% %% % % %
% % % % %
%
% %
% %

% % - %

% 3 3
02 %2022 3

**1.O**

% : 44.03.01 % %
% .:
% :
% 1
% I - II
% % % 4 %% 144
% ?% I,II

%
3% 3% 1% % 3 3%
% 3 3%

% % % %
30 %2022 3% % %

% %

%
2022

% 63 35: % % % %% % % %
% % % %%3583 5: % 3 % 2
.
% % % % % % 1% %% % 2
1%% % % % 1% %% 1% 2
% % % % %% % 2
%% %% % 3% %63 35: % % % %
% 63 359 % % % %% % 1% %
% % % % 63 358 % % 2
.

| | |
|---|---|
| **-4.** % % % 2<br>%% %% % % %<br>% % %<br>% - .% - . | % % % %<br>% % % % 1%<br>%% % % 2<br>%% ;<br>% % 1% 2<br>%% % %% %% 2<br>% % % 2<br>% %% % % 2<br>% % % % %<br>;<br>1%<br>% % % %<br>% % % 2<br>%% % . |

% % % % % % 1% 1%
1% %% .3%
%% %% % 1% % 1% %
% % 3% % % % % 3
%% % % 3% % %% %% %
% % 3% % % % 3%

1. %% % .
2. % % 3% 3
3. % 3
4. % % %% % 3
5. % % % 3% % 1% 3
6. % 3
7. - 3% %% 3%
8. % %% % % 3

***3. Грамматические навыки, обеспечивающие деловую коммуникацию при письменном и устном общении.***

% % % %% % 3
% 3% % 3% % 3%
% %icht %kein.

Präsens, Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum.

.

lassen wissen, kennen.

Imperativ).

sich es

Akkusativ Dativ Akkusativ Dativ.

**4.** ***Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.***

**5.** ***Устная речь. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального общения.***

**6.** ***Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.***

**7. *Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.***

% 3% % % 3% % 3% % 2
% 3
% % % 1% 1% 1% %% % % 1% 2
% 1% % 1% % % . 3
% %% %% %% % % 2
% % % % % % %% % % . 3

| 4 | %% | % | % % | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2 | 2 | 2 % | 2 % | 2 % | |
| **I** | | | | | | | | |
| 1. | % % % | 18 | | | 8 | | 10 | |
| 2. | % % 3 3 | 18 | | | 8 | | 10 | |
| 3. | 2 % 2 3 | 18 | | | 8 | | 10 | |
| 4. | % 2 % % % 2 % 3 | 18 | | | 8 | | 10 | |
| | | **72** | | | **32** | | **40** | |
| **II** | | | | | | | | |
| 5. | % 2 % % 2 3 | 18 | | | 8 | | 10 | |
| 6. | % 2 3 | 18 | | | 8 | | 10 | |
| 7. | - 3 | 18 | | | 8 | | 10 | |
| 8. | 2 % %% % 2 2 % 3 | 18 | | | 8 | | 10 | |
| | | **72** | | | **32** | | **40** | |
| | | **144** | | | **64** | | **80** | |

; 9%
5%
% 4

**1**

87% %

3% % 3% % %% 1%% %%%
% 3% % %% 3% % 3% %sein.
Der Lebenslauf % % % % 2
%% % - % % % %% %
?% % %4% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% ;
3% 3% - 3% ?% - % 1%756 1%3%% 9).
Der Lebenslauf 1%Ausformulierter
Lebenslauf 1% Tabellarischer Lebenslauf %( % %% % ?% %
%4% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% % 3% 3% - 3%
?% - % 1%756 1%3%% 8).

Der Lebenslauf 1% Ausformulierter Lebenslauf 1% Tabellarischer Lebenslauf %
( % %% % ?% % %4% 3 3% 1% 3 3% 1%
3 3% 1% 3 3% % 3% 3% - 3% ?% - % 1%756 1%3%% 8) %
% % % % 3
( % 3 3% %
3 3%% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1%7559 1% 3%81%91: 1%1%367 % 3%1%1%651%661%368 1% 3%
671%369. 3

( % %% % ?% % %4% 3 3% 1% 3 3% 1%
3 3% 1% 3 3% % 3% 3% - 3% ?% - % 1%756 1%3%..

%% % % 3% % %haben3% %% %% 2
% 3
Bewerbungsschreiben % % % %
%% % - % % % %% 2
% ?% % %4% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% 2
% 3% 3% - 3% ?% - % 1%756 1%3%% 13).
Bewerbungsschreiben % %
%% % ?% % %4% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% 2
1% 3 3% % 3% 3% - 3% ?% - % 1%756 1%365% 12).

Bewerbungsschreiben %. % %% % ?% %
%4% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% % 3% 3% - 3%
?% - % 1%756 1%365% 12) % % % % % 3
( % 3 3% %
3 3%% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1%7559 1% 3%81%91: 1%3%78 % 3%1 1%3%791% 3%1%651%661%
671%681%3%: . 3

( % %% % ?% % %4% 3 3% 1% 3 3% 1%
3 3% 1% 3 3% % 3% 3% - 3% ?% - % 1%756 1%368..

%% % % % % % % 3% % % %% 2
% % 3% % 3% % 3%

Die E-Mail-Bewerbung % % % 2 % % % % - % %- 1% 3 3% % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %? % 1?%56 1%3%5% 67).

Kurz, klar, klick 1% Adressat und Absender 1% Betreff 1% Quellenangabe 1% Reihenfolge 1% Gliederung %. 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%5% 62).

Kurz, klar, klick 1% Adressat und Absender 1% Betreff 1% Quellenangabe 1% Reihenfolge 1% Gliederung %. 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 2 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%5% 62) % % % % % 3

( % 3 3% % 3 3% % % % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1?%559 1% 3%191: 1%3% % 3%1 1%1%1%51%3% . 3

( 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt. %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%9% 66).

% 3% % % %% %% 2 % 3%

Die E-Rekrutierung % % % % %% % - % %. 1% 3 3% % 2 % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %? % 2 % 1?%56 1%3% % 71).

Direkter Draht %. 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3% % 68).

Direkter Draht %. 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3% % 68) % % % % % 3

( % 3 3% % 3 3% % % % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1?%559 1% 3671%681%3% % 3691%395. 3

% % % %% % % % - % % % % % % % %% % % % % % 3% % % % % .% 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%6).

Pro und Kontra der E-Rekrutierung %. 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% 2

%B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%6).

(

% % % % 3% %% % 3% % 2 %% %% % 3

Vorstellungsgespr ch % % % % %% % - % % 1% 3 3% % 2 % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %?% 2 % 1?%56 1%3%6% 74).

Vorstellungsgespr ch % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2 % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%6% 72).

Vorstellungsgespr ch % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1% 3%6% 72) % % % % % 3

( % 3 3% % 3 3%% % % % % % .3% %- 1% . 3?% 1% % % % - 3 1?%5591% 3%1%1%1%3 6 % 3 1%651%3 7. 3 % % % % % % %% 3%

Fragenkatalog des Personal-leiters % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%8).

% 3% %% % 3

Sozialkompetenzen % % % % %% % - % % 1% 3 3% % 2 % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %?% 2 % 1?%56 1%3%9% 82).

Elf g ngige Fragen, elf typische Re-aktionen, elf richtige Antworten % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 2 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%9% 78).

Elf g ngige Fragen, elf typische Reaktionen, elf richtige Antworten % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2 % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3%9% 78) % % % % % 3

( % 3 3% % 3 3%% % % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1?%5591% 3%671%681%3 8 % 3%91%6: 1%6; 1%3 9 % 3%6 1% 3%9% 55).

