

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Устименко Ю.А.
«23» июня 2022 г.

**Программа учебной (производственной) практики
Б2.О.03 (П) Преддипломная практика**

Направление подготовки: **54.03.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения – очная
Курс – 4
Семестр – 8
Всего зачетных единиц – 6, часов – 216
Форма отчетности: зачет – 8 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Бутунина Л.В.

Одобрена на заседании кафедры
« 16 » июня 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Устименко Ю.А.

Смоленск
2022

1. Место практики в структуре ОП

Б2.О.03(П) Преддипломная практика относится к обязательной части, Блока 2 «Практика» учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн.

Логически и содержательно-методически данная практика тесно связана со следующими дисциплинами: «Основы художественного оформления книги», «Типографика», «Компьютерное проектирование в графическом дизайне», «Проектирование в рекламной графике», «Верстка полиграфической продукции», «История дизайна, науки техники», «Шрифтовая графика», «Векторная и Растровая графика», «Проектная практика» и др.

Прохождение Преддипломной практики необходимо для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: – основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач. Уметь: – осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач; – формировать собственные суждения и убедительно обосновать их. Владеть: – навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	Знать: – основные понятия и этапы развития истории и теории искусств, истории и теории дизайна. Уметь: – применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности. Владеть: – навыками рассмотрения произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	Знать: – принципы и особенности работы с научной литературой; сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации; самостоятельного проведения научно-исследовательской работы; участия в научно-практических конференциях. Уметь: – работать с научной литературой; – собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований;

	<ul style="list-style-type: none"> –оценивать полученную информацию; –самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; –участвовать в научно-практических конференциях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками работы с научной литературой; собора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации; самостоятельного проведения научно-исследовательской работы; участия в научно-практических конференциях.
<p>ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; –современные требования к проектированию дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области графического дизайна; –тенденции в области графического дизайна; –формы фиксации творческих идей в дизайне; –виды поисковых эскизов; –методы разработки идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; –приемы и способы разработки и реализации авторской идеи в графическом дизайне; –графические, макетные, компьютерные средства проектирования объектов графического дизайна; –этапы проектирования в графическом дизайне от выполнения поисковых эскизов до верстки готовой графической продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; – формулировать и излагать художественную идею, образ дизайн-проекта; –обосновывать концепцию проекта выразительными средствами художественной композиции; выбирать техники исполнения и подачи эскизов в соответствии с поставленными задачами; –формировать доступный восприятию визуальный образ концепции дизайн-проекта, не требующий дополнительных вербальных пояснений; доступно и внятно раскрывать творческий замысел; –создавать художественными средствами представление о сути проектной разработки; –находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач; –синтезировать набор возможных решений и научно

	<p>обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками поискового рисунка; –различными техниками графики и технологиями компьютерной графики для предварительной проработки эскизов; –навыками синтеза набора возможных решений проектных задач; систематизацией результатов проектной деятельности; –приемами обоснования художественного замысла дизайн-проекта, концепций и проектных идей, в области графического дизайна в соответствии с потребностями современного общества; –способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности.
<p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно- конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные требования и условия, современные тенденции и направления в сфере графического дизайна; –инструменты линейно-конструктивного построения, цвето-графической композиции; –современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; –современные компьютерные технологии, необходимые для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере графического проектирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –применять линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, современные компьютерные технологии и инструменты цифрового дизайна в проектной дизайнерской деятельности; –работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, необходимыми для практической реализации и презентации дизайн-проектов в сфере графического дизайна. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов при проектировании объектов графического дизайна; –методами проектной графики; –современной шрифтовой культурой; –инструментами линейно-конструктивного

	<p>построения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания цвето-графической и объемно-пространственной композиции; – современными технологиями презентации проектов.
<p>ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам и критерии оценки результатов творческой деятельности; ценностные приоритеты в современной культуре; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести деловые переговоры; – использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации, проведении и участии в творческих мероприятиях: выставках, конкурсах, фестивалях; презентациях; – определять актуальные требования и ценностные приоритеты, предъявляемые к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам; – подготовить выставочный проект и довести его до демонстрации на творческом мероприятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях; – навыками организации проведения деловых встреч, переговоров, направленных на проведение творческих мероприятий.
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и значение информационных технологий для современного общества в эру цифровой трансформации; – основные понятия и категории информации и информационных технологий; – методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; – основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; – основные требования информационной

