

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра общей психологии

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
_____ Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.04.04 Социальная психология**

Направление подготовки: **44.03.02 Психолого-педагогическое образование**
Направленность (профиль): **Психология в образовании**
Форма обучения: заочная
Курс – 2
Семестр – 4
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72
Форма отчетности: зачет – 4 семестр

Программу разработал
кандидат психологических наук Полякова И.В.

Одобрена на заседании кафедры
«09»июня 202 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.04.04 **Социальная психология** входит в блок обязательных дисциплин уровня подготовки бакалавриата.

В ходе освоения дисциплины актуализируются личностные ресурсы студента по адаптации к культурно-историческому сообществу, социальной значимости своего обучения, формируются и развиваются навыки самообразования и самоорганизации учебного процесса, выполнения самостоятельной работы. Данная дисциплина является основой будущей успешной деятельности студента и логичной предпосылкой планирования всей образовательной деятельности студента.

Освоение дисциплины необходимо для дальнейшего выполнения учебной, производственной, научно-исследовательской практик, планирования и проведения научно-исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала. Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие. Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.
ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Знать: закономерности развития личности и группы, проявления личностных свойств в групповом взаимодействии; основные закономерности развития семейных отношений, позволяющие эффективно работать с родительской общественностью; закономерности формирования детско-взрослых сообществ, их социально-психологические особенности и закономерности развития детских и подростковых сообществ. Уметь: выбирать формы, методы, приемы взаимодействия с разными участниками образовательного процесса (обучающимися, родителями, педагогами, администрацией) в соответствии с контекстом ситуации. Владеть: действиями выявления в ходе наблюдения поведенческих и личностных проблем обучающихся, связанных с особенностями их развития; действиями взаимодействия с другими специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума.
ПК-7. Понимает и применяет критерии научного знания при анализе литературы, включая оценку использованных методик	Знать: естественнонаучные и гуманитарные основания психологической науки, основные теоретические направления отечественной и

и обоснованность выводов исследований	зарубежной психологии, методологические принципы и методы проведения научного исследования в области психологии, критерии оценки методического инструментария и достоверности получаемых выводов. Уметь: анализировать научную психологическую литературу, оценивать возможности исследовательских методик, обосновывать выводы исследования. Владеть: умениями анализа психологических проблем в образовательном процессе и взаимодействии его участников, соотнесения обнаруженных фактов с теоретическими научными знаниями; умениями планирования и проведения прикладного психологического исследования, приемами обработки, интерпретации и представления результатов исследования субъектам образовательного процесса.
---------------------------------------	---

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социальная психология как наука.

Тема 1. История формирования социально-психологических идей.

Социальная психология как наука: исторический аспект. Первые исторические формы социально-психологического знания. «Психология масс» Г.Тард, Г.Лебон, «психология народов» В.Вундта, учение М.Лацаруса и Г.Штейнтала, теория «инстинктов социального поведения» В.Мак-Дугалла. Предпосылки возникновения социальной психологии. История отечественной социальной психологии.

Тема 2. Место социальной психологии в системе научного знания.

Объект, предмет и структура социальной психологии. Психология и социология как источники формирования представлений о предмете социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития.

Тема 3. Методология и методы социальной психологии.

Основные методологические проблемы в социальной психологии. Основные требования к организации и проведению социально-психологического исследования. Основные этапы социально-психологического исследования. Проблема классификации методов социальной психологии. Общая характеристика основных методов в социальной психологии. Эксперимент в социальной психологии. Специфические методы социальной психологии: социометрия, групповая оценка личности, шкалы измерения социальных установок. Методы социально-психологического воздействия: социально-психологический тренинг, социодрама, психодрама.

Тема 4. Основные направления зарубежной социальной психологии.

Психоанализ. Бихевиоризм. Социометрия. Школа групповой динамики. Когнитивизм. Интеракционизм. Гуманистическая психология. Транзактный анализ. Экзистенциальная психология.

Раздел 2. Социальная психология личности.

Тема 1. Проблема личности в социальной психологии.

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Понимание личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных (С.Л.Рубинштейн, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев и др.) и зарубежных (З.Фрейд, К.Роджерс, А.Маслоу и др.) теориях личности.

Я-концепция как социально-психологический феномен.

Тема 2. Социализация личности.

Понятие социализации. Факторы и критерии социализации. Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации. Понятие асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности. Психологические механизмы социализации.

Социальные установки и поведение личности. История изучения социальной установки. Проблема аттитюда в социальной психологии. Динамика социальных установок. Способы изменения социальных установок.

Раздел 3. Социальная психология общения.

Тема 1. Общественные и межличностные отношения и общение.

Понятия межличностных и общественных отношений. Структура межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф.Лазурского и В.Н.Мясищева. Общественные и межличностные отношения. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения. Эмоции и чувства как основа межличностных отношений. Динамика межличностных отношений. Виды отношений.

Проблема общения в социальной психологии. Краткая история изучения феномена общения. Методологический принцип: единство общения и деятельности. Социально-психологические закономерности общения людей. Структура и функции общения. Виды и уровни общения. Средства общения. Понятие, критерии и уровни успешности общения. Методы изучения межличностного общения. Вербальная и невербальная коммуникация.

Тема 2. Социальное взаимодействие.

Понятие социального взаимодействия. Теории межличностного взаимодействия. Структура и виды межличностного взаимодействия. Контексты и пространство межличностного взаимодействия. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии.

Социальное взаимодействие. Социальная перцепция. Механизмы взаимопонимания: идентификация, эмпатия, рефлексия. Эффекты межличностного восприятия. Точность межличностной перцепции. Каузальная атрибуция.

Раздел 4. Социальная психология групп.

Тема 1. Проблема группы в социальной психологии.

Понятие социальной группы. Признаки социальной группы. Классификации социальных групп. Основные психологические характеристики группы. Межгрупповое взаимодействие. Конформность.

Психология малых групп. Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии. Понятие малой группы. Детерминанты возникновения малой группы. Понятие "групповой динамики". Основные динамические процессы в малой группе. Групповое давление. Нормативное поведение в группе. Групповая сплоченность. Принятие группового решения. Дискуссия как способ организации группового решения. Виды групповой дискуссии. Развитие малой группы как психологической общности. Тема 2. Психология больших групп и массовых явлений.

