

-))
+ -+-)
.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.05 Деловой иностранный язык (немецкий язык)**

/ 8.04.0,

2

3

2, 72

3

))

. +

-+-)

1

2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

,))+0

48.04.01

)
)
,))+0
,))+,)+/
-))+, - - .)+,
)
)+,

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5.	Знать) Уметь) Владеть)
УК-4.	Знать Уметь) - - - Владеть)

)
--	---

3. Содержание дисциплины

-
-
-
-
-
-
-
-

/) /)

Стиль речи профессиональной коммуникации. Основные понятия в профессиональной сфере на немецком языке

Лексический материал:

Грамматический материал:

Письмо:

Деловое общение, межкультурная коммуникация. Этические нормы в профессиональной деятельности

Лексический материал:

Грамматический материал:

Письмо:

Письменное деловое общение

Лексический материал:

Грамматический материал:

m gen, wollen, sollen, m ssen.

Письмо:

k nnen, d rfen,

Коммуникация по теме научных исследований в профессиональной сфере

Лексический материал:

Грамматический материал:

Письмо:

4. Тематический план

Семестр I							
1.		18			2		15
2.)	18			2		15
3.		18			2		15
4.		18			2		15
5.		4					4
Итого		72			8		64

5. Виды образовательной деятельности

Контактные часы

Самостоятельная работа 1+

Контроль /

ЗЕТ - 2

Тематические блоки 1 семестра

Практические занятия

Блок 1. Стиль речи профессиональной коммуникации. Основные понятия в профессиональной сфере на немецком языке

Практическое занятие (2 часа)

Тема:

Формирование лексических навыков по теме Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache

)) 2-)) -+, с. 10 13).

Формирование речевого умения чтения на основе текстов Gegenstand und Aufgaben der Lexikologie Methodologische Grundlagen der Lexikologie

)) 2-)) -+, с. 10 13).

Формирование речевого умения говорения в форме передачи основного содержания и обсуждения текстов Gegenstand und Aufgaben der Lexikologie Methodologische Grundlagen der Lexikologie

)) 2-)) 2019, с. 10 13)

Стили речи. Стыль речи профессиональной коммуникации. Основные понятия в профессиональной сфере на немецком языке

(самостоятельная работа – 15 часов)

Лексический материал:

))
15 18).

Грамматика:

Тексты для чтения, пересказа и обсуждения:

Письмо:

Блок 2

Деловое общение, межкультурная коммуникация. Этические нормы в профессиональной деятельности

(самостоятельная работа – 15 часов)

Лексический материал:

Грамматика:

Infinitiv

Тексты для чтения, пересказа и обсуждения:

Письмо:

Блок 3. Письменное деловое общение

(самостоятельная работа – 15 часов)

Лексический материал: Die E-Mail-Bewerbung

)

Критерии оценивания заданий для текущего контроля и образцы заданий

1) Контроль лексико-грамматических навыков (I семестр)

), 0)
,)

Семестр 1

Test

1. Aus dem Kopf der E-Mail -Mail angekommen ist.
a) der Name b) die Zeit c) die Anrede
2. im Bewerbungsschreiben .
a) wichtig b) unwichtig c) nicht interessant
,)
a) man einen Bachelor-Studiengang erfolgreich absolviert hat.
b) man eine Hauptschule erfolgreich absolviert hat.
)
)
c) ein staatlicher Abschluss
- 0))
a) eine Forschungsarbeit (Dissertation) b) eine Kontrollarbeit c) ein Test
6. Bachelor- und Master- -
a) aufbauen b) aufgebaut c) aufbaut
)
positive, teils aber auch kritische Resonanz.
a) trifft b) trifft c) treffen
) einen
akademischen Abschluss vorweisen.
-) Hospitation an der
Ausbildungsschule.
a) einer b) einem c) einen
, +) cher Abschluss, den man an deutschen Hochschulen
erwerben kann.
a) ein b) eine c) eines
, ,))
a) wenn b) damit c) dass
, -))
a) wenn b) damit c) dass
, .))
a) wenn b) damit c) dass
, /))
, 0) t geschrieben.
a) hat b) wurde c) war

Ответы: 1 b, 2 a, 3 a, 4 c, 5 a, 6 b, 7 a, 8 a, 9 a, 10 a, 11 b, 12 c, 13 c, 14 a, 15 c.

86% - 100%	
69% - 85%	
50% - 68%	
50%	

2) Контроль навыков говорения (I семестр).

