

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-методической
работе

_____ Ю.А. Устименко
«10» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.25 Экономическая социология**

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социологическое сопровождение в политике и
экономике

Форма обучения заочная

Курс – 3

Семестр – 5

Всего зачетных единиц – 4, часов – 144

Форма отчетности: экзамен – 5 семестр

Программу разработал
доктор социол. наук, доцент С.Н. Макаров

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с
молодежью

«3» сентября 2021 года, протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой Ивенкова О.А.

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

В образовательной программе 39.03.01 Социология (Социологическое сопровождение в политике и экономике) дисциплина «Экономическая социология» является одной из дисциплин обязательной части. Наряду с дисциплинами «Концепции современного естествознания», «Демография», «Основы маркетинга», «Основы социологии», «История социологии», «Современные социологические теории», «Социология социальной сферы», «Этносоциология» способствует приобретению студентами общепрофессиональных умений – способности к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов.

Формируемая компетенция необходима для дальнейшего успешного прохождения предусмотренной программой производственной практики (выполнения научно-исследовательской работы), написания выпускной квалификационной работы и будущей профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения <i>(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)</i>
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами;</p> <p>Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач;</p> <p>Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
ОПК-2 способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>Знать: методы поиска и анализа фактических данных о социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>Уметь: находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>Владеть: навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>

3. Содержание дисциплины

Становление экономической социологии. Ключевые современные экономико-социологические подходы. Предмет экономической социологии. Экономическая теория и экономическая социология: сравнительный анализ дисциплинарных различий. Социальная

укорененность экономического действия. Проблема социальной укорененности экономического действия. Культурные и властные основания экономического действия. Основы хозяйственной мотивации. Рынок как форма хозяйства. Понятие рынка и его основные элементы. Сетевой подход. Государственное регулирование хозяйства. Понятие государства и элементы государства. Неформальная экономика как форма хозяйства. Понятие неформальной экономики. Социология хозяйственных организаций. Понятие организации и ее ключевые признаки. Социология занятости. Отношения занятости. Социология домашнего хозяйства. Понятие домашнего хозяйства. Социология потребления. Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Социология денег. Понятие денег. Социальная стратификация. Социальное неравенство и социальная стратификация (определение понятий). Социология хозяйственного развития. Социологический подход к истории хозяйства. Основные подходы к анализу истории хозяйства. Формационный подход (К. Маркс). Постиндустриализм (Д. Белл). Теории модернизации и конвергенции. Глобализация и «новая» теория развития хозяйства. Концепция параллельности развития хозяйственных процессов. «Эксплолярные» формы хозяйственного развития. Азиатский способ производства и «азиатский деспотизм». Цивилизационные подходы к анализу хозяйства. Множественность форм капитализма. Культура и хозяйственное развитие: англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский капитализм. Формирование и смена хозяйственных идеологий. Понятие «хозяйственная идеология». Три уровня воспроизводства хозяйственной идеологии: идеологическая система, экономическая программа и массовое сознание. Основные типы идеологических систем: демократизм, консерватизм, либерализм и социализм. Идеологические гибриды. Смена идеологических парадигм.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий				
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1.	Становление экономической социологии	9	2				7
2.	Предмет экономической социологии	9			2		7
3.	Социальная укорененность экономического действия	9					9
4.	Культурные и властные основания экономического действия	9			2		7
5.	Рынок как форма хозяйства	9					9
6.	Государственное регулирование хозяйства	9					9
7.	Неформальная экономика как форма хозяйства	9					9
8.	Социология хозяйственных организаций	9	2				7

9.	Социология занятости	9				9
10.	Социология домашнего хозяйства	9				9
11.	Социология потребления	9				9
12.	Социология денег	9				9
13.	Социальная стратификация	9	2			7
14.	Социология хозяйственного развития	9			2	7
15.	Формирование и смена хозяйственных идеологий	9				9
	Подготовка к экзамену	9				9
ИТОГО		144	6		6	123+9

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Становление экономической социологии (2 часа)

Модель социологического человека и ее эволюция.

Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).

Субстантивистская школа (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер).

Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг).

Ключевые современные экономико-социологические подходы.

Лекция 2. Социология хозяйственных организаций (2 часа)

Понятие организации и ее ключевые признаки. Основные экономико-социологические подходы к анализу организации (сетевой, институциональный, популяционный). Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Фирма как альтернатива рынку. Проблема принципала-агента. Трансакционные издержки. Организационные формы и их эволюция в России. Деловые сети.

Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм. Теории организационного контроля. Усложнение и размывание организационных границ.

Лекция 3. Социальная стратификация (2 часа)

Социальное неравенство и социальная стратификация (определение понятий). Типы стратификационных систем (теория капиталов, исторический подход). Социальная мобильность. Классы и статусные группы. Понятия аскриптивного и достигаемого статуса. Статусная рассогласованность.

Теории социального неравенства К. Маркса и М. Вебера. Основные современные подходы стратификационного анализа: неовеберизм, функциональная школа, неомарксизм. Сравнительный анализ.

Основные элементы классовой структуры: элиты, средние классы, низшие классы, андеркласс. Проблема выбора критериев стратификации. Социальная стратификация современной России. Модели классовой структуры.

Занятия семинарского типа

Практическое занятие 1. Предмет экономической социологии

Вопросы для обсуждения:

1. Граница между экономической теорией и социологией
2. Экономика как совокупность действий
3. Понятие и элементы экономического действия, понятие сферы хозяйства
4. Специфика экономико-социологического подхода и построение экономико-социологической модели
5. Стратегия действия

Практическое занятие 2. Культурные и властные основания экономического действия

Вопросы для обсуждения:

1. Хозяйственная культура и хозяйственная власть
2. Элементы хозяйственных отношений. Социальные основания экономических теорий
3. Понятие капитала и его свойства
4. Конвертация капиталов

Практическое занятие 3. Социология хозяйственного развития

Вопросы для обсуждения:

1. Марксистская теория формаций, теории постиндустриального общества, концепция «дезорганизованного капитализма»
2. Теории модернизации и конвергенции, концепция глобализации
3. Внесистемные формы хозяйства. Двухлинейное развитие
4. Цивилизационные подходы и модель матричного развития
5. Множественность форм капитализма

Самостоятельная работа

Программа предполагает самостоятельную работу студентов: изучение отдельных тем курса, подготовку 1 реферата и написание 1 эссе по темам курса.

1. Темы для самостоятельного изучения

Тема 1. Становление экономической социологии

Вопросы:

1. Этапы развития социальной теории и общие предпосылки экономической теории
2. Теории рационального выбора
3. Новая институциональная экономика и экономический империализм
4. Эволюция модели «социологического человека»
5. Взаимоотношения между экономической теорией и экономической социологией

Тема 2. Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: сравнительный анализ дисциплинарных различий. Предмет экономической социологии.

Экономическое действие как форма социального действия.

Социальное действие и его типы.

Экономическое действие и его элементы.

Экономически обусловленные и экономически ориентированные действия. Социальная укорененность экономического действия.

Социальные сети, институциональные устройства, властные и культурные отношения.

Тема 3. Социальная укорененность экономического действия

Проблема социальной укорененности экономического действия. Пере- и недосоциализированные концепции человеческого действия в социологии и экономической теории (М. Грановеттер).

Содержательное и формальное значение термина «экономический». Экономика как институционально оформленный процесс. Типы обмена: реципрокность, перераспределение и обмен.

Определение экономики. Экономика как совокупность действий. Элементы экономического действия. Понятие «хозяйство».

Вопросы:

1. Мотивация «экономического человека»
2. Мотивация «экономико-социологического человека»
3. Экономический и социологический подходы к рациональности
4. Ограниченная и контекстуальная рациональность

Тема 4. Культурные и властные основания экономического действия

Основы хозяйственной мотивации. Различия понятий «мотив», «стимул», «принуждение». Формы принуждений (внеэкономическое, экономическое, технологические, идеологическое). Источники хозяйственной мотивации (интерес, социальные нормы и принуждение). Формы капиталов. Инкорпорированное, институционализированное и объективированное состояния капиталов. Конвертация капиталов.

