

-

\_\_\_\_\_ )2

+) + .

**1.0,1**

**%**

:-- ), ).

!

"

! "3 %

1

I - II

4 144

3 I,II

%

02 2021 % 1

XXXXXXXXXX

-

).

%

-- ), ).

!

"

3

%

%

%

).

%

-

)-

.

<p><b>-4.</b></p> <p>!</p> <p>"</p>	<p><b>6</b></p> <p>%</p> <p>;</p> <p><b>6</b></p> <p>%</p> <p>4</p> <p>;</p> <p><b>6</b></p> <p>%</p> <p>.</p>

%

"

!

%

%

%

%

**6**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

-

%

**3. Грамматические навыки, обеспечивающие деловую коммуникацию при письменном и устном общении.**

nicht kein.

Pr sens, Pr teritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum.

% % % % %

lassen wissen, kennen.

! Imperativ).

% % % % %

sich

% %  
es

Akkusativ Dativ Akkusativ Dativ.

**4. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.**

-

! % " % % % %

**5. Устная речь. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального общения.**

4

4

% 4 1 + 4  
) +

% 3 % % %  
%

- % - % %  
%

**6. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.**

! % % %  
"

% - ! % " ! % ! %  
 % % % " "

**7. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.**

! % % % %  
 % % " %  
 ! "

**0**

(				
<b>I</b>				
1.		18	8	10
2.		18	8	10
3.		18	8	10
4.		18	8	10
		72	32	40
<b>II</b>				
5.		18	8	10
6.		18	8	10
7.	-	18	8	10
8.		18	8	10
		72	32	40
		144	64	80

**1**

/-  
 1)  
 4

**1**

,+  
 - 4 %

6 - % sein.

**Der Lebenslauf**

3 - ! % % ;  
 ( 3 - % 0% - 9).  
 - %

Der Lebenslauf % Ausformulierter

Lebenslauf % Tabellarischer Lebenslauf ( ( 3 - % % % % 4 - )

Der Lebenslauf % Ausformulierter Lebenslauf % Tabellarischer Lebenslauf

( % 4 - ( 3 - % % % % 8)

! " 0- % 3 +0% - " - % % % % +4 1%2%)% % , %

( % 4 - ( 3 - % % % % 2".

6 haben

Bewerbungsschreiben

4 3 - ( 3 - % % % % 2 13).

Bewerbungsschreiben !

% 4 - ( 3 - % % % % ) 12).

Bewerbungsschreiben !

( 3 - % % % % 4 - ) 12)

! " 0- % 3 +0% , % +. " - % % % % +, 4 / % + % 2%)% %

( % 4 - ( 3 - % % % % ,".

6

Die E-Mail-Bewerbung

- ! % Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3 ( % 2- % 3 %+) 2% /) 67).

Kurz, klar, klick % Adressat und

Absender % Betreff % Quellenangabe % Reihenfolge % Gliederung ( % Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3 ( % 2- % 3 %+) 2% /) 62).

Reihenfolge % Gliederung !  
Kurzt, klar, klick % Adressat und Absender % Betreff % Quellenangabe %  
Berufswelt B2-C 3  
2- % 3 ( %t) 2% /) 62)

% ! " 0- % 3  
- %t)) - % , %%% , 04 / %1%2%) % , 1"

( % Der Mensch und seine Berufswelt.  
B2-C 3 ( %  
2- % 3 %t) 2% /- 66).

0  
6

Die E-Rekrutierung ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
%t) 2% /0 71).

Direkter Draht ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
3 %t) 2% /0 68).

Direkter Draht ! % Der Mensch und  
seine Berufswelt B2-C 3 ( %t) 2% /0  
68) 3

% ! " 0- % 3  
- %t)) - % +%, % , 24 - % -)"

! 6  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
%t) 2% 0 ).

Rekrutierung ( % Pro und Kontra der E-  
B2-C 3 Der Mensch und seine Berufswelt  
2- % 3 ( %t) 2% 0 ).

(4 %

6

Vorstellungsgespr ch ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3

( % 2- % 3  
%+) 2% 0 74).

Vorstellungsgespr ch ! %

Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3

( % 2- %  
3 %+) 2% 0 72).

Vorstellungsgespr ch ! % Der Mensch  
und seine Berufswelt B2-C 3 ( %  
0 72) % 2- % 3 %+) 2%

%  
! " ( % 3  
- %+) - % % % % . 4 1%) % . +"

6

Fragenkatalog des Personal-

leiters ( % Der Mensch und seine Berufswelt B2-  
C 3 ( % 2-  
% 3 %+) 2% 0, ).

6

Sozialkompetenzen

- ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
%+) 2% 0- 82).

Elf g ngige Fragen, elf typische Re-  
aktionen, elf richtige Antworten ! % Der Mensch und seine  
Berufswelt B2-C 3 ( %  
% 2- % 3 %+) 2% 0-  
78).

Elf g ngige Fragen, elf typische Reaktionen, elf richtige Antworten ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
3 %+) 2% 0- 78)

%  
! " ( % 3  
- %+) - % +%, % . , 4 - % . % / % . - 4 0%  
. - 55).

6

Welche Aussage fhrt zu

welcher Nachfrage8 ( % Der Mensch und seine Berufswelt.  
B2-C 3 ( %  
2- % 3 %+) 2% 1 82).

6

Die Kunst im Bewerbungsgespr ch  
! %

Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
%) 2% 1, 84).

auftragen ! % Im Bewerbungsgespr ch nicht dick  
B2-C 3 Der Mensch und seine Berufswelt  
2- % ( %  
%) 2% 1, ).

Im Bewerbungsgespr ch nicht dick auftragen ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
%) 2% 1, )

67). % ! " ( 0- % 3  
- %)) - % + % / - / . 4 , % // 4 - %%%0%

6 Nach dem Vorstellungsgespr ch ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
%) 2% A+1% 1-).

6 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
%) 2% A+ % 1, 84).

0  
6

Telefontricks: mehr Erfolg am Telefon ! %

Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
%) 2% ), 110).

