

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю. А.
«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.21 МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Социологическое сопровождение в политике и экономике
Форма обучения: заочная
Курс – 3, 4
Семестр – 5, 6, 7
Всего зачетных единиц – 13, часов – 468.

Форма отчетности: зачет – 5 семестр,
экзамен – 6, 7
курсовой проект - 7 семестр

Программу разработал
кандидат социологических наук, доцент В.В. Двойнев

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 г., протокол № 8
И.о. заведующего кафедрой Ивенкова О.А.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы социологического исследования» (Б1.О.21) относится к обязательной части Блока 1 рабочего учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Освоение дисциплины должно быть связано с такими дисциплинами, как «Основы социологии» «История социологии», «Философия», «Логика», «Современные социологические теории», «Экономическая социология», «Социальная психология».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Методы социологического исследования», должны служить основой для изучения таких дисциплин, как «Социология организаций», «Демография», «Социология общественного мнения», «Социология города», «Оперативное социологическое исследование», и др.

Освоение дисциплины «Методы социологического исследования» необходимо для дальнейшего планирования и проведения научно-исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения <i>(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта. Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать: национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ (таких, как MS Excel,

	<p>Eviews, Stata, SPSS), применяемые в профессиональной деятельности социолога.</p> <p>Уметь: проводить поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, и получать на ее основе социологические данные; определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; выполнять необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ; регламентировать процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами.</p> <p>Владеть: навыками использования специализированных пакетов прикладных программ; создания и поддержки нормативно-методической и информационной базы исследований по заданной теме.</p>
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>Знать: методику разработки и реализации социологического исследования, правила оформления научно-технической документации.</p> <p>Уметь: операционализировать задачи конкретного социологического исследования; предлагать пути проверки задач и гипотез исследования; разрабатывать программные и методические документы социологического исследования; решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролировать сбор социологических данных; оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования.</p> <p>Владеть: навыками разработки и проведения социологического исследования, оформления научно-технической документации на всех этапах исследования.</p>
<p>ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>	<p>Знать: основы создания проектных предложений для проведения социологических исследований.</p> <p>Уметь: описывать проблемную ситуацию; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы по изучению социальных институтов, процессов и явлений; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя</p>

	социологического исследования. Владеть: навыками подготовки проектного предложения по реализации социологического исследования.
ПК-4. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	Знать: методы анализа и интерпретации эмпирических данных; методы анализа и интерпретации смысловых конструкций в оригинальных текстах и источниках. Уметь: выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности. Владеть: навыками анализа эмпирических данных в потоках информации, смысловых конструкций в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

3. Содержание дисциплины 5 семестр

Тема 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке. Задачи, содержание, принципы построения курса, его роль и место в ряду других социологических курсов. Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования.

Раздел I. Теоретико-методологические основы социологического исследования

Тема 2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании. Понимание парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь. Позитивизм. Номинализм. Интерпретивизм. Соотношение парадигмы и теории. Логико-методологические функции социологической теории. Понимание социального факта. Качественная и количественная социология.

Тема 3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования.

Тема 4. Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки. Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.

Тема 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий. Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования.

Тема 6. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования. Понятие операционализации. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели.

Тема 7. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании. Переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования.

Тема 8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании. Природа причинности в социальных науках. Критерии причинности. Необходимые и достаточные причины. Понимание объясняющей модели исследования. Типы моделей объяснений. Построение объясняющей модели.

Тема 9. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании. Понимание эмпирической системы. Эмпирическая интерпретация сетки переменных. Процедура эмпирической интерпретации. Процесс построения эмпирической модели исследования. Понимание социального показателя.

Тема 10. Построение гипотез в социологическом исследовании. Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы.

Тема 11. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании. Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.

Тема 12. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании. Построение измерительных шкал. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов. Типология в социологическом измерении.

Тема 13. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Виды случайного отбора. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора. Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

Тема 14. Виды социологических исследований. Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

6 семестр

Раздел II. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании

Тема 1. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании. Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Тема 2. Анализ документов в социологическом исследовании. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Анализ статистических документов.

Тема 3. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании. Понятие опроса в социологической литературе. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.

Тема 4. Телефонный опрос в социологическом исследовании. Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Тема 5. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании. Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

Тема 6. Интервьюирование и фокус-группа в социологическом исследовании

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Понятие фокус-группы. Методы анализа данных фокус-группы.

Тема 7. Метод наблюдения в социологическом исследовании. Определение метода наблюдения. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Процедура проведения наблюдений. Программа проведения наблюдений. Объект и предмет наблюдений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Тема 8. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании. Определение метода экспертной оценки. Процедура проведения экспертного опроса. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Тема 9. Эксперимент в социологическом исследовании. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Логическая структура эксперимента. Виды экспериментов. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Тема 10. Метод социометрии в социологическом исследовании. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса.

Тема 11. Метод тестирования в социологическом исследовании. Понятие теста. Процедура и методика тестирования.

Тема 12. Организация социологического исследования. Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.

Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании

Тема 13. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ.

Тема 14. Методы анализа и отображения данных социологического исследования. Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Теория статистических решений. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании.

Тема 15. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования. Принципы обобщения и объяснения результатов исследования. Процедура объяснения результатов исследования. Прогностические возможности результатов социологического исследования.

Тема 16. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности. Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Теоретическая и практическая рекомендации. Способы представления результатов исследования общественности.

7 семестр

Раздел IV. Концепции и методы качественного социологического исследования

Тема 1. Социальная феноменология и этнометодология. Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Постклассические социологические теории. Понимающая социология и феноменологический подход.

Тема 2. Дизайн качественного исследования. Типология исследований. Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей. Выбор объекта в качественной социологии. Типы качественных исследований.

Тема 3. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы. Понятие и виды исследовательских вопросов. Возможность изменения исследовательского вопроса в ходе исследования. Подходы к формулированию предварительных гипотез. Формирование опросника- гайда в качественном исследовании. Роль теории в формировании гайда.

Тема 4. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии. Этнография. Понятие о триангуляции.

Тема 5. Интервью и фокус-группы в качественном исследовании. Классификация интервью по разным основаниям. Проблема соотнесения результатов индивидуального и группового интервью. Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке. Типы классификаций. Онлайн-технологии в качественных исследованиях. Специфика проведения исследований в интернете.

Тема 6. Наблюдение в качественном исследовании. Типы наблюдения. Этнографический метод в социологии. Наблюдение и рефлексия. Концепция плотного описания К. Гиртца. Типология наблюдения по разным основаниям. Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи.

Тема 7. Клинический подход в качественном исследовании. Клинический подход в рамках современной качественной социологии. Специфика представления объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях. Нацеленность на изучение фундаментального взаимодополнения психических и социальных детерминизмов.

