

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
« 25» мая 2021 г.

Направление подготовки:  
Направленность (профиль):

Форма обучения: очная  
Курс – 2  
Семестр – 4  
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108  
Форма отчетности: зачет – 4 семестр

Программу разработали  
к.э.н., доцент О.Н. Миркина

Одобрена на заседании кафедры экономики  
«18» мая 2022 года, протокол №9

Смоленск  
2022

Дисциплина Б1.О.21 «Экономика организации» входит в раздел обязательных дисциплин базовой части ОП по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Информационно-методологическая основа курса закладывается в основном при изучении дисциплин «Основы проектного менеджмента». Освоение дисциплины «Экономика организации» позволяет конкретизировать знания в области экономики организации, приобрести навыки фирмы деятельности организации на современном этапе.

Знания, умения и навыки, полученные в рамках освоения данной дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплин «Основы бухгалтерского учета и аудита», прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Компетенция	Индикаторы достижения
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;</p> <p>осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;</p> <p>навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой</p>
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами;</p> <p>анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач;</p> <p>способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	<p>: базовые методы анализа и математического моделирования организационно-технических и экономических процессов, современные информационные методы в решении организационно-технических и экономических задач;</p> <p>: анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы, применять аппарат математического моделирования для решения</p>

	<p>прикладных задач;  навыками анализа и разработки организационно-технических и экономических процессов, навыками работы с инструментальными средствами математического моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов.</p>
<p>Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, собирать детальную информацию, формировать требования к автоматизированной информационной системе (ERP-системе)</p>	<p>: методику проведения обследования организаций с целью выявления информационных потребностей пользователей; требования, предъявляемые к логистической информационной системе; возможности типовых ИС, архитектуру, устройство и функционирование вычислительных сетей, коммуникационное оборудование и сетевые протоколы, теорию баз данных и основы программирования; основы бухгалтерского учета, управления торговлей, поставками, запасами, управления персоналом, управления организацией, экономической теории.</p> <p>: выявлять информационные потребности пользователей, формулировать требования к логистической информационной системе, осуществлять сбор детальную информации для формализации требований пользователей заказчика.</p> <p>методами, способами и инструментами выявления информационных потребностей пользователей, методикой обследования организации, навыками по информированию заказчика о возможностях типовых ИС.</p>

Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие. Предпринимательская деятельность предприятия. Экономика предприятия в системе права. Ответственность за нарушение законодательства. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Конкурентоспособность продукции.

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Консорциумы, картели и концерны. Некоммерческие организации.

Экономическая сущность и значение основных производственных фондов. Состав, структура и оценка фондов. Износ и амортизация основных фондов.  
Показатели использования основных производственных фондов.  
Улучшение использования основных производственных фондов.

Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура.  
Рациональное использование оборотных фондов.  
Показатели использования оборотных фондов. Экономия материальных ресурсов.  
Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Основные характеристики персонала предприятия. Производительность труда.  
Распределение трудовых ресурсов на предприятии.  
Заработная плата в современных условиях. Мотивация и оплата труда персонала.  
Нормирование и оплата труда. Формы системы оплаты труда.  
Бестарифная система оплаты труда.

Производственные процессы: понятие, содержание, виды.  
Принципы организации производственного процесса.  
Организация производственного цикла.  
Понятие «производство». Производственная структура предприятия.  
Типы производства. Формы организации производства. Методы организации производства.  
Факторы, определяющие производственную структуру предприятия.  
Инфраструктура предприятия.  
Совершенствование производственной структуры предприятия.

Современные подходы к управлению предприятием.  
Механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием.  
Направления развития внутрифирменного управления.

Стратегическое планирование. Текущее планирование на предприятии.  
Разработка плана развития. Разработка бизнес-плана предприятия.  
Оперативное планирование на предприятии. Прогнозирование на предприятии.

Закономерности развития. Развитие на основе факторов производства.  
Развитие на основе инновационно-инвестиционных факторов.  
Инновации и инвестиции предприятия.  
Организация и финансирование инновационной деятельности.  
Подготовка кадрового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций.

Понятия «инвестиции», «инвестиционная деятельность». Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционные проекты. Инвестиционный цикл. Источники финансирования инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции, риска и неопределенности.

Формирование производственной программы. Количественные показатели производственной программы. Качественные характеристики производственной программы предприятия. Производственная мощность предприятия и обоснование производственной программы. Контроль выполнения производственной программы. Управление качеством на предприятии.

Понятие «ценовая политика». Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Ценовая система. Выбор метода ценообразования. Зарубежный опыт учета затрат.

Классификация расходов. Планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия. Понятия «издержки производства», «валовой доход» и «прибыль». Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости. Зарубежный опыт определения издержек производства. Снижение затрат на производство продукции.

Место и значение информации в управлении предприятием. Система организации экономической информации. Источники информации для управления предприятием. Учет в информационной системе предприятия. Элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура. Основные формы отчетности.

Значение экономического анализа. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Виды экономического анализа. Методы и методики экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационная основа анализа деятельности предприятия. Факторы и резервы в анализе хозяйственной деятельности. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность предприятия. