

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.04 Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Математика, Информатика

1

2

2

72

2

1

1. Место дисциплины в структуре ОП

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4.	Знать: Уметь: Владеть:
--------------	---

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах

Тема 2. Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический

Тема 3. Культура устной речи. Диалогическая и монологическая коммуникация

Тема 4. Виды устного делового общения. Коммуникативные качества речи

Тема 5. Особенности межкультурной деловой коммуникации

Культура письменной речи

Тема 7. Документационное обеспечение делового общения

Тема 8. Этика рекламы. Особенности языка рекламы

Зачет. Конкурс рекламных проектов (презентаций).

4. Тематический план

1.		8	4	4
2.		10	6	4
3.		10	4	6
4.		10	4	6
5.		12	6	6
6.		8	4	4

7.		6	2	4
8.		8	2	6
	Итого	72	32	40

5. Виды образовательной деятельности

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практические занятия № 1,2. Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах

1. Вопросы для обсуждения:

-
-
-
-
-
-
-
-
-

2. Практикум

-

6

-

2. Тест «Уровень вашей общительности»

Практические занятия № 3,4. Аспекты культуры речи: коммуникативный, нормативный, этический

1. Вопросы для обсуждения:

-
-
-
-
-
-

2. Словарный диктант ()

3. Практикум:

4. Тест на постановку ударения.

Практическое занятие №9. Особенности межкультурной деловой коммуникации

1. Вопросы для обсуждения:

-
-
-

2. Тест «Межкультурная компетентность: культурноспецифические знания»

Практические занятия № 10,11, 12. Культура письменной речи

Вопросы для обсуждения:

-
-
-

2. Практикум:

-
-
-
-

3. Диктант

4. Тесты (

Практические занятия № 13,14. Документационное обеспечение делового общения

1. Вопросы для обсуждения:

-
-
-
-
-
-
-
-
-

2. Практикум:

-
-
-

2. Тест для самоконтроля «

Практическое занятие №15. Этика рекламы

1. Вопросы для обсуждения:

-
-
-
-
-
-
-

2. Практикум:

-
-
-

3. Составление тематического словарного диктанта

Зачетное занятие. Конкурс рекламных проектов (презентаций)

Самостоятельная работа

Тема 1. Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах

1.

-

0

1

2

-

3

-

- -
4

5

-,

--

-.

-

-

-0

-

-1

-

2.

Тема 2.Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический

1.

2.

3.

4.

5.

- . 0

- . 0

- . 0

- . 0

- . 0

- . 0

- . 0

- . 0

- . 0

- . 0

((7 (((

(7 ((

(((

-

4. Деепричастие и деепричастный оборот не обособляется:

5. Определительный оборот не обособляется:

6. Запятая перед КАК ставится в предложениях:

(

7. Укажите номер пропуска, на месте которого тире не ставится

4

8. Укажите номера предложений, в которых нет обособленных определений

9. Укажите номер предложения, в котором пропущена запятая (запяты)

10. Укажите номера пропусков, на месте которых должны стоять запяты

-

11. Какой знак препинания должен стоять на месте пропуска?

12. Отметьте номер предложения, в котором на месте пропуска ставится двоеточие.

13. Отметьте номер предложения, в котором на месте пропуска ставится тире.

14. В каком предложении на месте пропуска ставится тире?

15. В каком предложении нужно поставить

3) 1, 3, 5;

4) 2, 3, 4, 5.

22. Какой вариант ответа показывает правильную расстановку запятых в предложениях?

1.

0 1

1) 1, 2, 3, 4;

2) 2, 3, 4, 5;

3) 1, 2, 3;

4) 1, 3, 4.

2.

0

1) 1, 2;

2) 1, 3, 4;

3) 1, 2, 3;

4) 1, 2, 3, 4.

3.

0

1

2

1) 1, 3;

2) 2, 4, 5;

3) 1, 3, 5;

4) 3, 5, 6.