% 1% % % % % % %% 3%

Welche Aussage f hrt zu welcher NachfrageD % 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt. %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?356 1%3%6% 82).

% % 3% % 3% %% %% 2 % 3

Die Kunst im Bewerbungsgespr ch % % % % %% % - % % 1% 3 3% 2 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %?% % 1?356 1%3%8% 84).

Im Bewerbungsgespr ch nicht dick auftragen % 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% % B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?356 1%3%8).

Im Bewerbungsgespr ch nicht dick auftragen % 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?356 1%3%8) % % % % % 3 ( % 3 3% % 3 3%% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1?3559 1% 3?1%3%9% ; : % 3%1%3%; % 3%1: 1%,1%1%3% 67).

%Nach dem Vorstellungsgespr ch % 1% 3 3 % 2 % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% 2 % 1?356 1% 3A7 1%3%9).

% . ( 1% 3 3 2 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3% % 3% ?% % 1?356 1% 3A7: 1%3%8% 84).

% % % 3% % % 3

Telefontricks: mehr Erfolg am Telefon % % 2 % % %% % - % % 1% 3 3% % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %?% % 1?356 1%3658% 110).

Die besten Tricks der Telefontrainer 1% 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt. %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?356 1%3659).

Die besten Tricks der Telefontrainer % 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?356 1%3659) % % % % % 3

Die Kunst, Nein zu sagen % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C1: %% % % %% 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%36 8% 175) % % % % % 3 ( % 3 3% % 3 3%% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1%7559 1% 3%1%3658% 659 % 3%191%3659 % 3%1%3% 104 65: % 3%1 1 1 1%365: . 3

% % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3% A 1%36 % 178).

( 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2 % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3%A91%36 ; % 177).

%% % 3% % 3%

Was genau ist eigentlich ein Team D% % 2 % % %% % - % %. 1% 3 3% % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %?% % 1%756 1% 3% 6% 195).

Was genau ist eigentlich ein Team D% 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% % B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3% 7% 193).

Was genau ist eigentlich ein Team D% 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3% 7% 193) % % % % % 3 ( % 3 3% % 3 3%% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1%7559 1% 3%81%3678 % 3%91%3678% 129 % 3%1%3% 67: % 3%1%367; . 3

%% %% % % % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2 % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3%A 1%36 : ).

( 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2 % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3%A: 1%3694 195).

% 3% % %% % 3%

Effiziente Kommunikation % % % 2 % %% % - % %. 1% 3 3% % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % 2

%% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %3%
% 1%756 1%3%: 93).

Pr sentationstechnik: Durch Worte vorw rts kommen % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt.
%B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%3%: % 86); Tipps f r einen gelungenen Vortrag % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 2 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%3% %90).

Pr sentationstechnik: Durch Worte vorw rts kommen % 1% 3 3 2 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3% % 3% ?% % 1%756 1%3%: % 86), Tipps f r einen gelungenen Vortrag % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2 % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ? % 1%756 1%3% %90) % % % % % 3

( % 3 3% % 3 3% % % % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1%7559 1% 3%191: 1; 1%3696 % 3%1 1 1%3697. 3
%% 1% % %% % % % 2
1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3% % 3% ?% % 1%756 1% 3A6: 1%3%8).

Was ist den Rednern in ihren Vortr gen gelungen, woran muss noch gearbeitet werden % 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3A; 1%3% ).

% % %% % % 3%r teritum %sein, haben.
Die Rolle der Fremdsprachen % % % 2
% % % % - % % 1% 3 3 %
% 6 7.%3% % % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 2
3% 3- % 3% 3%% 3% %3% % 1%756 1%6. 18 19).
Die Rolle der Fremdsprachen % 2
1% 3 3 % % 6 7. ?% % % % % %4% 3 3% 2
1% 3 3% 3% 3- % 3% 3%% 3% %3% % 1%756 1%6. 18 19).

Die Rolle der Fremdsprachen % 1% 3 3 % % 6 7. %3% %
% % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 3- % 3% 3%%
3% %3% % 1%756 1%6. 18 19) % % % %
% 3

( % 3 3% %
3 3% % % % % % .3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1%7559 1% 3%6; 16 16 1%3699. 3
%% % % %% % % 3%

- %
3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 2
1?%5571%3%; % 79).

% % % % 3% % 3%
% % % % % %
% % % % %% % - % %
( 1% 3 3 % %. 6 7. ?% % % % % % %4% 3 3%
1% 3 3% 3% 3- % 3% 3%% 3% %?% % , 2019, c.
28 29).

65%Gr nde f r Deutsch %. 1%
3 3 % %. 6 7. ?% % % % % %4% 3 3% 1%
3 3% 3% 3- % 3% 3%% 3% %?% % 1?%56 1%. 28 29).

65%Gr nde f r Deutsch %. 1% 3 3 % %. 6 7. ?%?% % 2
% % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 3- % 3% 3%% 3%
%?% % 1?%56 1%. 28 29) % % % % %
3
( % 3 3% %
3 3%% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1?%5591% 3%191%36: % 3%1%36: . 3
%% % % %% % 3%
- - % 3 3% - %
% 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%5571%369; %
149).

% 3% % % 3%
Der Small Talk % % % % 2
%% % - % %. 1% 3 3 % %
3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %%
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% %
1?%56 1%3% %101).

Der Small Talk %. 1% 3 3
% % 3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% %
% %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3%
?% % 1?%56 1%3% %101).

Der Small Talk %. 1% 3 3 % % 3%Der Mensch und
seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3%
1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3% %
101) % % % % % 3
( % 3 3% %
3 3%% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1?%5591% 3%,1%1%36: % 3%1%%36; 5. 3
% % % 3%
- - % 3 3% -
% % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%5571%3%
178 185).

jemand, niemand, nichts, etwas.

Die Bundesrepublik Deutschland

Der Rhein hinunter

Die Bundesrepublik Deutschland Der Rhein hinunter

( : ; .

**II**

37

**)**

Dienstreise

Die Dienstreise nach Coburg

Bundesrepublik Staat, Politik, Recht

( : ; . 7 193).

Ankunft in Deutschland

% 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557, c. 69 87).

Ankunft in Deutschland % %
3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 2 1?%557, c. 69 72).

Verkehrswesen in der Bundesrepublik % % 3 3% - % %
3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557, c. 98 99) % %
% % % 3

( % 3 3% %
3 3% % % % % % .3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1?%5591% 3%651%3% 8% 6 9 % 3%661%671%681%691%3%
194).
% % 3%

.

% 3% % %Pr teritum.% 3%
Im Hotel % % % % %
% % - % % % 3 3% - % % 3%
- 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557, c. 103 110).
Im Hotel % % 3 3% -
% % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557, c.
103 106).

Soziale Sicherheit % % 3 3% - % % 3% -
3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557, c. 131 132) % % 2
% % % 3

( % 3 3% %
3 3% % % % % .3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1?%5591% 3%81%91%3?5 % 3%1%1%1%1%651%3?5 . 3
% % % % %% 3%

.

% 3% % 3% 3%
Wie sollen wir das bezahlenD % % % 2
% %% % - % % % 3 3% - %
% 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557, c. 207
214).
Wie sollen wir das bezahlenD % 2
% 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?%
1?%557, c. 207 211).

Geld und Bankwesen % % 3 3% - % % 3% -
3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557, c. 238 239) % % 2
% % % 3

% 3 3% %
3 3% % % % % .3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1?%5591% 3%81%91%3?7 % 3%1%1%1%3?7 . 3
% % % % % % 3 3% - % %
3 - 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557, c. 235).

