

- ,1 /4,0,0).

(% + % ((

(

- ,1 (- ,0

- ,.

<p>-4.</p> <p>(%) %</p>	<p>6</p> <p>7</p> <p>-</p> <p>6</p> <p>-</p> <p>7</p> <p>-</p> <p>7</p> <p>-</p> <p>6</p> <p>(%) %</p>
<p>-5.</p>	<p>:</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>6</p>

- 6
 - 7
 - %
 - (%
 - (7 %
 - %
 - 7
 -
 (0 % ((0
 -
 (.
 (/
 ((% - %
 (6 (%
 m gen, wollen, sollen, m ssen. k nnen, d rfen,
 0

+							
I							

1.		18			2		15
2.		18			2		15
3.		18			2		15
4.		18			2		15
5.		4					4
		72			8		64

4
2,
0
- 2

1

4

(

Gegenwartssprache Lexikologie der deutschen
 (+ ()
 6 2- (6 (., -5(c. 10
 13).

der Lexikologie (Methodologische Grundlagen der Lexikologie
 (+ ()
 6 2- (6 (., -5(c. 10
 13).

Gegenstand und Aufgaben der Lexikologie (Methodologische
 Grundlagen der Lexikologie (+ ()
 6 2- (6 (., -5(c. 10 13%

(% 3- ()

280 281. 6 (- (., , 0(. / ((0(1(2(

(
., -3(5%
(
7
- +
(

(ba (ca (a (a (a
Kultur
- 6
(
+ 3- (

Markenzeichen

(., -5(., 4

Vielfalt als Markenzeichen

6

(., -5(., 4

11, -, 2%

S] e ea G e a _]

durch be a a Rea b] caga ae_ a ;

%
(- %

Bewerbungsschreiben

13).

Bewerbungsschreiben

(
2017(5 13).

Bewerbungsschreiben

6

+

7 - 6 - (., -3(5 13)

6 ((.,, 0(% -3(.--% 3- (Im Hochschulsekretariat.

Arbeiten Wie verfasst man wissenschaftliche - + 6 7 - 6 ((., -3(.5 33).

wissenschaftliche Arbeiten Wie verfasst man - 6 7 ((., -3(/, 33).

Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten

33) (6 7 - + 6 - ((., -3(/, (% -0(-1(.4. 283).

33) (6 7 - + 6 - ((., -3(/.

I

2,

15 18).

A e_g c a a a a cca + (
% 3- (6 (
- (.,,0(4(.4-(-0(-1(4. 283).
: A e_g c a a a a Ha e cca (
V a A e_g c a a a :
/ . . . 2- ., .
: ,2020,c V] a ega a Ha eg cca nd
a] a a S e a _]b aca 6
+ (2- (
6 (.,.,,c.

a A e_a Q e , . .
6 +
3- (., -5(.01 249).
haben/sein + zu +
Infinitiv
% 6 (- (
.,,0(.3(/1 237).
Deutschland in der Europ ischen Union
((6
+ 5- (., -5(.01
249), Deut(z rauchtut (
6 + 6
(., -5(.-4 222).
: J a a Oa Oa c a S a a a a Q e E ea ae g a
ca a S a a]] ca ae c ca I a _ a _ a bezeichnet werden? ((
+
3- (6 (., -5(.12).

Die E-Mail-Bewerbung (
. ?-% a I a _ ae a a b a 6 /
(2- (6 (
2020(2, 67).
(% 3- (6
- (.,,0(4(24%

Die E-Mail-Bewerbung (

 . ? -% a I a -2- (:

 + (

 (. . . . , c. 60 62); Formulieren Sie 15 wichtige Regeln der E-Mail-

 . C1). Der Mensch und seine

 + (2- (

 (. . . . , c. 67).

6 Annotation 6

 + (((7

 - 6 - (. . . -3(. 0 25) Die pr zisen

 Untersuchungshypothesen und der verbleibende Informationsbedarf

6 + (((7

 - 6 - (. . . -3(. 3

 29). Konferenzen. Kongresse

+ (((7

 - 6 - (. . . -3(-0 23).

