

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра экономики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«27» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.10 Микро- и макроэкономика**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
Курс – 1
Семестр – 1, 2
Форма обучения – очная
Всего зачётных единиц – 7, часов – 252

Форма отчётности: экзамен – 1 семестр, экзамен – 2 семестр

Программу разработал
кандидат (доктор) экономических наук, доцент (профессор) Кузьмина Л.А.

Одобрена на заседании кафедры
«22» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Микро- и макроэкономика» представляет собой одну из обязательных дисциплин Блока 1 (Б1.О.10) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент»). Изучение дисциплины осуществляется в течение 1 и 2 семестров. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 час.).

Целью изучения дисциплины «Микро- и макроэкономика» является формирование у студентов современного экономического мышления, знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микро- и макроуровнях, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микро- и макроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Таким образом решаются следующие задачи:

- ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения, с основными экономическими законами, категориями, фундаментальными проблемами экономической науки;

- овладение методами и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;

- формирование понимания механизмов функционирования субъектов хозяйствования, рынков товаров и производственных ресурсов;

- формирование умений использовать методы, способы и показатели анализа микроэкономических рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса;

- понимание механизмов функционирования национальной экономики как единого целого.

Знания, практические умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины «Микроэкономика», могут быть востребованы при изучении дисциплин «Производственный менеджмент (основы организации производства, Product-менеджмент)», «Маркетинг (основы маркетинга, дизайн мышление и креативность)», «Финансовый менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», при прохождении производственной практики, а также в процессе подготовки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. «Микро- и макроэкономика» отражает взаимосвязь с такими дисциплинами математического блока как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теория игр», «Математический анализ».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины «Микроэкономика» направлено на формирование у студентов следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами. Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических

	<p>задач.</p> <p>Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p>	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, макроэкономики, региональной и мировой экономики, статические и динамические экономические модели; современные экономические теории, концепции, школы, гипотезы и их взаимосвязи.</p> <p>Уметь: применять полученные теоретические знания для решения экономических задач разных уровней сложности, анализировать тенденции развития экономических систем, оценивать и разрабатывать прогнозы их развития; оценивать состояние институциональной среды, экономическое поведение хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеть: методами и инструментами микроэкономики, макроэкономики, региональной и мировой экономики и прикладных экономических дисциплин для их применения в профессиональной деятельности, инструментами институциональной среды.</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>	<p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро-, макро-, региональном и мировом уровне, современные методы анализа экономических процессов на разных уровнях экономики и в институциональном аспекте.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера на разных уровнях экономики при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Владеть: навыками анализа рыночной ситуации в условиях различных типов рыночных структур; сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; расчета и анализа социально-экономических показателей, отражающих характерные черты экономических процессов и явлений на разных уровнях экономики.</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	<p>Знать: закономерности функционирования финансов, современные методы анализа финансовых аспектов для целей принятия финансово обоснованных организационно-управленческих решения в профессиональной деятельности; особенности менеджмента и маркетинга в финансовой сфере.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы финансового характера на разных уровнях экономики при анализе конкретных ситуаций, анализировать, толковать и применять финансовые решения в профессиональной деятельности; планировать ресурсы, организовывать,</p>

	<p>мотивировать, контролировать деятельность персонала с учетом факторов внешней и внутренней среды организации.</p> <p>Владеть: способностью анализа основных финансовых документов для принятия экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; инструментами менеджмента и маркетинга для принятия управленческих решений в финансовой сфере.</p>
--	--

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в экономическую теорию.

Экономическая теория как наука, основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).

Экономические категории, законы и модели. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Методы исследования в экономической науке.

Тема 2. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности.

Общественное производство и воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства. Экономический кругооборот. Среда жизнедеятельности человека.

Базовые экономические понятия: экономические потребности и интересы, цели и средства, блага, ресурсы. Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, понятия взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки

Экономическая система. Базовые модели экономических систем. Смешанная экономическая система. Основные экономические субъекты общества. Экономические цели. Рациональное поведение экономических субъектов. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарное производство экономики как основа рыночной экономики.

Исторические условия возникновения рынка. Сущность и функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Типология рынка.

Структура и инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Модели рыночной экономики.

Системообразующие элементы рынка. Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости. Стоимость, ценность, полезность.

Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность и функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения.

Экономическая и юридическая категории собственности. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Раздел II. Микроэкономика.

Тема 4. Рынок как механизм функционирования рыночной экономики.

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса.

Эластичность спроса, ее виды. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Факторы эластичности спроса. Графическая характеристика эластичности спроса. Эластичность спроса и объем выручки.

Практическое значение эластичности спроса. Парадокс Гиффена.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения.

Закон предложения. Кривая предложения.

Детерминанты предложения. Эластичность предложения и ее коэффициенты. Факторы эластичности предложения. Графическая характеристика эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периодах времени. Практическое значение эластичности предложения

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Равновесная цена и ее функции: информационная, нормирующая и стимулирующая. Графическая модель равновесия.

Неравновесие на рынке: избыток и недостаток товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.

Воздействие государства на рыночное равновесие: причины и формы воздействия (фиксация цен, введение налогов и выделение субсидий).

Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины. Конкуренция и ее виды.

Тема 5. Теория поведения потребителя.

Теория поведения потребителя. Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Кардиналистская теория потребительского поведения.

Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности). Ординалистская теория поведения потребителя. Бюджетное ограничение.

Потребительские предпочтения и кривые безразличия, их свойства и типы. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Зона замещения и предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Сдвиги бюджетной линии. Точка касания кривых безразличия и бюджетной линии - условие равновесия потребителя. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения

Тема 6. Теория производства

Фирма как субъект рыночной экономики. Цели фирмы.

Процесс производства фирмы. Основные факторы производства и их классификация. Производственная функция и ее основные виды. Закон убывающей предельной производительности. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность. Изокванта.

Предельная норма технического замещения. Условия оптимального выбора факторов производства. Отдача от масштаба. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция, техническая и экономическая эффективность. Изокванта и изокоста.

Три стадии движение капитала фирмы. Капитал фирмы: основной и оборотный. Особенности проявления основного и оборотного капитала в издержках производства и их возмещение. Физический и моральный износ основного капитала.

Амортизация основного капитала. Амортизационный фонд и его использование.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и недостатки.

Коллективное предпринимательство: товарищества и общества. Виды товариществ, их преимущества и недостатки.

Акционерное общество и его типы. Акции и их виды. Контрольный пакет акций. Преимущества и недостатки акционерного общества.

Государственное предпринимательство: преимущества и недостатки

Тема 7. Издержки производства и прибыль фирмы

Традиционная теория поведения производителя (фирмы). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя

Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства.

Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи.

Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Предельная норма замещения факторов производства.

Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек.

Отдача от масштабов производства. Общая, средняя и предельная выручка.

Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Альтернативные теории фирмы. Неопределенность и риск в микроэкономике.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке.

Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков и прекращение производства. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия. Долгосрочная кривая предложения отрасли. Отрасли с постоянными, растущими и падающими издержками

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Сопоставление валового дохода и валовых издержек как один из принципов определения размеров производства, при котором фирма может максимизировать прибыль и минимизировать убытки в краткосрочном периоде. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек – второй принцип определения размеров производства, максимизирующего прибыль фирмы. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам и кривая предложения отдельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде. функции долгосрочных издержек: изокванта и изокосты

Равновесие отдельной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде.

Тема 9. Поведение фирмы в условиях чистой монополии

Монополия. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности. Причины возникновения монополий. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Монополия как рыночная структура. Монопольная цена. Монопольная прибыль.

Монопольная власть и эластичность рыночного спроса. Неэффективность монополии.

Ценовая дискриминация.

Монопсония как рыночная структура. Монопсоническая цена. Монопсоническая власть и эластичность рыночного предложения. Неэффективность монопсонии.

Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Монополия и общество. Естественная монополия. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция: условия возникновения. Дифференциация продукта.

Неценовая конкуренция. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Издержки рынка монополистической конкуренции - неполная загрузка производственных мощностей. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.

Олигополия. Взаимозависимость производителей. Различные модели олигополии. Характерные черты олигополистического рынка. Всеобщая зависимость на олигополистическом рынке. Четыре основные разновидности олигополии: с ломаной кривой спроса; на основе тайного сговора; лидерство в ценах; ценообразование по принципу "издержки плюс".

Цена и объем производства при модели с ломаной кривой (без тайного сговора). Графическая модель. Ценообразование на основе тайного сговора. Графическая модель. Формы тайного сговора и причины их непрочности.

Цена и объем производства при модели лидерства в ценах. Графическая модель. Типы ценового лидерства.

Ценообразование по принципу "издержки плюс".

Экономические последствия олигополии. Особенности российского олигополистического рынка.

Монополизация экономики: показатели и последствия. Показатели монопольной власти: индексы Лернера и Герфиндаля-Хиршмана. Необходимость антимонопольного регулирования. Цели и средства антимонопольной политики.

Олигополия Курно и равновесие Нэша. Неэффективность олигополии Курно. Модель Бертрана.

Тема 11. Рынки ресурсов.

Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Домашние хозяйства как продавцы ресурсов. Функции рынков ресурсов.

Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы-заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов.

Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.

Особенности спроса и предложения на рынке физического капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность.

Фактор времени и дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость.

Рынок ссудного капитала: особенности спроса и предложения. Процент. Инфраструктура рынка денежного капитала: банки и их операции.

Рынок ценных бумаг (фиктивного капитала). Основные виды ценных бумаг: акции и облигации. Спрос и предложение ценных бумаг. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.

Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда совершенной конкуренции.

Заработная плата: номинальная и реальная. Формы и системы заработной платы.

Монопсония на рынке труда: определение уровня заработной платы. Монопсония на российском рынке труда.

Профсоюзы на рынке труда: стимулирование спроса на труд и сокращение предложения труда.

Двусторонняя монополия на рынке труда. Необходимость государственного регулирования рынка труда.

Понятие природных ресурсов: земля и ее богатства. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.

Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Понятие земельной ренты. Чистая (абсолютная) земельная рента. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента I. Экономическое плодородие и дифференциальная рента II. Арендная плата и цена земли.

Рынок невозобновляемых ресурсов. Ограниченность запасов. Альтернатива: консервация или немедленная продажа.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 12. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Макроэкономика - особый раздел экономической теории. Общая характеристика производства, экономические модели и теории. Общественное воспроизводство.

Типы агрегированных рынков в национальной экономике. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике.

Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели запасов. Показатели экономической конъюнктуры: ставка процента, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Виды моделей в макроэкономике: статические, динамические, графические.

Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Государственный сектор. Иностраный сектор.

Проблема равновесного функционирования национальной экономики.

Тема 13. Система национального счетоводства.

Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление.

Различие между ВВП и ВНП. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП.

Понятие и структура национального богатства. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства. Чистое экономическое благосостояние: понятие и проблемы измерения.

Эволюция отраслевой структуры производства в условиях формирования инновационной экономики в России.

Тема 14. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

Предпосылки анализа макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос и его составляющие. Характеристика трех эффектов в экономике, вызываемых изменением общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Совокупный выпуск и факторы, определяющие его величину. Потенциальный объем выпуска. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Обобщенная кривая совокупного предложения. Неценовые факторы кривой совокупного предложения.

Потребление как совокупность денежных расходов населения. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация. Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Функция сбережения. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средние склонности к потреблению и сбережению. Кейнсианская модель потребления. Парадокс С.Кузнецца. Модели потребления И.Фишера. Ф. Модильяни, М.Фридмана.

Функциональное назначение и типы инвестиций. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиционный мультипликатор и акселератор. Модели инвестиционного спроса в теориях представителей неоклассического и кейнсианского направлений.

Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос -совокупное предложение (AD-AS)». Решающая роль эффективного спроса в кейнсианской экономической теории.

Изменения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков.

Неоклассическая и некейнсианская трактовки результатов государственной экономической политики. Регулирование макроэкономического равновесия на рынке благ.

Тема 15. Макроэкономическая нестабильность: цикличность и безработица

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Характеристика фаз экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Классификация и периодичность циклов: Жюгляра, Китчина, Кузнецца, Кондратьева и др. Индикаторы цикла, их классификация. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность.

Модификация кризисов и циклов после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-90-е гг. XX в. (на примере развитых индустриальных стран). Мировой экономический кризис 2008 –2010 гг., его особенности. Механизм распространения циклических колебаний: эффект мультипликатора- акселератора.

Технологические уклады и «длинные волны» конъюнктуры. «Золотое правило накопления». Детерминистский и стохастический подход в объяснении делового цикла. Монетарная теория. Теория перенакопления. Теория недопотребления. «Психологические теории».

Макроэкономическая нестабильность и безработица. Безработица, ее определение и измерение. Причины и виды безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Понятие «естественный уровень безработицы». Последствия безработицы. Особенности российской безработицы.

Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика.ее инструменты и эффективность. Стабилизационные программы.

Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика

Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания. Механизм развития инфляции. Динамическая функция совокупного спроса с инфляционными ожиданиями.

Модель процесса развития инфляции. Развитие инфляции в модели AD– AS при монетарном импульсе. Траектория движения экономики. Развитие инфляции в модели AD – AS при фискальном импульсе и траектория движения экономики. Реакция экономики на шок предложения.

Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Взаимосвязь зарплаты с рынком труда. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий.

Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ. Монетарная программа.

Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен.

Тема 17. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

Структура денежной массы и ее измерение. Предложение денег, денежные агрегаты. Виды кривых предложения денег.

Спрос на деньги в теории неоклассической школы - количественной теории денег, её развитие в работах монетаристов. Кейнсианский подход к спросу на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (со стороны активов). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги.

Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Экономическая роль рынка ценных бумаг, его инструменты. Ценные бумаги: акции и облигации, их курсы. Вексель.

Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка.

Современная кредитно-банковская система. Понятие кредита и его основные формы. Уровни банковской системы и субъекты кредитных отношений. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент.

Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели. Нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Депозитный мультипликатор. Кредитный мультипликатор.

Денежно-кредитная политика: её сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков. Политика дешевых и дорогих денег

Тема 18. Государственные финансы и теория государственного долга

Сущность и роль государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, политический, скрытый дефицит. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государственного бюджета. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Расходы государственного бюджета.

Государственный долг и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Позитивная и отрицательная роль долга. Финансирование бюджетного дефицита и государственного долга.

Способы стабилизации государственного долга и их последствия. Профицит государственного бюджета, его влияние на экономические процессы. Определение профицита бюджета и его влияние на динамику экономического роста. Финансовая политика в современной России.

Тема 19. Совокупные доходы и социальная политика государства

Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный (фактический) доходы. Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Децильный, квинтильный и квартильный коэффициенты.

Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джини. Диверсификация социального статуса.

Характеристика уровня жизни, качества жизни и бедности. Концепции справедливого распределения: эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская, рыночная. Дилемма социальной справедливости и экономической эффективности.

Основные направления социальной политики государства: социальное страхование; социальная защита отдельных слоев населения; политика в области заработной платы; социальные меры на рынке труда; жилищная политика.

Тема 20. Теоретические проблемы экономического роста.

Понятие равновесного экономического роста и его измерение. Экстенсивный, интенсивный и смешанный типы экономического роста. Источники экономического роста. Влияние изменений совокупного предложения, совокупного спроса и распределения на экономический рост.

Структурная перестройка экономики. Теории экономического роста. Неокейнсианская модель экономического роста Е. Домара - Р. Харрода. Фактический, гарантированный и естественного темпы экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу.

Государственное регулирование экономического роста: создание благоприятных институциональных условий, антициклическое регулирование, прогрессивная структурная политика, обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений.

Особенности экономического роста в условиях инновационного развития современной России.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего Часов	Формы занятий		
			Лекции	Практич. занятия	Самостоят. работа
1.	Раздел I. Введение в экономическую теорию. Экономическая теория: предмет и методы	8	2	2	4
2.	Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности	8	2	2	4
3.	Возникновение и эволюция рыночной экономики	8	2	2	4
4.	Раздел II. Микроэкономика Рынок как механизм функционирования рыночной экономики	12	4	4	4
5.	Теория поведения потребителя	8	2	2	4
6.	Теория производства	8	2	2	4
7.	Издержки производства и прибыль фирмы	11	2	4	5
8.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	14	4	4	6
9.	Поведение фирмы в условиях чистой монополии	8	2	2	4
10.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	12	4	4	4
11.	Рынки ресурсов	20	6	6	8
	Экзамен	27			27
	Итого за 1 семестр	144	32	34	78

12.	Раздел III. Макроэкономика Национальная экономика и общественное производство.	9	2	4	3
13.	Система национального счетоводства.	9	2	4	3
14.	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	9	2	4	3
15.	Тема 15. Макроэкономическая нестабильность: цикличность и безработица	9	2	4	3
16.	Инфляция и антиинфляционная политика	9	2	4	3
17.	Денежный рынок. Денежно-кредитная система	9	2	4	3
18.	Государственные финансы и теория государственного долга	9	2	4	3
19.	Совокупные доходы и социальная политика государства	9	2	4	3
20.	Теоретические проблемы экономического роста.	9	2	4	3
	Экзамен	27			27
	Итого за 2 семестр	108	18	36	54
	Итого за год	252	50	70	132

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Раздел I. Введение в экономическую теорию.

Лекция 1. Экономическая теория: предмет и методы

1. Экономическая теория как наука, основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли.

2. Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).

3. Экономические категории, законы и модели. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика.

4. Методы исследования в экономической науке.

Лекция 2. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности

1. Общественное производство и воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства. Экономический кругооборот. Среда жизнедеятельности человека.

2. Базовые экономические понятия: экономические потребности и интересы, цели и средства, блага, ресурсы. Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, понятия взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

3. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки.

4. Экономическая система. Базовые модели экономических систем. Смешанная экономическая система. Основные экономические субъекты общества.

5. Экономическая и юридические категории собственности. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Лекция 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарное производство экономики как основа рыночной экономики.

2. Исторические условия возникновения рынка. Сущность и функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Типология рынка.

3. Структура и инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Модели рыночной экономики.

5. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность и функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения.

Раздел II. Микроэкономика

Лекция 4. Рынок как механизм функционирования рыночной экономики

1. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Эластичность спроса, ее виды.

2. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения и ее коэффициенты.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Равновесная цена и ее функции: информационная, нормирующая и стимулирующая. Графическая модель равновесия.

4. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.

5. Воздействие государства на рыночное равновесие: причины и формы воздействия (фиксация цен, введение налогов и выделение субсидий).

6. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины. Конкуренция и ее виды.

Лекция 5. Теория поведения потребителя

1. Теория поведения потребителя. Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

2. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Кардиналистская теория потребительского поведения. Ординалистская теория поведения потребителя. Бюджетное ограничение

3. Потребительские предпочтения и кривые безразличия, их свойства и типы. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия.

4. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Сдвиги бюджетной линии. Точка касания кривых безразличия и бюджетной линии - условие равновесия потребителя.

Лекция 6. Теория производства

1. Фирма как субъект рыночной экономики. Цели фирмы.

2. Процесс производства фирмы. Основные факторы производства и их классификация. Производственная функция и ее основные виды. Закон убывающей предельной производительности.

3. Три стадии движение капитала фирмы. Капитал фирмы: основной и оборотный. Особенности проявления основного и оборотного капитала в издержках производства и их возмещение.

4. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация основного капитала. Амортизационный фонд и его использование.

5. Организационно-правовые формы предпринимательства. Их преимущества и недостатки.

Лекция 7. Издержки производства и прибыль фирмы

1. Традиционная теория поведения производителя (фирмы). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

2. Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде.

3. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом

предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).

4. Альтернативные теории фирмы. Неопределенность и риск в микроэкономике.

Лекция 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

2. Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке.

3. Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков и прекращение производства. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия. Долгосрочная кривая предложения отрасли. Отрасли с постоянными, растущими и падающими издержками

4. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции

5. Сопоставление валового дохода и валовых издержек как один из принципов определения размеров производства.

6. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам и кривая предложения отдельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде. функции долгосрочных издержек: изокванта и изокосты

7. Равновесие отдельной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность

Лекция 9. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

1. Монополия. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности.

2. Монопольная власть и эластичность рыночного спроса. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация. Монопсония.

3. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

4. Монополия и общество. Естественная монополия. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Лекция 10. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Монополистическая конкуренция: условия возникновения. Дифференциация продукта.

2. Неценовая конкуренция. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Издержки рынка монополистической конкуренции - неполная загрузка

производственных мощностей. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.

3. Олигополия. Взаимозависимость производителей. Различные модели олигополии. Характерные черты олигополистического рынка. Всеобщая зависимость на олигополистическом рынке.

4. Цена и объем производства при модели с ломаной кривой (без тайного сговора). Графическая модель. Ценообразование на основе тайного сговора. Графическая модель. Формы тайного сговора и причины их непрочности.

5. Цена и объем производства при модели лидерства в ценах. Графическая модель. Типы ценового лидерства.

6. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Экономические последствия олигополии. Особенности российского олигополистического рынка.

7. Монополизация экономики: показатели и последствия. Показатели монопольной власти: индексы Лернера и Герфиндаля-Хиршмана. Необходимость антимонопольного регулирования. Цели и средства антимонопольной политики.

8. Олигополия Курно и равновесие Нэша. Неэффективность олигополии Курно. Модель Бертрана.

Лекция 11. Рынки ресурсов.

1. Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Домашние хозяйства как продавцы ресурсов. Функции рынков ресурсов. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы-заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов.

2. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.

3. Особенности спроса и предложения на рынке физического капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость.

4. Рынок ссудного капитала: особенности спроса и предложения. Процент. Инфраструктура рынка денежного капитала: банки и их операции.

5. Рынок ценных бумаг (фиктивного капитала). Основные виды ценных бумаг: акции и облигации. Спрос и предложение ценных бумаг. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.

6. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда совершенной конкуренции. Заработная плата: номинальная и реальная. Формы и системы заработной платы. Монополия на рынке труда: определение уровня заработной платы. Монополия на российском рынке труда. Профсоюзы на рынке труда: стимулирование спроса на труд и сокращение предложения труда.

7. Понятие природных ресурсов: земля и ее богатства. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.

8. Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Понятие земельной ренты. Чистая (абсолютная) земельная рента. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента I. Экономическое плодородие и дифференциальная рента II. Арендная плата и цена земли. Рынок невозобновляемых ресурсов. Ограниченность запасов.

Раздел III. Макроэкономика

Лекция 12. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

1. Макроэкономика - особый раздел экономической теории. Общая характеристика производства, экономические модели и теории. Общественное воспроизводство.

2. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике.

3. Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Виды моделей в макроэкономике: статические, динамические, графические.

4. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Государственный сектор. Иностраный сектор. Проблема равновесного функционирования национальной экономики

Лекция 13. Система национального счетоводства.

1. Система национального счетоводства. Методология исчисления основных макроэкономических показателей.

2. Различие между ВВП и ВНД. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП.

3. Понятие и структура национального богатства. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства. Чистое экономическое благосостояние: понятие и проблемы измерения.

4. Эволюция отраслевой структуры производства в условиях формирования инновационной экономики в России.

Лекция 14. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

1. Совокупное предложение. Совокупный выпуск и факторы, определяющие его величину. Потенциальный объем выпуска. Неценовые факторы кривой совокупного предложения.

2. Совокупный спрос и его составляющие. Характеристика трех эффектов в экономике, вызываемых изменением общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.

3. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средние склонности к потреблению и сбережению

4. Функциональное назначение и типы инвестиций. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиционный мультипликатор и акселератор.

Лекция 15. Макроэкономическая нестабильность: цикличность и безработица

1. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Характеристика фаз экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность.

2. Модификация кризисов и циклов после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-90-е гг. XX в., Мировой экономической кризис 2008–2010 гг., его особенности.

3. Технологические уклады и «длинные волны» конъюнктуры. «Золотое правило накопления». Детерминистский и стохастический подход в объяснении делового цикла. Монетарная теория. Теория перенакопления. Теория недопотребления. «Психологические теории».

4. Макроэкономическая нестабильность и безработица. Безработица, ее определение и измерение. Причины и виды безработицы.

5. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Понятие «естественный уровень безработицы». Последствия безработицы. Особенности российской безработицы.

6. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика. ее инструменты и эффективность. Стабилизационные программы.

Лекция 16. Инфляция и антиинфляционная политика

1. Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания. Механизм развития инфляции. Модель процесса развития инфляции.

2. Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции.

3. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Взаимосвязь зарплаты с рынком труда. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий.

4. Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ.

5. Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен.

Лекция 17. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

1. Структура денежной массы и ее измерение. Предложение денег, денежные агрегаты. Виды кривых предложения денег.

2. Спрос на деньги: разные подходы (неоклассический и кейнсианский). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги.

3. Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Ценные бумаги: акции и облигации, их курсы. Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка.

4. Современная кредитно-банковская система. Уровни банковской системы и субъекты кредитных отношений. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент. Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели.

5. Денежно-кредитная политика: её сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков. Политика дешевых и дорогих денег

Лекция 18. Государственные финансы и теория государственного долга

1. Сущность и роль государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит.

2. Доходы государственного бюджета. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.

Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Расходы государственного бюджета.

3. Государственный долг и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Позитивная и отрицательная роль долга.

4. Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Способы стабилизации государственного долга и их последствия.

5. Финансовая политика в современной России.

Лекция 19. С совокупные доходы и социальная политика государства

1. Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный (фактический) доходы.

2. Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Децильный, квинтильный и квартильный коэффициенты. Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джини.

3. Характеристика уровня жизни, качества жизни и бедности. Дилемма социальной справедливости и экономической эффективности.

