

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«30» июня 2022 г.

**Программа итоговой государственной аттестации
Б3.О.1 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВКР**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент

Форма обучения – очная

Программу разработал:
к.и.н., доцент Беляева Е.А.

Одобрена на заседании ученого совета факультета
«23» июня 2022 г., протокол № 12

Декан факультета
Кошевенко С.В. _____

Смоленск
2022

1. Требования к освоению ОП ВО

Компетенция	Индикаторы
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;</p> <p>Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.</p> <p>Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.</p> <p>Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие.</p> <p>Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках</p>	<p>Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;</p> <p>Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать: закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую</p>

	<p>обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте.</p> <p>Уметь: планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p> <p>Уметь: выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности;</p> <p>Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знать: причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и</p>

	<p>условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях.</p>
<p>УК – 9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Знать: особенности организации совместной деятельности в социальной и профессиональной сферах с людьми с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Уметь: организовать совместную деятельность в социальной и профессиональной сферах с людьми с ограниченными возможностями здоровья на основе базовых дефектологических знаний.</p> <p>Владеть: способностью использовать базовые дефектологические знания при организации совместной деятельности с людьми с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах.</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами;</p> <p>Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач;</p> <p>Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
<p>УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции;</p> <p>Уметь: анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Знать: основные экономические понятия, теории и инструментарий; основные теории и законы организации и организационного поведения; методы статистического исследования и анализа, бухгалтерского учёта и налогообложения; современные подходы к разработке продукта.</p> <p>Уметь: использовать знание экономических понятий, теории и инструментария в профессиональной деятельности; использовать знание организационной и управленческой теории; использовать методы статистического исследования, бухгалтерского учета и налогообложения и осуществлять анализ на их основе; применять технологию проектирования нового продукта.</p> <p>Владеть: навыками использования знаний экономической теории и экономического инструментария в профессиональной деятельности; навыками использования организационной и управленческой теории; навыками статистического исследования и анализа, бухгалтерского учета и налогообложения; навыками анализа внешней и внутренней среды, оптимизации организационных связей, анализа и управления поведением</p>

	индивида, группы и организации в целом на основе теорий и понятий менеджмента для использования в профессиональной деятельности.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>Знать: основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей, а также основные методы математического моделирования управленческих задач, необходимые для сбора, обработки и анализа данных; методы и способы осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>Уметь: применять методы математического анализа, линейной алгебры и теории вероятностей для обработки данных, получения и обоснования выводов; анализировать полученные экономико-математические модели реальных управленческих задач, получать прогнозы и делать рекомендации на основе проведенного анализа; использовать методы и способы осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>Владеть: навыками построения экономико-математических моделей реальных управленческих задач, решения полученных задач с использованием современного математического инструментария; навыками осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>Знать: сущность, виды и технологию принятия управленческих решений; основные методы принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; основные теории менеджмента и теории лидерства; виды и сущность основных организационных структур управления; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их законности и правомерности, социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; использовать основные теории менеджмента и лидерства в профессиональной деятельности; анализировать организационные структуры управления; выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности для обоснования организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p>Владеть: методикой и инструментарием принятия организационно-управленческих решений, методами оптимизации организационных структур, бизнес-процессов, организации коммуникаций, решения конфликтов в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия, в том числе с учётом правовых норм.</p>
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых	Знать: основные рыночные механизмы на разных уровнях экономики, новые рыночные возможности, законы организации и построения рыночных структур; основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде

<p>направлений деятельности и организаций</p>	<p>организации; методы и механизмы разработки бизнес-планов для создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p>Уметь: выявлять и оценивать новые рыночные возможности для развития и продвижения организации на разных уровнях экономики, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p>Владеть: навыками анализа новых рыночных возможностей на разных уровнях экономики; навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о маркетинговой и рыночной среде, навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>Знать: современные методы статистического анализа, основные современные информационные технологии, применяемые для решения управленческих задач, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p> <p>Уметь: использовать методы статистического анализа, применять современные информационные технологии и программные средства для исследования экономико-математических моделей реальных управленческих задач; организовывать внутреннее и внешнее электронное взаимодействие; использовать массивы данных для анализа среды организации.</p> <p>Владеть: навыками применения статистического анализа, навыками использования современных программных средств для анализа профессиональных задач и принятия управленческих решений.</p>
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные современные информационные технологии и принципы их работы для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; осуществлять поиск, сбор, обработку и обмен информацией для повышения показателей труда и упрощения управления бизнесом.</p> <p>Владеть: навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности и её документационного обеспечения.</p>
<p>ПК-1. Способен применять в управлении навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команд, в том числе с учётом межкультурной коммуникации</p>	<p>Знать: основные теории мотивации и лидерства; базовые понятия и теоретические основы управления человеческими ресурсами и деловых коммуникаций; технологии управления человеческими ресурсами; организацию кадровых процессов для управления группами (командами) сотрудников; виды и формы деловых коммуникаций; технологию групповой (командной) работы; особенности построения коммуникативных отношений, в т.ч. принципы организации межкультурной коммуникации; базовые понятия и теоретические основы внутрикорпоративного PR, технологию разработки персонального бренда на основе теорий лидерства.</p> <p>Уметь: управлять группами (командами) сотрудников, в контексте профессиональной деятельности, применяя знания и умения в сфере управления человеческими ресурсами; проводить диагностику проблем организации в области деловой коммуникации и вырабатывать варианты их преодоления для решения для стратегических и оперативных управленческих задач; уметь выстраивать эффективную коммуникацию в группе (команде); выстраивать эффективные внутрикорпоративные коммуникации, в том числе, с учётом межкультурной коммуникации.</p>

