

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о порядке проведения регионального конкурса «Цифровизация городов» от компании Т2 для обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет»

#### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели регионального конкурса «Цифровизация городов» от компании Т2 для обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет» (далее - Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.
- 1.2. Организаторы конкурса - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет» (далее - Университет), Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее - Организация).
- 1.3. Конкурс проводится с целью стимулирования проектной деятельности и развития надпрофессиональных компетенций, обучающихся Университета.
- 1.4. Участники конкурса – обучающиеся очной формы, достигшие возраста 18 лет и обучающиеся в Университете по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры.
- 1.5. Региональный конкурс «Цифровизация городов» от компании Т2 проводится в очном формате в период с 28.10.2024 года по 28.12.2024 года по адресу: г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4.
- 1.6. В целях проведения Конкурса Университет оповещает обучающихся Университета о проводимом Конкурсе, информирует о правилах участия в Конкурсе и обеспечивает сбор заявок на участие в конкурсе и взаимодействие между Университетом, Организацией и обучающимися Университета.
- 1.7. По результатам Конкурса победителям назначается Вознаграждение в размере и порядке установленном настоящим Положением.

#### 2. Процедура проведения Конкурса

- 2.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку с описанием идеи проекта (Приложение 1) на участие в Конкурсе в электронной форме куратору со стороны Университета (далее - куратор) на электронную почту [T2smolgu@yandex.ru](mailto:T2smolgu@yandex.ru) или по электронной ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/670d0de8eb61469d3aa9edd4/>
  - перед отправкой заявки каждый участник ознакамливается с текстом согласия на обработку представляемых им персональных данных (Приложение 2 к Положению) и подтверждает свое согласие на обработку персональных данных путем нажатия кнопки «Отправить».
  - при поступлении заявки куратор проводит мероприятия, направленные на подтверждение факта направления заявки самим участником (обратная связь посредством электронной почты, телефонное интервью и т.п.).
  - при поступлении заявки, по которой однозначно определить участника, ее направившего, не представляется возможным, или неподтверждения факта направления заявки самим участником, данная заявка подлежит уничтожению в день поступления. Уничтожение осуществляется в соответствии с установленными Организатором и Университетом процедурами.
- 2.2. Заявка на участие в Конкурсе носит индивидуальный или коллективный характер, когда заявку может подать команда в составе до 3 человек (далее – соискатель), указав в заявке в разделе ФИО всех участников команды (Приложение 1 к Положению).
- 2.3. Срок представления заявок с описанием идеи проекта на участие в Конкурсе: с 28.10.2024 по 17.11.2024 года.
- 2.4. Количество заявок на участие в Конкурсе не ограничено.
- 2.5. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник гарантирует, что он:
  - согласен с правилами и условиями Конкурса и ознакомлен с настоящим Положением;
  - намерен посвятить часть своего времени выполнению практического задания;

- обязуется не разглашать третьим лицам информацию и/или данные, которые включены в условия практического задания и могут содержать конфиденциальную информацию;
- выполняя задание (задания) в рамках Конкурса, гарантирует, что каждое задание будет выполнено личным творческим трудом соискателя, что все материалы и объекты, создаваемые и передаваемые в качестве результатов выполненных работ в рамках Конкурса, будут являться оригинальными разработками соискателя, охраняемыми авторским правом, и не будут являться копиями произведений каких-либо иных третьих лиц, не будут ни в какой части нарушать права и законные интересы третьих лиц.

2.6 Нарушение соискателем любой из гарантий, перечисленных в п. 2.5 настоящего Положения, является грубым нарушением условий Конкурса и влечет за собой дисквалификацию соискателя.

2.7 Проверку заявок на участие в Конкурсе на соответствие соискателей требованиям участия в Конкурсе, указанным в настоящем Положении, осуществляет куратор.

2.8 Конкурсный отбор осуществляется на основании оценки выполнения практического задания методом решения кейса. Для выполнения практического задания соискателям предлагается 1 тема: «Цифровизация городов».

2.9 Конкурс состоит из двух этапов:

2.9.1. Первый этап – с 28.10 по 17.11.2024 года – ознакомление с темой Конкурса и выполнение практического задания – описание идеи проекта (Приложение 1). Выполненное практическое задание должно быть представлено в электронной форме в срок до 17.11.2024 года по электронной почте на адрес Университета: [T2smolgu@yandex.ru](mailto:T2smolgu@yandex.ru) или по электронной ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/670d0de8eb61469d3aa9edd4/>

2.9.1.1. Во время решения практического задания соискатели на получение Вознаграждения Организации имеют возможность получить консультацию от Организации.