Telefontrainer %l % Die besten Tricks der  
B2-C 3 Der Mensch und seine Berufswelt.  
2- % 3 ( %  
%) 2% )-).

Die besten Tricks der Telefontrainer ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
%) 2% )-)

% ! " ( 0- % 3  
- %)) - % , % 1- 1. 4 - %%% 1. "

6 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
%) 2% A0% ).

6 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
%) 2% A, % )/ 108).



6

Zwischenmenschliche Beziehungen im Beruf

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3

%) 2% . 2 173).

Eine kleine Chef-Typologie !

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

%

3

%) 2% /)).

Eine kleine Chef-Typologie !

Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3

%) 2% /))

) Der

%

6

! " ( 0- % 3  
- %) - % 0% 1. 1/4 1% 1/4 2% 10"

( %

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3 %+) 2% A- % 0/ 177).

6

Was genau ist eigentlich ein Team 8

- ! %

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3 %+) 2% 2 195).

Was genau ist eigentlich ein

Der Mensch und seine Berufswelt

( %

Team 8 ! %

B2-C 3

2- %

3

%+) 2% 2+ 193).

)

Was genau ist eigentlich ein Team 8 ! %

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3

%+) 2% 2+ 193)

(

! " 0- % 3

+ 4 % - %+) - % , % +, 4 - % +, 12- 4 1%

2% +/"

6

! %

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3 %+) 2% A0% 2. ).

( %

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3 %+) 2% A. % 94 195).

0

6

Effiziente Kommunikation

- ! %

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3

%+) 2% 1. 93).

Pr sentationstechnik: Durch Worte

Der Mensch und seine Berufswelt.

( %

%+) 2% 1. 86); Tipps f r

Der Mensch und seine Be-

(

vorw rts kommen ! %

B2-C 3

2- %

3

einen gelungenen Vortrag ! %

berufswelt

B2-C 3

% 2- %

3

%+) 2% 12 90).

)

Pr sentationstechnik: Durch Worte vorw rts kommen ! %

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %

2- %

3

%+) 2% 1. 86), Tipps f r einen gelungenen Vortrag ! %

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

3

( %  
%+) 2% 12 90)

2- %

%

6

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

3

( %  
%+) 2% A . % 2, ).

2- %

Was ist den Rednern in ih-  
ren Vortr gen gelungen, woran muss noch gearbeitet werden !

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( %  
%+) 2% A/ % 11).

3

0

4 %

6

Pr teritum sein, haben.  
Die Rolle der Fremdsprachen

! + " 3  
3- %

( %  
%+) 2% 18 19).

%  
19).

! + " 3  
3- %

3 ( %  
%+) 2% 18

Die Rolle der Fremdsprachen !

3

( %  
%+) 2% 18 19)

! + " 3  
3- %

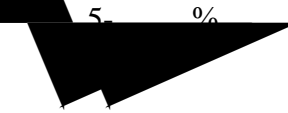
%

6

! %  
%+) 2% 18 19)

( %  
%+) 2% 18 19)

%  
%+) + % 0/ 79).



6

L

; ( %  
% 28 29).

! + " 3  
3- %

3 ( , 2019, c.

) Gr nde f r Deutsch ! %

! + " 3  
3- %

3

( %  
%+) 2% 28 29).

) Gründe für Deutsch ! %  
 ( %  
 3 (%+) 2% 28 29) 3- %

! " 0- % 3  
 (%+) - % , % % .14 . % .2" 3

6 - 5- % - ! 3 (%+) + % - /

149). 6

Der Small Talk ! %  
 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
 ( % 2- % 3  
 (%+) 2% 22 - 101).

Der Mensch und seine Berufswelt Der Small Talk ! %  
 ( % B2-C 3  
 (%+) 2% 22 - 101). 3

seine Berufswelt Der Small Talk ! % Der Mensch und  
 B2-C 3 ( %  
 % 2- % 3 (%+) 2% 22 -  
 101)

! " 0- % 3  
 (%+) - % / % % .24 1% 2 /)" 3

6 - 5- % - ! 3 (%+) + % -

178 185). 0

6 jemand, niemand,  
 nichts, etwas.

Die Bundesrepublik Deutschland ! %  
 - ( %  
 !A1 A+"3 3 (%+) 2% 44 48).  
 3- % Die Bundesrepublik Deutschland %

Der Rhein hinunter ! % !A1 A+"3  
 ( % 3- % 3  
 (%+) 2% 46 48).

Die Bundesrepublik Deutschland % Der Rhein hinunter ! %  
 !A1 A+"3 ( %

3- % 3 %t) 2% 46 48)

! " ( 0- % 3  
- %t)) - % . % 0. 4 / % 0% 0/"

6

178 185).

- 5- % - ! 3 %t)) +%

## II

3+

1

( (8 )

6

Dienstreise

! -  
- 5- % 3 %t)) +, c. 35 48).  
Die Dienstreise nach Coburg !  
5- % 3  
%t)) +, c. 35 38).

Bundesrepublik Staat, Politik, Recht !  
- 5- % 3 %t)) +, c. 61 63)

! " ( 0- % 3  
- %t)) - % / % 2+4 1% 2+ 193).  
6

! -  
- 5- % 3 %t)) + % -- 46).

6

Ankunft in Deutschland

! -  
- 5- % 3 %t)) +, c. 69  
87).

Ankunft in Deutschland !

- 5- % 3  
%t)) +, c. 69 72).

Verkehrswesen in der Bundesrepublik !  
- 5- % 3 %t)) +, c. 98 99)

! " ( 0- % 3  
- %t)) - % )% 2, 2-4 % +%, % - %  
194).

6

6

!Pr teritum"

Im Hotel

- 5- % 3 (%+))+, c. 103 110).  
 Im Hotel ! 3 (%+))+, c.  
 103 106).

Soziale Sicherheit !

5- % 3 (%+))+, c. 131 132)

% ! (%+))-% , % % +)14 . % % 0- % :  
 (%+))-% , % % +)14 . % % 0- % :  
 6

0  
6

Wie sollen wir das bezahlen8

- 5- % 3 (%+))+, c. 207  
 214).