% 3- (6 (

 - (. . . , 0(3(4(/- /-%

 (%

3- (6 (- (. . . , 0(

 1(/- . %

6 (- (. . . , 0(% 3- (

 2(/- . %

2 -

 7 . % 6 -% -

 70% 7 /%

 1% (% 2%

1. Aus dem Text der E-Mail ...
 a) der Name ... die Zeit ... c) ...
 2. Bei ...
 a) wichtig ...
 / ...
 a) man ein ...
 b) man ein ...
 ...
 0 ...
]%æ [g] ...
 1 S ...
 a) eine Fo ...
 6. Bachel ...
 a) aufbaue ...
 3 ...
 positive, ...
 a) trifft b ...
 4 S a a ...
 akademisc ...
]%
 5 ...
 Aus ...
 a) e ...
 -, ...
 erw ...
 a) e ...
 -- ...
 a) w ...
 -. ...
 a) w ...
 -/ ...
 a) wenn b) damit c) dass
 -0 ...
]% ...
 -1 J]_ a] P a] _ca a a (a ae a G] ae ca _ eeben.
 a) hat b) wurde c) war

: 1 b, 2 a, 3 a, 4 c, 5 a, 6 b, 7 a, 8 a, 9 a, 10 a, 11 b, 12 c, 13 c, 14 a, 15 c.

--	--

86% - 100%	
69% - 85%	
50% - 68%	
50%	

I

%

-1

/, (

(

(

%

Семестр 1

O a_ a Oa P a] I ae a e a _] b e_ a ae

6

9-10	
7-8	
5-6	
1	

%

		(.
		(
((1,!	-
(((

	(
	\	(,
5.	(.
	((-
		,
		-,

% (8--.

Семеср 1

Sie stellen Fragen an der Konferenz. Seien Sie h flich!

6

9-10	
7-8	
5-6	
1	

%

1.	((%	(. (((
	(1,! ((--.	- ((
	1,! (((, (
2.		.

		--3)	
	((0-3 \
		%	
	4	% \	4 %
3.		(.
		(/
	0	((
4.			.
	(-
		\	(
5.	((.
	((-

Ha a a a a Oaa

Eintrittsvoraussetzungen

erforderlich sind

ausreichend zu sein

ausreichend zu sein

Voraussetzungen hinzukommen

Sie sind

Sie aufgrund Ihrer schulischen

Leistungen

verfügen Sie

aufgrund der Regelungen

gemäß

Hochschulreife treten, was bei der Eignungsfeststellung

festzustellen ist

ausreichend zu sein

ausreichend zu sein

Bildungsnachweise in Deutschland

Voraussetzung hier

ausreichend zu sein

ausreichend zu sein

ausreichend zu sein

Sollten Sie nicht das Abitur oder eine Hochschulzugangsberechtigung haben, aber eine abgeschlossene Berufsausbildung oder eine Berufsausbildung ohne Abitur gesprochen. Studieren oder eine schulische Hochschulzugangsberechtigung. Beruflich Qualifizierte, der allgemeinen Hochschulzugang. Inhaber beruflicher Aufstiegsfortbildungen und der Hochschulzugangsberechtigung unterschieden.

entscheidet die Zulassungsberechtigung () a b ae O ea b]_ Studiengang bestimmte Nachweise erbringen, um am Zulassungsverfahren teilzunehmen. Hierzu g a fa]_ D _ _ a O ea c] c a J]_ ae a] ae_ a a Ba]_ a ga e a a a] _ a a ac a ea ea c ae a cab a a Praktikums.

6

9-10	
7-8	
5-6	
1	

%

1.	+	.
		-
		,
2.	-	.
	-	-
	-	,
3.	-	.
	-	-
	-	,
4.		.
		-
	--.	,
5.	(/	.
	(-
	1%	,
	1%	-,

Schreiben Sie die Annotation

S... (e... a ca a (e_ a... Da a] ea a... A] a g der Se_]b ag] a ca... S] a... Bedarf vorausbestimmt... Kunden mit Verwendung... zu machen.

Werbung heute ist... Wettbewerb... Werbung geworden... Zu Wettbewerb... Fluss der Waren und...

betracht
Reklame

Dienst... L... Occa... freisetzt... seiner... Sa a... Ae a... Ha... zu... ae ca a... e a a... Sa a... Ba a... Sa a... Fernseh... Rundfunk, Plakatwand, Schaufenster, Messestand, Verpackungen usw.

Bei der Einzel- oder Alleinwerbung... Kollektivwerbung... Gemeinschaftswerbung, wobei die Unternehmen anonym bleiben, oder die Betriebe werden... (Automarke). Nach der Art der Ansprache wird differenziert zwischen Massenwerbung, die sich... Direktwerbung, die sich gezielt an einzelne Personen wendet.

• - ((

• - ((

• - ((

• 7 7 %

• 3--, 7 (. (6 Times New Roman(-0 (

• %

• ((% ((

• ((% ((% 7 (

• % ((% (

• %

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

• ((6 (

• (((((

• (((

○ (+ - 6

- . / % (
- ((
- - (
-
- 6 (
- ((
- ((
- (
- (
- + . / % (
- ((
- - (
-
- - (% ((
- % ((
- (7 %
- 6

a ega ae	
a ea e % a ega e	
Der Artikel ist in der Zeitung (im Buch, <u>in der Zeitschrift</u>)... / , 5 a bta e_	% , 5 (
In diesem Artikel ist die Rede von...D.	
E ea a ega] a a e_	
Der Artikel ist...(D)...gewidmet.	
Der Artikel behandelt aktuelle Fragen.	
Einerseits...	

