

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической работе  
Устименко Ю. А.  
«23» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.О.32 Проектирование в промышленной графике**

Направление подготовки: **44.03.01 Педагогическое образование**  
Направленность (профиль): **Дополнительное образование (в области дизайна)**  
Форма обучения: очная  
Курс – 4  
Семестр – 7  
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144  
Форма отчетности: зачет, курсовой проект – 7 семестр

Программу разработал  
доцент Шведова А. М.

Одобрена на заседании кафедры  
«16» июня 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Устименко Ю. А.

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина **Б1.О.32** «Проектирование в промышленной графике» относится к обязательной части проектного модуля учебного плана по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», профиль «Дополнительное образование в области дизайна»

Изучение данной дисциплины необходимо для успешного освоения дисциплин таких как «Фотографика», «Инфографика в цифровом искусстве», а также для выполнения ВКР.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<p><b>ПК-1.</b>Способен планировать и осуществлять учебный процесс в соответствии с основной общеобразовательной программой основного общего и среднего общего образования</p>	<p><b>Знать:</b> содержание и содержание преподаваемого предмета; теорию и методiku обучения преподаваемому предмету; требования нормативных документов, регламентирующих содержание образования и организацию учебного процесса; учебные и методические пособия; организацию и оборудование учебных кабинетов, методы использования и дидактические возможности различных средств обучения;</p> <p><b>Уметь:</b> определять задачи обучения и отбирать адекватное им содержание учебного материала с учетом возрастных особенностей учащихся; планировать и осуществлять учебный процесс; использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся по освоению учебного предмета (курса, дисциплины, модуля) на практике; осуществлять внутрипредметную и межпредметную интеграцию знаний и умений обучающихся; использовать в образовательном процессе разнообразные образовательные ресурсы;</p> <p><b>Владеть:</b> необходимым профессиональным инструментарием, позволяющим планировать и осуществлять учебный процесс; методикой проведения учебных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся по учебному предмету (курсу, дисциплине, модулю).</p>
<p><b>ПК-4.</b> Способен использовать научные знания в области дизайна, владеть навыками практической деятельности в области графического дизайна в процессе формирования предметной компетенции обучающихся в рамках реализации дополнительной общеобразовательной</p>	<p><b>Знать:</b> методiku обучения дизайну; основы теории и истории дизайна; основы цветоведения и колористики, шрифтовой графики и формальной композиции; основы компьютерной графики и технологии компьютерного проектирования в графическом дизайне;</p>

программы "Дизайн".	<p>типографику; фототехнологии в работе дизайнера; особенности выполнения дизайн-проекта в рекламной и промышленной графике, дизайне книги.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать рабочие программы, планы-конспекты занятий по дизайну, организовывать практическую деятельность учащихся с учетом научных знания в различных областях графического дизайна, собственного опыта работы над созданием дизайн-проектов объектов графического дизайна</p> <p><b>Владеть:</b> владеть навыками практической деятельности в области графического дизайна в процессе формирования предметной компетенции обучающихся в рамках реализации дополнительной общеобразовательной программы "Дизайн" принимаемых дизайнерских решений.</p>
---------------------	--

### 3. Содержание дисциплины

Программой дисциплины предусмотрено изучение истории развития промышленной графики, основных видов дизайна; значения графического дизайна в других отраслях; взаимодействия графического дизайна с другими видами дизайна; мировых икон в промышленном дизайне. Понятий фирменный блок, логотип, эмблема, знак предприятия; их видов, функций, требований к разработке, цвета и шрифта в восприятии логотипа. Понятий корпоративный (фирменный) стиль, бренд и брендинг, ребрендинг, стайлинг, брендбук, гайдлайн, паспорт стандартов. Взаимодействий промышленного дизайна и графического дизайна. Программой предусматривается чередование длительных проектов с детальной разработкой и клаузур Последовательность тематики проектирования предусматривает постепенное усложнение заданий и повышение требований к их выполнению.

### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			лабораторные занятия	самостоятельная работа
VII семестр				
1	Промышленная графика, как вид графического дизайна.		20	10
2	Проект фирменного знака предприятия (курсовой проект)		40	10
3	Фирменный стиль в промышленной графике.		44	20
	<b>Итого за курс</b>	<b>144</b>	<b>104</b>	<b>40</b>

### 5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

### **1. Промышленная графика, как вид графического дизайна.**

Вопросы обсуждения: основные виды дизайна; история развития промышленной графики; значение графического дизайна в других отраслях; взаимодействие графического дизайна с другими видами дизайна; мировые иконы в промышленном дизайне; анализ аналогов и прототипов.

### **2. Проект фирменного знака предприятия. Курсовой проект.**

Вопросы обсуждения: понятия фирменный блок, составляющие фирменного блока; понятие логотип; виды, функции, назначение и классификация; история развития; требования к разработке; этапы выполнения логотипа; целевая аудитория; значение цвета и шрифта в восприятии логотипа; эмблема, знак предприятия; стили в логотипах; современные тенденции и тренды; мировые иконы в логотипах; анализ профессиональных и студенческих работ.

### **3. Фирменный стиль в промышленной графике.**

Вопросы обсуждения: понятие корпоративный(фирменный) стиль, история развития, определение, виды, функции и назначение; требования к разработке фирменного стиля; этапы выполнения; понятия нейминг, слоган; целевая аудитория; бренд и брендинг; ребрендинг, стайлинг; руководства по применению фирменного стиля (брендбук, гайдлайн, паспорт стандартов); общие положения о фирменном стиле (определение, цель, предназначение); основные стилеобразующие фирменного стиля(художественно-графические стилеобразующие элементы, слоган, логоперсонаж); анализ студенческих и профессиональных работ.

#### **Занятия семинарского типа**

### **1. Промышленная графика, как вид графического дизайна.**

Практическая работа: разработка проекта фирменного знака предприятия:

- 1) Выполнить клаузуру по теме учебной работы.

Материалы: тушь, перо, карандаш, шариковая и гелевая ручка.

### **2. Проект фирменного знака предприятия.**

Практическая работа: разработка проекта фирменного знака предприятия:

- 1) Выполнить выразительный логотип для предприятия.
- 2) Выполнить паттерн, используя спроектированный фирменный знак.

Материалы: компьютерная графика.

### **3. Фирменный стиль в промышленной графике.**

Практическая работа: разработка проекта фирменного стиля предприятия:

- 1) Выполнить, используя спроектированный фирменный знак, комплекс фирменной документации, сувенирную продукцию, текстиль, полиграфическую продукцию, рекламу на транспорте, упаковку.
- 2) Выполнить компоновку всех элементов фирменного стиля на планшете, подготовить к экспонированию (распечатать и приклеить на картон).

Материалы: компьютерная графика.

#### **Самостоятельная работа**

### **1. Промышленная графика, как вид графического дизайна.**

Самостоятельная работа: работа с литературой и Интернет-ресурсами, подбор и анализ иллюстративного материала, выполнение фор эскизов, завершение и оформление работы.

### **2. Проект фирменного знака предприятия.**

Самостоятельная работа: работа с литературой и Интернет-ресурсами, подбор и анализ иллюстративного материала, выполнение фор эскизов, завершение и оформление работы.

### **3. Фирменный стиль в промышленной графике.**

*Самостоятельная работа:* работа с литературой и Интернет-ресурсами, подбор и анализ иллюстративного материала, выполнение фор эскизов, завершение и оформление работы.

### **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины студентом осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий при обсуждении вопросов по теме занятия, выполнении ими контрольных графических заданий.

Зачет в 7 семестре проводится по контрольным заданиям для зачета. Студент допускается до зачета только при наличии всех выполненных контрольных заданий.

#### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

##### **1. Вопросы для текущего контроля.**

1. Фирменный стиль. Корпоративный стиль.
2. Что такое корпоративная (визуальная) идентичность?
3. История брендинга.
4. Мировые иконы фирменного стиля.
5. Типология и приёмы фирменного стиля.
6. Что такое бриф?
7. Понятие целевая аудитория.
8. Составляющие бренбука.
9. Что такое гайдлайн?
10. Составляющие фирменного блока.
11. Что такое логотип.
12. Что такое эмблема?
13. Этапы работы над логотипом.
14. Материалы, используемые в производстве конструкторов.
15. Эргономические особенности в разработке детского конструктора.

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной

литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации.

### **Зачет. 7 семестр**

Зачет проходит в форме просмотра выполненных работ.

#### **Контрольные графические задания, представленные на зачет.**

1. Выполнить клаузуру по теме учебной работы.
2. Выполнить выразительный логотип для предприятия.
3. Выполнить паттерн, используя спроектированный фирменный знак
4. Выполнить, используя спроектированный фирменный знак, комплекс фирменной документации, сувенирную продукцию, текстиль, полиграфическую продукцию, рекламу на транспорте, упаковку.
5. Выполнить компоновку всех элементов фирменного стиля на планшете, подготовить к экспонированию (распечатать и приклеить на картон).

#### **Требования к графическим работам.**

1. Общее впечатление от работы.
2. Декоративность и ассоциативность в изображении объектов
3. Эстетическое оформление.
4. Полное раскрытие темы.
5. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
6. Композиционная завершенность работы (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) как отдельных элементов, так и работы в целом.
7. Личная инициатива в выполнении задания.
8. Индивидуальность творческого мышления и творческий подход.
9. Правильное цветовое и тональное решение.
10. Правильность пропорциональных и цветовых отношений.
11. Степень владения техникой.
12. Использование нестандартных приемов в работе.
13. Оригинальность работы и используемых средств.
14. Качество и сложность технического исполнения работы.
15. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.
16. Планомерная работа над проектом, регулярная демонстрация этапов работы преподавателю.

#### **Критерии оценки работ, представленных на зачет**

«зачтено» - если представленные задания выполнены в полном объеме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; возможны небольшие недочеты в графической части проекта

«не зачтено» - представленные задания выполнены не в полном объеме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

## Курсовой проект

Проект фирменного знака предприятия.

Защита курсового проекта проводится в форме просмотра выполненных заданий.

### Требования к курсовому проекту

1. Общее впечатление от работы.
2. Аккуратность подачи и эстетическое оформление.
3. Соответствие поставленной задаче.
4. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
5. Полное раскрытие темы.
6. Творческий подход и креативность мышления в разработке идеи.
7. Личная инициатива в выполнении задания.
8. Самостоятельность в разработке идеи и исполнении.
9. Правильное цветовое и тональное решение.
10. Степень владения техникой.
11. Использование нестандартных приемов в работе.
12. Качество и сложность технического исполнения работы.
13. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.

### Критерии оценки курсового проекта

Оценка «отлично» - если представленные контрольные графические задания выполнены в полном объеме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; при планомерной работе над заданием.

«хорошо» - если представленные контрольные графические задания выполнены в полном объеме и на хорошем профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами;

«удовлетворительно» - если контрольные графические задания представлены не в полном объеме, имеют посредственный профессиональный уровень и не соответствуют поставленным целям и задачам, выполнены без консультаций с преподавателем.