Wie sollen wir das bezahlen8 !

- 5- % 3 (%+))+, c. 207 211).

Geld und Bankwesen !

5- % 3 (%+))+, c. 238 239)

% ! (%+))-% , % % ++04 . % % 0- % ++1" 3  
 (%+))-% , % % ++04 . % % 0- % ++1" 3

6  
 - 5- % 3 (%+))+, c. 235).

2 (4 )

6

um zu.

Kommunikationspolitik: Werbung

- ! %  
 3 3 %  
 (+) 2% -)/ 409). ( % 3 %

Wirtschaftswerbung von heute ! %

3  
% 3 (%+) 2% -)/ 408) (

! " 0- % 3  
- (%+)) - % , % +/- 4 - % +/- + 0% . % % 0%

%  
+- 0"

6 ( %

3 3

( % 3 3

( %+) 2% -) 1 409).

6

Kommunikationspolitik3 ffentlichkeitsarbeit

- ! %

3 3

( % 3 3

( %+) 2% -, + 435).

ffentlichkeitsarbeit ! %

3 3

( %+) 2% -, + 434) (

%

! " 0- % 3

- (%+)) - % , % +/- 4 - % % % +/,

6 !

%

3 3

( % 3 3

( %+) 2% % -, +).

( % 3 3

( %

3 3 (%+) 2% , %

-, .).

6

In der Firma

! -

- 5- % 3 (%+)) +% , 0 169).

Das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland !

- 5- % 3 (%+)) +%

165 167)

%

! " 0- % 3

- (%+)) - % + % % % % + 1) 4 / % + 1) 281.

6 !

- 5- % 3 %

2002% / % / ,).

2002% 0% /, ). - 5- % ! 3 %

0  
6

! Passiv).

Messe als ein wichtiges Marketinginstrument

( %

3

( % 3

%) 2% -/. 475).

Messemetropole Düsseldorf ! %

3

% 3 %+) 2% -/. 468)

(

! " 0- % 3

)% +2. +2/% % +2/ - %+) )- % , % % % +2- 4 / % 0% 1% 2% +2. %

6

( %

3

475). ( % 3 3 %+) 2% .%

( %

3

471). ( % 3 3 %+) 2% 2%

7

-

(8 )

6

Betriebe. Unternehmen

( %

3

( % 3 %+) 2% 1. 192).

)

Abgrenzung Betrieb und Unternehmen ! %

3

( % 3 %+) 2% 1/ 187)

(

! " 0- % 3

% 6 - %+) )- % , % , ) , 4 - % , 312.

6

( %

3

191 192). ( % 3 3 %+) 2% 2%

6

-

lassen



Rechtsformen der deutschen Unternehmen

( 3 3 %  
%) 2% + 0 221).  
)

Rechtsformen der deutschen Unternehmen ! %

( % 3 3 %%) 2% + 0 221)

6 - 5- % ( 3 %%) + % +- ".  
!

3 3 % ( %  
%) 2% +, -).

( % 3 3 %%) 2% / %  
221).

6

zu zu  
Aufbauorganisation eines Unternehmens

( % 3 3 %  
+) 2% +-+ 254).  
)

Betriebliche Grundfunktionen ! %

( % 3 3 %%) 2% +-, 245)  
( %

( % 3 3 %%) 2% ,, %  
+, 1 239).  
6 % !

% 3 3  
%) 2% 1% +, -).

Warum gerade ich? ! % Der Mensch  
 und seine Berufswelt B2-C 3 ( %  
 , / 138) 2- % 3 (%t) 2%  
 ( % 3 3 (%t) 2% - %  
 . % / % 2 / 198).  
 6 %  
 ! % Der Mensch und seine Berufs-  
 welt B2-C 3 ( %  
 2- % 3 (%t) 2% - ).  
 ( %  
 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
 ( % 2- %  
 3 (%t) 2% , / , 1% A. % , 2 141).  
 4 (4 )

6 Haben/sein + zu + Infinitiv.

K ndigung  
 ( %  
 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
 ( % 2- % 3  
 (%t) 2% , / - 142).  
 Warum gerade ich? ! % Der Mensch  
 und seine Berufswelt B2-C 3 ( %  
 , / 138) 2- % 3 (%t) 2%  
 ( % 3 3 (%t) 2% - %  
 . % / % 2 / 198).  
 6 %  
 ! % Der Mensch und seine Berufs-  
 welt B2-C 3 ( %  
 2- % 3 (%t) 2% - ).  
 ( %  
 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
 ( % 2- %  
 3 (%t) 2% , / , 1% A. % , 2 141).

6 Plusquamperfekt Passiv.

Praktikum  
 ( % Der  
 Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
 ( % 2- % 3  
 (%t) 2% +, - 127).  
 Praktikum ! % Der Mensch und seine

Berufswelt B2-C 3 ( %  
2- % 3 %+) 2% +,  
124)

! " 0- % 3  
- %+) - % +0% +22).  
%

3 !  
% Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
3 %+) 2% A 2% +0).

Arten von Praktika !  
% Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
3 %+) 2% , / , 1% A 0% +. 126).

6

Futur I Passiv.

Schl sselqualifikationen von heute

- ( %  
3 3 %  
( % 3 %  
) 2% 01 86).

Was sind eigentlich Schl sselqualifikationen von heute8 ! %

3  
( % 3 %+) 2%  
80 83)

( %  
! " 0- % 3  
- %+) - % + % +21).  
%

3 3  
! % 3 3  
( % 3  
%+) 2% - % 02).

Arten von Praktika !  
3 3  
%  
( % 3  
%+) 2% - % 1. 86).

0

6

Elite der Zukunft

- ( %  
3 3  
( % 3 %+) 2% +) 128).  
)

Elite der Zukunft ! %  
3 3  
% ( %  
%+) 2% +. 127)

( %  
! " 0- % 3  
- %+) - % , % , -).  
%

6 !  
% 3 3  
( %  
%) 2% 1% +1).

Arten von Praktika !  
% 3 3  
( %  
%) 2% .% +- 125).