Andererseits....	
Es ist (un)wichtig zu wissen, dass....	% (
Endlich (schliesslich)....	
ae ea a a] cab	
Die Tatsachen beweisen, dass....	,
S] e_ a eb	
Ich bin der Meinung, dass....	(
Mir scheint, das	
E_ _ a a ae_ a (]	
A a a a (]	(
V] a b] a g]]]ca (]	(
Nach all dem Gesagten.....	
Mit einem Wort....	
E C a C] a	(
Das ist gut gesagt.	
ea a ega a] % nachdenken.	
Der Artikel hat mir gefallen (nicht gefallen), weil er (nicht) interessant und (nicht) inhaltsreich ist.	% % %

6

9-10	
7-8	
5-6	
1	

%

1.	(.
	50%	-
	1,!	,
2.	((
	((
	((
3.	(.
	/	%
	4	0
4.	((
	((
	((
5.	(.
	(-
	\	,
		-,

6

9-10	
7-8	
5-6	
1	

%

1.	+	.
		-
		,
2.	-	.
	-	-
	-	,
3.	-	.
	-	-
	-	,
4.		.
		-
	--.	,
	(/	,
5.	(.
	(1%	-
	1%	,
		-,

I

(

-
-
-
-
-
-
-
-

7

7

7

7

7

7

7

|

-	(0-
.	(0-
/	(0-
0	(0-
1		0-
		-,

Семестр 1

I]_ a Oea] L fag P a] Kulturnormen in Deutschland

2.

Форма промежуточной аттестации - зачет

((6 - - .
/ (20
(., (-1

Test

E a a ea [[[] b L]c ceg;
. Mich B. dich C. sich D. uns

Frau Doktor Kunze hat gestern Rezepte ____ .
A. ausgeschrieben B. schrieb aus C. schreibt aus D. ausschreiben

Alex, ____ du in Deutschland einmal gewesen?
A. Habst B. hast C. seiest D. bist

a V c[[[] b bI e a [[[]
A. hat ____ abgefahren
B. hat ____ abgefahrt
C. ist ____ abgefahren

D. ist ___ abgefahren

Nein, morgen ___ ich in die Bibliothek gehen.

- A. muss
- B. ...
- C. ... a
- D. musst

Er ___ gut Tennis spielen.

- A. kannst
- B. ... g
- C. ... g a
- D. kann

Der Professor ___ dieser Studentin sprechen.

- A. ...
- B. will
- C. ... wolltet
- D. wollt

Wann beginnt der Vortrag? Ich ___ nicht.

- A. ...
- B. weisse
- C. ... wiss
- D. wissen

___ Sie diesen Mann schon

- A. kennen
- B. ...
- C. wei
- D. kennt

Aa te immer viel Interesse an Reisen.

- A. La a
- B. ...
- C. ... ? La bag
- D. B

Der Zug kam um 10 Uhr an.

- A. La a
- B. ...
- C. Perfekt
- D. Futurum

Se a a fa b a I a a] aea

- A. La a
- B. ... ? La bag
- C. ...
- D. B turum

Ich hatte mir diesen Film angesehen

- A. La a
- B. ... ? La bag
- C. ...
- D. B

Ich bin gestern in Moskau angekommen.

- A. La a
- B. ... ? La bag
- C. ...
- D. B

Zum Unterricht fahre ich ___ dem Bus.

- A. nach
- B. auf
- C. mit
- D. an

Der Unterricht ___ normalerweise um 8 Uhr.

- A.] b c
- B. ... b c]
- C. ... ?] b c
- D. ... b c]

Eis oder Kaffee? Was ___ du?

- A. Kannst
- B. willst
- C. magst
- D. sollst

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
B	A	D	C	B	A	C	B	A	C	B	A	C	B	A	B	C

a Ca e Re e
 Unternehmens en en ge mer
 behalten,] a ab l ab l
 g] a e_
 handeln. Das Z
 zu gewinnen.
 Ae ca
 a A
 Inhalt nur teilwei
 Ae Ca _
] ae(a] ca
 kenntlich zu m
 ce
 Wirkungsstil f
] bca] a C
 Empfindungen
 Ae e
 A
 Ca _ b
 Na _
 Ca _ b
 sachlich

ae
 e
 ca
 Da
 be_a l a] ca Oa
 Ha a a C] a Oa
 ca Oa ca e e
 Frödlliche
 b] e_ (] a e _ a a e] ea
 b] al. bleiben gut
 Kunden(bezea ca % a] a (ea a] _ ega aeJ a g a g a
] a ec] b e ce_ ega (a ea C ca e a a O_ ae a a e_ e
 S a Oa _ a (g a Oa ea C b a a a - a A b ca a aearn:
 ,] ega a a e_
 und damit positiv im Sinne von Kundenorientierung. Es sollte aber passen auf einer Rechnung
 a c] I] c a ea a C] e] a ba] L] a

Die Aufbauelemente des Briefes sind: Einleitung, Hauptteil und Schluss.