2.9.1.2. Выполненное практическое задание должно включать в себя:

– вводную и аналитическую части, основные подходы к выполнению задания, предлагаемое решение задачи с указанием обоснования и аргументации его эффективности и значимости, обобщенные выводы.

2.9.1.3. К выполненному заданию могут быть приложены:

– рекомендация научного руководителя в произвольной форме (при наличии);

– дополнительные материалы по усмотрению соискателя на получение вознаграждения, ссылки на источники привлеченной информации.

2.9.1.4. На первом этапе выполненное соискателем/лями практическое задание оценивается по 10-ти балльной шкале сотрудниками Организации, в период с 18 ноября по 19 ноября 2024 года. Оценка выполненного практического задания проводится на основании критериев, установленных в Приложении 3 к Положению. Общая оценка решения практического задания складывается путем суммирования оценок всех экспертов Конкурса Организации на получение вознаграждения по каждому критерию. По итогам первого этапа Конкурса отбирается не более 10 (десяти) работ, набравших наибольшее количество баллов.

2.9.2. Второй этап – с 4.12.2024 года по 13.12.2024 года – период назначения и проведения единого дня для очной защиты соискателей выполненного практического задания.

2.9.2.1. Формат защиты проекта определяется в виде презентации в формате pdf или pptx, не более чем на 15 слайдах. Презентация должна содержать наглядные материалы и не может выходить за рамки 10-минутного хронометража.

2.10. Для оценки выполненного практического задания, а также решения оперативных вопросов, связанных с проведением Конкурса, создается Конкурсная комиссия, которая координирует деятельность по подготовке и проведению всех этапов Конкурса.

Конкурсная комиссия имеет право:

– дисквалифицировать конкурсантов за несоответствие информации, представленной в заявке;

– дисквалифицировать участников, допускающих некорректное отношение к другим участникам и конкурсной комиссии;

– решать иные вопросы, связанные с проведением Конкурса на всех его этапах.

2.11. Конкурсная комиссия формируется из представителей Организации и представителей Университета. Также в состав конкурсной комиссии могут быть включены независимые эксперты. Общее число членов конкурсной комиссии должно быть нечетным, не менее 3 человек и за численным преимуществом представителей Организации. Состав конкурсной комиссии утверждается Приказом по Университету.

2.12. Выбор победителей Конкурса производится на основании критериев, установленных в Приложении 4 к Положению. Общая оценка защиты выполненного практического задания

складывается путем суммирования оценок всех членов конкурсной комиссии по каждому критерию.

2.13. Окончательное решение о предоставлении Вознаграждения Т2 по результатам Конкурса оформляется в виде официального списка победителей Конкурса, подписанного всеми членами конкурсной комиссии. Данный документ направляется в управление по культурно-просветительской деятельности (СмоЛГУ, кабинет 114, учебного корпуса № 2) для официального оглашения результатов Конкурса и размещения данной информации на сайтах Университета и Организации. Для размещения персональных данных победителей Конкурса на сайте Университета победители предоставляют согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения по форме, согласно Приложению 2 к Положению.

2.14. Подведение результатов Конкурса на получение Вознаграждения Организации проводится в день проведения Конкурса в период с 4.12.2024 года по 13.12.2024 года.

### **3. Условия получения, размер и порядок выплаты вознаграждения**

3.1. Вознаграждение выплачивается единовременно по результатам Конкурса в течение 10 рабочих дней после подведения итогов Конкурса и на основании Приказа по Университету.

3.2. По результатам Конкурса назначается выплата Вознаграждения:

первое место – 80 460 (восемьдесят тысяч четыреста шестьдесят) рублей 00 копеек;

второе место – 45 977 (сорок пять тысяч девятьсот семьдесят семь) рублей 00 копеек;

третье место – 22 989 (двадцать две тысячи девятьсот восемьдесят девять) рублей 00 копеек;

3.3. В случае победы соискателей в составе команды выплата Вознаграждения, указанная в п. 3.2. настоящего положения, распределяется между соискателями в равных долях.

3.4. Вознаграждения выплачиваются перечислением средств на счета победителей Конкурса, по реквизитам, предоставленным участниками, и на основании Приказа по Университету.

3.5. Источником финансирования Вознаграждения являются средства Пожертвования, перечисляемые Организацией Университету в целях выплаты Вознаграждения победителям Конкурса.

