

Задание 2. Работая в группе (группах), выполнить анализ экономического потенциала Смоленской области. Сравнить экономический потенциал Смоленской области с другими регионами Центрального федерального округа (ЦФО).

Задание 3. Работая в группе (группах), выполнить SWOT-анализ экономического потенциала Смоленской области, предложить меры по его повышению и преодолению имеющихся внутренних слабых сторон и внешних ограничений.

Занятие 3. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона

Виды вопросов

Задание 1. Работая в группе (группах), сравнить результаты различных рейтингов уровня конкурентоспособности российских регионов, выявить регионы со высоким, средним и низким уровнем конкурентоспособности, нанести их на контурную карту. Обсудить полученные результаты.

Задание 2. Работая в группе (группах), сравнить уровень инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности Смоленской области с другими регионами Центрального федерального округа РФ. Выявить сильные и слабые стороны инвестиционной привлекательности Смоленской области и предложить меры по повышению конкурентоспособности региона.

Самостоятельная работа

Тема 1. Региональная экономика как наука.

Темы презентаций для круглого стола:

1. Подходы к определению региона.
2. Типы регионов.
3. Иерархия регионов.
4. Сущность и задачи управления регионом.
5. Типы организационных структур управления регионом.
6. Территориальные органы управления.

Тема 2. Экономическое прогнозирование и программирование регионов.

Темы презентаций для круглого стола:

1. Региональное прогнозирование, его цели и задачи.
2. Методы экономического прогнозирования.

3. Структура комплексного прогноза развития региона.
4. Проблемы разработки регионального социально-экономического прогноза.
5. Теоретические и методологические основы государственной региональной экономической политики
6. Основные составляющие государственной региональной экономической политики.
7. Современные методы и инструменты государственной региональной экономической политики.
8. Программные механизмы государственного регулирования территориального развития.

Тема 3. Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов.

Темы презентаций для круглого стола:

1. Сущность государственного регулирования территориального развития.
2. Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов.
3. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития.
4. Зарубежный опыт государственного регулирования регионов.

Тема 4. Экономический потенциал региона. Валовой региональный продукт (ВРП).

Темы презентаций для круглого стола:

1. Экономический потенциал региона.
2. Статистическая база регионального анализа.
3. Методы анализа регионального производственного комплекса.
4. Мониторинг региональных ситуаций и региональных проблем.
5. Анализ и оценка экономического потенциала региона.
6. Анализ комплексности хозяйства региона.
7. Анализ развития отраслей промышленности.
8. Валовой региональный продукт (ВРП). Методология прогноза ВРП.

Тема 5. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона.

Темы презентаций для круглого стола:

1. Конкуренция регионов.
2. Региональная конкурентоспособность.
3. Составляющие конкурентоспособности региона.
4. Методы оценки конкурентоспособности региона.
5. Этапы повышения конкурентоспособности региона.
6. Понятие и виды инвестиционного климата.
7. Инвестиционная привлекательность региона.
8. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность и инвестиционный климат региона.
9. Методики оценки инвестиционного климата региона
10. Инвестиционная привлекательность регионов России.
11. Региональный маркетинг. Методы регионального маркетинга.
12. Разработка стратегии маркетинга региона.
13. Маркетинг имиджа региона.
14. Маркетинг инфраструктуры региона.

Темы рефератов:

1. Региональная экономика в системе наук.

2. Основные понятия региональной экономики.
3. Цели, методы и задачи региональной экономики.
4. Экономическое пространство и его характеристики.
5. Суть понятия «регион».
6. Особенности экономического районирования в Российской Федерации.
7. Субъекты региональных отношений, органы управления экономикой региона в Российской Федерации.
8. Задачи региональной политики Российской Федерации в новых экономических условиях.
9. Проблемные регионы.
10. Экономическое прогнозирование развития региона, его цели и задачи.
11. Региональные комплексные программы.
12. Структура прогноза регионального развития.
13. Проблемы разработки регионального социально-экономического прогноза.
14. Методология прогноза ВРП.
15. Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов.
16. Целевое программирование как инструмент развития регионов.
17. Разработка и осуществление федеральных целевых программ развития регионов.
18. Региональная экономическая политика.
19. Региональная тарифная политика.
20. Регион как объект управления.
21. Анализ и оценка экономического потенциала региона.
22. Концепция региональной конкурентоспособности: принципы и методы оценки.
23. Инвестиционный климат региона.
24. Инвестиционная политика региона.
25. Инновационный потенциал развития региона.
26. Маркетинг регионов.
27. Разработка стратегии маркетинга региона.
28. Региональный рынок труда и занятость населения.
29. Региональный потребительский рынок.
30. Региональный рынок средств производства.
31. Региональный рынок недвижимости.
32. Региональный финансовый рынок.
33. Региональный аграрный рынок.
34. Региональные бюджеты.
35. Доходы и расходы региональных бюджетов.
36. Бюджетные и внебюджетные фонды.
37. Проблемы взаимоотношений региональных и местных бюджетов.
38. Региональная экологическая политика и охрана окружающей среды.
39. Экономические методы управления природоохранной деятельностью.
40. Рыночные методы управления экологической деятельностью.
41. Критерии и параметры экономической безопасности региона.
42. Система показателей и индикаторов экономической безопасности.
43. Основные направления обеспечения экономической безопасности в регионе.
44. Современное состояние и проблемы развития отечественных ОЭЗ.

45. ОЭЗ в Смоленской области.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Для оценивания результатов обучения используются следующие процедуры и технологии:

- участие в круглом столе;
- подготовка презентаций;
- подготовка рефератов;
- выполнение групповых творческих заданий;
- проверочные работы.

Подготовка к семинарским занятиям в форме круглых столов осуществляется студентами в паре или индивидуально. Доклады по теме круглого стола студенты готовят в форме презентации.

Подготовка презентации по теме круглого стола. Практические советы для создания эффективной структуры кадра и удобного восприятия при оформлении результатов работы в виде презентации:

- объекты, которые несут сравнительно самостоятельную, отличную от других информацию, следует графически разделить;
- объекты можно объединить, пользуясь единой формой, цветом, размером или заключением в рамку;
- при компоновке отдельных кадров необходимо следить, чтобы объекты располагались по всему полю кадра;
- главное содержание и компоненты кадра, расположенные в местах плохого восприятия, выделять эффективными способами: контрастный цвет; черная или цветная рамка; контрастный цвет, заключенный в черную рамку; увеличение размера объекта; не следует применять в кадре большое количество цветов, чтобы не создавать пестроты, которая утомляет зрение. Наименьшее утомление глаз вызывают желтый, желто-зеленый, зеленый и светлые ахроматические цвета. Если кадр рассматривается с близкого расстояния, цвета могут быть не очень насыщенными с примесью серого, а если кадр изучают с большого расстояния в пределах учебного кабинета, то необходимы яркие насыщенные тона; система окраски должна четко разграничивать отдельные части кадра.

Критерии и шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ
			сделаны и/или обоснованы.	Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
Итоговая оценка	«Неудовлетворительно» (не зачтено)	«Удовлетворительно» (зачтено)	«Хорошо» (зачтено)	«Отлично» (зачтено)

Критерии и шкала оценивания участия в заседании круглого стола:

Оценка «зачтено» (5 баллов по балльно-рейтинговой шкале) выставляется студенту, если он принял участие в заседании круглого стола, грамотно и правильно задавал или отвечал на поставленные вопросы, либо выступил с кратким сообщением по теме «круглого стола»;

Оценка «не зачтено» (0 баллов по балльно-рейтинговой шкале) выставляется студенту в случае пассивного участия, отказа от выступления с сообщением.

Подготовка рефератов

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

При написании реферата необходимо:

- изучить теоретическую литературу по предмету исследования;

- в развернутом виде представить историю и теорию вопроса;
- осветить основные положения темы реферата;
- указать разные точки зрения на предмет исследования;
- обозначить свое видение проблемы изучения;
- сделать выводы по теме исследования;
- обозначить перспективу изучения проблемы;
- указать литературу по теме исследования;
- приложить глоссарий.

Объем реферата может достигать 15-20 стр. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определенной теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из перечня предложенных тем. Одна и та же тема не может быть взята двумя и более студентами. Тема реферата также может быть индивидуально предложена студентом. Все темы рефератов согласуются с преподавателем.

При написании реферата необходимо: а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования; б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, Интернет-ресурсы, глоссарий; приложение* (таблицы, карты и др.); в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить пространственный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Работа должна быть графически и методически грамотно оформлена. Реферат включает в себя - Содержание (План работы), Введение, главы и, в необходимых случаях, подглавы (параграфы), Заключение и Список литературы, в котором приводится пронумерованный алфавитный список реферируемых источников с указанием их полных библиографических данных.

