

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе

_____ Ю.А. Устименко
«23» июня 2022 г.

**Программа производственной практики
Б2.О.02(П) Проектно-технологическая практика**

Направление подготовки: **54.03.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения – очная
Курс – 3,4
Семестр – 6,7
Всего зачетных единиц – 12, часов – 432
Форма отчетности: зачет – 6,7 семестры

Программу разработал: доцент Шведова А.М.

Одобрена на заседании кафедры
«16»июня 2022 г., протокол № 9

Смоленск
2022

1. Место практики в структуре ОП

Проектно-технологическая практика является частью образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (направленность (профиль) образовательной программы: Графический дизайн, включена в обязательную часть Блока 2 «Практики».

Проектно-технологическая практика находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с учебно-ознакомительной практикой и преддипломной практикой.

Для успешного прохождения проектно-технологической практики обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученным в ходе изучения всех дисциплин учебного плана, а также прохождения учебно-ознакомительной практики.

В результате прохождения проектно-технологической практики у обучающегося формируются компетенции, необходимые для успешного прохождения преддипломной практики, государственной итоговой аттестации (выполнения и защиты выпускной квалификационной работы).

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала. Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие. Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте. Уметь: планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта. Владеть: навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы

<p>областях жизнедеятельности</p>	<p>экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами; Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач; Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знать: основные понятия и этапы развития истории и теории искусств, истории и теории дизайна. Уметь: применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; Владеть: навыками рассмотрения произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p>
<p>ОПК-3.Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	<p>Знать: основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; современные требования к проектированию дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области интерьера; современные тенденции в дизайне интерьера; формы фиксации творческих идей в дизайне; виды поисковых эскизов; методы разработки идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи; графические, макетные, компьютерные средства проектирования интерьерных объектов; этапы проектирования. Уметь: выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; формулировать и излагать художественную идею, образ дизайн-проекта; обосновывать концепцию проекта выразительными средствами художественной композиции; выбирать техники исполнения и подачи эскизов в соответствии с поставленными задачами; формировать доступный восприятию визуальный образ концепции дизайн-проекта, не требующий дополнительных</p>

	<p>вербальных пояснений; доступно и внятно раскрывать творческий замысел; создавать художественными средствами представление о сути проектной разработки; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании интерьерных объектов;</p> <p>Владеть: навыками поискового рисунка; различными графическими материалами и технологиями компьютерной графики для предварительной проработки эскизов; навыками синтеза набора возможных решений проектных задач; систематизацией результатов проектной деятельности; приемами обоснования художественного замысла дизайн-проекта, концепций и проектных идей, в области дизайна интерьера в соответствии с потребностями современного общества; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности.</p>
<p>ОПК-4.Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>Знать: основные требования и условия, современные тенденции и направления в сфере дизайна интерьера; инструменты линейно-конструктивного построения, цвето-графической композиции, основы макетирования и конструирования, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; современные компьютерные технологии, необходимые для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере дизайн-проектирования интерьера;</p> <p>Уметь: применять линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, современные компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна в проектной дизайнерской деятельности; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, необходимыми для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере дизайна интерьера.</p> <p>Владеть: навыками интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, конструктивных особенностей, социально-экономических аспектов и прочих факторов при проектировании объектов интерьерного дизайна; методами проектной графики, современной шрифтовой культурой, инструментами линейно-конструктивного</p>

	<p>построения, навыками создания цвето-графической и объемно-пространственной композиции; современными технологиями презентации проектов.</p>
<p>ОПК-6.Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: сущность и значение информационных технологий для современного общества в эру цифровой трансформации; основные понятия и категории информации и информационных технологий; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; основные требования информационной безопасности; современные информационные ресурсы и компьютерные технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования;</p> <p>Уметь: управлять информацией и средствами её трансляции; ориентироваться в форматах получения и предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; пользоваться информационно-вычислительной техникой и программным обеспечением для профессиональной работы в различных областях дизайна; решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>Владеть: современной профессиональной информационно-технической базой и навыками работы с ней; доступом к основным профессиональным информационным ресурсам; навыками работы с информационно-коммуникационным оборудованием и новейшим программным обеспечением в профессиональной области дизайн-проектирования; навыками создания объектов цифрового искусства.</p>
<p>ОПК-8.Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>Знать: функции, закономерности, принципы, направления государственной культурной политики; формы и практики культурной политики Российской Федерации; нормативно-правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в сфере культуры;</p> <p>Уметь: ориентироваться в современной культурной политике Российской Федерации; анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы культуры; анализировать программы в области культуры и искусства;</p> <p>Владеть: способностью ориентироваться в проблематике современной культурной политики</p>