«неудовлетворительно» - если контрольные графические задания представлены не в полном объеме, имеют низкий профессиональный уровень и не соответствуют поставленным целям и задачам, выполнены без консультаций с преподавателем.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1. Основная литература

1. Дмитриева Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017 <http://znanium.com/bookread2.php?book=895800>
2. Ефремов, Н.Ф. Конструирование и дизайн изделий из бумаги и картона [Электронный ресурс]. — М. : МИПК, 2015 <http://znanium.com/bookread2.php?book=515125>
3. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2008 <http://znanium.com/bookread2.php?book=407757>
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015 <http://znanium.com/bookread2.php?book=872607>
5. Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технология производства рекламного продукта. – М.Юрайт, <https://biblio-online.ru/viewer/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E#page/1>
6. Смиренный И. Н. Словарь терминов дизайнера упаковки / Смиренный И.Н., Орехов Н.Н., Кухарский В.В. - М.:ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2016 <http://znanium.com/bookread2.php?book=792407>

7. Стефанов, С.И. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. – М.: Флинта: Наука, 2012 <http://znanium.com/bookread2.php?book=455821>
8. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016 <http://znanium.com/bookread2.php?book=555729>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – М.: Тюмень, 2003. - 344 с.
2. Глейзер, Д. Дизайн: разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Д. Глейзер, К. Найт; -СПб: Питер, 2014. - 247, с.: ил
3. Гордон Ю. Книга про буквы. -М.; Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. -596с.;ил.
4. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна. М.: РИПОЛ классик, 2009. - 192 с.: ил.
5. Клиффорд, Д. Иконы графического дизайна. - М.: Эксмо,2015. -240с.,ил.
6. Ковешникова, Н. А. История дизайна: учеб. пособие-2-е изд., М.: Омега-Л, 2012–256с
7. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. - 416 с.,
8. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. - СПб. Питер, 2014. -272с.;ил.
9. Луптон Э., Графический дизайн. Базовые концепции. -СПб. Питер, 2017. - 256.; ил.
10. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. -СПб: Питер, 2013. -184 с.
11. Робин Уильямс. Дизайн. Книга для недизайнеров.-СПб. Питер, 2016. -240 сил
12. Седерхольм, Дэв. Пуленепробиваемый веб- - 3-е изд.-СПб: Питер, 2012. - 304 с.: ил.
13. Хэмбри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. - М.: АСТ: Астрель, 2008.
14. Чип Кидд. Самая простая книга по графическому дизайну. - СПб. Питер,2014, -156 с.; ил.
15. Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. - СПб. Питер, 2014-224 с, ил.
16. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна: пропорции и композиция. -СПб: Питер, 2013. - 112 с.: ил

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Должностная инструкция дизайнера <http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38>

Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер) [http://cased.ru/doc\\_r-ek2\\_487\\_cased.html](http://cased.ru/doc_r-ek2_487_cased.html)

Виды деятельности дизайнера <http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html>

Дизайнер-график <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/>

Электронные учебники по дизайну <http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html>

Бренд, логотип, фирменный стиль:<http://bigideas.ru/posts/8/168>

Логотип: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

Фирменный стиль:<http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-slogan-logotip-ehlement-tovar-upakovka-ideya-nositel-kommunikaciya-nazvanie/>

Детский конструктор:<http://proigrushku.ru/detskij-konstruktor-v-chyom-ego-polza-i-kakoj-konstruktor-vybrat/>.

<http://www.inteltoys.ru/articles/cat7/article428.html>

Конструктор игрушка: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.



### **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - корпус № 1, ауд. 86, 89, 88, 93:  
Ноутбук Lenovo, мультимедийный проектор 3DAcer, проектор InFocus, компьютерные классы с персональным компьютером OLDI тип I (15 шт.), персональный компьютер OLDI (15 шт.), принтер HP1320, принтер SAMSUNG.

### **9. Программное обеспечение**

Для реализации дисциплины используется следующее программное обеспечение:

1. Антивирус Dr.Web, лицензия 148725439;
2. Microsoft Office 2010 Russian;
3. Adobe photoshop;
4. Archicad;
5. Microsoft Windows Professional 7 Russian,
6. Microsoft Windows 10 PRO, версия 21 H1.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022