,0

. +

)

Семестр 1

)

3.)	-
	.)	,
	/)	+
4.)	-
) \	,
)	+
5.)	-
)	,
)	+
		, +

)
) 8-,-
)

Семесmp 1

Sie stellen Fragen an der Konferenz. Seien Sie h flich!

9-10	
7-8	
5-6	
0	

1.))	-
))	,
) 0+)	
	,--)	+

	0+))))	
2.) , -3)	-
	/ - \	,
	- \	+
3.)	-
	.	,
	/)	+
4.)	-
	\	,
)	+
5.)	-
)	,
)	+
		, +

3) Контроль навыков чтения (I семестр).

Voraussetzungen für Studium in Deutschland

Die Zugangsvoraussetzungen an deutschen Hochschulen sind je nach Herkunft und)

Voraussetzungen hinzukommen.

Sie aufgrund Ihrer schulischen Vorbildung dazu berechtigt sind
verf)
aufgrund der Regeln

)
elle der

Hochschulreife treten, was bei der Eignungsfeststellung nachzuweisen ist.

Bildungsnachweise in Deutschland als Hochschulzugangsberechtigung anerkannt werden.
 Voraussetzung hier

Sollten Sie nicht haben weder das Abitur noch die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife, aber eine abgeschlossene

ohne Abitur gesprochen. Beim Studieren ohne Abitur also ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung

beruflich Qualifizierte, der allgemeinen Hochschulzugangsberechtigung Inhaber beruflicher Aufstiegsfortbildungen und dem beruflich Qualifizierte unterschieden.

Hochschulzugangsberechtigung
 Entscheidung
 Studiengang bestimmte Nachweise erbringen, um am Zulassungsverfahren teilzunehmen. Hierzu

Praktikums.

9-10	
7-8	
5-6	
0	

1.)	-
)	,
)	+
2.	-	-
	-	,
	-	+
3.	-	-
	-	,
	-	+
4.		-
	,--)	,
	.)	+
5.))	-
	0	,

	0	+
		,+

4) Контроль навыков письма (I семестр).

) ,+ - ++ . ++)

Семестр I

Schreiben Sie eine Annotation zum Text **“Werbung”**

Werbung

)) g der

Bedarf vorausbestimmt wurden. Diese ist eine Art der Information, deren Aufgabe ist, den Kunden mit Verwendungszwecken, Eigenschaften und dem Preis dieser oder jener Ware bekannt zu machen.

Werbung heute ist ein Teil der Kette Demokratie Marktwirtschaft Wettbewerb Werbung geworden. Das eine ist sich ohne das andere nicht vorzustellen. Zum Wettbewerb Fluss der Waren und Dienstleistungen vom Hersteller und Konsumenten regeln.

betrachten. Im Rahmen dieser Politik spielt Reklame eine wichtige Rolle. Somit hat man die Reklame als Teil des Marketings zu betrachten.

Werbung hat folgende Funktionen: 1) eine Bekanntmachungsfunktion, indem sie auf Produkte, Dienstleistungen oder Ideen hinweist; 2) eine Informationsfunktion, indem sie auf Merkmale wie e wie Farben, Bilder, Musik freisetzt, die dem Umworbenen den Eindruck vermitteln, mit dem beworbenen Objekt den Zielen seiner Wunsch- / Konkurrenzprodukten unterscheidet; 5) eine

Zur Erreichung dieser Ziele werden in der Werbepaxis verschiedene Werbemittel))

) u den audiovisuellen

) Fernsehen, Rundfunk, Plakatwand, Schaufenster, Messestand, Verpackungen usw.

Bei der Einzel- oder Alleinwerbung) Kollektivwerbung

Gemeinschaftswerbung, wobei die Unternehmen anonym bleiben, oder die Betriebe werden Automarke). Nach der Art der Ansprache wird differenziert zwischen Massenwerbung, die sich Direktwerbung, die sich gezielt an einzelne Personen wendet.

• -)
•) -)
•) -)
•
•
•
•
•
• -, +) - Times New Roman ,/
•)
•
•
•
•
•)
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•))
•))
•))

-)
-) - .)
-)
-)
-)
-)
-)
-)
-)
- - .)
-)
-)
-)
-) -
-)
-)
-)
-)
-)

)))	
Der Artikel ist in der Zeitung (im Buch, <u>in</u> der Zeitschrift)... vom 3.09))	.)+)
In diesem Artikel ist die Rede von...D.	
Der Artikel ist...(D)...gewidmet.	

