

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Смоленский государственный университет

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б2.О.01(П) Проектно-технологическая практика**

Направление подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат)
Профиль Социологическое сопровождение в политике и экономике
Форма обучения: заочная
Курс – 4
Семестр – 8
Всего зачетных единиц – 6, часов – 216

Форма отчетности: зачет – 8 семестр.

Программу разработал:
кандидат социологических наук, доцент Двойнев В. В.

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 г., протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой Ивенкова О.А.

Смоленск
2022

1. Место практики в структуре ОП

Дисциплина Б2.О.01(П) «Проектно-технологическая практика» занимает ведущее место в профессиональной подготовке выпускника, служит основой для дальнейшей профессиональной специализации бакалавров, самостоятельного изучения ими различных социальных проблем, их компьютерного социологического анализа.

Дисциплина тесно связана с другими частями ООП, как фундаментального («Современные социологические теории», «Основы социологии»), так и прикладного характера («Методы социологического исследования», «Оперативное социологическое исследование», «Социология общественного мнения»). «Входными» знаниями и умениями обучающегося являются: знание основ фундаментальной теоретической социологии, умение использовать их при анализе социальных явлений, знание теоретического базиса отраслей социологического знания.

Проектно-технологическая практика относится к обязательной части Блока 2 «Практика», которая продолжает и развивает различные аспекты современной методологии и методики проведения социологических исследований.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения (в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта. Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала. Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие. Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в	Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом

устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках. Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте. Уметь: планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта. Владеть: навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Знать: национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS), применяемые в профессиональной деятельности социолога. Уметь: проводить поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, и получать на ее основе социологические данные; определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; выполнять необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ; регламентировать процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами. Владеть: навыками использования специализированных пакетов прикладных программ; создания и поддержки нормативно-методической и информационной базы исследований по заданной теме.
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Знать: методику разработки и реализации социологического исследования, правила оформления научно-технической документации. Уметь: операционализировать задачи конкретного социологического исследования; предлагать пути проверки задач и гипотез исследования; разрабатывать программные и методические документы социологического исследования; решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролировать сбор социологических данных; оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования. Владеть: навыками разработки и проведения социологического исследования, оформления научно-технической документации на всех этапах исследования.
ПК-1. Способен к	Знать: основные методы сбора социологической информации

организации сбора данных при опросе общественного мнения	<p>применительно к условиям конкретного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p> <p>Уметь: осуществлять сбор информации об особенностях функционирования социальных институтов, процессов и явлений; детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации.</p> <p>Владеть: навыками сбора социологической информации.</p>
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>Знать: основы создания проектных предложений для проведения социологических исследований.</p> <p>Уметь: описывать проблемную ситуацию; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы по изучению социальных институтов, процессов и явлений; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.</p> <p>Владеть: навыками подготовки проектного предложения по реализации социологического исследования.</p>

3. Тип практики

Проектно-технологическая практика. По способу проведения практика является выездной, проводится дискретно.

4. Место проведения практики

Основной базой проведения преддипломной практики являются предприятия, организации и учреждения, центры и институты, службы и фонды, редакции газет, телевидение, образовательные учреждения и другие организации.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет», кафедра социологии, социологическая лаборатория, НОЦ «Лаборатория цвета», НОЦ «Социальные трансформации».

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми университет имеет заключенные договоры:

1. Администрация области.
2. Смоленская областная Дума.
3. Органы исполнительной власти Смоленской области.
4. Администрация города-героя Смоленска.
5. Предприятия, организации и учреждения г. Смоленска и Смоленской области по индивидуальным договорам.

5. Этапы прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап (20 часов)	Посещение конференции по организации производственной практики. Изучение программы	Прибытие на практику. Прохождение вводного инструктажа (4 часа)	Организация рабочего места. Ознакомление с должностными обязанностями, предусмотренными	Предоставление персональных данных и компетенций для организации практики. Подготовка	Оформление вводной части отчета о практике

