

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко

«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа**

Направление подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат)
Профиль Социологическое сопровождение в политике и экономике
Форма обучения: заочная
Курс – 5
Семестр – 10
Всего зачетных единиц – 9, часов – 324

Форма отчетности: отчет НИР – 10 семестр.

Программу разработал:
кандидат социологических наук, доцент Двойнев В. В.

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 г., протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой Ивенкова О.А.

Смоленск
2022

1. Место практики в структуре ОП

Дисциплина «Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа» занимает ведущее место в профессиональной подготовке выпускника, служит основой для профессиональной специализации бакалавров, самостоятельного изучения ими различных социальных проблем, их компьютерного социологического анализа.

Дисциплина тесно связана с другими частями ООП, как фундаментального («Методы социологического исследования», «Современные социологические теории», «Основы социологии»), так и прикладного характера («Оперативное социологическое исследование», «Социология общественного мнения»). «Входными» знаниями и умениями обучающегося являются: знание основ фундаментальной теоретической социологии, умение использовать их при анализе социальных явлений, знание теоретического базиса отраслей социологического знания.

Научно-исследовательская работа относится к обязательной части Блока 2 «Практика», которая продолжает и развивает различные аспекты современной методологии и методики проведения социологических исследований. Дисциплина является параллельной для ряда дисциплин общенаучного и профессионального циклов («Социология управления», «Политическая социология», «Социология рекламы» и др.).

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения (в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Знать: методы поиска и анализа фактических данных о социальных группах, процессах и явлениях. Уметь: находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. Владеть: навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии.
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач. Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их. Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Знать: описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов. Уметь: использовать теоретические знания и результаты социологических исследований для выявления социально значимых проблем; выявлять социально значимые проблемы при использовании моделей социальных явлений и процессов; формулировать задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. Владеть: навыками выявления социально значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.
ПК-2. Способен подготовить	Знать: основы создания проектных предложений для проведения социологических исследований.

проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>Уметь: описывать проблемную ситуацию; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы по изучению социальных институтов, процессов и явлений; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.</p> <p>Владеть: навыками подготовки проектного предложения по реализации социологического исследования.</p>
--	---

3. Тип практики

Научно-исследовательская работа.

4. Место проведения практики

Основной базой проведения научно-исследовательской работы Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет», кафедра социологии, социологическая лаборатория, НОЦ «Лаборатория цвета», НОЦ «Социальные трансформации».

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми университет имеет заключенные договора на проведение данной практики)

1. Управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска
2. Департамент Смоленской области по образованию и науке
3. Смоленский городской совет
4. Смоленская областная дума
5. ООО «Смоленский Центр права и социологии» и др.

5. Этапы прохождения практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Посещение конференции по организации НИР. Изучение программы прохождения НИР (4 часа)	Прибытие на практику. Прохождение вводного инструктажа (4 часа)	Организация рабочего места. Ознакомление с должностными обязанностями, предусмотренными квалификацией работника социолога (6 часов)	Предоставление персональных данных и компетенций для организации практики. Подготовка необходимых документов для прохождения практики (6 часов).	Оформление вводной части отчета о практике
2	Учебно-производственный этап	Ознакомление с целевой ориентацией и структурой организации, выполняемыми организацией, функциями, внутренней документацией, с формами методами и опытом работы организации. Получение	Получение сведений о текущих проектах и возможном участии в работе. Определение сферы собственных возможностей и интересов в проанализированном проблемном поле. Распределение (в	Выполнение отдельных производственных заданий, предусмотренных индивидуальным планом работы практиканта (100 часов)	Изучение теоретического материала, статистических баз данных (105 часов)	Краткая характеристика объекта практики в отчете о практике

		первичной информации о типах исследований и конкретных проектах, проводимых организацией. Знакомство с тематикой, используемыми методами и результатами исследовательской деятельности (30 часов)	группе) получение основных обязанностей; составление предварительного и утверждение основного индивидуального плана организации персональной работы (39 часов)			
3	Подготовка и представление результатов практики	Обработка и систематизация собранного фактического материала (12 часов)	Подготовка анализа социальных процессов (10 часов)	Оформление отчета о прохождении НИР (5 часов)	Защита отчета о практике (3 часа)	Отчет об индивидуальной работе практиканта, дневник практики Зачет

6. Критерии оценивания результатов освоения научно-исследовательской работы

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Формы текущего контроля

- а) индивидуальные задания
- б) отчет НИР

Примеры оценочных средств

I. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Практика представляет собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в практику задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются студенту в рамках практики, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания практики.

Оформление результатов самостоятельной работы

По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту.