Тема 8. Структура субъективного опыта в качественном исследовании. Субъективный опыт как процесс становления модели мира и обретения эго-идентичности. Особенности полевой работы в качественном исследовании. Профессиональное «выгорание» исследователя.

Тема 9. Анализ данных в качественном исследовании. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании. Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Объяснение и понимание. Конфликт интерпретаций. Транскрибирование и создание текста как новой реальности. Первичное прочтение текста и разработка системы первичного кодирования. Выявление противоречий. Отслеживание аналогий с другими социальными контекстами. Критерий внутреннего принятия. Постоянное сравнение теоретических конструктов и эмпирических данных. Теоретизирование. Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция. Место ЭВМ в процессе анализа качественных данных.

Тема 10. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании
Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
5 семестр					

1	Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке	9	0	0	9
Раздел I. Теоретико-методологические основы количественного социологического исследования					
2	Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании	9	0	0	9
3	Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов	11	2	0	9
4	Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки	11	0	2	9
5	Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	9	0	0	9
6	Операционализация концептуальных понятий объекта социологического исследования	11	2	0	9
7	Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании	11	0	2	9
8	Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании	9	0	0	9
9	Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании	9	0	0	9
10	Построение гипотез в социологическом исследовании	11	2	0	9
11	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	11	0	2	9
12	Построение шкал и индексов в социологическом исследовании	11	0	2	9
13	Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности	9	2	0	7
14	Виды социологических исследований	9	0	0	9
Зачет		4	0	0	4
Итого за 5 семестр		144	8	8	128
6 семестр					
Раздел II. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании					
1	Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании	10	0	0	10
2	Анализ документов в социологическом исследовании	12	2	0	10
3	Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.	12	2	0	10
4	Телефонный опрос в социологическом исследовании	10	0	0	10
5	Почтовый и пресовый опросы в социологическом исследовании	10	0	0	10
6	Интервьюирование и фокус-группа в социологическом исследовании	12	2	0	10
7	Метод наблюдения в социологическом исследовании	12	2	0	10
8	Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	12	0	2	10
9	Эксперимент в социологическом	12	0	2	10

	исследовании				
10	Метод социометрии в социологическом исследовании	10	0	0	10
11	Метод тестирования в социологическом исследовании	10	0	0	10
12	Организация социологического исследования	12	0	2	10
Раздел III. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании					
1	Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	12	0	2	10
2	Методы анализа и отображения данных социологического исследования	17	0	0	17
3	Обобщение и объяснение результатов социологического исследования	8	0	0	8
4	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности		0	0	
Экзамен		9	0	0	9
Итого за 6 семестр		180	8	8	155+9
7 семестр					
Раздел IV. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования					
1	Социальная феноменология и этнометодология	12	2	0	10
2	Дизайн качественного исследования	14	2	2	10
3	Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы	12	0	2	10
4	Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции	12	0	2	10
5	Интервью и фокус-группы в качественном исследовании	13	2	0	11
6	Наблюдение в качественном исследовании	16	2	2	12
7	Клинический подход в качественном исследовании	14	2	0	12
8	Структура субъективного опыта в качественном исследовании	14	0	2	12
9	Анализ данных в качественном исследовании. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании	14	0	2	12
10	Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании	14	2	0	12
Подготовка к экзамену		9	0	0	9
Итого за 7 семестр		144	12	12	111+9
ИТОГО		468	28	28	412

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

5 семестр

Раздел I. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования

Тема 3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы

и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

*Тема 6. Операционализация концептуальных понятий
социологического исследования*

Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели.

Тема 10. Построение гипотез в социологическом исследовании

Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

*Тема 13. Выбор единиц социологического исследования
и способы формирования выборочной совокупности*

Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.

Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор.

Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

6 семестр

Раздел I. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании

Тема 2. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов.

Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

Тема 3. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 6. Интервьюирование и фокус-группа в социологическом исследовании

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.

Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и другие. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.

Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

Тема 7. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика.

Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

7 семестр

Раздел IV. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования

Тема 1. Социальная феноменология и этнометодология

Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах.

Понимающая социология и феноменологический подход. Г. Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка. Язык и социум, их взаимосвязь. Работы А. Сикурела по проблемам освоения и использования разговорного языка и способности к интерпретации. Этнометодологическая индифферентность. Знание, понимание, общая культура. Культурная дистанция.

Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноmenoграфическое наблюдение. Индексарность. Рефлексивность. Объективность.

Тема 2. Дизайн качественного исследования

Типология исследований: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatory or causal). Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей. Обучающая функция качественного исследования. Выбор объекта.

Выбор объекта в качественной социологии. Проблема репрезентативности. Понятие теоретической выборки. Типы качественных исследований. Объекты анализа, сфокусированные на людях. Объекты, сфокусированные на структурах. Выборка по критериям. Гомогенная выборка. Выборка снежным комом. Выборка по критическим случаям. Теоретически обоснованная выборка. Классификация качественных исследований.

Тема 5. Интервью и фокус-группы в качественном исследовании

Классификация интервью по разным основаниям: по количеству участников, По месту проведения, По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью. Интервью глубинное, исследовательское, сфокусированное (направленное). Интервью с открытыми вопросами, интервью с закрытыми вопросами. Интервью терапевтическое. Стандарт, форма и структура в интервью.

Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий. Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов. Воспроизведение и частичное сознательное искажение реальности. Избирательность в реконструкции прошлого и конструирование идентичности. Истолкование как формирование понимания. Интросубъективность познания. Противоречие герменевтической рефлексии: слияние, идентификация с респондентом, с одной стороны, и дистанцирование, с другой. Клиническая герменевтика. Начало и конец нарратива. Анализ нарратива. Групповой анализ. Критерии валидности нарративного анализа.

Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации (на стыке эмпирической социологии и экспериментальной психологии).

Акцентирование внимания на внешнем опыте. Проблема соотнесения результатов индивидуального и группового интервью. Фиксация значимых для исследователя переменных. Конфликт и консенсус в групповом интервью.

Контракт перед началом интервью: информация о его цели, продолжительности, процедуре. Согласие на аудио- или видеозапись, предел использования материала исследователем. Включение проективных клинических методов.

Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке. Типы классификаций. Стандартные. Нестандартные фокус группы. Инновационные фокус группы. Основные

правила проведения. Преимущества и недостатки фокус групп по сравнению с интервью. Психологические типы респондентов

Онлайн-технологии в качественных исследованиях. Онлайн-фокус-группы. Синхронные и асинхронные. Специфика применения. Преимущества и недостатки по сравнению с простыми фокус группами. Онлайн-интервью. Онлайн-наблюдение: работа в социальных сетях, блогах. Специфика проведения исследований в интернете.