4. Основные направления социальной политики государства: социальное страхование; социальная защита отдельных слоев населения; политика в области заработной платы; социальные меры на рынке труда; жилищная политика.

Лекция 20. Теоретические проблемы экономического роста.

1. Понятие равновесного экономического роста и его измерение. Экстенсивный, интенсивный и смешанный типы экономического роста.

2. Источники экономического роста. Влияние изменений совокупного предложения, совокупного спроса и распределения на экономический рост.

3. Гистерезис. Структурная перестройка экономики. Теории экономического роста. Неокейнсианская модель экономического роста Е. Домара - Р. Харрода. Фактический, гарантированный и естественного темпы экономического роста.

4. Государственное регулирование экономического роста: создание благоприятных институциональных условий, антициклическое регулирование, прогрессивная структурная политика, обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений.

5. Особенности экономического роста в условиях инновационного развития современной России

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Раздел I. Введение в экономическую теорию.

Тема 1. Экономическая теория: предмет и методы

Вопросы для обсуждения

1. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика), ее предмет и их эволюция. Этапы развития экономической теории. Предмет микроэкономики.

2. Функции экономической теории, экономические категории и экономические законы.

3. Экономическая теория и экономическая политика.

4. Методы исследования в экономической науке.

Темы докладов и рефератов

1. Вклад советских и российских учёных в развитие мировой экономической мысли.

2. Особенности экономической политики в России.

Литература

[1, гл. 1, 3, 36, 38]; [2, гл.1;] [3, гл. 2]; [4]; [5, темы 1 – 3, 15]; [7, гл. 1, 3, 4]; [9, гл. 2].

Тема 2. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности

Вопросы для обсуждения

1. Общественное производство и воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства. Среда жизнедеятельности человека.

2. Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, понятия взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

3. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Проблема выбора и граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость и закон ее возрастания. Альтернативные издержки.

4. Экономическая система. Виды экономических систем и принципы их классификации. Смешанная экономическая система. Основные субъекты экономической системы на микроуровне. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить.

Темы докладов и рефератов

1. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.
2. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.
3. Основные пути, формы и методы согласования экономических интересов в современной России.
4. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.

Литература

[1, гл. 39]; [2, гл. 4]; [3, гл. 8]; [4]; [5]

Тесты

1. Выберите наиболее корректное определение экономической теории:

- а) наука о поведении людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг;
- б) наука об экономических отношениях и законах, позволяющих выбирать наиболее эффективный способ производства в условиях ограниченности ресурсов;
- в) наука о том, как делать деньги;
- г) наука, изучающая количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью математических и статистических методов и моделей.

2. Что из перечисленного имеет отношение к содержанию предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) социально-экономические отношения;
- г) способ производства.
- д) поведение покупателей в процессе выбора товаров и услуг.

3. Экономическая теория имеет практическое значение, если вы:

- а) столкнулись с проблемой выбора товаров в супермаркете;
- б) голосуете на выборах за кандидата, выдвинувшего радикальную программу экономических реформ;
- в) экономический кризис в стране требует от вас принятия адекватных хозяйственных решений;
- г) ведете собственный бизнес;
- д) ищете работу.

4. Фундаментальная проблема, стоящая перед любой экономической системой:

- а) проблема выживания человечества;
- б) проблема справедливого распределения благ между индивидами;
- в) проблема экономического роста и инфляции;
- г) проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

5. Нельзя назвать экономическим благом:

- а) знания;
- б) концерт;
- в) военный корабль;
- г) энергию ветра.

6. Экономические категории представляют собой:

- а) взаимосвязи между понятиями;
- б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
- в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
- г) единичные случаи проявления тех или иных событий.

7. Экономические законы отражают:

- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- г) переходные состояния экономических отношений.

9. Найдите неверный ответ. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) наилучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) альтернативные комбинации производства двух благ при имеющемся количестве ресурсов;
- в) количество двух благ, которые можно произвести, полностью используя данные ресурсы;
- г) максимально возможное количество двух благ, которое можно произвести при имеющихся фиксированных ресурсах.

10. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой производственных возможностей вправо?

- а) открытие новых месторождений;
- б) научно-технический прогресс;
- в) снижение уровня безработицы;
- г) рост производительности труда.

11. Точка, лежащая левее границы производственных возможностей, означает, что:

- а) имеющиеся ресурсы используются не в полной мере;
- б) имеющиеся ресурсы используются в полной мере;
- в) имеющихся ресурсов не хватает для достижения границы производственных возможностей;
- г) имеющиеся ресурсы используются эффективно.

12. Экономическая система – это:

- а) способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда;
- б) совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории;
- в) все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты;
- г) все ответы верны.

13. Основными элементами экономической системы являются:

- а) форма собственности;
- б) механизм обеспечения информацией и координации;
- в) методы мотивации людей к труду и способ организации принятия решений;
- г) все ответы верны.

14. Критериями разграничения типов экономических систем являются:

- а) форма собственности на ресурсы;
- б) тип координации хозяйственной деятельности;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) верны ответы а) и б).

15. Экономическая обособленность хозяйствующих субъектов – это:

- а) свобода выбора объекта предпринимательства;
- б) свобода выхода на рынок;
- в) юридическое право владеть или распоряжаться совокупностью необходимых факторов производства и созданным продуктом;
- г) все ответы верны.

16. Под экономической категорией «собственность» понимают:

- а) ресурсы, условия производства, блага, продукты интеллектуальной деятельности, которыми обладает человек;
- б) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
- в) обладание человеком материальными и духовными благами;
- г) отношения человека к вещам.

17. Собственность как экономическая категория:

- а) определяет формы хозяйствования и нормы распределения доходов;
- б) фиксирует и юридически оформляет функционирующую систему экономических отношений;
- в) устанавливает правовые нормы, регламентирующие отношения между людьми, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом, принадлежащим различным субъектам собственности;
- г) нет верного ответа.

18. Разгосударствление в узком смысле слова – это:

- а) переход к экономическим методам управления хозяйствующими субъектами и экономикой в целом;
- б) процесс передачи прав собственности на государственное имущество частным лицам;
- в) превращение государственных предприятий в акционерные общества;
- г) переход к рыночным принципам управления и ценообразования на предприятиях.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Вопросы для обсуждения

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарное производство экономики как основа рыночной экономики.
2. Рынок: содержание и место в системе экономических отношений. Сущность и функции рынка. Типология рынка. Структура и инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Модели рыночной экономики.
3. Экономическая конкуренция: содержание, формы и методы. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. Сущность и функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения.

Темы докладов и рефератов

1. Особенности товарного производства на разных ступенях развития человеческого общества.
2. Диалектика систем денежного обращения: золотодолларового стандарта и «системы плавающих курсов валют».
3. Рыночные и нерыночные экономические агенты.

Литература

[1, гл. 3, 4, 37, 38]; [2]; [3, гл. 3, 4, 6]; [5]; [7]

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Рынок как механизм функционирования рыночной экономики

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса.

2. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения и ее коэффициенты.

3. Эластичность: понятие и характеристика. Виды эластичности спроса и предложения. Применение эластичности в микроанализе.

Занятие второе.

1. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Равновесная цена и ее функции: информационная, нормирующая и стимулирующая. Графическая модель равновесия.

2. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.

3. Воздействие государства на рыночное равновесие: причины и формы воздействия (фиксация цен, введение налогов и выделение субсидий).

4. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.
по Маршаллу?

Темы докладов и рефератов

1. Теории цены и ценообразования.

2. Возможные пути регулирования цен в современной России.

Литература

[1, гл. 4, 37]; [2, гл. 5]; [3, гл. 5]; [4]; [5]; [7]

Тесты

1. Степень эластичности спроса по цене измеряется:

- а) в рублях;
- б) в единицах продукции на 1 рубль;
- в) в рублях на единицу продукта;
- г) не имеет размерности.

2. В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

- а) $0 < \epsilon < -1$;
- б) стремится к бесконечности;
- в) равен -1;
- г) равен 0.

3. В каких случаях предложение совершенно неэластично:

- а) место в Большом театре;
- б) автомобиль «Приора»;
- в) телевизоры «Сони»;
- г) картины Левитана.

4. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- а) взаимозаменяемы;
- б) взаимодополняющие;
- в) независимые;
- г) все ответы неверны.

5. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене между товарами X и Y равен -2,5, можно утверждать, что это:

- а) товары-заменители;
- б) низшие товары;
- в) дополняющие друг друга товары;

г) независимые товары.

6. Товар можно отнести к некачественному, если:

- а) эластичность его спроса по доходу равна 1,5;
- б) перекрестная эластичность его спроса равна - 0,5;
- в) эластичность спроса по цене равна 1,1;
- г) эластичность его спроса по доходу равна - 0,5.

7. Какое из нижеперечисленных значений коэффициента эластичности спроса по доходу указывает на товары первой необходимости?

- а) равно 1;
- б) больше 1;
- в) меньше 0;
- г) больше 0, но меньше 1.

8. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

- а) имеется большое количество товаров-заменителей;
- б) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является длительным;
- в) доля данного товара в бюджете довольно велика;
- г) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости.

9. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
- б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;
- в) вырастут, так как цены на продукцию увеличатся в связи с повышением спроса на нее;
- г) останутся неизменными.

10. Функция спроса на конкретный товар имеет вид: $QD = 2100 - 3 \cdot P$. Коэффициент эластичности спроса будет равен -0,75 при цене:

- а) 200;
- б) 300;
- в) 400;
- г) 500.

11. Ценовая эластичность спроса на конкретный товар тем ниже, чем:

- а) больше альтернативные задержки производства товара;
- б) большим временем располагают производители для изготовления товара;
- в) большим количеством товаров-заменителей обладает данный товар;
- г) меньший удельный вес в бюджете потребителей занимает данный товар (по стоимости).

12. Если спрос на некоторый товар абсолютно неэластичен по цене, то рост предложения данного товара приведет к:

- а) снижению равновесной цены и росту равновесного объема продаж;
- б) росту равновесной цены и снижению равновесного объема продаж;
- в) неизменности равновесной цены и росту равновесного объема;
- г) снижению равновесной цены и неизменности равновесного объема продаж.

Решите задачи:

1. Рынок конкретного товара характеризуется функциями спроса и предложения:

$Q^D = 200 - P$ и $Q^S = -10 + 0,5 \cdot P$. Рассчитайте: а) равновесную цену и равновесный объем; б) выигрыш (излишек) потребителя и выигрыш (излишек) производителя; в) как изменятся равновесные цена и объем, если в результате роста потребительских расходов потребление товара возрастет на 15 ед. при каждой цене.

Тема 5. Теория поведения потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Теория поведения потребителя. Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.
2. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Кардиналистская теория потребительского поведения.
Ординалистская теория поведения потребителя. Бюджетное ограничение.
3. Потребительские предпочтения и кривые безразличия, их свойства и типы. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия.
4. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Сдвиги бюджетной линии. Точка касания кривых безразличия и бюджетной линии - условие равновесия потребителя.
5. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения.

Темы докладов и рефератов

1. Ценовая политика государства и оптимум потребителя
2. Суверенитет потребителя в современной России: реальность или миф?
3. Социальная политика государства и уровень благосостояния.

Литература

[1, гл. 5]; [2, гл. 5]; [3, гл. 10, 11]; [5, гл. 10]; [7, гл. 21]

Задача 1.

Потребитель покупает два товара: огурцы и помидоры. Цена 1 кг огурцов равна 2 д.е. Цена 1 кг помидоров равна 4 д.е. Бюджет потребителя составляет 16 д.е. Совокупная полезность разного количества огурцов и помидоров для потребителя задана в таблице:

Количество товара, кг	Совокупная полезность от потребления товара, ютили	
	Огурцы	Помидоры
1	20	40
2	38	60
3	52	70
4	62	75
5	67	80

Какое количество огурцов и помидоров (в кг) купит потребитель, максимизируя полезность и чему она будет равна?

Решение

Условие максимизации полезности потребителя: $MU_x/P_x = MU_y/P_y$. Следует найти отношения предельных полезностей товаров к их цене.

В условии заданы цены товаров и значения общей (совокупной) полезности. Поэтому прежде всего надо определить значения предельной полезности по формуле: $MU = \Delta MU / \Delta Q$

Сведем данные условия задачи и сделанные расчеты в таблицу:

Кол-во товара, кг	Совокупная полезность, ютили		Предельная полезность, ютили		Предельная полезность на денежную единицу	
	TU ог.	TU пом.	MUог.	MU пом.	MU/P ог.	MU/P пом.

1	20	40	-	-	-	-
2	38	60	18	20	9	5
3	52	70	14	10	7	2,5
4	62	75	14	5	5	1,25
5	67	75	5	5	2,5	1,25

Из расчетов мы видим, что отношения предельной полезности к цене товара равны при покупке 4 кг огурцов и 2 кг помидоров.

Общая полезность такого набора будет максимальной для заданного потребителя и составит: $TU=62+60=122$ ютиля.

Тема 6. Теория производства

Вопросы для обсуждения

1. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы.
2. Процесс производства фирмы. Основные факторы производства и их классификация. Производственная функция и ее основные виды. Выбор производственной технологии. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
3. Три стадии движение капитала фирмы. Капитал фирмы: основной и оборотный. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация основного капитала. Ам
3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Их преимущества и недостатки

Темы докладов и рефератов

1. История малого предпринимательства на Смоленщине.
2. Государственные корпорации и их формы в России.
3. Анализ отношений «принципал – агент».

Литература

[1, гл. 8, 42, 43]; [2, гл. 9]; [3, гл. 9, 16]; [6]; [7]; [9].

Тест

1. Способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объема товаров и услуг называется...

- а) производством
- б) технологией производства
- в) распределением
- г) обменом
- д) потреблением

2. Зависимость между используемыми ресурсами и получаемой продукцией в натуральном выражении характеризует _____ эффективность.

- а) технологическая
- б) экономическая
- в) социальная
- г) политическая
- д) производственная

3. Отрезок времени, в течение которого у производителей товаров часть используемых ресурсов постоянна (оборудование, здания), а часть – переменна (сырьё, материалы), называется...

- а) мгновенным
- б) краткосрочным
- в) долгосрочным
- г) неопределённым
- д) бесконечным

4. Примерами переменных ресурсов могут служить:
- а) производственные здания
 - б) оборудование
 - в) труд основных производственных рабочих
 - г) сырьё и материалы
 - д) нематериальные актив
5. Если объём производства увеличивается быстрее, чем увеличивается переменный фактор, в результате кривая общего продукта движется вверх, также возрастают предельный продукт и средний продукт, то отмечается _____ отдача от фактора.
- а) нулевая
 - б) отрицательная
 - в) убывающая
 - г) постоянная
 - д) возрастающая
6. Действие закона убывающей отдачи при найме дополнительных работников при той же величине реального капитала проявляется в...
- а) снижении объёма производства фирмы
 - б) уменьшении прироста выпуска продукции
 - в) снижении валовой прибыли
 - г) снижении предельных издержек фирмы
 - д) уменьшении прироста производительности труда
7. Предельный продукт труда равен 10 ед., предельный продукт капитала – 8 ед. Цена единицы труда составляет 5 ДЕ, цена единицы капитала – 2 ДЕ. Если фирма стремится минимизировать издержки, то ей следует...
- а) увеличить количество используемого капитала и сократить количество используемого труда
 - б) сократить количество используемого капитала и увеличить количество используемого труда
 - в) оставить всё без изменений
 - г) увеличить количество используемого капитала и труда
 - д) сократить количество используемого труда и капитала

Тема 7. Издержки производства и прибыль фирмы

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Традиционная теория поведения производителя (фирмы). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Альтернативные теории фирмы. Неопределенность и риск в микроэкономике.
2. Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства .
3. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства.
4. Издержки в\краткосрочном периоде.

Занятие второе

1. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Отдача от масштабов производства
2. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Отдача от масштабов производства.
3. Общая, средняя и предельная выручка.
4. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом

предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

1. Способы максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах, точка безубыточности.

Темы докладов и рефератов

1. Современные теории фирмы.
2. Достоинства и недостатки разных вариантов амортизационной политики
3. Понятие предпринимательского дохода.

Литература

[1, гл. 6, 7]; [2, гл. 6, 14]; [3, гл. 12]; [5, гл. 13]

Задача 1.

Что выгоднее: производить детали собственными силами или закупать их у поставщиков, если известно:

- затраты на содержание оборудования для производства деталей составляют 1 000 000 ДЕ в год;
- затраты на материалы для производства деталей и заработную плату составляют 5 ДЕ на единицу;
- цена готовой детали у поставщика составляет 20 ДЕ;
- потребность в соответствии с производственной программой:

1) 50 000 шт.; 2) 150 000 шт.

Решение

1) $Q = 50\,000$ шт.

Стоимость производства деталей = $1\,000\,000 + 5 \times 50\,000 = 1\,250\,000$ ДЕ.

Стоимость покупки деталей = $20 \cdot 50\,000 = 1\,000\,000$ ДЕ.

Выгоднее купить, экономия составит: $1\,250\,000 - 1\,000\,000 = 250\,000$ ДЕ.

2) $Q = 150\,000$ шт.

Стоимость производства деталей = $1\,000\,000 + 5 \cdot 150\,000 = 1\,750\,000$ ДЕ.

Стоимость покупки деталей = $20 \times 150\,000 = 3\,000\,000$ ДЕ.

Выгоднее произвести самим, экономия составит:

$3\,000\,000 - 1\,750\,000 = 1\,250\,000$ ДЕ.

Задача 2. Фирма производит 1 тыс. единиц продукции по 2 тыс. руб. за единицу. Затраты на покупку сырья составили 400 тыс. руб. Зарплата наемных работников – 400 тыс. руб. Оплата энергоресурсов – 100 тыс. руб., амортизация составляет 200 тыс. руб. Арендная плата за используемые помещения – 300 тыс. руб. Выплата процентов на заемные средства равна 100 тыс. руб. Нормальную прибыль предприниматель оценивает в 300 тыс. руб. Определите экономическую прибыль фирмы.

Решение

Для определения экономической прибыли необходимо знать общий доход (выручку) фирмы и экономические издержки.

Общая выручка находится по формуле $TR = P \cdot Q$, где P – цена единицы продукции. $TR = 2$ млн. руб.

Экономические издержки включают внутренние и внешние издержки. К внутренним издержкам относятся расходы на покупку сырья, зарплата наемных работников, оплата энергоресурсов, амортизация оборудования, арендная плата, проценты за заемные средства. Всего внешние издержки составляют 1,5 млн. руб. К внутренним издержкам относится нормальная прибыль предпринимателя 300 тыс. руб. Следовательно, экономические издержки равны 1,8 млн. руб. а экономическая прибыль – 0,2 млн. руб.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
2. Особенности рынка совершенной конкуренции и его значение для анализа рыночного хозяйства. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке.
3. Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков и прекращение производства.
4. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия. Долгосрочная кривая предложения отрасли. Отрасли с постоянными, растущими и падающими издержками

Занятие второе

1. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
2. Сопоставление валового дохода и валовых издержек как один из принципов определения размеров производства.
3. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам и кривая предложения отдельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде. функции долгосрочных издержек: изокванта и изокосты
4. Равновесие отдельной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Темы докладов и рефератов

1. Конкурентная фирма: содержание и особенности поведения.
2. Совершенная конкуренция и эффективность производства.
3. Проблемы формирования конкурентного рынка в России.

Литература

[1, гл. 8, 9]; [2, гл. 6]; [3, гл. 13]; [5, гл. 15]; [7, гл. 23]

Тест

1. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором...
 - а) фирмы производят дифференцированный товар
 - б) число конкурентов ограничено
 - в) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм
 - г) никто из участников не может повлиять на рыночную цену
 - д) высока неценовая конкуренция
2. Множество покупателей и продавцов дифференцированных товаров, высокая неценовая конкуренция характерны для...
 - а) совершенной конкуренции
 - б) монополистической конкуренции
 - в) олигополии
 - г) дуополии
 - д) монополии
3. Основным признаком несовершенной конкуренции является ...
 - а) свободный доступ к информации
 - б) отсутствие контроля над рыночной ценой
 - в) наличие неценовой конкуренции
 - г) свободный вход и выход с рынка
 - д) неограниченно большое число хозяйствующих субъектов

4. Наличие одного продавца на рынке, выпускающего уникальную продукцию, высокие входные барьеры и полный контроль над рынком характерны для...
- а) совершенной конкуренции
 - б) монополистической конкуренции
 - в) олигополии
 - г) дуополии
 - д) монополии
5. Степень концентрации рынка оценивается с помощью следующих показателей:
- а) коэффициент ценовой перекрестной эластичности спроса
 - б) индекс инфляции
 - в) индекс (коэффициент) Херфиндаля – Хиршмана
 - г) доля производства трёх наиболее крупных фирм в отрасли
 - д) индекс Лернера
6. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы является одновременно кривой:
- а) среднего дохода
 - б) предельного дохода
 - в) средних издержек
 - г) предельных издержек
 - д) предложения
7. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – это...
- а) снижающаяся часть кривой средних валовых издержек
 - б) кривая предельных издержек
 - в) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних валовых издержек
 - г) участок кривой предельных издержек, расположенный выше кривой средних переменных издержек
 - д) вертикальная линия при данном объёме предложения
8. Правило максимизации прибыли для конкурентной фирмы...
- а) $QS = QD$
 - б) $TR = TC$
 - в) $MC = P$
 - г) $TC = P$
 - д) $TR = PQ$
9. Конкурентная фирма...
- а) всегда получает экономическую прибыль
 - б) может получать экономическую прибыль только в долгосрочном периоде
 - в) получает нулевую экономическую прибыль в краткосрочном периоде
 - г) получает нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде
 - д) никогда не получает нормальную прибыль
10. Фирма на рынке совершенной конкуренции:
- а) имеет небольшую рыночную власть
 - б) проводит ценовую конкуренцию
 - в) прекратит производство, когда цена ниже минимального значения средних переменных издержек
 - г) получит максимальную прибыль при равенстве предельного дохода предельным издержкам

Тема 9. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

Вопросы для обсуждения

1. Монополия. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности.
2. Монопольная власть и эластичность рыночного спроса. Неэффективность монополии. Ценовая дискриминация.
3. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
4. Монополия и общество. Естественная монополия. Методы государственного регулирования естественной монополии. Антимонопольная политика в современной России.

Темы докладов, рефератов

1. Государственная монополия: сущность и особенности.
2. Индекс Херфиндаля – Хиршмана как метод оценки степени монополизации отрасли.

Литература

[1, гл. 10]; [2, гл. 7]; [3, гл. 14]; [5, гл. 16]; [7, гл. 24].

Тест

1. Естественная монополия возникает в случае, если...
 - а) предприятие добывает или владеет редкими ресурсами;
 - б) предприятие производит продукцию, качество которой выше, чем у других;
 - в) предприятие остается на рынке в единственном числе;
 - г) так решило правительство.
2. Государство может создавать официальные барьеры для вхождения в отрасль с помощью...
 - а) дотаций;
 - б) антимонопольного законодательства;
 - в) патентов и лицензий;
 - г) субсидий.
3. При монополии не достигается эффективного использования ресурсов, так как...
 - а) $AR > MR$;
 - б) $MR > MC$;
 - в) $P > MC$;
 - г) $MP > MC$.
4. Ценовая дискриминация - это:
 - а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
 - б) различие в оплате труда по национальности или по полу;
 - в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
 - г) повышение цены на товар более высокого качества.
5. Монополист, максимизирующий прибыль, снизит цену на свою продукцию, если...
 - а) $MR < MC$;
 - б) $MR > MC$;
 - в) $MR = VC$;
 - г) $MR = FC$.
6. Равновесие на монопольном рынке в долгосрочном периоде означает, что товары продаются по ценам...
 - а) равным ATC ;
 - б) превышающим MC ;
 - в) равным MR ;
 - г) равным MC .
7. Монополист устанавливает цену...

- а) выше цены спроса;
 - б) выше предельного дохода;
 - в) соответствующую равновесной цене;
 - г) равную предельным издержкам.
8. Если в результате введения налога монополист будет получать нулевую экономическую прибыль, то это...
- а) заставит его снизить цену;
 - б) не вызовет с его стороны никаких действий;
 - в) вынудит его повысить цену;
 - г) заставит его сократить производство.
9. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объём выпуска, при котором...
- а) предельные издержки равны общим издержкам;
 - б) предельный доход равен общим издержкам;
 - в) предельный доход равен предельным издержкам;
 - г) предельные издержки равны цене товара.
10. В антимонопольной политике структурный критерий применения санкций предполагает, что государство ...
- а) автоматически вмешивается в случае превышения фирмой доли рынка, определённой законом;
 - б) применяет антимонопольные меры только, при доказанных монополистических злоупотреблениях;
 - в) не вмешивается при превышении фирмой доли рынка, определённой законом;
 - г) не наказывает крупных производителей, только мелких.

Верны ли следующие утверждения (да/нет):

1. Закрытая монополия защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений.
2. Создание акционерных обществ может использоваться как способ образования монополий.
3. На рынках с совершенной конкуренцией X-неэффективность, как правило, не возникает.
4. Консорциум – это временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров для создания дефицита и повышения цен на данные товары.
5. Монополистическая фирма максимизирует свою прибыль, когда $P > MR = MC$.
6. Монополист максимизирует доход, снижая цену и повышая выпуск продукции.
7. При ценовой дискриминации первой степени покупатели сами выбирают, по какой цене покупать товар.
8. Показатель монопольной власти является величиной, обратной коэффициенту эластичности спроса по цене на продукцию фирмы.
9. Для измерения монопольной власти в экономической теории используют индекс Ласпейреса.
10. Наличие рыночной власти в условиях монополии означает, что монополисту гарантирована высокая прибыль при любых условиях.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Монополистическая конкуренция: условия возникновения. Дифференциация продукта.