Образец выполнения задания

Разработайте структурно-логическую схему алгоритма ...Опишите алгоритм предложенного Н. Фрэнклом (Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод. М.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004) дискурс-анализа и определите его специфику по сравнению с другими ставшими уже традиционными для дискурс-анализа алгоритмами (например, с алгоритмом Ван Дейка).

Письменный отчет

Н. Фрэнклом предлагает для описания социокультурного пространства трехмерную модель критического дискурс-анализа. Алгоритм его модели включает три измерения.

Первое измерение и первое же направление анализа – это дискурсивная практика

текста, представленная изучением процессов его продуцирования и восприятия.

Второе – текстовый анализ, имеющий дело с формальными особенностями, с помощью которых дискурсы и жанры реализуются лингвистически.

Третье – социальная практика, изучение которой предполагает выявление более широкого социального контекста, которому принадлежит коммуникативное событие. Дискурсивная практика выступает посредником между текстом и социальной практикой. Что касается последней, то дискурс-анализ сам по себе не является достаточным для ее исследования, ведь более широкая социальная практика охватывает как дискурсивные, так и недискурсивные элементы. Поэтому дополнительно к дискурс-анализу необходима социальная и культурная теории.

От прочих направлений внутри течения критического дискурс-анализа (например, от ставшего уже традиционным для дискурс-анализа медийных текстов алгоритма Ван Дейка) подход Н. Фрэнкло выгодно отличает именно указание на три измерения, в которых одновременно существует каждое коммуникативное событие и которые должны последовательно и обязательно изучаться.

Шкала оценивания выполнения индивидуальных заданий

Оценка	Количество заданий, выполненных без ошибок
5 баллов	Задание выполнено без ошибок, студент демонстрирует свободное владение материалом.
4 балла	При выполнении задания допущено 2-3 ошибки.
3 балла	Задание выполнено со значительным количеством (от 4 до 6) ошибок.
0-2 балла	Задание выполнено неправильно или с большим (более 6) количеством ошибок.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Формы промежуточного контроля

Формой промежуточного контроля является отчет по итогам НИР

МЕТОДИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА ПО ИТОГАМ НИР

По окончании НИР студент составляет отчет о НИР, дорабатывает отчет в соответствии с замечаниями руководителя практики, оформляет его и представляет его на кафедру. Отчет сдается руководителю практики от кафедры одновременно с дневником, подписанным куратором практики от предприятия, учреждения, организации.

В отчете должны присутствовать следующие сведения:

а) сведения о базе практики, порядке и сроках прохождения практики, мерах, обеспечивающих выполнение задания практики;

б) сведения о времени, месте, должности, обязанностях и т.д.;

в) общие сведения об условиях прохождения практики;

г) цели и задачи, программа работ, содержание исследований, методика;

д) современное состояние научной проблемы, к которой относится индивидуальное задание и выполняемые работы;

е) научно-исследовательское содержание работ, собранный материал, его обработка и анализ, предварительные выводы, разработанные рекомендации для принятия управленческого решения;

ж) сообщение о содержании индивидуального задания и его выполнении;

з) степень выполнения программы практики;

и) другие виды работ по практике;

к) заключение (включает научно-технические рекомендации, а также рекомендации по оптимизации организации и проведения практики и т.д.).

Оптимальный объем отчета 8-10 страниц машинописного текста. В приложение к отчету помещаются материалы, имеющие отношение к содержанию выполненных работ и индивидуальному заданию, схемы, таблицы, графики и т.д.

Предметом отчета по итогам практики является содержание профессиональной деятельности и выполнения индивидуального задания, фактические, теоретические и эмпирические данные, полученные в ходе практики.

Основная задача отчета – информирование об итогах, результатах практики, выводах. При подготовке отчета студент должен продемонстрировать умения и навыки аналитической работы, способности обобщать полученную в ходе практики информацию.

Основная часть отчета представляет собой описание последовательности событий, действий, раскрывающих выполнение индивидуального задания и всего процесса прохождения практики в целом.

В отчете необходимо представить информацию о степени решения поставленных задач, а также раскрыть и проанализировать причины их невыполнения. Чтобы показать наиболее сильные стороны выполненной работы, а также ошибки и нерешенные проблемы, в отчете следует отразить все этапы прохождения практики, показать их взаимосвязь между собой, логику действий, место и роль каждого из видов деятельности в процессе выполнения индивидуального задания.

Заключительная часть отчета обычно содержит выводы и рекомендации для задания на преддипломную практику.

Рекомендации представляют собой перечень предложений, которые должны логически вытекать из содержащегося в отчете анализа.