Сведения об использованных источниках приводятся в соответствии с требованием ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (см. <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511>)

В тексте реферата необходимо дать ссылки на каждый реферируемый источник – после цитаты или упоминания в квадратных скобках указать номер источника по списку литературы, приведенному в конце работы, а через запятую после номера указать цитируемые или реферируемые страницы. Например, [3, с. 48-49].

Для основного текста используется шрифт Times New Roman, размер 14 пгт, межстрочный интервал - 1,5, отступ первой строки абзаца - 1,25, выравнивание по ширине.

Для оформления заголовков глав используется шрифт Arial, размер 16 пгт, написание - жирный, межстрочный интервал - 1,5, выравнивание по центру. В конце заголовков точка не ставится.

Текст следует писать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, левое и нижнее – 20 мм. Нумерация страниц работы начинается с Содержания - номер страницы 2, обычно проставляется в верхнем правом углу.

Желательно структурировать текст и предварить его оглавлением, которое расположить вслед за титульным листом. На титульном листе реферата указываются название вуза, название института и кафедры, на которой выполняется данная работа, название реферата, Ф.И.О., курс и группа выполнившего, Ф.И.О. и ученая степень проверяющего.

Реферат сдается преподавателю в электронном виде по электронной почте или через MicrosoftTeams – формат документа .docx.

Реферат проверяется в системе «Антиплагиат». Необходимый минимум оригинальности – не менее 50% (с учетом цитирований).

Дескрипторы для поэлементного оценивания реферата

Уровень 5 – детерминирующая идея отражает глубокое понимание, содержание работы соответствует теме; работа оформлена с высоким качеством, оригинально.

Уровень 4 – основная идея содержательна; работа оформлена хорошо, традиционно.

Уровень 3 – идея ясна, но, возможно, шаблонна; работа оформлена некачественно, имеются методические и технические ошибки.

Уровень 2 – основная идея очевидна, но слишком проста или неоригинальна (вторична), методические и технические ошибки значительны.

Уровень 1 – основная идея поверхностна или заимствована; работа не обладает информационно-образовательными достоинствами.

Уровень 0 – основная идея отсутствует или о ней можно только догадываться.

Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> – актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> – правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;

Критерии	Показатели
	– литературный стиль.

Шкала оценивания реферата:

Оценка в баллах	Критерии
30	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы
25	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
20	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод
10	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы
0	Реферат не представлен, реферат имеет оригинальность в системе «Антиплагиат» менее 50% (с учетом цитирования).

Групповые творческие задания

Критерии оценивания группового творческого задания:

Оценка в баллах	Критерии
30	Практические задания выполнены в полном объеме, все работы достойны отличной оценки, студент активно участвовал в работе над заданием и обсуждении его результатов
25	Практические задания выполнены в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки, студент достаточно активно участвовал в работе над заданием и обсуждении его результатов
20	Практические задания выполнены в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки, студент недостаточно активно участвовал в работе над заданием и обсуждении результатов
10	Практически задания выполнены, но не в полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей, студент проявлял пассивность при работе над заданием и при обсуждении его результатов
0	Практические задания не выполнены, или выполнено менее 75% работ, или выполнены все работы, которые в среднем достойны неудовлетворительной оценки, студент не принимал участия в работе над заданием и обсуждении его результатов

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Вопросы к экзамену

1. Предмет региональной экономики.
2. Виды районирования.
3. Основные характеристики экономического пространства.
4. Понятие «экономический федерализм»?
5. Сравнительная характеристика однородных (гомогенных) и узловых регионов.
6. Основные формы пространственной организации хозяйства.
7. Агломерация и мегаполис.
8. «Урбанизация» и «субурбанизация»?
9. «Кластер» и «региональный кластер».
10. Методы анализа регионов?
11. Сравнительная характеристика макроэкономики, микроэкономики и региональной экономики?
12. Региональная политика в Российской Федерации.
13. Факторы, влияющие на формирование региональной социально-экономической политики.
14. Структурная политика региона.
15. «Тарифная политика».
16. Внутренние и внешние факторы развития регионов.
17. Понятия «регион-донор», «регион-реципиент», «кризисный регион».
18. Требования, предъявляемые к методологии социально-экономического прогнозирования.
19. Источники определения основного содержания и порядка разработки государственных прогнозов социально-экономического развития российского государства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу.
20. Основные задачи региональных программ.
21. Сравнительная характеристика методов регионального планирования и регионального прогнозирования.
22. Способы согласования отраслевых прогнозов, разрабатываемых для страны, региона, и территориальных комплексных прогнозов.
23. Региональная политика федеральных властей в современных условиях.
24. Методы регионального управления.
25. Механизм индикативного планирования социально-экономического развития региона.
26. Методы управления сложными социально-экономическими системами.
27. Управленческий цикл и его фазы.
28. Функции регионального управления.
29. Региональный менеджмент.
30. Сущность процесса децентрализации.
31. Факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона.
32. Нормы регуляции деятельности экономических региональных субъектов.
33. «Экономический потенциал».
34. Методы оценки экономического потенциала территории.
35. Примеры и методы расчета ВРП, ВВП.
36. Методы и критерии оценки региональной конкурентоспособности.
37. Виды межрегиональной конкуренции.