Тема 6. Наблюдение в качественном исследовании

Типы наблюдения. Этнографический метод в социологии. Наблюдение и рефлексия. Концепция плотного описания К. Гиртца. Конструирование жизни других людей. Записи, категоризация и кодирование того, что наблюдается. Реалистическое описание. Экспериментальное описание явления. Поэтическая репрезентация. Этнографическая драма. Различение позиций автора и исследователя. Социологическое воображение и наблюдение. Роль работ Р. Миллса для развития метода наблюдения. Общие подходы к организации наблюдения. Основные правила. Современные тенденции в наблюдении. Типология наблюдения по разным основаниям. Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи.

Тема 7. Клинический подход в качественном исследовании

Клинический подход в рамках современной качественной социологии. Его гуманистическая и постмодернистская ориентация.

Специфика представления объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях. Человек как продукт истории и одновременно как стремящийся стать ее творцом. Нацеленность на изучение фундаментального взаимодополнения психических и социальных детерминизмов. Психоаналитическая составляющая.

Социальный невроз, социальные исключения и страдание как предпочтительный объект клинической социологии.

Социоклинические принципы анализа: комплексность, междисциплинарность (социология, психология, психоанализ, экзистенциальная феноменология, идеи раннего Маркса), ориентация на анализ и локальную интервенцию, отказ в свете фрейдистской традиции от глобальной социальной интервенции.

Личностная вовлеченность исследователя и проблема критической дистанции. Активное воздействие на объект и придание ему статуса субъекта исследования: реализация принципа сопроизводства знаний. Понимание человеком ситуации как акт ее изменения. Уважение клиницистом способов взаимодействия клиента с окружающим миром, а также систем собственной защиты. Социальная терапия.

Механизмы проекции, идентификации и контридентификации, трансфера и контртрансфера. Понятие контракта в ситуации проведения социальной терапии.

Тема 10. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании

Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании. Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

Занятия семинарского типа

5 семестр

Практическое занятие по теме 4. Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки

Вопросы для обсуждения

1. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы
2. На семинаре обсуждаются проблемы, выбранные студентами для исследования, формулируются персональные темы исследования, постановка цели и задач исследования

Практическое занятие 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий

Вопросы для обсуждения

1. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования
2. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования
3. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления
4. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование

Примечание:

- вопросы обсуждаются в проблемном поле выбранных тем исследования студентами;
- по теме 3 и 4 письменное представление темы исследования, целей и задач, объекта и предмета исследования.

Практическое занятие по теме 7. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования
2. Выбор переменных исследования

Примечание:

- вопросы обсуждаются в проблемном поле выбранных тем исследования студентами;
- представление операционализированных понятий.

Практическое занятие по теме 11. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Конструирование пространства индикаторов.
2. Модель индикаторов в социологическом исследовании

Практическое занятие 12. Построение шкал и индексов в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Конструирование эталона измерения. Шкалы и их общая характеристика (Шкала Луи Терстоуна. Шкала Эмори Богардуса. Шкалограммный анализ Луи Гутмана)
2. Сходство и различие шкал: Лайкерта и Терстоуна; Богардуса и Гутмана
3. Процедура ранжирования (Сущность процедуры ранжирования. Прямое ранжирование. Метод парных сравнений Терстоуна)
4. Проективные методы (Сущность проективных методов. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Метод неоконченных предложений (МНП). Тест двадцати «Я»)

Примечание: Представление выполненных заданий.

6 семестр

Практическое занятие по теме 8. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Область применения и виды экспертного опроса
2. Организация и проведение экспертного опроса
3. Методы подбора экспертов
4. Проблема получения доступа к экспертам
5. Инструментарий для сбора экспертной информации
6. Оценка качества экспертной информации

Моделирование экспертного опроса и проведение экспертного опроса в группе

Цель: Подбор экспертов и оценка их компетентности, определение численности экспертных групп

Примечание: Представление письменного отчета.

Практическое занятие по теме 9. Эксперимент в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий
2. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента

Практическое занятие по теме 12. Организация социологического исследования

Вопросы для обсуждения

Работа в поле по проведению социологического исследования (с применением выбранных качественных и (или) количественных методов сбора социологической информации)

Примечание: в зависимости от выборки социологического исследования, письменный и устный опросы по согласованию с преподавателем можно проводить как пилотаж (не на всей выборочной совокупности).

Практическое занятие по теме 1. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных
2. Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ
3. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ

7 семестр

Практическое занятие по теме 2. Дизайн качественного исследования

Вопросы для обсуждения

1. Типология исследований: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatory or causal)
2. Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей. Обучающая функция качественного исследования
3. Выбор объекта в качественной социологии. Проблема репрезентативности
4. Понятие теоретической выборки. Выборка по критериям. Гомогенная выборка. Выборка снежным комом. Выборка по критическим случаям
5. Типы качественных исследований. Классификация качественных исследований

Практическое занятие по теме 3. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы

1. Понятие и виды исследовательских вопросов. Возможность изменения исследовательского вопроса в ходе исследования
2. Подходы к формулированию предварительных гипотез. Слабые и сильные гипотезы. Возможность многоступенчатого построения гипотез в ходе исследования
3. Формирование опросника-гайда в качественном исследовании. Роль теории в формировании гайда

Практическое занятие по теме 4. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции

Вопросы для обсуждения

1. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии:
 - а) недирективное и полудирективное интервью,
 - б) групповое интервью,
 - в) фокус-группа,
 - г) наблюдение (включенное и другие виды),
 - д) исследование действием, интроспекция,
 - е) анализ фото- и видеоматериалов, личные дневники/мемуары,
 - ж) проективный метод, desk research, метод и стратегия кейс-стади
2. Этнография
3. Понятие о триангуляции
4. Виды триангуляции

Практическое занятие по теме 6. Наблюдение в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Типы наблюдения
2. Этнографический метод в социологии
3. Социологическое воображение и наблюдение
4. Роль работ Р. Миллса для развития метода наблюдения
5. Общие подходы к организации наблюдения. Основные правила
6. Современные тенденции в наблюдении
7. Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи

Практическое занятие по теме 8. Структура субъективного опыта в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Субъективный опыт как процесс становления модели мира и обретения эго-идентичности
2. Особенности полевой работы в качественном исследовании. Этапы полевой работы
3. Полевого журнала в качественном исследовании
4. Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью. Техническое оснащение социолога для проведения интервью. Виды записывающих устройств
5. Процесс транскрибирования данных. Участие социолога в транскрибировании данных. Основные требования к транскриптам. Целостное прочтение как начало анализа

Практическое занятие 9. Анализ данных в качественном исследовании. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Объяснение и понимание. Конфликт интерпретаций
2. Транскрибирование и создание текста как новой реальности
3. Описание социального контекста, текстовые подтверждения. Этнографический описательный анализ
4. Теоретизирование. Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция
5. Место ЭВМ в процессе анализа качественных данных. Виды и особенности используемых программ
6. Программа «ATLAS»

Самостоятельная работа

Задание 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке

1. Чем научное исследование в социологии отличается от исследований, используемых в журналистике?
2. Какими принципами проведения социологического исследования необходимо руководствоваться и почему?
3. Чем отличается научное понятие от обыденного слова?
4. На достижение каких результатов направлено социологическое исследование?
5. Что составляет содержание социологического исследования, и каковы его составляющие?