Der Artikel behandelt aktuelle Fragen.)
Einerseits...)
Andererseits....)
Es ist (un)wichtig zu wissen, dass....	
Endlich (schliesslich)....)
)))))
Die Tatsachen beweisen, dass....	,
Ich bin der Meinung, dass....	
)))	
Nach all dem Gesagten.....	
Mit einem Wort....	
Das ist gut gesagt.)
nachdenken.))))))
Der Artikel hat mir gefallen (nicht gefallen), weil er (nicht) interessant und (nicht) inhaltsreich ist.)

9-10	
7-8	
5-6	
0	

1.)	-
	50%	,
	0+	+
2.)	-
		,
	--3	+
3.)	-
	, -3)	,
	.	+
4.)	-
)	,
		+
5.)	-
)	,
)	+
)	, +

9-10	
7-8	
5-6	
0	

1.)	-
)	,
)	+
2.	-	-
	-	,
	-	+
3.	-	2
	-	,
	-	+
4.		-
	,--)	,
	.)	+
5.))	-
	0	,
	0	+
		,+

5) Контроль участия в проекте (I семестр).

+

,)	0--
)	0--
-)	0--
.)	0--
/)	0--
0)	0--
	, +

Семестр I
Kulturnormen in Deutschland)

1)-)

Промежуточный контроль

I

,) -) -)
)
) .))
- + , 0)

20

СЕМЕСТР 1

Образцы лексико-грамматического теста. (Задание 1)

Test

ЗАДАНИЕ 1. Выберите один вариант ответа.

. Mich B. dich C. sich D. uns

ЗАДАНИЕ 2. Выберите один вариант ответа.

Frau Doktor Kunze hat gestern Rezepte ____ .

A. ausgeschrieben B. schrieb aus C. schreibt aus D. ausschreiben

ЗАДАНИЕ 3. Выберите один вариант ответа.

Alex, ____ du in Deutschland einmal gewesen?

A. Habst B. hast C. seiest D. bist

ЗАДАНИЕ 4. Выберите один вариант ответа.

Der Zu)

- A. hat ___ abgefahren
- B. hat ___ abgefahrt
- C. ist ___ abgefahren
- D. ist ___ abgefahrt

ЗАДАНИЕ 5. Выберите один вариант ответа.

Nein, morgen ___ ich in die Bibliothek gehen.

- A. muss
- B.
- C.
- D. musst

ЗАДАНИЕ 6. Выберите один вариант ответа.

Er ___ gut Tennis spielen.

- A. kannst
- B.
- C.
- D. kann

ЗАДАНИЕ 7. Выберите один вариант ответа.

Der Professor _____ mit dieser Studentin sprechen.

- A. wolle
- B. will
- C. wolltet
- D. wollt

ЗАДАНИЕ 8. Выберите один вариант ответа.

Wann beginnt morgen der Vortrag? Ich _____ nicht.

- A. wisse
- B. weisse
- C. weiss
- D. wissen

ЗАДАНИЕ 9. Выберите один вариант ответа.

_____ Sie diesen Mann schon lange?

- A. kennen
- B. wissen
- C. weisst
- D. kennt

ЗАДАНИЕ 10. Определите временную форму глагола.

- A.)))

ЗАДАНИЕ 11. Определите временную форму глагола.

Der Zug kam um 10 Uhr an.

- A.)))

ЗАДАНИЕ 12. Определите временную форму глагола.

- A.)) en.)

ЗАДАНИЕ 13. Определите временную форму глагола.

Ich hatte mir diesen Film angesehen.

- A.)) D. Futurum

ЗАДАНИЕ 14. Определите временную форму глагола.

Ich bin gestern in Moskau angekommen.

- A.)))

ЗАДАНИЕ 15. Выберите один вариант ответа.

Zum Unterricht fahre ich _____ dem Bus.

- A. nach
- B. auf
- C. mit
- D. an

ЗАДАНИЕ 16. Выберите один вариант ответа.

Der Unterricht _____ normalerweise um 8 Uhr.

- A.))))

ЗАДАНИЕ 17. Выберите один вариант ответа.

Eis oder Kaffee? Was ___ du?

A. Kannst

B. willst

C. magst

D. sollst

Ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
B	A	D	C	A	D	B	C	A	B	B	D	B	C	C	B	C

Образец текста на чтение, перевод, обсуждение на немецком языке (Задание 2)

MODERNE GESCHÄFTSKORRESPONDENZ

Der Geschäftsbrief

Unternehmens. Durch den Schriftverkehr kann ein Unternehmen Kunden gewinnen und handeln. Das Ziel eines solchen Schreibens ist das gleiche: zufriedene Kunden zu behalten oder zu gewinnen.