Содержание и структура психологии большой социальной группы. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии. Особенности психологии социальных классов. Виды больших групп. Социальные движения. Психологические особенности этнических групп. Психология паники. Психология слухов. Признаки и характеристики толпы. Виды толпы. Психологическое поведение человека в толпе.

Тема 3. Лидерство и руководство.

Понятие лидерства и руководства управленческие функции руководителя. Основные признаки лидерства. Личное влияние, власть и лидерство. Теории лидерства. Стиль лидерства и эффективность групповой деятельности.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего Час.	Формы занятий		
			Лекции	практич.	СРС
1	Раздел 1. Социальная психология как наука.	16	2	2	12
	Тема 1. История формирования социально-психологических идей.	7	1	1	5
	Тема 2. Место социальной психологии в системе научного знания.	6		1	5
	Тема 3. Методология и методы социальной психологии.	1,5	0,5		1
	Тема 4. Основные направления зарубежной социальной психологии.	1,5	0,5		1
2	Раздел 2. Социальная психология личности.	17	1	2	14
	Тема 1. Проблема личности в социальной психологии.	9,5	0,5	1	8
	Тема 2. Социализация личности.	7,5	0,5	1	6
3	Раздел 3. Социальная психология общения.	16	2	2	12
	Тема 1. Общественные и межличностные отношения и общение.	8	1	1	6
	Тема 2. Социальное взаимодействие.	8	1	1	6
4	Раздел 4. Социальная психология групп.	19	1	4	14
	Тема 1. Проблема группы в социальной психологии.	5,5	0,5	1	4
	Тема 2. Психология больших групп и массовых явлений.	8		2	6
	Тема 3. Лидерство и руководство.	5,5	0,5	1	4
	Контроль	4			4
ИТОГО		72	6	10	56

5. Виды учебной деятельности

Лекция 1. История формирования социально-психологических идей.

План лекции

1. Социальная психология как наука: исторический аспект.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания.
3. Сравнительный обзор современных теоретических ориентаций в западной социальной психологии: психоаналитическая, бихевиористская, когнитивистская и интеракционистская.

Лекция 2. Место социальной психологии в системе научного знания.

План лекции

1. Объект, предмет и структура социальной психологии.
2. Место социальной психологии в системе научного знания.
3. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития.

Лекция 3. Методология и методы социальной психологии.

План лекции

1. Базовые представления об основных методологических проблемах в социальной психологии.

2. сновные требования к организации и проведению социально-психологического исследования. Основные этапы социально-психологического исследования.
3. Проблема классификации методов социальной психологии. Общая характеристика основных методов в социальной психологии.

Лекция 4. Основные направления зарубежной социальной психологии.

План лекции

1. Психоанализ. Бихевиоризм.
2. Социометрия. Школа групповой динамики.
3. Транзактный анализ.
4. Когнитивизм. Интеракционизм.
5. Гуманистическая психология. Экзистенциальная психология.

Лекция 5. Проблема личности в социальной психологии.

План лекции

1. Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.
2. Понимание личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных (С.Л.Рубинштейн, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев и др.) и зарубежных (З.Фрейд, К.Роджерс, А.Маслоу и др.) теориях личности.
3. Социально-психологические качества личности. Я-концепция как социально-психологический феномен.

Лекция 6. Общественные и межличностные отношения и общение.

План лекции

1. Понятия межличностных и общественных отношений. Структура межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф.Лазурского и В.Н.Мясищева.
2. Динамика межличностных отношений. Виды отношений.
3. Проблема общения в социальной психологии.

Лекция 7 Проблема группы в социальной психологии.

План лекции

1. Понятие социальной группы.
2. Классификации социальных групп.
3. Психология малых групп. Основные направления исследования малой группы в истории социальной психологии. Основные динамические процессы в малой группе.
4. Лидерство и руководство.

Лекция 8. Понятие о большой группе в социальной психологии.

План лекции

1. Виды больших социальных групп. Содержательные и динамические характеристики больших групп.
2. Социальные классы и нации.
3. Этнические группы.
4. Стихийные группы.
5. Массовидные явления в больших социальных группах.

Практические занятия

Практическое занятие №1. Раздел 1. Социальная психология как наука. Основные направления зарубежной социальной психологии.

Вопросы для обсуждения:

1. Психоанализ.
2. Бихевиоризм.

3. Школа групповой динамики.
4. Когнитивизм.

Литература основная: 1, 2.

Литература дополнительная: 5, 9, 11-13.

Практическое занятие 2. Раздел 1. Социальная психология как наука. Основные направления зарубежной социальной психологии.

Вопросы для обсуждения:

1. Интеракционизм.
2. Гуманистическая психология.
3. Транзактный анализ.
4. Экзистенциальная психология.

Литература основная: 1, 2.

Литература дополнительная: 5, 9, 11-13.

Практическое занятие 3. Раздел 2. Социальная психология личности и общения. Я-концепция как социально-психологический феномен.

Вопросы для обсуждения:

1. Я-концепция, ее структура и функции. Соотношение понятий Я-концепция, образ Я, представление личности о себе, самоотношение, самосознание.
2. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции в отечественной (И.С.Кон., В.В.Столин и др.) и зарубежной (Т.Шибутани, К.Роджерс и др.) психологии.
3. Социально-психологические механизмы и закономерности становления Я-концепции.
4. Влияние Я-концепции на социальное поведение личности.
5. Методы изучения Я-концепции.

Задание

1. Подготовьте презентацию по теме занятия.

Литература основная: 1, 2.

Литература дополнительная: 8, 9, 13.

Практическое занятие 4. Раздел 2. Социальная психология личности и общения. Тема 3. Общественные и межличностные отношения.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие межличностных отношений. Виды отношений.
 1. Структура межличностных отношений. Динамика межличностных отношений.
 2. Общественные и межличностные отношения.
 3. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения.
 4. Эмоции и чувства как основа межличностных отношений.