		прохождения проектно-технологической практики (4 часа)		квалификацией работника социолога (6 часов)	необходимых документов для прохождения практики (6 часов).	
2	Учебно-производственный этап	Ознакомление с целевой ориентацией и структурой организации, выполняемыми организацией, функциями, внутренней документацией, с формами методами и опытом работы организации. Получение первичной информации о типах исследований и конкретных проектах, проводимых организацией. Знакомство с тематикой, используемыми методами и результатами исследовательской деятельности (14 часов)	Получение сведений о текущих проектах и возможном участии в работе. Определение сферы собственных возможностей и интересов в проанализированном проблемном поле. Распределение (в группе) получение основных обязанностей; составление предварительного и утверждение основного индивидуального плана организации персональной работы (25 часов)	Выполнение отдельных производственных заданий, предусмотренных индивидуальным планом работы практиканта (75 часов)	Изучение теоретического материала, статистических баз данных (50 часов)	Краткая характеристика объекта практики в отчете о практике
3	Подготовка и представление результатов практики (32 часа)	Обработка и систематизация собранного фактического материала (12 часов)	Подготовка анализа социальных процессов (10 часов)	Оформление отчета о прохождении практики (6 часов)	Защита отчета о практике (4 часа)	Отчет об индивидуальной работе практиканта, дневник практики Зачет

6. Критерии оценивания результатов освоения практики

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Формы текущего контроля

- а) индивидуальные задания
- б) дневник практики

I. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Практика представляет собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в практику задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются студенту в рамках практики, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания практики.

Оформление результатов самостоятельной работы

По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту.

Образец выполнения задания

Разработайте структурно-логическую схему алгоритма ...Опишите алгоритм предложенного Н. Фрэнкло (Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод. М.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004) дискурс-анализа и определите его специфику по сравнению с другими ставшими уже традиционными для дискурс-анализа алгоритмами (например, с алгоритмом Ван Дейка).

Письменный отчет

Н. Фэркло предлагает для описания социокультурного пространства трехмерную модель критического дискурс-анализа. Алгоритм его модели включает три измерения.

Первое измерение и первое же направление анализа – это дискурсивная практика текста, представленная изучением процессов его продуцирования и восприятия.

Второе – текстовый анализ, имеющий дело с формальными особенностями, с помощью которых дискурсы и жанры реализуются лингвистически.

Третье – социальная практика, изучение которой предполагает выявление более широкого социального контекста, которому принадлежит коммуникативное событие. Дискурсивная практика выступает посредником между текстом и социальной практикой. Что касается последней, то дискурс-анализ сам по себе не является достаточным для ее исследования, ведь более широкая социальная практика охватывает как дискурсивные, так и недискурсивные элементы. Поэтому дополнительно к дискурс-анализу необходима социальная и культурная теории.

От прочих направлений внутри течения критического дискурс-анализа (например, от ставшего уже традиционным для дискурс-анализа медийных текстов алгоритма Ван Дейка) подход Н. Фрэнкло выгодно отличает именно указание на три измерения, в которых одновременно существует каждое коммуникативное событие и которые должны последовательно и обязательно изучаться.

Шкала оценивания выполнения индивидуальных заданий

Оценка	Количество заданий, выполненных без ошибок
5 баллов	Задание выполнено без ошибок, студент демонстрирует свободное владение материалом.
4 балла	При выполнении задания допущено 2-3 ошибки.
3 балла	Задание выполнено со значительным количеством (от 4 до 6) ошибок.
0-2 балла	Задание выполнено неправильно или с большим (более 6) количеством ошибок.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ДНЕВНИКА ПРАКТИКИ

Дневник практики заполняется лично студентом и ежедневно в течение всей практики. Дневник просматривается не реже 1 раза в неделю куратором практики от организации, который заверяет своей подписью записи студента.

Студент заполняет разделы 1. «Общие сведения», 2. «Даты прохождения практики» по всем пунктам. В разделе 3 «Индивидуальное задание» записывается индивидуальное задание руководителем практики от кафедры.

В разделе 4 в соответствующих графах фиксируется дата, название проведенного мероприятия и содержание выполненных работ. В графе «Примечания» студент может фиксировать особенности организации и проведения практики, трудности и проблемы в процессе ее прохождения, детали, подробности выполнения индивидуального задания. Эти наблюдения студент может использовать для составления отчета по итогам практики.

В разделе 5 студент составляет список всех материалов, собранных во время практики для курсовой работы, а также использованных в ходе выполнения индивидуального задания. Эти материалы помещаются в приложение к отчету.

В разделе 6 студент дает краткое заключение по практике.