Итоги проделанной работы должны соответствовать поставленным задачам. Данное требование распространяется и на помещенные в приложение к отчету материалы, призванные иллюстрировать особенности и содержание выполненного индивидуального задания.

При составлении отчета по результатам практики необходимо обратить внимание на стиль изложения, характерными чертами которого должны быть беспристрастность, официальность, научность, использование стандартных оборотов речи (следует отметить (подчеркнуть), обращает на себя внимание, что..., необходимо отметить, отметим следующее, в результате пришли к выводу, результаты (данные) показали... и т.п.).

Шкала оценивания отчета по итогам НИР

Оценка	Количество заданий, выполненных без ошибок
5 баллов	По итогам НИР дан полный отчет, освещены все аспекты, выполнены все поставленные задания
4 балла	Отчет содержит отдельные неточности
3 балла	Отчет выполнен со значительным количеством (от 4 до 6) ошибок.
0-2 балла	Отчет выполнен неправильно или с большим (более 6) количеством ошибок, не сдан в установленные сроки

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Критерии оценивания

Критериями оценки являются следующие:

- уровень творческого осмысления студентами своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов);
- степень сформированности компетенций;
- уровень профессиональной направленности будущих бакалавров (активность, умение применить научные знания в конкретном виде деятельности, ответственное отношение к работе и т. д.).

«Зачтено» ставится студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, требуемый настоящей программой практики, обнаружил умения правильно определять и эффективно осуществлять основные задачи, способы и результаты их решения, проявлял в работе самостоятельность, творческий подход, профессиональную культуру; представил в установленные сроки качественно оформленную документацию.

«Не зачтено» ставится студенту, который не выполнил программу практики, обнаружил слабые знания теории, неумение применять их на практике, допускал ошибки в выполнении программных заданий; по неуважительной причине не представил отчетную документацию в установленные сроки и не защитил разработанные рекомендации для принятия управленческого решения по результатам СИП на итоговом семинаре.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451003> (дата обращения: 31.05.2022).
2. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453453> (дата обращения: 31.05.2022).
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453776> (дата обращения: 31.05.2022).
4. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270> (дата обращения: 31.05.2022).
5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 31.08.2020).
6. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454472> (дата обращения: 31.05.2022).

7.2. Дополнительная литература

1. Аванесов, В. С. Тесты в социологическом исследовании / В. С. Аванесов. – М. : Наука, 1982. – 196 с.
2. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учеб. пособие / Ю. П. Аверин. – М. : КДУ, 2009. – 440 с. : ил.*
3. Аверьянов, Л. Я. Социология : искусство задавать вопросы / Л. Я. Аверьянов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М., 1998. – 239 с.
4. Аверьянов, Л. Я. В поисках своей идеи : статьи и очерки. Ч. 1 / Л. Я. Аверьянов. – М. : Изд-во «Русский гуманитарный Интернет университет», 2000. – 266 с.
5. Аверьянов, Л. Я. В поисках своей идеи : статьи и очерки. Ч. 2 / Л. Я. Аверьянов. – М. : Изд-во «Русский гуманитарный Интернет университет», 2003. – 296 с.
6. Аверьянов, Л. Я. Контент-анализ : учебное пособие / Л. Я. Аверьянов. – М. : КНОРУС, 2009. – 456 с.
7. Анурин, В. Ф. Эмпирическая социология : учеб. пособие для вузов / В. Ф. Анурин. – М. : Академический Проект, 2003. – 288 с.
8. Бабосов, Е. М. Прикладная социология : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 496 с.
9. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований : учебник для студентов гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – 2-е изд. – М. : Изд-во РУДН, 2008. – 365 с. : ил.*
10. Бауман, З. Мыслить социологически : учеб. пособие / З. Бауман ; пер. с англ. под ред. А. Ф. Филиппова.. – М. : Аспект Пресс, 1996. – 255 с.
11. Белановский, С. А. Методика и техника фокусированного интервью / С. А. Белановский. – М. : Наука, 1993. – 452 с.
12. Белановский, С. А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. – М. : Магистр, 1998.
13. Белановский, С. А. Глубокое интервью / С. А. Белановский. – М. : Николо-Медиа, 2001. – 320 с.
14. Бутенко, И. А. Организация прикладного социологического исследования / И. А. Бутенко. – М. : Тривола, 1998 – 26 с. *
15. Бююль, А. SPSS : искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей : пер. с нем. / Ахим Бююль, Петер Цёфель – СПб. : ООО «ДиаСофтЮП». – 2002. – 608 с.
16. Власова, М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие для вузов / М. Л. Власова ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 710 с.
17. Горшков, М. К. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М., 2003.*
18. Готлиб, А. Г. Качественное социологическое исследование : познавательные и экзистенциальные горизонты / А. Г. Готлиб. – Самара : Универс-групп, 2004. – 448 с.*
19. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование : качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А. С. Готлиб. – М. : Флинта, 2005 – 384 с.*
20. Девятко, И. Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования : обзорный план курса / И. Ф. Девятко. – М. : РЦГО-TEMPUS/TASIS, 1996. – 86 с.
21. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – 3-е изд. – М. : КДУ, 2003. – 296 с. : ил.*
22. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Академический проект ; Альма Матер, 2009. – 537 с.*
23. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 768 с.