Литература основная: 1, 2.

Литература дополнительная: 1,2,8, 12.

Практическое занятие 5. Раздел 2. Социальная психология личности и общения. Вербальная и невербальная коммуникация.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социальной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации.
2. Структура, особенности и закономерности организации и развития речевой коммуникации.
3. Речь и взаимопонимание. Основные характеристики речевого высказывания. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации. Принципы и нормы вербальной коммуникации.
4. Понятие невербальной коммуникации, ее значение в процессе общения. Основные каналы невербальной коммуникации. Основные трудности интерпретации

невербального поведения.

Литература основная: 1, 2.

Литература дополнительная: 4, 6-9.

Практическое занятие 6. Раздел 3. Социальная психология групп. Психология малых групп.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границы малой группы. Основные признаки малой группы.
2. Классификация малых групп.
3. Структурные и динамические характеристики малой группы.
4. Модели развитие малой группы (Б. Такмен, А.В. Петровский, Л.И. Уманский).
5. Роль совместной деятельности в развитии группы. Феномен групповой сплоченности.
6. Методы изучения малых групп.

Литература основная: 1, 2.

Литература дополнительная: 2, 3, 6, 13.

Практическое занятие 7. Раздел 3. Социальная психология групп. Психология больших групп и массовых явлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и структура психологии большой социальной группы.
2. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития.
3. Основные проблемы исследования больших групп в социальной психологии.
4. Виды больших групп: организованные и стихийные.
5. Характеристика стихийных групп. Социальные движения. Психологические особенности этнических групп.
6. Понятия "психологического склада нации", "национального характера" и "этнического стереотипа". Межгрупповые отношения. Ингрупповой фаворитизм.

Задание

1. Подготовьте презентацию по теме занятия.

Литература основная: 1, 2.

Литература дополнительная: 9, 11, 13.

Практическое занятие 8. Раздел 4. Прикладная социальная психология. Введение в прикладную социальную психологию.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура и предмет прикладной социальной психологии.
2. Основные направления прикладных социально-психологических исследований и практической социальной психологии.
3. Социальное познание и здоровье человека. Социальная психология и правосудие. Психология управления. Прикладная социальная психология и политика.
4. Прикладная социальная психология в образовании. Социальная психология управления и делового общения. Социально-психологические и этнопсихологические основы экономического поведения.
5. Тренинги социального взаимодействия. Промышленная социальная психология. Юридическая социальная психология. Этнопсихология.

Задание

2. Подготовьте презентацию по теме занятия.

Рекомендуемая литература:

Литература основная: 1, 2.

Литература дополнительная: 4,8, 9.

боты

Самостоятельная работа

Тема 1. История формирования социально-психологических идей.

Вопросы по теме

1. Этапы развития социальной психологии как науки.
2. Психология народов В. Вундта.
3. Психология толпы Тард, Лебон
4. Теория инстинктов социального поведения Мак Дугалла.

Литература: осн. 1, 2, доп. 1, 3, 18.

Тема 2. Методика ИТО (Собчик)

Цель: овладение методикой «Индивидуально-типологический опросник»

План занятия:

1. Ознакомление с содержанием методики: общий принцип, назначение, структура, раздаточный материал для испытуемого, возможные вопросы испытуемых, правила проведения, ключ, принципы обработки результатов.
2. Осуществить тестирование.
3. Обработать результаты.
4. Обсудить полученные результаты в группе.

Задания

1 осуществить тестирование и обработать полученные результаты 3-х испытуемых разного возраста;

2 подготовить аналитический компаративный отчет о проделанной работе.

Анализ ситуации

Нередко мы слышим, как разные мамы, общаясь со своими детьми, по-разному оценивают их возможности. Одни говорят: «Ты умеешь делать то, что я не умею! Ты говоришь правильно, молодец!»

А другие матери говорят: «Ты маленький еще, слушай, что взрослые говорят! Да что ты понимаешь, вот научится, тогда поймешь!»

Решение:

Одни матери как бы вселяют в ребенка, уверенность в себе («Если мама хвалит, значит, я чего-то стою!»). Они способствуют взрослению ребенка, создают у него активную жизненную позицию, помогают его самоутверждению.

Другие же матери – наоборот, формируют у ребенка неуверенность в себе, у него появляется тревожность, снижается активность, возникает склонность к пессимизму. («Если мама ругает, значит, я ничего не стою, я – плохой!»)

Задание

Составьте рекомендации для развития у ребенка гуманистического стиля общения.

1. Какие превентивные меры необходимы для предотвращения развития у ребенка манипулятивного стиля общения? Объясните почему.
2. Почему важна согласованность вербальной и невербальной информации в процессе коммуникации?

Вопросы

1. Какие методы сбора социально-психологических данных вы узнали? В чем суть каждого из них?

2. Чем отличаются методы социальной психологии по форме и содержанию от похожих методов общей психологии?
3. Какие специфические социально-психологические методы вы можете назвать?
4. Что подразумевается под методами социально-психологического обучения? Какие из них важнейшие? Каковы их характерные особенности?

Темы рефератов

1. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
2. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
3. Использование групповых методов в обучении.
4. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
5. Конфликты в семье и методы их коррекции.
6. Конфликты и пути их разрешения.
7. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
8. Межэтнические отношения.
9. Проблема агрессии в социальной психологии.
10. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.

Задание

Подготовьте презентацию по теме занятия.

Литература: осн. 1, 2 доп. 2, 3, 5, 7.

Тема 3. Методы социальной психологии.

1. Объясните, почему использование в диалоге Я-высказываний облегчает процесс общения?
2. Составьте сравнительную таблицу трудностей общения и методов и приемов, «снимающих» эти проблемы.

Вопросы

1. Каковы требования к качеству социально-психологической информации (надежность, обоснованность, валидность)?
2. Что представляет собой описательная статистика?
3. Что такое индуктивная статистика?
4. В чем особенности корреляционного анализа?

Темы рефератов

Проблема конформности в социальной психологии.

Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.

Проблема социальной взаимопомощи.

Психоаналитическая концепция массового сознания.

Психология влияния.

Семейные конфликты в транзактном анализе Э. Берна.

Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Гештальт-группы.

Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы встреч.

Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы танцевальной терапии.

Литература: осн. 1, 2 доп. 4-6, 8.

Тема 4. Основные направления зарубежной социальной психологии

Ответьте на вопросы

1. Почему внутриличностный ролевой конфликт затрудняет социальную адекватность человека?
2. Перед Вами стоит задача проверить, как связано самоуважение подростка с его социальной адаптацией (школьной). Вы имеете 3 восьмых класса средней школы. Ваши действия: Какие методы Вы используете?

Вопросы

1. Каковы основные характеристики необихевиористской ориентации?
2. В чем состоят особенности когнитивистской ориентации?
3. В чем заключается специфика психоаналитической ориентации?
4. Что лежит в основе интерактивистской ориентации?

Темы рефератов

3. Социально-психологические механизмы общения.
4. Социально-психологические особенности формирования Я-концепции.
Социально-психологические регуляторы принятия личностью информации.
Социально-психологические факторы формирования ясной картины мира.
Стихийные группы и массовые движения.
Формирование и диагностика профессиональной направленности учащихся.
Формирование установок, ценностей, убеждений, мировоззрения.
5. Социометрия как специфический метод социальной психологии.
6. Подготовьте презентацию по теме занятия.
Литература: осн. 2, Доп. 3, 12, 13.

Тема 5. Проблема общения в социальной психологии.

1. Сравните механизм влияния большинства и меньшинства. Выявите общее и различное.
2. Перед Вами стоит задача выявить среди учащихся 11-х классов (82 чел.) людей с наибольшим лидерским потенциалом и проверить, насколько этот потенциал реализуется (т.е. являются ли они на самом деле лидерами). Ваши действия?
3. Почему трудно классифицировать малые группы? Проанализируйте на примерах.
4. Вас пригласили в организацию как специалиста, способного улучшить социально-психологический климат трудового коллектива. Ваши действия?

Вопросы для самопроверки

1. Что называют уровнями общения?
 2. Что понимают под формами общения?
 3. В чем заключаются особенности ритуала?
 4. Какие особенности имеет времяпрепровождение? Чем отличается игра?
Что представляют собой игры транзактного анализа?
- Литература: осн. 2, Доп. 3, 6.

Тема 6. Психология малой группы

Задания

С помощью метода социометрии осуществите измерение особенностей взаимоотношений в группе.

Обсудите в группе полученные результаты.

Методика диагностики межличностных и межгрупповых отношений Дж. Морено. URL:
<http://test-metod.ru/index.php/metodiki-i-testy/2/16-metodika-diagnostiki-m>

Литература: осн. 2, 5, доп. 10, 11, 7.

Тема 7. Психология больших групп и массовидных явлений психики.

Задания

1. Сравните заражение и подражание как способы психологического воздействия. Найдите общее и различное.
2. Сравните внушение и заражение как способы психологического воздействия. Найдите общее и различное.
3. Сравните толпу и массу как стихийные группы. Выявите общее и различное.

Литература: осн. 1, доп. 2, 5, 8, 12, 13.

Тема 8. Социальная психология общения

Задания

1. Нужно ли скрывать от партнера по общению свои истинные чувства? Почему?
2. Какие способы выражения чувств существуют? Отметьте наиболее эффективные. Почему именно они?
3. Каковы принципы эффективной передачи обратной связи и критических замечаний партнеру по общению?

Анализ ситуации

Мой сын Миша (7 лет), – пишет мама, – почти совершенство. Но в своей группе на людях всегда молчит. Я старалась его оправдать какими-то причинами: устал, торопится домой и т. д. Когда же он дома – все в порядке. А на людях – замыкается. Посоветуйте, что делать?» Дайте совет маме.

Решение:

Постарайтесь объяснить Мише, что застенчивость часто воспринимается как недружелюбие, и чтобы нравиться людям, надо быть более общительным.

Диагностика

Выполнение и анализ результатов по диагностическим методикам СЖО Д.А.Леонтьева, тест личностных ценностей А.Рокича.

Темы для эссе

1. Сравните понятия «ментальность» и «национальный характер». Отметьте общее и различное.
2. Сравните школу и семью как институты социализации. Выявите общее и различное.
Вопросы для самопроверки качества знаний
 1. В чем заключается прикладное значение социально-психологического знания?
 2. Что понимают под общественной психологией?
 3. Какова роль социально-психологических знаний в политической психологии?
 4. Какие примеры использования проблематики социально-психологических исследований в системе средств массовой информации и рекламы вы можете привести?
 5. Какое место занимают социально-психологические знания в спорте и искусстве?

Литература: осн. 1,2, доп. 5, 6, 8, 11.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Социально-психологический тренинг (СПТ) – вид групповой практической психологии, ориентированный на развитие социально-психологической компетентности. Автор термина – М. Форверг. В литературе, кроме этого, существует ряд других названий (группы открытого общения, активное социальное общение, группы интенсивного общения и т.д.). Но СПТ на сегодня является наиболее часто употребляемым и наиболее устоявшимся термином. Нужно подчеркнуть, что это понятие является чрезвычайно широким, соответственно, им обозначают большое количество самых разнообразных методов.

Объединяя в себе элементы реального и лабораторного эксперимента, социально-психологические тренинги являются эффективным средством психологического воздействия, позволяющим решать широкий круг задач в области компетентности в общении.

Социально-психологический тренинг – один из методов активного обучения и психологического воздействия, осуществляемого в процессе интенсивного группового взаимодействия и направленного на повышение компетентности в сфере общения, в котором общий принцип активности обучаемого дополняется принципом рефлексии над собственным поведением и поведением других участников групп. Для такой рефлексии и саморефлексии в группе создаются максимально благоприятные условия, основанные на ряде принципов. К основным принципам социально-психологического тренинга относят:

- качественные изменения процессов общения в группе;
- активную позицию участника тренинга;
- ограничение обсуждения -событий лишь в рамках тренинга («здесь и теперь»);
- персонификацию высказываний;
- намеренную межличностную обратную связь;
- высокую степень включенности эмоциональной сферы участников.