23. Укажите предложение, в котором нужно поставить одну запятую

1.

24. Укажите условие постановки двоеточия в данном предложении.

25. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложениях должны стоять запяты?

1) 1, 2, 4, 5

2) 1, 2, 3

3) 3, 4

4) 1, 3

26. Укажите условие постановки тире в данном предложении.

27. Пунктуационная ошибка допущена в предложениях

4)

5).

6).

7).

28. Укажите условие постановки двоеточия в данном предложении.

Тема 7. Документационное обеспечение делового общения

(

Тема 8. Этика рекламы. Особенности языка рекламы

1.

2.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Тестовые задания

Пример теста «

1	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
2			
3	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
4	-		
5	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
7	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
8			
9	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
10			
11	<input type="text"/> (- <input type="text"/> -	<input type="checkbox"/>	
12	-		
13	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
14			
15	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
16			

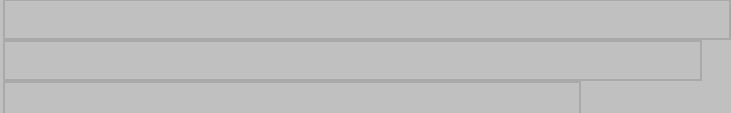
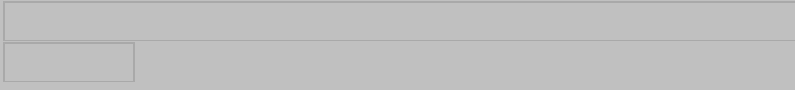
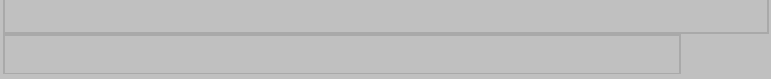
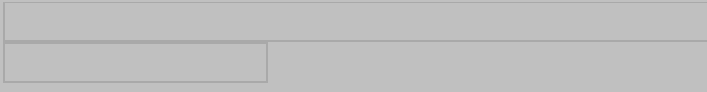
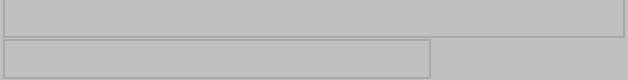


17	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
18	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
19			
20	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
21			
22	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
23			
24	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
25			
26	<input type="text" value="-"/>	<input type="checkbox"/>	
27			
28	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
29			
30	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
31			
32	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
33			

34	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
35			
36	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
37			
38	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
39			
40	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	

41	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
42			
43	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
44			
45	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
46			

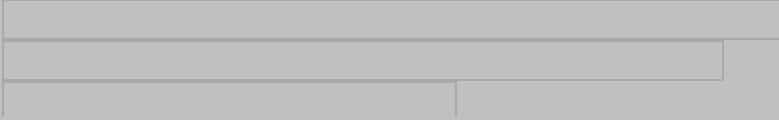
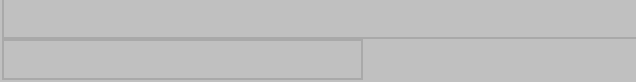
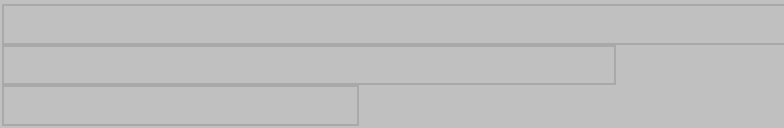
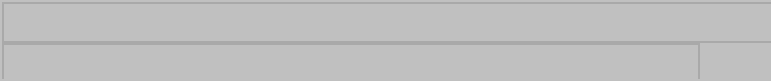
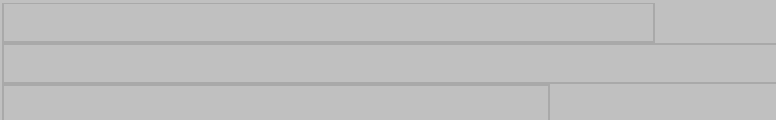
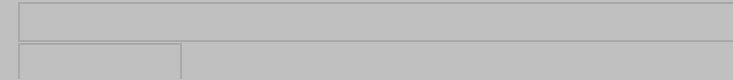
47	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
48			
49	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
50			
51	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
52			
53	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
54			
55	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
56			