-  
-  
-, %

6 Der Lebenslauf ! %  
! +3  
( % 3- %  
%) 2% 74 75).

6 ! " 0- % 3 %  
- (%) - % 0% ,% ,% -"  
( 6 Lebenslauf ! %  
a2)3 % ( %  
%) 2 c. 75 76).  
6 ( %  
!A1 A2):  
3- %  
6 3 (%) 2 c. 76).

6 Berufswelt ! % Der Mensch  
und seine Berufswelt B2-C 3 ( %  
, 0-38). 2- % 3 (%) 2%

6 ! "  
( 0- % 3 % - (%) - % 1%  
24 +. % 1% +0"  
( 6 Deutsch ist schwer ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
3 (%) 2% -, ). 2- %

6 Arbeitszeitmodelle ! % Der  
Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
%) 2% -, 46).

6  
 ! " 0- % 3 %  
 - (%)))- % % ,1 39).  
 ( % ( 6 Gleitzeit % Jahresarbeitszeit % Telearbeit  
 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C1:  
 ( % 2-  
 % 3 (%)) 2% -/ 54).  
 6 Arbeitszeitmodelle ! % Der Mensch  
 und seine Berufswelt B2-C 3 ( %  
 % 2- % 3 (%)) 2%  
 . 1).

0  
 6 Meine Bewerbungsmappe ! %  
 3  
 ( % 3 (%)) 2% 1 20).

6  
 ! " 0- % 3 %  
 - (%)))- % . % -)% /% - "  
 ( 6 Sicherer Weg zu einem Vollzeitjob ! %  
 3  
 ( % 3 %  
 +) 2% 13).

6  
 6 Richtig bewerben im Internet ! %  
 3  
 ( % 3 (%)) 2%  
 1 19).

.  
 -, %  
 -  
 6 Vorstellungsgespr ch. Gespr ch ber St rken und Schw chen !  
 3  
 ( % 3 %  
 +) 2% ,1 45).  
 6

0- % 3 % ! "  
 % . , " - (%)))- % 2% . +%  
 ( 6 Vorstellungsgespr ch. Gespr ch ber St rken und  
 Schw chen ! % 3  
 ( % 3  
 (%)) 2% - 42).

6 - Ist der ideale Mitarbeiter nun eine Illusion8 ! % 3  
 ( % 3  
 (%)) 2% -/ 47).

6 Informationen geben und nehmen ! %

3

( % 3 %+) 2% . 52).

6

wissen kennen. Pr sens wissen

! " 0- % 3 %

- %+) - % 2%+) %+ . / "

( 6 Informationen geben und nehmen ! %

3

( % 3 %

+) 2% . 52).

6

6 +1

! %

3

( % 3 %+) 2% . - 55).

6 Die Kunst ber Geld zu sprechen ! %

3

( % 3 %+) 2% / . 67).

6

! " 0- %

3 % - %+) - % 1%2%)% / 1"

( 6 Die Kunst ber Geld zu sprechen ! %

3

( % 3 %

+) 2% / . 67).

6

6

! %

3

( % 3 %+) 2%

. % / 2 70).

0

6 Telefonate ! %

Der Mensch

und seine Berufswelt

B2-C 3

(

% 2- % 3 %+) 2%

)- 118).

6

sich !

! " 0- % 3 %

! - %+) - % / % 1. "

( 6 Die Top Ten der Telefontricks ! %

Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3

( % 2- %

3 %+) 2% )- 106).

6

Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3 ! %

( % 2- % 3

%+) 2% + 115).

6

Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3 ! %

( % 2- % 3

%+) 2% A- % )1 109).

-, %

6 Allgemeine Charakteristika ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
(%+) 2% / 173).

6 II ! " 0- % 3 %  
- (%+)) - % +1% 2) 91).

( 6 Cheftyp % Allgemeine Charakteristika % Ver-  
h ltnis zum Oberboss % Verh ltnis zu den Mitarbeitern % Bedienungsanleitung ! %

Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- %  
3 (%+) 2% / 166).

! % Der Mensch und seine Berufswelt  
B2-C 3 ( %  
2- % 3 (%+) 2% A1% 0,).  
6 ( Der  
Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
(%+) 2% A-% 167 170).

6 Arbeitsorganisation ! % Der  
Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
(%+) 2% 01 181).

6 ! " 0- %  
3 % - (%+)) - % )% % )/4 +%  
106 107).

( 6 Arbeitsorganisation. M 3D L  
8 % 1 L K ! , . . . Der Mensch  
und seine Berufswelt B2-C 3 ( %  
01 180). (%+) 2%

6 ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
(%+) 2% A11, A +% 1)).

6 Nein Sagen im Beruf ! % Der Mensch  
und seine Berufswelt B2-C 3 ( %  
A-% 1) 181). (%+) 2%



6 Typische Team-Irrt mer ! %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
(%+) 2% 2. 180).

6

Welcher? Was für ein!

%

! " 0- %

3

(

- %t)) - % - !b"%% + - "

6 Typische Team-Irrtümer!

%

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

3

( % 2- %

%t) 2% 2/ 197).

6

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

!

%

( %

2- %

3

%t) 2% A )% +))).

6

( %

Der

Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( % 2- %

3

%t) 2% A, % 20 198).

0

6 Powerpoint-Präsentationen!

%

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

(

% 2- %

3

%t) 2% 2, 99).

6

! " 0- %

3 %

- %t)) - % )% - +% % - + 143).

(

6 Powerpoint-Präsentationen!

%

Der Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

3

( % 2- %

%t) 2% 2- 96).

6

Der Mensch und seine Berufswelt

Powerpoint (

%

( %

2- %

3

%t) 2% A0% 21).

6

( %

Der

Mensch und seine Berufswelt

B2-C 3

( % 2- %

3

%t) 2% A, % 2/ 97).

0

-, %

-

3 Eine Reise nach Deutschland!

! " 0- %

3 %

- %t)) - % +)- 205).

6

- man

!

3

%

! " 0- %

- %t)) - % +%, % -, %

- % -, 144).

(

6 Eine Reise nach Deutschland!

! " 0- %

3 %

- %t)) - % +)- 205).