Общей целью СПТ является повышение компетентности в сфере общения. К основным задачам СПТ относят следующие.

1. Приобретение психологических знаний, взглядов различных психологических школ на личность человека, процесс взаимодействия людей, приемы эффективного общения.

2. Приобретение внешне выражаемых умений и навыков общения: в парном взаимодействии, в составе группы, при вступлении в контакт, при активном слушании, т.е. обогащение техники и тактики общения.

3. Коррекция коммуникативных установок, таких как партнерство – взаимодействие с позиции силы, искренность – манипуляция, вовлеченность – избегание общения, настойчивость – соглашательство, т.е. выработка собственных стратегий общения.

4. Адекватное восприятие себя и других в ситуациях общения.

5. Развитие и коррекция личности, ее глубинных образований, решение личностных экзистенциальных проблем.

Роль ведущего:

Ведущий тренинга – получает полномочия преподавателя по руководству упражнениями. Задача: контролировать регламент, порядок выполнения, стимулировать активность и формирование доброжелательной атмосферы, и т.д. Навыки: регулировать общение, оперативно принимать решения по конфликтным ситуациям.

Участник тренинга – активно выполняет задания, участвует в детальном анализе изучаемого материала, выступает в роли защиты позиции мини-группы.

Ожидаемый результат: по итогам тренинга делается обобщенное заключение, анализируются наиболее яркие моменты, хорошо и слабо «отработанные» роли. Так как тема выбирается в рамках существующих контрольных вопросов по дисциплине, а материал подбирается произвольно – каждый раз появляется возможность усилить материал лекции новой информацией, примером из практики и т.д. в итоге оказываются

сформированными ключевые навыки планирования и управления временем.

1. Шкала оценивания участия в тренинге:

Раздел А: личные ощущения

1. каким образом принимались ваши мнения и мысли группой и как вы были оценены?
2. в какой степени вы согласны с принятыми группой решениями?
3. в какой степени вы чувствовали неудовлетворение, разочарование в конце работы?

Раздел Б: лидерство

1. кто были два человека, проявившие наибольшую эрудицию и знания?
2. кто были два человека, влиявшие больше других в вашей группе?

Раздел В: эффективность групповой работы

1. уровень взаимного доверия (от 1 до 5 баллов)
2. взаимная поддержка (от 1 до 5 баллов)
3. взаимоотношения (от 1 до 5 баллов)
4. цели (от 1 до 5 баллов)
5. реакция группы на конфликт между участниками (от 1 до 5 баллов)

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, который активно выполняет задания тренинга, участвует в детальном анализе изучаемого материала, выступает в роли защиты позиции мини-группы.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, который отказался от участия в тренинге, от его разработки.

2. Контрольные вопросы к практическим занятиям представлены в каждом практическом занятии. А в ходе освоения курса студент выбирает одну тему для самостоятельной разработки.

(Выбранный вопрос может быть представлен студентом как в форме устного сообщения, так и письменного эссе. Тема самостоятельной работы также может быть сформулирована самим студентом по согласованию с преподавателем)

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который предоставил разработку выбранной темы в формате эссе, которое имеет вводную часть, основное содержание и выводы, выполненное самостоятельно.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, который не предоставил разработку выбранной темы, или предоставил в формате, не отвечающем понятию эссе, или выполнил это задание не самостоятельно.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Оценочные средства (примеры)

1) Требования к реферату

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами.

Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия	- соответствие плана теме реферата;

сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

2) Требования к заданиям для самостоятельной работы

Практикум представляет собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в практикум задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее

нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются студенту в рамках практикума, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания курса.

Оформление результатов самостоятельной работы

По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту.

Образец выполнения задания

Разработайте структурно-логическую схему алгоритма ...Опишите алгоритм предложенного Н. Фрэнкло (Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод. М.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004) дискурс-анализа и определите его специфику по сравнению с другими ставшими уже традиционными для дискурс-анализа алгоритмами (например, с алгоритмом Ван Дейка).

Письменный отчет

Н. Фэркло предлагает для описания социокультурного пространства трехмерную модель критического дискурс-анализа. Алгоритм его модели включает три измерения.

Первое измерение и первое же направление анализа – это дискурсивная практика текста, представленная изучением процессов его продуцирования и восприятия.

Второе – текстовый анализ, имеющий дело с формальными особенностями, с помощью которых дискурсы и жанры реализуются лингвистически.

Третье – социальная практика, изучение которой предполагает выявление более широкого социального контекста, которому принадлежит коммуникативное событие. Дискурсивная практика выступает посредником между текстом и социальной практикой. Что касается последней, то дискурс-анализ сам по себе не является достаточным для ее исследования, ведь более широкая социальная практика охватывает как дискурсивные, так и недискурсивные элементы. Поэтому дополнительно к дискурс-анализу необходима социальная и культурная теории.

От прочих направлений внутри течения критического дискурс-анализа (например, от ставшего уже традиционным для дискурс-анализа медийных текстов алгоритма Ван Дейка) подход Н. Фэркло выгодно отличает именно указание на три измерения, в которых одновременно существует каждое коммуникативное событие и которые должны последовательно и обязательно изучаться.

Критерии оценивания заданий по самостоятельной работе

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание выполнено на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задача решена на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	не удовлетворительно

3) *Требования к созданию презентаций*

Критерии оценивания презентаций складываются из требований к их созданию.

