

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»

Проректор по учебно-методической работе

_____ Ю.А. Устименко

«21» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
ФТД.02 Цифровое государство**

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление

Форма обучения – заочная

Курс – 1

Семестр – 2

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72

Форма отчетности: зачет – 2 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Программу разработал:

к.и.н., доцент Е.А. Беляева

Одобрена на заседании кафедры менеджмента

14.06.2022 г. Протокол № 14

Заведующая кафедрой менеджмента

_____ Беляева Е.А.

Смоленск

2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина ФТД.02 «Цифровое государство» относится к факультативным дисциплинам образовательной программы по направлению подготовки по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Изучается студентами 1 курса во 2 семестре. Опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Технологии развития критического мышления», «Правовое регулирование ГМУ», «Система государственного и муниципального управления», «Государственная экономическая политика: финансы и инвестиции» и др.

Полученные студентами знания способствуют углублению компетенций, получаемых при изучении других профессиональных курсов, а также успешному прохождению практик, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1 – Способен обосновывать управленческие решения, владея современными методами диагностики, анализа и моделирования социально-экономических процессов	<p>Знать: современные методы диагностики, анализа и моделирования социально-экономических процессов в различных сферах профессиональной деятельности; методы машинного обучения; принципы построения управленческих и экономических экспертных систем; процесс моделирования задач социально-экономического характера; основные методы построения и исследования моделей в математической экономике; основные понятия и методы математической статистики</p> <p>Уметь: строить и обучать модели машинного обучения; создавать базы знаний экспертных систем; использовать основные модели и методы математической экономики для определения соответствующих экономических показателей, делать экономические выводы; применять методы математической статистики для обработки экономических данных, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы при решении профессиональных задач в различных сферах государственного и муниципального управления.</p> <p>Владеть: навыками диагностирования, анализа и моделирования социально-экономических процессов в сфере государственного и муниципального управления для обоснования эффективности принимаемых управленческих решений; технологиями анализа больших массивов данных; программными средствами разработки и тестирования экспертных систем; навыками проведения экономических расчетов с применением современного математического аппарата; навыками формулирования экономических выводов, прогнозов, рекомендаций с применением соответствующих информационных технологий; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития социально-экономических явлений и процессов</p>
ПК-2 – Способен разрабатывать и применять	<p>Знать: инновационные механизмы, технологии, инструменты государственного и муниципального управления для реализации государственной политики в соответствующей</p>

<p>инновационные механизмы, технологии, инструменты государственного и муниципального управления для реализации государственной политики в соответствующей сфере профессиональной деятельности; анализировать и оценивать эффективность государственных и муниципальных программ и проектов, исходя из интересов общества и государства</p>	<p>сфере профессиональной деятельности; основные инструменты финансового и денежно-кредитного регулирования, применяемые государством; принципы и методы анализа и оценки эффективности управления проектами и программами в государственном муниципальном управлении, прогнозирования социально-экономических последствий их реализации;</p> <p>Уметь: определять оптимальность использования того или иного инновационного механизма, технологии, инструмента государственного и муниципального управления для эффективной реализации государственной политики в соответствующей сфере профессиональной деятельности; разрабатывать комплекс мероприятий, направленных на финансовое и денежно-кредитное регулирование экономики; проводить анализ государственных и муниципальных программ и проектов.</p> <p>Владеть: навыками разработки инновационных механизмов, технологий, инструментов государственного и муниципального управления для реализации государственной политики в соответствующей сфере профессиональной деятельности; современными методами финансового и денежно-кредитного регулирования экономики; навыками оценки эффективности государственных и муниципальных программ и проектов, исходя из интересов общества и государства</p>
---	--

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Тема 2. Цифровизация общества и экономики

Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Информационный продукт как результат цифровой экономики. Цифровое неравенство в глобальном мире. Этические проблемы цифровизации. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе. Плюсы и минусы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.