Задание 2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании

1. В рамках какой парадигмы проводится количественное исследование?
2. Какова последовательность этапов проведения количественного исследования и чем она отличается от качественного исследования?
3. Какую роль играет теория в количественном исследовании?
4. Для чего служат понятия в количественном исследовании?
5. Откуда выводятся гипотезы в количественном исследовании?
6. Каковы принципы проверки гипотез в количественном исследовании?

Задание 3. Структура и функции программы социологического исследования:

логика построения, назначение и общее понимание основных элементов

1. Для чего нужна программа социологического исследования?
2. Какова последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования?
3. Каково назначение теоретической части программы социологического исследования?
4. Каково назначение методической части программы социологического исследования?
5. Как взаимосвязаны процедуры разработки и реализации программы социологического исследования?

Задание 4. Определение проблемы исследования и формулировка его темы

1. Какие принципы выявления проблемы социологического исследования?
2. Сформулируйте для своей группы проблемы социологического исследования.
3. Сформулируйте актуальность проблемы социологического исследования.
4. Определите разработанность проблемы социологического исследования.

Задание 5. Определение объекта и предмета исследования, формулировка его темы

1. Определите объект исследования в рамках сформулированной проблемы.
 2. Определите предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
 3. Определите проблемную ситуацию применительно к сформулированной проблеме.
 4. Сформулируйте исследовательский вопрос в рамках сформулированной проблемы.
 5. Сформулируйте тему исследования в соответствии с исследовательским вопросом.
- Образовательные технологии: 2.1.-2.6., 2.8., 4*

Задание 6. Формулировка цели и задач исследования

1. Чем содержание цели социологического исследования отличается от содержания темы исследования?
2. Сформулируйте для своей группы на основе выбранной темы социологического исследования его цель.
3. Чем содержание цели социологического исследования отличается от содержания задач исследования?
4. Сформулируйте для своей группы на основе цели социологического исследования его задачи.

Задание 7. Концептуализация объекта социологического исследования: теоретическое самоопределение и формирование структуры концептуальных понятий

1. Определить теории, необходимые для анализа объекта исследования.
2. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания объекта исследования.
3. Дайте сущностное определение исходному понятию в рамках объекта исследования?
4. Выделите сущностное видовое понятие в рамках объекта исследования?
5. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках объекта исследования?
6. Выделите содержательные понятия в рамках объекта исследования?

Задание 8. Концептуализация предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и формирование структуры концептуальных понятий

1. Определить теории, необходимые для анализа предмета исследования.

2. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания предмета исследования.
3. Дайте сущностное определение исходному понятию в рамках предмета исследования?
4. Выделите сущностное видовое понятие в рамках предмета исследования?
5. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках предмета исследования?
6. Выделите содержательные понятия в рамках предмета исследования?

Задание 9. Построение концептуальной модели социологического исследования

1. Определите характер связи между свойствами объекта и предмета исследования.
2. Определите систему содержательных понятий, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.
3. Постройте концептуальную модель социологического исследования.

Задание 10. Операционализация концептуальных понятий объекта социологического исследования

1. Дайте операциональное определение понятий, описывающих объект исследования.
2. В рамках операциональных определений выделите понятия, способные выступать в качестве переменных.
3. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными объекта для данного исследования.

Задание 11. Операционализация концептуальных понятий предмета социологического исследования

1. Дайте операциональное определение понятий, описывающих предмет исследования.
2. В рамках операциональных определений выделите понятия, способные выступать в качестве переменных.
3. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными предмета для данного исследования.

Задание 12. Построение модели переменных социологического исследования

1. Определите характер связи между переменными объекта и предмета исследования.
2. Определите систему переменных, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.
3. Постройте модель переменных социологического исследования.

Задание 13. Построение описательно-объяснительных гипотез-оснований социологического исследования

1. Определите переменные объекта исследования, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием переменных предмета исследования (проблемные переменные).
2. Определите переменные предмета исследования, которых сильнее всего влияют на состояние проблемных переменных.
3. Сформулируйте описательно-объяснительные гипотезы-основания социологического исследования.

Задание 14. Определение показателей для явных переменных гипотез-оснований социологического исследования

1. Определите виды зависимых и независимых явных переменных.
2. Определите содержание и численность показателей для явных переменных.

Задание 15. Определение показателей для скрытых переменных гипотез-оснований социологического исследования

1. Определите виды признаковые свойства для зависимых и независимых скрытых переменных.
2. Определите содержание и численность показателей для скрытых переменных.

Задание 16. Построение первой гипотезы-следствия социологического исследования

1. Определите первый показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).
2. Сформулируйте первую описательно-объяснительную гипотезу-следствия социологического исследования.

Задание 17. Построение второй гипотезы-следствия социологического исследования

1. Определите второй показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).
2. Сформулируйте вторую описательно-объяснительную гипотезу-следствия социологического исследования.

Задание 18. Построение третьей гипотезы-следствия социологического исследования

1. Определите третий показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).
2. Сформулируйте третью описательно-объяснительную гипотезу-следствия социологического исследования.

Задание 19. Оценка методов формирования выборки для проведения социологического исследования

1. Оцените степень представительности и возможность применения случайной выборки для проведения данного социологического исследования.
2. Оцените степень представительности и возможность применения квотной выборки для проведения данного социологического исследования.
3. Оцените степень представительности и возможность применения стихийной выборки для проведения данного социологического исследования.

Задание 20. Расчет выборки и определение организационной схемы её реализации в данном социологическом исследовании

1. Рассчитайте необходимый объем случайной выборки для проведения данного социологического исследования и определите её теоретическую ошибку.

2. Рассчитайте необходимый объем квотной выборки для проведения данного социологического исследования.
3. Определите организационную схему реализации случайной и квотной выборки для проведения данного социологического исследования.

Задание 21. Определение метода сбора данных для оценки состояния показателей исследования

1. Охарактеризуйте различные количественные методы сбора данных с точки зрения их возможностей и ограничений с точки зрения оценки состояния показателей исследования.
2. Выберите метод сбора данных, обеспечивающий наибольшую достоверность измерения состояния показателей исследования.
3. Охарактеризуйте принципы применения данного метода для обеспечения достоверности измерения состояния показателей исследования.

Задание 22. Построение индикаторов для показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберите те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.

Задание 23. Построение индикаторов для показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберите те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.
3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.
4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.

Задание 24. Построение индикаторов для показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберите те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

Задание 25. Построение шкал индикаторов в рамках первой гипотезы-следствия социологического исследования

1. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберите те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.
3. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.

Задание 26. Построение шкал индикаторов в рамках второй гипотезы-следствия социологического исследования

1. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберите те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.
3. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.

Задание 27. Построение шкал для индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования

1. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберите те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
3. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

Задание 28. Построение вопросов для индикаторов в рамках гипотез-следствий социологического исследования

1. Охарактеризуйте возможности различных видов вопросов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов социологического исследования.
2. Выберите те виды вопросов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов социологического исследования.
3. Сформулируйте вопросы для каждого из индикаторов социологического исследования.

Задание 29. Построение инструмента социологического исследования (анкеты)

1. Охарактеризуйте возможности различных подходов к построению инструмента исследования с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов социологического исследования.
2. Выберите тот подход к построению инструмента исследования, который обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов данного социологического исследования.
3. Расположите вопросы в рамках инструмента социологического исследования.
4. Сформулируйте обращение к отвечающему на анкету и пример ответа на вопросы.

Задание 30. Выбор единиц социологического исследования и способов формирования выборочной совокупности

1. Выберите единицы исследования для формирования выборочной совокупности.
2. Охарактеризуйте особенности генеральной совокупности проводимого исследования с точки зрения доступности отбора единиц исследования.
3. Охарактеризуйте различные методы формирования выборочной совокупности с точки зрения их возможностей и ограничений для обеспечения представительности результатов социологического исследования.
4. Выберите и обоснуйте метод формирования выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.

Задание 31. Разработка организационной схемы проводимого исследования

1. Рассчитайте размер выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.
2. Определите места проведения опроса в соответствии с выбранными единицами исследования.
3. Определите способы доступа к единицам исследования и способы общения с ними.
4. Подготовьте необходимую для опроса документацию (анкеты, письма, карточки и т.п.).
5. Определите схему контроля в ходе опроса требуемой структуры выборочной совокупности.

Задание 32. Проведение полевого исследования

1. Проконтролируйте качество заполнения анкет участниками опроса.
2. Зафиксируйте число отказов людей от участия в опросе.
3. Определите причины отказов людей от участия в опросе.
4. Определите способы сокращения отказов людей от участия в опросе.
5. Подготовьте анкеты к вводу в компьютерную базу данных.

Задание 33. Ввод первичных данных в компьютерную базу данных

1. Подготовьте макет анкеты в программе SPSS для ввода в компьютерную базу данных.
2. Введите первичные данные в компьютерную базу данных.
3. Проконтролируйте правильность ввода первичные данные в компьютерную базу данных.

Задание 34. Обработка первичных данных социологического исследования

1. Постройте частотное распределение ответов на вопросы анкеты.

2. Постройте перекрестные таблицы ответов на одни вопрос анкеты в зависимости от ответов на другие вопросы анкеты.
3. Определите значение показателей, составляющих содержание гипотез-следствий, исходя из значений ответов на вопросы-индикаторы анкеты.

Задание 35. Проверка истинности гипотез-следствий и гипотезы основания социологического исследования

1. Рассчитайте значения коэффициентов взаимосвязи зависимых и независимых показателей, составляющих содержание гипотез-следствий.
2. Проверьте истинность гипотез-следствий в целом и для отдельных социальных групп, входящих в генеральную совокупность исследования.
3. Проверьте истинность гипотезы-основания социологического исследования.

Задание 36. Подготовка аналитического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности

1. Определите структуру отчета и сформулируйте его оглавление.
2. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его объекту.
3. Опишите способы расчета показателей проведенного социологического исследования и дайте обобщенное описание их эмпирических значений применительно к его объекту.
4. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его предмету.
5. Опишите способы расчета показателей проведенного социологического исследования и дайте обобщенное описание их эмпирических значений применительно к его предмету.
6. Опишите результаты проверки истинности гипотез-следствий.
7. Опишите результаты проверки истинности гипотезы-основания.
8. Объясните причины ложности гипотез-следствий, если они не подтвердились.
9. Сформулируйте рекомендации по результатам исследования.
10. Подготовьте диаграммы и таблицы для аналитического отчета.
11. Подготовьте презентацию по результатам исследования и определите форму её проведения.
12. Определите круг лиц, заинтересованных в результатах исследования, для приглашения на презентацию.

Задание 37. Социальная феноменология и этнометодология

1. В чем различия между социологией повседневного здравого смысла и профессиональной социологией?
2. Что такое понимающая социология?
3. В чем заключается взаимосвязь языка и социума?

Задание 38. Дизайн качественного исследования

1. Назовите основные виды и функции качественного исследования.
2. В чем заключается специфика выбора объекта в качественной социологии?
3. Как решается проблема репрезентативности?
4. Каковы способы реализации теоретической выборки?

Задание 39. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы

1. Для чего нужен исследовательский вопрос?
2. По теме вашего исследования сформулируйте 4-5 исследовательских вопросов.
3. Как возникают предварительные гипотезы?
4. По теме вашего исследования сформулируйте 3-4 гипотезы.
5. Сформулируйте гайд по теме, предложенной преподавателем. По каждому блоку вопросов выстройте предварительные гипотезы.
6. Роль теории в формировании опросника- гайда. Сформулируйте 1 – 2 блока в гайде, основанные на определенных теориях. Приведите примеры.
7. Объясните что такое принцип прямой и обратной воронки в построении гайда.

Задание 40. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие триангуляции

1. Какие методы сбора и производства данных в качественной социологии вы знаете?
2. Чем отличаются пассивные и активные методы сбора и производства данных в социологии?
3. Обоснуйте выбор методов сбора и производства данных в вашем исследовании.
4. Перечислите типы триангуляции.
5. Чем отличается межметодная триангуляция от внутриметодной.

Задание 41. Интервью и фокус-группа в качественном социологическом исследовании

1. Приведите классификацию интервью в социологии по разным основаниям: Варианты классификаций по количеству участников. По месту проведения. По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью.
2. Объясните что такое стандарт, форма и структура в интервью.
3. Что такое нарратив?
4. Потренируйтесь в освоении нарративного интервью по теме вашего исследования.
5. Проанализируйте нарративные моменты вашего интервью.
6. Опишите по шагам вашу подготовку к проведению интервью.
7. Выполнение каких технических требований в момент проведения интервью вызвало наибольшие трудности?
8. Протранскрибируйте ваше первое интервью.
9. Прочтите несколько раз полученный транскрипт и соотнесите его содержание с исследовательскими вопросами.
10. Сформулируйте требования к проведению фокус-группы.
11. Какие основные правила проведения фокус-группы.