Матрица оценивания презентации

Название критерия	Оцениваемые параметры
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач
Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
Подбор информации для создания проекта – презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.
Поддача материала проекта – презентации	Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»
Логика и переходы во время презентации	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому
Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Подведение итогов Короткое и запоминающееся высказывание в конце
Дизайн презентации	Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации
Техническая часть	Грамматика Подходящий словарь

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	Показатели
1. Тема презентации Макс. 3 балла	- соответствие темы презентации программе учебного предмета, раздела
2. Дидактические и методические цели и задачи презентации Макс. 3 балла	- соответствие целей поставленной теме; - достижение поставленных целей и задач
3. Выделение основных идей презентации Макс. 3 балла	- соответствие основных идей целям и задачам; - актуальность основных идей; - количество основных идей (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
4. Содержание Макс. 3 балла	- достоверность информации; - актуальность информации; - четкость изложения информации; - владение понятийным аппаратом по заданной теме; - привлечение новейших работ по проблеме; - язык подачи материала соответствует содержанию и понятен аудитории
5. Подбор информации для создания презентации Макс. 3 балла	- графические иллюстрации для презентации; - статистика; - диаграммы и графики; - экспертные оценки; - ресурсы Интернет; - примеры; - сравнения; - цитаты и т.д.
6. Подача материала презентации Макс. 3 балла	- хронология; - приоритет; - тематическая последовательность; - структура по принципу «проблема-решение»
7. Логика и переходы во время презентации Макс. 3 балла	- от вступления к основной части; - от одной основной идеи (части) к другой; - от одного слайда к другому
8. Заключение Макс. 3 балла	- яркое высказывание - переход к заключению; - повторение основных целей и задач выступления; - выводы; - подведение итогов; - короткое и запоминающееся высказывание в конце
9. Дизайн презентации Макс. 3 балла	- шрифт (читаемость); - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта,

	заголовков); - элементы анимации
10. Техническая часть Макс. 3 балла	- грамматика; - стилистика; - ошибки в правописании и опечатки

Оценивание презентации

Презентация оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Критерии оценивания тестового задания

за правильный ответ студент получает 1 балл;

если ответ не указан или неверен 0 баллов.

неудовлетворительно – до 50 % баллов за тест;

удовлетворительно – от 51 до 70% баллов за тест;

хорошо – от 71 до 85 % баллов за тест;

отлично – более 85 % баллов за тест.

Примерные тестовые для проверки уровня усвоения учебного материала

Инструкция: Тест состоит из 32 заданий. На его выполнение отводится 90 минут. Работа выполняется индивидуально, без использования дополнительных источников. Ответы вписываются в предоставленные бланки ответов. Ответы должны быть однозначно читаемы (исправления не допускаются). Задание рекомендуется выполнять по порядку, не пропуская ни одного. Если задание не удастся выполнить сразу, перейдите к следующему. Если останется время, вернитесь к пропущенным заданиям.

Вопросы задания могут иметь несколько форм:

А) Закрытые вопросы предполагают только один правильный ответ, который заносится в виде крестика под буквой, соответствующей правильному ответу;

Б) в открытых формах заданий необходимо вставить пропущенное слово, либо завершить предложение;

В) в вопросах на соотнесение необходимо установить связь понятия (буквенное обозначение в левой колонке) с его особенностями, признаками, характеристиками (цифровое обозначение в правой колонке), например: А-1, Б-4 и т.д. В некоторых заданиях на одно понятие может приходиться несколько признаков, например: А-2, 5, Б –1, 3,4;

Г) в вопросах на определение последовательности составляется буквенный ряд. В бланк ответов заносится цифра, которая указывает место данного буквенного обозначения в составленном ряду.

1. Допишите ответ в месте прочерка:

Социальная психология – это

2. Выберите правильный ответ.

Предметом изучения социальной психологии является...

А. массовидные явления психики

Б. личность в группе

В. психологические характеристики группы

Г. массовидные явления психики и личность в группе.

3. Установите соответствие между классификацией методов и их характеристиками выражающими их детали, признаки, особенности:

А. Основные	1. тесты
Б. Вспомогательные	2. социометрия
В. Воздействия	3. социально-психологический тренинг
	4. наблюдение
	5. опрос

5. Выберите правильный ответ.

Человек развивается как личность благодаря такой функции общения как:

- А. стилистическая.
- Б. прагматическая.
- В. Внутриличностная.
- Г. формирующая.

6. Закончите предложение:

Психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению является

7. Установите соответствие между основными структурными компонентами общения и выражающими их деталями, признаками, особенностями:

А. Коммуникация	1. Взаимодействие
Б. Интеракция	2. Восприятие
В. Социальная перцепция	3. Информация
	4. Репрезентация
	5. Депривация

8. Закончите предложение:

Перечислите типы (стратегии) взаимодействия по К.Томасу

9. Выберите правильный ответ.

Противоречие, возникшее в процессе взаимодействия в сочетании с негативными эмоциональными переживаниями является:

- А. саботаж.
- Б. конфликт.
- В. бойкот.

10. Вставьте пропущенное слово:

Постижение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в состояние другого человека – это

11. Выберите правильный ответ.

Осознание субъектами – лицом или общностью – того, как они в действительности воспринимаются и оцениваются другими индивидами или общностями называется

- А. аттракция.
- Б. импринтинг.
- В. интроспекция.
- Г. рефлексия

12. Выберите правильный ответ.

Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств называется:

- А. установка.
- Б. эффект бумеранга.
- В. эффект ореола.
- Г. эффект первичности.

13. Установите соответствие между основными знаковыми системами и деталями, признаками, особенностями их выражающими:

	1.тембр голоса
А.Оптико-кинетическая система	2.пауза
Б.Паралингвистическая система	3.поза
В.Экстралингвистическая система	4.жест
	5.кашель

14. Выберите правильный ответ.

Обобщенная, упрощенная, сокращенная система представлений о социальных объектах называется

- А. предубеждение.
- Б. установка.
- В. стереотип.
- Г. образ мира.

15. Выберите правильный ответ.

Какой из аргументов к личности коммуникатора, на ваш взгляд, более убедительный и почему?

- А. Это говорила моя тетья.
- Б. Я узнал это от нашего начальника.
- В. Да каждый умный человек так говорит.
- Г. Передавала «Свобода».
- Д. Было по 1 программе.

16. Закончите предложение:

Процесс социализации по Г.М. Андреевой происходит в таких трёх сферах как

17. Выберите правильный ответ.

Социальная группа, в которой индивид усваивает социальное влияние и воспроизводит систему социальных связей называется

- А. группа членства.
- Б. реальная группа.
- В. институт социализации
- Г. референтная группа.

18. Закончите предложение:

Процесс социализации в отечественной психологии состоит из таких стадий как

19. Закончите предложение:

Социально – психологическая установка возникает при наличии таких характеристик как

... .

20. Выберите правильный ответ.