Тема 3. Понятия и инструменты цифровых платформ

Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики. Понятие Интернет-предпринимательства. Информация как экономическое благо и фактор производства. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы. Цифровые вызовы перед предпринимательским сообществом. Взаимодействие потребителя с бизнесом. Платформы и технологии. Цифровые рынки и отрасли.

Понятие цифровых платформ. Инструменты цифровой экономики. Бизнес платформы. Мобильные решения для бизнеса. Требования, предъявляемые к мобильным решениям. Мобильность бизнес-процессов.

Тема 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров. Закон возрастающей отдачи. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Очная форма		Самостоятельная работа
			Аудиторная работа		
			лекции	практические занятия	
1.	Государственная политика в области цифровой экономики в РФ	17	2	4	11
2.	Цифровизация общества и экономики	17	2	4	11
3.	Понятия и инструменты цифровых платформ	17	2	4	11
4.	Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства	17	2	4	11
	Подготовка к зачету	4	-	-	27
ИТОГО		108	8	16	44+4

5. Виды образовательной деятельности

Лекции

Лекция 1. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии.
3. Институциональная среда.
4. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Лекция 2. Цифровизация общества и экономики

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.
2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
4. Цифровое неравенство в глобальном мире.
5. Цифровые риски и безопасность.

Лекция 3. Понятия и инструменты цифровых платформ

1. Понятие цифровых платформ.
2. Инструменты цифровой экономики.
3. Бизнес платформы.
4. Мобильные решения для бизнеса.

5. Мобильность бизнес-процессов.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическое занятие 1. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Вопросы для обсуждения

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Вектор государственной политики в условиях цифровой экономики.
3. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации
4. Понятие Интернет-предпринимательства.
5. Информация как экономическое благо и фактор производства.
6. Объект и предмет Интернет- предпринимательства как самостоятельной дисциплины.
7. Структура информационной экономики.
8. Информационная экономика и экономический рост.
9. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства.
10. Виды Интернет-предпринимательства.

Практическое занятие 2. Цифровизация общества и экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.
2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Становление цифровой экономики.
4. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
5. Цифровое неравенство в глобальном мире.
6. Этические проблемы цифровизации.
7. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе.
8. Плюсы и минусы цифровизации.
9. Цифровые риски и безопасность.

Практическое занятие 3. Понятия и инструменты цифровых платформ Занятие 1

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
2. Понятие Интернет-предпринимательства.
3. Информация как экономическое благо и фактор производства.
4. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы.
5. Цифровые вызовы перед предпринимательским сообществом.
6. Взаимодействие потребителя с бизнесом.
7. Платформы и технологии.
8. Цифровые рынки и отрасли.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие цифровых платформ.
2. Инструменты цифровой экономики.
3. Бизнес платформы.
4. Мобильные решения для бизнеса.

5. Требования, предъявляемые к мобильным решениям.
6. Мобильность бизнес-процессов.

Практическое занятие 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Теория информационной стоимости.
5. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.
6. Закон возрастающей отдачи.
7. Трансформация фирмы в информационной среде.
8. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
9. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.
10. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.

Самостоятельная работа

Практическое занятие 1. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

1. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации*

Проанализируйте государственные программы:

- ФЦП "Электронная Россия"
- ГП "Информационное общество" к программе
- "Цифровая экономика Российской Федерации".

Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

2. *Аналитическое задание.* Соотнесите понятия: «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний».

3. *Подготовка докладов:*

- Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
- Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
- Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
- Цифровое неравенство в мире: оценка.

Практическое занятие 2. Цифровизация общества и экономики

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Цифровизация: понятие и сущность.
2. Роль государства в развитии цифровой экономики.
3. Основные проблемы и вызовы цифровизации для общества, экономики.