Задание 42. Наблюдение в качественном социологическом исследовании

1. Дайте характеристику этнографическому методу в качественном исследовании.
2. Раскройте концепцию плотного описания К. Гиртца.
3. Раскройте принципы конструирования жизни других людей.
4. Раскройте подходы к реалистическому и экспериментальному видам описания явления.
5. Что такое поэтическая репрезентация и этнографическая драма.
6. В чем состоит различие позиций автора и исследователя.
7. Подготовьте фото и видео-репортажи.

Задание 43. Клинический подход в качественном социологическом исследовании

1. В чем заключается суть клинический подход в рамках современной качественной социологии?
2. Для чего важно представление объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях?
3. Дополните описание объекта вашего исследования в его социоисторическом и экзистенциальном измерениях.
4. В чем заключалась ваша личностная вовлеченность в исследовании?

Задание 44. Структура субъективного опыта в качественном социологическом исследовании

1. Субъективный мир и способы проникновения в него.
2. Какие фильтры на пути восприятия внешнего мира вы знаете?
3. Проанализируйте ваше интервью и сделайте предположение о фильтрах информанта.
4. Как фильтры могут исказить восприятие внешнего мира?
5. Что такое жизненный сценарий?

Задание 45. Анализ данных в качественном исследовании

1. Какие виды анализа данных в качественной методологии вы знаете?
2. Что такое аналитическая индукция?
3. Проведите первичное кодирование вашего интервью.
4. Перейдите к проведению осевого кодирования.
5. Что такое создание мини-теории целенаправленной деятельности?
6. Оцените уровень концептуализации в результатах анализа по вашему исследованию.
7. Проведите насыщение 1-2 центральных категорий вашего исследования.
8. Оцените результаты аналитической фазы по критериям внутреннего принятия.

Задание 46. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании

1. Составьте план своего исследовательского отчета.
2. Кто будет являться адресатом вашего отчета?
3. Напишите отчет по проведенной фокус группе
4. В своей учебной группе проведите устную презентацию.
5. Какие критерии оценки качества могут быть примерены к вашему отчету?

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль: осуществляется путем оценки работы студента на лекционных и практических занятиях, а также оценки самостоятельного выполнения практических заданий.

Работа на лекционных и практических занятиях (0 - 40 баллов) складывается из следующих элементов: посещение лекций и практических занятий (0 – 10 баллов), подготовка вопросов практических занятий и участие в их обсуждении (0 – 30 баллов).

Выполнение практических заданий (0 - 60 баллов) включает оценку выполнения практических заданий, представленных в разделе «Практические задания» (0 – 10 баллов за каждое задание).

Система перевода баллов в оценку:

- 100 – 85 – отлично
- 84 – 70 – хорошо
- 69 – 50 – удовлетворительно
- 49 – 00 – неудовлетворительно

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими,

аргументированными, небольшими по объему. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных для данной дисциплины.

Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	10 баллов
Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	7 баллов
Правильно выполнено более 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	5 баллов
Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	0 баллов

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 5 баллов.

Методические указания по подготовке студента к диспуту

Диспут – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. Проводится в форме обсуждения разных точек зрения, различных подходов к решению одной проблемы, обмена практическим опытом (примеры, конкретные ситуации), выработки единой точки зрения или обсуждение *в условиях конфликта*.

Происходит моделирование различных вариантов устной коммуникации возникающей на семинарах, конференциях, совещаниях, круглых столах, симпозиумах, пресс-конференциях и т.д.

Метод предполагает создание непринужденной творческой и положительно эмоциональной атмосферы, которая позволяет включить в процесс обсуждения всех участников семинара. Особенное значение – вовлечение *всех* присутствующих в данную «игру», что приводит к фиксации внимания к выступающему и лучшее усваивание материала.

Варианты ролевого участия

Ведущий семинар-диспута – получает полномочия преподавателя по руководству дискуссией. Задача: контролировать регламент, порядок выступлений, оценивать аргументированность и корректность высказываний, и т.д. Навыки: регулировать дискуссию, оперативно принимать решения по конфликтным ситуациям.

Лидер – выступающий (подготавливается заранее 1 человек). Задача – максимально осветить выбранную тему и ярко изложить аудитории ответ на вопросы (регламент- 10-15 мин.). Навыки: самостоятельной работы с информацией, подготовка доклада, публичного выступления, работы с аудиторией, полемики.

Оппонент (подготавливается заранее, но может и назначаться в процессе игры). Задача – выступить с дополнительными предложениями и замечаниями, с целью максимального раскрытия темы выступления. Пересказывает позицию докладчика, находит ее уязвимые, спорные места или ошибки, предлагает соответствующий вариант решения.

Навыки – видеть проблему с разных точек зрения, быстро находить слабые стороны выступления, оппонировать, делать замечания, вносить предложения и публичного выступления (регламент – 2-4 мин.).

Регистратор – секретарь (назначается в процессе игры). Задачи – вести мониторинг диспута (конференции), оперативно оценивать информацию, обобщать, делать общие выводы и рекомендации. Навыки аналитической работы, быстрого составления тезисов и публичного выступления (регламент 2-3 мин).

Провокаторы – журналисты, все остальные участники семинара. Моделирование ситуации пресс-конференции. Задача – задавать вопросы по теме выступающему, с целью максимального раскрытия темы. Навыки – быстро оценивать информацию, ведение диспута, формулирования вопросов.

Дополнительные роли:

Эксперт (аналитик, психолог, логик) выявляет противоречия и логические ошибки в рассуждении докладчика и оппонентов, уточняет понятия, анализирует ход доказательств, правомерность выдвижения гипотезы и т.д.; оценивает продуктивность дискуссии, дает характеристику общения ее участников, высказывает мнение о личном вкладе того или иного участника в дискуссию и т.д. обсуждает продуктивность взаимодействия, корректность обсуждения, не допускает неделикатного поведения и следит за правилами диалога.

Ожидаемый результат: по итогам диспута делается обобщенное заключение, анализируются наиболее яркие моменты игры, хорошо и слабо «отработанные» роли. Так как тема выбирается в рамках существующих контрольных вопросов по дисциплине, а материал подбирается произвольно – каждый раз появляется возможность усилить материал лекции новой информацией, примером из практики и т.д.

Шкала оценивания участия в диспуте

<p>Полнота и точность представленной информации об основных тенденциях функционирования и перспектив развития высшего образования в формате Болонского процесса;</p>	0-2 балла
<p>об общих и специфичных проблемах в национальных системах высшего образования, их причинах; сущности основных социально-экономических явлений и процессов, оказывающих влияние на функционирование образовательных систем;</p>	0-2 балла
<p>о тенденциях развития современной высшей школы, взаимосвязи и взаимозависимости инновационных процессов в различных сфере образования.</p>	0-2 балла
<p>Умение осуществлять сбор и систематизацию научной информации по проблемам развития современного образования; осуществлять их анализ; ориентироваться в современных тенденциях развития высшей школы.</p>	0-2 балла
<p>Владение основными правилами исследовательской этики.</p>	0-2 балла
<p>Итоговая оценка</p>	0-10 баллов

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 5 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта (в конце 5 семестра), экзамена (6 и 7 семестр) и курсового проекта по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенцией в рамках дисциплины.