	<p>Владеть: навыками разработки оптимальных организационно-управленческих решений в сфере управления человеческими ресурсами для руководства группами (командами) сотрудников, с учетом межкультурной коммуникации; навыками эффективной деловой коммуникации; публичного выступления; навыками управления имиджем и репутацией персонала на основе использования потенциала командной работы.</p>
<p>ПК-2. Способен организовывать маркетинговые исследования спроса на товары, работы, услуги, исследования поведения потребителей и конкурентов, в том числе с применением инструментов цифрового маркетинга</p>	<p>Знать: базовые понятия и теоретические основы маркетинга и маркетинговых исследований, исследований поведение потребителей и конкурентов; возможности использования инструментов сбора маркетинговой информации; возможности и ограничения интеллектуальных информационных систем в сфере обработки результатов маркетинговых исследований; технологии цифрового маркетинга; процесс управления репутацией бизнес-субъектов.</p> <p>Уметь: организовывать маркетинговые исследования спроса на товары, работы, услуги, исследования поведения потребителей и конкурентов, том числе в интернет-среде; анализировать эффективность маркетинговых инструментов; использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований; разрабатывать технологию формирования позитивной репутации, деловой репутации бренда бизнес-субъектов.</p> <p>Владеть: навыками организации маркетинговых исследований спроса на товары, работы, услуги, методами экономического и стратегического анализа поведения потребителей и конкурентов, а также присутствия компании и ее конкурентов в интернет-пространстве; навыками проведения прикладных исследований средствами интеллектуальных информационных систем; навыками построения эффективных внутренних и внешних коммуникаций благодаря исследованию деловой репутации и применению технологий репутационного менеджмента.</p>
<p>ПК-3. Способен проводить анализ, разработку и осуществление маркетинговой стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет», направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать: основные базовые понятия стратегического менеджмента и основы осуществления маркетинговых стратегий; основные направления представления компании в сети Интернет, теоретические основы интернет-рекламы, ключевые аспекты поисковой оптимизации сайта, основы SMM-маркетинга и контекстной рекламы; основы веб-программирования и веб-дизайна; международное и российское законодательство в сфере защиты информации; основные способы безопасного хранения данных.</p> <p>Уметь: проводить анализ и разрабатывать маркетинговые стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; использовать процессы внедрения информационных технологий для представления компании в интернет-среде, реализовывать организацию веб-представительства компании и его сопровождение в сети; разрабатывать и внедрять рекламные стратегии в сети Интернет, анализировать эффективность маркетинговых инструментов в Интернет-среде; разрабатывать динамические веб-страницы, проектировать дизайн веб-страниц, управлять веб-контентом; оценивать ущерб от угроз информационной безопасности и осуществлять мероприятия, направленные на профилактику правонарушений в сфере информационной безопасности.</p> <p>Владеть: навыками стратегического мышления и практического осуществления маркетинговой стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-</p>

	<p>коммуникационной сети «Интернет»; навыками работы с информационными средствами для управления различными направлениями деятельности организации в сети Интернет с целью повышения её конкурентоспособности; навыками программирования, разметки и дизайна веб-страниц с использованием специализированных программных средств; навыками обеспечения локальной и сетевой информационной безопасности, программными средствами журналирования и анализа событий безопасности.</p>
<p>ПК-4. Способен проводить анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов организации в сфере управления брендами, а также контролировать и оценивать эффективность результатов принятых управленческих решений</p>	<p>Знать: способы и методы проведения анализа экономических показателей и бизнес-процессов в сфере управления брендами на основе данных бухгалтерской и налоговой отчетности; способы выбора оптимальной стратегии игры в рамках принятых моделей; способы получения и методики обработки информации от экспертов, способы проведения сложных экспертиз; основные подходы к формализации человеческих знаний, бизнес-процессов и организационных структур, электронные ресурсы и системы, используемые для учета, интеллектуального анализа экономических данных и поддержки принятия решения; оценивать экономическую эффективность принятых управленческих решений в сфере управления брендами.</p> <p>Уметь: проводить анализ экономических показателей и бизнес-процессов в сфере управления брендами на основе данных бухгалтерской и налоговой отчетности; применять методы теории игр, относящиеся к играм на графах и экономическим играм для сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей; осуществлять постановку задачи системного анализа, строить и реализовывать методику системного анализа для проведения исследований; проводить формализацию знаний и строить продукционные модели, решать задачи анализа и визуализации данных интегральными средствами технологий электронных таблиц, баз данных и систем учета;</p> <p>Владеть: навыками экономического анализа; навыками построения теоретико-игровых моделей средствами теории игр на графах и экономических игр; навыками документального оформления управленческих решений; методами и приемами моделирования бизнес-процессов с использованием технологий электронных таблиц, баз данных, систем планирования и учета, искусственного интеллекта, а также подготовки аналитических материалов; навыками расчета и анализа бухгалтерской и налоговой информации, оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере управления брендами.</p>
<p>ПК-5. Способен управлять продуктовыми исследованиями, сопровождать дизайн, разработку и выпуск продукта; использовать инструменты проектного управления в продуктивном менеджменте и брендинге</p>	<p>Знать: виды и современные методы проведения маркетингового исследования; специфику сбора, измерения и анализа маркетинговой информации; основные механизмы управления продуктовыми исследованиями.</p> <p>Уметь: обрабатывать и анализировать результаты проведенных маркетинговых исследований; определять виды, методы, формы проведения маркетинговых исследований, применяемые в продуктивном менеджменте и брендинге; использовать инструменты проектного управления в продуктивном менеджменте и брендинге.</p> <p>Владеть: методологией маркетинговых исследований; современными инструментами маркетинговых исследований, применяемыми для разработки управленческих решений в продуктивном менеджменте и брендинге; навыками разработки и поддержки маркетинговых и брендинговых продуктов с</p>

	использованием технологий баз данных, специализированных программных продуктов подготовки и управления контентом.
<p>ПК-6. Способен оценивать и разрабатывать модели и сценарные варианты развития ситуаций на различных уровнях управления, используя современные интеллектуальные информационные технологии</p>	<p>Знать: основы статистического анализа; основные этапы, возникающие при моделировании задач принятия оптимальных решений как стандартных задач профессиональной деятельности; основные методы исследования математических моделей, используемых при разработке и принятии оптимального организационно-управленческого решения; основные теоретико-игровые модели из области игр на графах и экономических игр, применяемые как инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей принятия решений в условиях конфликта и неопределенности; основные методы системного анализа в проведении исследований, методы формализованного представления систем и структуру типовых формальных моделей; терминологию и методологию, используемую при эксплуатации электронных таблиц, баз данных и интеллектуальных информационных систем, применяемых при разработке моделей и сценарных вариантов развития ситуаций на различных уровнях управления.</p> <p>Уметь: применять современный статистический и математический инструментарий для разработки и принятия оптимального решения стандартных экономических задач; использовать математические модели для расчета оптимальных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; формулировать экономические выводы на основе проведенного системного анализа и статистического анализа; применять методы теории игр, относящиеся к играм на графах и экономическим играм для расчета экономических и социально-экономических показателей на основе собранных данных; разрабатывать модели и сценарные варианты развития ситуаций на различных уровнях управления, с использованием электронных таблиц, баз данных и интеллектуальных информационных систем.</p> <p>Владеть: навыками использования современных информационных технологий при решении экономических задач; навыками построения теоретико-игровых моделей средствами теории игр на графах и экономических игр, в том числе на основе статистического анализа; навыками применения ЭВМ для решения задач на основе методов системного анализа; навыками использования электронных таблиц, баз данных и интеллектуальных информационных систем, применяемых при разработке моделей и сценарных вариантов развития ситуаций на различных уровнях управления.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять бизнес-планирование, управлять инвестициями и оценивать риски; разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы, применяя современные информационные технологии</p>	<p>Знать: методы управления финансами организации, составления форм бюджетной и финансовой отчетности; методологию бизнес-планирования и оценки стоимости бизнеса, методы обоснования финансовых и инвестиционных решений и оценки рисков; возможности современных инструментов поиска, агрегирования и анализа бизнес-информации в сети Интернет; нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской, инвестиционной деятельности, учета и контроля, а также технологические средства администрирования, автоматизации обработки данных, формирования отчетности с использованием баз данных и специализированной платформы «1С:Предприятие».</p> <p>Уметь: использовать современные методы оценки финансового состояния организации, современные методики оценки</p>

