

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегическое управление любой организацией является неотъемлемым элементом её менеджмента. В рамках разработки программ развития необходимо не просто определить видение, миссию, стратегическую цель, поставить стратегические задачи, разработать стратегический план образовательной организации, а сделать это, проведя тщательный анализ её внутренней и внешней среды, опереться на сильные стороны деятельности, определить недостатки, учесть угрозы и возможности, которые позволят образовательному учреждению укрепить своё положение. Для качественного проведения такого анализа используют SWOT-анализ.

SWOT – это акроним слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Силы и слабости относятся к внутренней среде организации, а угрозы и возможности – к внешней.

Руководство школы, при написании программы развития своего образовательного учреждения, пытается выделить особую, специфическую составляющую деятельности, позволяющую его идентифицировать среди других школ. Для стратегической перспективы школы именно сильные стороны особенно значимы, так как на них, как на фундаменте, будет строиться вся стратегия развития, будут достигаться конкурентные преимущества.

В то же время стратегия должна быть приспособлена к реалиям действительности, направлена на нейтрализацию, устранение имеющихся слабых сторон.

Для определения сильных и слабых сторон школы необходимо следовать следующему алгоритму:

1. Определить ряд параметров, лежащих в основе оценки деятельности образовательного учреждения;
2. По каждому из этих параметров определить, что является сильной стороной образовательного учреждения, а что – слабой;
3. Из всего перечня выбрать наиболее важные сильные и слабые стороны (по 4-6) и занести их в матрицу SWOT-анализа.

Для оценки образовательных учреждений системы общего школьного образования можно воспользоваться следующим списком параметров:

1. Финансирование;
2. Кадры;
3. Материально-техническая база;
4. Организация учебно-воспитательного процесса;
5. Инновации;
6. Маркетинг.

Оценка внешней среды образовательного учреждения нацелена на то, чтобы понять, каких угроз опасаться (и, соответственно, заранее к ним подготовиться), а также какие стратегические и тактические возможности позволят предотвратить эти угрозы, снизить влияние слабостей и увеличить рост силы.

Действия на этом шаге анализа идентичны методике по определению сильных и слабых сторон.

За основу при оценке возможностей и угроз образовательной организации можно взять следующий список параметров:

1. Спрос на образовательные услуги;
2. Конкуренция среди образовательных организаций (если таковая имеется);
3. Условия реализации образовательных услуг;
4. Экономическая ситуация;
5. Политико-правовое регулирование;
6. Научно-технический прогресс;
7. Социально-демографическая ситуация;
8. Социокультурные условия;
9. Природные условия и экология;
10. Международное взаимодействие и т.п..

При выделении угроз и возможностей следует обращать внимание на вероятность события и на степень его влияния на деятельность учебного заведения.

Далее необходимо сопоставить сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами. При сопоставлении необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- какие сильные стороны образовательного учреждения позволят воспользоваться обозначенными возможностями;
- какие слабые стороны могут помешать реализации открывающихся возможностей;
- какие сильные стороны позволят нейтрализовать имеющиеся угрозы;
- какие слабые стороны в нашей деятельности усугубляют наметившиеся угрозы.

Строится матрица SWOT-анализа.

На пересечении разделов образуются четыре поля. На каждом из данных полей исследователь должен рассмотреть все возможные парные комбинации и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии.

SWOT-анализ помогает ответить руководству и педагогическому коллективу школы на следующие вопросы.

Использует ли учебное заведение свои сильные стороны и конкурентные преимущества в своей стратегии развития? Какие из потенциальных сильных сторон школы могут стать её отличительными преимуществами?

Мешают ли слабые стороны школы в её конкурентной борьбе, в использовании определенных благоприятных обстоятельств?

Какие внешние возможности дают школе реальные шансы на успех?

Какие шаги должен сделать руководитель образовательного учреждения, чтобы защитить его и обеспечить дальнейшее развитие?

Матрица SWOT-анализа

		Угрозы		Возможности	
		I. ...		I. ...	
		II. ...		II. ...	
		III. ...		III. ...	
Сильные стороны	1. ...	<i>I - 3,4</i>		<i>I - 2</i>	
	2. ...				
	3. ...	<i>II - 2,4</i>		<i>II - 3,4</i>	
	4. ...				
	5. ...	<i>III - 1,4,5</i>		<i>III - 4,5</i>	
Слабые стороны	1. ...	<i>I - 1</i>		<i>I - 3</i>	
	2. ...				
	3. ...	<i>II - 1,3</i>		<i>II - 1,2</i>	
		<i>III - 2</i>		<i>III - 1</i>	