	<p>безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные информационные ресурсы и компьютерные технологии дизайна; принципы работы с современным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайн-проектирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять информацией и средствами её трансляции; – ориентироваться в форматах получения и предоставления информации; – использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; – пользоваться информационно-вычислительной техникой и программным обеспечением для профессиональной работы в различных областях дизайна; – решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современной профессиональной информационно-технической базой и навыками работы с ней; – доступом к основным профессиональным информационным ресурсам; – навыками работы с информационно-коммуникационным оборудованием и новейшим программным обеспечением в профессиональной области дизайн-проектирования; – навыками создания объектов цифрового искусства.
<p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание преподаваемого предмета; – теорию и методику обучения преподаваемому предмету; – требования нормативных документов, регламентирующих содержание образования и организацию учебного процесса; – учебные и методические пособия; – организацию и оборудование учебных кабинетов, методы использования и дидактические возможности различных средств обучения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять подготовку и проведение учебных занятий; – организовывать самостоятельную работу обучающихся; – использовать наиболее эффективные методы, формы и средства обучения; – составлять учебные программы по преподаваемым

	<p>дисциплинам, оценивать результаты освоения дисциплин (модулей).</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными методиками преподавания и навыками ведения профессиональных дисциплин в образовательных организациях в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.
<p>ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции, закономерности, принципы, направления государственной культурной политики; – формы и практики культурной политики Российской Федерации; – нормативно-правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность в сфере культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в современной культурной политике Российской Федерации; – анализировать нормативно-правовую базу, регулиующую вопросы культуры; – анализировать программы в области культуры и искусства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации; – приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурированного описания предметной области; – навыками практического применения методик анализа к различным культурным формам и процессам современной жизни.
<p>ПК-1. Способен владеть рисунком, навыками линейно-конструктивного построения, основами живописи и скульптуры</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию и практику изобразительного искусства; – теоретические основы цветоведения и колористики, проектирования, макетирования; – приемы работы в проектировании, моделировании с цветом и цветовыми композициями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять законы и технику рисунка; – использовать изобразительные методы, приемы, техники, позволяющие многогранно и наиболее полно выразить образ проектного предложения средствами рисунка и графики; – использовать цвет и цветовые композиции в дизайн-проектировании; – обосновать художественный замысел дизайн-

	<p>проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать дизайнерские концепции на заданную тему, ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Рисунком; – навыками линейно-конструктивного построения; – основами живописи и скульптуры, – приемами работы с цветом и цветовыми композициями; – способностью к художественному творчеству и художественно-изобразительной деятельности.
<p>ПК-2. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; вести поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуальные основы дизайн-проектирования объектов графического дизайна в эру цифровой трансформации; – методы организации креативных процессов в дизайне; – основные методы и средства разработки дизайн-концепций; – приемы коллективного творчества: обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; – современные технологии, требуемые для практической реализации и воплощения дизайн-проектов; – технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; – современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию; – методы организации творческого и художественно-технического процессов в графическом дизайне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать, объекты, предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, среды и системы графического дизайна, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-идентичности; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; сайты, мобильные приложения, и прочие виды цифровых коммуникаций; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли коммуникативного дизайна;

	<ul style="list-style-type: none"> –работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для работы над концепцией дизайн-проекта; –синтезировать набор возможных решений проектной задачи или подходов к ее выполнению; –создавать портфолио удачных эскизных проектов и разработок; осуществлять проектную, конструкторскую деятельность в области систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; –приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; –основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; –принципами организации рабочего пространства и работы в творческом коллективе; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; –современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; –навыками размещения в сети Интернет цифровых продуктов дизайна.
<p>ПК-3. Способен вести работу над дизайн-проектом в соответствии с основными этапами создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> –основные этапы художественно-технического проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; –требования к разработке эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –вести работу над дизайн-проектом в соответствии с основными этапами создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; –создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; –составлять художественно-техническую характеристику дизайн-проектов объектов