6

%

: P

?

.



.

6 Lernt fremde Sprachen ! %  
( %  
%+) 2% 34 35).  
!

! +3  
3- %

3  
6



6 Mein Urlaub ( 3 %  
! " 0- %  
- (%t))- % ++ 222).

6  
6

6 Die Kunst, falsch zu reisen ( 3 %  
! " 0- %  
- (%t))- % +, 0 238).

! " 0- % 3 % -  
(%t))- % /% 2. % 0% 2. 196.

6 Die Kunst, falsch zu reisen ( 0- %  
! " 0- %  
- (%t))- % +, 0 238).

6  
6

6 Im Theater ( 3 %  
! " 0- %  
- (%t))- % +. / 261).

6 wissen ! 3 %  
! " 0- %  
- (%t))- % +% + )% . % + ) 211.

6 Im Theater ( 3 %  
! " 0- %  
- (%t))- % +. / 258).

6  
6

0

6 Vor einer Reise nach Wien ( 3 %  
! " 0- %  
- (%t))- % , . 319).

! " 0- %  
- (%t))- % 0% 1% 2% +, % +)%t %  
3 %  
++%t, %t- % +, +

6 Vor einer Reise nach Wien ( 0- %  
! " 0- %  
- (%t))- % , . 319).

6  
6

6  
-, %

6 Virales Marketing: welche Werbung das Web erobert ( %

+) 2% -+, 426).  
**6** selbst (selber"!  
! " 0- % 3 %  
- %))) - % 1% +2 251.  
**6** Virales Marketing: welche Werbung das Web erob-  
ert ( % 3  
( % 3  
%019, -+, 426).  
**6** .  
**6** Firma. Slogan ( % ( )  
3 3 %))) 2% - 2).  
.  
**6** Interview mit Marcel Bernet ( %  
3  
( % 3 %))) 2% --, 445).  
**6** ! " 0- % 3 %  
- %))) - % , /% +0 % , 0% +0 272.  
**6** Interview mit Marcel Bernet ( %  
3  
( % 3 %  
2019, --, 445).  
**6** .  
**6** Sponsoringma nahmen ( % ( )  
3 3 %))) 2% --+ 443).  
.  
**6** Ein Kaufvertrag wird abgeschlossen ( -  
- 5- % 3 %))) + % 0  
205).  
**6** nachdem !  
! " 0- % 3 %  
- %))) - % 0% +1  
% 3 Au enwirtschaft der Bundesrepublik ( %  
- 5- % 3 %  
2002% +) + 203).  
**6** ( - 5- %  
3 %))) + % )% 2. ).  
**6** ( -  
5- % 3 %))) + % 01 185).  
0  
**6** Auf der Messe ( -  
- 5- % 3 %))) + % +. + 253).  
**6** !  
! " 0- % 3 %  
- %))) - % +%, %- % . % / % +2/

6 Messen und Ausstellungen in der Bundesrepublik

( 3 (%t)) +% +0- 275).  
6 ( 3 (%t)) +% )%  
195). 6 - ( 3 (%t)) +% - % +//).  
%

3

6 Aufgaben, Ziele und Arten von Unternehmen und Betrieben ( %

( % 3 %  
) 2% 2% 10 190).  
6 ! " ! 0- % 3 %  
- (%t)) - % . % % , +  
Betrieben ( % 6 Aufgaben, Ziele und Arten von Unternehmen und 3

6 Aufgaben, Ziele und Arten von Unternehmen und

3 (%t) 2% 2% 10 190).  
6 ( 3 (%t)) +% ++% +)-).  
6 Klassifizierung von kleinen und mittleren Betrieben ! %  
191). ( % 3 (%t) 2% 1%

6 Nach Hause (

5- % 3 (%t)) +% +02 311).  
6 ( 3 (%t)) +% +2, % , % ).  
6 Der Kampf um den Kunden Kind ( % 3 %  
2002% , ) 311).  
6 5- % 3 (%t)) +% +- % , )0 308).  
- 6 5- % 3 (%t)) +% +% , ) ).

6 Aufbauorganisation ( %

3 (%t) 2% 1% +. 2 260).  
6 haben/sein + zu + Infinitiv ( %  
% 3 (%t) 2% - % +. )). (

( 6 Aufbauorganisation ( %  
 3 3 %t) 2% 1%  
 +. 2 260). ( %  
 6 3 ( %  
 ( % 3 %  
 +) 2% , / % +0)).  
 6 Besonderheiten der Einlinien- und Mehrliniensysteme ( %  
 3 3 %t) 2%  
 +0% +/ ).  
 0  
 ! 6 Erholung ( %  
 " 0- % 3 %  
 - %t)) - % +++ 226).  
 6 ( %  
 ! " 0- % 3 %  
 - %t)) - % 0% , + 313).  
 ( 6 Erholung ( %  
 ! " 0- % 3 %  
 - %t)) - % +++ 226).  
 6  
 6 % ( %  
 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
 ( % 2- % 3  
 %t) 2% , / , 1% A1% - +).  
 4  
 -, %  
 -  
 ! 6 Erholung ( %  
 " 0- % 3 %  
 - %t)) - % +++ 226).  
 6 ( %  
 ! " 0- % 3 %  
 - %t)) - % 0% , + 313).  
 ( 6 Erholung ( %  
 ! " 0- % 3 %  
 - %t)) - % +++ 226).  
 6  
 6 % ( %  
 Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
 ( % 2- % 3  
 %t) 2% , / , 1% A1% - +).  
 .  
 3 Generation Praktikum ( % Der  
 Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
 ( % 2- % 3  
 %t) 2% +0 - 135).

! 3 " ( 0- % 3 %  
- (%)) - % 2(%)) % +20"  
%

3 Ich mache noch mal ein Praktikum ( %  
Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3

( % 2- %  
3 (%)) 2% +2 - 130).

3 3 ( % Der  
Mensch und seine Berufswelt B2-C 3  
( % 2- % 3  
(%)) 2% , / , 1% A1% ,, 135).