Социокультурный подход. Понятие экономической культуры. Нормативные аспекты экономической культуры: хозяйственная роль, социальные нормы, социализация и санкции, конвенции и институты. Культурная укорененность экономического действия. Роль культуры в экономической теории и экономической социологии. Экономическая теория как элемент хозяйственной культуры.

Тема 5. Рынок как форма хозяйства

Понятие рынка и его основные элементы. Сетевой подход. Понятие социальной сети и ее структурные характеристики. Плотность, устойчивость и частота социальных контактов, структурная укорененность социальных связей (структурные пустоты). «Сильные» и «слабые» социальные связи. Проблема воспроизводства и замыкания социальной сети.

Институциональный подход. Понятие социального института. Формальные и неформальные правила. Организационные поля и властные отношения. Экономическая теория конвенций. Концепции контроля. Историко-антропологический и этнографический подходы. Хозяйство как обеспечение жизнедеятельности и экономического роста. Эволюция хозяйства как исторический процесс (М. Вебер, К. Поланьи). Производство и интерпретация смыслов в хозяйственном поле. Этнографические исследования в экономической социологии. Локальная культура и локальная рациональность (М. Аболафия).

Вопросы:

1. Области применения сетевого подхода к исследованию рынка в экономической социологии
2. Функционирование социальных сетей в условиях рынка
3. Сущность нового институционального подхода к исследованию рынка в экономической социологии
4. Институты и институциональные образования
5. Правила обмена и деловые сети
6. Рынки и фирмы
7. Рынки как политика

Тема 6. Государственное регулирование хозяйства

Понятие государства и элементы государства. Три классических модели государства (ночной сторож, агент рынка и конфигуратор рыночных отношений). Типы взаимодействия государства и рынка. Модель «помогающей» и модель «грабящей» руки.

Модели государства общественных благ, макроэкономической стабилизации, государства социальных прав, государства развития, социалистическое государство. Традиционная и новая парадигма взаимодействия государства и рынка. Влияние социальных связей на принятие государственных решений.

Вопросы:

1. Государство и его специфика
2. Задачи и функции государства.
3. Типы государственного вмешательства в хозяйственную деятельность акторов рынка
4. Взаимодействие государства и акторов рынка
5. Государство и коррупция

Тема 7. Неформальная экономика как форма хозяйства

Понятие неформальной экономики. Различия и сходства формальных и неформальных правил. Сегменты неформальной экономики, их функциональная специфика. Криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара, домашняя экономика.

Причины существования неформальной экономики в развитых и развивающихся странах. История изучения неформальной экономики: эволюция идей и способы измерения неформальной хозяйственной активности.

Вопросы:

1. Сегменты неформальной экономики.
2. Способы измерения неформальной экономики.
3. Факторы развития неформальной экономики
4. Формальные и неформальные институты и правила

Тема 8. Социология хозяйственных организаций

Вопросы:

1. Понятие и основные черты хозяйственной организации.
2. Виды и способы построения хозяйственных организаций.
3. Стратегии утверждения авторитета
4. Экономические теории фирмы.
5. Социологические модели хозяйственной организации
6. Эволюция хозяйственных организаций. Новые формы организационного контроля и усложнение организационных границ.

Тема 9. Социология занятости

Отношения занятости. Отношения на рынке труда. Неоднородность рынка труда. Гибкая занятость. Концепции сегментации рынка труда. Факторы сегментации и сегрегации. Трудовая мобильность. Особенности внутреннего рынка труда. Цепочки вакансий.

Социоструктурный (сетевой) подход к анализу рынков труда. Сильные и слабые связи. Формальные и неформальные каналы трудоустройства. Человеческий и социальный капитал на рынке труда. Значение специфических навыков для работников и работодателей. Роль «сигналов» при найме на работу.

Проблема определения и измерения безработицы. Виды безработицы: фрикционная, сезонная, структурная. Вынужденная и скрытая безработица. Особенности безработицы в России конца XX – начала XXI вв.