	<p>визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями проектирования в области графического дизайна.
<p>ПК-4. Способен выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета, обоснование правильности принимаемых дизайнерских решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы и нормы делового общения; – принципы взаимоотношений в творческом коллективе; – основные формы делового общения, нормы делового разговора; правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения; – реализовывать знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора; – анализировать отношения с коллегами, начальством, подчиненными, клиентами; – обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового общения и делового этикета, правилах построения взаимоотношений с заказчиком и обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений.
<p>ПК-5. Способен проводить презентации дизайн-проектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру публичного выступления, в том числе и деловой презентации; – этапы типовой структуры проведения презентации, цель и содержание каждого из этих этапов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить презентации дизайн-проектов в соответствии с основными принципами и этапами построения презентации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами проведения презентаций дизайн-проектов; – навыками привлечения внимания и установление контакта и доверия с аудиторией на этапах введения и аннотирования презентации дизайн-проектов; – принципами отбора и представления материалов презентации, четко поясняющих позицию докладчика и раскрывающих идею дизайн-проекта; – особенностями диалога с клиентом/партнером; установления обратной связи с аудиторией; – приемами демонстрации дополнительных

	<p>возможностей при работе с возражениями, вопросами, дополнениями и др.</p>
<p>ПК-6. Способен использовать специальные компьютерные программы для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории и методы компьютерного проектирования; – информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; – возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; – средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; – приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; – графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; – проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; – выполнять графические элементы визуальной среды в материале; – использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; – навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики
<p>ПК-7 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы дизайн-проектирования; – содержание и источники предпроектного анализа; – основы теории; – методы и способы дизайнерского проектирования; – приемы и способы разработки и реализации авторской идеи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; – собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна;

	<p>–проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами анализа и синтеза обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; – приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.
--	---

2. Тип практики

Б2.О.03(П) Преддипломная практика

4. Место проведения практики

Преддипломная практика проводится на базе Смоленского государственного университета художественно-графического факультета дискретно на кафедре дизайна и декоративно-прикладного искусства.

5. Этапы прохождения практики

№ п/п	Этапы практики	Содержание этапа
1.	Написание структуры ВКР. Разработка художественной концепции проекта	Эскизное проектирование, раскрывающее поиск и разработку идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте в материале (представляются в виде наглядного материала в рисованном и электронном виде).
2.	Написание введения ВКР. Концептуальное решение проекта.	Знакомство и написание введения теоретической части ВКР в соответствии с требованиями. Работа с литературой и интернет-источниками. Выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов.
3.	Сбор материала для написания 1 главы ВКР. Компьютерное проектирование	Работа по составлению списка литературы. Сбор информации и написание 1 главы. теоретической части ВКР. Выполнение проекта средствами компьютерной графики (программы Adobe Photoshop, Corel DRAW, Adobe Illustrator)
4.	Сбор материала для написания 2 главы ВКР. Разработка брендбука (при проектировании фирменного стиля)	Работа по составлению списка литературы. Сбор информации и написание 2 главы. Составление и верстка брендбука для разработанного фирменного стиля
5.	Написание заключения ВКР Выполнение макетной части проекта	Написание списка литературы. Написание заключения. Представление черновика пояснительной записки ВКР. Подбор и выполнение объектов сувенирной продукции, деловой документации, макетов книг или календарей и т.д., сопровождающих дизайн-проект
6.	Разработка итоговой экспозиции.	Поиск общего композиционного решения демонстрационной части проекта с учетом возможных

Написание отчета о прохождении преддипломной практики.	вариантов экспозиции на защите ВКР. Выполнение графического планшета средствами компьютерной графики (Adobe Photoshop, Corel DRAW, Adobe Illustrator (по выбору студента).
--	---

6. Критерии оценивания результатов освоения практики

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется во время консультации с руководителем преддипломной практики по написанию теоретической части ВКР и проектированию графического объекта (плаката или фирменного стиля).

1. Требования к графическим листам:

- Оригинальность композиции, включающей виды, необходимые для верного представления о проектируемом изделии, графическое совершенство изображения, цвет и материальность эскиза, шрифтовая графика и содержание текстового сопровождения;
- Качество исполнения представленных работ: аккуратность, тщательность, оригинальность решения, творческий подход к выполнению работы;
- Использование разнообразных изобразительно-выразительных и художественных средств.