3 Tags ber hat man nicht mit Kollegen zu tun, sondern mit Juroren ( %  
, . . . . Der Mensch und seine Berufswelt B2-C 3

( % 2- %  
(%)) 2% , ).

3 : Infinitiv Passiv (

! " 0- % 3 % -  
(%)) - % +- (%). (%)) % +21"

sondern mit Juroren ( % 3 Tags ber hat man nicht mit Kollegen zu tun,  
Der Mensch und seine Berufswelt.

B2-C 3 ( %  
2- % 3 (%)) 2% , ).

3 3 ( %  
3 3 (%)) 2% . % 1/ 87). (

0

6 Die deutschen Auslese-Manager ( %

( % 3 (%)) 2% +2 137).

6 ( % ( %  
3 3 (%)) 2% - % ++ 123).

( % 6 Die deutschen Auslese-Manager ( %  
%

( % 3  
(%)) 2% +2 134).

( % 6 ( % 3 3  
(%)) 2% +% , .).

2  
2 -

4+" 3 " -  
4, " ."  
4- " ! % " /"

-%

-

I-II

%

й л клз h Э бв Ә л гmf з гз лйзд

Test

Wie \_\_\_\_\_ dauert die Stunde?

- 1) oft
- 2) viel
- 3) lange
- 4) langsam

\_\_\_\_\_ Sie die Aussprache!

- 1) Beherrschen
- 2) Beachten
- 3) Beantworten
- 4) - "

L XXXXXXX

- 1) kommen
- 2) gehen
- 3) betreten
- 4) brauchen

0

Die Mutter \_\_\_\_\_ den Haushalt.

- 1) sorgt
- 2) "
- 3) hat
- 4) braucht

1

Der Student \_\_\_\_\_ aus dem Deutschen ins Russische

- 1) liest
- 2) "
- 3) "
- 4) fragt

2

E XXXXXXX L :

- 1) "
- 2) lobt
- 3) spricht
- 4) fragt

3

Vor mir liegt \_\_\_\_\_ Zeitung.

einer eine einen einem

4

Die Arbeit \_\_\_\_\_ Lehrers ist nicht leicht.

- 1) dem
- 2) der
- 3) des
- 4) den

5

Der alte Professor hat die Frage des Studenten gar nicht begriffen.

wer

wessen

wem

was

-,  
nach Deutschland.

- 1) womit                      2) wohin                      3) wer                      4) warum

--  
P Bild an \_\_\_ Wand.

- 1) den                      2) der                      3) dem                      4) die

-.  
Das Dorf lag an \_\_\_ Fluss.

- 1) ein                      2) einer                      3) einem                      4) einen

-  
Die meisten Studenten sind mit \_\_\_ Noten zufrieden.

- 1) deine                      2) die                      3) seine                      4) ihren

3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4

2

-  
B XXX I 8

- 1). Mich                      2) dich                      3) sich                      4) uns

.  
Frau Doktor Kunze hat gestern Rezepte \_\_\_ .

- 1) ausgeschrieben                      2) schrieb aus                      3) schreibt aus                      4) ausschreiben

Alex, \_\_\_ du in Deutschland einmal gewesen?

- 1) Habst                      2) hast                      3) seiest                      4) bist

0  
Der S XXX F XXX

- 1) hat \_\_\_ abgefahren 2) hat \_\_\_ abgefahrt 3) ist \_\_\_ ab \_\_\_ ist \_\_\_ abgefahrt

1

Nein, morgen \_\_\_ ich in die Bibliothek gehen.

- 1) muss                      2)                      3)                      4) musst

2

Er \_\_\_ gut Tennis spielen.



1) kannst

2)

3)

4) kann

3

Der Professor \_\_\_\_\_ mit dieser Studentin sprechen.

1) wolle

2) will

3) wolltet

4) wollt

4

Wann beginnt morgen der Vortrag? Ich \_\_\_\_\_ nicht.

"

+"

,"

-"

9.

\_\_\_\_\_ Sie diesen Mann schon lange?

"

+"

,"

-"

-,

B

K

" I

+" I

," Perfekt

4). Futurum

11.

Der Zug kam um 10 Uhr an.

" I

+" I

," I

- " ?

12.

P

F

:

" I

+" I

," I

- " ?

13.

Ich hatte mir diesen Film angesehen.

" I

+" I

," I

- " ?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	1	4	3	1	4	2	3	1	2	2	4	3

3

		86%	100%									
		69%	- 85%									
		50%	- 68%									
		.	)									

.%

I-II

%

!

"

+ 25

%

!

%

%

""%

й Э бв Э л гmf з гз лй зд

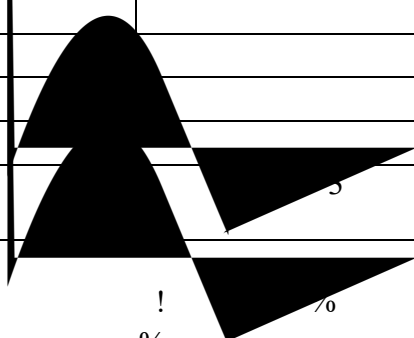
**Семестр 1**

L L M Interkulturelle Unterschiede: sind sie wichtig?

**Семестр 2**

L L M F ;  
3

9-10		
7-8		
5-6		
.		



