

лб

-

2022

.19

-

4
7

5
7 180

14

2

14

2022

<p>-10.</p>	<p>’ , , , . , . .</p>
<p>-11.</p>	
<p>-3.</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>:</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

<p>-4.</p> <p style="text-align: center;">-</p>	<p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">-</p> <p style="text-align: right;">-</p>

--	--

3.

-

SWOT-

PEST-

1		12	4	2	6
2		12	4		8
3		16	2	4	10
4		46	12	14	20
5		27	6	6	15
6		20	2	6	12
7		20	4	2	14
		27			27
		180	34	34	112

1.
-

-4

4

2.

5

6-7.

2.

8-9

10

2.

2.

3.

12

3

3.

14

2.

—
—
—
—

5.

6.

.

-

7.

)

(2

—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—
—

1

	1 000	750
	200	500

50

500-

2 2 2

²
http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/MEN/UPR_RESH/METHOD/UPR_RESH/Kamin_1.htm

- [] URL:

38/6-	1.	-	-
	2.		
	3.		
	4.		
			-
	5.		-

3.

(2

- 1.
- 2.

\square

\square^3

-

-

-

-

-

-

-

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

4-5

4)

1.

2.

3.

4.

5.

6

2

- 1.
- 2.
- 3.

7-8

4)

-

SWOT-

-

PEST-

4

\$1 000

1.

4

2014).

2.

000).

3.

4.

5.

10%.

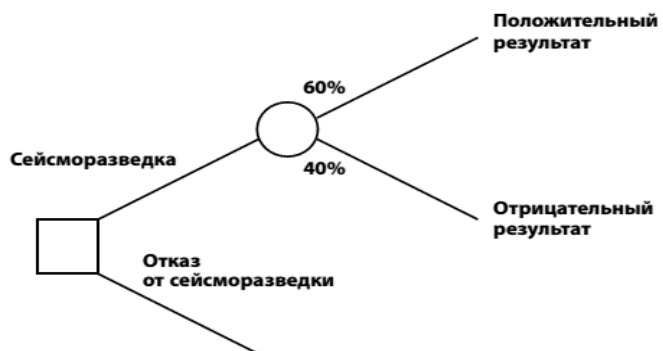
6.

90%.

7.

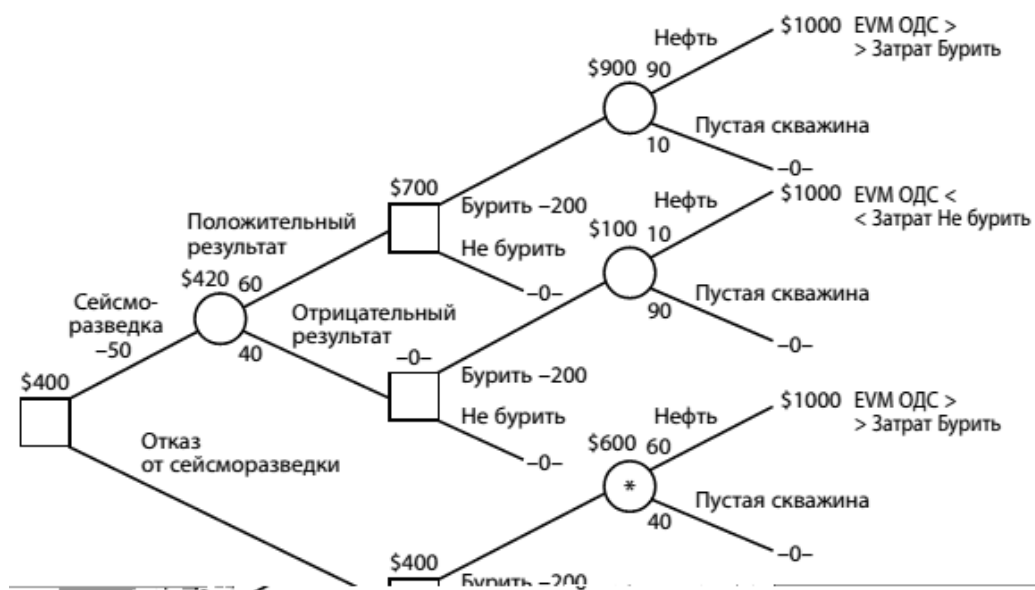


000



000 (420

\$400



Принять решение	2. Выбрать вариант бурить, если $ОДС > \text{затрат}$	1. Умножить возможные расходы на их вероятности = $ОДС \text{ бурения}$	Последовательность выполнения расчетов	3. П
-----------------	---	---	--	------

-

SWOT-

9-10

4

1.

-

-

-

2.

-

-

-

-

-

5

	1	2	3
	100	200	300
			-

	1	2	3	4	5
1					
2					
3					

-
-
-
-
-
-
-
-

E-mail: grte@mail.ru.

Word, Excel

MicrosoftOffice
MarketingExpert, CorelDraw, Internet

	2015		- - -
			- -

2012 2015

2015

Word, Excel.

E-mail: hgt@mail.ru.

2011 2015

Word, Excel

1997
1997

Windows

ffice

-

04.2003

07.2002

1999

1998

./

-

6

				3
	0,2	2	4	2
	0,4	2	3	4
	0,2	3	3	3
	0,1	2	5	1
	0,1	2	5	1

	2011		2012				2013				2015	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
	157	137	156	151	153	141	154	152	154	142	?	?