Критерии и показатели оценивания графических листов по уровням

Уровень	Критерии и показатели оценивания
10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие выполненной работы заданной теме; – оригинальность композиции выполненной работы; – задание выполнено в полном объеме; – композиционная завершенность работы; – планомерность работы над заданием
9 баллов	
8 баллов	
7 баллов	
6 баллов	
5 баллов	
4 балла	<ul style="list-style-type: none"> – несоответствии проекта заданной теме; – отсутствии оригинальности выполненной работе; – представлении задания не в полном объеме; – наличии грубых ошибок в выполнении задания; – неряшливом исполнении задания; – представлении работы, авторство которой не может быть установлено (выполнялось без обсуждения с преподавателем).
3 балла	
2 балла	
1 балл	

2. Требования к фирменному стилю:

1. Индивидуальность, оригинальность и эстетичность фирменного стиля.
2. Уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов.
3. Адекватное значение: знак (логотип) создает верный, предсказуемый имидж и дает знать о направлении деятельности владельца.
4. Яркость и привлекательность фирменного стиля: знак и логотип должны быть хорошо заметными на любых видах рекламы.
5. Лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля.
6. Хорошая запоминаемость фирменного стиля: однажды увиденный знак (логотип) надолго запоминается и словесно легко описывается.
7. Узнаваемость фирменного стиля.
8. Воспринимаемость стиля: знак и логотип должны хорошо смотреться на документации фирмы, сувенирной и полиграфической продукции.
9. Графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля.

10. Масштабируемость фирменного стиля: знак и логотип должны передаваться без искажений и трансформаций на все рекламные носители.
11. Адаптивность; знак (логотип) воспроизводится без утраты значения на любых носителях; его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).
12. Оптимальный выбор цветов в фирменном стиле.
13. Оптимальный подбор шрифтов в фирменном стиле.

14. Критерии и показатели оценивания фирменного стиля по уровням

Уровень	Критерии и показатели оценивания
10 баллов	– представленный фирменный стиль выполнен в полном объеме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами;
9 баллов	
8 баллов	– присутствуют уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов;
7 баллов	
6 баллов	
5 баллов	– адекватное значение, яркость и привлекательность, лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля, хорошая запоминаемость и узнаваемость фирменного стиля, воспринимаемость стиля, графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля, масштабируемость фирменного стиля;
4 балла	
3 балла	– представленный фирменный стиль выполнен не в полном объеме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам;
2 балла	
1 балл	
	– отсутствуют уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов;
	– адекватное значение, яркость и привлекательность, лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля, запоминаемость и узнаваемость фирменного стиля, воспринимаемость стиля, графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля, масштабируемость фирменного стиля,
	– низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

3. Требования к плакату

1. Композиционное равновесие.
2. Согласованность всех элементов композиции.
3. Восприятие на большом расстоянии.
4. Привлечение внимание.
5. Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
6. Наличие выразительных образов, отвечающих за смысловую нагрузку плаката.
7. Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
8. Кадрированность изображения.
9. Большая роль силуэта.
10. Наличие яркого локального цветового пятна.
11. Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).

12. Критерии и показатели оценивания плаката по уровням

Уровень	Критерии и показатели оценивания
10 баллов	– если представленный плакат выполнен в полном объеме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта
9 баллов	
8 баллов	
7 баллов	
6 баллов	
5 баллов	
4 балла	– представленный плакат выполнен не в полном объеме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.
3 балла	
2 балла	
1 балл	

Отчет о прохождении преддипломной практики (Приложение 2)

Критерии и показатели оценивания отчета по практике, по уровням

Уровень	Критерии и показатели оценивания
10 баллов	– в теоретической части ВКР четко сформулированы и раскрыты цель, задачи исследования, его актуальность и методы решения. Раскрыты достоинства проекта, его новизна и практическая и социальная значимость;
9 баллов	
8 баллов	
7 баллов	
6 баллов	
5 баллов	
4 балла	– теоретическая часть ВКР построена логична;
	– продемонстрирована работа с аналогами, прототипами и информационными источниками;
	– показано умение анализировать конкретную проектную ситуацию, определять требования к дизайн-проекту и выбирать оптимальные методы для его решения.
3 балла	– в теоретической части ВКР не четко сформулированы и раскрыты цель, задачи исследования, его актуальность и методы решения.
2 балла	
1 балл	
	– не раскрыты достоинства проекта, его новизна и практическая и социальная значимость;
	– теоретическая часть ВКР построена логична, недостаточно продемонстрирована работа с аналогами, прототипами и информационными источниками;
	– не достаточно показано умение анализировать конкретную проектную ситуацию, определять требования к дизайн-проекту и выбирать оптимальные методы для его решения.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется посредством проведения зачета в конце преддипломной практики в 8 семестре.