В разделе 7 куратор практики от организации составляет отзыв о работе студента, в котором указывается степень его теоретической и практической подготовки, качество выполненной производственной работы, трудовая дисциплина и недостатки, если они имели место.

В разделе 8 записывается отзыв руководителя практики от кафедры, который характеризует уровень подготовки студента и степень выполнения индивидуального задания. В конце характеристики руководитель практики от кафедры выставляет студенту оценку.

В разделе 9 дневника по результатам проверки отчетной документации факультетским руководителем практики записывается итоговая оценка практики.

Шкала оценивания дневника практики

Оценка	Количество заданий, выполненных без ошибок
5 баллов	Заполнение дневника свидетельствует о планомерной систематической работе практиканта, заполнены все разделы дневника
4 балла	При заполнении дневника допущено 2-3 ошибки.
3 балла	Дневник заполнен со значительным количеством (от 4 до 6) ошибок.
0-2 балла	Дневник заполнен неправильно или с большим (более 6) количеством ошибок, велся несистематически

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Формы промежуточного контроля

Формой промежуточного контроля является отчет по итогам практики

МЕТОДИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

По окончании практики студент составляет отчет о практике, дорабатывает отчет в соответствии с замечаниями руководителя практики, оформляет его и представляет его на кафедру. Отчет сдается руководителю практики от кафедры одновременно с дневником, подписанным куратором практики от предприятия, учреждения, организации.

В отчете должны присутствовать следующие сведения:

- а) сведения о базе практики, порядке и сроках прохождения практики, мерах, обеспечивающих выполнение задания практики;
- б) сведения о времени, месте, должности, обязанностях и т.д.;
- в) общие сведения об условиях прохождения практики;
- г) цели и задачи, программа работ, содержание исследований, методика;
- д) современное состояние научной проблемы, к которой относится индивидуальное задание и выполняемые работы;
- е) научно-исследовательское содержание работ, собранный материал, его обработка и анализ, предварительные выводы, разработанные рекомендации для принятия управленческого решения;
- ж) сообщение о содержании индивидуального задания и его выполнении;
- з) степень выполнения программы практики;
- и) другие виды работ по практике;
- к) заключение (включает научно-технические рекомендации, а также рекомендации по оптимизации организации и проведения практики и т.д.).

Оптимальный объем отчета 8-10 страниц машинописного текста. В приложение к отчету помещаются материалы, имеющие отношение к содержанию выполненных работ и индивидуальному заданию, схемы, таблицы, графики и т.д.

Предметом отчета по итогам практики является содержание профессиональной деятельности и выполнения индивидуального задания, фактические, теоретические и эмпирические данные, полученные в ходе практики.

Основная задача отчета – информирование об итогах, результатах практики, выводах. При подготовке отчета студент должен продемонстрировать умения и навыки аналитической работы, способности обобщать полученную в ходе практики информацию.

Основная часть отчета представляет собой описание последовательности событий, действий, раскрывающих выполнение индивидуального задания и всего процесса прохождения практики в целом.

В отчете необходимо представить информацию о степени решения поставленных задач, а также раскрыть и проанализировать причины их невыполнения. Чтобы показать наиболее сильные стороны выполненной работы, а также ошибки и нерешенные проблемы, в отчете следует отразить все этапы прохождения практики, показать их взаимосвязь между собой, логику действий, место и роль каждого из видов деятельности в процессе выполнения индивидуального задания.

Заключительная часть отчета обычно содержит выводы и рекомендации для задания на преддипломную практику.

Рекомендации представляют собой перечень предложений, которые должны логически вытекать из содержащегося в отчете анализа.

Итоги проделанной работы должны соответствовать поставленным задачам. Данное требование распространяется и на помещенные в приложение к отчету материалы, призванные иллюстрировать особенности и содержание выполненного индивидуального задания.

При составлении отчета по результатам практики необходимо обратить внимание на стиль изложения, характерными чертами которого должны быть беспристрастность, официальность, научность, использование стандартных оборотов речи (следует отметить (подчеркнуть), обращает на себя внимание, что..., необходимо отметить, отметим следующее, в результате пришли к выводу, результаты (данные) показали... и т.п.).

