СМОЛЕНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
1918

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СМОЛЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА на 2022-2025 гг.

Утверждена
ученым советом университета
24.03.2022 г.,
протокол № 7

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основание программы развития социологического факультета
1.1. Введение
1.2. Факультет перед вызовами современного общества
1.3. Целевая модель развития факультета
1.4. Структура факультета

2. Основные направления программы развития факультета
2.1. Совершенствование образовательной деятельности
2.2. Развитие научно-исследовательской деятельности
2.3.Расширение внеучебной работы

3. Ресурсное обеспечение стратегии развития факультета
3.1. Развитие кадрового потенциала
3.2. Совершенствование материально-технической базы

1 | 1. ОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СМОЛГУ

1. 1. ВВЕДЕНИЕ

Социологический факультет создан решением ученого совета университета в 2012 году. На тот момент организационная структура факультета была представлена тремя кафедрами: кафедрой социологии и философии (год основания – 2003), кафедрой социальной работы (год основания – 2006), организованными задолго до основания факультета, и сформированной при создании факультета кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодежью. В 2019 году организационная структура подверглась изменениям: кафедра социальной педагогики и организации работы с молодежью была реорганизована: часть ее соединена с кафедрой социальной работы и часть – с кафедрой социологии и философии. Усиленные таким образом кафедры действуют сегодня. На базе созданных на факультете научно-образовательных центров «Социальные трансформации» и «Лаборатория цвета ColorLab», а также Социологической лаборатории осуществляется работа по проведению фундаментальных и прикладных исследований. Помимо учебной и научно-исследовательской деятельности обучающиеся вовлечены во внеучебную работу, отдельное место в которой занимает волонтерство.

Сегодня факультет является признанным в регионе и за его пределами центром социологических исследований и подготовки дипломированных социологов, специалистов по социальной работе, организации работы с молодежью и социальных педагогов. В последние годы расширился спектр образовательных программ в результате введения новых профилей на всех уровнях высшего образования, а также появления программ дополнительного образования.

1.2. ФАКУЛЬТЕТ ПЕРЕД ВЫЗОВАМИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В условиях становления общества, основанного на знаниях, высшее образование приобретает приоритетное значение в развитии отдельных стран и мирового сообщества в целом. Проблематика развития этой сферы отличается неоднозначностью, проявляясь в сложных и противоречивых субъект-субъектных отношениях с социумом. Испытывая на себе влияние современных тенденций общественного развития, сфера высшего образования, с одной стороны, становится их активным участником, движущей силой и катализатором, а с другой стороны – неизбежно сталкивается в своей повседневной практике и стратегировании дальнейшего развития с вызовами современного общества: усилением процессов глобализации, стремительной цифровизацией, включающей интенсификацию внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы общественной жизни, и новой социально-экономической реальностью. В ответ на эти вызовы происходит интенсификация трансформационных процессов в высшем образовании – достаточно традиционной по своей сути сфере. Интенсификация проявляется в общемировых масштабах, на уровне национальных образовательных систем и их структурообразующих элементов.

Развитие социологического факультета в ближайшие годы будет определяться преимущественно теми вызовами, которые напрямую связаны со спецификой направленности реализуемых на факультете научных исследований, образовательной и внеучебной деятельности. В частности, процессы глобализации и особенно цифровизации всех сфер общественной жизни приводят,

во-первых, к резкому возрастанию числа и многообразия социальных связей между индивидами, организациями, социальными группами и общностями и т. п. по принципу «всех со всеми»;

во-вторых, к усилению прозрачности работы органов государственного и негосударственного управления и бизнес-структур, к потребности в обратной связи и активном вовлечении населения в принятие решений по созданию новых продуктов и услуг, решению социально значимых проблем;

в-третьих, к лавинообразному увеличению объема «больших данных» (Big Data), требующих систематизации и анализа для использования их при принятии решений, мониторинге эффективности и прогнозировании.

В результате ускорение социального развития, интенсификация социальных трансформаций требуют усиленного внимания к процессам социальной адаптации и актуализируют профессии, связанные с глубоким теоретическим и эмпирическим изучением общества.

Новая социально-экономическая реальность как вызов современного общества включает следующие тренды:

во-первых, построение социально ориентированной экономики и социального государства предполагает «сервисный», а не «индустриальный» вектор развития и обуславливает изменение в структуре занятости, в том числе за счет расширения сферы услуг и развития социальных сервисов, в результате чего возникает потребность в подготовке высококвалифицированных специалистов, оказывающих социальные и социально-психологические услуги различным категориям населения;

во-вторых, сокращение роли государственного сектора в экономике социальной сферы, развитие социального предпринимательства и расширение рынка социальных услуг предполагают подготовку специалистов нового поколения, способных к клиентоцентрированной, инновационно-проектной, предпринимательской деятельности в социальной сфере;

в-третьих, интенсификация повседневной жизни, расширение социальных связей, в том числе за счет цифрового общения, нарастание социальных рисков и информационная нагрузка снижают адаптационные возможности современного человека, что актуализирует значимость помогающих профессий и повышает требования к профессиональной компетентности соответствующих специалистов.

Вышеобозначенные вызовы и тренды обуславливают потребность в подготовке специалистов, обладающих метапредметными и междисциплинарными знаниями и умениями, навыками межотраслевой коммуникации, способных быстро адаптироваться к меняющимся условиям, оценивать, анализировать социально значимые проблемы, прогнозировать изменения социальных процессов, предлагать адекватные социально ориентированные решения и инновационные социальные практики.

1.3. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА

Миссия:

Опираясь на накопленный опыт и приумножая традиции СмолГУ, ведем непрерывную, опережающую, комплексную подготовку высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять анализ, прогнозирование, проектирование социокультурных процессов в целях

удовлетворения социального заказа региона и России в контексте глобализации, цифровизации и новой социально-экономической реальности.

Стратегическая цель:

Реализовать концепцию динамично развивающегося факультета, представляющего собой единую образовательную, исследовательскую и социально-культурную среду, обеспечивающую эффективное взаимодействие всех субъектов образовательного процесса.

ЗАДАЧИ ФАКУЛЬТЕТА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ:

1. Создание профессионально-формирующей и социально ориентированной образовательной экосреды, основанной на взаимодействии между обучающимися, преподавателями, сотрудниками и работодателями в учебной, исследовательской и воспитательной деятельности, обеспеченной соответствующей инфраструктурой, удовлетворяющей потребности личности в приобретении высшего и дополнительного образования, овладении социально значимыми профессиями.
2. Формирование исследовательской экосреды, стимулирующей вовлечение обучающихся, молодых ученых, состоявшихся исследователей в совместную научно-исследовательскую работу и интегрирующей деятельность лаборатории и научно-образовательных центров в учебную и научную работу факультета, университета, региона и России.
3. Развитие кадрового потенциала факультета, предполагающее профессиональный рост профессорско-преподавательского состава и омоложение кадрового состава кафедр, активизацию научно-исследовательской и экспертной работы на региональном, федеральном и мировом уровнях.
4. Создание на базе факультета культурно-досугового кластера, основанного на взаимодействии обучающихся, преподавателей и сотрудников, в том числе в рамках деятельности студенческих объединений учебно-познавательной, учебно-научной, социальной, спортивно-оздоровительной, культурно-творческой направленности, для решения актуальных проблем воспитания, содействия формированию надпрофессиональных навыков и стимулирования интеллектуального, культурного, творческого саморазвития обучающихся.
5. Развитие информационной среды факультета, обеспечивающей эффективность и оперативность процессов внутренней и внешней коммуникации, популяризацию деятельности факультета, его структурных подразделений, достижений профессорско-преподавательского состава и обучающихся, продвижение факультета во внешней среде, в том числе путем реализации профориентационных и общественно значимых проектов, для привлечения потенциальных абитуриентов, партнеров и работодателей.