**( )**

**um zu**.

Kommunikationspolitik: Werbung

Wirtschaftswerbung von heute

Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit

In der Firma % % % % 2
% % % - % % % 3 3% - % %
3% - 3% 5- % 1% 3% ?% 1%7557 1%3 68 % 169).

Das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland % % 3 3% -
% % 3% - 3% 5- % 1% 3% ?% 1%7557 1%3%
165 167) % % % % % 3
( % 3 3% %
3 3% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1%7559 1% 3%1%1%1%1%3% 5 % 3; 1%3% 5% 281.
% % % %% % % 3 3% 2
- % % 3% - 3% 5- % 1% 3% ?% 1%
2002 1% 36; 1%36; 8).
- - % 3 3%
- % % 3% - 3% 5- % 1% 3% ?% 1%
2002 1% 36 1%36; 8).

% % % % 3% % %Passiv).
Messe als ein wichtiges Marketinginstrument % % % % % - % % 1%
3 3 % % % % %0% %% %3% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% % 1%7556 1%39; : % 475).

Messemetropole D sseldorf % 1% 3 3 % % % % %0% %% %3% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% % 1%7556 1%39; : % 468) % % 2
% % % 3
( % 3 3% %
3 3% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1%7559 1% 3%1%1%1%1%3% 9 % 3%1%1%1%1%3% : 1% 3%
651%3% : % 7 ; 1% 3661%3% ; 3
( 1% 3 3 %
% % % % %0% %% ?% %% % % %
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% % 1%7556 1% 36: 1%3%
475).
( 1% 3 3 %
% % % % %0% %% ?% %% % % %
%4% 3 3% 1% 3 3 3% %3% % 1%7556 1% 3%1%3%
471).

**7 - (8 )**

3% 3% % % 3%
Betriebe. Unternehmen % % % 2
% %% % - % % 1% 3 3 % %
% % % %0% %% %3% %% % % % 2
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% % 1%7556 1%36 : % 192).

Abgrenzung Betrieb %nd Unternehmen % 1% 3 3 % % %
% %0% %% %3% %% % % % 2

% % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% %
1%756 1% 36 1%37: 9).

( 1%
3 3 % % % %0% %% ?% %% % %
% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% % 1%
756 1% 3%1%379; ).

3% . Haben/sein + zu + Infinitiv.

K ndigung % % % % 2
%% % - % %( 1% 3 3 % % 3%
Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% % % % %% 2
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% %
1%756 1%368; %142).

Warum gerade ichD% 1% 3 3 % % 3Der Mensch
und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4%
3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%
368; % 138) % % % % % 3

( 1% 3 3 %
% % % %0% %% %?% %% % % 2
% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% % 1%756 1% 369 1%
6: 1%6; 1%36 ; % 198).

% % % % 1% % %% 2
% %. 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufs-
welt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1%
3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%3696).

( 1%
3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2
% % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%%
3% ?% % 1%756 1%368; % 68 1% 3A: 1%368 % 141).

( )

3% 3Haben/sein + zu + Infinitiv.

K ndigung % % % % 2
%% % - % %( 1% 3 3 % % 3%
Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% 2
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% %
1%756 1%368; %142).

Warum gerade ichD% 1% 3 3 % % 3Der Mensch
und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% /
3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%
368; % 138) % % % % % 3

( 1% 3 3 %
% % % %0% %% %?% %% % % 2
% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% % 1%756 1% 369 1%
6: 1%6; 1%36 ; % 198).

% % % % 1% % %% 2
% %. 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufs-
welt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1%
3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% 1%756 1%3696).

( 1%
3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2
% % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%%
3% ?% % 1%756 1%368; % 68 1% 3A: 1%368 % 141).

3Plusquamperfekt Passiv.

Praktikum % % % % %
% % - % %( 1% 3 3 % % 3D er
Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% 2
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% %
1%756 1%3678%127).

% % % % %% 2
% %Praktikum % 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine
Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 2
1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%3678%
124) % % % % % 3
% % %. 3% % 3 3% %
3 3% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1%7559 1% 3% 1%3% ).
?% % % % % % % % 2
1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %%
% % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%
% 3% ?% % 1%756 1% 3A 6 1%367 ).
% %Arten von Praktika % 2
1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %%
% % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%
% 3% ?% % 1%756 1%368; % 68 1% 3A 6 1%367: % 126).

%% % % 3Futur I Passiv.

Schl sselqualifikationen von heute % % %
% % % % - % ( 1% 3 3
% % % % %0% %% %3% %% % % 2
% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% % 1%
756 1%3% % 86).

% % % % %% 2
% %Was sind eigentlich Schl sselqualifikationen von heuteD % 1% 3 3 2
% % % % %0% %% %3% %% % % 2
% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% % 1%756 1%3%
80 83) % % % % % 3
( % 3 3% %
3 3% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1%7559 1% 3% 61%3% ).
?% % % % % % % 2
% 1% 3 3 % % % % %0% %% %3% %
% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% 2
% 1%756 1% 391%3% ).
% %Arten von Praktika % 2
1% 3 3 % % % % %0% %% %3% %% %
% % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% %
1%756 1% 3691%3%: % 86).

% 3% % % 3%

Elite der Zukunft % % % % 2
%% % - % %( 1% 3 3 % % %
% %0% %% %3% %% % % % 2
%4% 3 3% 1%3 3% 3% %3% % 1%756 1%3675% 128).

Elite der Zukunft % 1% 3 3 % % % % %0%
%% %3% %% % % % %4% 3 3% 2
1% 3 3% 3% %3% % 1%756 1%367: % 127) % % 2
% % % 3

( % 3 3% %
3 3% % % % % % .3% %- 1% 3% 3?%
1% % % % - 3 1%5591% 3%681%3%69).
% % % % % % % 2
1% 3 3 % % % % %0% %% %3% %% %
% % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% %
1%756 1% 3 1%367 ).

Arten von Praktika % 2
1% 3 3 % % % % %0% %% %3% %% 2
% % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% %
1%756 1% 3%1%3679% 125).

95%

Der Lebenslauf % 1% 3 3 % % 6 7. ?% % 2
% % % %4% 3% 3% 1% 3% 3% 3% 3- % 3% 3%% 3%
?% % 1%756 1%6. 74 75).
% %% % % % 3 3% % 3 3%% 2
% % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % 2
% % - 3 1%5591% 3%1%3681% 3681%369. 3
Lebenslauf % 1% 3 3 % % 6
a2)?% % % % % %4% 3% 3% 1% 3% 3% 3% 3- %
3% 3%% 3% ?% % 1%756 3%. 75 76).
( 1% 3 3 % %A1 A2):
% % % % %4% 3% 3% 1% 3% 3% 3% 3- % 3%
3%% 3% ?% % 1%756 3%. 76).
% % 3

Berufswelt % 1% 3 3% % % 3%Der Mensch
und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4%
3 3% 1% 3% 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% %3% % 1%756 1%
3%8 -38).
% %% %% % 3% %%
4 3 %3 3% %3 3%% % % % % % .3%

%- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1?%559 1% 3% 1% 3% 24 7: 1% 3% 6 1% 3% . 3

Deutsch ist schwer %. 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3% 3% 3% 2- % 3% 3% % 3% % ?% % 1?%56 1% 3%8). % %% % % 3

Arbeitszeitmodelle %. 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% 2 %4% 3 3% 1% 3% 3% 3% 2- % 3% 3% % 3% % ?% % 1?%56 1% 3%8% 46). % %% % 3% % 3 3% % 3 3% 2 % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % 2 % % - 3 1?%559 1% 3%6 1% 3% % 39).