Шкала оценивания отчета по итогам практики

Оценка	Количество заданий, выполненных без ошибок
5 баллов	По итогам практики дан полный отчет, освещены все аспекты, выполнены все поставленные задания

4 балла	Отчет содержит отдельные неточности
3 балла	Отчет выполнен со значительным количеством (от 4 до 6) ошибок.
0-2 балла	Отчет выполнен неправильно или с большим (более 6) количеством ошибок, не сдан в установленные сроки

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Критерии оценивания

Критериями оценки являются следующие:

- уровень творческого осмысления студентами своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов);
- степень сформированности компетенций;
- уровень профессиональной направленности будущих бакалавров (активность, умение применить научные знания в конкретном виде деятельности, ответственное отношение к работе и т. д.).

«Зачтено» ставится студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый настоящей программой практики, обнаружил умения правильно определять и эффективно осуществлять основные задачи, способы и результаты их решения, проявлял в работе самостоятельность, творческий подход, профессиональную культуру; представил в установленные сроки качественно оформленную документацию.

«Не зачтено» ставится студенту, который не выполнил программу практики, обнаружил слабые знания теории, неумение применять их на практике, допускал ошибки в выполнении программных заданий; по неуважительной причине не представил отчетную документацию в установленные сроки и не защитил разработанные рекомендации для принятия управленческого решения по результатам СИП на итоговом семинаре.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451003>
2. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453453>
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453776>
4. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270>
5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755>

6. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454472>

7.2. Дополнительная литература

1. Аванесов, В. С. Тесты в социологическом исследовании / В. С. Аванесов. — М. : Наука, 1982. — 196 с.
2. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учеб. пособие / Ю. П. Аверин. — М. : КДУ, 2009. — 440 с. : ил.*
3. Аверьянов, Л. Я. Социология : искусство задавать вопросы / Л. Я. Аверьянов. — 2-е изд. перераб. и доп. — М., 1998. — 239 с.
4. Аверьянов, Л. Я. В поисках своей идеи : статьи и очерки. Ч. 1 / Л. Я. Аверьянов. — М. : Изд-во «Русский гуманитарный Интернет университет», 2000. — 266 с.
5. Аверьянов, Л. Я. В поисках своей идеи : статьи и очерки. Ч. 2 / Л. Я. Аверьянов. — М. : Изд-во «Русский гуманитарный Интернет университет», 2003. — 296 с.
6. Аверьянов, Л. Я. Контент-анализ : учебное пособие / Л. Я. Аверьянов. — М. : КНОРУС, 2009. — 456 с.
7. Анурин, В. Ф. Эмпирическая социология : учеб. пособие для вузов / В. Ф. Анурин. — М. : Академический Проект, 2003. — 288 с.
8. Бабосов, Е. М. Прикладная социология : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. — Минск : ТетраСистемс, 2001. — 496 с.
9. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований : учебник для студентов гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. — 2-е изд. — М. : Изд-во РУДН, 2008. — 365 с. : ил.*
10. Бауман, З. Мыслить социологически : учеб. пособие / З. Бауман ; пер. с англ. под ред. А. Ф. Филиппова. — М. : Аспект Пресс, 1996. — 255 с.
11. Белановский, С. А. Методика и техника фокусированного интервью / С. А. Белановский. — М. : Наука, 1993. — 452 с.
12. Белановский, С. А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. — М. : Магистр, 1998.
13. Белановский, С. А. Глубокое интервью / С. А. Белановский. — М. : Николо-Медиа, 2001. — 320 с.
14. Бутенко, И. А. Организация прикладного социологического исследования / И. А. Бутенко. — М. : Тривола, 1998 — 26 с. *
15. Бююль, А. SPSS : искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей : пер. с нем. / Ахим Бююль, Петер Цёфель — СПб. : ООО «ДиаСофтЮП». — 2002. — 608 с.
16. Власова, М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие для вузов / М. Л. Власова ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. — 710 с.
17. Горшков, М. К. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. — М., 2003.*
18. Готлиб, А. Г. Качественное социологическое исследование : познавательные и экзистенциальные горизонты / А. Г. Готлиб. — Самара : Универс-групп, 2004. — 448 с.*
19. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование : качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А. С. Готлиб. — М. : Флинта, 2005 — 384 с.*
20. Девятко, И. Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования : обзорный план курса / И. Ф. Девятко. — М. : РЦГО-TEMPUS/TASIS, 1996. — 86 с.

21. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – 3-е изд. – М. : КДУ, 2003. – 296 с. : ил.*
22. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Академический проект ; Альма Матер, 2009. – 537 с.*
23. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
24. Дубина И. Н. Математико-статистические методы в эмпирических социально-экономических исследованиях : учеб. пособие / И. Н. Дубина. – М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М. – 2010. – 416 с. : ил.
25. Дубнов, П. Ю. Обработка статистической информации с помощью SPSS / П. Ю. Дубнов. – М.: АСТ. – 2004. – 224 с.
26. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда : метод социологии / Э. Дюркгейм. – М. : Наука, 1991.
27. Ефимова, М. Р. Социальная статистика : учеб. пособие / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова ; под ред. М. Р. Ефимовой. – М. : Финансы и статистика, 2003.
28. Зборовский, Г. Е. Прикладная социология : учеб пособие / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2004. – 176 с.
29. Иванов, О. И. Методология социологии : учебно-методическое пособие / О. И. Иванов. – 2-е изд. – СПб. : Социологическое общество им. М. М. Ковалевского, 2003. – 64 с.
30. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. - М. : Изд-во МГУ, 2009. - 240 с.
31. Капитонов, Э. А. Социология XX века / Э. А. Капитонов. – Ростов-н/Д. : Изд-во «Феникс», 1996. – 512 с.
32. Квале, С. Исследовательское интервью / С. Квале. – М. : Смысл, 2003. – 301 с.
33. Киблицкая, М. В. Методология и дизайн исследования в стиле кейс стадии / М. В. Киблицкая, Маслаков И. К. – М. : Издательство Международного университета бизнеса и управления, 2003. – 287 с.
34. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – М. : Дашков и К°, 2014. – 256 с.
35. Ковалев Е. М. Качественные методы в полевых социологических исследованиях : монография / Е. М. Ковалев, И. Е. Штейнберг. – М. : Логос, 1999. – 384 с.*
36. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Юрайт, 2014. – 828 с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
37. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов ; пер. с англ. Н. Найденова, В. Симкин, М. Челышкова / Линда Крокер, Джеймс Алгина. – М. : Логос, 2010. – 668 с.
38. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS / А. О. Крыштановский ; ГУ-ВШЭ. – М. : Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006. – 281 с.*
39. Кузнецов, И. Н. Технология социологического исследования : учебно-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов-н/Д. : Изд. центр «МарТ», 2005. – 144 с. (Серия «Учебный курс»).
40. Лукина, М. Технология интервью : учеб. пособие для вузов / Мария Лукина. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 192 с.
41. Мельникова, О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании : методология и техники качественных исследований в социальной психологии : учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений / О. Т. Мельникова. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
42. Мельникова, О. Т. Фокус-группы : методы, методология, моделирование : учеб. пособие для студ. вузов / О. Т. Мельникова. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 320 с.

43. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS : учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 160 с. – (Высшее образование).
44. Наследов, А. Д. SPSS. Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках / А. Д. Наследов. – СПб.: Питер. – 2005. – 416 с. : ил.
45. Новикова, С. С. Введение в прикладную социологию. Анкетирование : учеб. пособие / С. С. Новикова. – М., 2000. – 102 с.
46. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии / Элизабет Ноэль-Нойман. – М., 1997. – 384 с.
47. Оносов, А. А. Основы применения прикладных статистических программ (SPSS) в социологических исследованиях / А. А. Оносов. – М. : Изд-во РУДН, 2012.
48. Пациорковский, В. В., SPSS для социологов. Учебное пособие / В. В. Пациорковский, В. В. Пациорковская. – М. : ИСЭПН РАН. – 2005. – 433 с.
49. Прикладная социология : учеб. пособие / под ред. Ю. С. Колесникова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с.
50. Прогнозное социальное проектирование. Методологические и методические проблемы / под ред. Т. Дридзе. - М. : Изд-во Наука, 1989. - 256 с.
51. Просветов, Г. И. Социологические исследования : задачи и решения : учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – М. : Изд-во «Альфа-Пресс», 2009. – 208 с.
52. Процессы идентификации российских граждан в социальном пространстве «своих» и «не своих» групп и сообществ (1999-2002 гг.) : мастер-класс профессора В. А. Ядова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 326 с.*
53. Садмен, С. Как люди отвечают на вопросы. Применение когнитивного анализа в массовых обследованиях ; пер. с англ. Д. Рогозин, М. Рассохина / Сеймур Садмен, Норман Бредберн, Норберт Шварц. – М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. – 304 с.
54. Садмен, С. Как правильно задавать вопросы / Сеймур Садмен, Норман Бредберн ; пер. с англ.. – М. : Институт фонда «Общественное мнение», 2002. – 382 с.
55. Семенова, В. В. Качественные методы : введение в гуманистическую социологию : учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Семенова ; Ин-т социологии РАН. – М. : Добросвет, 1998.
56. Сёмина, М. В. Метод интервью в социологии и маркетинге : учебное пособие / М. В. Сёмина. – М. : КДУ, 2010. – 308 с. : табл., ил. (Серия «Спецкурс»).*
57. Сибирев, В. А. Введение в анализ социологической информации : учеб. пособие / В. А. Сибирев. – СПб. : Издательство СПбГУ, 2000. – 116 с.
58. Синкевич, З. В. Социологическое исследование : практическое руководство / З. В. Синкевич. – СПб. : Питер, 2005. – 320 с. : ил.
59. Социальная статистика : учебник / под ред. И. И. Елисейевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2003.
60. Страусс, А. Основы качественного исследования : обоснованная теория, процедуры техники / Ансельм Страус, Джульетт Корбин. – 2-е изд., стереотипное ; пер. с англ. и закл. ст. Т. С. Васильевой. – М. : КомКнига, 2007. – 256 с.
61. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 239 с. – (Высшее образование).*
62. Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение) : учебник для вузов / Г. Г. Татарова. – М. : NOTA BENE, 1999. – 224.с.
63. Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учебное пособие / Г. Г. Татарова. – М. : Издательский дом «Новый учебник», 2004. – 206 с.
64. Толстова, Ю. Н. Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками / Ю. Н. Толстова. – М. : Научный мир, 2000. – 352 с.

65. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Изд. центр «Академия», 2012. – 368 с. – (Серия Бакалавриат).
66. Толстова, Ю. Н. Измерение в социологии : учеб. пособие / Ю. Н. Толстова. – 2- изд., перераб. и доп. – М. : КДУ, 2009. – 292 с. : ил., табл.*
67. Тюрин, Ю. Н. Анализ данных на компьютере / Ю.Н. Тюрин, А.А. Макаров. – 3-е изд., перераб. и доп. : под ред. В. Э. Фигурнова. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 528 с., ил.
68. Шарков, Ф. И. Социология : теория и методы : учебник / Ф. И. Шарков. – М. : Изд-во «Экзамен», 2007. – 478 с. – (Серия «Учебники для вузов»).
69. Чернов, Ю. Г. Социально-массовые явления : исследовательские подходы / Ю. Г. Чернов. – М. : Феникс+, 2000. – 208 с.
70. Шалак, В. И. Контент-анализ. Приложения в области : политологии, психологии, социологии, культурологи, экономики, рекламы. – Российская акад. Наук ; Ин-т философии / В. И. Шалак. – М. : Омега-Л, 2004. – 272 с.
71. Шарков, Ф. И. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие : В 2-х ч. – Ч. 1. Техника и технология сбора и обработки информации / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. – М. : Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2002.
72. Шикун, А. И. Социологический практикум : учеб. пособие / А. И. Шикун. – Минск : Амалфея, 2000. – 208 с.
73. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования : монография / [Илья Штейнберг](#), [Теодор Шанин](#), [Евгений Ковалев](#), [Алексей Левинсон](#) ; подред. И Штейнберга. – М. : Алетея, 2009. – 352 с. – (Серия «Качественные методы в социальных исследованиях»).
74. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка ; пер. с пол. Н. В. Морозовой, авт. Вступ. Ст. Н. Е. Покровский. – 2-е изд. М. : Логос, 2010. – 168 с. : 32 с. цв. ил. – (Новая университетская библиотека).