ВИДЕНИЕ ФАКУЛЬТЕТА

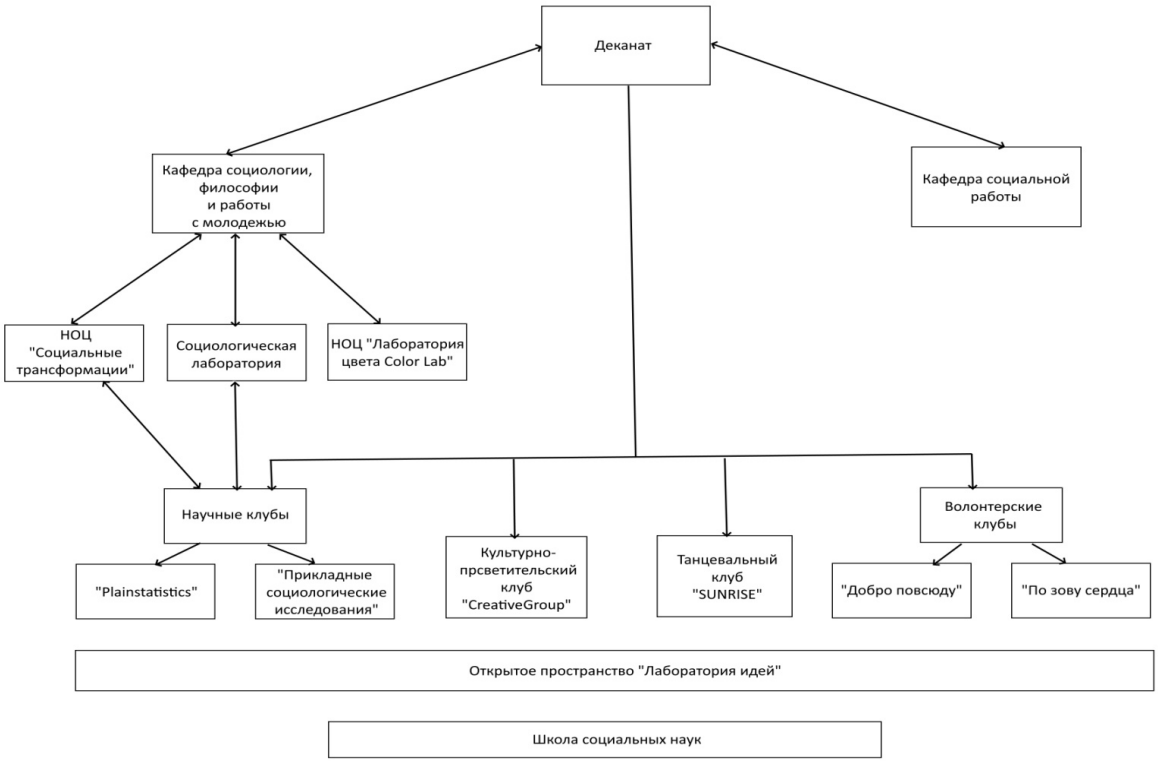
Социологический факультет – успешно функционирующая и активно развивающаяся образовательная и научная среда в составе СмолГУ, включенная в экосистему региона, России, международный образовательный и научный контекст и создающая условия для профессионального и личностного развития субъектов образовательной, научно-исследовательской и общественной деятельности.

1.4. СТРУКТУРА ФАКУЛЬТЕТА

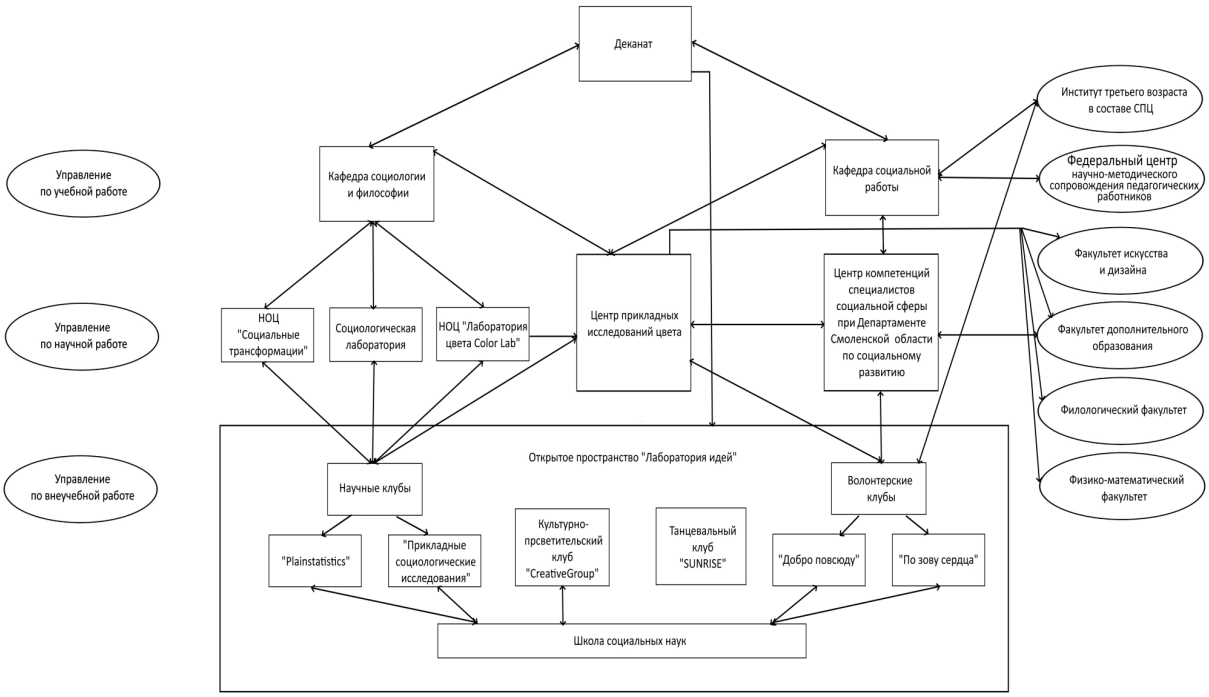
Структура факультета представлена двумя кафедрами, научно-образовательными центрами «Социальные трансформации» и «Лаборатория цвета», а также Социологической лабораторией. В настоящее время на кафедрах осуществляется подготовка обучающихся по направлениям Социология, Философия, этика и религиоведение (кафедра социологии, философии и работы с молодежью), Социальная работа, ППО: Психология и социальная педагогика (кафедра социальной работы). При этом название кафедры социологии, философии и работы с молодежью тяжеловесно и на сегодня не соответствует реальному содержанию ее работы и ее кадровому составу. В этой связи представляется целесообразным изменить название с «кафедра социологии, философии и работы с молодежью» на «кафедра социологии и философии», уточнив его при сохранении набора на направление «Организация работы с молодежью», которое, по сути, является частью социологии, а именно социологии молодежи как отрасли социологического знания.

Схематичное представление структуры факультета сегодня и ее видения показывает планируемую краткосрочную динамику, основанную на сохранении устойчивости и одновременном интенсивном и всестороннем развитии факультета, трансформирующем и взаимоувязывающем все виды его деятельности (образовательную, научно-исследовательскую и внеучебную) и формы взаимодействия с внешними по отношению к факультету структурами посредством формирования принципиально новых точек роста, которые должны стать флагманами развития факультета, способными преодолеть проблемы и вывести его на новый уровень, в том числе в плане реализации третьей миссии. При этом действующие на факультете структуры не должны стагнировать, а продолжат свое развитие, что отражено в задачах, мероприятиях и показателях стратегии.

1.4.1. ФАКУЛЬТЕТ СЕГОДНЯ



1.4.2 ВИДЕНИЕ ФАКУЛЬТЕТА



2 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА

3.1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На факультете ведется непрерывная подготовка кадров на всех уровнях образования (бакалавриат, магистратура и аспирантура) по трем УГС 39.00.00 Социология и социальная работа по направлениям подготовки 39.03.01 Социология, 39.03.02 Социальная работа; 44.00.00 Образование и педагогические науки по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование; 47.06.01 Философия, этика и религиоведение. Отличительной чертой реализации образовательной деятельности на факультете является характерное для классического университетского образования сочетание теоретической и практической подготовки, обеспечивающее не только высокую конкурентоспособность выпускников, но и возможность быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка труда.