	<p>Российской Федерации; приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурированного описания предметной области; навыками практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни.</p>
<p>ПК-2. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; вести поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: концептуальные основы дизайн-проектирования объектов графического дизайна в эру цифровой трансформации; методы организации креативных процессов в дизайне; основные методы и средства разработки дизайн-концепций: приемы коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; современные технологии, требуемые для практической реализации и воплощения дизайн-проектов; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию; методы организации творческого и художественно-технического процессов в графическом дизайне;</p> <p>Уметь: проектировать, объекты, предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, среды и системы графического дизайна, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды брендинг-идентичности; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; сайты, мобильные приложения, и прочие виды цифровых коммуникаций; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли коммуникативного дизайна; работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для работы над концепцией дизайн-проекта; синтезировать набор возможных решений проектной задачи или подходов к ее выполнению; создавать портфолио удачных эскизных проектов и разработок; осуществлять проектную, конструкторскую деятельность в области систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеть: навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями</p>

	<p>современного общества; приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайнера; принципами организации рабочего пространства и работы в творческом коллективе; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет цифровых продуктов дизайна</p>
<p>ПК-3. Способен вести работу над дизайн-проектом в соответствии с основными этапами создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: основные этапы художественно-технического проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; требования к разработке эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Уметь: вести работу над дизайн-проектом в соответствии с основными этапами создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; составлять художественно-техническую характеристику дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Владеть: технологиями проектирования в области графического дизайна</p>
<p>ПК-4.Способен выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета, обоснование правильности принимаемых дизайнерских решений</p>	<p>Знать: основные принципы и нормы делового общения; принципы взаимоотношений в творческом коллективе; основные формы делового общения, нормы делового разговора; правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях;</p> <p>Уметь: применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения; реализовывать знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора; анализировать отношения с коллегами, начальством, подчиненными, клиентами; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений;</p> <p>Владеть: навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового общения и делового этикета, правилах построения взаимоотношений с заказчиком и обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений.</p>
<p>ПК-5. Способен проводить презентации дизайн-проектов</p>	<p>Знать: структуру публичного выступления, в том числе и деловой презентации; этапы типовой структуры проведения презентации, цель и содержание каждого из этих этапов;</p> <p>Уметь: проводить презентации дизайн-проектов в</p>

	<p>соответствии с основными принципами и этапами построения презентации;</p> <p>Владеть: приемами проведения презентаций дизайн-проектов; навыками привлечения внимания и установление контакта и доверия с аудиторией на этапах введения и аннотирования презентации дизайн-проектов; принципами отбора и представления материалов презентации, четко поясняющих позицию докладчика и раскрывающих идею дизайн-проекта; особенностями диалога с клиентом/партнером; установления обратной связи с аудиторией; приемами демонстрации дополнительных возможностей при работе с возражениями, вопросами, дополнениями и др.</p>
<p>ПК-6. Способен использовать специальные компьютерные программы для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать: основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации;</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов;</p> <p>Владеть: компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики.</p>
<p>ПК-7 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>Знать: этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи;</p> <p>Уметь: обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи;</p> <p>Владеть: приемами анализа и синтеза обобщения</p>

	разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.
--	--

3. Тип практики

Тип производственной практики: проектно-технологическая практика.

4. Место проведения практики

Практика проводится дискретно на базе организаций, студий, предприятий и фирм, занимающихся профессиональной деятельностью в области графического дизайна.