Задания для самостоятельной работы:

1 *Задания для самостоятельной работы в виде презентации:*

1. Давосский экономический форум: как флагман новых веяний в управлении и экономике.
2. Перспективы цифровизации (плюсы, минусы, вопросы) в разных сферах жизнедеятельности общества:
 - Социальная сторона (общество и общественная жизнь);

- Здравоохранение;
- Образование;
- Экономика;
- Государственное управление;
- Городская среда;
- Рынок труда.

2. *Подготовка глоссария:* цифровая экономика, кибербезопасность, цифровизация, телекоммуникации, электронная коммерция, виртуальное взаимодействие, электронный документооборот, интеллектуальная собственность, электронные торги, искусственный интеллект, стартап.

3. *Подготовка докладов*

1. Э.И. Лескина Вопросы цифровизации в сфере труда
2. С.М. Зубарев Правовые риски цифровизации государственного управления
3. Н.А. Боброва Цифровизация: плюсы и минусы

Практическое занятие 3. Понятия и инструменты цифровых платформ

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Назовите основные признаки предпринимательства как метода ведения хозяйствования.
2. Каковы социальные и экономические условия существования предпринимательской деятельности?
3. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности.
4. Какую деятельность можно отнести к производственному предпринимательству?
5. Чем характеризуется коммерческое предпринимательство?
6. Какова сфера деятельности финансового предпринимательства?
7. Как Вы понимаете термин «консультативное предпринимательство»?
8. Что такое «страховое предпринимательство»?
9. Что включается в понятие «посредническое предпринимательство»?
10. Что такое стартап? Главные принципы.
11. Назовите виды цифровых платформ.
12. Раскройте управленческие решения при ведении интернет-бизнеса, сущность, значение, содержание.

Задания для самостоятельной работы:

1. *Аналитическое задание.* Как Вы думаете, почему настоятельно рекомендуют вообще не заниматься предпринимательством тем, кто:

- не любит учиться и не готов к самопожертвованию;
- не самолюбив;
- не утруждает себя аналитической деятельностью;
- не склонен к риску, творчеству, конструированию;
- не верит в собственные силы;
- не имеет соответствующей подготовки в избранной сфере деятельности;
- не способен на увлечение идеями предпринимательства;
- склонен строить свою деятельность под покровительством высокопоставленных чиновников государственной или муниципальной власти;
- с подозрительностью относится к людям и не терпит чужого мнения. Обдумайте эти вопросы и напишите свое видение этих проблем.

2. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации:*

Выбрать идею по созданию интернет магазина. Создать на основе предложенной идеи интернет магазин, включающий в себя следующие разделы: описание идеи, рынок и продвижение, проведение анализа конкурентов, витрины, оформление заказа, контакты,

фильтрация и поиск товара.

3. *Составьте таблицу: SWOT – анализ использования цифровых платформ в интересах государства.*

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

4. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации:*

Выберите успешную интернет компанию, стартап и охарактеризуйте ее: год появления, история создания, виды деятельности, виды рекламы, размер капитализации, портрет пользователей, направления развития.

5. *Подготовка глоссария:* Цифровая платформа, оператор цифровой платформы, поставщики, потребители, регулятор, большие данные, когнитивные технологии, виртуальная валюта, криптовалюта, биткоин, блокчейн, интернет коммерция, что такое: web-страница, web-сайт, web-узел, web-портал, web-форма, фриланс.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие цифровых платформ.
2. Инструменты цифровой экономики.
3. Бизнес платформы.
4. Мобильные решения для бизнеса.
5. Требования, предъявляемые к мобильным решениям.
6. Мобильность бизнес-процессов.

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики.
2. Признаки и преимущества платформ.
3. Структура и участники платформ.
4. Проблемы функционирования и факторы развития платформ.
5. Эффекты платформ.
6. Платформы как бизнесинструменты.
7. Платформы для платформ.
8. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие.
9. UBERизация и платформизация.
10. Трансформация отраслей.
11. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

Задания для самостоятельной работы:

1. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации*

Подготовьте анализ выбранной Вами цифровой платформы, время появления, пользователи, направления предоставления информации, виды ведения бизнеса.