Зачёт ставится по результатам работы в семестре. Для получения зачёта студенту необходимо выполнить на положительные оценки следующие виды работы:

- выполнение всех заданий самостоятельной работы;
- участие в обсуждении не менее чем на пяти практических занятиях;
- активное участие в обсуждении не менее чем на одном из проводимых диспутов;
- подготовка и презентация научного материала по самостоятельно выбранной теме из примерного перечня вопросов к зачету.

Со студентами, не посещавшими занятия, на зачёте также проводится беседа по содержанию курса. Студенты, не выполнившие обозначенных в программе заданий или не справившиеся с ними, получают оценку «не зачтено».

Перечень примерных вопросов для беседы по итогам 5 семестра:

1. Социологические исследования в системе социологического знания. Понятия методологии и методики социологического исследования.
2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур.
3. Понимание программы социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Логико-методологическая функция социологической теории. Понимание концепции социологического исследования, построение концептуальной модели.
5. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий.
6. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
7. Объясняющие модели в социологическом исследовании.
8. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии.
9. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
10. Понимание единицы исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании.
11. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
12. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления. Простая случайная выборка.
13. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления.
14. Целенаправленные способы выборки. Квотная выборка, ее возможности и ограничения, процедура осуществления.
15. Комбинированный тип выборки, его специфика.
16. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
17. Понимание и особенности измерения в социологическом исследовании.
18. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения.
19. Понимание показателя в социологическом исследовании. Процедура разработки показателей.
20. Понимание индикатора в социологическом исследовании, виды индикаторов и способы их построения.
21. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.

Перечень вопросов к экзамену по итогам 6 семестра:

1. Особенности интервью как метода сбора социологической информации
2. Логика построения и структура отчета о результатах социологического исследования

3. Область применения социометрических методов в социологии
4. Корреляционная связь. Расчет индексов корреляции
5. Прессовый опрос и его специфика
6. Область применения тестирования в социологии
7. Расчет индексов и баллов
8. Особенности подготовки анкет к обработке
9. Схема эксперимента
10. Структура социологической анкеты
11. Методика проведения социологического тестирования
12. Метод отдельного случая (case study) и особенности его использования в социологических исследованиях
13. Основные черты экспериментального метода в социологии
14. Метод фокус-группы. Особенности подготовки и проведения фокус-групп
15. Виды экспериментов, полевой, лабораторный, естественный
16. Анкетирование. Отличие анкетирования от интервьюирования
17. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ
18. Метод контент-анализа, специфика применения и инструментарий
19. Персональные и групповые социометрические индексы
20. Рекомендации по результатам социологического исследования и их виды
21. Методика проведения социометрического опроса
22. Метод опроса в социологии. Разновидности опросов
23. Виды отчетной документации о результатах социологического исследования
24. Метод наблюдения. Виды наблюдения.
25. Обучение и контроль интервьюеров. «Ремонт» выборки
26. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения
27. Создание исследовательской команды и распределение функций между ее членами.
28. Социоматрицы и социограммы
29. Методы анализа социологической информации
30. Специфика социометрических опросов и их классификация
31. Типы интервью
32. Метод экспертной оценки. Методы подбора экспертов. Отличия экспертного опроса от массового опроса
33. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности
34. Биографический метод: общая характеристика и стратегия проведения
35. Специфика омнибус-опросов
36. Почтовый опрос и его специфика
37. Методы отображения социологической информации

Перечень вопросов к экзамену по итогам 7 семестра:

1. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах
2. Понимающая социология и феноменологический подход
3. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка
4. Типология исследований: разведывательное, описательное, объяснительное
5. Выбор объекта в качественной социологии. Проблема репрезентативности
6. Понятие теоретической выборки. Выборка по критериям. Гомогенная выборка. Выборка снежным комом. Выборка по критическим случаям
7. Классификация качественных исследований
8. Понятие и виды исследовательских вопросов
9. Подходы к формулированию предварительных гипотез

10. Формирование опросника-гайда в качественном исследовании
11. Недирективное и полудирективное интервью,
12. Анализ фото- и видеоматериалов, личные дневники/мемуары
13. Стратегия кейс-стади
14. Понятие о триангуляции
15. Виды триангуляции
16. Классификация интервью
17. Стандарт, форма и структура в интервью
18. Нарративное интервью
19. Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации
20. Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке
21. Онлайн-технологии в качественных исследованиях
22. Типы наблюдения
23. Этнографический метод в социологии
24. Социологическое воображение и наблюдение
25. Общие подходы к организации наблюдения. Основные правила
26. Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи
27. Клинический подход в рамках современной качественной социологии
28. Особенности полевой работы в качественном исследовании. Этапы полевой работы
29. Полевой журнал в качественном исследовании
30. Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью. Техническое оснащение социолога для проведения интервью. Виды записывающих устройств
31. Процесс транскрибирования данных. Участие социолога в транскрибировании данных. Основные требования к транскриптам
32. Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Объяснение и понимание
33. Описание социального контекста, текстовые подтверждения. Этнографический описательный анализ
34. Теоретизирование. Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция
35. Место ЭВМ в процессе анализа качественных данных. Виды и особенности используемых программ
36. Программа «ATLAS»
37. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании
38. Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный)

Критерии оценивания уровня освоения дисциплины на экзамене

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Требования к написанию курсового проекта

Курсовой социологический проект – это документ, отражающий результаты самостоятельно проведенного студентом прикладного социологического исследования с анализом полученной эмпирической информации и её интерпретацией, выводами и рекомендациями для принятия управленческого решения на интервенцию в исследуемую социальную проблему; это система методологических основ, научно-исследовательских методов, методик и технологических процедур поэтапного изучения социального явления (процесса) на основе фактологических данных.

В ходе работы над проектом решаются следующие задачи:

- 1) выбор актуальной темы, а также обоснование её актуальности;
- 2) определение цели и задач, объекта и предмета исследования;
- 3) работа с теоретическими источниками, в ходе которой извлекается только необходимый материал;
- 4) формирование представления об организации научно-исследовательской работы, её стадиях, целях и задачах;
- 5) систематизация теоретических и эмпирических знаний по специальности;
- 6) анализ эмпирических данных;
- 7) формулировка выводов и рекомендаций по анализируемой теме;
- 8) освоение основных этапов организации эмпирического исследования;
- 9) приобретение навыков сравнительного анализа эмпирических данных, выявленных в ходе авторского исследования, с данными отечественных и зарубежных ученых;
- 10) грамотное и аргументированное изложение основных идей работы как в письменном, так и в устном виде, а также обоснованные и доказательные ответы на вопросы, возникающие в ходе защиты курсового проекта;
- 11) наличие представления об основных требованиях, предъявляемых к оформлению курсового проекта.