2. Неценовая конкуренция. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции. Издержки рынка монополистической конкуренции - неполная загрузка производственных мощностей.

3. Олигополия. Взаимозависимость производителей. Различные модели олигополии. Характерные черты олигополистического рынка. Всеобщая зависимость на олигополистическом рынке.

Занятие второе

1. Цена и объем производства при модели с ломаной кривой (без тайного сговора). Графическая модель. Ценообразование на основе тайного сговора. Графическая модель. Формы тайного сговора и причины их непрочности.

2. Цена и объем производства при модели лидерства в ценах. Графическая модель. Типы ценового лидерства.

3. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Экономические последствия олигополии. Особенности российского олигополистического рынка.

4. Олигополия Курно и равновесие Нэша. Неэффективность олигополии Курно. Модель Бертрана.

Темы докладов, рефератов

1. История развития монополизма в мировой экономике.
2. Антитрестовская политика в США и в России.

Литература

[1, гл. 11, 12]; [2, гл. 7]; [3, гл. 15]; [5, тема 11]; [7, гл. 16]

Тема 11. Рынки ресурсов.

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Функции рынков ресурсов.

2. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов.

3. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.

Занятие второе

1. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда совершенной конкуренции.

2. Заработная плата: номинальная и реальная. Формы и системы заработной платы. Монопсония на рынке труда: определение уровня заработной платы.

3. Монопсония на российском рынке труда. Профсоюзы на рынке труда: стимулирование спроса на труд и сокращение предложения труда.

Занятие третье

1. Земля как фактор производства и его особенности. Особенности спроса и предложения земли. Равновесие на рынке земли.

2. Понятие земельной ренты. Виды ренты. Арендная плата и цена земли.

3. Капитал как фактор производства. Марксистская и неоклассические теории капитала.

4. Рынок капитала. Фактор времени. Дисконтирование. Процент.

Темы докладов, рефератов

1. Рабочая сила, труд и заработная плата: теории и реальность.

2. Основные факторы несельскохозяйственного спроса на землю в городах

3. Особенности формирования и использования интеллектуального капитала

Литература

[1, гл. 13, 44]; [2, гл. 10, 11]; [3, гл. 17, 18]; [8, гл. 6]; [14].

Раздел III. Макроэкономика

Тема 12. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Макроэкономика - особый раздел экономической теории. Предмет макроэкономики. Исследование закономерностей национальной экономики как системы, факторы и механизм экономического роста, инструменты государственного регулирования экономики.

2. Особенности макроэкономического анализа и аналитического аппарата. Агрегирование. Метод сравнительной статики, ex ante и ex post величины. Субъекты национального хозяйства, их особенности, взаимосвязи и взаимодействие.

3. Типы агрегированных рынков. Макроэкономические модели. Эндогенные и экзогенные переменные. Запасы и потоки.

4. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Общие условия макроэкономического равновесия.

5. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике.

Занятие второе

1. Понятие и сущность общественного воспроизводства. Типы воспроизводства. Модели воспроизводства. Система показателей результатов функционирования национальной экономики. Совокупный (валовой) общественный продукт (СОП).

2. Материальная основа возобновления и развития производства. Стадии процесса воспроизводства. Элементы общественного воспроизводства.

3. Воспроизводственная и отраслевая структура макроэкономики. Эффективность макроэкономики: показатели и факторы повышения.

4. Макроэкономический анализ закрытой и открытой экономики.

Темы докладов, рефератов

1. Основные субъекты макроэкономики, их взаимосвязь и взаимодействие.

2. Агрегирование и совокупные экономические величины в макроэкономическом анализе.

Литература

[1, гл. 8-9]; [2, гл. 12,13]; [8, гл.1-2]; [9, гл.1,2,3]; [10,гл.1,2,3]

Тема 13. Система национального счетоводства.

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Сущность и структура системы национальных счетов. Методология исчисления основных макроэкономических показателей.

2. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный (фактический) ВВП и ВНП.

3. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера.

3. Расчеты системы показателей СНС. Чистый национальный доход (ЧНД), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД).

Занятие второе

1. Понятие и структура национального богатства. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства.

2. Чистое экономическое благосостояние: понятие и проблемы измерения.
3. Структуризация национальной экономики. Показатели структурных сдвигов.
4. Эволюция отраслевой структуры производства в условиях формирования инновационной экономики в России.

Литература

[1, гл. 9-10]; [2, гл. 14,15]; [8, гл.3-4]; [9, гл.2,3,4]; [10, гл.3,4]

Задача.

В экономике страны ВВП равен 5000 млрд. долл., инвестиции 500 млрд. долл., сальдо госбюджета 20 млрд. долл., потребительские расходы 3000 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг 900 млрд. долл. Определить чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

Решение. Исходя из модели кругооборота, валовой национальный продукт представляет собой сумму потребительских расходов, инвестиций, государственных закупок и чистого экспорта.

$ВВП = \text{потребительские расходы (C)} + \text{валовые инвестиционные расходы (I)} + \text{государственные закупки (G)} + \text{чистый экспорт (Xn)}$. Таким образом, величина чистого экспорта определяется как разность валового внутреннего продукта (5000 млрд. долл.) и суммы потребительских расходов (3000 млрд. долл.), инвестиций (500 млрд. долл.) и государственных закупок товаров и услуг (900 млрд. долл.).

Чистый экспорт = $5000 - (3000 + 500 + 900) = 600$ млрд. долл.

Располагаемый доход домашних хозяйств распадается на потребительские расходы и сбережения, т. е. Располагаемый доход = Потребительские расходы + Сбережения.

Сбережения домашних хозяйств направляются на финансовый рынок, из него – к фирмам в виде инвестиций либо государству в виде займов, если сальдо госбюджета отрицательно. Если сальдо положительно, то государство, как и домашние хозяйства, обеспечивает приток средств на финансовый рынок, которые направляются на инвестиции. Следовательно, располагаемый доход в нашем случае равен сумме потребительских расходов (3000 млрд. долл.) и инвестиций (500 млрд. долл.) за минусом сальдо государственного бюджета (20 млрд. долл.).

Располагаемый доход = $3000 + 500 - 20 = 3480$ млрд. долл.

Чистые налоги равны государственным закупкам товаров и услуг (900 млрд. долл.) плюс сальдо государственного бюджета (20 млрд. долл.).

Чистые налоги = $900 + 20 = 920$ млрд. долл.

Частные сбережения равны инвестициям (500 млрд. долл.) за минусом сальдо государственного бюджета (20 млрд. долл.).

Частные сбережения = $500 - 20 = 480$ млрд. долл.

Ответ. Чистый экспорт = 600 млрд. долл.; чистые налоги = 920 млрд. долл.; располагаемый доход = 3480 млрд. долл.; частные сбережения = 480 млрд. долл.

Тема 14. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Предпосылки анализа макроэкономического равновесия.
2. Совокупное предложение. Кейнсианский, восходящий и классический отрезки кривой AS.
2. Неценовые факторы совокупного предложения.
3. Неценовые факторы кривой совокупного предложения.
2. Совокупный спрос и его составляющие. Понятие совокупного спроса и его компоненты. Кривая AD.

3. Характеристика трех эффектов в экономике, вызываемых изменением общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.

Занятие второе

1. Потребление как совокупность денежных расходов населения. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.

2. Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики.

3. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средние склонности к потреблению и сбережению.

4. Инвестиционные расходы и функции инвестиций. Типы инвестиций. Автономные и индуцированные инвестиции.

5. Мультипликатор инвестиционных расходов. Акселератор.

Темы докладов, рефератов

1. Инвестиционные процессы и оценки инвестиционного климата России
2. Основы теории мультипликатора

Литература

[1, гл. 11-13]; [2, гл. 16, 17]; [8, гл.6,7]; [9, гл.5,6,7]; [10, гл.5 6]

Задача.

Экономика изначально находится в состоянии полной занятости. При этом краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна, и уравнение кривой совокупного спроса в этой экономике сначала имело вид (в млрд. руб.) $Y = 2480 - 200P$, но потом увеличение государственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением $Y = 2560 - 200P$. Потенциальный ВВП равен 2000 млрд. руб. Показать на графике и подсчитать величину равновесного ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Решение

Если кривая краткосрочного предложения SRAS имеет горизонтальный вид, то при увеличении совокупного спроса с AD1 до AD2 уровень цен в краткосрочном периоде не изменится и останется на уровне P1. Увеличится только равновесный уровень ВВП. В долгосрочном периоде рост совокупного спроса в условиях полной занятости вызовет рост цен на ресурсы, следовательно, и рост общего уровня цен. Равновесный ВВП вернется на уровень потенциального, но с той лишь разницей, что повысится уровень цен.

Для того чтобы определить равновесный уровень цен P1, решим следующую систему уравнений:

$$Y = 2480 - 200 P,$$

$$Y = 2000.$$

Получаем уровень цен до нарушения равновесия и в момент краткосрочного равновесия совокупного спроса и предложения $P_1 = 2,4$. Подставляем это значение в уравнение

$Y = 2560 - 200 P$ и получаем равновесный уровень ВВП для краткосрочного периода

$$Y = 2080 \text{ млрд. руб. Как видим, он выше потенциального. Решая систему}$$

$$Y = 2560 - 200 P,$$

$$Y = 2000,$$

мы находим уровень цен, характеризующий долгосрочное равновесие $P_2 = 2,8$. Как видим, он выше первоначального.

Ответ. В краткосрочном периоде равновесный ВВП равен 2080 млрд. руб., а уровень цен $P = 2,4$; в долгосрочном периоде равновесный ВВП уменьшится до 2000 млрд. руб., т. е. до потенциального уровня, а уровень цен повысится до 2,8.

Тема 15. Макроэкономическая нестабильность: цикличность и безработица

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.
2. Характеристика фаз экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Индикаторы цикла, их классификация.
3. Типы экономического цикла. Модификация кризисов и циклов после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-90-е гг. XX в.
4. Причины экономических циклов. Экзогенные, эндогенные и эклектические (синтезированные) факторы.

Занятие второе

1. Макроэкономическая нестабильность и безработица. Безработица, ее определение и измерение. Причины и виды безработицы.
2. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Понятие «естественный уровень безработицы». Последствия безработицы. Особенности российской безработицы.
3. Антикризисная политика государства, ее инструменты и эффективность. Стабилизационные программы.

Темы докладов, рефератов

1. Проблема “утечки мозгов” России и пути ее решения.
2. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
3. Теория “длинных волн” Н.Д. Кондратьева.
4. Рынок труда России: особенности, проблемы и пути их преодоления

Литература

[1, гл. 14-15]; [2, гл. 17, 18]; [8, гл.8,9]; [9, гл.8,9,7.11]; [10, гл.7,8]

Задача

Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 250 млн чел., численность трудоспособного населения 220 млн чел., численность занятых 200 млн чел., естественный уровень безработицы 4 %, численность циклических безработных 4 млн чел.

Определите численность безработных в стране.

Решение:

рабочая сила (L) – общее количество занятых и безработных $L = U + E$, где U – общее количество безработных, чел.; E – общее количество занятых, в нашем примере 200 млн чел.

Уровень фактической безработицы (u) рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности рабочей силы: $u = \frac{U}{L} 100\% = \frac{U}{U + E} 100\%$

Уровень естественной безработицы (u^*) рассчитывается как процентное отношение числа фрикционных и структурных безработных к общей численности рабочей силы:

$$u^* = U^*/L 100\% = (U^*/U + E)100\% \Rightarrow 4\% = (U^*/U + 200)100\% \Rightarrow U^* = 0,04(U + 200)$$

Количество безработных в экономике – это сумма всех видов безработицы: структурной, фрикционной и циклической. Естественная безработица – это сумма фрикционной и структурной безработицы:

$$U = U_{\text{фрикц.}} + U_{\text{структ}} + U_{\text{цикл}} = U^* + U_{\text{цикл.}}, \text{ чел.}$$

$$\text{Тогда: } U = 0,04(U + 200) + 4, \text{ млн чел. } \Rightarrow U = 12,5 \text{ млн чел.}$$

Ответ: $U = 12,5$ млн чел

Тесты

1. В период спада сокращается:

- а) профицит государственного бюджета;
 - б) дефицит государственного бюджета;
 - в) величина трансфертных выплат;
 - г) все ответы неверны.
2. Что из перечисленного описывает рост технологических знаний:
- а) фермер обнаруживает, что лучше делать посадки весной, а неосенью;
 - б) фермер покупает более производительный трактор;
 - в) фермер нанимает более квалифицированного работника;
 - г) фермер посылает своего сына учиться в сельскохозяйственный колледж, по окончании которого сын возвращается работать на ферму?
3. В соответствии с «правилом 70», если ваши родители кладут на депозит в банк \$10000 в день вашего рождения и ставка процента составляет 3% годовых, то на счете в день вашего 70-летия будет суммарная:
- а) \$80000; б) \$30000; в) \$20000; г) \$70000; д) \$60000.
4. Если в экономике страны национальный доход составляет \$500 млрд., взносы на социальное страхование \$51 млрд., нераспределенная прибыль корпораций \$23 млрд., трансфертные платежи \$14 млрд., дивиденды \$27 млрд., доходы от продажи акций на фондовой бирже \$10 млрд., налог на прибыль корпораций \$20 млрд., проценты по государственным облигациям \$8 млрд., индивидуальные налоги \$32 млрд., пенсии \$9 млрд., то располагаемый личный доход равен:
- а) 396; б) 415; в) 428; г) 442.
5. Во время циклического подъема:
- а) потенциальный ВВП растет, а равновесный остается без изменения;
 - б) равновесный ВВП растет, а потенциальный остается без изменения;
 - в) равновесный ВВП растет, а потенциальный может расти или оставаться без изменения;
 - г) растет и равновесный, и потенциальный ВВП.
6. В период подъема дефицит государственного бюджета:
- а) увеличивается;
 - б) сокращается;
 - в) не меняется;
 - г) возможен любой из вариантов.
7. Альтернативные издержки экономического роста состоят в снижении:
- а) текущих сбережений;
 - б) текущих инвестиций;
 - в) налогов;
 - г) текущего потребления.
8. Личный доход:
- а) всегда меньше национального дохода;
 - б) делится на потребление и сбережение;
 - в) равен национальному доходу, к которому следует прибавить сумму трансфертов и дивидендов и вычесть взносы на социальное страхование и прибыль корпораций;
 - г) все ответы верны.
9. Относительным показателем экономического роста является показатель роста:
- а) реального ВВП данного года по сравнению с реальным ВВП предыдущего года;
 - б) реального ВВП в конце периода по сравнению с реальным ВВП в начале периода;
 - в) реального ВВП данного года минус реальный ВВП предыдущего года, деленный на реальный ВВП предыдущего года;
 - г) реального ВВП в конце периода минус реальный ВВП в начале периода, деленный на реальный ВВП в начале периода.
10. В период рецессии в наибольшей степени сокращаются:

- а) расходы на текущее потребление;
- б) ставка заработной платы;
- в) величина прибыли;
- г) все ответы верны;
- е) величина государственных закупок.

11. Если сокращаются индивидуальные налоги, то уменьшается разница между чистым национальным продуктом и:

- а) личным доходом;
- б) национальным доходом;
- в) все ответы верны;
- г) располагаемым доходом.

12. Чтобы увеличить рост правительство должно предпринимать всемеры, за исключением:

- а) способствовать свободе торговли;
- б) стимулировать сбережения и инвестиции;
- в) контролировать рост населения;
- г) стимулировать исследовательские разработки;
- е) национализировать основные отрасли промышленности.

13. 3. Какое утверждение более верно:

а) страны имеют разные темпы экономического роста, но все они имеют одинаковый уровень ВВП на душу населения;

б) страны имеют большие различия как в уровне, так и в темпах роста ВВП на душу населения, однако бедные страны могут стать со временем относительно богатыми;

в) все страны имеют одинаковые темпы экономического роста и уровень выпуска, потому что любая страна может получить в распоряжение одинаковые факторы производства;

г) страны могут иметь разный уровень ВВП на душу населения, но они все имеют одинаковые темпы экономического роста

14. Какое из экономических явлений не соответствует фазе подъема:

- а) рост запаса капитала;
- б) рост прибыли фирм;
- в) сокращение налоговых поступлений;
- г) уменьшение объема пособий по безработице.

15. В современных условиях экономический цикл связан с:

- а) действием только внешних факторов;
- б) действием только внутренних факторов;
- в) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупных расходов;
- г) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного выпуска;
- е) факторами, влияющими на динамику и совокупного спроса, и совокупного предложения.

Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания. Механизм развития инфляции. Модель процесса развития инфляции.

2. Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции.

3. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Взаимосвязь зарплаты с рынком труда.

Занятие второе

1. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий.

2. Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ.
3. Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен.

Темы докладов, рефератов

1. Особенности инфляционных процессов в России
2. Социально–экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика.

Литература

[1, гл. 14-15]; [2, гл. 17, 18]; [8, гл.8,9]; [9, гл.8,9,7.11]; [10, гл.7, 8]

Задача 1.

Если кредитор собирается дать свои деньги в долг заемщику и хочет получить реально 10% годовых. Ожидаемый темп инфляции 80%. Какую номинальную ставку процента он должен назначить?

Решение.

В условиях ожидаемой инфляции экономические агенты таким образом организуют свое поведение, чтобы по возможности сохранить реальную стоимость своих активов или минимизировать величину падения реальных доходов. Кредитор будет предоставлять кредит по номинальной ставке процента R , равной сумме реальной ставки процента (реальной доходности по кредиту) r , и ожидаемого темпа инфляции π :

$$R = r + \pi.$$

Зависимость номинальной ставки процента от ожидаемого темпа инфляции носит название «эффекта Фишера». Из формулы эффекта Фишера можно получить формулу для расчета реальной ставки процента:

$$r = R - \pi.$$

Однако эта формула справедлива лишь для низких темпов инфляции (до 10÷15%), а для высоких необходимо использовать другую формулу:

$$r = R - \pi \cdot 100\% \cdot \frac{1}{1 + \pi}$$

Это объясняется тем, что необходимо не просто рассчитать величину дохода (реальной ставки процента), но и оценить ее покупательную способность. А поскольку уровень цен изменится на величину, равную π , то величину дохода, равную разнице между номинальной ставкой процента и ожидаемым темпом инфляции, следует разделить на новый уровень цен, равный с учетом инфляции $(1 + \pi)$. При низких темпах инфляции эта сумма близка 1, но при высоких темпах она становится значимой величиной, которой нельзя пренебрегать.

Таким образом, по данным условия задачи можно рассчитать номинальную ставку процента:

$$10\% = R - 0,8 \cdot 100\% \cdot \frac{1}{1 + 0,8}$$

Тогда

$$R = 0,1 \cdot (1 + 0,8) = 0,98, \text{ или } 98\%.$$

Ответ. Номинальная ставка процента $R = 98\%$.

Задача 2.

За период январь–февраль 2011 г., уровень инфляции в России составил 3,2 %, за январь 2011 г. – 2,4 %. Рассчитайте уровень инфляции в феврале.

Решение:

Воспользуемся формулой (4): $RI = (RI_1 + 1) \times (RI_2 + 1) - 1$

Обозначим через x уровень инфляции в феврале (в десятичной дроби).

Тогда $0,032 = (0,024 + 1) \times (x + 1) - 1$. Отсюда $x = 0,0078$ (0,78 %).

Приближенным способом можно определить, что уровень инфляции в феврале равен $3,2 - 2,4 = 0,8$ %

Тест

1. К последствиям непредвиденной инфляции относятся:
 - а) перераспределение доходов и богатства;
 - б) издержки «стоптанных башмаков»;
 - в) издержки «меню»;
 - г) издержки, связанные с путаницей и неудобством;
 - е) все ответы верны.
2. При инфляции на уровне 50% в год возврат беспроцентной ссуды через год означает:
 - а) возврат половины реальной стоимости взятых займа денег;
 - б) возврат $2/3$ реальной стоимости взятых займа денег;
 - в) возврат $1/3$ реальной стоимости взятых займа денег;
 - г) фактически невозврат взятых займа денег, так как их реальная стоимость стала равна нулю.
3. Показатель уровня инфляции представляет собой:
 - а) процентное отношение разницы между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен к общему уровню цен предыдущего года;
 - б) процентное отношение общего уровня цен данного года к уровню цен предыдущего года;
 - в) процентное отношение разницы между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен к общему уровню цен данного года;
 - г) разницу между общим уровнем цен данного года и общим уровнем цен предыдущего года.
4. В условиях инфляции в соответствии с эффектом Фишера номинальная ставка процента:
 - а) всегда больше, чем реальная ставка процента;
 - б) все ответы верны;
 - в) постоянна;
 - г) равна реальной ставке процента плюс темп инфляции.
5. Национальный доход – это:
 - а) совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов на территории данной страны в течение года;
 - б) совокупный годовой доход домашних хозяйств, направляемый ими на потребление товаров и услуг, и сбережения;
 - в) все ответы неверны;
 - г) сумма доходов всех экономических агентов (домохозяйств, фирмы государств).
6. Инфляционный налог:
 - а) является неявным налогом, ежеквартально выплачиваемым предпринимателями и основанным на росте цен на их продукцию;
 - б) является налогом на людей, хранящих наличные деньги;
 - в) является налогом на людей, хранящих деньги на сберегательных счетах, приносящих процентный доход;
 - г) обычно используется правительствами при сбалансированном государственном бюджете;
 - д) все ответы верны.
7. Инфляция, обусловленная сокращением совокупного предложения, не может быть вызвана:
 - а) ростом издержек на единицу продукции;
 - б) снижением трансфертов;
 - в) ростом предложения денег;
 - г) нет верного ответа;
 - д) снижением производительности ресурсов.

8. Выберите верное соотношение:
- а) уровень цен равен реальной ценности денег минус единица;
 - б) реальная ценность денег равна единице, деленной на уровень цен;
 - в) реальная ценность денег, деленная на уровень цен, равна единице;
 - г) реальная ценность денег равна единице минус уровень цен;
 - д) реальная ценность денег равна уровню цен минус единица.
9. Если при уровне инфляции, равном 40%, реальный доход снизился на 10%, то номинальный доход увеличился на:
- а) 54%; б) 30%; в) 26%; г) 50%; д) 40%.
10. Эффект Фишера отражает связь между:
- а) реальной ставкой процента и уровнем фактической инфляции;
 - б) реальной ставкой процента и уровнем ожидаемой инфляции;
 - в) номинальной ставкой процента и уровнем ожидаемой инфляции;
 - г) номинальной ставкой процента и реальной ставкой процента;
 - д) номинальной ставкой процента и уровнем фактической инфляции.
11. Если в 1999 году при уровне инфляции 3% номинальная ставка процента была равна 5%, а в 2000 году при уровне инфляции 5% номинальная ставка процента составила 3%, то реальная ставка процента за этот период:
- а) возросла на 2%; б) снизилась на 3%; в) снизилась на 4%; г) снизилась на 5%; д) не изменилась.
12. Экономическим агентом, который не пострадает от непредвиденной инфляции является:
- а) фирмы; б) домохозяйства; в) нет верного ответа; г) государство.
13. Если валовой внутренний продукт составил \$6500 млрд., стоимость потребленного капитала \$550 млрд., прямые налоги \$590 млрд., косвенные налоги \$380 млрд., чистый доход иностранных факторов \$250 млрд., то национальный доход равен:
- а) 5230; б) 5820; в) 5610; г) 5320.
14. Если номинальный доход человека увеличился с 30 тыс. долл. в год до 40 тыс. долл. в год, а темп роста инфляции за тот же период составил 30%, то человек стал:
- а) беднее, чем прежде;
 - б) богаче, чем прежде;
 - в) информации недостаточно;
 - г) его благосостояние не изменилось.
15. Предположим, что номинальная ставка процента равна 7%, предложение денег растет темпом 5% в год. Если правительство увеличивает темп роста предложения денег с 5% до 9%, то в соответствии с эффектом Фишера в долгосрочном периоде номинальная ставка
- процента должна стать равной:
- а) 9%; б) 4%; в) 12%; г) 11%; д) 16%.

Тема 17. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Спрос на деньги: разные подходы (неоклассический и кейнсианский). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги.
2. Денежный рынок. спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке
3. Современная кредитно-банковская система. Уровни банковской системы и субъекты кредитных отношений. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент.
4. Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели.

Занятие второе

1. Нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Депозитный мультипликатор. Кредитный мультипликатор.

2. Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Экономическая роль рынка ценных бумаг, его инструменты. Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка.

3. Денежно-кредитная политика: её сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег

Темы докладов, рефератов

1. Особенности структурирования денежной массы в странах Европы и России.
2. История становления и развития банковской системы в России и за рубежом.
3. Современная кредитно-денежная политика РФ: особенности механизма реализации и оценка эффективности.

Литература

[1, гл. 16]; [2, гл. 18]; [8, гл.9-10]; [9, гл.11, 12]; [10, гл.9]

Задача

Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд. долл. Определите величину спроса на деньги для сделок.

Решение

Согласно уравнению обмена И. Фишера $M = P \times Q / V = \text{ВВП}_{\text{ном.}} / V$, отсюда $M = 2000 : 4 = 500$ млрд.руб.

Тема 18. Государственные финансы и теория государственного долга

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Сущность и роль государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит.
2. Доходы государственного бюджета. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.
3. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги.
4. Расходы государственного бюджета.

Занятие второе

1. Государственный долг и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Позитивная и отрицательная роль долга.
2. Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга.
3. Способы стабилизации государственного долга и их последствия.
4. Финансовая политика в современной России.