Gleitzeit 1% Jahresarbeitszeit 1% Telearbeit % ( 1% 3 3% % % 3D er Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C1: %% % % %% %4% 3 3% 1% 3% 3% 3% 2- % 3% 3% % 3% % 1?%56 1% 3%; % 54).

% Arbeitszeitmodelle %. 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3% 3% 3% 2- % 3% 3% % 3% % 1?%56 1% 3% ).

Meine Bewerbungsmappe %. 1 3 3 % % % 2 % %0% %% ?% %% % % % % 4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1?%56 1% 3% 20). %% % 3% % 3 3% % 3 3% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1?%559 1% 3%6: 1% 3%51% 3%; 1% 3%6. 3

Sicherer Weg zu einem Vollzeitjob %. 1 % % % % %0% %% ?% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1% 756 1% 3%6 % 13).

% % % % % % % 3

% Richtig bewerben im Internet %. 1 % % % % %0% %% ?% %% % % 2 % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1?%56 1% 3%6 % 19).

Vorstellungsgespr ch. Gespr ch ber St rken und Schw chen %. 2 1 % % % % %0% %% ?% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1% 756 1% 3%8 % 45).

% %% %% %% %% % 2 3% % 3 3% % 3 3% % % % % % . 3% 2

%- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1?7559 1% 3% 1% 3% 71% 3661% 3%8. 3

Vorstellungsgespr ch. Gespr ch ber St rken und Schw chen %. 1 % % % % %0% %% ?% %% % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1?756 1% 3%6% 42).

% % % %% 3 3%69 3% % % % %Ist der ideale Mitarbeiter nun eine Illusion D%. 1 % % % % %0% %% ?% 2 %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% 2 % 1?756 1% 3%; % 47).

Informationen geben und nehmen %. 1 % % % % %0% %% ?% %% % % % 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1?756 1% 3%6% 52).

%wissen %kennen. Pr sens %wissen 3% % 3 3% % 3 3%% % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1?7559 1% 3% 1?751?6% 3%; . 3

Informationen geben und nehmen %. 1 % % % % %0% %% ?% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1% 756 1% 3%6% 52).

3% % % % 3 3?7 3% % % % % 1 % % % % %0% %% ?% %% % % % 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1?756 1% 3%9% 55).

Die Kunst ber Geld zu sprechen %. 1 % % % % %0% %% ?% %% % % % 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1?756 1% 3%; % 67).

3% %% % % % % % . 3% %- 1% 3 3% 3 3%% % % % % % . 3% %- 1% 2 3% 3?% 1% % % % - 3 1?7559 1% 3% 1% 1?651% 3% . 3

Die Kunst ber Geld zu sprechen %. 1 % % % % %0% %% ?% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1% 756 1% 3%; % 67).

%% % % % % 3 3% 3 3% % % % % % % % 1 % % % % %0% %% ?% %% % % % 2 % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% ?% % 1?756 1% 3% 1% 3%; % 70).

Telefonate %. 1% 3 3 % % 3?Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?756 1% 3659% 118).

%sich % %. % 3 3% % 3 3?8% % % % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % 2 % - 3 1?7559 1% 3%; 1% 3%: . 3

Die Top Ten der Telefontricks % 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%36 59% 106).

% %% % % 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% % % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%36 67% 115).

% % % % % 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % 2 %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1% 3A 91%36 5 % 109).

Allgemeine Charakteristika % 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%36; 6% 173).

%H %% % % % 3 3% % 3 3%% 2 % % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % 2 % % - 3 1?%559 1% 37 1%3%5% 91).

Cheftyp 1% Allgemeine Charakteristika 1% Verh ltnis zum Oberboss 1% Verh ltnis zu den Mitarbeitern 1% Bedienungsanleitung % 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%36; 6% 166).

%% 1% % % % % 2 % 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% % B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1% 3A 1%36 8).

% ( 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1% 3A 91%31 67 170).

Arbeitsorganisation % 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3 % 3% ?% % 1?%56 1%36 % 181).

% 3% % %- % 3 3% %3 3%% % % % % % .3% %- 1% 2 3% 3?% 1% % % % - 3 1?%559 1% 36 51%66 1%36 5; % 36 71%3% 106 107).

Arbeitsorganisation. ?% % % % 2 D 1% % % % % % % , . . . Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1% 36 % 180).

% % %% % 1% 3 3 % % 3D Der Mensch und seine Berufswelt 3% %B2-C6?% %% % % 2

%% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?%
% 1%756 1% 3A11, A671%36 5).

Nein Sagen im Beruf % 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3A91%36 5% 181).

Typische Team-Irrt mer % 1% 3 3 % % 3% Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%36 : % 180).

% %Welcher? Was f r einD3% % 3 3% % 3 3%% % % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1%7559 1% 3%%b. 1%1%3679. 3

Typische Team-Irrt mer % 1% 3 3 2 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%36 ; % 197).

% % % % %- 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2 % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3A651%3755).

% ( 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3A81%36 % 198).

Powerpoint-Pr sentationen %- 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%3%8% 99).

%% % % % 3 3% % 3 3%% % % % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1%7559 1% 3651%3697 1% 3661%3697% 143).

Powerpoint-Pr sentationen % 1% 3 3 2 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1%3%9% 96).

% %% % %owerpoint ( 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% 2 % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3A 1%3% ).

% ( 1% 3 3 % % 3% Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% 2 %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1%756 1% 3A81%3%; 97).

?%Eine Reise nach Deutschland % % 3 3% % 3 3% 2
% % % % % . 3% %- 1% 3% 3? 1% % 2
% % - 3 1%559 1%3%59% 205).
-

95%

Mein Urlaub %( % 3 3% % 3 3%% % %
% % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % 2
% - 3 1%55 91%37 6% 226).
% %% %es % % 3 3% % 3 3% 2
% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % 2
% % - 3 1%55 91% 38 1?1%36 61% 3:1%36 6% 192.
Mein Urlaub %( % 3 3% % 3 3%%
% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1%
% % % - 3 1%55 91%37 6% 222).
% % %% .
% % .

Die Kunst, falsch zu reisen % % 3 3% % 3 3%% 2
% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % 2
% % - 3 1%55 91%3237 238).
% % 3 3% % 3 3% % % % %
- % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % -
3 1%55 91% 36; 1%36 : 1% 36 1%36 : % 196.
Die Kunst, falsch zu reisen % % 3 3% 2
% 3 3%% % % % % % . 3% %- 1% 3%
3?% 1% % % % - 3 1%55 91%37 8 % 238).
% % .
% % % .

Im Theater % % 3 3% % 3 3%% % % 2
% % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % %
- 3 1%55 91%3%: ; % 261).
% % %wissen % % 3 3% % 3 3% %
% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % %
% - 3 1%55 91% 36 71%37 651% 36: 1%37 65% 211.
Im Theater % % 3 3% % 3 3%% 2
% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% %
% % - 3 1%55 91%37%: ; % 258).
% % .
- .