Вопросы:

1. Общие понятия занятости и рынка труда. Неоднородность рынка труда. Гибкая занятость.
2. Сегментация рынка труда. Факторы сегментации рынка труда.
3. Социальные механизмы трудового найма.
4. Концепция «человеческого капитала».
5. «Экономический человек» в отношениях занятости.
6. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Безработные.

Тема 10. Социология домашнего хозяйства

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

Вопросы:

1. Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда
2. Неизмеримая, субстантивная и моральная экономика
3. Семейная и гендерная экономика
4. Семейное разделение труда
5. Структура домашнего хозяйства

Тема 11. Социология потребления

Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Экономика символов и знаков (С. Лэш, Дж. Урри). Габитус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.

Вопросы:

1. Понятие потребления. Потребление в экономической теории.
2. Потребление и социальная дифференциация
3. Потребление и пространство стилей жизни. Потребление знаков
4. Общество потребления
5. Потребление как инновационный процесс.

Тема 12. Социология денег

Понятие денег. Социальные функции денег. Деньги как социальное отношение. Экономико-социологические исследования финансового поведения населения: социальная укорененность денег и финансового поведения населения, влияние распределения власти в семье на принятие финансовых решений.

Предмет социологии финансовых рынков. Социальные детерминанты поведения игроков на финансовых рынках. Социальная и политическая власть на финансовых рынках.

Вопросы:

1. Понятие денег. Эволюционный и институциональный подходы к возникновению денег
2. Примитивные и современные деньги
3. Деньги как социальное отношение
4. Деньги и сакральные ценности
5. Множественность денежных единиц и способов использования денег

Тема 13. Социальная стратификация

Вопросы:

1. Классы в экономической теории. Исходные понятия стратификации
2. Стратификационный анализ. Основные проблемы и классические направления: марксизм, функционализм, веберизм
3. Стратификационные системы. Крупные социальные слои
4. Стратификационные идеологии

Тема 14. Социология хозяйственного развития

Социологический подход к истории хозяйства. Основные подходы к анализу истории хозяйства. Формационный подход (К. Маркс). Постиндустриализм (Д. Белл). Теории модернизации и конвергенции. Глобализация и «новая» теория развития хозяйства.

Концепция параллельности развития хозяйственных процессов. «Эксплоататорские» формы хозяйственного развития. Азиатский способ производства и «азиатский деспотизм». Цивилизационные подходы к анализу хозяйства.

Множественность форм капитализма. Культура и хозяйственное развитие: англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский капитализм.

Тема 15. Формирование и смена хозяйственных идеологий

Понятие «хозяйственная идеология». Три уровня воспроизводства хозяйственной идеологии: идеологическая система, экономическая программа и массовое сознание. Основные типы идеологических систем: демократизм, консерватизм, либерализм и социализм. Идеологические гибриды. Смена идеологических парадигм.

Вопросы:

1. Общие понятия и уровни хозяйственных идеологий
2. Хозяйственные идеологии: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм, идеологические гибриды
3. Смена идеологических парадигм

2. Примерные темы рефератов

1. Основные этапы становления экономико-социологической традиции
2. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии
3. Основные направления современной экономической социологии
4. «Старая» и «новая» экономическая социология: сходства и различия
5. Специфика экономико-социологического подхода
6. Соотношение экономического и социального действия
7. Структурная укорененность экономического действия
8. Принципы построения модели экономико-социологического человека
9. Подход М. Вебера к анализу экономического и социального действия
10. Структура мотивации хозяйственных агентов
11. Рациональное действие
12. Множественная рациональность
13. Элементы, определяющие стратегию действия.
14. Основные формы интеграции хозяйства (К. Поланьи)
15. «Фиктивные товары»
16. Популяционная экология и традиционная теория организаций
17. Факторы развития организационной популяции
18. Параметры конфигурации деловой сети
19. Преимущества и недостатки сильных и слабых сетевых связей
20. Роль структурной автономии в развитии предпринимательства
21. Социальный капитал
22. Принципиальные различия формальных и неформальных правил