Темы докладов, рефератов

1. Экспансионистская фискальная политика: сущность и последствия.
2. Политика государственных доходов и политика государственных расходов в современной России.
3. Проблема государственного долга: сущность и особенности в России.

Литература

[1, гл. 17]; [2, гл. 19]; [8, гл.11-12]; [9, гл.13]; [10, гл.10-11]

Задача

Правительство увеличило свои расходы на 75 млрд руб., для компенсации которых были также увеличены и налоги (тоже на 75 млрд руб.). Известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75. Определите, как изменится реальный ВВП страны.

Решение:

Чистое изменение реального ВВП будет следствием двух изменений:

- 1) положительное изменение ВВП произойдет вследствие увеличения государственных закупок;
- 2) отрицательное изменение ВВП произойдет вследствие роста налогов и, следовательно, снижения располагаемого личного дохода.

Рассчитаем величину мультипликатора государственных расходов:

$$m = 1/1 - MPC = 1/1 - 0,75 = 4$$

Соответственно изменение ВВП, от этого фактора следует ожидать в размере $75 \times 4 = 300$ млрд руб., т.е. наблюдается положительное изменение реального ВВП.

Рассчитаем величину налогового мультипликатора

$$m = - MPC/1 - MPC = - 0,75/1 - 0,75 = - 3$$

Соответственно изменение ВВП, от этого фактора следует ожидать в размере $75 \times (-3) = -225$ млрд руб., т.е. наблюдается отрицательное изменение реального ВВП.

Таким образом, чистое изменение ВВП = $300 - 225 = 75$ млрд руб.

Вывод: мультипликатор расходов больше мультипликатора налогов, вследствие чего рост ВВП из-за увеличения государственных расходов оказывается больше, чем уменьшение ВВП из-за роста налогов и, следовательно, снижения располагаемого дохода.

Тема 19. Совокупные доходы и социальная политика государства

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный (фактический) доходы.
2. Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Децильный, квинтильный и квартильный коэффициенты.
3. Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джини.

Занятие второе

1. Характеристика уровня жизни, качества жизни и бедности. Дилемма социальной справедливости и экономической эффективности.
2. Основные направления социальной политики государства: социальное страхование; социальная защита отдельных слоев населения; политика в области заработной платы; социальные меры на рынке труда; жилищная политика.

Темы докладов, рефератов

1. Неравенство доходов в современной России.
2. Бедность – это явление или образ жизни?
3. Социальная политика в современной России

Литература

[1, гл. 17]; [2, гл. 19]; [8, гл.11-12]; [9, гл.13]; [10, гл.10-11]

Задача

Начисленная заработная плата работника составила 210 ден. ед., подоходный налог – 12%. Рассчитайте:

- 1) уровень располагаемого дохода потребителя;
- 2) уровень заработной платы, при которой подоходный налог увеличится на 15 ден. ед.

Решение.

1 Располагаемый доход потребителя (РД) – это личный доход за вычетом индивидуальных налогов, следовательно:

$$РД = 210 - 210 \times 0,12 = 184,8 \text{ ден. ед.}$$

2 Если подоходный налог (ПН) увеличится на 15 ден. ед., то:

$$ПН_1 = ПН_0 + 15 = 25,2 + 15 = 40,2 \text{ ден. ед.}$$

Уровень начисленной заработной платы (НЗП), соответствующий данным налоговым отчислениям, составит:

$$НЗП_1 = ПН_1 \times 100/12 = 40,2 \times 100/12 = 335 \text{ ден. ед.}$$

Тест

1. Социальная политика – это:

а) комплекс предпринимаемых правительством мер по увеличению потенциального совокупного дохода;

б) система мер, направленных на повышение общественного благосостояния, улучшение качества жизни населения, обеспечение экономической стабильности;

в) политика государства, направленная на снижение инфляции и безработицы до минимального уровня;

г) комплекс мер по противодействию циклическому колебанию экономики.

2 Кривая Лоренца отражает:

а) долю в национальном доходе, которую занимает каждая группа населения;

б) отношение между средними доходами наиболее богатого населения и средними доходами наименее обеспеченного;

в) собираемость налогов в зависимости от ставки налога в процентах.

г) степень неравномерности распределения доходов между домашними хозяйствами.

3 Если коэффициент Джини равен нулю, то:

а) в обществе доходы распределены равномерно;

б) в стране крайняя степень социального неравенства;

в) 20 % семей владеют 80 % ВВП, а 80 % домашних хозяйств принадлежит 20 % ВВП;

г) кривая Лоренца перпендикулярна оси дохода.

4 Расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека называются:

а) прожиточным минимумом;

б) потребительской корзиной;

в) минимальным потребительским бюджетом;

г) совокупным потреблением домашних хозяйств.

5 Бевериджский тип социальной политики предполагает, что:

а) каждый человек имеет право на социальную защиту независимо от степени участия в общественном производстве;

б) степень социальной защищенности должна зависеть от длительности и результативности профессиональной деятельности;

в) максимальная социальная защищенность индивида проявляется в широкой степени свободы от государства;

г) домашнее хозяйство должно самостоятельно обеспечивать социальную защиту своим членам.

6 Социальное страхование – это:

а) вид обязательного страхования;

б) расходы государства на содержание образования и здравоохранения;

в) система компенсации населению последствий социальных рисков, связанных с потерей трудоспособности и доходов;

г) финансирование потребностей отдельных индивидов, не имеющих других источников существования.

7 К какой модели может быть отнесена социальная политика Германии:

- а) социал-демократической;
- б) либеральной;
- в) консервативно-корпоративной;
- г) патерналистической.

8 Если при повышении уровня цен номинальная заработная плата остаётся неизменной, то реальная заработная плата:

- а) сокращается;
- б) увеличивается;

в) не изменяется;

г) равна нулю.

9 В случае абсолютного равенства в распределении доходов коэффициент Джини будет равен:

- а) 0;
- б) 1;
- в) 100 %;
- г) от 0 до 1.

10 Абсолютная бедность – это:

- а) отсутствие достаточного дохода по сравнению с другими членами общества, со средним уровнем или уровнем дохода в прошлом;
- б) такой уровень жизни семьи, группы, граждан, при котором их доходы не обеспечивают приобретение предметов первой необходимости;
- в) оценка человеком своего благосостояния с точки зрения того, насколько имеющийся доход позволяет ему и его семье жить достойно.

Тема 20. Теоретические проблемы экономического роста.

Вопросы для обсуждения

Занятие первое

1. Понятие равновесного экономического роста и его измерение. Экстенсивный, интенсивный и смешанный типы экономического роста.
2. Источники экономического роста. Влияние изменений совокупного предложения, совокупного спроса и распределения на экономический рост.
3. Гистерезис. Структурная перестройка экономики. Теории экономического роста.

Занятие второе

1. Источники экономического роста. Инвестиционные факторы экономического роста. Качественный рост. Ориентация на новые факторы экономического роста
2. Государственное регулирование экономического роста: создание благоприятных институциональных условий, антициклическое регулирование, прогрессивная структурная политика, обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений.
3. Особенности экономического роста в условиях инновационного развития современной России

Темы докладов, рефератов

1. Современное понятие экономического роста.
2. Особенности экономического роста в России.
3. Сравнительные характеристики моделей экономического роста

Литература

[1, гл. 14-15]; [2, гл. 17, 18]; [8, гл.8,9]; [9, гл.8,9,7.11]; [10, гл.7, 8]

Задача

Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд ДЕ до 600 млрд ДЕ, а дефлятор ВВП – со 120 до 150 %. Как изменилась величина реального ВВП?

Решение:

$$\text{ВВП}_1 = 480 / 1,2 = 400 \text{ млрд руб.}$$

$$\text{ВВП}_2 = 600 / 1,5 = 400 \text{ млрд руб.}$$

Реальный ВВП не изменился

Тест

1. Экономический рост – это:

- а) постоянное повышение потребностей человечества;
- б) процесс, который рождается на стадии непосредственного производства;
- в) рыночная стоимость всей производственной конечной продукции и услуг;
- г) параметры характеризующий уровень жизни и динамику благосостояния той или иной страны.

2. Типы экономического роста:

- а) ВВП и ВНП;
- б) кратковременный, средневременный, бессрочный;
- в) экстенсивный и интенсивный;
- г) расширяющий и напряженный.

3. Виды интенсификации:

- а) труд, капитал, земля;
- б) сырье, топливо, рабочая сила;
- в) трудосберегающая, капиталосберегающая, всесторонняя;
- г) фондоотдача, материалоемкость, производительность труда.

4. Факторы экономического роста:

- а) земля, рабочая сила, инвестиции;
- б) технологии производства, человеческие ресурсы, капитал;
- в) труд, капитал, природные ресурсы;
- г) труд, продукция, сырье.

5. Производственная функция выражается:

- а) отношение объема продукции к величине использованного в процессе производства капитала;
- б) производительность капитала;
- в) соотношение между затратами капитала и затратами труда;
- г) зависимость между максимальным выпуском продукции и затратами, которые необходимы для ее производства.

6. Важным показателем экономического роста является:

- а) капиталоемкость продукции;
- б) показатель предельной производительности;
- в) уровень научно-технического прогресса;
- г) отношение объема выпуска продукции к затратам живого труда.

7. Что такое экономическое благо:

- а) постоянное повышение потребностей человечества;
- б) обеспечение устойчивого роста уровня жизни и сокращение бедности населения;
- в) это благо, количество которого ограничено, и каждый хотел бы взять его больше, если бы мог;
- г) «мир во всем мире».

8. Какова цель экономического роста?

- а) улучшение жизни людей;
- б) НТП;

- в) рациональное распределение ресурсов;
 - г) попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП.
9. Цена экономического роста снижается, если в каждом новом цикле воспроизводства результаты растут в большей степени, чем затраты:
- а) да;
 - б) нет.
10. «Экстенсивный экономический рост» характеризуется увеличением объемов производства за счет:
- а) роста производительности труда;
 - б) наращивания качественно неизменных трудовых ресурсов;
 - в) более эффективного использования факторов производства;
 - г) вовлечения в хозяйственный оборот целинных земель

Самостоятельная работа

Раздел I. Введение в экономическую теорию.

Тема 1. Экономическая теория: предмет и методы

Темы докладов и рефератов

1. Вклад советских и российских учёных в развитие мировой экономической мысли.
2. Особенности экономической политики в России.

Вопросы для самопроверки

1. Откуда берет начало экономическая теория как наука? Какие изменения в названии претерпела наука и чем это обусловлено?
2. Почему предметом экономической теории являются не отдельные отношения, а вся система экономических отношений: производство, распределение, обмен и потребление?
3. Почему экономические законы действуют как тенденции? Почему может не сработать в реальной экономике, например, закон денежного обращения, проявлением чего может стать рост инфляции, спад производства и т.д.?
4. Почему в экономической теории нельзя ограничиться каким-то одним методом анализа, а необходимо использовать всю систему познавательных средств? Какие новые методы экономической теории дает современное развитие науки?
5. Какие задачи решает микроэкономика в противоположность макроэкономике?
6. Возможно ли соединение методов и инструментов микро- и макроэкономики в единой науке — экономической теории?

Задания для самостоятельной работы

1. Выскажите и обоснуйте вашу точку зрения на дискуссионный вопрос о взаимосвязи общей экономической теории, микроэкономики, макроэкономики.
2. Перечислите и охарактеризуйте известные вам школы и направления экономической теории.
3. Объясните, в чем состоят сходство и отличие позитивной и нормативной микроэкономики? В каком случае применяется позитивный, а в каком – нормативный анализ? Обоснуйте свое мнение.
4. Раскройте содержание предельного и функционального анализа в микроэкономике.
5. Проанализируйте следующие утверждения:
«Экономическая теория – это наука о богатстве общества»; «Экономическую теорию нельзя связывать с политикой»; «Сегодня в хозяйственной практике должны реализовываться только экономические рекомендации монетаризма»; «Экономическая

теория – это наука только для руководителей государств»; «Марксистская теория изжила себя».

6. Какие проблемы не изучаются микроэкономикой: а) оптимальное размещение ресурсов; б) воздействие мирового хозяйства на темпы экономического роста в стране; в) рациональные экономические решения; г) относительные цены на товары и услуги; д) рыночное ценообразование?

7. Методы изучения микроэкономики, следующие: а) предельный анализ, или маржинализм; б) функциональный анализ; в) равновесный подход; г) метод агрегирования; д) метод верифицируемое (проверяемости) теории.

Тема 2. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности

Вопросы для самопроверки

1. Чем различаются понятия «экономика как наука» и «экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности людей»?

2. Что понимается под производством и воспроизводством благ?

3. Охарактеризуйте стадии воспроизводственного процесса. Какая из стадий воспроизводства является основной?

4. Что представляет собой среда жизнедеятельности человека? Что определяет естественная среда?

5. Потребности, экономические блага, экономические ресурсы. Как взаимосвязаны эти составляющие предмета экономической теории?

6. В чем состоит различие между понятиями «ограниченность блага» и «редкость блага»?

7. Почему блага имеют экономическую ценность?

8. Чем различаются производительные силы, экономические ресурсы, факторы производства?

9. Что Вы понимаете под «рациональным» поведением экономического субъекта?

10. С какими основными видами экономического выбора сталкиваются субъекты микроэкономики и какие соображения лежат в основе экономического выбора, ими осуществляемого?

Темы докладов и рефератов

1. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.

2. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.

3. Основные пути, формы и методы согласования экономических интересов в современной России.

4. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.

Задания для самостоятельной работы

1. Что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления? Какова роль экономической деятельности в этом процессе?

2. Рассмотрите внимательно модель экономического кругооборота. Объясните, каким образом домохозяйства и фирмы выполняют в этой модели функции и покупателя, и продавца? Какие потоки имеются в данной модели?

3. Покажите взаимосвязь между потребностями и экономической деятельностью людей.

4. Какие выводы можно сделать, рассмотрев классификацию потребностей А. Маслоу?

5. Существуют ли различия между современной классификацией ресурсов и традиционной?

6. Какие еще существуют причины ограниченности ресурсов, кроме безграничных потребностей людей?

7. Чем абсолютная ограниченность ресурсов отличается от относительной?

8. Заполните таблицу, характеризуя базовые модели экономических систем.

Характеристика	Базовая модель экономической системы			
	Традиционная экономика	Административно-командная экономика	Рыночная экономика	Смешанная экономика
Доминирующий тип собственности				
Способ координации деятельности				
Действие законов спроса и предложения				
Наличие конкуренции				
Целевая функция				
Основной регулятор				
Достоинства				
Недостатки				

9. По данным таблицы постройте кривую производственных возможностей по координатам точек А, В, С, D, E.

Оси	Точки на графике кривой производственных возможностей						
	А	В	С	D	E	F	G
Ось X	0	1	2	3	4	1	3
Ось Y	20	18	14	8	0	14	6

10. Задача.

На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо наловить 20 кг рыбы.

Изобразите графически кривую производственных возможностей острова. Как изменится положение кривой, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы в день?

11. Проанализируйте следующие утверждения:

«Личная собственность не может быть частной»; «Частная собственность не может быть общей»; «Частная собственность – самая эффективная из всех форм собственности»; «Частная собственность стимулирует, а общественная – тормозит НТП»; «Обобществление собственности всегда означает формирование общественной собственности»; «Сегодня в мире усиливается социализация капитализма»; «Приватизации в России нет альтернативы»; «Лучший путь приватизации собственности в России – её равномерное распределение среди всех граждан»; «Приватизация всегда сопровождается кризисом экономики»; «Собственность – основная экономическая категория».

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Вопросы для самопроверки

1. Чем отличается натуральное хозяйство от товарного?
2. В чём причины возникновения товарного производства?
3. В каких формах возможно обособление производителей?

4. В чём причины сохранения рынка в социалистическом Китае?
5. Какова роль рынка в системе экономических отношений?
6. Проанализируйте схему Л. Вальраса.
7. Назовите функции рынка и проследите их взаимосвязь.
8. Какие бывают виды (типы, модели) рынков?
9. Что такое инфраструктура рынка, какова её роль?
10. Дайте характеристику «свободному рынку».
11. Что такое конкуренция, какова её роль на рынке?
12. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?
13. Чем объясняется появление рынка чистой монополии?
14. В чём преимущества и недостатки рынка?

Темы докладов и рефератов

1. Особенности товарного производства на разных ступенях развития человеческого общества.
2. Диалектика систем денежного обращения: золотодолларового стандарта и «системы плавающих курсов валют».
3. Рыночные и нерыночные экономические агенты.

Задания для самостоятельной работы

1. Распределите приведённые ниже утверждения на две группы:
 - а) характеризующие натуральное хозяйство;
 - б) характеризующие товарное хозяйство.
 Утверждения:
 - Трудовой процесс базируется на традиционных обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.
 - Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наёмной рабочей силы.
 - Процесс производства ведётся с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта сверх необходимого для потребления самих производителей.
 - Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.
 - Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.
 - Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.
2. История (археологические раскопки и т.д.) даёт много подтверждений тому, что обмен существовал и в довольно отдалённые времена. И, тем не менее, эти хозяйства называют натуральными. Поэтому подумайте над вопросами: какими особенностями можно охарактеризовать такое хозяйство, почему обмен далеко не всегда означает рыночные отношения, можно ли сейчас найти примеры натурального хозяйства, что означает термин «робинзонада».
3. Какие утверждения, на Ваш взгляд, характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства и в чём их принципиальные различия:
 - а) В замкнутой экономической единице ведётся производство готового продукта и его потребление.
 - б) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.
 - в) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

г) Процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

д) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

е) Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

ж) Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

4. Общество в своем развитии прошло через многие этапы разделения труда.

а) Вспомните из истории, что такое общественное разделение труда и его виды?

б) Разделение труда в современном обществе и выделение на этой основе различных сфер деятельности: каких?

в) Производственное разделение в современных условиях – приведите примеры.

5. Поясните сущность следующего вывода:

«Необходимым следствием специализации является обмен».

6. В 80-е годы XX в. в западной экономической печати велась полемика о возможности возврата к золотому стандарту. Эти идеи периодически возникают и сегодня. Каковы доводы в защиту такой позиции?

Чем можно объяснить постоянный возврат к этой идее? Возможен ли, на ваш взгляд, возврат к золотому стандарту?

7. Представим, что экономика вернулась к схеме обращения Т-Т, и известна такая пропорция обмена: 18 карандашей = 50 тетрадам. Как изменится меновая стоимость, если:

а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза;

б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза;

в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза;

г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза.

На этом примере рассмотрите, что такое меновая стоимость и что такое стоимость. Какие проблемы связаны с бартерным обменом?

8. Покажите экономическое значение денег в качестве средства обращения.

Прокомментируйте следующее высказывание: «Деньги являются единственным товаром, который не годится ни на что другое, кроме как на то, чтобы от него избавиться»

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Рынок как механизм функционирования рыночной экономики

Вопросы для самопроверки

1. Что отражают кривые рыночного спроса и предложения?
2. Чем объясняется нисходящий характер кривой спроса?
3. В каком случае мы говорим об изменении спроса (предложения), а в каком случае об изменении объема спроса (предложения)?
4. Всегда ли рост цены вызывает снижение величины спроса?
5. В чем суть эффекта дохода и эффекта замещения?
6. Как формулируется закон предложения?
7. С какими факторами связано возрастание величины предложения товара? С какими факторами связан рост спроса на товар?
8. Почему равновесная цена выгодна и потребителю, и производителю?
9. Почему дефицит и избыток носят временный характер?
10. В чем отличие подходов к описанию рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу?

Темы докладов и рефератов

1. Теории цены и ценообразования.
2. Возможные пути регулирования цен в современной России.

Задания для самостоятельной работы

1. В чём состоит различие между изменением величины спроса и изменением в спросе? Каковы причины этих изменений? Ответ обоснуйте.
2. Как проявляются эффекты дохода и замещения? Приведите примеры.
3. На рынке пять покупателей. Каждый из них желает купить ноутбук, но готов заплатить за них разную цену: 1-й – 18 тыс. руб.; 2-й – 20 тыс. руб.; 3-й – 22 тыс. руб.; 4-й – 24 тыс. руб.; 5-й – 26 тыс. руб. Постройте кривую спроса и выведите ее уравнение.
4. Сопоставьте термины, приведенные в левой колонке таблицы с определениями, приведенными в правой, найдя правильные пары.

Понятие	Определение
1. Эффект дохода	А. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него
2. Эффект замещения	Б. В условиях роста цен богатый потребитель расширяет спрос на эксклюзивные дорогостоящие товары из престижных соображений, он не хочет быть «как все»
3. Эффект Гиффена	В. Явление, проявляющееся в том, что при более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, относительно него более дорогого, товара.
4. Эффект Веблена	Г. Явление, состоящее в том, что при более низкой цене потребитель может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от приобретения каких-либо альтернативных товаров
5. Низшие товары	Д. Товары, спрос на которые по мере роста дохода первоначально растет, но затем дальнейшее увеличение доходов не приводит к росту спроса на них
6. Нормальные товары	Е. Товары, спрос на которые растет по мере роста дохода
7. Товары роскоши	Ж. Товары, спрос на которые падает по мере роста дохода
8. Кривая спроса	З. Кривая, показывающая, какое количество продукции производитель готов произвести и поставить на рынок по разным ценам в данный момент времени
9. Кривая предложения	И. Кривая, показывающая, какое количество товара готовы приобрести потребители по разным ценам

5. В таблице перечислены факторы, оказывающие неоднозначное влияние на спрос и предложение. Отметьте знаком «+» факторы, вызывающие изменения спроса и предложения, а знаком «-» - изменение объема спроса и объема предложения.

Продемонстрируйте эти изменения графически.

Факторы	Сдвиг кривой D	Движение вдоль кривой D	Сдвиг кривой S	Движение вдоль кривой S	График
Изменение доходов потребителей					
Изменение цен на сырье					
Изменение цен на товары - заменители					
Внедрение новой технологии					
Рост налогов на прибыль					

6. Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

- а) эластичность
- б) эластичность спроса по цене
- в) эластичный спрос
- г) неэластичный спрос
- д) эластичность предложения
- е) эластичное предложение
- ж) неэластичное предложение
- з) коэффициент эластичности предложения

1. Чувствительность предложения к изменению цены, определяемая как отношение процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены.

2. Предложение, при котором степень изменения цены товара меньше, чем степень изменения величины предложения на этот товар.

3. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение цены на него.

4. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар.

5. Предложение, при котором степень изменения цены товара больше, чем степень изменения величины предложения на этот товар.

6. Степень реакции одной величины на изменения другой.

7. Ситуация, когда изменение цены на товар приводит к меньшему изменению объема продаж.

8. Чувствительность спроса к изменению цены, определяемая как отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены

7. Представьте, что перед Вами следующие товары: картофель, соль, картина, бензин, путевка за границу, перловая крупа, говядина.

Перечислите товары, спрос на которые будет: а) эластичен по доходу;

б) неэластичен по доходу; в) коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0.

8. Для каких групп нижеперечисленных товаров коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене отрицателен? Почему?

- а) обои и клей;
- б) йогурт и кефир;
- в) печатные книги и их электронные версии;
- г) телевизор и спутниковая антенна;
- д) зажигалка и губная помада.

9. Решите задачи:

1. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид:
 $Q^D = 25 - P$ и $Q^S = -2 + 8 \cdot P$. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 2 руб. на ед. товара. Определите: а) какую цену за единицу продукции реально получает продавец данного товара; б) величину налогового бремени, приходящуюся на потребителя; в) величину налогового бремени, приходящуюся на производителя.

2. Функции спроса и предложения на товар имеют вид:
 $Q^D = 10 - P$ и $Q^S = -2 + 2P$. На товар вводится субсидия в размере 5% от цены за единицу. Определите:

- 1) равновесную цену и равновесный объем после введения дотации;
- 2) фактическую цену, полученную производителем, после дотаций?

Тема 5. Теория поведения потребителя

Вопросы для самопроверки

1. В чем смысл и значение теории потребительского поведения?
2. Каковы подходы к проблеме измерения полезности представителей кардиналистского и ординалистского направлений экономической науки?
3. Как можно измерить общую и предельную полезность?
4. Приведите примеры действия закона убывающей предельной полезности.
5. При анализе каких рыночных ситуаций используют графики «доход-потребление» и кривые Энгеля. Почему?
6. Что собой представляет кривая безразличия? Каковы ее свойства?
7. Как и для чего строят карту кривых безразличия?
8. Что собой представляет бюджетная линия, и какие причины приводят к её параллельному сдвигу?
9. Почему изменяется угол наклона бюджетной линии (продемонстрируйте на графике)?
10. При каких условиях потребительский выбор считается рациональным?

Темы докладов и рефератов

1. Ценовая политика государства и оптимум потребителя
2. Суверенитет потребителя в современной России: реальность или миф?
3. Социальная политика государства и уровень благосостояния.

Задания для самостоятельной работы

1. Назовите и обоснуйте факторы, влияющие на формирование потребительского спроса. Постройте графики, условно отражающие потребительский спрос, формирующийся под влиянием различных социальных эффектов.

2. Определите, с каким видом нефункционального спроса сталкиваются потребители в ниже приведенных случаях:

а) Женщина поссорилась с мужем и ходит по магазинам, совершая покупки, чтобы снять стресс.

б) Ожидая повышение цен на потребительские товары, население выстраивается в очереди за продуктами питания, бытовой техникой, товарами для дома.

в) Население активизировало вложения в недвижимость, чтобы уберечь свои накопленные средства от инфляции.

г) Фармацевтическая компания разработала современную блистерную упаковку для известного всем аспирина, ранее продававшегося в бумажной упаковке. Увеличив цену с 10 до 120 рублей, компания существенно увеличила объем продаж.