38. Группы факторов оценки инвестиционной привлекательности региона.
39. Региональный маркетинг, его виды.
40. Региональное позиционирование.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплины по результатам экзамена:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всесторонне, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно оперировать научными терминами и понятиями, знающим взаимосвязь понятий дисциплины в их значении для приобретения профессии, иллюстрирующий ответ конкретными примерами.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший глубокое знание учебно-программного материала, умение достаточно свободно оперировать научными терминами и понятиями, знающим взаимосвязь понятий дисциплины в их значении для приобретения профессии, иллюстрирующий ответ конкретными примерами, но допускающий в ответе незначительные неточности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший поверхностное знание учебно-программного материала, слабое умение оперировать научными терминами и понятиями, не знающим взаимосвязь понятий дисциплины в их значении для приобретения профессии, не способный иллюстрировать ответ конкретными примерами, допускающий в ответе многочисленные ошибки.

Оценки «неудовлетворительно» заслуживает студент, не способный раскрыть содержание вопросов билета.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Региональная экономика: учебник для вузов /Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050>

2. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов /А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489882>

3. Плисецкий, Е. Л. Региональная экономика. Тесты: учебное пособие для вузов /Е. Л. Плисецкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 56 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13438-4. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489475>

4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1: учебник для вузов /Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469046>

5. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2: учебник для вузов /Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489437>

7.2. Дополнительная литература

1. Лапаева М. Г. Региональная экономика: Учебное пособие. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2018 (ЭБС «Лань»).
2. Данченко Н. В., Киселева Н. Н., Русинова О. С. Теория пространственного развития: учебное пособие. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015 (ЭБС «Лань»).
3. Иванов С.В., Коречков Ю.В. Региональная экономика: учебное пособие. – Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий, 2019 (ЭБС «Лань»).
4. Киселева Н. Н., Данченко Н. В., Браткова В. В. Государственная региональная политика: учебное пособие. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015 (ЭБС «Лань»).
5. Угрюмова А. А., Ерохина Е. В., Савельева М. В. Региональная экономика и управление: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2016 (библиотека БФУ им. И. Канта).

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru>
 - Электронная библиотека диссертаций <http://diss.rsl.ru>
 - Электронная библиотека «Гумер» - гуманитарные науки <http://window.edu.ru/resource/634/49634>
 - Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru>
 - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 - Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>
 - Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
- открытые интернет-источники:
- Вопросы региональной экономики. Научно-практический рецензируемый журнал <https://www.regionaleconomics.ru.com/jour/index>
 - Голованова Л.А. Основы региональной экономики: учеб. пособие. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. унт-та, 2015 <http://lib.pnu.edu.ru/downloads/TextExt/uchposob/Golovanova.pdf?id=681014>
 - Региональная экономика: теория и практика. Журнал <https://www.finizdat.ru/journal/region/>
 - Региональная экономика и управление: электронный научный журнал <https://eee-region.ru>
 - Смешко О.Г. Региональная экономика: факторы развития: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014 https://www.spbume.ru/file/pages/76/smeshko_mon.pdf
 - Федоляк В.С. Региональная экономика (Введение в региональную экономику): учебное пособие Саратов: СГУ, 2016 https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2018/vvedenie_v_regionalnuyu_ekonomiku.pdf

8. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - корпус № 1, ауд. 26 (учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3) 61 (ноутбук HP 530 CM-530, проектор Vivitek D557W, экран настенный ProScreen).

Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280, сканер EPSONGT1500 A3.

9. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