1.	<p>! %</p> <p>%)</p>	+
	<p>%)</p> <p>%)</p>	
	<p>%)</p> <p>%)</p>	)
2.	<p>! -3)</p>	+
	<p>! % --0 \</p> <p>! + "</p>	
	<p>!! " \ - !! "</p>	)
3.	<p>%</p>	+
	<p>% , %</p> <p>% )</p>	)

-

5.	%	+
	% %	
		)
		)

! " %  
8- +

й Э бв Ә л гmf з гз лйзд  
**Семестр 1**

L : ; L B D B

**Семестр 2**

L K M L M I D  
A / M Seien Sie

3



5-6

1.	! % % % " %	
	% .) % % % % % 1-2	
	.) .) % % %	)

2.	! -3)	+
	% % --0 \	
	! + "	)
	!1 " \ !1 "	
3.	%	+
	% ,	
	% %	)
	-	
4.		+
	%	
	\ %)	
5.	%	+
	% %	
		)
		)

% I-II %

(

й Э бв Э л гmf з гз лйзд

**Семестр 1**

E L L M

**Unter welcher Adresse sind Sie im Internet zu erreichen?**

Es % B B B  
 F F L G % K P  
 oder schauen sich exotische Fernsehprogramme an. Sie erfah ? %  
 O B N D N ? N  
 bekannten plaudern oder E- F F A A %  
 und Sport diskutieren. Oder man telefoniert rund um die Welt. Man kann sogar einen Ehemann oder  
 eine Ehefrau finden. Ein paar Mausklicks und man kann eine virtuelle Reise beginnen, Museen und  
 ; P B G ich, wer ins In-  
 ternet will, braucht einen PC. Die Zahl von Privathaushalten mit PC hat Russland bis zu 80 Prozent er-  
 reicht. Viele PC-Nutzer haben Zugang zum Internet. Der Internet-Anschluss ist nicht besonders teuer  
 und ist gar nicht schwer, auch seine eigene Internet-L P H

Weltweit verstreuten Firmen, Unternehmen und Korporationen kommunizieren. Er kann via Internet Daten, Faxe, Berechnungen, Angebote und E-F

: Und all das mit einfachem Mausclicks!

### *Cemecmp 2*

Jedes Produkt belastet die Umwelt. Jedes Produkt belastet die Umwelt. Jedes Produkt belastet die Umwelt.

liches Produkt belastet die Umwelt. Jedes Produkt belastet die Umwelt. Jedes Produkt belastet die Umwelt.

fe, Metalle. Diese Rohstoffe verwendet man, um neue Produkte herzustellen. Statt Altglas zu vernichten, macht man aus dem Glas neue Flaschen, statt Altpapier zu verbrennen, stellt man neues Schreib-

gebrauchsgüter, entwickelt man neue Kunststoffprodukte. Einweg

Spraydosen, die keine Fluor-Chlor-Wasserstoffe enthalten, funktio-

gebraucht wird. und zur

beseitigen. Quecksilberoxidbatterien zu

Durch die Betankung mit bleifreiem Benzin leidet unser

9-10	
7-8	
5-6	
.	

! "3

1.	(	+
	)	
2.	-	+
	-	
	-	)
3.	-	+
	-	
	-	)
4.		+
	-+	.
	% ,	)
5.	%	+
	%	
	! ."	)
	! ."	)

0%

I-II

%

%

%

!+) , ) "

)

й Э бв Ә л гmf з гз лй зд

**Семестр 1**

Schreiben Sie eine Anmerkung zum Text "Moderne Etikette"

**Семестр 2**

L

:

3 ,

?

K

й з б г к л й м л м й к з б б -цкк



%

%

• - %

•

зз Э бб нз нбк бч зл бб

• - % ! % " % "

•

% 4 ! "

•

3

•

-

)

:	
Der Autor (die Autorin) des Artikels	
Der Artikel ist in der Zeitung (im Buch, <u>in der Zeitschrift</u> , )2	! % " , )2
In diesem Artikel ist die Rede von...D.	
In diesem Artikel handelt es :	
Der Artikel ist...(D)...gewidmet.	
Der Artikel behandelt aktuelle Fragen.	
Einerseits...	
Andererseits....	
Es ist (un)wichtig zu wissen, dass....	! " %
Endlich (schliesslich)....	
: ;	
Die Tatsachen beweisen, dass....	,
P	
Ich bin der Meinung, dass....	%
F %	
B %	
%	%
S %	%
Nach all dem Gesagten.....	
Mit einem Wort....	
B	%
Das ist gut gesagt.	
: ! "	
nachdenken.	
Der Artikel hat mir gefallen (nicht gefallen), weil er (nicht) interessant und (nicht) inhaltsreich ist.	! " ! " "%



9-10	
7-8	
5-6	
.	

! "3

1.	%	+
	50%	
	. )	)
2.	%	+
	% % %	
	% % +-,	
3.	% % )	+
	% ! -3)	
	" , -0 ! ,	
4.	1 ! - "	)
	%	+
	% %	
5.	%	+
	%	
	\ % )	)

		)

1%

I-II

%

%

й Э бв Э л гmf з гз лй зд

**Семестр 1**

Machen L

I M

Interkulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Russ-

**Семестр 2**

F L

I M

?

л п й зл  
4

Эйз глз

4

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



!

"3

		%	0-+
+		%	0-+
,		%	%
-		%	(
		%	0-+



4

Das Fernsehen \_\_\_\_\_ gestern ein interessantes Programm.

- 1) bringt                                      2) brachte                                      3) bracht                                      4) bringte

5

Wann \_\_\_\_\_ es im Dezember dunkel?

- 1) werdet                                      2) wird                                      3) wurdet                                      4) wirst

-,

Ich rechne mit dem Computer.

- 1) Perfekt                                      2) I                                      3) I                                      4) Futurum

--

B \_\_\_\_\_ aufgestanden.

- 1) I                                      2) I                                      3) Futurum                                      4) Perfekt

-.  
-

Vergiss bitte nicht, den Lektor danach \_\_\_\_\_ .

- 1) fragen                                      2) zu fragen                                      3) gefragt                                      4) fragte

-

Sie sieht ihre Freunde \_\_\_\_\_ .

- 1) tanzen                                      2) zu tanzen                                      3) getanzt                                      4) tanzt

-0

Die Studenten sollen heute einen Aufsatz \_\_\_\_\_ .

- 1) geschrieben                                      2) zu schreiben                                      3) schreiben                                      4) schrieben

-1

Ich helfe meiner Mutter immer \_\_\_\_\_ .

- 1) zu kochen                                      2) kocht                                      3) kochen                                      4) koche

3

1	2	1	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	3	1	4	1	4	4	2	2	3	4	2	1	3	3

( ( .%

a da O a B i I e

Frankfurt am Main liegt in der Mitte der Bundesrepublik Deutschland. Frankfurt nennt man oft

A ; P - P ; % ; ; ie

F B L M ?

len Jahren auch als Messestadt bekannt. Hie  
Wunder: die Stadt steht in der Mitte der Verkehrswege. Nach Frankfurt kommen sehr viele Menschen,  
? ; A ?