д) Ряд западных университетов в ответ на недовольство общественности высокой стоимостью образовательных услуг снизили плату за обучение. Однако, это привело к неожиданному результату: количество поступивших студентов не увеличилось, а

сократилось. Выход из ситуации был найден в обратном: повышении платы за обучение, которое снова позволило достичь высокого уровня набора студентов.

е) Негативно реагируя на агрессивную рекламу потребительских товаров зарубежных компаний, Петр сознательно выбирает товары только отечественного производства.

3. Пусть один потребитель – домохозяйка, многодетная мать; другой потребитель – торговый агент на предприятии; третий – политик. Все они хотят купить автомобили. Как вы думаете, чем каждый из них будет руководствоваться при выборе машины (в чем будет измеряться полезность приобретаемых автомобилей)?

4. Рассмотрите две ситуации.

Первая: супруга олигарха приобретает 51-ю дамскую сумочку. Какую полезность будет иметь последняя сумочка?

Вторая: у путешественников в пустыне заканчивается вода. Какую полезность в этом случае будет иметь последний глоток воды?

Объясните, почему полезности последних единиц товаров в данных ситуациях существенно различаются.

5. Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

- а) полезность
- б) общая полезность
- в) предельная полезность
- г) закон убывающей предельной полезности
- д) кривая безразличия
- е) бюджетная линия
- ж) предельная норма замещения
- з) равновесие потребителя
- и) кривая Энгеля
- к) линия «доход-потребление» (кривая уровня жизни)

1. Означает, что полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

2. Приращение общей полезности при увеличении потребления блага на одну дополнительную единицу.

3. График, иллюстрирующий зависимость между объёмом потребления товаров или услуг и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.

4. Семейство точек, координаты которых соответствуют наборам двух благ, которые потребитель может купить при неизменном доходе и ценах.

5. Считается оптимальным, если он приобретает набор благ, соответствующий точке касания бюджетной линии с самой высшей кривой безразличия.

6. Способность благ удовлетворять какие-либо человеческие потребности.

7. Связывает точки равновесия и показывает, как потребление товаров X и Y изменяется с ростом дохода.

8. Семейство точек, координаты которых соответствуют сочетаниям двух благ, дающим потребителю одинаковую общую полезность.

9. Суммарная польза от потребления определенного количества благ (или блага).

10. Количество одного блага, потребление которого должно быть уменьшено, чтобы полностью компенсировать потребителю увеличение потребления другого блага на одну дополнительную единицу.

6. Вставьте пропущенные слова:

1. Представители ____ подхода в теории потребительского поведения предполагали, что полезность ____ измерить, и ввели ____

2. Общая полезность ____, когда предельная полезность ____.
3. ____ полезность – это полезность, которую потребитель получает от потребления ____ единицы блага.
4. Для потребителя цена блага определяется его ____ полезностью.
5. Закон убывающей предельной полезности называют также ____.
6. Исходя из аксиомы транзитивности предпочтений, кривые безразличия одного потребителя ____.
7. ____ - множество точек с координатами, соответствующими ассортиментным наборам, которые потребитель может купить при ____ доходе и ____ ценах.
8. Для товаров-субститутов значение MRS будет равно ____.
9. Потребитель ведет себя рационально, если стремится ____ полезность от потребления различных благ.
10. Правило ____ сводится к выполнению условия, согласно которому покупатель должен распределить свой доход так, чтобы полезность двух благ, полученная от использования последнего рубля, была ____.

7. Вашему вниманию предлагается стихотворение английского поэта Эдварда Лира (1812-1888) в переводе М.Фрейдкина:

Безрассудный старик из Остравы
 Вел себя неумно и нездорово.
 Даже будучи сытым,
 Груши ел с аппетитом.
 Тот печальный старик из Остравы.

В чем заключается «неумность» и «нездоровость» пожилого человека с точки зрения теории потребительского поведения? Объясните это с помощью кривых TU и MU. Возможно ли определить «неразумность поведения» остравца с помощью порядковой (ординалистской) концепции?

(к занятию второму)

8. Многие владельцы квартир устанавливают счетчики воды, и осуществляют оплату за ее потребление по показаниям счетчика. Этот подход отличается от предыдущего, когда счетчиков вообще не было (плату осуществляли по установленным государством тарифам, единым для большинства населения) или, когда счетчики устанавливались для всего здания, а стоимость воды равномерно распределялась между всеми жильцами. Там, где были установлены индивидуальные счетчики, потребление воды сократилось на 10-40%. Объясните это явление с использованием понятий цены и предельной полезности.

9. Изобразите бюджетную линию потребителя, вытекающую из следующей информации: Бюджет потребителя = 5000 руб., $P_x = 1000$ руб., $P_y = 250$ руб.

10. Изобразите графически изменение в бюджетной линии, если цена товара X сократится в два раза, а цена товара Y останется неизменной.

11. Докажите графически (с помощью кривых безразличия и бюджетных линий), что при повышении цен эффект замещения, если он действует, всегда выражается в сокращении потребления товара.

12. Построить линию «доход-потребление» и на ее основе кривую Энгеля, если из двух товаров (масло и маргарин) маргарин является низкокачественным.

13. Верны ли следующие утверждения (да/нет):

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать предельную полезность.

2. Представители ординалистского направления в теории полезности ввели в экономический оборот кривые безразличия.

3. Общая полезность достигает максимума, когда предельная полезность равна нулю.

4. С точки зрения теории полезности максимальную ценность для проголодавшегося студента будет представлять последний съеденный бутерброд.
5. Кривая Энгеля может иметь разные формы в зависимости от цены товара.
6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется только его предпочтениями

Задача . Решить самостоятельно.

Потребитель имеет доход 200 евро в месяц и полностью его тратит на покупку двух товаров X и Y. Цена товара X равна 4 евро за единицу, цена товара Y равна 5 евро за единицу. Выполните следующие задания:

- 1) Изобразите график бюджетной линии;
- 2) Как расположится бюджетная линия, если доход потребителя возрастет до 240 евро в месяц?
- 3) Как расположится бюджетная линия при доходе в 200 евро, но при снижении цены товара X до уровня 2 евро?

Тема 6. Теория производства

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте роль и место фирмы в системе производительных сил и производственных отношений.
2. Чем отличается фирма от предприятия?
3. Как определяют капитал фирмы марксисты и неоклассики?
4. Охарактеризуйте факторы и последствия накопления капитала.
5. Чем отличается первоначальное накопление капитала от накопления капитала в современной России?
6. Чем отличаются фонды от средств предприятия?
7. Дайте характеристику основным формам предприятий в России.
8. В чём объективные основы появления акционерного общества?
9. Чем отличается корпорация от акционерного общества?
10. Чем отличается регулирование от управления?

Темы докладов и рефератов

1. История малого предпринимательства на Смоленщине.
2. Государственные корпорации и их формы в России.
3. Анализ отношений «принципал – агент».

Задания для самостоятельной работы

1. Объясните, чем можно вызвано многообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие – медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму? Обоснуйте свой ответ.
2. Как вы думаете. В какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимальной прибыли, а не (например) к улучшению социальных условий?
3. Фирмы, производящие себе в убыток, должны обязательно сразу закрываться. Всегда ли это верно? Ответ аргументируйте.
4. В чем заключается общий смысл закона убывающей производительности (отдачи) переменного ресурса
5. Какие типы технического прогресса выделяют в экономической науке? Каково их влияние на предельную норму технологического замещения?

6. Решите задачу.

Заполните пропуски в таблице, отражающей зависимость результативности производства от объёма используемого труда:

Объём	Объём	Предельный	Средний
-------	-------	------------	---------

труда L	выпуска Q	продукт труда MPL	продукт труда APL
1			1000
2		100	
3	2790		
4		610	
5			770

7. Рассчитайте стоимость произведённой продукции в конце первого цикла (года) при простом воспроизводстве и при $m = 100\%$, если фирма вложила в производство 10 000 руб., из них 8 000 руб. – постоянный капитал, 2 000 руб. – переменный капитал.
8. Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

- фирма
- товарищество
- акционерное общество
- акция

- Ценная бумага, являющаяся свидетельством того, что ее владелец – член акционерного общества, и он имеет право на получение дивиденда (части прибыли, заработанной обществом).
- Коммерческая организация, осуществляющая затраты факторов производства для создания жизненных благ и их продажи с целью получения прибыли.
- Объединение закрытого типа с ограниченным числом участников, осуществляющих совместную деятельность на основе долевой собственности и принимающих непосредственное участие в управлении.
- Вид хозяйственного общества, уставной капитал которого формируется за счет продажи акций, участники которого несут материальную ответственность за результаты деятельности данного общества только в пределах цены принадлежащих им акций, а несут риск убытков - в пределах капитала, вложенного в эти акции.

9. Проведите сравнительный анализ видов предпринимательства, заполнив таблицу. Пункт 1 приведен в качестве примера.

Характерные черты	Виды предпринимательства		
	ИП	товарищество	корпорация
Регистрация	простая процедура	простая процедура	сложная процедура
Финансирование			
Имущественная ответственность			
Налогообложение			
Возможность расширения			
Продолжительность существования			
Возможность злоупотреблений			
Разделение функций собственности и управления			

10. Прокомментируйте следующие утверждения:

«Государственное предпринимательство в России неэффективно и для общества является обузой»; «Всё, что не запрещено, разрешено»; «Лучше владеть привилегированными акциями, чем контрольным пакетом акций»; «На современном рынке наибольшую свободу имеют домохозяйства».

11. Вспомните преимущества и недостатки частнопредпринимательской фирмы, корпорации, фирмы, организованной на принципах партнерства. Охарактеризуйте их с точки зрения особенностей внутрифирменных структур и их эволюции.

Тема 7. Издержки производства и прибыль фирмы

Вопросы для самопроверки

1. Каждая фирма стремится к получению максимума дохода от своей производственно-коммерческой деятельности. Достичь этой цели можно двумя путями. Назовите эти пути и обоснуйте.
2. От чего зависит оптимальный размер фирмы?
3. Опишите вертикально и горизонтально интегрированные фирмы. В чем разница между ними?
4. Почему сегодня в развитых рыночных странах преобладает противоположная тенденция – вертикальная дезинтеграция?
5. По каким признакам осуществляется классификация фирм?
6. О чём гласит правило минимизации издержек?
7. Какова типология издержек фирмы?
8. Сформулируйте правило максимизации прибыли.
9. В чем суть различия экономических и бухгалтерских издержек?
10. Как фирма в условиях совершенной конкуренции осуществляет выбор объема выпуска, максимизирующего ее прибыль? Какие при этом возможны варианты?

Темы докладов и рефератов

1. Современные теории фирмы.
2. Достоинства и недостатки разных вариантов амортизационной политики
3. Понятие предпринимательского дохода.

Задания для самостоятельной работы

1. Ситуация.

Предположим, вы отвечаете в большом районе города за оплату проезда в общественном транспорте. Ваш консультант подает следующее заявление: «Наше исследование показало, что издержки поездки автобуса по одному маршруту составляют 1800 руб. вне зависимости от количества пассажиров. Каждый автобус рассчитан на 50 человек. В час пик, когда автобусы заполнены до предела, средние издержки на пассажира составляют 36 руб. Однако в остальное время среднее заполнение автобуса – только 18 человек, и средние издержки на пассажира поднимаются до 100 руб. Рекомендация: пускать больше автобусов в часы пик и меньше – в остальное время».

Последуете ли вы этим рекомендациям? Обсудите.

2. Решить самостоятельно:

Задача 1. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от объема выпуска продукции. Рассчитайте различные виды затрат, заполняя соответствующие графы.

Выпуск в ед. времени Q, шт	Общие затраты ТС, руб	FC	VC	VC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Задача 2.

Средние издержки по выпуску девяти единиц продукции составляют 5 ДЕ. Предельные издержки по выпуску десятой единицы продукции равны 10 ДЕ. Чему равны средние издержки по выпуску 10 единиц продукции?

Задача 3.

Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 20 + 4Q + 3Q$. Чему равны постоянные издержки фирмы, переменные издержки фирмы, средние издержки фирмы, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, предельные издержки фирмы?

Задача 4.

Вы открыли собственную фирму. По окончании года, по расчётам бухгалтера, прибыль составила 10 млн руб. Насколько прибыльным оказался ваш бизнес, с вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что вам пришлось оставить работу с зарплатой 2 млн руб. в год. Кроме того, для создания фирмы вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн руб. Ставка процента составляет 20 % годовых. Чему равна экономическая прибыль вашей фирмы?

Задача 5.

Фирма имеет несколько заводов разного размера. Все заводы в долгосрочном, периоде дают одинаковую прибыль в расчете на единицу продукта. Какой тип эффекта масштаба характерен для данной отрасли?

Задача 6.

Спрос на продукцию фирмы оценивается как $QD = 500 - 10P$. Определить цену и объем продаж, при которых предельный доход равен нулю.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под терминами «конкуренция», «ценовая конкуренция», «неценовая конкуренция»?
2. Какие четыре базовые модели рыночных структур выделяют в микроэкономической теории?
3. Как оценивается степень концентрации фирм в отрасли?
4. В каких пределах может находиться величина коэффициента рыночной власти Лернера? Каково его значение в условиях совершенной конкуренции?
5. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью её монопольной власти?
6. Как оценивается тип продукции с точки зрения потребительского восприятия?
7. С помощью какого показателя оценивается степень влияния фирмы на рыночные цены?
8. На какие группы условно подразделяются барьеры входа выхода?
9. Какие отличительные черты характерны для рынка совершенной конкуренции?
10. Каковы особенности формирования спроса на продукцию конкурентной фирмы? Как графически отображается кривая индивидуального спроса конкурентной фирмы?
11. Каковы особенности формирования совокупного дохода конкурентной фирмы? Как выглядит кривая совокупного дохода конкурентной фирмы?
12. Может ли совершенно конкурентная фирма влиять на величину своего валового (совокупного) дохода? Если да, то каким образом? Если нет, то почему?

Темы докладов и рефератов

1. Конкурентная фирма: содержание и особенности поведения.
2. Совершенная конкуренция и эффективность производства.
3. Проблемы формирования конкурентного рынка в России.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

Отметьте "+", для какой модели рынка характерно применение фирмой следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли:

	Совершенная Конкуренция	Монополист. конкуренция	Олигополия	Монополия
1. манипулирование количеством предложения и ценой				
2. организация картелей				
3. лидерство в ценах				
4. реклама с акцентом на особых качествах товара				
5. снижение издержек, повышение качества				
6. входные барьеры для вступления в отрасль				
7. предложение стандартизированной продукции				
8. свободный доступ в отрасль				

Задание 2.

1. Что такое оптимальный объем производства? Укажите способы его определения. Покажите графически.

2. Сравните поведление фирмы-ценополучателя и фирмы монополиста.

3. Какова цель назначения разных цен для разных групп потребителей? Добавьте свои примеры по разным вариантам эластичности. Вспомните о ценовых скидках, в основе которых лежат характеристики потребительских групп или время покупки.

3. *Решите задачи.*

Задача 1.

Фирма является «ценополучателем» на рынке товара А. Функция ее средних переменных издержек имеет вид $AVC = 2Q - 4$, постоянные издержки составляют 15 ден.ед. На рынке товара А установилась цена 12 ден.ед.

Определите:

- оптимальный объем производства фирмы А и максимальную прибыль;
- рыночное предложение, если на рынке работают 100 идентичных фирм А;
- долгосрочное равновесие фирмы А (объем производства, цену, прибыль).

Все ответы проиллюстрируйте графически.

Задача 2

Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице. Какой объем производства будет оптимальным для фирмы при цене 450 руб.?

Q, штук	P, AC	MC	MR (предельная отдача)	MR (предельная прибыль)
0	300			
1	400			
2	600			
3	900			
4	1300			
5	1800			
6	2400			

Задача 3.

Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5
ТС	10	12	16	22	32	

Определите, какой объем выпуска продукции выберет фирма, какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит:

- 8 руб.;
- 11 руб.

Тема 9. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

Вопросы для самопроверки

- Чем отличается рынок чистой монополии от монопольного рынка?
- В чём причины появления чистой монополии?
- Чем отличается государственный монополизм от частного?
- В чём особенности расположения и взаимосвязи кривых спроса и предельного дохода на рынке чистой монополии?
- При каких условиях на чисто монопольном рынке фирмы оказываются в равновесии?
- Чем отличается поведение фирмы на чисто монополистическом рынке в краткосрочном и в долгосрочном периоде?
- В чём плюсы и минусы чистой монополии?

Темы докладов, рефератов

- Государственная монополия: сущность и особенности.
- Индекс Херфиндаля – Хиршмана как метод оценки степени монополизации отрасли.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

В отношении каких ситуаций, приведенных в таблице, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство. Определите, какой тип антимонопольной политики будет наиболее эффективным. Ваш ответ должен быть обоснован.

Ситуация 1	Ситуация 2	Ситуация 3
На основе тайного сговора директора нескольких фабрик устанавливаются единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли	В ходе рекламной компании косвенным образом было указано, что моющее средство фирмы-конкурента вызывает аллергические реакции	Завод, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии от масштабов производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли

Задание 2.

Известны значения коэффициентов Лернера для трех фирм: 0,1; 0,7 и 0,9 соответственно. Какая из фирм обладает большей монопольной властью и почему?

Задание 3.

Индекс Герфиндаля в отрасли равен 900. Что в этом случае можно сказать о степени монополизации отрасли? Ответ обоснуйте.

Задание 4.

1. Предположим, что монополист производит количество товара, соответствующее точке, в которой предельные издержки превышают предельный доход. Как ему следует изменить объем выпуска, чтобы увеличить прибыль? Поясните свой ответ с помощью графика.

2. Надбавка к предельным издержкам (в %) равна $(P - MC)/P$. Как зависит эта надбавка от эластичности спроса для монополиста, максимизирующего прибыль? Почему ее можно рассматривать как меру монопольной власти?

3. Всегда ли увеличение спроса на товар, производимый монополистом, ведет к увеличению цены? Поясните свой ответ. Всегда ли увеличение предложения товара, закупаемого монополистом, ведет к уменьшению цены? Поясните свой ответ с помощью графиков.

4. Оцените следующее утверждение: Во многих городах право на уборку мусора является монополией, гарантируемой городскими властями. При этом условии и предполагая, что другие формы регулирования со стороны городских властей отсутствуют, это означает, что в конечном итоге меньшее количество клиентов будет обслужено и цены будут выше, чем в случае, когда рынок уборки мусора функционировал бы на условиях свободной конкуренции?

5. Предположим, что фирма осуществляет совершенную ценовую дискриминацию первого рода. Какова минимальная цена, которая будет установлена на продукцию фирмы и чему равен ее совокупный объем выпуска?

6. Как бизнесмен, занимающийся продажей автомобилей, осуществляет ценовую дискриминацию? Как его способность верно распределить потребителей по группам влияет на его доходы?

7. Компании, занимающиеся энергоснабжением населения, часто используют ценовую дискриминацию второго рода. Приведите примеры. Каким образом это может привести к росту благосостояния потребителей?

8. Приведите примеры ценовой дискриминации третьего рода. Будет ли эффективна ценовая дискриминация третьего рода в том случае, если разные группы потребителей отличаются по уровню предъявляемого спроса, но имеют одинаковую эластичность спроса по цене

Тема 10. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Вопросы для самопроверки

1. Каковы свойства рынка монополистической конкуренции?
2. Что происходит на таких рынках с равновесной ценой и объемом в случае, если одна из фирм представляет на рынок новый, улучшенный товар?
3. Почему в случае монополистической конкуренции кривая спроса для фирмы более пологая, чем кривая рыночного спроса?
4. Имеет ли монополистический конкурент экономическую прибыль в долгосрочном периоде?
5. Предположим, что монополистически конкурентная фирма получает прибыль в краткосрочном периоде. Что произойдет с ее кривой спроса в долгосрочном периоде?
6. В чём состоят основные признаки олигополистического рынка?
7. В модели Штакелберга та фирма, которая устанавливает объем выпуска первой, имеет преимущество. Объясните, почему.
8. Почему на олигополистических рынках иногда возникает ценовое лидерство? Объясните, как лидер определяет цену, максимизирующую прибыль.
9. Как можно охарактеризовать рынок, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок?
10. Насколько характерна свобода входа и выхода с рынка для несовершенной конкуренции?

Темы докладов, рефератов

1. История развития монополизма в мировой экономике.
2. Антитрестовская политика в США и в России.

Задания к самостоятельной работе

1. Задания

1.1. Некоторые эксперты утверждают, что на рынке слишком много различных видов хлопьев для завтрака. Приведите аргумент, поддерживающий эту точку зрения. Приведите аргументы.

2.1. Объясните, чем будут по последствиям отличаться две ситуации: прямой сговор фирм об объемах и выбор объемов, когда у них нет возможности договориться.

3.1. Предположим, что все фирмы в монополистически конкурентной отрасли объединились в одну большую фирму. Производила ли бы эта фирма то же количество различных видов товаров? Производила ли бы она только один вид товара? Объясните.

4.1. Как Вы с позиций монопольной власти объясните следующие явления:

а) относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойотами»;

б) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию;

в) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией.

2. Вставьте пропущенные слова или словосочетания:

1. Термин «монополистическая конкуренция» ввел американский ученый _____ в 1933 г.

2. Главным составляющим элементом конкурентной борьбы на рынке монополистической конкуренции является _____.

3. Рекламные акции и повышение качества обслуживания потребителей представляют собой пример _____ конкуренции, а предоставление скидок – пример _____ конкуренции.

4. _____ продукции свидетельствует о наличии неценовой конкуренции, которая ярко выражена в условиях _____.

5. Чем глубже дифференциация продукции, тем _____ эластичным является спрос на продукцию и тем _____ рыночная власть фирмы.

6. Результатом горизонтальной дифференциации продукции является _____ числа фирм-участников рынка и _____ цены продукции.

7. Спрос на товар монополистически конкурентной фирмы _____ эластичен, чем спрос на товар фирмы-монополиста.

8. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции устанавливается в точке _____ кривой спроса и кривой _____.

9. При монополистической конкуренции средние издержки иногда оказываются _____, чем на совершенно конкурентном рынке, так как фирма несет расходы на _____.

10. Чем мощнее позиции фирмы на рынке, тем _____ выгоду приносит реклама.

11. Взаимодействие и взаимозависимость фирм-производителей является чертой _____.

12. Рынки автомобильной и авиационной промышленности представляют собой примеры _____ олигополии.

3. Решите задачи

Задача 1.

Выручка фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции и максимизирующей свою прибыль в долгосрочной перспективе, задана функцией:

$$TR = 360Q - 30Q^2.$$

Функция общих издержек представлена уравнением $TC = 10Q + 5Q^2$.

Найдите цену и количество продаваемой продукции, соответствующих состоянию долгосрочного равновесия фирмы.

Задача 2.

Средние издержки фирмы по производству мебели «Радуга» заданы функцией:

$AC = 4Q + 58$, а рыночный спрос – функцией $P = 168 - Q$. Фирма провела рекламу, расходы на которую отражает функция $C_{\text{рекл.}} = 6Q + 480$. После рекламы спрос

увеличился, приняв функцию $P = 224 - Q$. Найдите оптимальный объем производства, цену и величину прибыли фирмы «Радуга» до и после проведения рекламы.

Задача 3.

На книжном рынке действуют две крупные фирмы, делящие рынок пополам. Отраслевой спрос на книги отражен функцией $P = 462 - 3Q$. Предельные издержки каждой из фирм постоянны и равны 120 рублей. Определите равновесный объем производства, цену и величину прибыли каждой из фирм. Отрадите графически равновесие на книжном рынке.

Тема 11. Рынки ресурсов.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под рынком факторов производства и чем он отличается от рынка потребительских товаров?
2. Какие факторы понижают и повышают спрос на рабочую силу?
3. В чём сущность и особенности классических, неоклассических и кейнсианской теорий рынка труда и заработной платы?
4. Почему марксисты не считают заработную плату ценой труда?
5. В чём суть эффектов дохода и замещения на рынке рабочей силы?
6. Чем отличается неоклассическая модель монополии от профсоюзной модели рынка труда?
7. В чём сущность квазиравновесия на рынке рабочей силы?
8. Назовите причины, плюсы и минусы безработицы.
9. Почему капиталист заинтересован в безработице?
10. В чём особенности безработицы в современном мире и в России?
11. Что означает политика занятости населения, и какие направления такой политики используются в России?
12. Чем аграрный сектор отличается от других секторов экономики?
13. Чем отличается рынок земли от рынков других ресурсов?
14. Чем отличается дифференциальная аренда от монополии?
15. В чём особенности цены земли?
16. В чём проблемы формирования фермерства в России?
17. Каковы основные цели аграрной политики в России?
18. Чем отличается марксистская теория капитала от неоклассической?
19. Что означает дисконтирование?
10. Чем отличается денежный рынок от рынка капитала?

Темы докладов, рефератов

1. Рабочая сила, труд и заработная плата: теории и реальность.
2. Основные факторы несельскохозяйственного спроса на землю в городах
3. Особенности формирования и использования интеллектуального капитала

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

Вставьте пропущенные слова и словосочетания:

1. Купля-продажа факторов производства осуществляется на _____ рынке.
2. _____ определяют величину издержек производства фирм на рынке.
3. Особенности предложения факторов производства объясняются _____ ресурсом.
4. Наличие множества продавцов и множества покупателей фактора производства, которые не способны влиять на цену данного фактора, характерно для _____ ресурсного рынка.

5. С помощью первой единицы фактора производства было произведено 31 единица продукции, с помощью второй – 28 единиц продукции, с помощью третьей – 25 единиц продукции. Таким образом, средняя производительность данного фактора равна _____ единиц продукции, а предельная производительность третьей единицы фактора составляет _____ единиц продукции.