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП): http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>.
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.рф/>

II. Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>.
3. Московский общественный научный фонд: <https://spark-interfax.ru/moskva-basmanny/of-moskovski-obshchestvenny-nauchny-inn-7701019010-ogrn-1037739233234-6906d96b6755226ae0531b9aa8c04bb6> .
4. Центр независимых социологических исследований: <http://cisr.ru/about.html>
5. Исследовательская группа РОМИР, независимая социологическая компания : <http://romir.ru/>
6. Портал российской прикладной социологии: <http://www.sociologos.ru/>.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социологии. Менеджмент»: ecsocman.hse.ru.
8. GfK Market Research Russia, Институт маркетинговых и социологических исследований: <https://www.insomar.ru/>

III. Профессиональные базы данных

1. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): Режим доступа: <http://fom.ru/search#q=&from=&to=>
2. База социологических данных ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): Режим доступа: <https://old.wciom.ru/>
3. Индикаторы и Аналитика Левада-Центра (Аналитический центр Юрия Левада): Режим доступа: Индикаторы - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>; Аналитика - <https://www.levada.ru/category/analitika/>
4. Romir Scan Panel и Аналитика (Исследовательский холдинг Ромир): Режим доступа: Romir Scan Panel - http://romir.ru/market/panel_research/; Аналитика - <http://romir.ru/studies/>
5. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллага, США): Режим доступа: <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>
6. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): Режим доступа. URL: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
7. База социологических данных ALLBUS-GENESIS. Режим доступа. URL: [https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":\[{"query_string":{"query":"Forschungsdaten","default_operator":"AND"}\]}\],"filter":\[{"term":{"type":"research_data"}},{"match":{"gesis_own":1}}\]},"highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}](https://search.gesis.org/?source={)
8. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия). Режим доступа. URL: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
9. База социологических данных «Евразийский монитор». Режим доступа. URL: <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

IV. Электронные библиотеки

1. Российская Государственная Библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>
2. Научная электронная библиотека. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Юридическая электронная библиотека URL: <http://www.pravo.eup.ru>
4. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление. Режим доступа URL: <http://soc.lib.ru/>
5. ФЭБ: Фундаментальная Электронная Библиотека. URL: <http://www.feb-web.ru/index.htm>
6. Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление <https://urait.ru/>
7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM, Договор №2651 эбс от 06.12.2017, ежегодное обновление. <https://znanium.com/>
- 1.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных

мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Социологический факультет
Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

ОТЧЕТ
по итогам проектно-технологической практики
студента 4 курса заочного обучения

(Ф.И.О.)

Место проведения практики:

Руководитель практики

(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы,)

Оценка: _____

(подпись)

Смоленск
2022

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Социологический факультет
Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

ДНЕВНИК
проектно-технологической практики практики
студента 4 курса очного обучения

(Ф.И.О.)

Смоленск
2022

СТРУКТУРА ДНЕВНИКА ПРАКТИКИ

Раздел первый

Общие сведения

1. Фамилия _____
2. Имя, отчество _____
3. Курс 2
4. Группа _____
5. Направление 39.03.01 Социология
6. Профиль: прикладная социология
7. Место проведения практики _____
8. Руководитель практики от кафедры _____
9. Куратор практики от организации _____
10. Сроки практики по учебному плану _____

Раздел второй

Даты прохождения практики

Приступил(а) к работе « ___ » _____ 201__ г.
Подпись, печать

Завершил(а) работу « ___ » _____ 201__ г.
Подпись, печать

Раздел третий

Индивидуальное задание по практике

1. Индивидуальное задание по практике

2. Планируемое содержание работы по практике

3. Тема курсовой работы (курсового социологического исследовательского проекта)

Руководитель практики от кафедры _____

Раздел четвертый

Сведения о работах, выполненных в ходе производственной практики
(социологической практики в организациях)

№ п/п	Дата	Наименование мероприятия и краткое содержание выполненных работ	Примечания	Подпись куратора практики от организации

Раздел пятый

Список материалов, собранных для курсовой работы (курсового
социологического исследовательского проекта), использованных при
выполнении работ по практике

Раздел шестой

Заключение студента по итогам практики
и предложения по ее совершенствованию

Раздел седьмой

ОТЗЫВ
организации о работе студента

(указывается степень его теоретической и практической подготовки: качество выполненной им производственной работы, трудовая дисциплина и недостатки, если они имели место)

Куратор практики от организации:

Дата

(подпись)

Печать

Раздел восьмой

ОТЗЫВ
руководителя практики от кафедры о работе студента

(отмечается степень теоретической и практической подготовки студента и качество выполнения индивидуального задания)

Руководитель практики от кафедры:

Дата _____ (подпись)

Раздел девятый

Итоговая оценка **учебной** практики студента

(выставляется и записывается факультетским руководителем практики)

Руководитель практики от кафедры:

Дата _____ (подпись)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022