	<p>эффективности инвестиционных проектов; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; разрабатывать бизнес-планы в сфере управления брендами; пользоваться инструментами для поиска, агрегирования и анализа бизнес информации в сети Интернет; решать задачи обработки данных, учёта, планирования, оценки рисков средствами электронных таблиц, баз данных и платформы «1С:Предприятие».</p> <p>Владеть: методами оценки финансового состояния организации, оценки эффективности инвестиционных проектов и оценки стоимости бизнеса; навыками анализа финансовой отчетности и использования полученных результатов в целях обоснования планов и управленческих решений; навыками разработки бизнес-планов в сфере управления брендами; методами, приёмами и инструментами поиска, агрегирования и анализа бизнес информации в сети Интернет; методами и приемами работы с электронными таблицами, базами данных, а также прикладными объектами типовых конфигураций на базе платформы «1С:Предприятие».</p>
--	---

2. Требования к выпускной квалификационной работе

Требования к структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в виде бакалаврской работы по материалам, собранным студентом за период обучения и прохождения практик.

Бакалаврская работа представляет собой квалификационную работу, посвященную решению актуальной задачи, имеющей практическое или теоретическое знание.

Бакалаврская работа должна содержать совокупность результатов, свидетельствующих о приобретении выпускником необходимых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также решение задач прикладного характера.

Содержание работы могут составлять результаты теоретических исследований, решение задач прикладного характера.

Логическая завершенность ВКР подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования. *Самостоятельность* ВКР предполагает ее оригинальность, принципиальную новизну приводимых материалов и результатов. Любые формы заимствования ранее полученных научных результатов без ссылки на автора и источник заимствования, а также цитирование без ссылки на соответствующее научное исследование не допускаются.

В процессе выполнения ВКР студент должен продемонстрировать способность самостоятельно вести научный поиск, ставить и решать профессиональные задачи, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на сформированные компетенции.

Исходя из рекомендуемой структуры ВКР, ее объем должен составлять от 40 страниц и не более 60 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Структура ВКР является формой организации научного материала, отражающей логику исследования, обеспечивающей единство и взаимосвязанность всех элементов содержания.

Структура выпускной квалификационной работы содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;

- заключение;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей ВКР.

В **оглавлении** перечисляются введение, заголовки глав и подразделов основной части, заключение, библиографический список, приложения с указанием номеров страниц, на которых они начинаются.

Во **введении** указываются:

- *обоснование выбора и актуальности темы.* Для раскрытия актуальности выбранной темы необходимо определить степень проработанности этой темы в других трудах, а также показать суть проблемы, т.е. противоречие требующее решения ситуации. Правильно сформулировать актуальность темы ВКР означает показать умение отделять главное от второстепенного, выяснять то, что уже известно и что пока неизвестно о предмете исследования.

- *обзор и анализ источников.*

Под источниками исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования. К ним могут относиться опубликованные материалы, которые содержатся в официальных документах, проектах, научной и художественной литературе, справочно-информационных, библиографических, статистических изданиях, диссертациях, текстах, рукописях, отчетах о научно-исследовательской работе и опытных разработках и т.п. Особая разновидность источников – кино- и видеofilмы, фонограммы, электронные банки и базы данных, информационно-поисковые системы, Интернет;

- *объект и предмет исследования.*

Объект изучения – это явление или процесс, на который направлена исследовательская деятельность. В обобщённом варианте объектом исследования ВКР по данному направлению подготовки является система менеджмента организации (предприятия), система маркетинга и т.д..

Предмет исследования включает планируемые к исследованию конкретные свойства объекта, он позволяет детализировать конкретное направление исследования. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением темы исследования или очень близок к ней.

- *цель и основные задачи ВКР;*

Цель ВКР – это мысленный, идеальный образ, предвосхищающий результаты деятельности, конечный итог работы. Цель должна заключаться в решении проблемной ситуации путем ее анализа и нахождении новых подходов к постановке и реализации управленческих решений. Цель работы состоит не в простом описании поставленных в плане вопросов, а в анализе существующих проблем деятельности экономических субъектов и обосновании предложений по их решению.

Исходя из цели работы определяются задачи исследования. Правильная формулировка задач помогает сохранить логику при изложении составных частей работы, поскольку описание их решения составляет содержание ВКР. Как правило выделяют две задачи теоретических из первой главы и две задачи практических из второй главы исследования.

Задачи должны включать:

- теоретическое обоснование решения поставленной проблемы;
- поиск аналогов решения профессиональной задачи;
- анализ состояния конкретного объекта, требующего изменений или создание нового объекта (изучение объекта может осуществляться во время прохождения производственных практик);
- отбор технологий для выполнения задания и обоснование отбора;
- демонстрацию решения профессиональной задачи на основе новейших достижений науки и техники и с учетом современного состояния российской экономики и права.

Перечень этих задач, с одной стороны, должен быть исчерпывающим, т.е. достаточным для достижения и, с другой стороны, не должен содержать лишние задачи, не имеющие отношения к поставленной цели.

- *методы исследования и методологические основания.*

Называются основные методы (общенаучные и частные), которые студент применял при написании ВКР, а так же методы менеджмента. Характеристика методологической части ВКР предполагает описание методов сбора фактического материала – первичной информации и ее обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному и т.д.). Обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется студент.

- *обоснование структуры ВКР.* Кратко описывается основное содержание главных частей ВКР.

Объем введения – 3–5 страниц.

Полученные автором ВКР результаты могут быть использованы, например, в практике деятельности экономического субъекта. Это позволит четко представить, в чем состоит практическая значимость исследования.

Основная часть ВКР должна включать две главы, в классическом варианте она может быть представлена теоретической и практической (носящей аналитический и рекомендательный характер) главами.

В основной части ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования.

В конце каждой главы (раздела), подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

Теоретическая глава (Глава I)

Рекомендуемый объем данного раздела в выпускной работе бакалавра от 15–20 страниц.

В этом разделе работы излагаются теоретические аспекты исследуемой темы и демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции УК-1, 2, 6, 7, 8, 9; ОПК-1, 2, 5, 6; ПК-6.

В этом разделе работы на основе изучения научной литературы, периодической печати, статистических сборников, нормативных документов и иных материалов, рекомендованных научным руководителем и / или подобранных студентом самостоятельно, освещаются анализ сути вопроса, его современного состояния, делается обзор литературы по исследуемой проблеме, раскрывается теоретическая суть и практическое значение предмета исследования, представляются различные точки зрения и обосновывается позиция автора исследования в рамках ВКР.