2. *Аналитическое задание.* Электронный способ денежных расчетов с использованием системы «Интернет – банкинг». Интернет – банкинг относится к системам, которые обеспечивают доступ клиентов банка к счетам и общей информации о банковских продуктах и услугах с помощью персонального компьютера. Системы Интернет – банкинга позволяют автоматизировать прохождение платежей в режиме реального времени и получить следующие виды услуг:

1. Запрос выписки;
2. Перевод денег;
3. Загрузка информации о транзакциях;
4. Предоставление и оплата счетов;
5. Заявка на кредит;
6. Инвестиционная деятельность;

Поэтому целью задания является освоение технологии автоматизированных денежных расчетов через Интернет – банкинг с использованием реальных счетов, открытых в банке. Проанализировать и составить список продуктов любого выбранного банка в соответствии с пунктами обозначенными выше.

Практическое занятие 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции.
2. Хранение данных, работа с сайтом и мобильными приложениями.
3. Привлечение клиентов в модели электронной коммерции.
4. Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в интернете.
5. Назовите основные задачи, стоящие перед компанией, которая планирует развитие электронного бизнеса.
6. Что такое мобильная коммерция.
7. Сформулируйте основные отличия электронного бизнеса от традиционной экономической деятельности.
8. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).
9. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C)

Задания для самостоятельной работы:

1. Задания для самостоятельной работы в виде презентации: «Стартаны и организация собственного бизнеса в Интернет»

Студенты разбиваются на группы по 3-5 чел. Каждая группа выбирает возможную тематику в сфере инфокоммуникационных технологий, в рамках которых требуется придумать и описать идею инновационного продукта. Каждая группа представляет результат в виде презентации идеи, разработанной в электронном виде и содержащей следующие разделы: описание идеи, рынок и продвижение, коммуникационный план продвижения продукта, бизнес-модель, инвестиционный план. Лучшая группа выбирается путем голосования других групп и модератора тренинга (преподавателя).

2. Задания для самостоятельной работы в виде презентации: выбрать интернет платформу по ведению бизнеса и охарактеризовать ее, название, время появления, набор каких функций по открытию бизнеса предоставляет, возможности платформы, плата за пользование услугами платформы и т.д.

3. Подготовка докладов

- А.В. Григорьев Реализация конституционного права граждан на управление делами государства в условиях цифровизации
- С.В. Лукашевич Беспилотное транспортное средство: смена парадигмы как следствие цифровизации экономики
- В.Д. Саттаров Право коммерческой тайны в условиях цифровизации общества

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Вектор государственной политики в условиях цифровой экономики.
3. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации
4. Понятие Интернет-предпринимательства.
5. Информация как экономическое благо и фактор производства.
6. Объект и предмет Интернет- предпринимательства как самостоятельной дисциплины.

7. Структура информационной экономики.
8. Информационная экономика и экономический рост.
9. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства.
10. Виды Интернет-предпринимательства.
11. Понятие электронной коммерции.
12. История возникновения предмета и современные тренды развития электронной коммерции.
13. Соотношение понятий электронной бизнес, электронная коммерция, мобильная коммерция и других.
14. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие.
15. Экономические основы ведения бизнеса в интернете: теория спроса и конкуренция в онлайн-пространстве.
16. Маркетинг-микс в электронной коммерции.
17. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки контакта и ценностное предложение.
18. Классификация предприятий, относящихся к электронной коммерции, различные модели бизнеса в электронной коммерции и их сравнение.
19. Большие данные.
20. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
21. Системы распределенного реестра.
22. Квантовые технологии.
23. Новые производственные технологии.
24. Промышленный интернет.
25. Компоненты робототехники и сенсорики.
26. Технологии беспроводной связи.
27. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.
28. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)
29. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
30. Информация как экономическое благо и фактор производства.
31. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

1. устный опрос;
2. выполнение аналитических заданий;
3. подготовка презентаций;
4. подготовка сообщений;
5. подготовка таблиц.