Vor einer Reise nach Wien % % 3 3% % 3 3%% 2
% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % 2
% % - 3 1%55 91%38 6: % 319).
% % % % % % 3 3%
% 3 3% % % % % % . 3% %- 1% 2
3% 3?% 1% % % % - 3 1%55 91% 36 1%6 1%6 1%37 8 61% 37 51%7 61%
77 1%8 1%9 1%37 873

Vor einer Reise nach Wien %

**6**

Virales Marketing: welche Werbung das Web erobert %

%selbst (selber.%

Virales Marketing: welche Werbung das Web erobert %

% Firma. Slogan %

Interview mit Marcel Bernet %

%Sponsoringmaßnahmen %

Ein Kaufvertrag wird abgeschlossen %

%nachdem -

%Außenwirtschaft der Bundesrepublik %

% % % % % % % % % % % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 2 3% ?% 1%7557 1% 3651%36 : ).

% % - % % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%7557 1%36 % 185).

Auf der Messe % % 3 3% - % % 3% 2 - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%7557 1%37: 7% 253).

% % % % 3 3% % 3 3% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % 2 % - 3 1%7559 1% 3671%68 1%69 1%6: 1%6; 1%37 ; 3

Messen und Ausstellungen in der Bundesrepublik % ( % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%7557 1%37 9% 275).

% % % % % % 3 3% - % 2 % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%7557 1% 3651%3% 195).

- % % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%7557 1% 39%1%37; ; ).

-

Aufgaben, Ziele und Arten von Unternehmen und Betrieben ( 1% 3 3 % % % % %0% %% ?% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% % 1% 756 1% 3%1%36 % 190).

% % % 3 3% % 3 3% % % % % . 3% %- 1% 3% 3?% 1% % % 2 % - 3 1%7559 1% 3%1%1%38673

Aufgaben, Ziele und Arten von Unternehmen und Betrieben ( 1% 3 3 % % % % %0% %% ?% % % % % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% % 1%756 1% 3%1%36 % 190).

% % % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%7557 1% 3771%3759).

%Klassifizierung von kleinen und mittleren Betrieben % 1% 3 3 % % % % %0% %% ?% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% % 1%756 1% 3%1%3% 191).

Nach Hause % % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%7557 1%37 % 311).

% % % % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%7557 1%37 81%3866 1% ).

Der Kampf um den Kunden Kind % % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1% 2002 1%3865% 311).

: % % %( % 3 3% - % % 3% -
3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557 1% 3?791%3%5 % 308).
%% % % %( % 3 3% - % % 3% 2
- 3% 5- % 3% 3% ?% 1?%557 1% 3671%3%56).

Aufbauorganisation %( 1% 3 3 % % % %
%0% %% %3% %% % % % %4%
3 3% 1%3 3% 3% %3% % 1?%56 1% 36 1%3?: % 260).
haben/sein + zu + Infinitiv %( 1% 3 3 % % % % 2
%0% %% %3% %% % % % %4% 3 3%
1%3 3% 3% %3% % 1?%56 1% 3691%3?: 5).
Aufbauorganisation ( 1% 3 3 %
% % % %0% %% %3% %% % % 2
% %4% 3 3% 1%3 3% 3% %3% % 1?%56 1% 36 1%
3?: % 260).
% % % % % %( 1% 3 3
% % % % %0% %% %3% %% % % 2
% %4% 3 3% 1%3 3% 3% %3% % 1%
756 1% 38; 1%3?% 5).
%Besonderheiten der Einlinien- und Mehrliniensysteme %( 1% 3 3 2
% % % % %0% %% %3% %% % % 2
% %4% 3 3% 1%3 3% 3% %3% % 1?%56 1%
3?% 1%3?; 6).

Erholung %( %3 3% %3 3% % % 2
% %. % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % %
- 3 1?%559 1%3?%77% 226).
% %( %3 3% %3 3% % % %
%. % .3% 7- 1% 3% 3?% 1% % % %
- 3 1?%559 1% 3%1 1%3%67% 313).
%Erholung ( %3 3% %3 3%
% % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1%
% % % - 3 1?%559 1%3?%77% 226).
% % % % .
% % 1% %( 1% 3 3 % %
3%Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %%
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% %
1?%56 1%3%8; % 68 1% 3A 1%3697).

Erholung %( %3 3% %3 3% % % 2
% %. % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % %
- 3 1?%559 1%3?%77% 226).
% %( %3 3% %3 3% % % %
%. % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % %
- 3 1?%559 1% 3%1 1%3%67% 313).

%Erholung ( % 3 3% % 3 3%
% % % % % .3% %- 1% 3% 3?% 1%
% % % - 3 1?%559 1%3?%77% 226).
% % % % .
% % 1% % %( 1% 3 3 % %
3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %%
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3 % 3% ?% %
1?%56 1%368; % 68 1% 3A 1%3697).

?%Generation Praktikum % 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% 2
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% %
1?%56 1%367 %135).
?% % %( % 3 3% % 3 3% % % %
%. % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % %
- 3 1?%559 1% 36 1?%51%3?% .3
% % 1% %% ?%Ich mache noch mal ein Praktikum % 1% 3 3
% % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% %
% %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3%
?% % 1?%56 1%367 %130).
?% % % % % % % .
?% %% % % %( 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %% % % %% 2
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3%% 3% ?% %
1?%56 1%368; % 68 1% 3A 1%3688% 135).

?%Tags ber hat man nicht mit Kollegen zu tun, sondern mit Juroren % 2
, . . . Der Mensch und seine Berufswelt3% %B2-C6?% %
% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 2
3%% 3% ?% % 1?%56 1%3686).
: Infinitiv Passiv ( % 3 3% % 3 3% % % % %
- % .3% %- 1% 3% 3?% 1% % % % -
3 1?%559 1% 3?%91?%: 1?%; 1%3?% .3
?% %Tags ber hat man nicht mit Kollegen zu tun,
sondern mit Juroren ( 1% 3 3 % % 3D er Mensch und seine Berufswelt.
%B2-C6?% %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3%
3% 2- % 3% 3%% 3% ?% % 1?%56 1%3686).
% ?% % % % .
?% %% % % %( 1% 3 3 % % % % 2
%0% %% %3% %% % % % %4% 3 3%
1% 3 3% 3% %3% % 1?%56 1% 36: 1%3%; % 87).

Die deutschen Auslese-Manager % 1% 3 3 % % %
% %0% %% %3% %% % % % 2
%4% 3 3% 1% 3 3% 3% %3% % 1?%56 1%367 % 137).
% %( 1% 3 3 % % % % %0%
%% %3% %% % % % %4% 3 3% 2
1% 3 3% 3% %3% % 1?%56 1% 39 1%31 22 123).
Die deutschen Auslese-Manager ( 2
1% 3 3 % % % % %0% %% %3% %% %

% % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% %
1%56 1%367 % 134).
% % . ?% %% % % %
( 1% 3 3 % % % % %0% %% %?% %%
% % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %?% 2
% 1%56 1% 3671%368: ).