Общее число обучающихся на факультете – 322. Это студенты всех форм обучения, из них 154 (48 %) обучаются на платной основе. Основная проблема на факультете – сокращение контингента на очной форме обучения, вызванное резким снижением числа бюджетных мест с 65 в 2017 году и ранее до 21 в 2018 году. Его последствия следующие: в 2021 году состоялся последний выпуск специалистов по организации работы с молодежью – это направление подготовки оказалось невостребованным в платном сегменте. Та же ситуация наблюдается в отношении направления подготовки «Социальная работа», где ввиду отсутствия бюджетных мест контингент имеется только на 2-м и 3-м курсах.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Направление подготовки	2019-2020 уч. г.(б/внб)	2020-2021 уч. г. (б/внб)	2021-2022 уч. г. (б/внб)
39.03.01 Социология	87 78/9	86 72/14	95 74/21
39.03.02 Социальная работа	54 45/9	59 43/16	42 29/14
39.03.03 Организация работы с молодёжью	40 37/3	21 20/1	нет
Всего	**181 (160/21)**	**166 (133/31)**	**138 (103/35)**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Направление подготовки	2019-2020 уч. г.(б/внб)	2020-2021 уч. г. (б/внб)	2021-2022 уч. г. (б/внб)
39.03.01 Социология	54 (46/8)	61 (51/10)	47 (36/11)
39.03.02 Социальная работа	27 (11/16)	26 (11/15)	16 (1/15)
44.03.02 ППО: Психология и социальная педагогика	33 (0/33)	45 (0/33)	86 (8/78)
Всего	**114 (57/57)**	**120 (62/58)**	**149 (45/104)**

Для увеличения численности обучающихся факультетом с 2018 года ведется активная работа по двум основным направлениям: во-первых, совершенствование реализуемых / создание новых образовательных программ, во-вторых, популяризация образовательных программ в регионе и за его пределами. В рамках первого направления предлагаются новые профили на всех уровнях обучения (бакалавриат, магистратура, аспирантура) и обновляется структура и содержание реализуемых на факультете образовательных программ. Здесь отдельного внимания заслуживают две программы. Первая – 44.03.02 ППО: Психология и социальная педагогика, скорректированная в соответствии с потребностями региона и потенциальных абитуриентов и реализуемая с 2019 года. Предназначена для выпускников колледжей с педагогическим образованием, работающих в дошкольных и средних учебных заведениях: выпускники этой программы получают возможность работать по совместительству в качестве педагогов-психологов и/или социальных педагогов. Вторая – обновленная образовательная программа 39.03.02 Социальная работа: социальная работа в государственных и негосударственных организациях, в основу которой положены проектно-ориентированный подход, модульная организация учебного процесса, практико-ориентированное обучение, реализуемое в том числе на базах потенциальных работодателей. Заявлена в набор 2022 года.

Второе направление включает активизацию работы со школами и колледжами региона путем введения новых форматов взаимодействия с ними(конкурсов, квестов, викторин, мастер-классов для учащихся, встреч студентов со старшеклассниками); создание и ведение группы социологического факультета в социальной сети «ВКонтакте», транслирующей актуальную информацию о направлениях подготовки и конкретных образовательных программах, о реализуемых на факультете мероприятиях образовательной, научной и внеучебной направленности, о достижениях студентов, преподавателей и потенциальных абитуриентов, об успешных карьерах выпускников, предлагающей 3D-тур по факультету, а также распространение рекламных материалов о факультете (видеороликов и

раздаточных материалов в виде постеров, карманных календарей, стикер-паков), размещение таргетированной рекламы в соседних регионах, Калининградской области, Ставропольском и Краснодарском крае, Сахалинской области, Камчатском крае, Ямало-Ненецком АО, Карачаево-Черкесской Республике и Республике Северная Осетия-Алания, а также в Республике Беларусь (Витебске, Могилеве, Гомеле).

Главным результатом проделанной работы стала наблюдаемая в последние два года стабилизация численности студентов за счет изменения соотношения обучающихся на бюджетной и внебюджетной основе и увеличения контингента на заочной форме обучения: за три года доля студентов-платников в общей численности обучающихся бакалавриата возросла с 26% до 48%. Динамика соотношения обучающихся очной и заочной форм обучения в % следующая: 61/39 в 2019 году, 58/42 в 2020 году и 48/52 в 2021 году.

КОНТИНГЕНТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА (БАКАЛАВРИАТ)

Направление подготовки	2019-2020 уч. г.	2020-2021 уч. г.	2021-2022 уч. г.
Всего	**295**	**286**	**287**
Бюджет/внебюджет	**217/78**	**195/89**	**148/139**

Востребованность основных образовательных программ, реализуемых на факультете, определяется прежде всего количеством поступивших на внебюджетную форму обучения и значениями среднего балла ЕГЭ (в последние три года наблюдается положительная динамика общего среднего балла ЕГЭ зачисленных на очную форму обучения), а также географией обучающихся: около 20% студентов бакалавриата очной формы обучения (бюджет и внебюджет) – выходцы из Брянской, Псковской, Калужской, Московской, Тверской и др. областей (22% в наборе 2019 года, 18% в 2020 году, 20% в 2021 году).Вместе с тем доля иностранных студентов в общем контингенте мала – 1,2% (в целом по университету – 2,5%).

СРЕДНИЙ БАЛЛ ЕГЭ (БАКАЛАВРИАТ)

Год	Университет (Мониторинг эффективности)	СФ
2019	**67,7**	**67,9**
2020	**66,91**	**67,1**
2021 (общий/бюджет)	**67,85 / 70,8**	**69,7 / 74,4**

ВИДЕНИЕ ФАКУЛЬТЕТА

1. Главной проблемой факультета является сокращение контингента, обусловленное тем, что реализуемые на факультете направления подготовки

до сих пор остаются в нашей стране малоизвестными и малопонятными и вместе с тем именно они наиболее полно отвечают требованиям стремительно меняющегося современного общества, реализации принципа социального государства, развития непрерывного образования и т. п.

2. Перевод значительной части профориентационных мероприятий в онлайн-формат, вызванный распространением новой коронавирусной инфекции, негативно сказался на их эффективности ввиду снижения числа участников, особенно Школы социальных наук.

ТОЧКИ РОСТА

1. Образовательные программы, их совершенствование и продвижение.
2. Экосистема факультета как гибкая система с множеством внешних и внутренних связей (в том числе между преподавателями, студентами, выпускниками, потенциальными абитуриентами посредством образовательных и информационно-коммуникационных технологий), способная адаптироваться к быстро меняющимся условиям и позволяющая интегрировать и взаимоувязать образовательную, научную и внеучебную работу, усилив тем самым каждый из видов деятельности факультета (далее – Экосистема факультета).
3. Школа социальных наук как общефакультетский центр профориентационной работы со школьниками.
4. Центр компетенций специалистов социальной сферы с методическими площадками на базе организаций, подведомственных Департаменту Смоленской области по социальному развитию.

ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ

Задачи	Мероприятия и проекты
1. Популяризация образовательных программ и развитие профориентационной деятельности	1) Продвижение образовательных программ бакалавриата и магистратуры, программ подготовки кадров высшей квалификации на рынке образовательных услуг региона и за его пределами путем систематического размещения информационных материалов в социальных сетях (в том числе использования таргетированной рекламы), на специализированных образовательных сайтах, а также прямых контактов с потенциальными абитуриентами. 2) Представление успешных карьер выпускников путем систематического размещения информационных материалов в социальных сетях и привлечения выпускников к проведению профориентационных мероприятий. 3) Поддержание позитивного имиджа факультета и популяризация его экосистемы за счет информирования о достижениях студентов, выпускников, преподавателей, о взаимодействии с партнерами, в том числе с

	работодателями, потенциальными абитуриентами, а также за счет проведения профориентационных мероприятий, в том числе с привлечением выпускников и работодателей. 4) Расширение формата работы Школы социальных наук для мотивированных и одаренных учащихся в целях стимулирования интереса к социальным наукам и направлениям подготовки, а также погружения школьников в университетскую среду. 5) Организация и проведение встреч с представителями органов социального управления, социозащитных учреждений и некоммерческих организаций социальной направленности в целях формирования конкретизированного заказа на подготовку магистров, переподготовку и повышение квалификации работников этой сферы. 6) Проведение конкурсов профессионального мастерства, выставок-презентаций социальных практик в целях популяризации социальной работы. 7) Привлечение учителей обществознания к участию в научных мероприятиях, конкурсах научных работ школьников, в том числе путем включения их в состав жюри. 8) Продвижение междисциплинарной магистерской программы «Когнитивная социология цвета».
2. Совершенствование образовательных программ	1) Применение модульных технологий формирования образовательных программ и организации учебного процесса, обеспечивающих возможность индивидуализации обучения в соответствии с запросами обучающихся, в том числе в формате коллаборации с другими факультетами. 2) Использование практико-ориентированного подхода к проектированию и реализации образовательных программ в формате коллаборации с профильными организациями региона с привлечением работодателей и представителей профессионального экспертного сообщества из домашнего и других регионов. 3) Использование в образовательном процессе иммерсивных (создающих эффект погружения, присутствия) технологий путем проведения занятий в специализированных помещениях университета (кабинете социальной и социально-психологической реабилитации, научно-образовательном центре «Лаборатория цвета») и на базе профильных организаций региона (на методических площадках Центра компетенций специалистов социальной сферы при Департаменте Смоленской области по социальному развитию). 4) Разработка и реализация программ профессиональной переподготовки, повышения квалификации по запросу работодателей, в том числе руководителей и специалистов системы социальной защиты населения и социального обслуживания.