Практическая глава (Глава II)

Рекомендуемый объем данного раздела в выпускной работе бакалавра от 20 – 25 страниц.

Здесь демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции УК – 1, 2, 3, 4, 6, 10, 11; ОПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

В аналитической части этой главы ВКР дается общая характеристика экономического субъекта (эмпирической базы исследования) и всесторонняя характеристика объекта исследования, проводится анализ, основанный на принципах и выводах теоретического раздела и анализа реальных производственных материалов, собранных во время прохождения преддипломной практики и являющиеся объектом ВКР. Анализ должен опираться на данные статистической отчетности, оперативного, управленческого и бухгалтерского учета и другой документации объекта исследования.

Анализ может быть проведен с использованием современных методов экономико-математического (корреляционный и регрессионный анализ, статистическое моделирование, линейное программирование и т.п.) и электронно-вычислительной техники. Текст данного раздела следует иллюстрировать схемами, таблицами, графиками, диаграммами, показывающими наглядно предмет, направление и итоги исследования.

Аналитический раздел ВКР должен содержать общие выводы, кратко и четко характеризующие особенности и недостатки объекта исследования. Эти выводы и предложения должны являться основанием для разработки рекомендаций и мероприятий по их устранению.

Рекомендательная часть ВКР разрабатывается на основе результатов анализа,

выполненного ранее во второй главе. В этом разделе следует сформулировать и обосновать предложения выпускника по решению рассматриваемой проблемы. По возможности основные направления, пути и перспективы решения проблем должны быть аргументированы расчетом ожидаемых экономических результатов. Должна быть оценена эффективность предложенных рекомендаций.

В **заключении** (3–4 страницы) указываются общие результаты ВКР, формируются обобщенные выводы и предложения, обосновывается достигнута ли поставленная в исследовании задача, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы. Оценивается степень достижения цели исследования.

Библиографический список должен включать реально изученную и использованную в ВКР литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей работы и может включать:

- а) международные официальные документы;
- б) законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации;
- в) монографии, диссертации, научные сборники, учебники;
- г) научные статьи и другие публикации периодических изданий;
- д) источники статистических данных, энциклопедии, словари.

Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 0.7.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Не менее 25% источников должны быть изданы в последние 5 лет.

В **приложения** включаются связанные с выполненной ВКР материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Прикладной характер работы позволяет использовать ее материалы в практической деятельности конкретных организаций или предприятий.

Наглядность выпускной работы обеспечивает использование в тексте таблиц, организационных схем, диаграмм и т.д.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих методических рекомендациях.

При защите ВКР студент демонстрирует сформированность таких компетенций как УК- 1, 3, 6, 7; ОПК – 1, 2, 6; ПК – 1, 4.

Написание ВКР требует от студента физической и психологической выносливости, выдержки, самообладания, способности к адекватному поведению в сложных жизненных ситуациях, что является отражением сформированности таких компетенций как УК- 7,8, 9.

Требования к оформлению ВКР

Оформление ВКР показывает уровень умений выпускника работать с информацией, составлять документы, учитывая все требования к содержанию и оформлению. Студентом демонстрируется ПК-6.

Кроме этого характер оформления (наличие ссылок, список литературы) показывает уровень достоверности и новизны работы.

Рекомендуемый объем ВКР должен составлять 40-60 страниц, не считая приложений.

ВКР оформляется на русском языке. Допускается параллельное оформление текста работы или ее части на иностранном языке (английском, немецком, французском и др.) в форме дополнительного приложения. Работа выполняется в единой стилевой манере, в ней не должны допускаться грамматические, пунктуационные, стилистические ошибки и опечатки.

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей.

Выпускная квалификационная работа печатается на стандартном листе бумаги формата А4. Поля оставляются по всем четырем сторонам печатного листа: левое поле – 35 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Шрифт Times New Roman кегль 14, межстрочный интервал 1,5. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, библиографическому списку, приложениям и т.д.). Все структурные элементы работы выполняются одним шрифтом.

Текст должен быть отформатирован по ширине страницы.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором цифра «1» не проставляется. Далее весь последующий объем выпускной квалификационной работы, включая библиографический список, нумеруется по порядку. Порядковый номер страницы печатается внизу посреди страницы. Страницы с приложениями можно не нумеровать.

Титульный лист оформляется по установленному образцу.

Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена (если сдается на кафедру, а не размещается в ЕОИС СмолГУ).

Оформление таблиц Таблицу помещают под текстом, в котором впервые дана на неё ссылка. Слово «Таблица» пишется обычным шрифтом на отдельной строке с правой стороны с указанием её номера, на следующей строке по центру полужирным пишется название таблицы. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы нумерация сквозная, например: таблица 1, таблица 2 и т.д. В виде ссылки приводится источник данных для формирования таблицы.

Если в тексте приведена таблица, то после неё должен последовать анализ табличных данных. Таблицы, на которые отсутствует ссылка в тексте, не допускаются.

Разрешаемый размер шрифта в таблице – 12 (Times New Roman), междустрочный интервал 1.

При переносе таблицы на другую страницу необходима нумерация столбцов и соответствующее оформление переноса.

Оформление иллюстраций Любые иллюстрации в тексте ВКР называются рисунками. Рисунки (схемы, диаграммы, графики, чертежи, карты, фотографии, алгоритмы, компьютерные распечатки и т.п.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если они не помещаются под текстом с ссылкой. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

Ссылка в тексте даётся в следующем виде: (см. Рис. 1) или «как показано на рисунке 1». Под самим рисунком приводится обозначение «Рисунок 1 – **Название**», выравнивание названия – по центру текста, кегль 14, шрифт Times New Roman.

Внутри самого рисунка текст может быть уменьшен до 10 кегля с целью компактного расположения рисунка в тексте. Шрифт преимущественно сохранять TimesNewRoman.

Перечисления при необходимости могут быть приведены внутри пунктов или подпунктов. Перечисления следует оформлять в виде нумерованного или маркированного списка. Например:

«Заключение содержит:

- краткую характеристику проблемы;
- разработку рекомендаций;
- основные выводы.»

или

«Заключение содержит:

1. Краткую характеристику проблемы;
2. Разработку рекомендаций;
3. Основные выводы.»

Оформление формул и уравнений В ВКР формулы набираются в редакторе MS Equation. Их следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например: (1).

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение символов и числовых коэффициентов, если они не пояснены ранее, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснение каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» (без двоеточия). Формулы, следующие одна за другой и не разделённые текстом, отделяют запятой.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения применяют знак «х».

Порядок изложения математических уравнений такой же, как и формул.

Например:

«Выражение суммы описывается формулой 1:

$$a+b=v, \tag{1}$$

где a – первое слагаемое;

b – второе слагаемое;

v – сумма.