Структура курсового проекта

Раздел 1. Методологический раздел курсового социологического исследовательского проекта.

- 1.1. Формулировка и обоснование проблемы социологического исследования.
- 1.2. Определение объекта и предмета социологического исследования.
- 1.3. Определение цели и постановка задач исследования.
- 1.4. Определение теоретических и эмпирических основ социологического исследования.
- 1.5. Определение научной новизны и практической значимости темы социологического исследования.
- 1.6. Формулировка гипотезы (гипотез) исследования.

1.7. Интерпретация и операционализация основных понятий исследования.
Выявление соответствия инструментария исследовательским индикаторам.

Раздел 2. Методический раздел курсового социологического исследовательского проекта.

2.1. Определение обследуемой совокупности (выборка).

2.2. Характеристика методов сбора социологической информации.

2.3. Обработка социологической информации.

Раздел 3. Результаты и анализ социологического исследования.

Раздел 4. Выводы и рекомендации по реализации курсового социологического исследовательского проекта.

Список источников и литературы.

Приложения.

Требования к внешнему оформлению и объему курсового проекта

1. Компьютерный набор: межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер кегля – 14, печать на одной стороне листа формата А4, абзацный отступ – 1 см.
2. Текст работы печатается с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, нижнее и верхнее – 20 мм.
3. Нумерация листов – сверху по центру.
4. Объем курсового проекта от 35 до 40 страниц текста, включающего титульный лист, введение, основную часть, заключение, список литературы.
5. Объем параграфов должен быть примерно одинаковым.
6. Титульный лист оформляется в соответствии с действующим государственным стандартом.
7. После титульного листа следует Оглавление, в котором отражаются заголовки с указанием страниц, с которых они начинаются. Эти заголовки должны быть идентичны заголовкам в тексте работы.
8. Страницы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация сквозная по всему тексту: от титульного листа до последней страницы приложения. Номер страницы проставляется на верхнем поле в центре страницы без точки и дефисов начиная с третьей страницы (введения). Титульный лист включается в нумерацию, однако на нём цифра не проставляется.
9. Главы и параграфы работы нумеруются арабскими цифрами, например – Глава 1 Знак параграфа не ставится. Цифровое обозначение параграфа осуществляется следующим образом: 1.1. – первый параграф первой главы или 2.3. – третий параграф второй главы. После номеров идут названия соответствующих частей работы.
10. Слова «Оглавление», «Введение», «Заключение», а также названия глав выделяются в тексте полужирным шрифтом, располагаются в центре страницы, точка после них не ставится, подчёркивания не допускаются.
11. Каждый новый раздел работы начинается с новой страницы, даже если предыдущий занимает несколько строк на странице.

Критерии оценки курсового проекта

Оценка за курсовой проект по дисциплине «Методы социологического исследования» складывается из нескольких составляющих: содержательной части, процесса написания (взаимодействие с руководителем), оформления и защиты курсового проекта.

Оценка **«отлично»** ставится студенту в случае, если тема курсового проекта полностью раскрыта, заявленные цель и задачи достигнуты, исследование является авторским (напомним вам, что преподаватели проверяют работы на наличие плагиата с помощью специальной компьютерной программы), представлено авторское видение темы, студент активно сотрудничал с научным руководителем, текст работы грамотно изложен и оформлен в соответствии с требованиями, приведенными в данном учебно-методическом пособии, работа сдана в срок, защита курсового проекта строилась согласно вышеизложенным рекомендациям, студент точно, логично и правильно отвечал на заданные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится в тех же случаях, что и «отлично», но в тексте встречаются несущественные нарушения оформления (самого текста, ссылок, списка литературы), либо если студент не систематически консультировался с руководителем или сдал работу позднее установленного срока, во время защиты правильно отвечал на заданные вопросы, но в ответе присутствовало незначительное нарушение логики.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если обнаружены грубые нарушения в оформлении курсового проекта, тема раскрыта не полностью, т. е. присутствует материал, не касающийся проблемы исследования, либо не раскрыты основные понятия теории, работа сдана с опозданием, студент правильно, но с нарушением логики отвечал на поставленные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа не сдана, студент не консультировался с руководителем; тема курсового проекта не раскрыта либо в ней присутствует плагиат, оформление не соответствует требованиям, на защите студент не может ответить на вопросы либо отвечает неправильно.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 02.09.2020).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448055> (дата обращения: 02.09.2020).

7.2. Дополнительная литература

1. Абельс Х. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование// Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. № 1. Т 1.
2. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. Учебное пособие. М. 2009.
3. Аверьянов Л.Я. Искусство задавать вопросы. М., 1987.
4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 1995.
5. Батыгин Г.С., Девятко И.Ф. Миф о "качественной социологии"// Социологический журнал. 1994. № 2. С. 28-41.
6. Биографический метод в социологии: история, методология и практика// Под ред. Е.Ф. Мещеркиной и В.В. Семеновой. М., 1994.
7. Бритвина И.Б. Киблицкая М.В. Жизнь мигрантки в моногороде. М. 2004.
8. Будон Р. Место беспорядка// Критика теории социального изменения. - М., 1998.
9. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.,1998.
10. Готлиб А.Г. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004*.
11. Девятко И. Модели объяснения и логика социологического исследования. М., 1996.
12. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М., 2009.*
13. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М., 2011*.
14. Добренков В.И., Кравченко А.И. Теория и методология. М., 2003*.
15. Дюркгейм Э. Метод социологии. М., 1991.
16. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006.
17. Лукина М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2003.
18. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысль, 2003.

19. Ковалев Е. М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999*.
20. Козлова Н., Сандомирская И. Я так хочу назвать кино: “Наивное письмо”: Опыт лингво-социологического чтения. М., 1996.
21. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М., 2006*.
22. Масленников Е.В. Экспертное знание. М., 2001.
23. Применение тестов в социологии. М., 2001.
24. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. М. 2001*.
25. Садмен С., Брэдберн Н., Шкару Н. Как люди отвечают на вопросы. М. 2003.
26. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.
27. Сеймур Садмен, Норман Брэдберн. Как правильно задавать вопросы. М. 2002.
28. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010*
29. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М., УРСС, 2001.
30. Татарова Г.Т. Типологический анализ в социологии. М., 2009.
31. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М., 2000*.
32. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М., 1998*.
33. Методология анализа данных в социологии. М., 1998.
34. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1997.
35. Рабочая книга социолога. М., 2009.
36. Саганенко Г.И. Надежность результатов социологического исследования. М., 1983.
37. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ на компьютере. М., 1998.
38. Чурилов Н.Н. Проектирование выборочного социологического исследования. Киев, 1986.
39. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 2001*.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: [http:// http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru](http://http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru)
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cistr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора

– 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ление

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022