	5) Актуализация содержания рабочих программ дисциплины «Философия» как обязательной части ОП бакалавриата путем их адаптации к специфике направлений подготовки, реализуемых на разных факультетах. 6) Разработка и реализация междисциплинарной магистерской программы «Когнитивная социология цвета» в рамках деятельности Центра прикладных исследований цвета. 7) Разработка и реализация программы подготовки аспирантов по когнитивным исследованиям цвета в рамках деятельности Центра прикладных исследований цвета. 8) Введение тематики Центра прикладных исследований цвета в систему подготовки магистрантов в виде тем магистерских диссертаций по направлениям 39.04.01 Социология, 39.04.02 Социальная работа, 37.04.01 Психология: Клиническая психология, Психологическое консультирование; 44.04.02 ППО: Психология в социально-педагогической практике, Психология и педагогика развития дошкольников, Обучение и развитие младших школьников. 9) Расширение тематики аспирантуры по профилям «Теория и методика обучения и воспитания», «Математическое моделирование», «Онтология и теория познания», «Социальная философия» и «Философия культуры» путем разработки тем экспериментального исследования когнитивных механизмов цвета. 10) Разработка массового онлайн-курса «Прикладные исследования цвета» и его размещение на платформе электронного обучения, рассчитанного на проведение индивидуализированных занятий, адаптированных для обучающихся и аспирантов различных направлений подготовки.
3. Развитие экосистемы факультета	1) Развитие взаимодействия по принципу «всех со всеми»: усиление межкафедрального и межфакультетского сотрудничества при реализации профориентационной, образовательной деятельности, вовлечении студентов в научно-исследовательскую и внеучебную работу. 2) Расширение взаимодействия с социальными партнерами региона, в том числе работодателями, профильными организациями, органами исполнительной власти и т.п. путем разработки и реализации совместных проектов, участия в экспертно-аналитической работе, актуализации контента образовательных программ. 3) Внедрение супервизии (сопровождения специалистами Центра компетенций работников социозащитных учреждений в принятии сложных решений и в период профессиональных кризисов) и персонального наставничества (вовлечения работников социальной сферы в неформальное взаимодействие со студентами)

	как эффективных технологий профессиональной адаптации и профессионального здоровья специалистов социальной сферы, а также формирования кадрового резерва. 4) Непрерывный трансфер знаний по прикладным исследованиям цвета в форме ежемесячных мастер-классов, ежегодных тематических школ и конференций, публикации материалов выполняемых студентами и аспирантами исследований в специальных выпусках научных изданий «Социологические штудии» и «Ученые записки Российского общества цвета». 5) Внедрение в образовательную деятельность новых методов исследования цвета с помощью приборов для бесконтактной регистрации движений глаз, сверхточной фиксации кинематики тела, портативных приборов для непрерывной регистрации активности головного мозга человека, технологий виртуальной реальности, систем захвата движений и методов регистрации глаз. 6) Разработка и реализация программ повышения квалификации педагогических кадров дошкольного, начального, среднего и высшего образования, а также психологов и работников социальной сферы в форме регулярных семинаров в дошкольных образовательных учреждениях, школах-партнерах и университетах, социальных организациях, а также на базе созданного Центра прикладных исследований цвета. 7) Реализация непрерывного образования от профильных школ для старшеклассников и индивидуальных образовательных маршрутов выпускников колледжей к основным образовательным программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры до программ переподготовки и повышения квалификации.
4. Создание Центра компетенций специалистов социальной сферы при Департаменте Смоленской области по социальному развитию	1) Разработка организационных оснований деятельности Центра компетенций специалистов социальной сферы при Департаменте Смоленской области по социальному развитию. 2) Открытие методических площадок Центра компетенций на базе ГЦ «Вишенки», РЦН «Феникс» и КЦСОН. 3) Реализация учебного процесса на базе методических площадок. 4) Вовлечение обучающихся в диагностическую и экспертно-аналитическую деятельность Центра. 5) Апробация и дальнейшее осуществление на постоянной основе новых форм профессионального взаимодействия специалистов-практиков со студентами и преподавателями, а обучающихся с клиентами на базе методических площадок (супервизия, наставничество, курация). 6) Сопровождение социально-проектной деятельности социозащитных учреждений региона путем создания

	проектных команд, объединяющих преподавателей, инициативных специалистов-практиков и студентов. 7) Подготовка, переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов системы социальной защиты населения и социального обслуживания региона.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

№ п/п	Целевой показатель / ед. изм.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.
1	Приведенный контингент обучающихся / чел.	165,4	170	175	180	185
2	Средний балл ЕГЭ студентов очной формы обучения (без вступительных испытаний) / балл, в т. ч. принятых в рамках контрольных цифр приема / балл	69,7	70	70,5	71	71,5
		74,4	75	75	75	75
3	Приведенный контингент магистрантов в общем приведенном контингенте обучающихся, нарастающим итогом / чел.	10,6	2,2	3,0	4,5	6,0
4	Количество МООК, внедренных в основные образовательные программы, нарастающим итогом / шт.	1	2	3	3	3
5	Количество выпускников бакалавриата очной формы обучения, трудоустроившихся в течение года после окончания обучения, нарастающим итогом / %	75	76	77	78	79
6	Количество основных образовательных программ, построенных по модульному принципу, нарастающим итогом / шт.	0	1	2	3	4
7	Количество основных образовательных программ, в состав которых входят майноры, нарастающим итогом /шт.	0	1	1	2	2
8	Количество студентов, обучающихся по программам дополнительного образования, интегрированным в основные образовательные программы, нарастающим итогом / чел.	0	10	15	20	25

9	Количество выпускников аспирантуры, защитивших диссертации на соискание ученой степени кандидата наук не позднее 1 года с момента завершения обучения, нарастающим итогом / шт.	0	1	1	2	2
10	Количество онлайн-курсов, разработанных преподавателями факультета и размещенных на отечественных и зарубежных МООК-платформах, нарастающим итогом / шт.	0	1	1	1	1
11	Количество рабочих программ по дисциплине «Философия», актуализированных путем адаптации к специфике направлений подготовки, реализуемых на разных факультетах, нарастающим итогом / шт.	0	0	3	6	8

2.2. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основы научной работы на факультете заложены, прежде всего, в рамках деятельности общеуниверситетской кафедры философии, затем – выделившейся из нее кафедры социологии, которая создала базу для развития социологического образования и реализации фундаментальных и прикладных исследований в области социальных наук для нужд региона и страны, а также проведения кросс-культурных социологических исследований. С 1998 года сложилась и действует научная школа теоретических и эмпирических исследований социальных трансформаций д. филос. н., проф. А.Г. Егорова, в рамках которой защищены 17 кандидатских и 5 докторских диссертации по культурологии, философским, социологическим и педагогическим наукам. На протяжении 20 лет в формате постоянно действующего международного междисциплинарного научного коллоквиума «Социальные трансформации» (руководитель – проф. А.Г. Егоров) изучаются философские, социологические, культурологические, политологические, экономические, аксиологические, психологические и педагогические аспекты социальных трансформаций современного общества. По результатам деятельности научного коллоквиума издается одноименный сборник научных трудов,

индексируемый в РИНЦ, и монографические исследования в серии «Библиотека социальных трансформаций». Всего издано 34 выпуска материалов научного коллоквиума и 11 монографий, включая 3 переводных издания немецких социологов на русском языке.