Сокращения в текстовых документах. Допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: г. – год; гг. – годы; т.е. – то есть; т.д. – так далее; т.п. – тому подобное; др. – другие; пр. – прочее; см. – смотри; руб. – рубли.

Допускаются сокращения выражений и словосочетаний при правильном оформлении: при первоначальном упоминании в тексте словосочетания приводится его аббревиатура в скобках, например, «высшее образование (далее ВО)», после чего возможно использование сокращения в тексте.

Ссылки, сноски

Ссылка – цифровое указание внутри работы, адресующее к источнику информации.

Ссылка на источник обязательна при использовании заимствованных из литературы данных, выводов, цитат, формул и прочего, а также под каждой таблицей и иллюстрацией (если они не были сделаны непосредственно автором работы).

Ссылка делается после заимствованного текста в квадратных скобках с указанием номера источника в библиографическом списке и номера страницы. (Например: «... технологии цитирования. [11, с. 5])

Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому даётся пояснение, и перед текстом пояснения.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают над линией текста, например: «... письмо оферта.¹». Библиографическая ссылка оформляется по тем же требованиям, что и список литературы, только в сноске указывается та страница, откуда был взят материал (в списке литературы указывается общее количество страниц). Например, сноска из текста на странице будет выглядеть:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – С. 5.

В списке литературы тот же источник выглядит:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 30 с.

Нумерация сносок сквозная по всему тексту. Сноски проставляются через «меню – вставка – ссылка – сноска».

Подготовка ВКР осуществляется в течение 4 курса. Порядок работы над ВКР предполагает определенную последовательность этапов ее выполнения, включая выбор темы исследования, планирование, организацию и виды научно-исследовательской работы на каждом этапе подготовки бакалаврской работы.

Успешное выполнение ВКР зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательного выполнения отдельных этапов:

- 1) утверждение темы ВКР (до 20 сентября текущего учебного года) (Приложение 1);
- 2) утверждение плана-графика работы, этапов её выполнения (Приложение 3);
- 3) написание введения (к концу зимнего семестра обучения);
- 4) написание первой главы ВКР (к концу марта текущего учебного года);
- 5) написание второй главы ВКР и заключения (к концу апреля текущего учебного года);
- 6) корректировка введения и оформление работы (за два месяца до защиты);
- 7) за 2 месяца до защиты проводится предзащита бакалаврских работ. В случае крайней необходимости производится изменение или уточнение темы (Приложение 2);

8) студент не позднее, чем за 30 дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания предоставляет ВКР для проверки научному руководителю. Научный руководитель пишет отзыв о ВКР;

9) Научный руководитель проверяет выпускную квалификационную работу и составляет о ней письменный отзыв, в соответствии с требованиями кафедры, в течение 10 календарных дней. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы составляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Отзыв загружается научным руководителем в электронном виде в электронную информационно-образовательную систему Университета Moodle (далее – ЭИОС).

10) Оформленная в соответствии с требованиями выпускная квалификационная работа загружается студентом в электронном виде в ЭИОС не позднее 20 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания.

Файл с ВКР подписывается следующим образом: Сидоров И.П._ФЭУ_41ЦМ

Вариант выпускной квалификационной работы, загруженный студентом в ЭИОС, является окончательным и не подлежит доработке или замене.

11) ВКР проходит проверку на антиплагиат. При показателе оригинальности менее 70% ВКР отправляется обучающемуся на доработку в 7-дневный срок при сохранении ранее установленной темы и после этого подвергается повторной проверке. ВКР, имеющая менее 70% оригинальности после повторной проверки, к защите не допускается. Оформляется заявление о самостоятельном характере ВКР (Приложение 6). При отсутствии указанного заявления ВКР у студента не принимается. Отсутствие заявления и не предоставление ВКР на проверку влечет за собой недопуск студента к защите выпускной квалификационной работы.

12) После повторной проверки ВКР, имеющая искусственное завышение оригинальности, к защите не допускается.

После повторной проверки ВКР, имеющая менее 70% оригинальности, допускается (не допускается) к защите по решению кафедры.

Кафедра составляет соответствующее представление, которое передается секретарю Государственной экзаменационной комиссии.

13) После прохождения проверки внесение правок в текст ВКР не допускается.

14) Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя не позднее чем за 5 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания.

В случае если студент не представил ВКР с отзывом научного руководителя к указанному сроку, в течение двух календарных дней кафедра представляет ответственному секретарю Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) акт за подписью заведующего кафедрой о непредставлении студентом ВКР.

Выпускник, не представивший в срок должным образом оформленную ВКР, не допускается к ее защите. В экзаменационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно».

Примерные темы ВКР

1. Анализ маркетинговых структур организации (на примере....)
2. Ассортиментная политика торгового предприятия (на примере....)
3. Внедрение маркетинговой информационной системы
4. Выбор поставщиков коммерческими структурами.
5. Интернет-маркетинг (директ, продвижение, Яндекс, Гугл)
6. Информационные технологии как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия (на примере....)
7. Комплексная оценка эффективности результатов деятельности коммерческого предприятия.
8. Конкуренция и ее влияние на осуществление коммерческой деятельности.
9. Конъюнктура рынка и ее влияние на коммерческую деятельность.
10. Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного предприятия (на примере....)
11. Маркетинговый анализ деятельности фирмы (на примере....)
12. Маркетинговый анализ оплаты труда работников организации в условиях рынка (на примере....)
13. Обеспечение конкурентоспособности отдельного магазина (на примере....)
14. Организация закупочной работы и направления ее совершенствования.
15. Организация и каналы распространения коммерческой информации.
16. Организация и планирование сбыта товаров на потребительском рынке.
17. Организация и пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия (оптовой, розничной или мелкооптовой торговли).
18. Организация рекламы и ее влияние на результативность коммерческой деятельности предприятия.
19. Организация торговли в Internet-сети.
20. Оценка и выбор ценовой стратегии организации на конкурентном рынке (на примере....)
21. Оценка менеджмента в организации
22. Оценка мотивации потребителей в системе управления
23. Оценка развития системы маркетинга предприятия...
24. Повышение конкурентоспособности предприятия (на примере....)
25. Применение маркетинга в области информационных технологий.
26. Применение франчайзинга в розничной торговле в условиях российского рынка.
27. Проблемы управления предприятиями розничной торговли различных форматов (гипер-, супермаркетов и дискаунтеров).
28. Продвижение продукции на рынке потребительских товаров.
29. Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукции/организации (на примере....)
30. Пути повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия
31. Пути совершенствования прогрессивных форм продажи и методов обслуживания покупателей
32. Разработка и управление event-мероприятиями
33. Разработка коммуникативной политики организации (на примере....)
34. Разработка коммуникативной политики организации в Интернете
35. Разработка маркетинговой деятельности организации
36. Разработка организационной структуры службы маркетинга
37. Рекламные стратегии розничных сетей (независимых магазинов).
38. Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли
39. Роль товарных марок и торговых знаков в коммерческой деятельности.