**6.**

% % % % % % ?%6.% - %
%7.% % % % % %8. % %
% % %9.% %% % % % % % % % %.%
% % % 1% .%.% % 3

- **I-II** %% % 2
% 3%% % % %68% 3% % % % %% 6% 3

**Test**

Wie _____ dauert die Stunde?
1) oft 3) lange
2) viel 4) langsam

_____ Sie die Aussprache!

1) Beherrschen 3) Beantworten
2) Beachten 9.%

% % % % 3
1) kommen 3) betreten
2) gehen 4) brauchen

Die Mutter _____ den Haushalt.
1) sorgt 3) hat
7.% 4) braucht

Der Student _____ aus dem Deutschen ins Russische.
1) liest 3) spricht
7.% 4) fragt

% % % % % % % 3
6.% 3) spricht
2) lobt 4) fragt

Vor mir liegt _____ Zeitung.
1) einer 2) eine 3) einen 4) einem

Die Arbeit _____ Lehrers ist nicht leicht.
1) dem 2) der 3) des 4) den

Der alte Professor hat die Frage des Studenten gar nicht begriffen.
1) wer 2) wessen 3) wem 4) was

% % nach Deutschland.
1) womit 2) wohin 3) wer 4) warum

% % % % % % 3
1) den 2) der 3) dem 4) die

Das Dorf lag an ___ Fluss.
1) ein 2) einer 3) einem 4) einen

Die meisten Studenten sind mit ___ Noten zufrieden.
1) deine 2) deinem 3) seine 4) ihren

?%

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 |

**2**

% % % % D
1). Mich 2) dich 3) sich 4) uns

Frau Doktor Kunze hat gestern Rezepte ___ .
1) ausgeschrieben 2) schrieb aus 3) schreibt aus 4) ausschreiben

Alex, ___ du in Deutschland einmal gewesen?
1) Habst 2) hast 3) seiest 4) bist

% % % % % %‰ %3

1) hat ___ abgefahren 2) hat ___ abgefahrt 3) ist ___ abgefahren 4) ist ___ abgefahrt

Nein, morgen ___ ich in die Bibliothek gehen.
1) muss 2) 3) 4) musst

Er ___ gut Tennis spielen.
1) kannst 2) 3) 4) kann

Der Professor_____ mit dieser Studentin sprechen.
1) wolle 2) will 3) wolltet 4) wollt

Wann beginnt morgen der Vortrag? Ich _____ nicht.
6.% %7.‰ %8.3% %9.3%

**9.** **.**

_____ Sie diesen Mann schon lange?
6.% %7.% %8.‰ %9.‰

% % % % % % inen Reisen.
6.% %7.‰ %8.3% %9.3%

**11.**

Der Zug kam um 10 Uhr an.
6.% %7.% %8.% %‰ 4) Futurum

**12.** **.**

% % % % % % % % % % 3
6.% %7.‰ %8.% %9.‰

**13.** **.**

Ich hatte mir diesen Film angesehen.
6.% %7.% %8.% %9.‰

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 |

% ?

| % % 2 % % | % |
|---|---|
| 86% 100% | |
| 69% - 85% | |
| 50% - 68% | |
| %5 | |

**I-II**

% % % % . % % %67% 25
1% % % % % % % %
- 1% % 1% .1% % % % % 3

***Семестр 1***

% % % %Interkulturelle Unterschiede: sind sie wichtig? 3%

***Семестр 2***

% % % % % % 3

% % % ?

| % % 2 | % |
|---|---|
| 9-10 | |
| 7-8 | |
| 5-6 | |
| % | |

% % % % % . ?

| | | |
|---|---|---|
| 1. | % % 3% % % 2<br>% 3% % % % 1% 1%<br>% 1% % 1% % 2<br>% . | 7% |
| | %% % 3% % % % % 2<br>1% % % % % %5 3% % %% % %<br>% 1% % % 1% 2<br>1% % 3<br>% % % % %5 3% % % %<br>%% % %5 3% % % 1% | 6% |

| | | |
|---|---|---|
| | %% % % %% % 1% 1% %9- % % \ % 2 % % % % % %% .% | 6% |
| | % % % - % % % %% % % .%\ % %% % % .% 2 | 5% |
| 3. | % % % 1% % % 3 | 7% |
| | % % % % 1% % % %% % % 3 | 6% |
| | % 1% % % 1% % 9%% % % 3 | 5% |
| 4. | % % %% % | 7% |
| | %% % %% % % % 1% % % % % % % % 3 | 6% |
| | % % \ % % % % 1% % % % % % % % % 2 % 3 | 5% |
| 5. | % 1% | 7% |
| | % 1% 1% % % % % % %% % % %% % % 3 | 6% |
| | % | 5% |
| | | 65% |

% % % %% %% % %
% % 3% % % % % % %
% % % .% 1%% % % % % % 3%
% % 8-67% % % % % 3

***Семестр 1***

% % % % % % 3% % % % % % % % 3%

***Семестр 2***

% % % % % 3% % % % % % % % % % 2
chen und e % % %% % 3% % % % 3

% % ?

| % % 2 | % |
|---|---|
| 9-10 | |
| 7-8 | |
| 5-6 | |
| % | |

% % % % % . ?

| | | |
|---|---|---|
| 1. | % % 3% % % 2<br>% 3% % % %. 1% 1%<br>% 1% % 1% % 2<br>% .% % % 1% % % %<br>% % % % | 7% |
| | %% % 3% % % % % 2<br>1% % % % % %5 3% % %% % %<br>% 1% % % 1% 2<br>1% % 3% % % % 1% 2<br>% % %% % % 1% %6-2<br>% 3 | 6% |
| | % % % % %5 3% % % %<br>% % %5 3% % % 1% % 2<br>1% 1% % 3% % % % 2<br>% % 3% % % 1% 2<br>% % % % % % % 3 | 5% |
| 2. | % %% % % 2<br>3% % % % %6-3) | 7% |
| | %% % % %% %<br>1% 1% %9- % % \ % 2<br>% % % % % %% .% | 6% |
| | % % % - % % %<br>% % % .%\ % % % % .% 2 | 5% |
| 3. | % % % 1% % % 3 | 7% |
| | % % % % 1% % % %% % 3 | 6% |
| | % 1% % % 1% %<br>9%% % % 3 | 5% |
| 4. | % % %% % | 7% |
| | %% % %% % % %<br>1% % % % % % %<br>% % 3 | 6% |
| | % % \ % % % % 1%<br>% % % % % % % % % 2<br>% 3 | 5% |
| 5. | % 1% | 7% |
| | % 1% 1% % % % % %<br>%% % % %% % % 3 | 6% |
| | % | 5% |
| | | 65% |

**I-II** .

% % % % % %% %% % 2
% %% % % % % 3

### *Семестр 1*

% % % % % % 3

**Unter welcher Adresse sind Sie im Internet zu erreichen?**

% % 1% % % % % 3% % % % % % % % 3%
% % % % 3% % % 1% % % % % %
oder schauen sich exotische Fernseheprogramme an. Sie er % 1% % % 3%
% % % % % % % % 3% % % % % % % 2
bekannten plaudern oder E- % 3% % % % % % % % % % 1% %
und Sport diskutieren. Oder man telefoniert rund um die Welt. Man kann sogar einen Ehemann oder eine Ehefrau finden. Ein paar Mausklicks und man kann eine virtuelle Reise beginnen, Museen und Bibliotheken in der ganzen Welt besuchen. Das Internet ist einfach zu bedienen. Nat 1% % % 2
ternet will, braucht einen PC. Die Zahl von Privathaushalten mit PC hat Russland bis zu 80 Prozent erreicht. Viele PC-Nutzer haben Zugang zum Internet. Der Internet-Anschluss ist nicht besonders teuer und ist gar nicht schwer, auch seine eigene Internet- % 3% .% % 3% % % 2
% % % % % % % % 1% % % % % % % 2
3% % % % % % % % % %

% % % %

| | | |
|---|---|---|
| | | 65% |

**I-II** .

% % % % 1% % % 3%
% % % 1% % % % % % % % 65 %%
% % % %755% 855 . 3

***Семестр 1***

Schreiben Sie eine Anmerkung zum Text "Moderne Etikette"

***Семестр 2***

% % % % ?%8% % % %

-

- % %% % % % 1% % % % 1% 2
% %% 3
- % % % % % %% % %
3% % % % % %% 1%% % % 1%
% % % 1% % %% % % % 3
- % %% % % % 3