24. Дубина И. Н. Математико-статистические методы в эмпирических социально-экономических исследованиях : учеб. пособие / И. Н. Дубина. – М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М. – 2010. – 416 с. : ил.
25. Дубнов, П. Ю. Обработка статистической информации с помощью SPSS / П. Ю. Дубнов. – М.: АСТ. – 2004. – 224 с.
26. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда : метод социологии / Э. Дюркгейм. – М. : Наука, 1991.
27. Ефимова, М. Р. Социальная статистика : учеб. пособие / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова ; под ред. М. Р. Ефимовой. – М. : Финансы и статистика, 2003.
28. Зборовский, Г. Е. Прикладная социология : учеб пособие / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2004. – 176 с.
29. Иванов, О. И. Методология социологии : учебно-методическое пособие / О. И. Иванов. – 2-е изд. – СПб. : Социологическое общество им. М. М. Ковалевского, 2003. – 64 с.
30. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. - М. : Изд-во МГУ, 2009. - 240 с.
31. Капитонов, Э. А. Социология XX века / Э. А. Капитонов. – Ростов-н/Д. : Изд-во «Феникс», 1996. – 512 с.
32. Квале, С. Исследовательское интервью / С. Квале. – М. : Смысл, 2003. – 301 с.
33. Киблицкая, М. В. Методология и дизайн исследования в стиле кейс стадии / М. В. Киблицкая, Маслаков И. К. – М. : Издательство Международного университета бизнеса и управления, 2003. – 287 с.
34. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – М. : Дашков и К°, 2014. – 256 с.
35. Ковалев Е. М. Качественные методы в полевых социологических исследованиях : монография / Е. М. Ковалев, И. Е. Штейнберг. – М. : Логос, 1999. – 384 с.*
36. Кравченко, А. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во Юрайт, 2014. – 828 с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
37. Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов ; пер. с англ. Н. Найденова, В. Симкин, М. Чельшкова / Линда Крокер, Джеймс Алгина. – М. : Логос, 2010. – 668 с.
38. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS / А. О. Крыштановский ; ГУ-ВШЭ. – М. : Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006. – 281 с.*
39. Кузнецов, И. Н. Технология социологического исследования : учебно-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов-н/Д. : Изд. центр «МарТ», 2005. – 144 с. (Серия «Учебный курс»).
40. Лукина, М. Технология интервью : учеб. пособие для вузов / Мария Лукина. – 2-е изд., доп. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 192 с.
41. Мельникова, О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании : методология и техники качественных исследований в социальной психологии : учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений / О. Т. Мельникова. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
42. Мельникова, О. Т. Фокус-группы : методы, методология, моделирование : учеб. пособие для студ. вузов / О. Т. Мельникова. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 320 с.
43. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS : учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 160 с. – (Высшее образование).
44. Наследов, А. Д. SPSS. Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках / А. Д. Наследов. – СПб.: Питер. – 2005. – 416 с. : ил.
45. Новикова, С. С. Введение в прикладную социологию. Анкетирование : учеб. пособие / С. С. Новикова. – М., 2000. – 102 с.
46. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии / Элизабет Ноэль-Нойман. – М., 1997. – 384 с.