40. Совершенствование ассортиментной политики на предприятии (на примере оптовой или розничной торговли)
41. Совершенствование организации сбыта на коммерческом предприятии.
42. Совершенствование системы управления персоналом на коммерческом предприятии.
43. Совершенствование стимулирования продаж в розничной торговле.
44. Совершенствование товарной политики
45. Современные бизнес-технологии электронной коммерции
46. Состояние и перспективы развития рекламно-информационного бизнеса.
47. Схема разработки нового продукта
48. Типы дистрибьюторов, критерии выбора дистрибьютора
49. Товарные марки как метод повышения эффективности продвижения товара
50. Управление маркетинговой деятельностью некоммерческой организации
51. Управление маркетинговыми затратами
52. Управление маркетингом и рекламой в организации
53. Финансовый анализ коммерческой деятельности предприятия.
54. Характеристика оперативных процессов в розничной торговле.
55. Цели и методы разработки маркетинговой стратегии предприятия
56. Совершенствование системы маркетинга для повышения конкурентоспособности организации на рынке (на примере ...).
57. Совершенствование бренда региона/организации.... (на примере ...).
58. Оценка эффективности отдела маркетинга (закупок) на основе системы показателей (на примере...).
59. Совершенствование системы управления поставщиками в организации (на примере...).
60. Стратегия управления закупками: цели, задачи и этапы формирования (на примере...).
61. Электронные системы снабжения (e-Procurement) как современное направление развития электронной торговли (на примере ...).
62. Совершенствование организационной структуры отдела маркетинга (на примере..).
63. Анализ результативности деятельности таможенных органов России на таможенной территории ЕАЭС (на примере ...).
64. Совершенствование маркетинговой деятельности организации на рынке услуг (на примере ...).
65. Совершенствование системы управления человеческими ресурсами в организациях (на примере ...).
66. Совершенствование корпоративной культуры организации (на примере ...).
67. Совершенствование организационной культуры организации (на примере ... (таможни, таможенного поста)).
68. Своя тема (по согласованию).

3. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в сроки, предусмотренные учебным планом.

К защите выпускной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по соответствующей образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания.

Кафедра должна предоставить ВКР вместе с письменными отзывами научного руководителя, ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за три дня до защиты.

Получение отрицательного отзыва не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

В случае предоставления отрицательного отзыва защита ВКР проводится только в присутствии научного руководителя.

Студент должен иметь возможность ознакомиться с отзывом научного руководителя не позднее, чем за пять календарных дней до защиты.

Порядок и процедура публичной защиты ВКР

Защита ВКР осуществляется публично на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). В помещение, где осуществляется защита работы, допускаются лица, желающие принять участие в дискуссии по проблемам, заявленным в выпускной квалификационной работе.

Защита ВКР проводится с помощью презентации, выполненной в Microsoft Power Point, которая демонстрируется с помощью мультимедийного проектора. Презентация строится с опорой на заявленные в исследовании задачи.

Количество слайдов – от 12 до 18. Презентация должна содержать следующую информацию (структура презентации может варьироваться):

- тема выпускной квалификационной работы, ФИО автора и научного руководителя;
- актуальность темы исследования, выраженная в противоречии;
- объект и предмет, цель и задачи исследования;
- общая характеристика организации;
- основные иллюстративные материалы (таблицы, рисунки, диаграммы и т.д.), позволяющие более полно раскрыть содержание второй главы работы. Обязательно приводится слайд со структурой управления предприятия (организации), выявленные особенности управленческой деятельности, табличные данные или другие наглядные материалы по второй главе, выявленные проблемы в ходе исследования;
- выводы и рекомендации, разработанные автором выпускной квалификационной работы;
- оценка эффективности предложенных рекомендаций.

Доклад автора должен носить пояснительный характер к презентации, поэтому структура доклада должна полностью соответствовать структуре презентации.

Процедура защиты ВКР осуществляется в следующей последовательности:

1. Секретарь государственной экзаменационной комиссии объявляет о защите работы, указывает её название, фамилию студента и руководителя;
2. Автор излагает существо и основные положения работы. Презентация выпускной квалификационной работы должна занимать не более 7 минут;
3. Секретарь Государственной экзаменационной комиссии зачитывает отзыв научного руководителя, его замечания, на которые студент должен ответить;
4. Студенту задаются вопросы в устной форме, на которые он должен дать краткий, но ёмкий ответ.

Общая продолжительность защиты выпускной квалификационной работы – не более 22 минут, в том числе доклад автора.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК, оцениваются открытым голосованием и объявляются в тот же день.

Регламент защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Проведение ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ) осуществляется по распоряжению декана факультета в следующих случаях:

- при наличии объективных уважительных причин (форс-мажорные обстоятельства), препятствующих студентам и/или членам государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) лично присутствовать в СмолГУ при проведении ГИА.

ГИА может проводиться с применением ДОТ при освоении образовательных программ, реализуемых в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Местом размещения документов и информации и обмена ими при организации ГИА с применением ДОТ является электронная информационно-образовательная среда СмолГУ <https://cdo.smolgu.ru/> (далее – ЭИОС СмолГУ).

Инструмент для проведения ГИА в режиме видеосвязи для защиты ВКР – платформа GoogleMeet.

При проведении ГИА в видеорежиме обязательно осуществляется запись мероприятия. Видеозапись мероприятий ГИА хранится в деканате соответствующего факультета в течение одного года.

1) Информация о проведении ГИА с применением ДОТ, а также о дате, времени и способе выхода на связь для ее прохождения доводится до студента через размещение ЭИОС СмолГУ.

2) Электронный экземпляр выпускной квалификационной работы студент должен разметить в своем личном кабинете не позднее, чем за двадцать дней до проведения ГИА.

3) Деканат заблаговременно обеспечивает:

- доведение до сведения студентов и членов ГЭК номера телефона и адреса электронной почты для решения технических и иных проблем во время подготовки и проведения ГИА;
- выделение канала видеоконференцсвязи на платформе GoogleMeet и доведение информации, необходимой для подключения до сведения студентов и членов ГЭК;
- своевременное получение членами ГЭК электронных экземпляров ВКР, отзывов и иных материалов, необходимых в процессе проведения ГИА.

4) Необходимые технические условия проведения ГИА с применением ДОТ для помещения, в котором находится студент или член ГЭК (вне территории СмолГУ) обеспечиваются ими самостоятельно.

5) Деканат не позднее чем за 30 дней до ГИА через ЭИОС СмолГУ информирует студентов о следующем:

- в какой форме будет проходить аттестация;
- о дате и времени проведения ГИА;
- о времени, отводимом на подготовку/ответ/выступление.