А.Смит в 1942 г. выделил трехкомпонентную структуру аттитюда:

А. когнитивный, аффективный, оценочный.

Б. оценочно-волевой, эмоциональный, когнитивный.

В. аффективный, эмоциональный, поведенческий.

Г. когнитивный, аффективный, поведенческий.

21. Выберите правильный ответ.

Кому принадлежит классификация групп (укажите фамилию ученого), когда большие группы подразделяются на устойчивые и стихийные; малые группы – на становящиеся и развитые:

А. Парыгин Б.Д.

Б. Андреева Г.М.

В. Петровский А.В.

Г. Шорохова Е.В.

22. Вставьте пропущенное слово:

Социальная группа, на нормы, ценности и оценки которой ориентируется индивид в своем поведении и самооценке, называется

23. Выберите правильный ответ.

Феномен конформности экспериментально был изучен ученым по фамилии:

А. Хейман.

Б. Аш.

В. Мейо.

Г. Ньюком.

24. Выберите правильный ответ.

Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которого он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок, называется

А. конформность.

Б. интериоризация.

В. подражание.

Г. самоопределение личности в группе.

25. Соотнесите виды групп:

	1.Толпа
А. Большая группа	2.Нация
Б. Малая группа	3.Неформальная
В. Стихийная группа	4.Публика
	5.Государство

26. Закончите предложение:

К. Левин выделил такие стили лидерства как

27. Выберите правильный ответ.

Кем был разработан социометрический метод (укажите фамилию ученого)?

- А. Леонгард.
- Б. Морено.
- В. Кеттелл.
- Г. Годфруа.

28. Выберите правильный ответ.

В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как:

- А. эмоции.
- Б. интеллект.
- В. воля.
- Г. характер.

29. Определите последовательность групп по уровню их развития начиная с самой низкой.

- А. корпорация
- Б. коллектив
- В. диффузная
- Г. просоциальная
- Д. асоциальная.

30. Установите соответствие между авторами и видами малых групп.

А. Ч. Кули	1. формальные
Б. Э. Мейо	2. не формальные
В. Г. Хаймен	3. референтные
	4. первичные
	5. вторичные
	6. группа членства

31. Выберите правильный ответ.

Выделите сферы применения прикладной социальной психологии

- А. политическая.
- Б. экономическая.
- В. образования.
- Г. когнитивная.

32. Выберите правильный ответ.

Ведущий социально-психологического тренинга выполняет следующие функции:

- А. катализатор
- Б. эксперт
- В. образец поведения.
- Г. посредник

Тестовый контроль (вариант 2)

1. Итогом второго этапа в развитии социальной психологии явилось:

- а) оформление описательной социальной психологии в самостоятельную область знания;
- б) отделение социальной психологии от философии;
- в) возникновение эмпирической социальной психологии;
- г) создание первых социально-психологических теорий.

2. Специфическим методом социальной психологии является:

- а) социометрия;
- б) беседа;
- в) проективный метод;
- г) полевой эксперимент.

3. Понятия «психологическая атмосфера группы» и «групповая динамика» в социальную психологию ввел:

- а) Л. Фестингер;
- б) К. Левин;
- в) Ф. Зимбардо;
- г) Ч. Кули.

4. Основоположителем символического интеракционизма является:

- а) Дж. Мид;
- б) А. Бандура;
- в) Т. Шибутани;
- г) К. Левин.

5. Информационный обмен в процессе общения отражается в:

- а) коммуникативной стороне общения;
- б) интерактивной стороне общения;
- в) перцептивной стороне общения;
- г) все ответы верны.

6. Склонность объяснять все поведение человека на основе тех качеств, которые на наш взгляд являются у него главными, называется эффектом:

- а) стереотипизации;
- б) ореола;
- в) первичности;
- г) новизны.

7. Мысленное погружение в обстоятельства собеседника, отождествление себя с ним это:

- а) межличностная рефлексия;
- б) каузальная атрибуция;
- в) эмпатия;
- г) идентификация.

8. Показателями сплоченности малой группы является:

- а) бесконфликтность;
- б) стабильность группы во времени;
- в) эффективность группы;
- г) все ответы верны.

9. Социальными эталонами должного с точки зрения общества поведения являются:

- а) социальные стереотипы;
- б) социальные нормы;
- в) социальные ценности;
- г) социальные установки.

10. Нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную позицию, это:

- а) социальный статус;
- б) социальная роль;
- в) социальный стереотип;
- г) обычай.

11. Причиной дискуссии о предмете социальной психологии в 60-х годах было:

- а) оживление в науке в связи с «оттепелью» в стране;
- б) укрепление методологических позиций социальной психологии;
- в) запросы практики;

- г) все ответы верны.
12. Метод социометрии позволяет изучить:
- а) социальный статус членов группы;
 - б) эффективность группы;
 - в) структуру группы;
 - г) групповые нормы.
13. Создателем школы групповой динамики в социальной психологии является:
- а) А. Дж. Мид;
 - б) У. Томас и Ф. Знанецкий;
 - в) В.Ч. Кули;
 - г) К. Левин.
14. Процесс приписывания причин, объясняющих поведение другого человека, это:
- а) стереотипизация;
 - б) межличностная рефлексия;
 - в) каузальная атрибуция;
 - г) идентификация.
15. Обмен поступками и организация совместной деятельности отражается в:
- а) коммуникативной стороне общения;
 - б) интерактивной стороне общения;
 - в) перцептивной стороне общения;
 - г) все ответы верны.
16. Процесс эмоционального проникновения во внутренний мир другого человека это:
- а) межличностная рефлексия;
 - б) фасилитация;
 - в) эмпатия;
 - г) идентификация.
17. Изменение мнения человека в направлении большего согласия с группой в результате реального или воображаемого давления группы это:
- а) огруппление мышления;
 - б) конформность;
 - в) групповая сплоченность;
 - г) фасилитация.
18. Социально-психологический уровень совместимости членов группы включает совместимость:
- а) эмоциональной экспансивности;
 - б) темпа деятельности;
 - в) черт характера;
 - г) ценностных ориентаций.
9. Ориентиры и цели, к которым стремится личность, определены в:
- а) инструментальных ценностях;
 - б) терминальных ценностях;
 - в) внутриличностных нормах;
 - г) индивидуальных установках.
20. Репертуар социальных ролей личности не зависит от:
- а) социального статуса;
 - б) черт характера;
 - в) исторической эпохи;
 - г) возраста.