-
- %
- % % %% % .
- %
- % -65% 3% 1% %7% 1% % ?Times New Roman1%69% 1% %
. 3%

- % %
- % % % % % % % 1% %
1%% % % % . %
- % % % % 1% % % 1% 2
% % %% 1% % %% % 1% % 2
% % . %
- % % % % 1% % % % % % 2
% % % 1% % % % %% % % % %
% 1% 1% . %
- % % % % % % % % 1% 2
% . %
- % % 3%

- %
-
- %
-
- %

- %
- %
- %
-

- % % % % % %% % ?% % 1% % 1% %
- % 1% % 1% % % % 3
- % %% % 3%
- % % % % % 1% % % % %% % 3
  - % % % % % % % % % % ? % % % % 1% % % % 4 % % - % % % % 3
  - % % %7 8% .3%% % % % % % % 1% % % 3%
  - % % % % 1% % % % 1% % %% % 3%
- % % % % % % % - 1% % % % % % %% 3%
- % % % % % % % % 3

- % % 1% % % .% % 1% 3% % % % % % % % % 1% 1% %% % .%% % % % % % % % 3% % % % % %% % % 3
- % % % % % 3% % % % % % 1% % % % % % .% % 3
- % % % % ?
  - -

| | |
|---|---|
| % % 333 | % |
| % % % .% % % | % |
| Der Artikel ist in der Zeitung (im Buch, in der Zeitschrift. 333% %3.5 3% 3 | % %% % 1% 2 .%3.5 3 |
| In diesem Artikel ist die Rede von...D. | % % % % |
| % % % % % % % | % % % % |
| Der Artikel ist...(D)...gewidmet. | % |
| Der Artikel behandelt aktuelle Fragen. | % % % % 2 3 |
| Einerseits... | % % 3 |

| | |
|---|---|
| Andererseits.... | % % 3 |
| Es ist (un)wichtig zu wissen, dass.... | % . % 1% |
| Endlich (schliesslich).... | 3 |
| % % 333% 3 | 3 |
| Die Tatsachen beweisen, dass.... | , |
| % % | % |
| Ich bin der Meinung, dass.... | % % 1% |
| % 1% | % % |
| % % 1 dass... | % % % |
| % % % 1% | % 1% |
| % % % 1% | % % % 1% |
| Nach all dem Gesagten..... | % % |
| Mit einem Wort.... | % |
| % % % | % 1%% |
| Das ist gut gesagt. | % % 3 |
| % % % % % . 3333 nachdenken. | % % %333 |
| Der Artikel hat mir gefallen (nicht gefallen), weil er (nicht) interessant und (nicht) inhaltsreich ist. | % % % % . 1% % % % . % %% . % 2 3% |

% % % ?

| % % 2 | % |
|---|---|
| 9-10 | |
| 7-8 | |
| 5-6 | |

| | |
|---|---|
| % | |

% % % % % . ?

| | | |
|---|---|---|
| 1. | % % % 1% % % % 3 | 7% |
| | % % % % 1% % % % % % 1 50% | |
| | % % % % % %5 | 5% |
| 2. | % % 1% % % % 1% 2 % % %% % % % 3 | 7% |
| | % %% % % % 1% % % 1% 1% % 1% 2 % %% % 1% %7-8% % | 6% |
| | % % 1% % 1% 1% % 3% % % % 2 % 1% % % % 3 | 5% |
| 3. | % %% % % 1% %% 3% % % % %6-3) | 7% |
| | % % % %% % % 1% 2 %% 3% %8- % %% % % % %8% . | 6% |
| | % %% % % 1% %% 3% % %% %% % % % % %% . | 5% |
| 4. | % % % % %. 1 % 1% 3 % % % % 3 | 7% |
| | % % %% % 1% 1% 2 % % % 1% %% % % % % | 6% |
| | % % % % 1% 1% % %% 1% % % % % | 5% |
| 5. | % % %% % 3% 2 % % % % 3 | 7% |
| | %% % %% % % % 1% % % % % % % % % % % 3 | 6% |
| | % % \ % % % % 1% % % % % % % % % 2 % 3 | 5% |
| | | 65% |

**I-II**

% % % % %% % % % %
%% % % % 1% 3 3% %
% % 3%

***Семестр 1***

Machen S % % % % %Interkulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Russ-
.

***Семестр 2***

% % % % % % % %

- %% % %
- % %
- % % % % % % %% %
- % % % %
- % %% %
- % % %
- %% % %
- % % % 3

| % % 2 | % |
|---|---|
| 9-10 | |
| 7-8 | |
| 5-6 | |
| % | |

% % %% % % . ?

| | |
|---|---|
| 63% %% % %% % 1% 0-7%<br>%% % 3% % 2<br>% % % 3% | |
| 73% % % % % % % 2 0-7%<br>% 1% % % %% % 2<br>% | |
| 83% % %% %% %8% % 1% 0-7%<br>%% % % % 1% 1% %<br>%% % % % | |
| 93% % % 1% % %4% 2 0-7%<br>% % 1% %% % % %%<br>% % | |
| : 3% % % % % | 0-7% |
| | 65% |

; 3 7 3 % % %% % % % % % II % % % 3 % % 6 % % % % % % % ? 6 3 % - % 3 % 3 % 1 % 1 % % % % % 3 % % % % 6 : % 3 % % % % % % % % 7 5 % 3 % % % % % % % % % % 1 % % % % % 2 % % % % % 3

-

Die Welt existiert ewig in Raum und Zeit: Sie hat ____ einen Anfang ____ ein Ende.
1) weder ___ noch
2) entweder ___ oder
3) sowohl ___ als auch
4) nicht nur ____ sondern auch

**2.** **.**

Leider kenne ich ____ ihn ____ seine Frau.
1) entweder ____ oder
2) bald ____ bald
3) weder ____ noch
4) nicht ____ aber

Welcher Tag ist der ____ im Jahr?
A. B. C. % D. lange

Dieses Zimmer ist ____ als jenes.
1) klein 2) das 3) am kleinste 4) kleiner

Von allen Arbeiten ist das die ____ .
1) beste 2) bessere 3) am besten 4) gut

% % % % % % % % 3
1) rennt 2) rennet 3) rannt 4) rannte

% % % % % % % % 3
1) trunken 2) trinkten 3) trankten 4) tranken

Das Fernsehen ____ gestern ein interessantes Programm.
1) bringt 2) brachte 3) bracht 4) bringte

Wann ____ es im Dezember dunkel?

1) werdet 2) wird 3) wurdet 4) wirst

Ich <u>rechne</u> mit dem Computer.
1) Perfekt 2) 3) 4) Futurum

% % % % <u>aufgestanden</u>.
1) 2) 3) Futurum 4) Perfekt

Vergiss bitte nicht, den Lektor danach ____ .
1) fragen 2) zu fragen 3) gefragt 4) fragte

Sie sieht ihre Freunde ____ .
1) tanzen 2) zu tanzen 3) getanzt 4) tanzt

Die Studenten sollen heute einen Aufsatz ____ .
1) geschrieben 2) zu schreiben 3) schreiben 4) schrieben

Ich helfe meiner Mutter immer ____ .
1) zu kochen 2) kocht 3) kochen 4) koche

?