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, прослеживать связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;

- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Зачтено («отлично») ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> – обстоятельно и достаточно полно излагает материал; – обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; – строит ответ последовательно
Зачтено («хорошо») ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none"> – допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; – не всегда может убедительно обосновать свое суждение; – допускает отдельные погрешности
Зачтено («удовлетворительно») ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none"> – излагает материал недостаточно полно; – не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; – нарушает последовательность в изложении материала
Не зачтено («неудовлетворительно») ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> – обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); – при ответе на вопрос искажает его смысл; – излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Требования к выполнению аналитических заданий

Это виды самостоятельной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей, их оформлению в творческие продукты.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме (0/1);
- четкость и логичность изложения (0/1);
- полнота знаний теоретического контролируемого материала (0/1);
- свободное владение информацией (0/1);
- применение научной терминологии (0/1);
- наличие аргументации (0/1);
- оригинальность, новизна идеи (для творческих работ) (0/1);
- знание альтернативных подходов к проблемному вопросу;
- оперирование практической информацией (умение приводить примеры) (0/1);

- умение делать логические умозаключения и выводы (0/1);
- соответствие оформления требованиям (0/1);
- работа сдана в срок (0/1).

Критерии оценки

Количество баллов	Оценка
Более 9	Зачтено («отлично»)
от 7 до 8	Зачтено («хорошо»)
от 6 до 7	Зачтено («удовлетворительно»)
от 0 до 5	Не зачтено («неудовлетворительно»)

Например:

Аналитическое задание. Электронный способ денежных расчетов с использованием системы «Интернет – банкинг». Интернет – банкинг относится к системам, которые обеспечивают доступ клиентов банка к счетам и общей информации о банковских продуктах и услугах с помощью персонального компьютера. Системы Интернет – банкинга позволяют автоматизировать прохождение платежей в режиме реального времени и получить следующие виды услуг:

1. Запрос выписки;
2. Перевод денег;
3. Загрузка информации о транзакциях;
4. Предоставление и оплата счетов;
5. Заявка на кредит;
6. Инвестиционная деятельность;

Поэтому целью задания является освоение технологии автоматизированных денежных расчетов через Интернет – банкинг с использованием реальных счетов, открытых в банке. Проанализировать и составить список продуктов любого выбранного банка в соответствии с пунктами обозначенными выше.

3. Требования по подготовке задания в форме презентации

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;

– текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме;
 - правильная структурированность информации;
 - наличие логической связи изложенной информации;
 - эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
 - работа представлена в срок.
- «Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;
- «Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

Например:

Задания для самостоятельной работы в виде презентации

Подготовить презентацию на тему тренды социальной коммерции. Разобрать примеры и выделить составляющие социальной коммерции: опишите контент, опишите сообщество и метод осуществления коммерческой деятельности, на примере конкретной рекламы или фирмы.

4. Требования к подготовке докладов и критерии их оценки

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- подготовить для аудитории вопросы для обсуждения по изложенному материалу не менее 5 вопросов;
- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

Перечень примерных тем для подготовки докладов:

1. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.

2. Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
3. Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
4. Сквозные технологии: "большие данные".
5. Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.
6. Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорики, беспроводная связь.
7. Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
8. Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
9. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
10. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
11. Цифровое неравенство в мире: оценка.