6. Производство предельного продукта фактора производства и предельного дохода равно показателю _____.

7. Кривая предельной доходности фактора производства повторяет форму кривой _____.

8. На конкурентном факторном рынке предельные издержки фактора равны _____.

9. На _____ факторном рынке предложение ресурса для фирмы-покупателя является абсолютно эластичным.

10. На конкурентном факторном рынке спрос на продукцию отдельной фирмы-_____ ресурса является абсолютно эластичным.

11. На конкурентном рынке фактора производства $MRP =$ _____.

12. Кривая спроса на фактор производства совпадает с графиком _____, имеющим _____ наклон.

13. Кривая спроса на фактор производства в условиях совершенно конкурентного товарного рынка будет _____ эластична, чем в условиях несовершенного конкурентного рынка товара.

14. Спрос на ресурс является _____ от спроса на производимую продукцию. Чем выше спрос на товар, тем _____ спрос на ресурс, с помощью которого производится товар.

15. Чем выше производительность фактора производства, тем _____ спрос на него. Рост производительности фактора производства сдвигает кривую спроса на него _____.

16. Если труд и капитал для данного производства являются ресурсами-заменителями, то снижение цены труда приведет к _____ спроса на капитал.

17. Обратная зависимость между ценой одного фактора производства и объемом спроса на другой характерна для ресурсов - _____.

18. Если снизилась цена на один из используемых ресурсов, то, в результате действия эффекта _____, возрос спрос на другой ресурс.

19. Чем выше эластичность спроса на _____, тем выше эластичность спроса на ресурс.

20. Главным критерием выбора оптимального соотношения факторов производства является _____.

Задание 2.

Поясните сущность понятия предельной доходности фактора производства (MRP). Какие составляющие включает в себя показатель MRP, и что они характеризуют с точки зрения формирования спроса на ресурс? Что представляет собой показатель MRP графически?

Задание 3.

1. Предельный продукт капитала равен 56 единиц продукции, предельный продукт труда равен 84 единиц продукции. Определите, при какой цене капитала фирма минимизирует свои издержки, если цена труда составляет 168 ден. ед.

2. Предельные издержки выпуска товара, производимого с помощью ресурса N, равны 25 ден. ед. Предельный продукт ресурса N равен 5 единиц продукции. Определите цену ресурса N, если его приобретают на конкурентном ресурсном рынке.

3. Фирма, покупающая ресурс и реализующая продукцию на конкурентных рынках, максимизирует прибыль. Определите цену реализации товара, если цена ресурса составляет 504 рубля, а предельный продукт ресурса равен 72 штукам

Задание 4.

1. Фонд основных средств предприятия, на которых производится 200 велосипедов в месяц, составляет 1 млн. рублей. Всего на предприятии трудятся 10 работников на полную ставку. Определите производительность труда, фондоемкость, фондоотдачу и фондовооруженность производства.

2. Функция общей доходности труда конкурентной на всех рынках фирмы описывается уравнением $TRPL = 50L - L^2$, где L – количество единиц труда. Найдите: а) уравнение функции спроса на труд, предъявляемый фирмой; б) уровень заработной платы, при котором величина спроса на труд со стороны фирмы станет нулевой; в) количество единиц труда, используемое фирмой, выручку, общие затраты фирмы, прибыль, цену продукции, если произведено 80 единиц продукции, а уровень заработной платы на рынке составляет 30 у.е.

Задание 5.

1. Поясните, в чем состоит своеобразие капитала как фактора производства.

2. Из каких сегментов состоит рынок капитала? Что является объектом купли-продажи на данных сегментах?

3. Раскройте сущность понятия «человеческий капитал». Когда впервые возникло это понятие? В чем состоят его особенности и отличия от других – физических – форм капитала?

4. Могут ли обозначенные ниже единицы выступать капиталом? Если да, то к каким формам капитала они относятся:

- а) машины и оборудование;
- б) сырье и материалы;
- в) денежные средства;
- г) технологическая информация;
- д) патент на изобретение;
- е) знания, полученные на курсах повышения квалификации;
- ж) трудовые навыки и профессиональный опыт.

5. Рыночный спрос на ссудный капитал задан функцией $DK = 40 - 2i$, а зависимость объема сбережений населения от ставки ссудного процента выражена уравнением $SS = 22 + i$, где i – ставка процента. Определите равновесную процентную ставку и равновесный объем осуществляемых на рынке инвестиций.

6. Номинальная ставка процента на рынке установилась на уровне 12%, уровень инфляции составляет 7%. Определите реальную ставку процента, используя упрощенное и точное уравнение Фишера. Насколько различаются полученные результаты?

Задание 6.

1. Назовите и обоснуйте главные факторы, формирующие сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Какие тенденции в формировании сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю можно наблюдать в настоящее время в развитых странах?

2. Площадь земельного участка занимает 400 га. Спрос на землю выражен функцией $T = 640 - 10R$, где T – площадь используемой земли в гектарах, R – ставка земельной ренты в тыс. рублей за га. Определите равновесную ставку ренты на рынке земли.

3. Землепользователь осуществил мелиорацию участка земли, что дает ему возможность получать дополнительный доход в течение последующих нескольких лет. Как и когда это может отразиться на величине земельной ренты, которую он уплачивает землевладельцу?

Раздел III. Макроэкономика

Тема 12. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Вопросы для самопроверки

1. Какие основные проблемы существуют на макроэкономическом уровне?
2. Каковы сущность, цели и особенности функционирования национальной экономики?
3. Для чего используется макроэкономический анализ?
4. Какова связь макроэкономической теории и экономической политики государства?
5. В чем разница между сокращающимся прогрессивным и сокращающимся регрессивным воспроизводством?
6. Назовите резидентные и нерезидентные институциональные единицы, в чем их принципиальное отличие?
7. Назовите принципы составления межотраслевого баланса.
8. В чем состоят проблемы закрытой и открытой экономики?
9. Какова роль Дж. М. Кейнса в развитии теории макроэкономического анализа?
10. Назовите основные агрегированные величины, характеризующие рыночную конъюнктуру.

Темы докладов, рефератов

1. Основные субъекты макроэкономики, их взаимосвязь и взаимодействие.
2. Агрегирование и совокупные экономические величины в макроэкономическом анализе.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

В каких случаях проблемы и предметы изучения являются микроэкономическими, в каких – макроэкономическими и почему?

- 1) Стратегия поведения стран-участниц картеля на мировом рынке нефти.
- 2) Последствия повышения мировых цен на сельскохозяйственное сырье для экономики России.
- 3) Увеличение выручки в парфюмерном магазине в предпраздничные дни.
- 4) Сезонный всплеск розничных продаж перед Новым годом в стране.
- 5) Снижение инфляции в России.
- 6) Конкуренция операторов мобильной связи в Москве.
- 7) Брать ли правительству новый заем у международных финансовых организаций?
- 8) Брать ли фирме кредит для осуществления инвестиций?
- 9) Рост доли сбережений в евро у российских граждан.
- 10) Величины спроса и предложения на частном рынке за определенный период времени.
- 11) Сбережения домохозяйств как разница между доходами и расходами в единицу времени.
- 12) Сокращение объема предложения пшеницы в регионе в неурожайный год.
- 13) Объем налоговых поступлений в пенсионный фонд в результате увеличения налоговой нагрузки на малые предприятия.
- 14) Ценовые войны на рынке авиаперевозок.
- 15) Размеры и доля неучтенного сектора в экономике.
- 16) Распределение прибыли в глобальной монополии ОАО «Газпром».
- 17) Приведите свои примеры микро- и макроэкономических вопросов и проблем (по три примера).

Задание 2.

В каком случае имеет место анализ ex ante и в каком – ex post?

- 1) Подсчет величины ВВП прошедшего года, величина которого по расходам должна равняться величине по доходам.
- 2) Прогнозирование ВВП будущего года с разбивкой на статьи расходов и доходов.

- 3) По разным оценкам экономический рост в стране в будущем году составит от 3,3 до 3,8 %.
- 4) В 2010 г. инфляция в РФ составила 8,8 %, в 2011 – 6,1 %, в 2012 – 6,6 %, в 2013 – 6,5 %.
- 5) Прогноз Минэкономразвития по инфляции на текущий год составляет 5,8 %.
- 6) В 2008 г. по индексу потребительских цен в РФ наблюдалась инфляция, а по дефлятору ВВП – дефляция.
- 7) Используя фактический материал и статистические данные, приведите примеры анализа ex ante и ex post.

Задание 3.

Что из перечисленного относится к потокам и что к запасам?

- 1) Общее количество иностранных туристов, посетивших РФ на первое января текущего года.
- 2) Среднее количество иностранных туристов, посещающих РФ в год.
- 3) Количество студентов СмолГУ на начало учебного года.
- 4) Ежегодный набор студентов на факультет экономики и управления.
- 5) В микроэкономике: выручка, издержки, прибыль фирмы.
- 6) Общая стоимость основных фондов (капитальных ресурсов) в РФ по данным Госкомстата за предыдущий год.
- 7) Зарплата, рублей в месяц.
- 8) Объем внешней задолженности России на начало года.
- 9) Сбережения у пенсионерки на сберкнижке.
- 10) Амортизационные отчисления фирмы.
- 11) Общая стоимость оборудования компании после переоценки в марте текущего года.
- 12) Сумма задолженности на банковской кредитной карте на начало месяца.

Задание 4.

Что представляет собой баланс народного хозяйства (БНХ) и каковы его особенности? Для полноты характеристики БНХ ответьте на следующие вопросы:

1. Известно, что одной из важнейших предпосылок модели межотраслевого баланса (МОБ) в БНХ являлась линейность связей. В чем это выражалось?
2. На какие методы оценки продукции опиралась модель межотраслевого баланса?
3. Что представляет собой совокупный (валовой) общественный продукт (СОП) как основной показатель в БНХ? Назовите его основные недостатки.
4. Что общего в методах упорядочения данных с целью выявления наиболее значимых результатов и закономерностей экономического процесса вы находите с СНС и БНХ?
5. Почему один из наиболее известных межотраслевой баланс В. Л. Леонтьева, получил название «затраты – выпуск» (шахматная таблица)?

Тема 13. Система национального счетоводства.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение системы национальных счетов и трех ее основных показателей совокупного выпуска.
2. Охарактеризуйте продукцию, производимую экономикой, с точки зрения конечного и промежуточного продукта.
3. Дайте определение частных и государственных трансфертных платежей. Почему трансферты не включаются в стоимость ВВП?
4. Какие существуют способы измерения валового внутреннего продукта? В чем заключается их содержание?
5. Чем отличается величина ВВП от величины ВНП?

6. Для чего предназначен анализ макроэкономических показателей по методу затраты-выпуск?
7. Чем различаются «дефлятор ВВП» и «индекс цен»?
8. Какие компоненты включаются в укрупненную структурнонационального богатства?
9. Перечислите и охарактеризуйте особенности национального богатства как макроэкономического показателя.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

Составьте пары из определений и понятий:

- А. Показатель, выражающий относительное изменение среднего уровня цен за определенный период.
- Б. Это сумма доходов, полученных участниками производства в данном году.
- В. Личный доход, остающийся после уплаты налогов, при распределении распадается на потребление и сбережения.
- Г. Система общественного воспроизводства страны, охватывающая все сферы деятельности
- Д. Стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции; исчисляется как разница между общей выручкой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью промежуточного продукта (сырья, материалов и т. п.).
- Е. Совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики.
- Ж. Разница между доходами, полученными гражданами (резидентами) данной страны на принадлежащие им (национальные) факторы производства в других странах, и доходами, полученными иностранцами (нерезиденты) на принадлежащие им (иностранские) факторы производства в данной стране
- З. Совокупность мер, направленных на упорядочение, влияние и предопределение экономических процессов
- И. Совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение одного года.
- К. Продукция, которая идет в дальнейший процесс производства или перепродажу.
- Л. Включает все семьи страны, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей
- М. Продукция, которая не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи
- Н. Совокупность материальных благ, которыми располагает общество на данный момент
- О. ВВП за вычетом амортизации
- П. Разница между экспортом и импортом
- Р. Расходы домашних хозяйств на различные виды потребительских товаров и услуг.
- С. Отношение номинального ВВП к реальному ВВП
- Т. Инвестиции на покупку нового оборудования
- У. ВВП, скорректированный на уровень инфляции.
- Ф. Среднегеометрическое значение индексов Ласпейреса (IL) и Пааше (IP).
- Х. Инвестиции, которые идут на возмещение выбывающего оборудования, и те, благодаря которым происходит увеличение количества оборудования.
- Ц. ВВП, исчисленный в текущих ценах.

Индекс Фишера; Чистый экспорт; Сектор домашних хозяйств; Экономическая политика; Чистый национальный продукт; Национальная экономика; Валовый внутренний продукт;

Конечная продукция; Промежуточная продукция; Расходы на личное потребление; Чистые инвестиции; Валовые инвестиции; Национальный доход; Личный располагаемый доход;

Индекс цен; Номинальный ВВП; Реальный ВВП; Дефлятор ВВП; Национальное богатство»; Добавленная стоимость; Система национального счетоводства.

Задание 2.

Определите, верно или неверно утверждение (да\ нет):

1. В макроэкономическом анализе как метод исследования используется агрегирование.

2. Макроэкономический анализ абстрагируется от таких деталей, как поведение отдельных экономических агентов или определение цен на отдельных рынках.

3. В закрытой экономике схема круговых потоков включает за границу как субъект экономики

4. Первая официальная версия системы национальных счетов появилась в 1952 году

5. СНС основана на концепции командной экономики.

6. К сектору домашних хозяйств относятся лица или группы лиц, имеющие собственный источник дохода, распоряжающиеся этим доходом в общих интересах и, как правило, живущие вместе.

7. Национальная экономика охватывает деятельность резидентов независимо от их местонахождения: на территории данной страны или за ее пределами

8. Ключевым макроэкономическим показателем системы национальных счетов в России выступает личный располагаемый продукт (ЛРД)

9. ВВП рассчитывается двумя способами.

10. Под потреблением (личным) понимаются расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущее потребление, не включающие расходы на приобретение жилья

11. ВВП учитывает только конечную продукцию, то есть продукцию, производимую в течение года для конечного потребления.

12. В стоимость ВВП включаются трансфертные платежи из государственного бюджета

13. Номинальный ВВП может увеличиваться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен.

14. ВВП как показатель общего уровня благосостояния в стране не показывает ни повышения, ни снижения качества продукции.

15. Работа в домашнем хозяйстве включается в состав ВВП.

Задание 3.

Решить задачи:

Задача 1. В экономике страны располагаемый доход равен 4800 млрд. долл., потребительские расходы – 4100 млрд. долл., дефицит бюджета составляет 100 млрд. долл., а дефицит торгового баланса 50 млрд. долл.

Определить инвестиции.

Задача 2. В экономике страны инвестиции равны 900 млрд. долл., излишек торгового баланса составляет 150 млрд. долл., потребительские расходы – 5000 млрд. долл., дефицит государственного бюджета – 100 млрд. долл.

Определить располагаемый доход.

Задача 3. В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. долл., потребительские расходы – 4200 млрд. долл., инвестиции – 1100 млрд. долл., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. долл.

Определить состояние государственного бюджета.

Задача 4. В экономике инвестиции равны 700 млрд. долл., частные сбережения – 400 млрд. долл., излишек государственного бюджета – 200 млрд. долл.

Определить сальдо торгового баланса.

Тема 14. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

Вопросы для самопроверки

1. Почему отрицательный наклон линии AD нельзя объяснить теми же причинами, что и отрицательный наклон линии спроса на отдельный товар в микроэкономике?
2. Объясните, какую роль играет процентная ставка в отрицательной зависимости уровня цен и совокупного спроса.
3. Какие факторы формируют изменения в величине спроса со стороны внешнего мира?
4. Какие факторы формируют изменения в величине спроса со стороны государственного сектора?
5. Какие эндогенные факторы формируют изменения в потребительском спросе?
6. Объясните действие «эффекта богатства» и «эффекта импортных закупок» на объем национального производства.
7. Что представляет собой модель совокупного предложения?
8. Какие факторы вызывают смещение кривой AS влево?
9. Какие факторы вызывают смещение кривой AS вправо?
10. Как изменяют налоги и субсидии совокупное предложение?
11. В чем состоит отличие между автономными и индуцированными инвестициями?
12. В чем состоит отличие между реальными и финансовыми инвестициями?
13. Какие компоненты включаются в валовые инвестиции?
14. Какие факторы влияют на размер и динамику инвестиций?
15. Чем объясняется существование эффекта мультипликатора инвестиций?

Темы докладов, рефератов

1. Инвестиционные процессы и оценки инвестиционного климата России
2. Основы теории мультипликатора

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

Объясните, что такое эффект процентной ставки.

Задание 2.

В каком из перечисленных случаев изменялся весь совокупный спрос и в каком только величина совокупного спроса?

а) Укрепление рубля относительно доллара приводит к тому, что цены в России повышаются относительно цен за рубежом и российских товаров и услуг готовы купить меньше, чем до укрепления рубля.

б) Если цены в России повысятся относительно цен за рубежом, то при прочих равных условиях российских товаров и услуг будут готовы купить меньше, чем до повышения.

в) Правительство готово больше тратить на закупку боевой техники и обеспечение безопасности страны.

г) Уменьшение количества денег в обращении приводит к росту процентных ставок, что, в свою очередь, снижает объем инвестиционных расходов.

д) Рост уровня цен при прочих равных условиях может привести к повышению процентных ставок и к падению инвестиций.

е) Люди ожидают (возможно, необоснованно) повышения цен в будущем и делают больше покупок сейчас.

ж) Снижение уровня цен делает людей богаче, чем раньше, даже при неизменном номинальном уровне богатства, и они могут позволить себе больше

Задание 3.

Какие из событий сдвигают:

- а) кривую совокупного спроса вправо;
- б) кривую совокупного спроса влево;
- в) кривую совокупного предложения вправо;
- г) кривую совокупного предложения влево?

События:

1. Рост предложения денег. 2. Снижение производительности труда. 3. Рост налога на прибыль. 4. Появление новой технологии. 5. Рост размеров пособий по безработице. 6. Снижение скорости обращения денег. 7. Усиление роли профсоюзов на рынке труда. 8. Увеличение запасов фирм. 9. Рост индивидуальных налогов. 10. Снижение ставки процента. 11. Ожидаемое увеличение нормы прибыли. 12. Увеличение размеров пенсий. 13. Рост уровня капиталовооруженности. 14. Рост импорта. 15. Неурожай, вызванный сильной засухой. 16. Сокращение задолженности домохозяйств. 17. Рост дефицита государственного бюджета. 18. Ожидаемое снижение уровня цен. 19. Увеличение экспорта. 20. Рост монополизма на рынке ресурсов. 21. Ожидаемый рост доходов. 22. Снижение цен на цветные металлы. 23. Рост бюрократизма в обществе. 24. Рост расходов на оборону. 25. Снижение уровня рождаемости. 26. Рост выплат по социальному обеспечению. 27. Снижение ставки подоходного налога. 28. Рост благосостояния. 29. Рост прожиточного минимума. 30. Повышение уровня безработицы. 31. Увеличение объема государственных закупок. 32. Землетрясение, обусловившее сильные разрушения. 33. Повышение государством уровня минимальной заработной платы. 34. Снижение национального дохода в других странах. 35. Сокращение численности аппарата чиновников. 36. Введение государством нового закона по охране окружающей среды. 37. Сокращение финансирования правительством социальных программ. 38. Снижение обменного курса национальной денежной единицы. 39. Введение системы льготного налогообложения для фирм. 40. Значительное повышение заработной платы в результате деятельности профсоюзов. 41. Появление системы субсидирования фермеров. 42. Изобретение нового, более мощного компьютера. 43. Резкий приток иммигрантов в страну. 44. Увеличение домохозяйствами доли сбережений.

4. Решить самостоятельно.

1. Экономика изначально находилась в состоянии полной занятости. При этом краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна и уравнение кривой совокупного спроса сначала имело вид (в млрд. руб.) $Y = 4510 - 300P$, но потом увеличение индивидуальных налогов сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением $Y = 4390 - 300P$. Потенциальный ВВП равен 4000 млрд. руб. Показать на графике и подсчитать величину равновесного ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

2. Экономика изначально находилась в состоянии полной занятости. При этом краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна и уравнение кривой совокупного спроса сначала (в млрд. руб.) $Y = 2480 - 200P$, но потом увеличение государственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением $Y = 2560 - 200P$. Потенциальный ВВП равен 2000 млрд. руб.

Показать на графике и подсчитать величину равновесного ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. В таблице задана кривая совокупного предложения. Постройте график AS, определите: 1) величину потенциального ВВП (Y^*); 2) уровень цен P_1 ; 3) уровень цен P_2 ; 4) объем национального производства Y

Общий уровень	1,6	1,8	2,2	1,6	2,4	P_1	P_2	1,7
---------------	-----	-----	-----	-----	-----	-------	-------	-----

цен (P)								
Величина AS, млрд.руб.	30	40	50	20	50	10	42	Y

Задание

Как отразится на совокупном предложении и совокупном спросе:

- рост сбережений; рост уровня цен;
- рост импорта; рост госрасходов;
- рост экспорта; рост налогов;
- рост заработной платы; рост инвестиций;
- рост цен на импортные товары рост потребления домохозяйств

Дайте развернутый ответ. В каждом случае продемонстрируйте ответ на графической модели AD – AS.

Тема 15. Макроэкономическая нестабильность: цикличность и безработица

Вопросы для самопроверки

1. В чем сущность экономического цикла?
2. Каковы ключевые особенности четырех фаз делового цикла?
3. Охарактеризуйте двухфазную модель экономического цикла.
4. Перечислите основные виды экономических циклов.
5. Какие факторы приводят к возникновению деловых циклов?
6. Чем вызваны нециклические колебания в экономике?
7. Охарактеризуйте основные виды и формы современных экономических кризисов.
8. В чем суть антициклической политики государства?
9. В чем суть макроэкономической проблемы безработицы?
10. Какие существуют основные категории населения страны?
11. Дать определение фрикционной безработицы и ее значения в экономике.
12. Описать характер безработицы в разных макроэкономических моделях.
13. Каковы причины безработицы ожидания и жесткости ставки заработной платы согласно взглядам представителей неоклассической школы?

Темы докладов, рефератов

1. Проблема “утечки мозгов” России и пути ее решения.
2. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
3. Теория “длинных волн” Н.Д. Кондратьева.
4. Рынок труда России: особенности, проблемы и пути их преодоления

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

К какой фазе экономического цикла (спаду или подъему) относятся следующие процессы?

1. Рост частных инвестиций.
2. Сокращение объема розничных продаж.
3. Сокращение прибылей.
4. Рост запасов фирм.
5. Рост налоговых поступлений.
6. Рост сбережений.
7. Рост уровня цен.
8. Сокращение объема производства.
9. Увеличение спроса на труд.
10. Падение курса акций.
11. Рост уровня безработицы.
12. Снижение уровня процентной ставки.
13. Рост уровня занятости.
14. Сокращение запаса капитала.
15. Увеличение выплат по безработице.
16. Сокращение дефицита государственного бюджета.
17. Рост профицита торгового баланса.

Задание 2.

Какие показатели являются проциклическими, контрциклическими и ациклическими?

1. Величина совокупного дохода. 2. Уровень деловой активности. 3. Величина экспорта. 4. Курс ценных бумаг. 5. Уровень цен. 6. Объем производства. 7. Величина расходов на покупку товаров длительного пользования. 8. Величина запасов фирм. 9. Прибыль фирм. 10. Уровень безработицы. 11. Величина инвестиционных расходов. 12. Величина импорта. 13. Величина налоговых поступлений. 14. Ставка процента. 15. Дефицит государственного бюджета. 16. Курс ценных бумаг. 17. Величина трансфертных выплат. 18. Норма амортизации. 19. Дефицит торгового баланса. 20. Размер пособия по безработице. 21. Величина запаса капитала. 22. Величина расходов на текущее потребление. 23. Величина сбережений. 24. Налоговые ставки. 25. Величина чистого экспорта.

Задание 3.

Естественная и циклическая безработица. Допустим, вам предлагают решить такую задачу: «Рабочая сила в экономике составляет 100 млн чел., численность структурных безработных 2 млн чел., численность фрикционных безработных 3 млн чел., общий уровень безработицы составляет 4 %. Найдите численность циклических безработных». Решив задачу, вы получите «странный» результат.

Вопрос: если не рассматривать в качестве проблемы неудачный подбор чисел (дело здесь вовсе не в этом), то в чем некорректность формулировки задачи данного типа?

Верно ли следующее утверждение:

«Полная занятость означает полное отсутствие безработицы»? Обоснуйте свой ответ.

Что означает выражение «естественный уровень безработицы»?

В каких пределах он обычно находится в экономически развитых странах?

Задание 4.

Выберите, к какому виду безработицы (фрикционной, структурной, циклической) относятся следующие ситуации:

- 1) квалифицированный повар увольняется по собственному желанию с целью поиска более высокооплачиваемой работы;
- 2) кочегар паровоза потерял работу вследствие перевода железнодорожного транспорта на электрическую тягу;
- 3) рабочий плавильного цеха уволен с работы в связи с экономическим кризисом;
- 4) чиновник не вышел на работу по болезни;
- 5) преподаватель вуза нашел работу в другом вузе, уволился, но еще не приступил к новой работе;
- 6) шахтер участвует в забастовке;
- 7) неблагоприятная рыночная конъюнктура, связанная с общеэкономическим спадом в Европе, вынуждает автомобильную компанию уволить сотни своих работников;
- 8) директор школы постоянно создает конфликтные ситуации, что вынуждает учителей увольняться и искать работу в других школах;
- 9) молодая женщина, только что вышедшая замуж и переехавшая к мужу, уволилась со старой работы и ищет работу по прежней специальности, но ближе к новому месту жительства;
- 10) крупные западноевропейские корпорации переносят сборочные производства, требующие больших трудозатрат, в страны Восточной Европы с дешевой рабочей силой, в результате чего растет безработица в Западной Европе.