Оценка «зачтено» выставляется при верном выполнении более 50% заданий теста и более, чем 50% заданий для самостоятельной работы в течение семестра.

Оценка «зачтено» выставляется при верном выполнении менее 50% заданий теста и/или менее, чем 50% заданий для самостоятельной работы в течение семестра.

Вопросы к зачету по социальной психологии:

1. Определение, задачи и разделы социальной психологии.
2. Место социальной психологии в системе научного знания. Проблема предмета социальной психологии.
3. Отечественная наука в поисках предмета социальной психологии.
4. Предмет и задачи социальной психологии.
5. Метод опроса в социальной психологии
6. Социометрия как специфический метод социальной психологии.
7. Методы психологического воздействия и их место в социально-психологическом исследовании.
8. Проблема общения в социальной психологии.
9. Коммуникативная сторона общения. Средства общения.
10. Культурный контекст общения и коммуникативные барьеры.
11. Проблема личности в социальной психологии.
12. Социализация личности.
13. Этапы вхождения личности в группу.
14. Социальная установка, ее структура и изменение.
15. Личность и трудности общения.
16. Конфликт. Структура социально-психологического конфликта.
17. Транзактный анализ Э. Берна.
18. Интерактивная сторона общения.
19. Ролевое взаимодействие. Манипулятивный и гуманистический стили общения.
20. Перцептивная сторона общения. Механизмы и эффекты социального восприятия.
21. Особенности формирования первого впечатления о человеке. Точность межличностного восприятия.
22. Общение и межличностные отношения.
23. Проблема группы в социальной психологии.
24. Психологические особенности больших социальных групп. Классы и этносы.
25. Большие стихийные группы: толпа, масса, публика.
26. Социальные движения и их место в обществе.
27. Способы группового воздействия: заражение, внушение, подражание.
28. Проблема малой группы: определение, границы, структура.
29. Групповое давление и конформность. Нонконформизм.
30. Социальная психология больших социальных групп: классов, народов, общества в целом.
31. Социальная психология больших стихийных (неустойчивых групп)
32. Групповая сплоченность и факторы ее формирования.
33. Социально-психологический климат малой группы.
34. Принятие группового решения.
35. Основные направления исследования лидерства и руководства в социальной психологии.
36. Развитие малой группы.
37. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии.
38. Понятие социализации личности.
39. Семья как институт социализации.
40. Социальная идентичность как функция групповой принадлежности.
41. Национальный характер и ментальность.
42. Я-концепция и регуляция социального поведения личности.
43. Типы личности в социальной психологии.
44. Способы воздействия в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание).

45. Массовидные явления психики.

46. Теория поля К. Левина.

Оценивание ответа

Оценка «зачтено» ставится в случае развернутого, структурированного, с указанием авторов-разработчиков проблемы ответа. Оценка «не зачтено» выставляется в случае отказа студента отвечать по теме, значительных пробелов в знаниях.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Кондратьев, М. Ю.* Социальная психология образования : учебное пособие для вузов / М. Ю. Кондратьев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12724-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448313>
2. *Столяренко, Л. Д.* Социальная психология : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02629-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449845>

7.2. Дополнительная литература

1. *Алмазов, Б. Н.* Психология социального отчуждения : учебное пособие для вузов / Б. Н. Алмазов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09722-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456161>
2. *Гулевич, О. А.* Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453973>
3. *Кондратьев, М. Ю.* Социально-психологическая служба в образовании. Закрытые образовательные учреждения : учебное пособие для вузов / М. Ю. Кондратьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12790-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448320>
4. *Корягина, Н. А.* Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444265>
5. *Корягина, Н. А.* Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450382>
6. *Почебут, Л. Г.* Социальная психология толпы : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08339-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453436>
7. *Сарычев, С. В.* Социальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09721-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453570>
8. *Сачкова, М. Е.* Психология среднестатусного учащегося : монография / М. Е. Сачкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 202 с. — (Актуальные

- монографии). — ISBN 978-5-534-08663-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455857>
9. Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макурова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05381-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454681>
10. Социальная психология развития в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. Н. Толстых [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7775-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452032>
11. *Хренов, Н. А.* Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография / Н. А. Хренов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 688 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09219-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427452>
12. *Чернова, Г. Р.* Социальная психология : учебник для вузов / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08299-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455714>
13. *Чернышев, А. С.* Социальная психология личности и группы : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13692-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466420>

7.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1.Портал психологических изданий [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://psyjournals.ru> , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 2 Психологический навигатор [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://www.psynavigator.ru/>, свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 3 Психология на русском языке [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://www.psychology.ru/> , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 4 Журнал «Вопросы психологии» [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://www.vorpsy.ru/> , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 5 Портал академическая психология-практике [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://portal-psychology.ru/>,свободный (дата обращения: 07.06.2018)
- 6 Московский психологический журнал [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://magazine.mospsy.ru/> , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 7 Сибирский психологический журнал [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://journals.tsu.ru/psychology/> , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 8 Психологический центр "ПсиХРОН" [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: [http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru) , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 9 А. Я. Психология: описания психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://azps.ru> , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 10 Электронный журнал «Психологическая наука и образование» [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://www.psyedu.ru> , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 11 Книги и статьи по психологии [Электронный ресурс] : психологический портал. – Режим доступа: <http://litpsy.ru> , свободный (дата обращения: 07.06.2018).
- 12 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 07.06.2018).

Интернет-ресурсы:

1. http://psyjournals.ru/vestnik_psyobr/about/
2. http://www.voppsy.ru/journals_all/rubr/rubrics.htm
3. <http://psyjournals.ru/psyedu/about/>

8. Перечень информационных технологий

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

9. Материально-техническая база

1. Ноутбук "Lenovo" (ауд. 209), Проектор (ауд. 209)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022