С 2014 года началось становление научной школы д. культурологии, проф. Ю.А. Грибер по когнитивной социологии цвета. На сегодняшний день это единственный в России научный центр, который проводит междисциплинарные исследования, связанные с изучением цвета и цветовой коммуникации, а также коллективных реакций на цвет различных социальных групп. Направления исследований: колористика города, социология цвета, лингвистика цвета, обучение цвету, геронтопсихология цвета, управление цветом. Весомая доля научных проектов реализуется при поддержке российских и зарубежных фондов, среди которых Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Фонд президентских грантов, фонд У. Фулбрайта, Германская служба академических обменов DAAD, Общество Малевича. В рамках работы научной школы проф. Ю.А. Грибер в нашей стране впервые был организован и успешно проведен Всероссийский конгресс по цвету (теперь проводится регулярно), учреждено Российское общество цвета. Это стало катализатором развития интенсивных контактов с зарубежными исследовательскими организациями, научными школами и ассоциациями ученых.

Инфраструктура научно-исследовательской деятельности факультета представлена двумя научно-образовательными центрами – «Социальные трансформации» (руководитель – д. филос. н., проф. А.Г. Егоров), «Лаборатория цвета ColorLab» (руководитель – д. культурологии, проф. Ю.А. Грибер), созданными и действующими в рамках научных школ, и Социологической лабораторией (руководитель – к. соц. н., доц. В.В. Двойнев), деятельность которой ориентирована на реализацию социологических и маркетинговых исследований для нужд региона.

Наряду с этим кафедрой социологии, философии и работы с молодежью проводятся исследования феномена социального страха, социологии управления, философии и социологии культуры, истории отечественной социологии, социологии образования.

Научная деятельность кафедры социальной работы определяется междисциплинарностью исследуемой области и сфокусированностью на различных аспектах обеспечения благополучия человека и общества: теория и практика социального образования, проблема геронтообразования как фактора социальной адаптации и активного долголетия старшей возрастной группы, моделирование и сопровождение профессиональных стратегий, социокультурные и социально-экономические детерминанты качества жизни, педагогические аспекты теории социализации.

Отдельного внимания в научно-исследовательской работе на факультете заслуживает ежегодная организация и проведение научных мероприятий, среди которых Международный научный коллоквиум «Социальные

трансформации», Международная научная конференция Российского общества цвета, Региональная научная конференция «Творческое наследие Э.В. Ильенкова и современность», по результатам которых издаются одноименные сборники материалов (РИНЦ). Выпускается электронный сборник научных трудов преподавателей и студентов «Перспективы развития социальной работы и социальной педагогики в Смоленском регионе с позиции будущих специалистов» (РИНЦ). Имеется отдельное издание «Социологические штудии» для студентов, магистрантов и аспирантов.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с ведущими российскими и зарубежными университетами, научными организациями и профессиональными сообществами, среди которых социологический факультет МГУ им.М.В. Ломоносова, Институт философии РАН, МПГУ, НИУ ВШЭ, РГГУ, БГУКИ (Беларусь), Варминьско-Мазурский университет (Польша), Международная ассоциация цвета (AIC), Российское общество цвета, Вашингтонский университет (США), Технический университет Дрездена (Германия), Тиба (Япония), Университет Ливерпуль Хоуп (Соединенное королевство), Лозаннский университет (Швейцария) и др. Существенная часть научных проектов выполняется в формате кросс-культурных исследований.

ПРОБЛЕМЫ ФАКУЛЬТЕТА

1. Высокая степень индивидуализации научно-исследовательской работы на кафедрах и отсутствие в этой связи научных коллективов при наличии высокого кадрового потенциала препятствует проведению масштабных дисциплинарных и междисциплинарных исследований, развитию грантовой деятельности и, в итоге, повышению результативности НИР.
2. Недостаточно высокая продуктивность научно-исследовательской работы обучающихся (студентов бакалавриата, магистрантов, аспирантов).

ТОЧКИ РОСТА

1. Центр прикладных исследований цвета.
2. Экосистема факультета.

ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ

Задачи	Мероприятия и проекты
1. Выстраивание научно-исследовательской работы преподавателей в рамках действующих научно-образовательных центров	1) Расширение деятельности научно-образовательного центра «Лаборатория цвета» путем создания и развития Центра прикладных исследований цвета. 2) Модернизация работы научно-образовательного центра «Социальные трансформации». 3) Создание научных коллективов путем вовлечения научно-педагогических кадров и партнеров, в том числе

	работодателей, в деятельность НОЦ, Центра прикладных исследований цвета и Центра компетенций специалистов социальной сферы. 4) Получение свидетельства о регистрации печатного издания «Ученые записки российского общества цвета» с последующей индексацией в российских и зарубежных базах данных.
2. Повышение результативности научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава	1) Расширение сети научных контактов с российскими и зарубежными научными и образовательными организациями. 2) Повышение статуса проводимых научных мероприятий, в том числе путем расширения географии участников. 3) Наращивание публикационной активности научно-педагогических работников. 4) Привлечение внешнего финансирования научно-исследовательских работ, в том числе в рамках деятельности НОЦ, создаваемых центров и Социологической лаборатории. 5) Повышение качества научных исследований за счет увеличения доли междисциплинарных проектов в рамках когнитивных и нейроисследований, а также активного внедрения в обработку данных методов машинного обучения.
3. Совершенствование научно-исследовательской работы обучающихся бакалавриата	1) Активизация работы факультетских научных клубов. 2) Вовлечение студентов бакалавриата в плановую научно-исследовательскую работу за счет внедрения в практику тренингов по использованию аппаратных методов и инструментов сбора данных (айтрекинг, шлем виртуальной реальности, прибор для регистрации активности мозга и др.). 3) Организация работы студентов, магистрантов и аспирантов по изучению и цветовому проектированию среды объектов социального и бытового обслуживания, территориально-градостроительной политики, образовательного пространства и клинической практики лечебных и оздоровительных учреждений. 4) Организация регулярных научных семинаров с выступлениями ведущих исследователей проекта, ключевых сотрудников и аспирантов, представляющими текущие результаты по индивидуальным и коллективным проектам, а также приглашенных исследователей из российских и зарубежных университетов и научных центров. 5) Расширение участия обучающихся в прикладных исследованиях Социологической лаборатории. 6) Организация и проведение факультетских конкурсов научных работ.
4. Повышение эффективности магистратуры и	1) Совершенствование практики участия магистрантов и аспирантов в научно-исследовательской деятельности НОЦ.

аспирантуры	2) Участие магистрантов и аспирантов во всероссийских и международных научных мероприятиях и конкурсах ведущих научных и образовательных организаций. 3) Организация и проведение регулярных онлайн-лекториев с приглашением ведущих российских и зарубежных исследователей. 4) Создание факультетского научно-методического совета по экспертизе содержания диссертационных исследований в целях доведения их до защит.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

№ п/п	Целевой показатель / ед. изм.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.
1	Количество публикаций в изданиях, индексируемых в Web of Science / Scopus, нарастающим итогом / шт.	6	9	12	15	18
2	Количество публикаций в изданиях индексируемых в Web of Science / Scopus Q1 и Q2, нарастающим итогом / шт.	1	2	2	3	4
3	Количество публикаций в рецензируемых изданиях (ВАК), нарастающим итогом / шт.	21	24	27	31	34
4	Количество научных мероприятий всероссийского и международного уровня, нарастающим итогом / шт.	2	3	3	4	4
5	Количество студентов, магистрантов и аспирантов, вовлеченных в деятельность научных клубов, научно-образовательных центров и лабораторий, нарастающим итогом / чел.	50	65	70	75	80
6	Количество публикаций студентов, магистрантов и аспирантов, нарастающим итогом / шт.	25	27	29	31	33

2.3. РАСШИРЕНИЕ ВНЕУЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Внеучебная работа на факультете выстроена с опорой на студенческое самоуправление и студенческие инициативы. На базе факультета действуют

шесть студенческих объединений научного, культурно-просветительского, добровольческого и творческого характера (научные клубы «Plainstatistics» и «Прикладные социсследования», культурно-просветительский клуб «CreativeGroup», волонтерские клубы «Добро повсюду» и «По зову сердца», танцевальный клуб «SUNRISE»).

Обучающиеся активно участвуют в форумах, слетах и молодежных сборах федерального, регионального, муниципального уровней; активно проявляют себя на общеуниверситетских мероприятиях, входят в состав спортивных команд СмолГУ.

Отдельного внимания заслуживает участие обучающихся в добровольческой деятельности. На факультете организованы два волонтерских клуба, один из которых, «По зову сердца» (2020), создан по инициативе студентов и действует на принципах самоорганизации и самоуправления. Ответственное отношение активистов к вовлечению студентов в деятельность клуба (58 участников), к планированию, организации и проведению добровольческих акций (более 50 мероприятий) позволяют говорить о выходе на качественно новый уровень организации деятельности студенческих объединений. Волонтерские клубы сотрудничают с региональными организациями и фондами. Многие студенты являются координаторами деятельности волонтёров и имеют благодарственные письма, грамоты и медали.