Для определения уровня сформированности компетенций применяется процедура независимой оценки. Независимая оценка уровня сформированности компетенций осуществляется комиссией. В состав комиссии входят 3 преподавателя: заведующий кафедрой – председатель комиссии и независимый эксперт, преподаватель, ведущий «Учебно-ознакомительную практику, преподаватель кафедры – независимый эксперт. Зачет проходит в форме просмотра (оценивается представленная документация).

Выпускная квалификационная работа (ВКР) должна состоять из пояснительной записки и дизайн-проекта.

К зачету необходимо представить:

- теоретическую и практическую часть работы над графическим объектом (плакатом или фирменным стилем);
- отчет о прохождении практики, в котором должна быть отражена вся работа во время прохождения преддипломной практики.

Требования к оформлению пояснительной записки ВКР

Рекомендуемый объем пояснительной записки на менее 30 страниц печатного текста, формата А4.

Параметры страницы: левое поле – 3,5 см, правое – 1,5, но не менее 1 см, верхнее и нижнее – не менее 2 см. Шрифт Times New Roman 14 пт., межстрочный интервал – 1,5. Размер абзацного отступа составляет 1,25 см.

Заголовок располагается посередине строки, точка в конце заголовка не ставится.

Заголовки Введение, Заключение и названия глав печатают на новой странице. Названия параграфов в главах печатают на той же странице, где помещено название главы либо, где закончился предыдущий параграф, с отступлением от текста сверху и снизу. Отступ между главой и параграфом, параграфом и текстом – один интервал.

Каждая глава начинается с новой страницы.

Название глав и параграфов оформляется полужирным шрифтом, название главы – прописными буквами.

Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной).

Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы.

Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой.

Все страницы пояснительной записки (включая список литературы и информационных ресурсов) нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. Нумерация обычно выполняется на верхнем поле листа посередине (или в правом верхнем углу) страницы арабскими цифрами без точки и других знаков.

Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится, на следующей странице (оглавлении) проставляется цифра «2» и т.д.

Требования к теоретической части ВКР

Теоретическая часть представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы.

Титульный лист теоретической части (Приложение 1)

Теоретическая часть ВКР обязательно проходит проверку на антиплагиат.

Оглавление

Оглавление – приводится на второй странице работы. Все заголовки начинаются с прописной буквы. Сокращать заголовки и отдельные слова в них не следует. Названия и обозначения структурных элементов работы в оглавлении должны точно соответствовать этим названиям и обозначениям в тексте работы.

Введение

Введение – важная часть текста, отражающая достоинства и особенности проекта. Во введении определяется тема, актуальность темы исследования, ее цель, объект и предмет исследования, задачи и методы решения, практическая значимость и новизна исследования.

Актуальность темы заключается в описании необходимости выполнения дизайн-проекта по заданной теме, его востребованность на рынке дизайнерских услуг.

Цель ВКР определяется пожеланиями заказчика и состоит в исследовании частных вопросов в рамках концепций, методик и с использованием инновационных технологий. При формулировке цели рекомендуется использование отглагольных существительных: исследование, разработка, изучение, выявление, описание, анализ и т.д.

Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное.

Первичным является объект исследования – процесс, предмет, явление, на которое направлено проектирование с целью его преобразования или изменения.

Вторичным – предмет исследования, в котором выделяется определенное свойство объекта исследования.

Предмет исследования – им могут быть конкретные разделы, свойства, характеристики предметной области. Предмет обозначает аспект рассмотрения, дает представления о том, как рассматривается объект, какие отношения, свойства и функции объекта затронуты в работе.