6) Деканат не позднее, чем за 1 день до ГИА через ЭИОС СмолГУ информирует студентов о последовательности и времени подключения к заседанию ГЭК.

7) Все члены комиссии за 10 минут до указанного времени начала мероприятия должны выйти на связь. Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума членов комиссии, объявляет регламент проведения мероприятия.

8) Администратор осуществляет подключение студента.

9) Секретарь ГЭК осуществляет идентификацию личности обучающегося путем предъявления им для обозрения паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, позволяющего четко зафиксировать фотографию, его фамилию, имя, отчество, дату и место рождения, орган, выдавший документ, а также дату выдачи.

Секретарь ГЭК проверяет отсутствие посторонних лиц в помещении, в котором находится обучающийся, посредством видеокамеры, установленной в помещении, в котором находится обучающийся, поверхность стола обучающегося.

10) Председатель ГЭК разъясняет обучающемуся особенности проведения ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; последовательность действий и очередность вопросов, задаваемых членами ГЭК.

11) Выступающие в соответствии с очередностью докладывают результаты своей ВКР.

12) По завершении доклада члены комиссии задают вопросы в видеорежиме. Секретарь фиксирует вопросы в протокол.

13) После ответов выступающим на вопросы членов ГЭК, секретарь зачитывает отзыв научного руководителя.

14) Указанная в пунктах 9-13 процедура повторяется для каждого выступающего.

15) Максимальное время защиты ВКР одним студентом – 30 минут.

16) По завершении всех выступлений администратор отключает последнего выступавшего студента, а также других лиц, присутствовавших на защите (помимо членов ГЭК).

17) Председатель и члены ГЭК проводят обсуждение ВКР и выставление оценок в режиме видеоконференции.

Секретарь ГЭК проставляет оценки в ведомость и высылает ее на адрес электронной почты председателя ГЭК. Председатель ГЭК проверяет ведомость, распечатывает ее, ставит свою подпись и высылает скан или фото ведомости секретарю.

Председатель доводит результаты до сведения студентов в режиме видеоконференции.

18) Результаты ГИА доводятся до сведения студентов посредством размещения секретарем комиссии ведомости в ЭИОС СмолГУ в день защиты.

4. Критерии оценивания результатов итоговой государственной аттестации

4.1. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка ВКР

Качество выпускной квалификационной работы оценивается по четырём балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно) по следующим критериям:

- содержание работы;
- оформление работы;
- характер защиты и умение дискутировать;
- правильность ответов на замечания и вопросы членов ГЭК;
- отзыв руководителя.

Основными критериями оценки ВКР являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке бакалавров, а также требованиям, предъявляемым к бакалаврским работам;
- соответствие темы ВКР направленности (профилю), актуальность, степень разработанности темы;
- качество и самостоятельность ВКР: обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики, самостоятельный выбор и обоснование методологии исследования, валидность и репрезентативность, оригинальность использованных методов работы, самостоятельность анализа материала, разработки вариантов решения, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач;
- практическая значимость полученных автором результатов, их достоверность;
- язык и стиль ВКР;
- соблюдение требований к оформлению ВКР.

Оценка за выпускную работу определяется простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя засчитывается как решающий.

Решение Государственной экзаменационной комиссии по результатам защиты выпускной работы оформляется в письменном виде соответствующим протоколом, оценка вносится в зачётную книжку.

При отрицательном решении Государственной экзаменационной комиссии отзыв научного руководителя сохраняется в личном деле студента, а ВКР на кафедре с последующей сдачей в архив.

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценочных суждений, представленных в отзыве научного руководителя, замечаниях председателя и членов ГЭК, данных по поводу основного содержания работы, и ответов студента на вопросы, поставленные в ходе защиты. ГЭК оценивает все этапы защиты ВКР – презентацию результатов работы, понимание вопросов и

ответы на них, умение вести дискуссию, общий уровень подготовленности студента, демонстрируемые в ходе защиты.

Решение Государственной экзаменационной комиссии по результатам защиты выпускной работы оформляется в письменном виде соответствующим протоколом, оценка вносится в зачётную книжку.

При отрицательном решении Государственной экзаменационной комиссии отзыв научного руководителя сохраняется в личном деле студента, а ВКР на кафедре с последующей сдачей в архив.

Матрица оценивания ВКР в отзыве научного руководителя

Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания компетенций
Высокая степень проявления компетенции	Отлично – 3 балла
Достаточная степень проявления компетенции	Хорошо – 2 балла
Низкая степень проявления компетенции	Удовлетворительно – 1 балл
Недостаточная степень проявления компетенции	Неудовлетворительно – 0 баллов

Критерии оценки ВКР

Отметка	Кол-во баллов	Критерии и показатели
«отлично»	59 – 69 баллов	Оценки «отлично» заслуживает выпускная квалификационная работа, в которой полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий критический анализ деятельности организации, творчески были решены проблемные вопросы, сделаны экономически обоснованные предложения. Работа полностью соответствует требованиям к ВКР. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник показал глубокое знание вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, вносил обоснованные предложения, во время доклада использовал компьютерную презентацию, которая включает таблицы, схемы, графики, дал аргументированные ответы на все вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии.
«хорошо»	47–58 балла	Оценка «хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако, не в полной мере обоснованы предложения. Работа соответствует требованиям к ВКР, возможны незначительные недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования. Во время доклада студент-выпускник использует компьютерную презентацию, включающую иллюстративный материал (таблицы, схемы, графики и т.п.), без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.
«удовлетворительно»	35–46 баллов	Оценка «удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор деятельности организации, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. Работа в целом соответствует требованиям к ВКР, возможны недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает

		исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.
«неудовлетворительно»	0 – 34 баллов	Оценка «неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не имеет анализа. В выпускной квалификационной работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. Работа не соответствует требованиям к ВКР, имеются существенные недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме работы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите выпускной квалификационной работы не подготовлена компьютерная презентация и раздаточные материалы.