23. Неинституциональные подходы в экономической теории и экономической социологии
24. Институциональные компромиссы
25. Параметры сравнения хозяйственных институтов в разных странах
26. Основные порядки обоснования ценности (Л. Тевено)
27. Конфликты способов координации хозяйственной деятельности
28. Элементы хозяйственной культуры
29. Культурная укорененность экономических отношений
30. Типы идеологических систем
31. Понятие капитала и его основных состояний (П. Бурдьё)
32. Основные формы капитала и способы их конвертации
33. Соотношение класса и габитуса.
34. Влияние габитуса на формирование стилей жизни
35. Специфика государства как хозяйственного агента
36. Основные модели взаимодействия государства и рынка
37. Сегменты неформальной экономики
38. Способы связи формальных и неформальных правил в хозяйственной деятельности
39. Домашний труд
40. Специфика домашнего хозяйства
41. Исторические тенденции в использовании труда в домашнем хозяйстве
42. Характер теневой экономики в постсоветский период
43. Множественность моделей капитализма
44. Принципиальные различия в моделях трансформации посткоммунистических хозяйств в 1990–2000 гг.
45. Формирование режимов экономической политики
46. Принципиальные отличия экономической социологии в советский и постсоветский периоды.
47. Наиболее и наименее развитые области современной российской экономической социологии
48. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии в России

3. Примерные темы эссе.

1. Можно или нет объяснить стратегии использования электронных денег в современной России с помощью теории социальной множественности денег?
2. Можно или нет говорить о существовании в современной России многочисленного среднего класса?
3. Возможно или нет существование в современной России экономики без ее неформальной составляющей?
4. Можно или нет назвать современную Россию «слабым государством»?
5. Можно или нет построить в современной России американскую модель капитализма?

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде устных опросов (см. контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости) и проверки выполнения заданий для самостоятельной работы.

6.1.1.

Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Шкала оценивания устного ответа

«Отлично» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> – обстоятельно и достаточно полно излагает материал; – обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; – строит ответ последовательно
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none"> – допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; – не всегда может убедительно обосновать свое суждение; – допускает отдельные погрешности
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none"> – излагает материал недостаточно полно; – не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> – обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); – при ответе на вопрос искажает его смысл; – излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за одновременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

6.2.2. Реферат.

Пример оценочного средства

Подготовьте реферат на тему «"Старая" и "новая" экономическая социология: сходства и различия».

Требования к написанию реферата

Реферат — письменная работа объемом 10–18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора, у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

1. Подготовительный этап работы.

Формулировка темы. Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска

источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т. е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

2. Создание текста.

Общие требования к тексту.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность — смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата.

Универсальный план реферата — введение, основной текст и заключение.

Требования к введению.

Во введении аргументируется актуальность исследования, — т. е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны

быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Текст основной части делится на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологические (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение.

Заключение — последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернета и т. д.

Критерии оценивания реферата

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий, владение терминологией и понятийным аппаратом; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и

	структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования научных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему и оформлению текста.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - научный стиль изложения.

Шкала оценивания реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, затем баллы переводятся в оценки по пятибалльной системе:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 51 балла – «неудовлетворительно».

6.2.3. Эссе.

Пример оценочного средства

Подготовьте эссе, представляющее ваши размышления над вопросом: «Возможно ли существование в современной России экономики без ее неформальной составляющей?»

Требования к написанию эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Оно отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Эссе должно быть написано в строгом соответствии с конкретной темой (или вопросом). В содержании эссе оценивается в первую очередь отражение индивидуальных авторских мыслей и впечатлений.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;

мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Оптимально приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса (один аргумент кажется неубедительным, а три могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность). Количество же тезисов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли.

Типовая структура состоит из трёх обязательных элементов:

1. Вступление (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему своего текста и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. Основная часть (около половины текста) – рассуждения и аргументация (тезисы и аргументы к каждому из них). В этой части необходимо представить соответствующие теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, т.е. сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. Заключение (примерно 1/3 часть текста) – формулировка выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

Помните, что вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме. Чтобы работа выглядела целостной и завершённой, необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи между абзацами.