; er vermisst bestimmte Angaben, versteht den Inhalt nur teilweise, z.B. wegen unbekanntem Sachverhalts. dabei, den allgemeinen Zusammenhang, in den das Schreiben vorzuzugibt, kenntlich zu machen (kommunikativer Gesichtspunkt).

Wirkungsstil formulieren. Der Sachstil verlangt einen sachlich geschriebenen Brief, der logisch auf den Inhalt auf diesen wirken. Der sachlich

Was soll mit dem Brief erreicht werden?

freundl oder banal. Diese Varianten sind weniger gut bleiben

und damit positiv im Sinne von Kundenorientierung. Es sollte aber passen auf einer Rechnung)
 Die Aufbauelemente des Briefes sind: Einleitung, Hauptteil und Schluss.

Задание 3.

CV)

**Критерии оценивания заданий для промежуточного контроля
 I семестр**

I)

-

)

Чтение

)

5-10	
0	

1.)	-
)	,
)	+
2.	-	-
	-	,
	-	+
3.	-	-
	-	,
	-	+
4.		-
	, -2)	,
)	+
5.)	-
)	,
	0	+

	0	
		, +

Монологическая речь

,0 . +)

5-10	
0	

1.))	-
) 0+)	,
	0+) 0+)	+
2.) , -3)	-
	/- \	,
	\ -	+
3.)	-
	.	,
	/)	+
4.)	-
	\	,
)	+
5.)	-
)	,
)	+
		, +

Диалогическая речь

8-,-

)

)

5-10	
0	

1.	<p style="text-align: right;">))</p> <p style="text-align: center;">))</p>	-
	<p style="text-align: right;">))</p> <p style="text-align: center;">0+)</p> <p style="text-align: center;">))</p> <p style="text-align: left;">,--)</p>	,
	<p style="text-align: center;">0+) 0+)</p> <p style="text-align: right;">))</p> <p style="text-align: center;">))</p>	+
2.	<p style="text-align: right;">) , -3)</p>	-
	<p style="text-align: center;">/- \</p> <p style="text-align: center;">-</p>	,
	<p style="text-align: center;">\ -</p>	+
3.	<p style="text-align: right;">))</p>	-
	<p style="text-align: right;">.)</p>	,
	<p style="text-align: left;">/)</p>	+
4.		-
		,
	<p style="text-align: center;">) \</p> <p style="text-align: left;">))</p>	+
5.		-
		,

)	
		+
		, +

Письмо

)

5-10	
0	

1.)	-
	50%	,
	0+	+
2.)	-
		,
	--3	+
3.)	-
	, -3)	,
	.	+
4.)	-
)	,
		+
5.)	-
)	,
)	+

) URL: <http://faq1.de>
 - Langenscheid. URL: <https://de.langenscheidt.com/deutsch-russisch/>
 - PONS)) URL: <https://ru.pons.com/>
) URL: <https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/>
) URL:
<https://www.goethe.de/ins/ru/ru/spr/unt/kum.html>
) URL: <https://slowgerman.com>
<https://www.cornelsen.de>
 Klett URL: <https://www.klett-sprachen.de/deutsch-als-fremdsprache/c-18>
 Huber URL: <https://blog.hueber.de>
 Liebaug-Dartmann e.K URL: <http://www.liebaug-dartmann.de/onlinelernen.html>
) URL:
<https://www.fremdsprachedeutschdigital.de>
) URL: <https://tujournals.ulb.tu-darmstadt.de/index.php/zif/issue/view/77>
) URL:
<https://www.friedrich-verlag.de/deutsch/praxis-deutsch/>
) URL: <https://www.deutsch-perfekt.com>
) URL: <https://www.dw.com/ru/>
) URL:
<http://willkommen.zum.de/wiki/Hauptseite>
) URL:
<https://www.hdg.de/geschichte-online>
) URL:
<https://www.hanisauland.de/index.html>
) URL: <https://open-deutsch.de/lehrmittel>
 -))

8. Материально-техническое обеспечение

				81
)1.	50	, ,	,)	
		13)1		21
	,5	.		

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security
 , FB6-161215-133553-1-6231
 Microsoft Open License, 49463448 :
 1. Microsoft Windows Professional 7 Russian
 2. Microsoft Office 2010 Russian