Матрица оценивания ВКР (бакалаврская работа)

Компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания компетенций (отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (<i>п.1.1, п.1.2, п.1.3, п.2.1, п.2.2, п.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Высокая (достаточная, низкая) способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (<i>введение, п. 1.1</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (<i>Весь текст ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках (<i>Весь текст ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Высокая (достаточная, низкая) способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (<i>Весь текст ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Высокая (достаточная, низкая) способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Высокая (достаточная, низкая) способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (<i>В процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Высокая (достаточная, низкая) способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК – 9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Высокая (достаточная, низкая) способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Высокая (достаточная, низкая) способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Высокая (достаточная, низкая) способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (<i>в процессе написания ВКР</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Высокая (достаточная, низкая) способность решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (<i>п.п. 1.2, 1.3, 2.1, 2.2</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (<i>п. 2.2, п.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Высокая (достаточная, низкая) способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (<i>п.2.1, п.2.2, п.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Высокая (достаточная, низкая) способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (<i>п.2.1, п.2.2, п.2.3</i>)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>Высокая (достаточная, низкая) способность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (<i>введение, п. 1.1, 1.2, 1.3, 2.1. 2.2, 2.3, заключение, библиографический список</i>)</p>	<p>отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов</p>
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Высокая (достаточная, низкая) способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (<i>введение, п. 1.1, 1.2, 1.3, 2.1. 2.2, 2.3, заключение, библиографический список</i>)</p>	<p>отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов</p>
<p>ПК-1. Способен применять в управлении навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команд, в том числе с учётом межкультурной коммуникации</p>	<p>Высокая (достаточная, низкая) способность применять в управлении навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команд, в том числе с учётом межкультурной коммуникации (<i>п. 2.1, п. 2.3</i>)</p>	<p>отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов</p>
<p>ПК-2. Способен организовывать маркетинговые исследования спроса на товары, работы, услуги, исследования поведения потребителей и конкурентов, в том числе с применением инструментов цифрового маркетинга</p>	<p>Высокая (достаточная, низкая) способность организовывать маркетинговые исследования спроса на товары, работы, услуги, исследования поведения потребителей и конкурентов, в том числе с применением инструментов цифрового маркетинга (<i>п. 2.2, 2.3</i>)</p>	<p>отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов</p>
<p>ПК-3. Способен проводить анализ, разработку и осуществление маркетинговой стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет», направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Высокая (достаточная, низкая) способность проводить анализ, разработку и осуществление маркетинговой стратегии, стратегии развития бренда и медийной стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет», направленной на обеспечение конкурентоспособности (<i>п. 2.2, п. 2.3</i>)</p>	<p>отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов</p>
<p>ПК-4. Способен проводить анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов организации в сфере управления брендами, а также контролировать и оценивать эффективность результатов принятых управленческих решений</p>	<p>Высокая (достаточная, низкая) способность проводить анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов организации в сфере управления брендами, а также контролировать и оценивать эффективность результатов принятых управленческих решений (<i>п.2.1, п.2.2, п.2.3</i>)</p>	<p>отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов</p>
<p>ПК-5. Способен управлять продуктовыми исследованиями, сопровождать дизайн, разработку и выпуск продукта; использовать инструменты проектного управления в продуктивном менеджменте и брендинге</p>	<p>Высокая (достаточная, низкая) способность управлять продуктовыми исследованиями, сопровождать дизайн, разработку и выпуск продукта; использовать инструменты проектного управления в продуктивном менеджменте и брендинге (<i>п.2.2, п. 2.3</i>)</p>	<p>отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов</p>
<p>ПК-6. Способен оценивать и разрабатывать модели и сценарные варианты развития ситуаций на различных уровнях управления, используя современные интеллектуальные информационные</p>	<p>Высокая (достаточная, низкая) способность оценивать и разрабатывать модели и сценарные варианты развития ситуаций на различных уровнях управления, используя современные интеллектуальные информационные технологии (<i>п. 2.1, 2.2, п.</i></p>	<p>отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов</p>

технологии	2.3)	
ПК-7. Способен осуществлять бизнес-планирование, управлять инвестициями и оценивать риски; разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы, применяя современные информационные технологии	Высокая (достаточная, низкая) способность осуществлять бизнес-планирование, управлять инвестициями и оценивать риски; разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы, применяя современные информационные технологии (п.2.2, п. 2.3)	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

5. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения итоговой государственной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

6. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;

2. Microsoft Office 2010 Russian.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Утверждено на заседании кафедры
протокол № ____ от _____
Завкафедрой _____
(подпись)

Заведующему кафедрой менеджмента

студента 4 курса, направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент» профиль
«Цифровой маркетинг и бренд-
менеджмент»

(Ф.И.О. студента)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

_____ и назначить научным руководителем

Дата

Подпись студента

Согласие научного руководителя

Утверждено на заседании кафедры
протокол № _____ от _____
Завкафедрой _____
(подпись)

Заведующему кафедрой менеджмента

студента 4 курса, направления
подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль
«Цифровой маркетинг и бренд менеджмент»

(Ф.И.О. студента)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне изменённую тему выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

и назначить научным руководителем _____

Дата

Подпись студента

Согласие научного руководителя

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Смоленский государственный университет»
 Факультет экономики и управления
 Кафедра менеджмента

График

подготовки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тема: _____

№	Этапы подготовки ВКР	Дата (срок) выполнения	Отметка научного руководителя или зав.кафедрой о выполнении
1	Разработка структуры ВКР. Составление библиографии. Сбор теоретического материала	<i>К концу зимнего семестра</i>	
2	Сбор фактического материала (работа с документами, исследовательские работы и др.)	С по	
3	Подготовка разделов ВКР: Введение Глава 1 Глава 2 Заключение		
4	Доработка текста ВКР в соответствии с замечаниями научного руководителя	в процессе написания ВКР	
5	Предзащита квалификационной работы на кафедре		
6	Ознакомление с отзывом научного руководителя	<i>за 10 дней до защиты</i>	

Студент _____

Научный руководитель _____

Зав.кафедрой _____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

**Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)**

на тему: _____

Выполнил:
студент группы 41 ЦМ
очного отделения
направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Цифровой
маркетинг и брен-
менеджмент»
Ф.И.О.

Научный руководитель:
степень, звание
Ф.И.О.

Работа допущена к защите:
зав. кафедрой _____

ФИО

Смоленск
20__

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра Менеджмента

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Студента _____

Направления подготовки _____

Направленности _____

Форма обучения _____

Тема выпускной квалификационной работы _____

Научный руководитель _____

Ученая степень, звание _____

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ

СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКАЯ
ЗНАЧИМОСТЬ

НЕДОСТАТКИ, ОТМЕЧЕННЫЕ РАНЕЕ И НЕ УСТРАНЕННЫЕ НА ДАННЫЙ
МОМЕНТ

Рекомендуемая оценка « _____ ».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРЕДСТАВЛЕННОЙ РАБОТЕ

Представленная работа _____ к защите в ГЭК СмолГУ
рекомендуется / не рекомендуется

Научный руководитель _____ / _____ /

«__» _____ 20 г.

**ЗАЯВЛЕНИЕ О САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ХАРАКТЕРЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Я, _____,
(ФИО полностью)

студент группы _____ заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему
« _____

_____»,

(Название темы полностью)

представленной на кафедре менеджмента, не содержится элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим в СмолГУ Порядком размещения в электронно-библиотечной системе Смоленского государственного университета выпускных квалификационных работ и их проверки на объем заимствования, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска ВКР к защите и отчисления из университета.

_____/_____
(подпись) (И.О. Фамилия)

(дата)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022