Необходимо подчеркнуть, что объект и предмет исследования, также, как и его цели и задачи, зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя.

Задачи:

Задачи работы вытекают из ее цели и связаны с частными вопросами, рассматриваемыми в исследовании.

Постановка задач исследования формулируется исходя из следующих положений:

- теоретическое обоснование решения выполнения дизайн-проекта;
- поиск аналогов и прототипов по теме;
- анализ современного состояния конкретного проектируемого объекта или ситуации, требующего изменения или создания нового объекта;
- отбор наиболее удачных вариантов проекта и обоснование принятых в проекте решений;
- выполнение дизайн-проекта с использованием современных достижений компьютерной графики и информационных технологий.

При перечислении задач обычно используются глаголы в начальной форме: изучить, описать, установить, определить, выявить, разработать, проанализировать, рассмотреть, предложить и т.д.

Глава 1

Глава 1 должна представлять собой теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта и путей ее реализации. Первая глава состоит из трех параграфов, которые должны быть названы адекватно их содержанию.

Параграф 1.1. Теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта.

Сбор и анализ фактического проектного материала (методы теоретического исследования). В данном параграфе освещается история вопроса, т.е. сведения из истории выбранного вида дизайна, подкрепленные высказываниями выдающихся теоретиков, дизайнеров, архитекторов, художников и др.; приводится материал о значении тех изобразительных средств, благодаря которым достигается художественная выразительность проекта.

Параграф 1.2. Анализ аналогов и прототипов проекта (методы эмпирического исследования). Раскрывается современное состояние проектируемого объекта, описывается конкретная ситуация, которую необходимо решить средствами дизайна.

Кроме того, проводится анализ подобранных материалов объектов данного типа из современной российской и зарубежной практики:

- анализ объемно-пространственных решений объектов данного типа;
- анализ художественно-образных решений существующих или запроектированных объектов аналогичного типа.

Параграф 1.3. Концептуальное решение дизайн-проекта и определение путей его реализации.

Определяются и анализируются требования к дизайн-проекту, формулируются пути их решения. Раскрывается выбор и обоснование авторской концепции.

Глава 2

Глава 2. Авторское проектирование.

Во второй главе раскрывается поэтапная работа над проектом.

Параграф 2.1. Разработка художественной концепции проекта.

Художественная концепция – предложенная автором система и принципы эстетического формирования объекта проектирования.

Художественная концепция:

- является центральным узлом проектирования, результирующим подготовительный этап работы над объектом и программирующим последующие и завершающие стадии проекта;
- определяет основные функциональные, художественные, пространственно-средовые ориентиры;
- формализует главный образный, содержательный, функциональный и стилистический мотив проекта;
- это художественный код – целостный, лаконичный, оригинальный замысел, сформированный на основе мировоззрения и целей дизайнера, стилистически пронизывающий все разделы проекта.

Проводится эскизное проектирование, раскрывающее поиск и разработку идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте и макете в материале (представляются в виде наглядного материала в рисованном и электронном виде).

Параграф 2.2. Концептуальное решение проекта.

Выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов.

Параграф 2.3. Разработка экспозиции ВКР.

Поиск общего композиционного решения демонстрационной части проекта с учетом возможных вариантов экспозиции на защите ВКР.

Заключение

Заключение должно представлять собой итог проведенного исследования, в котором должны быть четко сформулированы основные выводы и результаты, содержащие новую информацию, полученную в результате работы над проектом. В заключении должна быть отмечена степень выполнения цели и задач исследования, отражена новизна и практическая значимость проекта.

Информационное обеспечение

В информационном обеспечении должны быть представлены используемые в работе информационные ресурсы, литература не менее 50 наименований.

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в выпускную квалификационную работу со ссылкой на источник.

В этот список может быть включена лишь та литература, на которую сделаны ссылки в тексте работы. Данные об использованной литературе излагаются в списке так же, как в подстрочных сносках, но с некоторыми уточнениями: в отношении каждой работы указывается не страница, с которой заимствовано определенное положение, а

общее количество страниц в работе; если работа издана отдельной книгой, указывается общее количество страниц в книге; если работа помещена в собрании сочинений, в сборнике статей либо в журнале, – указываются (через тире) номера страниц, которыми начинается и оканчивается там данная работа (глава, параграф). Источники следует располагать в алфавитном порядке фамилий первых авторов (заглавий). Сведения об источниках, включаемых в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008. Составленный по мере изучения литературы список должен быть ко времени завершения работы систематизирован по разделам: Интернет-ресурсы (дата обращения // URL: ссылка (см. Примеры оформления списка литературы и интернет-источников).