[REDACTED]

63			<input type="checkbox"/>
64			
65			<input type="checkbox"/>
66			
67		<input type="checkbox"/>	
68			
69			<input type="checkbox"/>
70			
71		<input type="checkbox"/>	
72			
73			<input type="checkbox"/>
74			
75	 60	<input type="checkbox"/>	
76			

77	-	<input type="checkbox"/>	
78			
79	<i>Willyou survive?</i>	<input type="checkbox"/>	
80	(X),		

81		<input type="checkbox"/>	
82			
83	-	<input type="checkbox"/>	
84			
85		<input type="checkbox"/>	
86			
87		<input type="checkbox"/>	
88			

89		<input type="checkbox"/>	
90			
91		<input type="checkbox"/>	
92			
93			<input type="checkbox"/>
94			
95		<input type="checkbox"/>	
96			
97		<input type="checkbox"/>	
98			
99		<input type="checkbox"/>	
100			

Критерии выставления оценки за тест:

86% - 100%	
69% - 84%	
50% - 68%	

2) Диктанты

-

-

Критерии

0, 1, 2, 3, 4	0, 1, 2, 3, 4, 5	0-	1

3.

-

(

(

(

(

4.

3) **Творческие работы**
Эссе
Темы эссе

5.

Критерии оценки творческих письменных работ (сочинения, эссе, проектные работы, в т.ч. в группах):

	1.Содержание 2.Организация работы 3. Лексика 4. Грамматика 5. Орфография и пунктуация
	1.Содержание 2.Организация работы 3. Лексика 4.Грамматика 5. Орфография и пунктуация
	1.Содержание 2.Организация работы 3. Лексика 4.Грамматика

	5. Орфография и пунктуация
	1.Содержание: 2.Организация работы 3. Лексика 4.Грамматика 5. Орфография и пунктуация

4). Презентации на темы:

Критерии оценивания презентации

	50
	25
	20
	5
	100

4.Реферат

Темы рефератов:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

-

-

-

16.

17.

Критерии оценки реферата

6. Деловая игра

Деловая игра для студентов-педагогов

«Мыслители»

Ведущий:

Ведущий:

-

-

38

(25)

(33)

(10)

(366)

(12)

Ведущий:

-

«Аббревиатуры в образовании», «Психология, педагогика», «Народная мудрость», «Секретный файл».

Категория «Аббревиатуры в образовании»:

-

-

Категория «Народная мудрость»:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

Категория «Психология, Педагогика»:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

-

8.

Категория «Секретный файл»:

1.



2.



3.



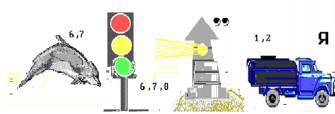
4.



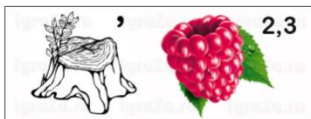
5.



6.



7.



8.



Ведущий

значило?»

«Чтобы это

Варианты карточек:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Ведущий:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Морковка, погода, парус, температура, звезда, часы, парабола, ремонт, декорация, чайник.

Ведущий:

Ведущий:

Критерии оценивания участия в деловой игре

		-
		-
		-
		-3 -1
	-	

-		

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации.
Зачет (1 семестр)

Пример итогового теста:

-

-

((

26.

27.

-

86% - 100%	
69% - 84%	
50% - 68%	

»Зачтено»

-

-

-

»Не зачтено»

-

-

-

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

SAMSUNG

9. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (Windows P, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016)

KasperskyEndpointSecurity

IFB 6151216081242,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DFE7D81F0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022