На факультете создаются необходимые условия для самореализации, саморазвития и рекреации обучающихся. Визитной карточкой факультета стало пространство «Лаборатория идей» (холл 4 этажа учебного корпуса № 3), которое существует с 2019 года и является точкой притяжения для студентов социологического и других факультетов. Его часто используют для воссоздания ситуации непринужденного общения при записи интервью, в видеороликах и т. д. В сообществе факультета в социальной сети «ВКонтакте» SocioRoom предлагается виртуальная экскурсия по данной локации. Здесь проводятся встречи актива, анонсируются предстоящие события, размещаются выставки фотографий студентов факультета с различных внеучебных мероприятий, осуществляется книгообмен, оформляются фотозоны, посвященные памятным и праздничным датам.

Воспитательная работа на факультете является неотъемлемым компонентом взаимодействия в системе «Преподаватель – Студент – Профессиональное сообщество». Научно-практические интересы преподавателей, связанные с консультированием, командообразованием, здоровым образом жизни, предупреждением девиаций и т. д., позволяют реализовывать воспитательную функцию в межперсональном доверительном общении.

ПРОБЛЕМЫ

1. Снижение адаптационных возможностей обучающихся в условиях резкого возрастания числа социальных связей за счет ухода в

цифровое общение, поверхностность социальных связей, неустойчивость идентификаций, расхождение между реальным и виртуальным образом, которые сказываются на социализации в реальном обществе.

2. Разрозненность инициатив студенческих объединений и несвоевременное поступление информации о планируемых мероприятиях при наличии высокой индивидуальной активности обучающихся.

ТОЧКА РОСТА

1. «Лаборатория идей» как открытое пространство культурно-досугового кластера.
2. Информационная среда факультета (сообщества SocioRoom, «Профбюро социологического факультета» в социальной сети «ВКонтакте», профили студенческих объединений в Instagram, база данных для учета внеучебной активности студентов социологического факультета).
3. Экосистема факультета.

ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ

Задачи	Мероприятия и проекты
1. Усиление мер социальной адаптации и сопровождения обучающихся	1) Диагностика социальной компетентности обучающихся. 2) Своевременное выявление социальной дезориентации и девиантного поведения у обучающихся и их коррекция. 3) Распространение практики проведения тренингов по вопросам ненасильственного разрешения споров и конфликтов, развитию менталитета сотрудничества и социального партнерства с обучающихся 1 курса на всех обучающихся факультета. Проведение регулярных профилактических бесед и открытых лекций, в том числе с привлечением экспертов профильных организаций и ведомств, с целью просвещения в сфере негативных влияний современного общества, развития критического мышления и бесконфликтного решения проблем межличностного и межнационального общения.
2. Развитие культурно-досугового кластера факультета	1) Техническое оснащение открытого многофункционального пространства «Лаборатория идей» для реализации образовательно-просветительских и культурно-досуговых мероприятий. 2) Создание «Социальной игротеки». Поддержка студенческих инициатив, например, путем проведения конкурса «Предложи мероприятие».
3. Вовлечение обучающихся начальных курсов во внеучебную деятельность	1) Анкетирование студентов и формирование инициативных групп по различным творческим направлениям. 2) Активизация действующих студенческих объединений, клубов (в соответствии с планом/дорожной картой соответствующего клуба).

	3) Освещение в социальных сетях деятельности студенческих клубов с целью увеличения доли студентов, вовлеченных в деятельность студобъединений. Развитие межфакультетского взаимодействия путем проведения совместных мероприятий, в том числе с Институтом третьего возраста.
4. Развитие информационной среды факультета	1) Развитие факультетского сообщества SocioRoom в социальной сети «ВКонтакте» с целью продвижения образовательных программ, представления различных направлений учебной, научно-исследовательской, внеучебной и профориентационной деятельности факультета, укрепления взаимодействия факультета с работодателями и профильными организациями региона, привлечения новых участников и популяризации направлений подготовки факультета. 2) Своевременное информирование о внеучебных мероприятиях / проектах разного уровня и направленности (в сообществах и профилях студенческих объединений в социальных сетях). 3) Освещение результатов деятельности обучающихся, выпускников, преподавателей факультета в средствах массовой информации различного уровня. Создание механизма сбора информации о внеучебной деятельности студентов и ведение базы данных.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

№ п/п	Целевой показатель / ед. изм.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.
1	Количество организованных и проведенных мероприятий, поддержанных проектов (международного, федерального, регионального, муниципального, университетского, факультетского, кафедрального уровня), нарастающим итогом / шт.	26	30	35	40	45
2	Количество студентов, активно участвующих в организации и проведении мероприятий (международного, федерального, регионального, муниципального, университетского, факультетского, кафедрального уровня), нарастающим итогом / чел.	65	70	75	80	85
3	Количество постоянно	6	7	8	9	10

	действующих студобъединений и клубов, нарастающим итогом / шт.					
4	Доля студентов, вовлеченных в деятельность студенческих объединений и клубов, от общей численности студентов / %	20	25	30	35	40
5	Количество участников информационного сообщества факультета (SocioRoom), нарастающим итогом / чел.	245	300	350	420	500

3 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА

3.1. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Профессорско-преподавательский состав факультета представлен 24 штатными преподавателями, в том числе 5 докторами философских, социологических, педагогических наук и культурологии (20,8 %), 16 кандидатами социологических, философских, психологических, педагогических наук (66,7 %), 2 профессорами (8,3 %), 16 доцентами (66,7 %). Имеющийся кадровый состав полностью обеспечивает преподавание широкого спектра дисциплин, характерного для направлений подготовки факультета, на всех уровнях высшего образования (бакалавриате, магистратуре, аспирантуре), а также философии как обязательной части основных образовательных программ бакалавриата, реализуемых в университете. Возрастной состав профессорско-преподавательского состава следующий: более половины преподавателей (54,2 %) среднего возраста (40–59 лет), одна треть (33,3 %) – старшего возраста (60 и старше), 12,5 % – молодые преподаватели (до 39 лет).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФАКУЛЬТЕТА ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Возраст (лет)	22-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79
К-во преподавателей	0	3	10	3	6	2
Доля ППС (%)	0	12,5	41,7	12,5	25,0	8,3
Имеют научную степень или ученое звание (чел.)	0	1	10	3	5	2

ПРОБЛЕМЫ

1. Имеющееся количество молодых штатных преподавателей и их низкий уровень «остепенённости» недостаточны для обеспечения преемственности научно-педагогических кадров.

2. Недостаточная активность преподавателей в получении ученых званий, соответствующих их ученым степеням и занимаемым должностям (из 5 докторов наук только один имеет ученое звание профессора, из 15 кандидатов наук четверо не имеют звания доцента).

ТОЧКИ РОСТА

1. Образовательные программы магистратуры и аспирантура.
2. Центр прикладных исследований цвета.

ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ

Задачи	Мероприятия и проекты
1 Воспроизводство научно-педагогических кадров	1) Закрепление молодых специалистов путем привлечения аспирантов к педагогической деятельности в рамках реализации основных образовательных программ бакалавриата. 2) Введение института научного тьюторства: аспирант/магистрант – студент бакалавриата. 3) Привлечение стажеров-исследователей к работе в Центре прикладных исследований цвета и в НОЦ. 4) Трудоустройство успешных выпускников аспирантуры.
2. Развитие кадрового потенциала кафедр	1) Активизация профессионального роста профессорско-преподавательского состава путем участия в научных стажировках, прохождения курсов повышения квалификации в профессиональных областях, соответствующих преподаваемым дисциплинам, в университете / ведущих российских и зарубежных научных центрах и образовательных организациях. 2) Повышение доли привлеченных работодателей и приглашенных преподавателей/исследователей из ведущих российских и зарубежных образовательных/научных организаций в преподавании дисциплин ООП, проведении мастер-классов, участии в промежуточной и итоговой аттестации и т. п. 3) Активизация экспертно-аналитической работы.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

№ п/п	Целевой показатель / ед. изм.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.
1	Количество образовательных программ магистратуры	3	4	5	5

	/научных специальностей аспирантуры, нарастающим итогом / шт.				
2	Количество защит кандидатских диссертаций, нарастающим итогом / шт.	0	1	1	2
3	Доля молодых исследователей (до 39 лет) в общей численности НПР факультета / %	12,5	12,5	16,7	16,7
4	Количество преподавателей, прошедших программы дополнительного профессионального образования / чел.	6	10	15	20
5	Доля преподавателей, имеющих ученое звание, соответствующее должности, нарастающим итогом / %	61,9	71,4	76,2	76,2
6	Доля привлеченных работодателей и приглашенных преподавателей/исследователей / %	5	6	8	9

2.2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Материально-техническая база факультета соответствует требованиям ФГОС ВО и включает в себя учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, лаборатории, помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

В 2021 году закуплено необходимое для выполнения прикладных социологических исследований и обучения студентов-социологов (бакалавриата и магистратуры) программное обеспечение для компьютерного класса и социологической лаборатории «Решение Статкласс», включающее IBM SPSS Statistics Base, модуль тестирования, калькулятор объема выборки, расчета доверительных интервалов для долей и анализа временных рядов (действует до 05 октября 2022 года).

ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ

Задачи	Мероприятия и проекты
1. Создание кабинета социальной и социально-	1) Разработка проекта кабинета социальной и социально-психологической реабилитации для реализации

психологической реабилитации	образовательной деятельности по направлениям подготовки «Социальная работа» и «ППО: Психология и социальная педагогика». 2) Оснащение кабинета социальной и социально-психологической реабилитации (оборудование для развития мелкой моторики, малые технические средства для социально-средовой адаптации, ассистивные устройства для самообслуживания различных категорий инвалидов).
2. Создание Центра прикладных исследований цвета	1) Оформление помещений в соответствии с организационной и содержательной структурой Центра. 2) Комплектация Центра инструментами и оборудованием (приобретение современных измерительных и дидактических инструментов на сумму 1,9 млн. руб. за счет средств гранта: цветовые атласы для проведения социолингвистических экспериментов, диагностические тесты для оценки цветового зрения, комплект шлем виртуальной реальности HTC VIVE PRO FULL KIT 2.0 и ноутбук MSI VR ONE 7RE, портативная бинокулярная система Pupil Lab Invisible для регистрации движений глаз в открытой среде, 4-х канальный беспроводной нейроинтерфейс BrainWave для регистрации ЭЭГ).
3. Создание Центра компетенций специалистов социальной сферы	Оформление и оснащение помещений Центра на базах ГЦ «Вишенки», СРЦ «Феникс» / СРЦ «Вишенки» и КЦСОН г. Смоленска.
4. Продление лицензионных соглашений «Решение Статкласс» и обновление компьютеров под приобретаемый софт	1) Продление лицензионного соглашения для программного обеспечения компьютерного класса и Социологической лаборатории «Решение Статкласс», включающего IBM SPSS Statistics Base, модуль тестирования, калькулятор объема выборки, расчета доверительных интервалов для долей и анализа временных рядов. 2) Обновление компьютеров в ауд. 507 уч. корп. 3 (компьютерного класса) под приобретаемый софт. 3) Приобретение компьютера для Социологической лаборатории с последующей установкой специализированного программного обеспечения.
5. Продление лицензионных соглашений «Решение Статкласс» и обновление компьютеров под приобретаемый софт	1) Приобретение оборудования для реализации студенческих инициатив (вывод розеток, Интернета / подключение Wi-Fi, приобретение и установка проектора с потолочным креплением и настенно-потолочного экрана). 2) Приобретение кресел-груш, журнального столика, флипчарта, набора маркеров, фотофона (хромакея).

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

№ п/п	Целевой показатель / ед. изм.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.
1	Количество специализированных кабинетов, центров и площадок, обеспечивающих развитие экосистемы факультета и реализацию третьей миссии, нарастающим итогом / шт.	0	2	3	4

2	Количество действующих лицензионных соглашений для программного обеспечения компьютерного класса и Социологической лаборатории «Решение Статкласс» / шт.	1	1	1	1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
МОДЕЛЬ ЦЕНТРА ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЦВЕТА

Центр прикладных исследований цвета (далее – Центр) будет создан на базе научно-образовательного центра «Лаборатория цвета» как следующий этап развития НОЦ, направленный на вовлечение широкого круга исследователей, прежде всего молодых ученых, учащихся бакалавриата и магистратуры, в изучение передовых методов эмпирических исследований цвета и использование научных основ в цветовом проектировании антропогенной среды.

Основная цель Центра заключается в интеграции научно-исследовательской, образовательной и внеучебной деятельности на факультете и формировании тем самым уникальной среды, обеспечивающей преодоление существующего сегодня разрыва между теорией и практикой в образовательном процессе и практической подготовке, а также между проведением научных исследований и применением их результатов в реальной социальной практике цветового проектирования среды объектов социального и бытового обслуживания, территориально-градостроительной политики, образовательного пространства, клинической практики лечебных и оздоровительных учреждений и т. п.

Центр будет укомплектован современной научной литературой на русском и иностранных языках, а также высокотехнологичными измерительными инструментами, приобретенными на средства Фонда Президентских грантов. Среди них:

1. Цветовые атласы для проведения психолингвистических экспериментов:

1.1. Атлас Манселла (Munsell Book of Color, matte edition).

1.2. Атлас системы NCS (Естественная система цвета).

1.3. Наборы цветовых карточек Color–Aid (314 оттенков 2" x 3"; 4.5" x 6").

2. Диагностические тесты для оценки цветового зрения:

2.1.Дихометрический тест Фарнсворта-D15 (Farnsworth-Dichotomous D15 test).

2.2. Тест Фарнсворта-Манселла на 100 оттенков (FarnsworthMunsell 100 HueColorVision).

3. Комплект шлем виртуальной реальности HTC VIVE PRO FULL KIT 2.0 и ноутбук MSI VR ONE 7RE.

4. Портативная бинокулярная система Pupil Lab Invisible для регистрации движений глаз в открытой среде.

5. 4-х канальный беспроводной нейроинтерфейс BrainWave для регистрации ЭЭГ.

Использование аппаратных методов исследования позволит коренным образом изменить парадигму обучения прикладным исследованиям, значительно повысив интерес к ним обучающихся разных направлений и уровней подготовки.

В целях повышения уровня проводимых научно-исследовательских и проектных работ планируется создание научных коллективов, в том числе межфакультетских, межвузовских, международных, включающих наряду с опытными исследователями обучающихся разных уровней подготовки, с постоянным сопровождением выполнения НИР специалистами Центра. При этом деятельность Центра будет охватывать обучающихся всех направлений подготовки, реализуемых на факультете: 39.03.01 Социология (бакалавриат), 39.03.02 Социальная работа (бакалавриат), 39.04.01 Социология (магистратура), 39.04.02 Социальная работа (магистратура), 44.03.02 Психолого-педагогическое образование: Психология и социальная педагогика (бакалавриат), 47.06.01 Философия, этика и религиоведение (аспирантура).

Центр станет базой для проведения производственных практик обучающихся бакалавриата и магистратуры не только социологического (направлений подготовки Социология, Социальная работа, Психолого-педагогическое образование: Психология и социальная педагогика, но и других факультетов СмолГУ, например, психолого-педагогического факультета для направлений подготовки Психология, Психолого-педагогическое образование, Специальное (дефектологическое) образование. Планируется разработка и реализация междисциплинарной магистерской программы «Когнитивная социология цвета», а также введение тематики исследований Центра в систему подготовки магистрантов (темы магистерских диссертаций) по профилям «Социология в управлении социокультурными процессами», «Социально-проектная деятельность», «Клиническая психология», «Психологическое консультирование»; «Психология в социально-педагогической практике», «Психология и педагогика развития дошкольников», «Обучение и развитие младших школьников».

В рамках деятельности Центра будет открыт новый профиль подготовки аспирантов – «Когнитивные исследования цвета», а также расширена тематика аспирантуры по профилям «Теория и методика обучения и воспитания», «Математическое моделирование», «Онтология и теория познания», «Социальная философия» и «Философия культуры» за счет разработки тем экспериментального исследования когнитивных механизмов цвета.