3.6. Налоговым агентом по удержанию и перечислению НДФЛ является Университет.

### **4. Права на материалы соискателей Конкурса, результаты интеллектуальной деятельности**

4.1. Все исключительные права на все результаты интеллектуальной деятельности (далее – «РИД»), созданные участниками Конкурса в рамках участия в конкурсе и выполнения задания, а также на результаты переработки любых материалов, предоставленных Организатором или от его имени, переходят к Организации с даты фактического создания соискателем РИД в рамках Конкурса, на безвозмездной основе.

4.2. Соискатель отчуждает Организации исключительные права на все РИД в полном объеме.

4.3. Соискатель, являясь автором РИД, разрешает и дает Организации согласие на следующее:

1) не указывать имени автора (имён авторов) при использовании соответствующего РИД;

2) на внесение в РИД изменений, сокращений, дополнений, снабжение РИД при его (их) использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, при условии, что этим не искажается замысел автора (авторов) РИД и не нарушается целостность восприятия РИД, а также такие изменения не порочат честь, достоинство или деловую репутацию автора (авторов) РИД;

3) на осуществление действия, которое впервые делает РИД доступным для всеобщего сведения путем его (их) опубликования, публичного показа, публичного исполнения либо любым другим способом (право на обнародование).

4.4. Ни при каких обстоятельствах РИД не могут использоваться никакими другими лицами без предварительного письменного разрешения Организации, вне зависимости от того, будет ли Организация использовать их фактически полностью или частично в своей окончательной форме.

4.5. В случае, если использование РИД, права на которые переданы Организации в соответствии с настоящим Положением, осуществлялось Организацией в полном соответствии с Положением и действующим законодательством РФ, и такое использование будет признано судом нарушающим права третьих лиц, соискатель обязуется в полном объеме возместить Организации понесенные им убытки.

## 5. Основания для отклонения заявок и прекращения выплаты Вознаграждения Организации

5.1. Конкурсная комиссия имеет право отклонить представленную заявку по следующим причинам:

- подача документов позже указанного в Положении срока;
- установление факта предоставления соискателем недостоверных сведений;
- нарушение правил оформления конкурсных документов, условий участия в Конкурсе.

5.2. Выплата Вознаграждения не может быть произведена в случае:

- отчисления студента из Университета;
- ухода студента в академический отпуск.

5.3. Отказ в выплате Вознаграждения производится на основе решения конкурсной комиссии.

5.4. О случаях, указанных в п.5.2 Положения, Университет извещает Организацию.

## 6. Общие положения об использовании и хранении информации

6.1. Любая информация, включая персональные данные соискателя, предоставленные соискателем Организации и Университету, обрабатывается в целях предоставления соискателю возможности участия в Конкурсе на получение Вознаграждения, а также принятия решения о предоставлении или отказе в предоставлении соискателю Вознаграждения.

6.2. Организация и Университет обрабатывают информацию, включая персональные данные соискателя, в течение всего срока проведения Конкурса на получение Вознаграждения:

- в случае принятия решения о предоставлении соискателю Вознаграждения обработка персональных данных соискателя продолжается до выплаты соискателю Вознаграждения, если иной срок обработки (хранения) соответствующей информации не установлен законодательством РФ;
- в случае принятия решения об отказе в предоставлении соискателю Вознаграждения, обработка персональных данных соискателя может осуществляться в течение не более чем 30 (тридцати) дней с даты принятия такого решения;

6.3. Для прохождения процедуры подачи заявки на участие в Конкурсе соискатель, предоставляя свои персональные данные, вправе предоставить согласие на их обработку Организацией и Университетом с учетом положений, изложенных в Положении.

6.4. Организация и Университет обеспечивают конфиденциальность обрабатываемой информации в соответствии с требованиями законодательства РФ. Политика обработки и защиты персональных данных Организации размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://smolensk.t2.ru/about/business/personal-information>

ООО «Т2 Мобайл»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет» (СмоЛГУ)



/ Ю.К. Перцева/



/ М.Н. Артеменков /

Приложение №1 к  
Положению о региональном конкурсе  
«Цифровизация городов» от компании Т2 для студентов  
Смоленского государственного университета