5. Этапы прохождения практики

№ п/п	Этапы практики	Содержание этапа
1.	Подготовительный этап	1. Инструктаж по требованиям безопасности. 2. Обзор теоретической и практической частей практики. 3. Выдача индивидуального проектного задания.
2.	Основной этап	1. Изучение организационной структуры дизайнерского предприятия: - специфика предприятия и условия работы дизайнерской организации; - изучение и описание видов работ, выполняемых проектной организацией. 2. Выполнение индивидуального проектного задания: - сбор материала по аналогам и прототипам проектируемого объекта; - подбор и анализ необходимой проектной (учебной) литературы; - выбор специального программного обеспечения для реализации индивидуального проектного задания. - разработка эскиза проектируемого пространства; - компьютерное выполнение утвержденного руководителем практики от предприятия эскиза проектируемого объекта.
3.	Заключительный этап	1. Анализ результатов выполнения индивидуального проектного задания. 2. Написание отчета по практике по установленной форме. 3. Формирование графических листов, входящих в отчет по практике. 3. Сдача отчета руководителю практики. Получение отзыва. 4. Защита отчета. Представление результатов практики.

В ходе практики обучающиеся должны:

- пройти инструктаж и соблюдать правила техники безопасности, пожарной безопасности и охраны труда;
- ознакомиться с правилами внутреннего трудового распорядка предприятия, на базе которого обучающийся проходит практику;
- изучить организационно-штатную структуру предприятия, этапы работы над созданием дизайн-проектов, планирование и дизайнерские обоснования проектных работ на различных этапах проектирования интерьера, систему управления качеством проектных работ;

- ознакомиться с действующей на предприятии проектно-технологической документацией; действующей на предприятии системой, методами и средствами контроля качества дизайнерской продукции.

Каждый обучающийся получает индивидуальное задание, связанное с проектированием объекта визуальной коммуникации / полиграфической продукции, находящегося в разработке на данном предприятии.

При выполнении индивидуального задания необходимо изучить методы проектирования объектов визуальной коммуникации / полиграфической продукции, современные средства подачи проекта (ручные и компьютерные); анализа стилистических подходов к проектированию объектов графического дизайна.

В результате выполнения индивидуального задания обучающийся должен создать рекламный буклет (6 семестр) и рекламный плакат (7 семестр); представить карту ассоциаций, анализ референцев, моудборд, необходимые для реализации проекта; эскизы предпроектного анализа и поиска стилистового решения в ручном исполнении; визуальную часть проекта, выполненную средствами компьютерной графики.

6. Критерии оценивания результатов освоения практики

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Для определения уровня сформированности компетенций применяется процедура независимой оценки. Независимая оценка уровня сформированности компетенций осуществляется комиссией. В состав комиссии входят 3 преподавателя: заведующий кафедрой – председатель комиссии и независимый эксперт, преподаватель, ведущий «Проектно-технологическую практику», преподаватель кафедры – независимый эксперт. Зачет проходит в форме просмотра (оценивается представленная документация).

Отчет по практике, формируемый обучающимся по итогам прохождения практики, содержит:

- титульный лист;
- индивидуальное задание на практику, включающее: краткий обзор и анализ аналогов и прототипов (по теме практики); вид проектируемого объекта; разработку технической документации (от первоначального замысла к окончательному варианту).
- отзыв руководителя практики от профильной организации о работе обучающегося в период прохождения практики;
- аннотированный отчет о прохождении практики, включающий краткое описание проделанной работы и графические листы, сопровождающие проект.

Требования к оформлению отчета

Для набора текста отчета необходимо использовать редактор Microsoft Word для Windows.

Перед набором текста необходимо настроить параметры текстового редактора: поля: верхнее – 2,0; нижнее – 2,0; левое – 2,5 (3,0); правое – 1,5 см, шрифт TimesNewRoman, высота 14, межстрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине, красная строка 1,25.

Список литературы является обязательным элементом текста и соответствует ГОСТу Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Оформлять ссылки следует в виде указания в тексте в квадратных скобках на соответствующий источник списка литературы.

Все сноски и подстрочные примечания перепечатывают (через один интервал) на той странице, к которой они относятся.

В случае необходимости можно излагать чужие мысли своими словами, но и в этом варианте следует обязательно делать ссылку на первоисточник.

В тексте отчета рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.

Подчеркивать слова в заголовках не рекомендуется, в конце заголовка точка не ставится. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В заголовках не допускаются переносы. Заголовок и начало текста не должны оказаться на разных страницах.

Расстояние между последней строкой предыдущего параграфа и названием следующего должно составлять два межстрочных интервала.

Все страницы работы нумеруются. Нумерация страниц сквозная и начинается с титульного листа. На титульном листе номер страницы не ставится, но в общем объеме работы учитывается под номером 1. Нумерация обычно выполняется на верхнем поле листа посередине (или в правом верхнем углу) страницы арабскими цифрами без точки и других знаков.