-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

0,2.

13

- 1.
- 2.
- 3.

	<i>S1</i>	<i>S2</i>	<i>S3</i>	<i>S4</i>
<i>1</i>	300	250	200	100
<i>2</i>	400	100	50	200
<i>3</i>	70	180	200	170

	<i>S1</i>	<i>S2</i>	<i>S3</i>	<i>S4</i>
<i>1</i>	300	250	200	100
<i>2</i>	400	100	50	200
<i>3</i>	70	180	200	170

	<i>S1</i>	<i>S2</i>	<i>S3</i>	<i>S4</i>
<i>1</i>	300	250	200	100
<i>2</i>	400	100	50	200
<i>3</i>	70	180	200	170

7

	1	2	3	4	5
	5	10	15	15	5
	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1

14-5-16

()

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

1)

1	2	3
1		12
2	9	77
3		12
4	9000	27
5		15
		143

2)

3)

FM

				d, %	I
7 ⁰⁰ 11 ⁰⁰	210	28 750	1,3	84	2,8
11 ⁰⁰ 17 ⁰⁰	170	14 700	0,66	68	2,3
17 ⁰⁰ 21 ⁰⁰	95	21 000	0,95	38	1,27

FM

-

:

n

n,

$$\frac{\Delta D}{\Delta Z} \times 100\%$$

$$\vartheta = \frac{501,84}{266,5} 100\% = 188,3 \%$$

	1	2	3
<i>t</i>			

$t+$	$- 210 -$	$-$
	$-$	$-$
$t+$	$- 230 -$	$-$
$t+$	$- 210 -$	$-$
$t+4 = [200 \times 1,15 - 200 -$	$- 200)$	
	$-$	$-$
$t+$	$- 210 -$	$-$
$t+$	$- 200 -$	$-$
$t+$	$- 190 - (190 \times 1,15 -$	
	$5 -$	$-$

$t + 2)$

$t + 2)$

7

2

- 1.
- 2.
- .
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

	6	
	8	
	10	

	20	
	15	
	12	
	14	
	27	
	112	

2.

4.

5.

6.

14.

SWOT-

PEST-

21.

25.

30.

33.

3

40.

4.

5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.

й г г в рг кй кй й й кл в р гд

-
PowerPoint),

.

□

—

75

II

1

New R

2

-

-

-

-

Клз л з л л й

4.

5.

III

2

-

-

IV

-15%

-

-

-

-

-

-

-

-

1.

- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Кй в ж г лг лгг й р г5

2

лг лгг г кй в ж й р г кл в р гг

		2	3	4	5)

б	

I

Клгз л й йклй й

;

a
b
c
d

a
b
c
d

: 1-b; 2-a,c; 3-a; 4-c; 5-a; 6-a.

лг лгг й рг в з р гйррй й

	86-100%	15-16
	76-85%	13-14
	51-75%	8-12

II

г гйррй в рг ,
N

000

90%.

г гйррй в рг

	0,2	2	4	2
	0,4	2	3	4
	0,2	3	3	3
	0,1	2	5	1
	0,1	2	5	1

г зүйрлэв рг

	2011		2012				2013				2015	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
	157	137	156	151	153	141	154	152	154	142	?	?

г зүйрлэв рг /

г зүйрлэв рг 0

	S1	S2	S3	S4

1	300	250	200	100
2	400	100	50	200
3	70	180	200	170

г згҮррй в рг 1'

1	2	3
1		12
2	9	77
3		12
4	9000 -	27
5		15
		143

FM

				d, %	I
7 ⁰⁰ 11 ⁰⁰	210	28 750	1,3	84	2,8
11 ⁰⁰ 17 ⁰⁰	170	14 700	0,66	68	2,3
17 ⁰⁰ 21 ⁰⁰	95	21 000	0,95	38	1,27

FM

-

лг лгг й р г г згҮррй в г

	34-40	
	30-33	
	21-29	

--	--	--

- р й же рй* йлй й* й же йлг же рй* *же* *р 5*
 1)
 2) ;
 3)
 4)
 5)

р р й же йлг же рй *же* *р 5*

р в в з р *р в* *р в г* *гйрр в* , +5+
 р в г *гйрр в* +5

	10
	9
	8
	7
	6
	5
	4
	3
	2
	1

7.1

1. ISBN 978-5-534-01436-5.
URL: <https://urait.ru/bcode/468538>

2.

2-

ISBN 978-5-534-06006-5.

URL: <https://urait.ru/bcode/469107>

3.

ISBN 978-5-534-03115-7.

29.08.2021).

4.

ISBN 978-5-534-13827-6.

URL: <https://urait.ru/bcode/477222>

1.

2021.

ISBN 978-5-534-03619-0.

URL:

<https://urait.ru/bcode/469183>

2.

-

-

2-

ISBN 978-5-

534-03558-2.

URL:

<https://urait.ru/bcode/470089>

3.

ISBN 978-5-534-03859-0.

URL: <https://urait.ru/bcode/469212>

7.3

-

1. <http://bishelp.ru/> -
2. <http://cbrand.ru> -
3. <http://marketer.ru>
4. <http://ru.wikipedia.org>
5. <http://www.4p.ru>
6. <http://www.consultant.ru/>
7. <http://www.officemart.ru> -
8. www.e-management.ru
9. <http://window.edu.ru>

8

-

1

ima PX 329 DLP

9.

Microsoft Open License :
Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022