**Заявка на участие в Конкурсе «Цифровизация городов» от компании Т2 и паспорт проекта  
(ФОРМА)**

<b>Тема проекта:</b>	
<b>Название проекта:</b>	
<b>Контактные данные автора проекта:</b>	
<i>Фамилия имя отчество</i>	
<i>Факультет</i>	
<i>Направление подготовки/специальность</i>	
<i>Курс/Группа</i>	
Уровень высшего образования	бакалавриат магистратура специалитет
Форма обучения	очная очно-заочная заочная
<i>Адрес электронной почты (e-mail) для получения обратной связи</i>	
<i>Контактный телефон для получения обратной связи</i>	
<i>Ссылка на профиль в социальной сети ВКонтакте</i>	
ФИО всех членов команды (максимум 3 чел), если предполагается коллективный характер участия в Конкурсе	
<b>1. Идея/краткая аннотация, описание/актуальность</b>	
<b>2. Описание проблемы, решения/снижения остроты которой посвящен проект</b>	
<b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b>	
<b>4. Основные цели и задачи проекта</b>	
<b>5. Календарный план реализации проекта (этапы):</b> <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>	
<b>6. Предварительный бюджет на реализацию</b>	
<b>7. Что ожидаете в результате реализации проекта</b>	

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(дата)

(подпись)

(расшифровка)

Приложение №2 к  
Положению о региональном конкурсе  
«Цифровизация городов» от компании Т2 для студентов  
Смоленского государственного университета

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**  
**(ФОРМА)**

Я \_\_\_\_\_,

(ФИО)

(далее – Субъект персональных данных) настоящим даю свое согласие

**Обществу с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»** (сокращенное наименование: ООО «Т2 Мобайл», место нахождения: Российская Федерация, 108811, город Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33), **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет»** (сокращенное наименование: СмолГУ, место нахождения: Российская Федерация, 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 4),

(далее – «Операторы персональных данных»/ «Операторы персональных данных»)

на обработку (как с использованием средств автоматизации, так и без их использования) моих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, удаление, уничтожение, на следующих условиях:

Категории обрабатываемых персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- сведения об образовании (название учебного заведения, факультета, курса, уровень образования, форма обучения, группа);
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты (e-mail);
- ссылка на профиль в социальной сети «ВКонтакте».

Обработка персональных данных осуществляется в целях предоставления Субъекту персональных данных возможности участия в Региональном Конкурсе «Цифровизация городов» от компании Т2 для обучающихся Смоленского государственного университета, а также принятия Операторами персональных данных решения о предоставлении или отказе в предоставлении Субъекту персональных данных Вознаграждения Т2.

Настоящее согласие действует с момента его предоставления и до принятия Операторами персональных данных решения о предоставлении или отказе в предоставлении Субъекту персональных данных Вознаграждения Т2, но не более 1 (одного) года.

Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом персональных данных полностью или частично посредством направления письменного заявления Операторам персональных данных.

\_\_\_\_\_ /  
(дата)

\_\_\_\_\_ /  
(подпись)

\_\_\_\_\_ /  
(расшифровка)

Приложение №3 к  
Положению о региональном конкурсе  
«Цифровизация городов» от компании Т2 для студентов  
Смоленского государственного университета

**Критерии оценки проекта на первом этапе Конкурса  
(ФОРМА)**

№ заявки \_\_\_\_\_

№	Критерии оценки	Количество баллов  (от 0 до 10)
1	Идея соответствует выбранной теме	
2	Новизна и актуальность идеи	
3	Предложенная идея имеет возможность практической реализации	
Итого:		

Эксперт Организации 1 этапа \_\_\_\_\_

Приложение №4 к  
Положению о региональном конкурсе  
«Цифровизация городов» от компании Т2 для студентов  
Смоленского государственного университета