Основные направления деятельности Центра:

1. Организация регулярных научных семинаров с выступлениями ведущих исследователей проекта, ключевых сотрудников и аспирантов, представляющими текущие результаты по индивидуальным и коллективным проектам, а также приглашенных исследователей из российских и зарубежных университетов и научных центров.
2. Организация и проведение научных конференций.
3. Организация работы студентов, магистрантов и аспирантов по изучению и цветовому проектированию среды объектов социального и бытового обслуживания, территориально-градостроительной политики, образовательного пространства и клинической практики лечебных и оздоровительных учреждений.
4. Внедрение в практику обучения новых методов исследования цвета (в частности, с помощью приборов для бесконтактной регистрации движений глаз, сверхточной фиксации кинематики тела, портативных приборов для непрерывной регистрации активности головного мозга человека, технологий виртуальной реальности, систем захвата движений и методов регистрации глаз).
5. Непрерывный трансфер знаний в форме ежемесячных мастер-классов по прикладным исследованиям цвета, ежегодных тематических школ и конференций, публикации материалов выполняемых студентами и аспирантами исследований в специальных выпусках научных изданий «Социологические штудии», «Ученые записки Российского общества цвета».
6. Разработка массового онлайн-курса, рассчитанного на проведение индивидуализированных занятий, адаптированных для обучающихся и аспирантов различных направлений подготовки, и размещение этого курса на платформе электронного обучения.
7. Разработка и реализация программ повышения квалификации педагогических кадров дошкольного, начального, среднего и высшего образования, а также психологов и работников социальной сферы в форме регулярных семинаров в дошкольных образовательных учреждениях, школах-партнерах и университетах, социальных организациях, а также на базе Центра.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
МОДЕЛЬ ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПРИ ДЕПАРТАМЕНТЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СОЦИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ

Центр компетенций специалистов социальной сферы (далее – Центр компетенций) – региональная платформа профессионального развития и воспроизводства кадрового потенциала органов социального управления, социозащитных учреждений и некоммерческих организаций социальной направленности, экспертно-аналитического сопровождения их деятельности и проведения научно-исследовательских работ, обеспечивающих повышение

эффективности предоставления социальной поддержки и защиты населения Смоленской области.

Поскольку создаваемый Центр компетенций – это совершенно новая форма взаимодействия факультета с внешним партнером, он не имеет организационно-правовой основы, которую предстоит разработать в рамках реализации стратегии совместными усилиями университета, факультета и Департамента Смоленской области по социальному развитию.

Создание Центра компетенций обеспечит реальную интеграцию образовательной, научной и внеучебной деятельности, разворачивающейся вокруг направлений подготовки 39.03.02 и 39.04.02 Социальная работа и 44.03.02 Психолого-педагогическое образование: Психология и социальная педагогика с ключевыми работодателями, логистику знаний от науки к реальному сектору, эффективную коммуникацию профессорско-преподавательского состава кафедры социальной работы и обучающихся с профессиональным сообществом, будет служить реализации третьей миссии факультета в плане развития социальной отрасли региона. Такое взаимодействие будет не только способствовать выведению подготовки обучающихся на более высокий уровень за счет более тесного взаимодействия с работодателями (это преподавание дисциплин, проведение мастер-классов, в том числе для потенциальных абитуриентов), профильными организациями, использования иммерсивного обучения, адаптации образовательных программ к потребностям региона, но и обеспечит возможность формирования реального конкретизированного заказа со стороны органов социального управления и социозащитных учреждений на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, что в свою очередь будет способствовать решению проблемы набора на бакалавриат и в магистратуру.

При этом Центр компетенций рассматривается не только как ресурс практико-ориентированной подготовки выпускников направлений 39.03.02 и 39.04.02 Социальная работа, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование: Психология и социальная педагогика, сопровождения и развития кадрового потенциала специалистов социальной сферы на протяжении всей трудовой карьеры, но и как структура, непосредственно обеспечивающая трансфер знаний, технологий, проектных инновационных разработок в системе «Университет (кафедра социальной работы) – Департамент Смоленской области по социальному развитию – социальные службы региона (включая негосударственные)».

Деятельность Центра компетенций будет представлять собой коллаборацию с ведущими социальными учреждениями региона (ГЦ «Вишенки», СРЦ «Феникс», СРЦ «Вишенки», КЦСОН г. Смоленска), на базе которых и будут действовать его площадки, и сфокусируется на ключевых профилях специалистов социальной сферы, соответствующих действующим профессиональным стандартам («Специалист социальной работы»,

«Специалист по реабилитационной работе», «Специалист по работе с семьей»).

Основные направления деятельности Центра компетенций:

1. Диагностика профессиональных/надпрофессиональных компетенций и разработка индивидуальных профессионально-образовательных траекторий для студентов, специалистов и руководителей социального профиля. Диагностика будет осуществляться в соответствии с трудовыми функциями конкретного специалиста, включая студентов, планирующих свою профессиональную деятельность на определенном рабочем месте, и предусматривает адресные рекомендации и соответствующие образовательные услуги, «точечное» воздействие на профессионально-личностные конструкты. В рамках направления также предполагается знакомство потенциальных абитуриентов – учащихся школ и колледжей – с деятельностью Центра компетенций и социозащитных учреждений, проведение «профессиональных проб».
2. Профессиональная переподготовка, повышение квалификации руководителей и специалистов системы социальной защиты населения и социального обслуживания, развитие компетенций сотрудников отрасли, повышение их мотивации к достижению более высоких профессиональных результатов. С учетом постоянного реформирования системы социального обслуживания и внедрения новых форм социальной поддержки, возрастающих требований к качеству социальных услуг у специалистов всех уровней существует постоянная потребность в получении актуальной профессиональной информации. Специалисты Центра компетенций смогут безотлагательно реагировать на образовательные запросы и реализовывать востребованные образовательные программы от краткосрочных тематических семинаров до программ переподготовки.
3. Изучение, обобщение и распространение передового опыта социальной защиты и социального обслуживания населения в регионе. Регулярный контакт преподавателей кафедры социальной работы и специалистов учреждений на базе Центра компетенций обеспечит возможность выявления, осмысления и диссеминации (распространения) успешных практик, представления результатов в совместных публикациях, в том числе с обучающимися бакалавриата и магистратуры, проведения мастер-классов от специалистов, будет способствовать популяризации и повышению престижа отрасли и кафедры.
4. Внедрение инновационных технологий и методик в практику работы социальных учреждений. Центр компетенций аккумулирует передовые научные знания, будет способствовать генерации идей, предоставит доступ к методическим материалам, IT-решениям, креативным ресурсам, стимулируя тем самым появление best-практик.
5. Поддержка социально-проектной деятельности, в том числе создание проектных команд, что является драйвейром развития социальной

сферы. Между тем проектные компетенции и опыт проектной деятельности специалистов социальных учреждений весьма ограничены. Центр компетенций позволит создать жизнеспособные проекты за счет объединения ресурсов преподавательского корпуса, инициативных практиков и студентов (научное обоснование, знание целевой аудитории, волонтерство).

6. Организация и проведение научных исследований, научно-методических семинаров, конференций для профессионального сообщества, в том числе представителей общественных некоммерческих организаций, по актуальным социальным проблемам. Вовлеченность профессионального сообщества в научный дискурс по проблемам развития социальной сферы недостаточная. Организация Центром компетенций научных мероприятий, привлечение практиков к проведению научных исследований активизирует потребность в развитии исследовательских компетенций и обучении в магистратуре, а в последующем и в аспирантуре.

7. Разработка и выпуск учебных, методических, аналитических и справочных материалов, в том числе в электронной форме. Доступ к подобной базе, в особенности к региональным данным, востребован не только у специалистов, но и в учебном процессе, при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

8. Проведение конкурсов профессионального мастерства, выставок-презентаций социальных практик, что будет способствовать формированию положительного имиджа социальной работы в регионе, повысит привлекательность специальностей для абитуриентов и выпускников вуза.

9. Внедрение супервизии и персонального наставничества как эффективных технологий профессиональной адаптации и профессионального здоровья специалистов социальной сферы. Супервизия предполагает сопровождение специалистов в принятии сложных профессиональных решений и в период профессиональных кризисов. Для нашего региона это инновационная практика. Специалисты Центра компетенций с необходимой психологической подготовкой готовы к осуществлению этой деятельности. В рамках персонального наставничества предполагается установление долговременного сотрудничества, шефства со стороны специалистов учреждений в отношении конкретных студентов, имеющего неформальный и регулярный характер. В этом случае студент является добровольным помощником в учреждении, узнает особенности профессии изнутри и органично входит в коллектив по окончании вуза.

10. Формирование кадрового резерва для Департамента Смоленской области по социальному развитию, подведомственных ему учреждений и некоммерческих организаций социальной направленности.