Требования к дизайн-проекту

Дизайн-проект должен быть представлен в виде графического презентационного планшета размером не менее 180x120 см (или 6 планшетов 60x60см), выполненный в программах Adobe Photoshop, Corel DRAW или Adobe Illustrator и отпечатанный на пенокартоне или пластике.

Материал демонстрационной части должен быть удачно скомпонован, помещенные на планшет изображения и интервалы между ними должны образовывать гармоничный, визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта.

Гармония соотношений должна характеризовать также цветовые доминанты, крупные цветотональные пятна и контрастирующие с ними линейно-графические элементы, характерные для проектной графики дизайнеров.

В обязательном порядке на планшете размещается следующая информация: название ВУЗа, кафедры, тема ВКР, ФИО студента, ФИО руководителя, год защиты.

При разработке фирменного стиля необходимо представить на защиту брендбук.

Графический планшет может дополняться макетной частью, которая должна содержать объекты применения разработанного дизайн-проекта (сувенирная продукция, макет книги, плакаты и др.)

Критерии и показатели оценивания преддипломной практики по уровням

Уровень	Критерии и показатели оценивания
10 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – во время прохождения практики ответственно относился к выполнению программы практики (посещение консультаций, просмотров и т.д.); – проявил в работе самостоятельность и творческий подход; – изложение теоретического материала соответствует предъявленным требованиям; – представил отчетную документацию в полном объеме, на удовлетворительную оценку «зачтено». <p>1. Полностью представлены все работы, входящие в проектную часть ВКР:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Графический планшет в электронном виде. – Макет брендбука (при проектировании фирменного стиля). – Макет книги (при проектировании книги) – Макет плакатов (при проектировании плакатов). – Макет календаря (при проектировании календаря). – Макетная часть сувенирной продукции. <p>2. Все работы выполнены на достаточном профессиональном уровне, отвечают требованиям к графическим работам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аккуратность подачи и эстетическое оформление. – Соответствие поставленной цели проекта.
9 баллов	
8 баллов	
7 баллов	
6 баллов	
5 баллов	
4 балла	

	<ul style="list-style-type: none"> – Полное раскрытие темы. – Творческий подход и креативность мышления в разработке идеи. – Личная инициатива в выполнении задания. – Самостоятельность в разработке идеи и исполнении. – Правильное цветовое и тональное решение. – Степень владения техникой. – Использование нестандартных приемов в работе. – Качество и сложность технического исполнения работы. – Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств. – Количество композиционного решения и технического исполнения.
3 балла	<ul style="list-style-type: none"> – во время прохождения практики систематически не посещал консультации, что сказалось на изложении теоретического материала; – допустил серьезные ошибки в изложении и оформлении теоретического материала; – студент представил отчетную документацию не в полном объеме или в полном объеме, но на неудовлетворительную оценку «не зачтено» хотя бы один из документов отчета. – представлены не все работы, входящие в проектную часть ВКР: – представленные работы выполнены на низком профессиональном уровне, не отвечают требованиям к графическим работам. – представлены работы, авторство которой не может быть установлено (выполнялось без обсуждения с преподавателем).
2 балла	
1 балл	

Таблица перевода оценок из 10-ти бальной системы в 5-ти бальную систему

Оценка по 10-ти бальной системе	Оценка по 5-ти бальной системе
10, 9, 8, 7,6,5,4	зачтено
3, 2, 1	не зачтено

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература

1. Воронова, И. В. Основы композиции: учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11106-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/495498> (дата обращения: 20.06.2022).
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/493320> (дата обращения: 20.06.2022).
3. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454541> (дата обращения: 28.02.2021)