Объем отчета с иллюстративным материалом должен содержать не менее 15 страниц.

Требования к графическим листам портфолио:

- Оригинальность композиции, включающей виды, необходимые для верного представления о проектируемом изделии, графическое совершенство изображения, цвет и материальность эскиза, шрифтовая графика и содержание текстового сопровождения;
- Качество исполнения представленных работ: аккуратность, тщательность, оригинальность решения, творческий подход к выполнению работы;
- Использование разнообразных изобразительно-выразительных и художественных средств.
- Грамотное использование средств компьютерной графики для визуального представления проектируемого объекта.

Критерии выставления оценки по итогам практики:

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он представил на защиту отчет по практике, полностью соответствующий установленным требованиям; соответствие выполненной индивидуальной работы заданной теме; оригинальность композиции выполненной работы; задание выполнено в полном объеме; отзыв руководителя практики положительный.

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не представил на защиту отчет по практике, несоответствии проекта заданной теме; отсутствии оригинальности выполненной работе; представлении задания не в полном объеме; отзыв руководителя практики отрицательный.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Перечень основной литературы

1. Бразговская Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474518>
2. Воронова И. В. Основы композиции : учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11106-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456767>
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд.,

- перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473438>
4. Махлина С. Т. Семиотика культуры повседневности : учебник для вузов / С. Т. Махлина. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13763-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477179>
 5. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473496>

7.2 Дополнительная учебная литература.

1. Васильев Г. А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В. А. Поляков. - М.: Вузовский, 2009. - 407 с.
2. Глейзер Дж., Найт К. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! -СПб. Питер,2014. -248с.
3. Гордон Ю. Книга про буквы от А до Я.-М.; Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. - 596с.;ил.
4. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна.[перевод с англ. В. Е. Бельченко]- М.: РИПОЛ классик, 2009. -192 с.
5. Ефимова В. В. Моделирование и художественное оформление графического объекта. М.: МТ Пресс, 2000. -198 с..
6. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна. – М.: Эксмо,2015. -240с.,ил.
7. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. – 416с.
8. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. -СПб. Питер, 2014.-272с.;ил.
9. Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции.-СПб. Питер, 2017.- 256.; ил.
10. Орнаменты народов мира. Практическое пособие. СПб. Кристалл/, 1998-272с.,ил.
11. Проектирование в графическом дизайне: Учебник для вузов/ С. А. Васин А.Ю. Талащук, Ю. В. Назаров, Л. А. Морозова, В. В. Сумароков - М.: Машиностроение-1, 2006-320 с., ил.
12. Тарабуко, Н. И. Знаки и знаковые системы в дизайне / Н. И. Тарабуко.-Витебск: УО «ВГТУ», 2009.-285с.
13. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М.: Астрель, 2016. -256 с.
14. Хэмбри, Райн. Самый полный справочник. Графический дизайн. - М.: АСТ: Астрель,2008. -192 с.: ил..
15. Энциклопедия символов. Е. Я. Шейнина. -М.: ООО «Издательство АСТ»; Харьков-2001. -596 с.

7.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Визуальная информация в электронно-цифровом виде:
<http://rarebookswanted.blogspot.com/2010/04/1.html>. Записки букиниста: Великолепие сложных экслибрисов прошлого
<http://window.edu.ru>
<https://f-gl.ru/> Геральдический портал (всё о флагах и гербах).
<http://www.exkurs.ru/> Экскурс в геральдику.
http://rep.vstu.by/bitstream/handle/123456789/9357/Formoobrazovanie_znakov_i_znak_sistem_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y Основы формообразования знаков и знаковых систем

<https://infourok.ru/ponyatie-znaka-v-gaficheskom-dizayne-2215778.html>. Понятие знака в графическом дизайне.

Единое окно доступа к образовательным ресурсам:

<http://www.school.edu.ru/default.asp> Российский общеобразовательный портал

<http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html> Электронные учебники по дизайну

http://www.glazychev.ru/books/design/design_02.htm Очерки по теории и практике дизайна на Западе

<http://mikhailkevich.narod.ru/kyrs/kompozicia/ds1.html> Формальная композиция

8. Материально-техническая база

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, ноутбуком, экраном, имеющая в своем оформлении экспозицию студенческих работ; читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оборудованный 12 компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022