47. Оносов, А. А. Основы применения прикладных статистических программ (SPSS) в социологических исследованиях / А. А. Оносов. – М. : Изд-во РУДН, 2012.
48. Пациорковский, В. В., SPSS для социологов. Учебное пособие / В. В. Пациорковский, В. В. Пациорковская. – М. : ИСЭПН РАН. – 2005. – 433 с.
49. Прикладная социология : учеб. пособие / под ред. Ю. С. Колесникова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с.
50. Прогнозное социальное проектирование. Методологические и методические проблемы / под ред. Т. Дридзе. - М. : Изд-во Наука, 1989. - 256 с.
51. Просветов, Г. И. Социологические исследования : задачи и решения : учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – М. : Изд-во «Альфа-Пресс», 2009. – 208 с.
52. Процессы идентификации российских граждан в социальном пространстве «своих» и «не своих» групп и сообществ (1999-2002 гг.) : мастер-класс профессора В. А. Ядова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 326 с.*
53. Садмен, С. Как люди отвечают на вопросы. Применение когнитивного анализа в массовых обследованиях ; пер. с англ. Д. Рогозин, М. Рассохина / Сеймур Садмен, Норман Бредберн, Норберт Шварц. – М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. – 304 с.
54. Садмен, С. Как правильно задавать вопросы / Сеймур Садмен, Норман Бредберн ; пер. с англ.. – М. : Институт фонда «Общественное мнение», 2002. – 382 с.
55. Семенова, В. В. Качественные методы : введение в гуманистическую социологию : учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Семенова ; Ин-т социологии РАН. – М. : Добросвет, 1998.
56. Сёмина, М. В. Метод интервью в социологии и маркетинге : учебное пособие / М. В. Сёмина. – М. : КДУ, 2010. – 308 с. : табл., ил. (Серия «Спецкурс»).*
57. Сибирев, В. А. Введение в анализ социологической информации : учеб. пособие / В. А. Сибирев. – СПб. : Издательство СПбГУ, 2000. – 116 с.
58. Синкевич, З. В. Социологическое исследование : практическое руководство / З. В. Синкевич. – СПб. : Питер, 2005. – 320 с. : ил.
59. Социальная статистика : учебник / под ред. И. И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2003.
60. Страусс, А. Основы качественного исследования : обоснованная теория, процедуры техники / Ансельм Страус, Джульетт Корбин. – 2-е изд., стереотипное ; пер. с англ. и закл. ст. Т. С. Васильевой. – М. : КомКнига, 2007. – 256 с.
61. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 239 с. – (Высшее образование).*
62. Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение) : учебник для вузов / Г. Г. Татарова. – М. : NOTA VENE, 1999. – 224 с.
63. Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учебное пособие / Г. Г. Татарова. – М. : Издательский дом «Новый учебник», 2004. – 206 с.
64. Толстова, Ю. Н. Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками / Ю. Н. Толстова. – М. : Научный мир, 2000. – 352 с.
65. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. В. Тихонова. – М. : Изд. центр «Академия», 2012. – 368 с. – (Серия Бакалавриат).
66. Толстова, Ю. Н. Измерение в социологии : учеб. пособие / Ю. Н. Толстова. – 2- изд., перераб. и доп. – М. : КДУ, 2009. – 292 с. : ил., табл.*
67. Тюрин, Ю. Н. Анализ данных на компьютере / Ю.Н. Тюрин, А.А. Макаров. – 3-е изд., перераб. и доп. : под ред. В. Э. Фигурнова. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 528 с., ил.
68. Шарков, Ф. И. Социология : теория и методы : учебник / Ф. И. Шарков. – М. : Изд-во «Экзамен», 2007. – 478 с. – (Серия «Учебники для вузов»).

69. Чернов, Ю. Г. Социально-массовые явления : исследовательские подходы / Ю. Г. Чернов. – М. : Феникс+, 2000. – 208 с.
70. Шалак, В. И. Контент-анализ. Приложения в области : политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. – Российская акад. Наук ; Ин-т философии / В. И. Шалак. – М. : Омега-Л, 2004. – 272 с.
71. Шарков, Ф. И. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие : В 2-х ч. – Ч. 1. Техника и технология сбора и обработки информации / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. – М. : Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2002.
72. Шикун, А. И. Социологический практикум : учеб. пособие / А. И. Шикун. – Минск : Амалфея, 2000. – 208 с.
73. Штейнберг, И. Качественные методы. Полевые социологические исследования : монография / [Илья Штейнберг](#), [Теодор Шанин](#), [Евгений Ковалев](#), [Алексей Левинсон](#) ; подред. И Штейнберга. – М. : Алетея, 2009. – 352 с. – (Серия «Качественные методы в социальных исследованиях»).
74. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка ; пер. с пол. Н. В. Морозовой, авт. Вступ. Ст. Н. Е. Покровский. – 2-е изд. М. : Логос, 2010. – 168 с. : 32 с. цв. ил. – (Новая университетская библиотека).

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: [http:// http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=oi-852.ln-ru](http://http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=oi-852.ln-ru)
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. [Российская Государственная Библиотека](#): <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1 шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Социологический факультет
Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

ОТЧЕТ
по итогам научно-исследовательской работы
студента 5 курса заочного обучения

(Ф.И.О.)

Место проведения практики:

Руководитель практики

(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы,)

Оценка: _____

(подпись)

Смоленск
2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022