Стиль изложения эссе отражает особенности личности автора. Ему могут быть свойственны эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Критерии оценивания эссе

Содержание эссе оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие работы теме и основной мысли;
- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) правильность фактического материала;
- 4) последовательность изложения.
- 5) оригинальность текста.

! Оценка не может быть положительной, если не раскрыта заявленная тема или если оригинальность текста составляет менее 70 %.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме и основной мысли.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.
4. Текст отличается наличием авторской позиции, самостоятельностью суждений.

«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.
4. В тексте прослеживается авторская позиция.

«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.
3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.
4. Авторская позиция выражена слабо.

«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.
2. Допущено много фактических неточностей.
3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
4. В тексте отсутствует авторская позиция.
5. Работа содержит более 30% необоснованных заимствований.

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена (в конце 5 семестра) по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенцией в рамках дисциплины.

Каждый экзаменационный билет содержит два вопроса из приведенного ниже списка.

Вопросы к экзамену

1. Объект изучения экономической социологии.
2. Развитие экономики как социальный процесс.
3. Предмет изучения экономической социологии.
4. Связь экономической социологии с другими социально-гуманитарными науками.
5. Методология экономической социологии.
6. Задачи экономической социологии.
7. Социальная сущность труда.
8. Основные показатели трудового потенциала.
9. Эволюция теорий об "экономическом человеке".
10. Эволюция теорий о "социологическом человеке".
11. Экономические функции денег.
12. История возникновения денег.
13. Социальные функции денег.
14. Социальная сущность экономического поведения.
15. Типы экономического поведения.
16. Виды экономического поведения.
17. Факторы, определяющие экономическое поведение.
18. Экономическое поведение безработных на рынке труда.
19. Понятие экономической культуры.
20. Функции экономической культуры: трансляционная, селекционная, инновационная.
21. Пути формирования экономической культуры.
22. Понятие и структура трудового поведения.
23. Факторы, определяющие трудовое поведение.
24. Деформации трудового поведения.
25. Типы трудовой мотивации.
26. Сущность и последствия трудовых конфликтов.
27. Виды трудовых конфликтов.
28. Причины трудовых конфликтов в организации.
29. Предупреждение трудовых конфликтов.
30. Понятие и виды социальной адаптации.
31. Объективные и субъективные факторы трудовой мотивации
32. Механизм трудовой адаптации.
33. Понятие и виды социального контроля в экономике.
34. Поддержание трудовой дисциплины, виды и методы ее укрепления.
35. Институциональные свойства экономической системы.
36. Виды экономических институтов.
37. Социальное содержание экономической деятельности.
38. Роль социологической информации в экономике.
39. Государственное регулирование хозяйства
40. Рынок как форма хозяйства
41. Культурные и властные основания экономического действия

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 378 с. — (Высшее образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469039> (дата обращения: 29.07.2021).

2. Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469499> (дата обращения: 29.07.2021).

3. Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471721> (дата обращения: 29.07.2021).

7.2. Дополнительная литература

1. THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем: альманах.

2. Автономов В.С. Культура как новый фронт в экономической науке // Экономическая политика. 2017. Т. 12. № 5. С. 178–193. URL: https://ecpolicy.ru/oldart/stories/2017_5/011_raskov.pdf (дата обращения: 29.07.2021).

3. Автономов В.С. Экономическая теория до и после великой рецессии // Вопросы теоретической экономики. 2018. № 2 (3). С. 58-64.

4. Барсукова С.Ю. Аграрная политика России // Институциональная трансформация

экономики: пространство и время: сборник докладов V Международной научной конференции: в 2-х томах. 2017. С. 18-24. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30030592> (дата обращения: 29.07.2021).

5. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика и система ценностей россиян // Социологические исследования. 2018. № 1. С. 57-58.

6. Вестник МГУ. Серия 18. Политология и социология: журнал. URL: <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/issue/archive> (дата обращения: 29.07.2021).

7. Деньги и процент: экономика и этика: сборник тезисов IX ежегодной международной конференции Центра исследований экономической культуры Санкт-Петербургского государственного университета / под ред. Д.Е. Раскова, Д.В. Кадочникова. СПб.: Астерион, 2020. 162 с.

8. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и научн ред. В. В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2004. URL: <https://ecsocman.hse.ru/text/19185356/> (дата обращения: 29.07.2021).

9. Институциональная экономическая теория: история, проблемы и перспективы: сборник статей / под ред. А.П. Заостровцева. СПб.: АНО «Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», 2019. 320 с.

10. Интервью, Интеракция, Интерпретация: журнал. URL: <https://www.interfnisc.ru/index.php/inter/issue/archive> (дата обращения: 29.07.2021).

11. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 596 с.

12. Соколова Г.Н. Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2016.

13. Социологические исследования (СОЦИС): журнал. URL: http://socis.isras.ru/index.php?page_id=473 (дата обращения: 29.07.2021).

14. Социологический журнал. URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour/issue/archive> (дата обращения: 29.07.2021).

15. Социология. Журнал Российской социологической ассоциации. URL: <http://soziologi.ru/archive/> (дата обращения: 29.07.2021).

16. Социология: методология, методы, математическое моделирование (Социология: 4М): журнал. URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/soc4m/issue/archive> (дата обращения: 29.07.2021).

17. Экономическая социология. От классики к современности: антология. Минск: Белорусская наука, 442 с.

18. Экономическая социология: журнал. URL: <https://ecsoc.hse.ru/archive.html> (дата обращения: 29.07.2021).

19. Экономическая социология: теория и история: монография / Ю.В. Веселов и др. СПб.: Нестор-История, 2012. 760 с.

20. Экономические теории в пространстве и времени: монография / под ред. В.С Автономова и А.Я. Рубинштейна. СПб.: Алетейя, 2020. 360 с.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/> (дата обращения: 29.08.2021).

2. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/> (дата обращения: 29.08.2021).

II. Сайты аналитических организаций:

3. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru> (дата обращения: 29.08.2021).

4. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru> (дата обращения: 29.08.2021).

5. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/> (дата обращения: 29.08.2021).
6. Ромир: частный исследовательский холдинг: <http://romir.ru/> (дата обращения: 29.08.2021).
7. SocioLogos: портал российской прикладной социологии: <http://www.sociologos.ru/> (дата обращения: 29.08.2021).
8. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 29.08.2021).
9. GfK. Growth from Knowledge: глобальная аналитическая платформа (маркетинговые исследования): <https://www.gfk.com/ru/home> (дата обращения: 29.08.2021).

III. Профессиональные базы данных

10. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): <https://bd.fom.ru/> (дата обращения: 29.08.2021).
11. База социологических данных ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): <https://bd.wciom.ru/> (дата обращения: 29.08.2021).
12. Индикаторы Левада-Центра: <https://www.levada.ru/indikatory/> (дата обращения: 29.08.2021).
13. Аналитика Левада-Центра: <https://www.levada.ru/category/analitika/> (дата обращения: 29.08.2021).
14. Аналитика Ромир: <https://romir.ru/studies> (дата обращения: 29.08.2021).
15. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллага, США): <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx> (дата обращения: 29.08.2021).
16. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html> (дата обращения: 29.08.2021).
17. База социологических данных ALLBUS-GESIS: Режим доступа: [https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":{"query_string":{"query":"Forschungsdaten"},"default_operator":"AND"}}},"filter":{"term":{"type":"research_data"}},{match":{"gesis_own":1}}},"highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}](https://search.gesis.org/?source={) (дата обращения: 29.08.2021).
18. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия): <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm> (дата обращения: 29.08.2021).
19. База социологических данных «Евразийский монитор»: Режим доступа: <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia> (дата обращения: 29.08.2021).

IV. Электронные библиотеки

20. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 29.08.2021).
21. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://www.socio.msu.ru/index.php/учеба/библиотека> (дата обращения: 29.08.2021).
22. Удаленные сетевые ресурсы Российской государственной библиотеки: <http://olden.rsl.ru/ru/networkresources> (дата обращения: 29.08.2021).
23. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru> (дата обращения: 29.08.2021).

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием (ауд. 405): стандартная учебная мебель

(24 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы – ауд. 507 уч. корп. 3, оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFocus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022