CV%

I

I %

-

(

(% (

+

6

5-10	
1	

%

1.	+	.
		-
		,
2.	-	.
	-	-
	-	,
3.	-	.
	-	-
	-	,
4.		.
		-
	--.	,
5.	(/	.
	(-
	(1%	,
	1%	-,

%

-1 /,

6

5-10	
1	

%

1.	((%	.
	(1,! (-
	(1,! (,
2.	((0-3 \	.
	((0-3 % \	-
	4 % \ - 4 %	,
3.	(/	.
	((-
	0 ((,
4.	(\ (.
	(\ (-
	(\ (,
5.	(((.
	(((-
	(((,
		-,

8--. % (

6

5-10	
1	

%

1.	((% (.
	((1,! (-
	((1,! (,
2.	((0-3 \	.
	((4 % \ 4 %	-
	((4 % \ 4 %	,
3.	(/ (.
	((-
	0 ((,
4.	(.
	(-
	\ (,
5.	(((.
	(((-

		,
		-,

6

5-10	
1	

%

1.	(.
	50% (-
	1,!	,
2.	((.
	((((-
	(((. -3	,
3.	(.
	(--3)	-
	/ % /-3	,
4.	4 0 %	.
	((((-
	((((,
5.	(.
	(-
	\ (,

		-,

- (+ (6 :
 (. . . , 409 % ISBN 978-5-534-07774-2. 6
 ++ W URL: <https://urait.ru/bcode/450011>
 2 (. C1). Der Mensch und seine Berufswelt:
 + (2- (%
 6 (. . . , 234 W URL:
 ISBN 978-5-534-09468-8. ++
<https://urait.ru/bcode/451172>.

7.2.

- (6 /
 (2- (6
 (. . . , 428 % ISBN 978-5-534-09476-3. 6
 ++ W URL: <https://urait.ru/bcode/455411>.
 (6
 6 (. . . , 269 + 3- (%
 ISBN 978-5-534-12315-9. ++ W URL:
<https://urait.ru/bcode/456806>

3 3- (6 (- (. . . , 0 %
 348 c.
 4 (6 + 6 - (()
 2017. 32 (7 - 6 - (()

7.3.

-
 URL: www.ru.wikipedia.org
 URL: www.window.edu.ru
 -
 URL: www.deutsch-als-fremdsprache.de
 URL: www.studygerman.ru
 URL: www.in-yaz-book.ru
 URL: www.tatsachen-ueber-deutschland.de
 (URL: www.vitaminde.de
 URL: grammade.ru
 URL: <http://faql.de>

- langenscheid. URL: <https://de.langenscheidt.com/deutsch-russisch/>

- ONS URL: <https://ru.pons.com/>

URL: <https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/>

URL: <https://www.goethe.de/ans/ru/ru/spr/unt/kum.html>

URL: <https://slowgerman.com>

? a a QNH6 <https://www.cornelsen.de>

Klett URL: <https://www.klett-sprachen.de/deutsch-als-fremdsprache/c-18>

Huber URL: <https://blog.hueber.de>

Liebaug-Dartmann e.K URL: <http://www.liebaug-dartmann.de/onlinelernen.html>

URL: <https://www.fremdsprachedeutschdigital.de>

URL: <https://tjournals.ulb.tu-darmstadt.de/index.php/zif/issue/view/77>

URL: <https://www.friedrich-verlag.de/deutsch/praxis-deutsch/>

URL: <https://www.deutsch-perfekt.com>

URL: <https://www.dw.com/ru/>

URL: <http://willkommen.zum.de/wiki/Hauptseite>

URL: <https://www.hdg.de/geschichte-online>

URL: <https://www.hanisauland.de/index.html>

URL: <https://open-deutsch.de/lehrmittel>

2. (6 512

616 , - (-

6128 2(14

%-4 .

9.

Kaspersky Endpoint Security (

-FB6-161215-133553-1-6231

Microsoft Open License, 49463448 :

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian
2. Microsoft Office 2010 Russian

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022