**Критерии оценки проекта на втором этапе Конкурса  
(ФОРМА)**

№ заявки \_\_\_\_\_

№	Критерии оценки	Количество баллов (от 0 до 5)
1	<b>Анализ рынка: общие примеры подобных проектов, анализ конкурентов в России, анализ проектов за рубежом.</b>	
	<i>Анализ рынка не проведен</i>	0
	Анализ рынка проведен. Не соответствует выбранной тематике	1-2
	Анализ рынка проведен частично, нет примеров в телеком сфере или примеры только в телеком сфере	3
	Анализ рынка проведен, достаточно примеров.	4
	Анализ рынка проведен, достаточно примеров, Произведен анализ существующих проектов, кроме краткого описания также приведена оценка влияния проекта на компании, даны резюме по преимуществам/недочетам существующих проектов.	5
2	<b>Идея проекта (задачи проекта, ЦА, влияние на бизнес, бюджет, сроки, план продвижения)</b>	
	Идея проекта не понятна, не описаны составляющие элементы. Не приведены все составляющие из основной задачи. Является копированием существующих решений без учета отличительных особенностей региона.	0
	Предложенная идея/проект не уникальны и/или не учитывает региональную самоидентичность. Концепция не в полной мере описана по составляющим (задачи бюджет, сроки, план продвижения).	1-2
	Предложенная идея/проект уникальны и/или учитывает региональную самоидентичность. Концепция не в полной мере описана по составляющим (задачи бюджет, сроки, план продвижения).	3
	Предложенная идея/проект уникальны и/или учитывает региональную самоидентичность. Концепция описана по составляющим (задачи бюджет, сроки, план продвижения), но не подробно.	4
	Предложенная идея/проект уникальны и учитывает региональную самоидентичность. Концепция описана по составляющим (задачи бюджет, сроки, план продвижения) в наиболее полном объеме, не требующем дополнительных пояснений (срез по актуальности и востребованности проекта у аудитории, продуман клиентский путь и т.д.)	5
3	<b>Цифровые сервисы (Продумайте какие старые/новые сервисы, связанные с мобильной связью, телефоном, интернетом помогут в реализации проекта)</b>	
	Не представлено цифровое решение проекта. Проект не связан с мобильным интернетом или телефоном или другими цифровыми сервисами/продуктами и пр.	0
	Цифровое решение представлено, но не имеет реального воплощения в жизнь в ближайшем будущем.	1-2
	Цифровое решение представлено, реализуемо в реальном времени связано со сферой телекоммуникаций. Цифровое решение скопировано без учета региональной специфики	3
	Цифровое решение представлено, реализуемо в реальном времени связано со сферой телекоммуникаций. Цифровое решение новое и/или адаптировано с учетом региональной специфики.	4
	Выполнены все пункты "4", а также проведен дополнительный анализ/работа (например, детально проработаны технические составляющие сервиса или предложен вариант реализации цифрового сервиса, приведены примеры пользовательского интерфейса, клиентский путь)	5
4	<b>Структура и качество оформления презентации</b>	
	Презентация не имеет четкой логической структуры. Визуальное оформление отсутствует и /или не соответствует теме презентации. Текст не читается / содержит заимствованные (не авторские) данные без ссылок на авторство.	0



	Презентация не имеет четкой логической структуры. Слайды содержат лишнюю информацию и/или перегружены визуальными эффектами и/или тезисы содержат большое количество ошибок/заимствованной информации.	1-2
	Структура презентации логично раскрывает и обосновывает решение кейса. Присутствуют отдельные элементы некачественного оформления и/или информация на слайдах размещена с ошибками/есть заимствования без указания авторства и презентация перегружена визуальными эффектами.	3
	Структура презентации логично раскрывает и обосновывает решение кейса. Слайды оформлены в едином стиле и содержат основные тезисы выступления со ссылками на источники данных.	4
	Структура презентации логично раскрывает и обосновывает решение кейса. Слайды оформлены в едином стиле и содержат основные тезисы выступления. Оформление тезисов приведено со ссылками на источники данных, визуальными элементами (графиками, схемами, рисунками, фотографиями).	5
<b>5</b>	<b>Выступление соискателя или команды и ответы на вопросы</b>	
	Выступление значительно вышло из тайминга и/или не позволило сформировать четкого понимания решения кейса. Ответы на вопросы были нечеткими и/или отклонялись от темы. Соискатель или команда не проявила свободного владения решением.	0
	Выступление содержало много избыточной информации, отсутствовали важные смысловые блоки и/или связки между ними. Ответы на вопросы были нечеткими и/или отклонялись от темы. Соискатель или команда не проявила свободного владения решением.	1-2
	Выступление четкое и структурированное, синхронизировано с презентацией. Присутствовали отдельные элементы не уверенного и четкого обоснования/ответа на вопросы.	3
	Выступление четкое и структурированное, синхронизировано с презентацией. Речь уверенная, яркая и эмоциональная, позволяющая сконцентрировать внимание слушателей на важных моментах. Ответы на вопросы были четкими и краткими.	4-5
	Итого:	

Эксперт конкурсной комиссии 2 этапа \_\_\_\_\_

## ФОРМЫ УКАЗАННЫХ ВЫШЕ ДОКУМЕНТОВ СОГЛАСОВАНЫ

ООО «Т2 Мобайл»



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет» (СмоГУ)