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 |

Frankfurt am Main liegt in der Mitte der Bundesrepublik Deutschland. Frankfurt nennt man oft % % %

-

% 1 % % % % D3
A. dass B. was C wohin D. wann

% % 1% % % % % % % % D3
A. das B. wie C. ob D. wer

_____ % % % 1% % % % 3
A. Wenn B. als C. bis D. solange

_____wir die Ausstellung besuchten, sahen wir uns alle Bilder an.
A. Wenn B. als C. bis D. solange

% % % % % 1% % % % 3
A. Nachdem B. dass C. wenn D. wer

Ich besuche meinen Freund, _____ er krank ist.
A. Dann B. weil C. deshalb D. ob

Welcher Tag ist der ____ im Jahr?
3% 3% 3% % D. lange

Dieses Zimmer ist ____ als jenes.
A. klein B.das C. am kleinsten D. kleiner

Von allen Arbeiten ist das die ____ .
A. beste B. bessere C. am besten D. gut

Vergiss bitte nicht, den Lektor danach ____ .
A. fragen B. zu fragen C. gefragt D. fragte

Sie sieht ihre Freunde ____ .
A. tanzen B. zu tanzen C. getanzt D. tanzt

Die Studenten sollen heute einen Aufsatz ____ .
A. geschrieben B. zu schreiben C. schreiben D. schrieben

Ich helfe meiner Mutter immer ____ .

A. zu kochen B. kocht C. kochen D. koche

Die Zeit ist zu kurz, ____ alle Fragen ____ besprechen.

A. um____zu B. ohne____zu C. statt____zu D.

% % % % 1% % % % % % % % 3

A. um B. ohne C. statt D. D.-

: 1 C, 2 C, 3 A, 4 B, 5 A, 6 B, 7 A, 8 D, 9 A, 10 B, 11 A, 12 C, 13 C, 14 A, 15 A

**Es wird Zeit**

% % 1% % % % % % 3% % % %755: % % % 2 kanzlerin. Geboren wurde sie 1954 in Hamburg, ihr Vater war Theologe, ihre Mutter Lehrerin. Mit dem Baby zogen die Eltern in die damalige DDR dort wuchs Angela Merkel also auf. Sie studierte in % % % %6 1% % %78% 1% % 3% % % 3% % % % % % % % % % % % % 3% 6 91% % %85% 2 1% % % % % % 1% % %6: % % % % % % % % % % % zusammen ist. Er ist Quantenchemiker.

Aber weiter zum beruflichen Werdegang unserer Kanzlerin: 1986 bekam sie ihren Doktortitel. % % % % % % % % % % % 3% Nach der Wende fusionierte diese Partei mit der westdeutschen CDU. Nach der Wiedervereinigung 6 5% % % % % - und Informationsamt. Ihre politische Karriere begann. Im Dezember wurde sie Abgeordnete des Deutschen Bundestages. Dann ging es schnell weiter: % % % % % 3Bundeskanzler Helmut Kohl hatte sie nominiert. % % 1% % % % % % % % % % % % 3% 6 9% wurde Merkel Bundesumweltministerin, 1998 CDU- 1% % % % - Vorsitzende. 2005 wurde s % % % % 3% % % % % % % % % % 1% % % % % % % % 6% % 1% % % % 3% % % % % die erste Naturwissenschaftlerin in diesem Amt und die erste Person aus den so genannten neuen Bun- 1% % % -Deutschland.

Seither ist Angela Merkel also unsere Bundeskanzlerin. Sie tritt meist in einer Art Uniform ?% % % % % 1% % % 3% % % % % 1% die meis % % % % % % % 3% % % % % % % % % % 2 1% % % % % % -Raute: Angela Merkel legt in ihren Reden immer die % % % 1% % % % % % aute formen. Kritisiert wird ebenso, % % % % 1% % % 1% % % % % % % % % 2 3% % % % % % % % 3% % % % % % % zu lieben, sie sch % % % % % % % % % % % % 1% % % % % % % % % % 3

**I-II**

% % % % % % %I-II .% % % % % % % % % % % % 3%

% % % 6?

| % % 2 ‰ % | % |
|---|---|
| 100% - 50% | |
| %5 | % |

% % % 7?

| % % 2 | % 2 . |
|---|---|
| 10-5 | |
| % | % |

% % % 7% % . ?

| | | |
|---|---|---|
| 1. | 63 %4% %% % % % % 2 3 | 7% |
| | % % % % 3 | 6% |
| | % % % % 3 | 5% |
| 2. | % % - % %% | 7% |
| | ‰ % - % %% | 1 |
| | % - % %% | 5% |
| 3. | % % - % %% | 7% |
| | % % - % %% | 6% |
| | % % - % %% | 5% |
| 4. | % % %% % % 2 % % | 7% |
| | % %% % % % % . %6-7% 3 | 6% |
| | % % % % % % % 2 1% %%% % 3 | 5% |
| 5. | % % 1% % %% % % 3% % % % % % | 7% |
| | % % %% % 1% % % %% %% % % %. | 6% |
| | % % % % % %% | 5% |

| | | |
|---|---|---|
| | % % %. % | |
| | | 65% |

**7.**

63% 1% 3 3 % % 6 7.%% % % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 3- % 3% 3%% 3% %% % 1%519. 68 %3% - 3% % .3% ISBN 978-5-534-08608-9. %% %4% % % 3% URL: https://biblio-online.ru/bcode/425838- % ?6935; 3756 .3 3. 1% 3 3 % % 3Der Mensch und seine Berufswelt. %B2-C1 : %% % % %% %4% 3 3% 1% 3 3% 3% 2- % 3% 3% % 3% %% % 1%756 3% 789% 3% - % 3% % .3% ISBN 978-5-534-09468-8. %% %4% % % 3% URL: https://biblio-online.ru/bcode/427969 - % ?6935; 3756 .3

**7.2.**

63% % 3 3% - % % 3% - 3% 5- % 3% 3% ?% 1%75573% 352 c. URL: https://nashol.com/2017072295460/biznes-kurs-nemeckogo-yazika-slovar-spravochnik-borisko-n-f-2002.html - % ?% 35 3756 . 73% % 3 3% % 3 3%% % % % % % .3% % 7- 1% 3% 3?% 1% % % % - 3 1%559% 348 c. 83% 1% 3 3 % % % % %0% %% %% %% % % % %4% 3 3% 1% 3 3% 3% %% 2 % , 2019. 95 %3% - 3% % .3% ISBN 978-5-534-07774- %% %4% % % 3% URL: https://biblio-online.ru/bcode/432027 - % 2 ?%: 35 3756 .3 93% % %% % ?% % 4% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% 1% 3 3% % 3% 3% - 3% ?% - % 1%756 3% ; 3

**7.3 -**

1. -
3% % 3%URL: www.ru.wikipedia.org
% % %% % 3%URL: www.window.edu.ru
% % % % 3% - % % % % 2
% % 3%URL: www.deutsch-als-fremdsprache.de
. URL: www.studygerman.ru
. URL: www. in-yaz-book.ru
%% 3%URL: www.tatsachen-ueber-deutschland.de
% % 1% % % 3%URL: www.vitaminde.de
% % % % % 3%URL: grammade.ru
% % %% 3%URL: http://faql.de
- Langenscheid. URL: https://de.langenscheidt.com/deutsch-russisch/
- % %PONS3% % 3%URL: https://ru.pons.com/
% % % 3% % 3%URL: https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/
%% % % % 3%URL: https://www.goethe.de/ins/ru/ru/spr/unt/kum.html
% %% % 3%URL: https://slowgerman.com
Cornelsen %URL: https://www.cornelsen.de
%Klett %URL: https://www.klett-sprachen.de/deutsch-als-fremdsprache/c-18
%Huber %URL: https://blog.hueber.de