Задание 5.

Решите задачи.

Задача 1.

Уровень безработицы составил в текущем году 8 %, а естественный уровень безработицы – 5 %. Найдите фактический ВВП, если потенциальный ВВП равен 5000 млрд у. е., а коэффициент Оукена равен 3.

Задача 2.

Фактический объем производства – 750 млрд. ден. ед, естественный уровень безработицы – 5 %, а фактический – 9 %. Определить: а) потенциальный ВВП; б) какой объем продукции в стоимостном выражении недополучен в стране, если коэффициент Оукена – 3

Тема 16. Инфляция и антиинфляционная политика

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте экономические механизмы развития инфляции спроса.
2. Назовите основные цели и важнейшие составляющие антиинфляционной политики.
3. Каковы особенности антиинфляционной политики в России?
4. В чем различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек?
5. Как измеряется уровень инфляции?
6. Что представляет собой инфляционная спираль?
7. Почему инфляционные ожидания имеют макроэкономическую природу?
8. В чем суть инфляции как экономического явления?
9. Раскройте экономические механизмы развития инфляции спроса.

Темы докладов, рефератов

1. Особенности инфляционных процессов в России
2. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

Задача 1.

Ваш друг, не знающий основ экономической теории, хочет взять кредит под реальную ставку не более чем 5% годовых. Номинальная ставка процента 108%, а ожидаемый темп инфляции 100%. Что Вы ему посоветуете?

Задача 2.

Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получать реально 7% годовых. Ожидаемый темп инфляции 150%. Какую номинальную ставку процента Вы должны назначить?

Задача 3.

Если человек предоставляет кредит по номинальной ставке процента 59% и предполагает получить реальную ставку процента 6%, то какой темп инфляции он ожидает?

Задача 4.

Вы предоставили кредит на год, рассчитывая получить реально 8% годовых и ожидая, что темп инфляции составит 60%. Однако в действительности темп инфляции составил 70%. Какой реальный доход Вы получили? Каковы Ваши потери?

Тема 17. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

Вопросы для самопроверки

1. Что такое денежная масса и какие агрегаты в нее включаются?
2. Изобразите график предложения денег.
3. Запишите алгебраически функцию спроса на деньги и изобразите ее графически.
4. Объясните условия сохранения равновесия денежного рынка.
5. Что такое кредитное регулирование?
6. Перечислите и охарактеризуйте основные формы кредитования в современной экономике.
7. Дайте определение денежно-кредитной политике. Перечислите ее основные инструменты.
8. Дайте определение понятию «операции на открытом рынке» и объясните, как они влияют на денежную массу в обращении.

Темы докладов, рефератов

Особенности структурирования денежной массы в странах Европы и России.
История становления и развития банковской системы в России и за рубежом.

Современная кредитно-денежная политика РФ: особенности механизма реализации и оценка эффективности.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

Какую функцию (средства обращения – О, единицы счета – С, средства сохранения ценности – Ц или средства платежа – П) выполняют деньги в следующих случаях:

1. Гамбургер стоит 15 руб. 2. Безработный получает пособие по безработице. 3. Вы обмениваете рубли на доллары. 4. За бутылку «Пепси-колы» Вы заплатили 25 руб. 5. Домохозяйство ежемесячно откладывает 1000 руб. для покупки яхты. 6. Муж прячет часть зарплаты от жены. 7. Вы возвращаете долг своему приятелю. 8. Чтобы уберечь свои деньги от обесценивания, Вы покупаете акции автомобильной компании. 9. Вы хотите купить CD-плеер за 3000 руб., но не можете пока себе этого позволить, поскольку у Вас нет таких денег. 10. У Вас в кармане 50 руб. 11. Брокер получил комиссионные от продажи ценных бумаг. 12. Деньги зашиты в матрас. 13. Вы покупаете золото, чтобы уберечь свои деньги от обесценивания. 14. Вы получили большое наследство, но пришлось заплатить налог. 15. Родители покупают Вам фотоаппарат и дарят на день рождения. 16. Чтобы Ваши деньги не обесценивались, Вы покупаете недвижимость. 17. Вы поступаете в СмолГУ, и Вам выплачивают стипендию. 18. Родители дарят Вам на день рождения 500 руб. 19. Вы покупаете государственные облигации. 20. Вам очень хочется пойти на дискотеку, но надо заплатить 200 руб. за вход, и это для Вас дорого.

Задание 2.

Что из перечисленного считается деньгами в макроэкономической теории:

1. Банкноты. 2. Сберегательные нечековые депозиты. 3. Наличные деньги. 4. Дорожные чеки. 5. Мелкие срочные депозиты. 6. Разменные монеты. 7. Сберегательные чековые депозиты. 8. Чековые депозиты. 9. Краткосрочные ценные бумаги частных фирм. 10. Крупные срочные депозиты. 11. Бумажные деньги. 12. Иностранная свободно конвертируемая валюта. 13. Депозиты до востребования. 14. Краткосрочные государственные ценные бумаги. 15. Старинные золотые монеты. 16. Кредитные карточки.

Задание 3.

Расположите перечисленные виды активов по степени их ликвидности.

1. Загородный дом. 2. 100-рублевая купюра. 3. Антиквариат. 4. Средства на депозите до востребования. 5. Золотые украшения. 6. Средства на срочном счете. 7. Автомобильной модификации. 8. Бывший в употреблении совершенно проржавевший холодильник. 9. Государственные краткосрочные ценные бумаги. 10. Акции автомобильной компании.

Задание 4.

Решить задачи.

Задача 1.

Депозиты коммерческих банков составляют 3000 млн. долл. Величина обязательных резервов 600 млн. долл. Если Центральный банк снизит норму резервирования на 5%-ных пунктов, то на какую величину может измениться предложение денег, если банковская система использует свои кредитные возможности полностью? Как изменится величина банковского мультипликатора?

Задача 2.

Депозиты банка составляют 500 тыс. долл. Обязательные резервы равны 50 тыс. долл. Как изменятся кредитные возможности банка и предложение денег со стороны всей банковской системы, если вкладчик заберет со счета 20 тыс. долл. на покупку нового автомобиля?

Тема 18. Государственные финансы и теория государственного долга

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «государственный бюджет». Какова его структура?
2. Определите сущность государственного долга и определите основные направления его погашения.
3. Что такое бюджетный дефицит и бюджетный излишек?
4. Какое воздействие оказывают налоги на экономику страны?
5. Назовите инструменты дискреционной политики.
6. Перечислите причины дефицита государственного бюджета
7. Охарактеризуйте систему налогообложения в России.
8. В чем проявляется экономический смысл эффекта Лаффера?
9. Определите основные цели бюджетно-налоговой политики.
10. В чем состоит экономический смысл мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора?
11. Охарактеризуйте основные отличия дискреционной и недискреционной фискальной политики.

Темы докладов, рефератов

1. Экспансионистская фискальная политика: сущность и последствия.
2. Политика государственных доходов и политика государственных расходов в современной России.
3. Проблема государственного долга: сущность и особенности в России.

Задания к самостоятельной работе

Задание 1.

Определите, какие типы налогов относятся к прямым (П) и какие к косвенным (К).

1. Налог на добавленную стоимость.
2. Налог на транспортные средства.
3. Налог на бензин.
4. Налог с оборота.
5. Налог на имущество.
6. Налог на прибыль.
7. Налог с продаж.
8. Налог на дороги.
9. Таможенные пошлины (тарифы).
10. Налог на землю.
11. Подоходный налог.
12. Акцизный налог.
13. Налог на строения.
14. Налог на заработную плату.

Задание 2.

Составить пары из определений и понятий. Финансы 2. Финансовая система 3. Налоги 4. Налоговая система 5. Государственный бюджет 6. Бюджетный дефицит 7. Внутренний долг 8. Внешний долг 9. Фискальная политика 10. Профицитный бюджет 11. Прогрессивные налоги 12. Регрессивные налоги 13. Акциз 14. Налоговая ставка 15. Объект налогообложения 16. Субъект налогообложения 17. Сбалансированный бюджет 18. Реструктуризация долга 19. Рефинансирование долга 20. Дефолт

А. Обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами власти с физических и юридических лиц в целях удовлетворения общественных потребностей

Б. Система экономических отношений по созданию, распределению и использованию фондов денежных средств

В. Превышение расходов над доходами бюджета

Г. Меры правительства в области налогообложения и государственных расходов для достижения определенных социально-экономических целей

Д. Превышение доходной части над расходной

Е. Налоги, характеризующиеся ростом налоговых ставок по мере увеличения размера доходов, стоимости имущества

Ж. Предмет или действие, подлежащее налогообложению: стоимость имущества, размер доходов, цена товара или услуги до налогообложения

З. Налоги, характеризующиеся снижением налоговых ставок по мере увеличения размера доходов, стоимости имущества

- И. Физическое или юридическое лицо, на которое законом возложена обязанность оплаты налогов
- К. Погашение старой задолженности путем выпуска новых займов
- Л. Система финансовых учреждений, регулирующих финансовую деятельность и финансовые отношения страны
- М. Задолженность правительства резидентам данной страны
- Н. Отказ от выплаты долговых обязательств
- О. Равенство доходов и расходов бюджета
- П. Фонд финансовых ресурсов, который существует в виде баланса денежных доходов и расходов государства на определенный период времени
- Р. Изменение сроков погашения или условий предоставления займа
- С. Процентное соотношение суммы налоговых выплат к налогооблагаемой базе
- Т. Совокупность закрепленных законодательством норм и методов управления налогообложением
- У. Косвенный налог на товары или услуги, включаемый в цену товара и оплачиваемый покупателем
- Ф. Задолженность государства другим странам, иностранным компаниям, банкам, международным организациям

Задание 3.

Решите задачи.

Задача 1.

Оптимальная ставка налогообложения в экономике составляет 5 %, при этом достигается максимальный объем налоговых поступлений в размере 9 млрд руб. Также известно о том, что налоговые доходы прекращают поступать в бюджет при ставке 8 %.

1. Выведите аналитически функцию поступлений налоговых платежей в бюджет в зависимости от налоговой ставки, учитывая, что кривая Лаффера представлена квадратичной функцией.

2. Найдите ставку, при которой налоги начинают поступать в бюджет.

Задача 2.

Предположим, что в экономике сложились условия, при которой предельная склонность к потреблению (MPC) равна 0,8. Определить коэффициенты налогового и бюджетного мультипликаторов. Сделать выводы.

Задача 3.

Правительство уменьшило свои расходы на 10 млрд руб., параллельно увеличив налоги на 5 млрд руб. Известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,5. Определить, как изменится ВВП государства.

Задача 4.

Фактический ВВП страны составляет 2000 млн руб. Чтобы обеспечить уровень полной занятости, правительство сокращает государственные закупки на 50 млн руб. и увеличивает налоги на 20 млн руб. Определите величину потенциального ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0,75.

Задача 5.

Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд руб. Как должны измениться налоги, чтобы сохранился уровень полной занятости, если известно, что предельная склонность к сбережению (MPC) равна 0,25.

Задача 6.

Определите размер дефицита (профицита) государственного бюджета, если известно, что налоговые поступления за год составили 250 у.ден. ед., неналоговые доходы – 150 у.ден. ед., государственные закупки – 300 у.е., государственные трансферты – 150 у.ден. ед., расходы по обслуживанию государственного долга – 50 у.ден. ед.

Тема 19. Совокупные доходы и социальная политика государства

Вопросы для самопроверки

1. Назовите отличия понятий «доход» и «богатство».
2. Назовите основные экономические теории об источниках и динамике доходов.
3. Что можно определить по кривой Лоренца?
4. Что является количественной характеристикой благосостояния?
5. Что представляет собой категория «уровень жизни»?
6. Что входит в понятие «качество жизни»?
7. В чем суть государственного распределения доходов?

Темы докладов, рефератов

1. Неравенство доходов в современной России.
2. Бедность – это явление или образ жизни?
3. Социальная политика в современной России

Задания к самостоятельной работе

Задача 1.

Как изменится величина реального дохода, если:

- а) номинальный доход увеличился на 18 %, а уровень цен вырос на 6 %;
- б) номинальный доход равен 50 тыс. ден. ед., а индекс цен – 207.

Задача 3.

Допустим, что доходы семей распределяются следующим образом

Группы семей, %	Доля доходов, %
20	10
20	15
20	20
20	25
20	30

Постройте кривую Лоренца. Рассчитайте коэффициент Джини.

Задача 2.

Три страны характеризуются следующими данными о средних доходах первой децильной группы (ДДГ₁) и последней (ДДГ₂) соответственно: страна А – ДДГ₁ = 1500, ДДГ₂ = 500 ; страна В – ДДГ₁ = 2000, ДДГ₂ = 1800 ; страна С – ДДГ₁ = 1000, ДДГ₂ = 100. Рассчитайте коэффициент дифференциации доходов и охарактеризуйте степень социального неравенства для каждой страны.

Тема 20. Теоретические проблемы экономического роста. развития современной России

Вопросы для самопроверки

1. В чем суть макроэкономической проблемы экономического роста?
2. Приведите примеры показателей, оценивающих уровень экономического развития страны.
3. Объясните разницу понятий «экономический рост» и «экономическое развитие».
4. В чем значимость для экономического роста новых технологий?
5. Что является основным фактором совокупного предложения для экономического роста?
6. Какие факторы экономического роста обозначил Дж. Кейнс и почему?
7. Перечислите основные проблемы экономического роста в России.

Темы докладов, рефератов

1. Современное понятие экономического роста.
2. Особенности экономического роста в России.
3. Сравнительные характеристики моделей экономического роста

Задания к самостоятельной работе.

Задание 1.

Почему для страны так важен экономический рост? Почему такая, казалось бы незначительная, разница между 2,5 и 3% в темпах годового роста может привести к существенным различиям в положении страны через несколько десятилетий? Ответ аргументируйте.

Задание 2

Найдите данные и сравните темпы роста реального ВВП в целом и реального ВВП на душу населения в России (1998 г. по н.в.) Объясните разницу (если она есть). Сравните средние темпы роста России и США за этот же период. В какой степени темпы роста, возможно, занижают или завышают экономическое благосостояние страны.

Задача 1.

В стране №1 сберегаемая и инвестируемая доля ВВП = 10%, а в стране №2 – 7,5%. Фондоёмкость продукции в стране №1 в среднем на 50% выше, чем в стране №2, а ВВП в 5 раз меньше. Сопоставьте темпы экономического роста в этих странах.

Задача 2.

В первый год реальный ВВП вырос на 6%, а численность населения сократилась на 2%. Во второй год реальный ВВП вырос на 8%, а численность населения увеличилась на 4%. Найти: а) процентное изменение реального ВВП за два года; б) процентное изменение численности населения за два года.

Задача 3.

Доля потребления в национальном доходе страны составляет 80%. Капиталоёмкость = 5. Используя формулу равновесного экономического роста Е. Домара, рассчитайте темп роста инвестиций, необходимых для сбалансированного роста экономики.

Задача 4.

Предельная склонность к потреблению = 0,8; акселератор = 0,5; автономные инвестиции = 400 у.д.е., инвестиционный импульс в январе = -200 у.д.е. Найти равновесный доход в декабре-апреле. Используйте решение этой задачи и рассчитайте равновесный доход в декабре-апреле, когда при прочих равных условиях акселератор = 0. Постройте на одном графике зависимость равновесного дохода от времени при нулевом и ненулевом акселераторе.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1 Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

I. Вопросы для подготовки к практическим занятиям

Вопросы для подготовки к практическим занятиям по всем темам курса представлены в данной рабочей программе в п. 4. Виды образовательной деятельности (в разделе Практические занятия).

Практические занятия представляют собой групповую совместную работу студентов и преподавателя, связанную с обсуждением объединенных вокруг определенной темы проблем. Это обсуждение предполагает обязательное знакомство каждого студента с предложенным кругом источников, отбором из них необходимой информации, которая позволяет быть основой для реконструкции рассматриваемой проблемы. Помимо этого, студент должен законспектировать предложенный круг научно-исследовательской литературы по предложенной проблеме. В совокупности этот материал должен быть предварительно самостоятельно проанализирован, чтобы быть готовым участвовать в совместном обсуждении. По каждому из вынесенных вопросов на занятие может

выступать со своей позицией не один студент. Чем выше уровень подготовленности аудитории, тем больше вероятность дискуссионного стиля обсуждения.

Практические занятия в идеале строятся на инициативном поведении аудитории, но в случае отсутствия такового преподаватель сам вправе избирать докладчика по тому или иному вопросу. В результате обсуждения всего круга проблем, относящихся к тематике практических занятий по дисциплине студент с целью мониторинга полученных знаний сдают индивидуальный письменный зачет по персональным вопросам.

Критерии оценки учебных действий студентов по решению учебно-профессиональных задач на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя экономические понятия.
Хорошо	студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя экономические понятия.
Удовлетворительно	студент в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном экономическими понятия.
Неудовлетворительно	студент не решил учебно-профессиональную задачу.

II. Тесты

Образец проверочного тестового задания

1. Верно следующее утверждение об экономической прибыли:

- а) экономическая прибыль всегда больше бухгалтерской;
- б) рост экономической прибыли способствует притоку в отрасль новых фирм;
- в) экономическая прибыль существует всегда, когда предельный доход больше предельных издержек;
- г) экономическая прибыль не может принимать отрицательное значение;
- д) экономическая прибыль не зависит от размера бухгалтерской прибыли.

2. Ставка ссудного процента зависит:

- а) от размера предоставляемой ссуды;
- б) срока предоставления ссуды;
- в) коммерческого риска;
- г) наличия налоговых льгот для предоставления данного вида ссуд;
- д) все перечисленное верно.

3. Цену участка земли повысит:

- а) повышение земельной ренты;
- б) повышение ставки процента;
- в) рост цены другого участка;

г) все перечисленное верно.

4. Из перечисленного ниже не ведет к росту производительности труда:

- а) повышение квалификации работников;
- б) улучшение условий труда;
- в) применение более совершенной технологии;
- г) увеличение рабочего времени на 1 ч;
- д) сокращение времени на непроизводительный труд.

5. Если на рынке труда существует монополия, заработная плата работников будет:

- а) выше равновесной
- б) равна равновесной;
- в) ниже равновесной;
- г) ответ зависит от вида отрасли;
- д) ответ зависит от политики профсоюзов.

6. Если фирма ориентирована не на максимизацию прибыли, а на максимальный объем продаж, то это приведет:

- а) к росту цены на продукцию фирмы;
- б) разорению фирмы;
- в) снижению цены на продукцию фирмы;
- г) росту издержек на производство данной фирмы;
- д) росту издержек на производство фирм-конкурентов.

7. В условиях совершенной конкуренции фирма может получить максимальную прибыль:

- а) оптимизируя объем продаж;
- б) уменьшая цену на товар;
- в) увеличивая цену на товар;
- г) увеличивая размер фирмы.

8. Утверждение, что небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные:

- а) абсолютно верно;
- б) абсолютно неверно;
- в) верно только для российской экономики;
- г) неверно только для российской экономики.

9. В долгосрочном периоде:

- а) все факторы являются переменными;
- б) все факторы являются постоянными;
- в) к постоянным факторам относятся только производственные мощности;
- г) к переменным факторам относится только труд.

Ответы на задания: 1б, 2д, 3а, 4г, 5в, 6в, 7а, 8б, 9а.

*Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями
с использованием теста по учебной дисциплине*

Оценка		Характеристики ответов студента
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89% правильных ответов
Удовлетворительно		51-70% правильных ответов
Неудовлетворительно	Не зачтено	Менее 50% правильных ответов

III. Задачи по микро- и макроэкономике

Образцы задач

Задачи по микроэкономике

1. На предприятии по сборке компьютеров до модернизации производства было занято 20 работников. Они все вместе собирали в день по 200 компьютеров одной модели. После модернизации 5 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 компьютеров. Как изменилась производительность труда?

Решение

Производительность труда до модернизации составляла $200 / 20 = 10$ компьютеров на одного работника в день. После модернизации она составила $300 / 15 = 20$ компьютеров на одного работника в день. Таким образом, производительность труда на предприятии после модернизации выросла в 2 раза.

2. Предположим, что пшеница является единственным продуктом, произведённым в некотором государстве. Всего было продано 10 т по цене 1,5 тыс. ДЕ за 1 т. Количество денег, обращающихся в стране, равно 5 тыс. ДЕ. Сколько оборотов за год делает каждая ДЕ?

Решение

Из формулы $M = P \times Q / V$ следует, что скорость оборота $V = P \times Q / M$. Тогда $V = 1500 \times 10 / 5000 = 3$ оборота

3. Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями:

$$Q_D = 30 - P \text{ и } Q_S = 4P - 20?$$

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 8 ДЕ, б) 12 ДЕ?

Решение

В точке рыночного равновесия величина спроса равна величине предложения, следовательно, $30 - P = 4P - 20$, отсюда $P_E = 10$ ДЕ, $Q_E = 20$ шт.

а) При $P = 8$ ДЕ $Q_D = 30 - 8 = 22$ шт., а $Q_S = 4 \cdot 8 - 20 = 12$ шт. Так как $Q_D > Q_S$, на рынке сложится ситуация избытка спроса (дефицита товара) в размере $22 - 12 = 10$ шт.

б) При $P = 12$ ДЕ $Q_D = 30 - 12 = 18$ шт., а $Q_S = 4 \cdot 12 - 20 = 28$ шт. Так как $Q_D < Q_S$, на рынке сложится ситуация избытка предложения (излишка товара) в размере $28 - 18 = 10$ шт.

4. На своём дачном участке в 0,4 га семья выращивает клубнику. Обрабатывая участок в одиночку, отец семейства может собрать 40 кг ягод урожая. Привлекая к этому занятию жену, он может увеличить объём урожая до 78 кг. Работая вместе с женой и тещей, он может собрать 113 кг, а привлекая ещё и ребёнка, – 138 кг. Определите совокупный и предельный продукт.

Какой закон иллюстрируют полученные данные?

Решение

Работая в одиночку, глава семейства использует 1 единицу труда. Постепенно привлекая по одной единице труда, он повышает совокупный продукт. Вторая единица труда добавила к совокупному продукту $78 - 40 = 38$ кг, третья: $113 - 78 = 35$ кг, четвёртая: $138 - 113 = 25$ кг. Полученные данные иллюстрируют действие закона убывающей предельной производительности (отдачи).

Задачи по макроэкономике

1. В 2014 г. объем ВВП России в текущих ценах составил 26917,2 млрд руб. Индекс-дефлятор ВВП равен 115,2 % по отношению к ценам 2013 г. Найдите реальный ВВП в 2014 г.

Решение:

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / дефлятор ВВП.

ВВП реал. 2014 г. = $26917,2 / 1,152 = 23365,6$ млрд руб.

Поскольку индекс-дефлятор ВВП = 1,193 (>1), то реальный ВВП в 2013 г. (23365,6 млрд руб.) меньше номинального (26917,2 млрд руб.). В данном случае проводится операция дефлирования.

2. Естественный уровень безработицы составил 5,5 %. При уровне безработицы в 9,5 % ВВП составил 450 млрд руб. Определите величину потенциального ВВП.

Решение:

Отклонение фактического уровня безработицы от естественного составило $(9,5\% - 5,5\%) = 4\%$. Следовательно, ВВП меньше потенциального на 10 % ($4\% \times 2,5$ – согласно закону Оукена). Таким образом, ВВП в размере 450 млрд руб. составляет 90 % потенциального ВВП.

3. При годовой ставке процента 25 %, предложение ссудного капитала равно 50 млн руб. в день, а спрос на ссудный капитал – 12 млн руб. в день. Предложение ссудного капитала (S) прямо пропорционально ставке процента, а спрос (D) обратно пропорционален ей. Найти:

а) функции спроса и предложения ссудного капитала;

б) равновесную ставку процента.

Решение:

а) по условию S прямо пропорционально ставке процента, т.е. задается формулой $S = \alpha \times i$, тогда $50 = \alpha \times 25$ и $\alpha = 2$. Таким образом, $S = 2 \times i$.