Und wie ist die Industrie von Frankfurt? Im Rein-Main-Gebiet dominiert die chemische Indust-

B L % % % %  
viele anderes hergeste





Die Studenten sollen heute einen Aufsatz \_\_\_\_ .  
 A. geschrieben      B. zu schreiben      C. schreiben      D. schrieben

Ich helfe meiner Mutter immer \_\_\_\_ .  
 A. zu kochen      B. kocht      C. kochen      D. koche

Die Zeit ist zu kurz, \_\_\_\_ alle Fragen \_\_\_\_ besprechen.  
 A. um \_\_\_\_ zu      B. ohne \_\_\_\_ zu      C. statt \_\_\_\_ zu      D.

XXXXXX D M :  
 A. um      B. ohne      C. statt      D. D.-

: 1 C, 2 C, 3 A, 4 B, 5 A, 6 B, 7 A, 8 D, 9 A, 10 B, 11 A, 12 C, 13 C,  
 14 A, 15 A

**Es wird Zeit**

S % : F ;  
 kanzlerin. Geboren wurde sie 1954 in Hamburg, ... Mutter Lehrerin. Mit  
 dem Baby zogen die Eltern in die damalige DDR ... auf. Sie studierte in  
 E I 200% + C % F 2 nf  
 C G , ) C  
 % C L % . C  
 zusammen ist. Er ist Quantenchemiker.

Aber weiter zum beruflichen Werdegang unserer Kanzlerin: 1986 bekam sie ihren Dokortitel.  
 I C :  
 Nach der Wende fusionierte diese Partei mit der westdeutschen CDU. Nach der Wiedervereinigung  
 22) F ; - und Inform ... amt. Ihre politische Karriere be-  
 gann. Im Dezember wurde sie Abgeordnete ... des. Dann ging es schnell weiter  
 L ; ? Bund ... m ... Kohl hatte sie nominiert  
 % F  
 wurde Merkel Bund ... we ... CDU ... 22-  
 Vorsitzende. 2005 w ... ? : %

die erste Naturwissenschaftlerin ...  
 % H -Deutsch ...  
 Seither ist Angela Mer ... unsere ... Sie tritt meist ... Art U ...

3L A ? L I  
 die m ? F ; Angela Mer ... ihren Reden immer die  
 % A % e Pa ... Kri ... wird ebenso,  
 ? F % %  
 L A D  
 zu lieben, sie LF L %  
 F GL:

I-II

!I-II

"

3

100% - 50%	
.)	

+3

	!	"
10-5		
.		

+!

"3

1.	(	+
	)	
2.	-	+
	-	
	)	
3.	-	+
	-	
	)	
4.		+
	-+	.
	% ,	)

5.	%	+
	% !"	
	!"	)
		)

%)  
)  
)

1,!

3

3 -

%, !, + "3 ( %+) 2  
%, 3- % 3  
, 2 ! " ISBN 978-5-534-08608-9. 3  
(( T V URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425838>.  
2 % Der Mensch und seine Berufswelt. B2-C1:

3 ( % 2- %  
" ISBN 978-5-534-09468-8. 3 +, - !  
URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427969> . (( T V

3.  
1 7- % 3 % ! " 348 c. 3  
2 % ( % 3  
%+) 2 -)2 ! " ISBN 978-5-534-07774-2  
3 (( T V URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432027> !  
3+. )1 +) 2"  
3 ( % 3  
% 4 - 3 - %+) 0 0/ %

7.3.

URL: [www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org)

URL: [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru)

Forum Deutsch als Fremdsprache. Internet-L N ?

URL: [www.deutsch-als-fremdsprache.de](http://www.deutsch-als-fremdsprache.de)

URL: [www.studygerman.ru](http://www.studygerman.ru)

URL: [www.in-yaz-book.ru](http://www.in-yaz-book.ru)

URL: [www.tatsachen-ueber-deutschland.de](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de)

C NKE3 [www.vitaminde.de](http://www.vitaminde.de)

Grammatik im Deutschunterricht. URL: [grammade.ru](http://grammade.ru)

Deutsche Sprache Fragen und Antworten. URL: <http://faql.de>

Das Deutsch-Russisch-P E URL: <http://de.langenscheidt.com/deutsch-russisch/>



PONS URL: <https://ru.pons.com/>  
Online-Aufgaben. Deutsch als Fremdsprache. URL: <https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/>  
URL: <https://www.goethe.de/ins/ru/ru/spr/unt/kum.html>

Slow German mit Annik Rubens. URL: <https://slowgerman.com>

Cornelsen Verlag. URL: <https://www.cornelsen.de>

Klett Edition Deutsch. URL: <https://www.klett-sprachen.de/deutsch-als-fremdsprache/c-18>

Huber Verlag. URL: <https://blog.hueber.de>

Verlag Liebaug-Dartmann e.K. URL: <http://www.liebaug-dartmann.de/onlinelernen.html>

Fremdsp S I NKE3

<https://www.fremdsprachedeutschdigital.de>

S B ? NKE3 <https://tujournals.ulb-tu-darmstadt.de/index.php/zif/issue/view/77>

Praxis Deutsch \$ URL: <https://www.friedrich-verlag.de/deutsch/praxis-deutsch/>

Deutsch Perfekt. URL: <https://www.deutsch-perfekt.com>

Deutsche Welle. URL: <https://www.dw.com/ru/>

ZUM-P I ?( S NKE3

<http://willkommen.zum.de/wiki/Hauptseite>

Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. URL: <https://www.hdg.de/geschichte-online>

; NKE3 <https://www.hanisauland.de/index.html>

Open Deutsch I <https://open-deutsch.de/lehrrmittel>

8 - % /.3

ASUS, BenQ, Screen. +/3 !,)

Deskjet +1)% EPSONGT1500 A AP

9 Microsoft Open License Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office (2016),  
66975477 03.06.2016 ( BK

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022