Критерии и показатели оценки:

- полнота раскрытия темы;
- структурированность;
- свободное владение материалом;
- соблюдение требований к оформлению и объёму сообщения.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины с целью оценивания полученных теоретических знаний, навыков самостоятельной работы, умения на практике применять полученные знания. Зачет формируется по результатам освоения курса.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему 85% практических занятий;
- 2) получившему оценку «зачтено» за выполнение практических занятий;
- 3) получившему оценки «удовлетворительно» - «отлично» при устных ответах.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему менее 85% практических занятий
- 2) И/ИЛИ получившему хотя бы одну оценку «не зачтено» за выполнение практических занятий;
- 3) И/ИЛИ получившему оценку «неудовлетворительно» при устных ответах.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина

[и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>

3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571>

7.2 Дополнительная литература

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496725>

2. Попов, Е. В. Умные города : монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 346 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13732-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496705>

3. Внуков, А. А. Защита информации в банковских системах : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01679-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414083>

4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>

5. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6.

6. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450550>

7. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450294>

8. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456169>

9. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450127>

10. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-

0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467263>
11. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459173>
12. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>
13. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456069>
14. Степанов, О. А. Противодействие кибертерроризму в цифровую эпоху : монография / О. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 103 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12775-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448300>

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1. (в ред. Федерального Закона от 09.01. 1996 г., №2-ФЗ).
2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.
3. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 №70-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений).

Периодические издания

1. Маркетинг.
2. Маркетинг в России и за рубежом.
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Реклама. Теория и практика.
5. Управление продажами.
6. Эксперт.
7. Эконс онлайн Режим доступа: <https://econs.online/>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Инструментарий оценки конкурентоспособности регионов РФ [Электронный ресурс] / Институт региональной политики. – Режим доступа: [http:// www.irpex.ru](http://www.irpex.ru)
2. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
3. Тетерин Н. Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона [Электронный ресурс] / Н. Тетерин. – Режим доступа: www.chinovnik.uara.ru/modern/article.php
4. Правительство РФ официальный сайт Режим доступа: <http://government.ru/>
5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Режим доступа: <https://www.minpromtorg.gov.ru/>
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>
7. Национальная программа «Цифровая экономика России» Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/>

8. Ростелеком для бизнеса Режим доступа:
https://smolensk.rt.ru/b2b?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=b2b_all_center&utm_term=ростелеком%20для%20бизнеса&utm_content=v4directcpc%7C%7C7426080305%7C%7C11289706770%7C%7Cростелеком%20для%20бизнеса%7C%7C1%7C%7Cpremium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&yclid=5696748376601157182

9. Мой бизнес – государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства Режим доступа: <https://msp.economy.gov.ru/>

10. Wonderware Russia – ваш партнер в цифровой трансформации. Режим доступа: https://www.wonderware.ru/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=wonderwareru-

[poisk%7C51149301&utm_term=цифровизация%20бизнеса&utm_content=k50id%7C0100000020375077999_%7Ccid%7C51149301%7Cgid%7C4167913383%7Caid%7C8922724841%7Cадp%7Cno%7Cpos%7Cpremium2%7Csrc%7Csearch_none%7Cdvc%7Cdesktop%7Cmain&k50id=0100000020375077999_&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs1MTE0OTMwMTs4OTIyNzI0ODQxO3lhbmRleC5ydTrwcmVtaXVt&yclid=5376724302209777464](https://www.wonderware.ru/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=wonderwareru-poisk%7C51149301&utm_term=цифровизация%20бизнеса&utm_content=k50id%7C0100000020375077999_%7Ccid%7C51149301%7Cgid%7C4167913383%7Caid%7C8922724841%7Cадp%7Cno%7Cpos%7Cpremium2%7Csrc%7Csearch_none%7Cdvc%7Cdesktop%7Cmain&k50id=0100000020375077999_&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs1MTE0OTMwMTs4OTIyNzI0ODQxO3lhbmRleC5ydTrwcmVtaXVt&yclid=5376724302209777464)

11. Фонд развития интернет инициатив (ФРИИ) Режим доступа: <https://www.iidf.ru/>

12. Metacommerce Режим доступа: <https://www.metacommerce.ru/>

13. Сбербанк – малый бизнес Режим доступа:
https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expid=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36_pure_cup_B2E7DVCB_5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;

– Microsoft Office 2003-2016 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022