Поскольку спрос на ссудный капитал обратно пропорционален ставке процента, он задается формулой $D = b/i$. Тогда, с учетом условий,

$12 = b/25$, отсюда $b = 300$. Таким образом, $D = 300 / i$;

б) равновесие на рынке денег достигается при равенстве спроса и предложения: $300/i = 2 \times i$, отсюда $i_E = 12,25\%$.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями с использованием задач по учебной дисциплине

Оценка		Характеристики ответов студентов
Отлично	Зачтено	76-100% правильных ответов
Хорошо		51-75% правильных ответов

Удовлетворительно	Не зачтено	35-50% правильных ответов
Неудовлетворительно		Менее 35% правильных ответов

IV. Критерии оценки докладов, рефератов и сообщений

Темы рефератов

1. Вклад советских и российских учёных в развитие мировой экономической мысли
2. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.
3. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.
4. Основные пути, формы и методы согласования экономических интересов в современной России.
5. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.
6. Особенности товарного производства на разных ступенях развития человеческого общества.
7. Диалектика систем денежного обращения: золотодолларового стандарта и «системы плавающих курсов валют».
8. Рыночные и нерыночные экономические агенты.
9. Теории цены и ценообразования.
10. Возможные пути регулирования цен в современной России.
11. Ценовая политика государства и оптимум потребителя
12. Суверенитет потребителя в современной России: реальность или миф?
13. Социальная политика государства и уровень благосостояния.
14. Государственные корпорации и их формы в России.
15. Современные теории фирмы.
16. Достоинства и недостатки разных вариантов амортизационной политики
17. Понятие предпринимательского дохода.
18. Конкурентная фирма: содержание и особенности поведения.
19. Совершенная конкуренция и эффективность производства.
20. Проблемы формирования конкурентного рынка в России.
21. История развития монополизма в мировой экономике.
22. Антитрестовская политика в США и в России.
23. Основные факторы несельскохозяйственного спроса на землю в городах
24. Особенности формирования и использования интеллектуального капитала
25. Основные субъекты макроэкономики, их взаимосвязь и взаимодействие.
26. Агрегирование и совокупные экономические величины в макроэкономическом анализе.
27. Инвестиционные процессы и оценки инвестиционного климата России
28. Основы теории мультипликатора
29. Проблема «утечки мозгов» России и пути ее решения.
30. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
31. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
32. Рынок труда России: особенности, проблемы и пути их преодоления
33. Особенности инфляционных процессов в России
34. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика.
35. Особенности структурирования денежной массы в странах Европы и России.
36. История становления и развития банковской системы в России и за рубежом.

37. Современная кредитно-денежная политика РФ: особенности механизма реализации и оценка эффективности.

Критерии оценивания докладов, рефератов и сообщений

Оценка 5 (отлично) ставится, если реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Представлены разные подходы к рассматриваемой проблеме, обоснована собственная точка зрения, четко сформулированы выводы. Тема полностью раскрыта. Выполнены все требования по оформлению, в том числе и по объему работы. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Выполнены все требования по написанию и защите.

Оценка 4 (хорошо) ставится, если при выполнении и защите выполнены основные требования, однако имеются некоторые неточности в изложении материала; отмечается нарушение логической последовательности в суждениях. Имеются упущения в оформлении; не выдержан объём. Ответы на дополнительные вопросы при защите неполные.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится при наличии существенных отступлений от требований. Тема не раскрыта полностью; допущены фактические ошибки при изложении материала, отсутствуют выводы. Допущены ошибки в логическом обосновании своих ответов на защите.

Оценка 2 (неудовлетворительно) – тема не раскрыта, излагаемый материал не систематизирован, выводы отсутствуют. Проявлено непонимание проблемы, а также незнание литературы по данной проблематике.

Требования к подготовке докладов, рефератов и сообщений

Реферат (от латинского «refere» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют. Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1. - 2003.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для определения уровня сформированности компетенций применяется процедура независимой оценки.

I. Вопросы для повторения курса (часть 1 – Микроэкономика)

1. Сущность, структура и функции экономики как социально-экономической системы. Общественное воспроизводство и его стадии.
2. Производительные силы, факторы производства и экономические ресурсы.
3. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей.

4. Проблемы выбора и экономии. Граница и кривая производственных возможностей. Парето-эффективность.
5. Экономические законы и категории: содержание, системы, формы проявления.
6. Экономическая система. Переходная экономика.
7. Предмет экономической теории: разные подходы. Значение экономической теории и её функции. Методы исследования в экономической теории.
8. Система экономической науки. Экономическая теория и экономическая политика. Монетаризм и монетарная политика.
9. Собственность: сущность и место в экономической системе. Собственность как экономическая и юридическая категория. Теория «пучка прав собственности».
10. Противоречия собственности и экономические интересы. Побудительные мотивы и стимулы эффективного хозяйствования.
11. Разгосударствление и приватизация собственности: сущность, причины, цели, принципы, способы. Проблемы реформирования собственности в современной России.
12. Товарное производство: сущность и причины возникновения. Простое, капиталистическое и социалистическое товарное производство.
13. Рынок: содержание, преимущества, недостатки и место в системе экономических отношений. Классификация видов (типов) рынка.
14. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике. Роль государства в рыночной экономике.
15. Экономическая конкуренция: содержание, формы и методы. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.
16. Категории рынка. Экономические блага, их классификация.
17. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
18. Деньги: сущность, функции, исторический процесс возникновения и развития.
19. Закон денежного обращения К.Маркса и уравнение обмена И.Фишера. Современные денежные средства и денежные агрегаты.
20. Сущность, функции, структура и система цен. Теории цены.
21. Закон спроса и закон предложения. Детерминанты спроса и предложения.
22. Рыночное равновесие цен спроса и предложения. Рента покупателя и продавца, «рынок покупателей» и «рынок продавцов».
23. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, варианты, факторы.
24. Теории потребительского поведения. Теория предельной полезности: кардинализм и ординализм. Эффекты дохода, замещения и избыток потребителя.
25. Кривая безразличия потребителя. Карта кривых безразличия.
26. Бюджетная линия и бюджетное ограничение потребителя. Кривая Энгеля. Закон Энгеля.
27. Предприятие, фирма и предпринимательство. Функции, права, обязанности, свобода и ответственность предпринимателя.
28. Теории капитала. Физический и денежный капитал фирмы. Фонды и средства предприятия, их кругооборот и оборот. Амортизация.
29. Накопление капитала. Простое, расширенное и суженное воспроизводство на микроуровне. Концентрация, централизация и диверсификация капитала.
30. Государственное предпринимательство: содержание, формы, преимущества и недостатки.
31. Акционерное общество и корпорация: содержание, формы, преимущества и недостатки. «Рычаг Келсо».
32. Управление фирмой: содержание, виды, организационные структуры.

33. Стоимость, себестоимость и издержки производства: марксистская теория и хозяйственная практика. Виды, структура себестоимости и пути её снижения.
34. Неоклассические теории издержек производства. Экономические, бухгалтерские, внешние и внутренние издержки.
35. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи.
36. Динамика издержек производства фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные издержки и их графики. Общие, средние и предельные издержки и их графики.
37. Издержки производства фирмы в долгосрочном периоде. Положительный, отрицательный, неизменный эффекты от масштаба и их факторы.
38. Выручка и доход фирмы: марксистская, неоклассические теории и хозяйственная практика. Валовой, средний и предельный доход фирмы.
39. Положение кривых спроса на продукцию отдельной фирмы и рыночного спроса на продукцию всех фирм при совершенной конкуренции.
40. Теории прибыли. Прибавочный продукт, прибавочная стоимость и прибыль фирмы. Виды, функции, норма прибыли и норма рентабельности.
41. Совершенная конкуренция и конкурентный рынок. Сопоставление TR и TC как принцип определения размеров производства, максимизирующего прибыль и минимизирующего убытки фирмы.
42. Сопоставление MR и MC как принцип определения размеров производства, максимизирующего прибыль и минимизирующего убытки фирмы.
43. Правило равенства MR (P) и MC, кривая предложения и издержки отдельной конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
44. Равновесие конкурентной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и проблемы эффективности производства.
45. Монополия: сущность, причины образования и формы. Рыночная власть фирмы. Коэффициент А.Лернера и индекс Херфиндала – Хиршмана.
46. Чистая монополия и чисто монопольный рынок. Особенности кривых спроса и предельного дохода чистой монополии по сравнению с конкурентной фирмой.
47. Определение и максимизация прибыли чистой монополии по принципам сопоставления TR и TC, MR и MC.
48. Монополия, монопольный рынок и монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
49. Олигополия. Теория игр. Равновесие Дж.Нэша и модель А.Курно.
50. Олигополия, основанная на тайном сговоре, лидерство в ценах и ценообразование по принципу «издержки плюс».
51. Последствия монополизма. Экономические и внеэкономические барьеры вступления в отрасль. Антимонопольная политика в России.
52. Содержание и особенности рынков факторов производства. Рынок рабочей силы (труда): сущность, особенности, механизмы. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Эффект дохода и эффект замещения.
53. Теории зарплаты. Функции, формы, системы и принципы организации зарплаты. Проблемы оплаты труда в России.
54. Модель рынка труда с участием монополии. Критика Кейнсом неоклассических теорий рынка труда, зарплаты и безработицы.
55. Земля как фактор производства и его особенности. Особенности современного развития аграрного сектора и АПК.

56. Земельная рента и арендная плата. Дифференциальная земельная рента и механизм её образования.
57. Рентный доход и проблемы его распределения.
58. Рынок земли и её цена. Аграрные отношения и аграрная политика в России.
59. Теории капитала и его рынок. Фактор времени. Дисконтирование. Процент.
60. Рыночная неопределённость и риск. Диверсификация риска и страхование от риска.
61. Асимметрия информации и рынок. «Рынок лимонов». Роль государства на рынке с информационными сбоями.
62. Внешние эффекты (экстерналии). Частные и общественные (социальные), отрицательные и положительные внешние эффекты.
63. Причины возникновения и способы регулирования внешних эффектов. Теорема Коуза – Стиглера.
64. Общественные блага: содержание и классификация. Особенности спроса и предложения общественных товаров. Проблема «безбилетника» («зайца»).
65. Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Причины недостаточной эффективности государства.
66. Агрегирование предпочтений и социальная функция благосостояния. Проблема социального выбора. Общественный выбор.

2. Итоговое тестовое задание по дисциплине

Итоговое тестовое задание включает задания типа верно/неверно, тест (выбор одного правильного ответа), решение задач

3. Вопросы для повторения курса (часть II – Макроэкономика)

1. Особенности макроэкономического анализа. Понятие агрегирования. Основные макроэкономические проблемы.
2. Субъекты национальной экономики и их взаимосвязи. Кругооборот доходов и расходов.
3. Методы макроэкономического анализа, их особенности. Макроэкономические модели.
4. Основные макроэкономические проблемы. Роль государства в макроэкономическом развитии.
5. Измерение валового национального продукта (ВНП) и внутреннего валового продукта (ВВП). Добавленная стоимость и двойной счет.
6. Расчет ВНП по доходам, расходам и производственному методу. ВНП на душу населения и измерение благосостояния нации.
7. Содержание показателей ВНП, ЧНП, национального дохода или личного дохода.
8. Индексы цен в макроэкономике. Номинальный и реальный ВНП.
9. Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и реальное равновесие.
10. Классическая теория макроэкономического равновесия.
11. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.
12. Модели межотраслевого баланса, «затраты - выпуск», макродинамики Й. Шумпетера и неинституционализма.
13. Совокупный спрос. Уровень цен и неценовые факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.
14. Совокупное предложение. Уровень цен и неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения.
15. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие.

16. Изменение в макроравновесии, вызываемое под воздействием ценовых факторов
17. Потребление и сбережения. Деление дохода на потребление и сбережения. Графики потребления и сбережения.
18. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Графические модели
19. Инвестиции и сбережения. Факторы, влияющие на уровень инвестиций.
20. Два метода определения равновесного объема производства: «совокупные расходы - объем производства» и «изъятия – инъекции»
21. Механизм действия мультипликатора и парадокс бережливости.
22. Воздействие государственных расходов и внешней торговли на равновесный объем производства.
23. Деловые циклы: понятия, модели, причины.
24. Фазы экономического цикла. Координация экономического цикла со стороны государства.
25. Неокейнсианская концепция цикла. Неоклассическая концепция цикла. Модель цикла Гудвина.
26. Сущность, виды и измерение безработицы
26. Понятие естественного уровня безработицы и его динамика. Закон Оукена.
27. Характер современной безработицы. Институты рынка труда и безработица.
28. Социальные последствия безработицы. Политика государства и безработица.
29. Инфляция: формы проявления и виды.
30. Инфляция спроса: причины, механизм протекания и последствия. Графическая модель.
31. Инфляция предложения: причины, механизм протекания и последствия. Графическая модель.
32. Причины роста и падения темпов инфляции. Рациональные ожидания и дезинфляция.
33. Социально - экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика государства
34. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Стагфляция и объяснение ее причин кейнсианцами и неоклассиками.
35. Функции государства в рыночном хозяйстве. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства в экономику
36. Сущность и цели фискальной и монетарной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
37. Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов.
38. Налогообложение. Налоговый мультипликатор.
39. Дефицит бюджета и бюджетный излишек. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
40. Недискреционная фискальная политика. Автоматические изменения в налоговых отчислениях, размерах социальных выплат.
41. Государственный сектор и государственное предпринимательство, разгосударствление и приватизация.
42. Макроэкономическая политика государства: содержание и основные направления.
43. Кейнсианская и неоклассическая теории государственного регулирования.
44. Понятие и типы денежных систем. Денежный рынок: спрос и предложение. Показатели денежной массы в экономике.
45. Создание денег: роль государства и коммерческих банков. Мультипликационное расширение денежной массы коммерческими банками.

46. Понятие, цели, инструменты и типы кредитно-денежной политики. Создание банковской системой «новых денег».
47. Цели инструменты денежно - кредитной политики государства.
48. Политика “дорогих” денег: сущность, механизм проведения и эффективность.
49. Политика “дешевых” денег: сущность, механизм проведения и эффективность.
50. Финансы и финансовая система. Государственные финансы и их структура. Госбюджет: основные статьи расходов и доходов.
51. Налоговая система. Сущность, принципы и функции налогообложения.
52. Основные виды налогов. Эффективность налоговой политики. Кривая Лаффера.
53. Понятие и функции денег. Денежные агрегаты: M1, M2, M3 и L.
54. Банковская система: активы и обязательства. Баланс банка.
55. Обзор кредитно-денежной системы. Норма резервов. Механизм создания депозитов коммерческими банками.
56. Функции Центрального и коммерческих банков. Инструменты воздействия на предложение денег в экономике.
57. Количественная теория денег. Номинальный и реальный процент.
58. Адаптивные и рациональные ожидания. Сеньораж и инфляционный налог.
59. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. Производственная функция и стационарный запас капитала.
60. «Золотое правило» накопления капитала Фелпса. Стационарный запас капитала по «Золотому правилу».
61. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Объяснение непрерывности экономического роста.
62. Политика экономического роста. Уроки «советского коллапса» и факторы «восточно-азиатского чуда». Роль институтов в долгосрочном экономическом росте переходных стран.
63. Сущность и виды государственного долга. Последствия государственного долга. Способы управления государственным долгом.
64. Накопление и инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Теория мультипликатора и эффективность инвестиций.
65. Сущность и основные направления социальной политики. Показатели результативности социальной политики.
66. Причины неравенства в распределении доходов. Измерение неравенства в доходах: кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный, квинтильный, квартильный коэффициенты.

4. Итоговое тестовое задание по дисциплине

Итоговое тестовое задание включает задания типа верно/неверно, тест (выбор одного правильного ответа), решение задач.

Тест 1. включает 20 вопросов типа «Верно/Неверно». За каждый правильный ответ –

1 балл. Итого по тесту 1 - 20 баллов.

Тест 2. включает 25 вопросов. Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. Правильный ответ оценивается – 2 балла.

Итого по тесту 2 - 50 баллов.

Тест 3. включает решение 2-х задач. За правильное решение задачи – 15 баллов. Итого по тесту 3 – 30 баллов.

Итого по тестам можно набрать 100 баллов.

**Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями
на экзамене с помощью теста**

Оценка	Баллы	Характеристики ответа студента на экзамене
отлично	10	96-100 баллов
	9	88-95 баллов
	8	80-87 баллов
хорошо	7	70-79 баллов
	6	60-69 баллов
удовлетворительно	5	50-59 баллов
	4	40-49 баллов
неудовлетворительно	3	30-39 баллов
	2	20-29 баллов
	1	0-19 баллов

**Вопросы для повторения курса
(часть II – Макроэкономика)**

1. Особенности макроэкономического анализа. Понятие агрегирования. Основные макроэкономические проблемы.
2. Субъекты национальной экономики и их взаимосвязи. Кругооборот доходов и расходов.
3. Методы макроэкономического анализа, их особенности. Макроэкономические модели.
4. Основные макроэкономические проблемы. Роль государства в макроэкономическом развитии.
5. Измерение валового национального продукта (ВНП) и внутреннего валового продукта (ВВП). Добавленная стоимость и двойной счет.
6. Расчет ВНП по доходам, расходам и производственному методу. ВНП на душу населения и измерение благосостояния нации.
7. Содержание показателей ВНП, ЧНП, национального дохода и личного дохода.
8. Индексы цен в макроэкономике. Номинальный и реальный ВНП.
9. Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и реальное равновесие.
10. Классическая теория макроэкономического равновесия.
11. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.
12. Модели межотраслевого баланса, “затраты - выпуск”, макродинамики Й. Шумпетера и неoinституционализма.
13. Совокупный спрос. Уровень цен и неценовые факторы совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.
14. Совокупное предложение. Уровень цен и неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения.
15. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие.
16. Изменение в макроравновесии, вызываемое под воздействием неценовых факторов
17. Потребление и сбережения. Деление дохода на потребление и сбережения. Графики потребления и сбережения.
18. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Графические модели
19. Инвестиции и сбережения. Факторы, влияющие на уровень инвестиций.

20. Два метода определения равновесного объема производства: «совокупные расходы - объем производства» и «изъятия – инъекции»
21. Механизм действия мультипликатора и парадокс бережливости.
22. Воздействие государственных расходов и внешней торговли на равновесный объем производства.
23. Деловые циклы: понятия, модели, причины.
24. Фазы экономического цикла. Координация экономического цикла со стороны государства.
25. Неокейнсианская концепция цикла. Неоклассическая концепция цикла. Модель цикла Гудвина.
26. Сущность, виды и измерение безработицы
26. Понятие естественного уровня безработицы и его динамика. Закон Оукена.
27. Характер современной безработицы. Институты рынка труда и безработица.
28. Социальные последствия безработицы. Политика государства и безработица.
29. Инфляция: формы проявления и виды.
30. Инфляция спроса: причины, механизм протекания и последствия. Графическая модель.
31. Инфляция предложения: причины, механизм протекания и последствия. Графическая модель.
32. Причины роста и падения темпов инфляции. Рациональные ожидания и дезинфляция.
33. Социально - экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика государства
34. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Стагфляция и объяснение ее причин кейнсианцами и неоклассиками.
35. Функции государства в рыночном хозяйстве. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства в экономику
36. Сущность и цели фискальной и монетарной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
37. Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов.
38. Налогообложение. Налоговый мультипликатор.
39. Дефицит бюджета и бюджетный излишек. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
40. Недискреционная фискальная политика. Автоматические изменения в налоговых отчислениях, размерах социальных выплат.
41. Государственный сектор и государственное предпринимательство, разгосударствление и приватизация.
42. Макроэкономическая политика государства: содержание и основные направления.
43. Кейнсианская и неоклассическая теории государственного регулирования.
44. Понятие и типы денежных систем. Денежный рынок: спрос и предложение. Показатели денежной массы в экономике.
45. Создание денег: роль государства и коммерческих банков. Мультипликационное расширение денежной массы коммерческими банками.
46. Понятие, цели, инструменты и типы кредитно-денежной политики. Создание банковской системой «новых денег».
47. Цели инструменты денежно - кредитной политики государства.
48. Политика “дорогих” денег: сущность, механизм проведения и эффективность.

49. Политика “дешевых” денег: сущность, механизм проведения и эффективность.
50. Финансы и финансовая система. Государственные финансы и их структура. Госбюджет: основные статьи расходов и доходов.
51. Налоговая система. Сущность, принципы и функции налогообложения.
52. Основные виды налогов. Эффективность налоговой политики. Кривая Лаффера.
53. Понятие и функции денег. Денежные агрегаты: M1, M2, M3 и L.
54. Банковская система: активы и обязательства. Баланс банка.
55. Обзор кредитно-денежной системы. Норма резервов. Механизм создания депозитов коммерческими банками.
56. Функции Центрального и коммерческих банков. Инструменты воздействия на предложение денег в экономике.
57. Количественная теория денег. Номинальный и реальный процент.
58. Адаптивные и рациональные ожидания. Сеньораж и инфляционный налог.
59. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. Производственная функция и стационарный запас капитала.
60. «Золотое правило» накопления капитала Фелпса. Стационарный запас капитала по «Золотому правилу».
61. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Объяснение непрерывности экономического роста.
62. Политика экономического роста. Уроки «советского коллапса» и факторы «восточно-азиатского чуда». Роль институтов в долгосрочном экономическом росте переходных стран.
63. Сущность и виды государственного долга. Последствия государственного долга. Способы управления государственным долгом.
64. Накопление и инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Теория мультипликатора и эффективность инвестиций.
65. Сущность и основные направления социальной политики. Показатели результативности социальной политики.
66. Причины неравенства в распределении доходов. Измерение неравенства в доходах: кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный, квинтильный, квартильный коэффициенты.

Итоговое тестовое задание по дисциплине

Итоговое тестовое задание включает задания типа верно/неверно, тест (выбор одного правильного ответа), решение задач.

Тест 1. включает 20 вопросов типа «Верно/Неверно». За каждый правильный ответ –

1 балл. Итого по тесту 1 - 20 баллов.

Тест 2. включает 25 вопросов. Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. Правильный ответ оценивается – 2 балла.

Итого по тесту 2 - 50 баллов.

Тест 3. включает решение 2-х задач. За правильное решение задачи – 15 баллов.

Итого по тесту 3 – 30 баллов.

Итого по тестам можно набрать 100 баллов.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями на экзамене

Оценка	Баллы	Характеристики ответа студента на экзамене (% верных ответов)
--------	-------	---

отлично	10	96-100 баллов
	9	88-95 баллов
	8	80-87 баллов
хорошо	7	70-79 баллов
	6	60-69 баллов
удовлетворительно	5	50-59 баллов
	4	40-49 баллов
неудовлетворительно	3	30-39 баллов
	2	20-29 баллов
	1	0-19 баллов

Десятибалльная шкала оценивания результатов итоговой образовательной деятельности обучающихся в течение семестра

Уровень качества	Оценка по 10-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале	Оценка за зачет
высший	10 – превосходно 9 – отлично 8 – почти отлично	5 – «отлично»	зачтено
высокий	7 – очень хорошо 6 – хорошо	4 – «хорошо»	зачтено
достаточный	5 – удовлетворительно 4 – почти удовлетворительно	3 – «удовлетворительно»	зачтено
низкий	3,2,1 – неудовлетворительно	2 – «неудовлетворительно»	не зачтено

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456744>
2. Богатырева, М. В. Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для вузов / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08904-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474904>
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>
4. Микроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469035>

5. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450050>

6. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470689>

7. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454930>

8. Макроэкономика : учебник для вузов / А. С. Булатов [и др.] ; под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06407-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450173>

9. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468469>

10. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/44996>

7.2. Дополнительная литература

11. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02562-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471237>

12. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02563-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471238>

13. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437839>

14. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475273>

15. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433212>
16. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474916>
17. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11110-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476052>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная торговая организация – <http://www.wto.org>.
2. Госкомстат РФ – www.gks.ru.
3. Демографический еженедельник РАН – www.demoscope.ru.
4. Институт мировой экономики и международных отношений РАН (ИМЭМО РАН) – www.imemo.ru.
5. Международная организация труда – <http://www.ilo.org>.
6. Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>.
7. Министерство иностранных дел РФ – www.mid.ru.
8. Мировой банк – <http://www.world-bank.org>.
9. Московский общественный научный фонд – <http://www.mpsf.org/>.
10. Организация экономического сотрудничества и развития – <http://www.oecd.org>.
11. Официальные сайты Европейского союза – <http://Europe.int/>;<http://eur.ru>.
12. Российская экономическая база данных – <http://www.nar.com/tag/home.html>.
13. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru/>.
14. Система «Гарант» [Электронный ресурс]. www.garant.ru
15. Система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. www.consultant.ru
16. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Дерен В.И. Микроэкономика: практические занятия / В.И. Дерен; Смоленский государственный университет. – Смоленск: Издательство СмолГУ, 2013. – 76 с.
2. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями/ Балакина Т.П., Левина Е.А., Покатович Е.В., Попова Е.В. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 503 с.

8. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для	Стандартная учебная мебель (75 учебных

	<p>проведения занятий лекционного типа: ауд.508, 510 учебного корпуса № 2;</p>	<p>посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт. Кафедра для лектора – 1 шт. Доска настенная трехэлементная – 1 шт. Настенный проекционный экран DA-LITE – 1 шт. Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт. Ноутбук Lenovo – 1шт. Колонки Genius – 1 шт.</p>
2.	<p>Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 515, 517 учебного корпуса № 2</p>	<p>Стандартная учебная мебель(26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт. Кафедра для лектора – 1 шт. Доска настенная трехэлементная – 1 шт. Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт. Ноутбук Lenovo – 1шт. Напольный проекционный экран DA-LITE – 1 шт. Колонки Genius – 1 шт.</p>
3.	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – компьютерный класс ауд. 516, 520, 128 (компьютерный класс) учебного корпуса № 2</p>	<p>Стандартная учебная мебель (30 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт. Кафедра для лектора – 1 шт. Компьютерный студенческий стол – 15 шт. Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт. Монитор Acer – 16 шт. Системный блок Kraftway – 16 шт. Колонки Genius – 16 шт. Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт. Интерактивная доска Interwrite – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).</p>
4.	<p>Помещение для самостоятельной работы – компьютерный класс с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС СмолГУ</p>	<p>Учебная мебель (42 учебных посадочных места). Оборудование: интерактивная доска – 1 шт., мультимедийный проектор NEC -1 шт., 15 компьютеров с выходом в Интернет. №1, ауд.13. Программное обеспечение: Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно)</p>

9. Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии обработки данных с помощью прикладных программных продуктов Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access; программные пакеты SPSS, STATA. Осуществляется поиск информации в WWW-пространстве; работа с Web-страницами и социальными ресурсами сети Интернет.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Полнотекстовые версии всех источников, указанных в списке основной литературы по дисциплине, размещены в автоматизированной библиотечно-информационной системе университета.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022