7.2. Дополнительная литература

1. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск: Харвест, 2010. Барышников Г.М. Шрифты. Разработка и использование / Г.М. Барышников, А.Ю. Бизяев, В.В. Ефимов, А.А. Моисеев, Э.И. Почтарь, Ю.А. Ярмола – М.: ЭКОМ, 1997. – 288 с: ил.
2. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. – Новоси�.: НГТУ, 2012. – 104 с.
3. Грегори Норма. Графический дизайн и пирография / Грегори Норма – АРТ РОДНИК, 2010. – 126 с.
4. Казарин А.В. Теория дизайна: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. – 103 с.
5. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория / Н.А. Ковешникова.: Учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей – 2 – е изд., стер. – М.: Изд-во Омега – Л, 2006. – 224 л., ил.
6. Коськов М.А., Полеухин А.А. Дизайн. Основы теории: Учеб. пособие / Под редакцией Коськова М.А. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 308 с.
7. Крашенинников В. Н. Товарные знаки. Теория и практика проектирования / В.Н. Крашенинников – Издательство: Луганск, 2008 –35 с.
8. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
9. Минервин Г.Б. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин – Архитектура-С, 2004. – 288 с.
10. Мус Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 220 с.
11. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; под ред. Дмитриева Л.М. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 239 с. (Азбукарекламы).

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для активного включения студентов в учебный процесс, формирования и поддержания интереса на занятиях используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы.

1. <http://www.whim.ru/about/whimpedia/501/> – Графический дизайн – функции и задачи.
2. <https://studfile.net/preview/7130996/page:17/> – Композиция как инструмент гармонизации структуры и формы объектов дизайна.
3. <http://rudocs.exdat.com/docs/index-3218.html> В.Ю. Медведев О теории дизайна в новой учебной литературе.
4. http://www.booksgid.com/graphic_design/page/2/ – Книги о графическом дизайне
5. <http://www.designonstop.com/> – книги о графическом дизайне и об основах композиции в дизайне
6. http://www.glazychev.ru/books/design/design_02.htm Очерки по теории и практике дизайна на Западе.
7. <https://cloud.mail.ru/public/9vbs/wX2BFJ8CH> – Виллу Тоотст«300 шрифтов»
8. <https://www.litres.ru/olga-yacuk/osnovy-graficheskogo-dizayna-na-baze-komputernyh-tehnologiy/> Яцюк Ольга – Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий.

8. Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса в университете имеется необходимая база:

- для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, ноутбуком, экраном;
- для практических работ используется аудитория, оборудованная наглядными пособиями и методическим фондом;
- для самостоятельной работы используется аудитория 12, 26, 13 оборудованные компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian
2. Microsoft Office 2010 Russian

Приложение 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Студента(-ки) _____

Курс 4

Направление подготовки (профиль) – Дизайн (_____)

Время прохождения практики с _____ по _____ 2022 года

База практики:

Преддипломная практика проходила на кафедре дизайна и декоративно-прикладного искусства художественно-графического факультета Смоленского государственного университета.

Руководитель практики: доцент кафедры дизайна и ДПИ Бутунина Л.В.

За время прохождения практики была уточнена тема выпускной квалификационной работы: « _____ ».

Определена структура пояснительной записки, состоящая из:

Введение

Глава 1. _____ ;

1.1. _____ ;

1.2. _____ ;

1.3. _____ ;

Глава II. _____ ;

2.1. _____ ;

2.2. _____ ;

2.3. _____ ;

Заключение

Информационное обеспечение (список литературы и интернет-источников)

Приложения.

Раскрыты:

Актуальность темы

Цель работы:

Объект исследования

Предмет исследования

Задачи: 1.

2.

3.

4.

5.

Используемые методы:

Во время работы над практической частью ВКР была выполнена:

- Разработка художественной концепции проекта (эскизное проектирование, раскрывающее поиск и разработку идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте в материале (представляются в виде наглядного материала в рисованном и электронном виде);
- Концептуальное решение проекта (выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов);
- Компьютерное проектирование (выполнение проекта средствами компьютерной графики – указать в какой программе выполнялся проект);
- Разработка брендбука (при проектировании фирменного стиля) (составление и верстка брендбука для разработанного фирменного стиля);
- Выполнение макетной части проекта (подбор и выполнение объектов сувенирной продукции, деловой документации, макетов книг или календарей и т.д., сопровождающих дизайн-проект).

Студент _____
(подпись) (Ф.И.О. полностью)

Оценка за практику _____
(дата)

Руководитель практики _____
(подпись)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022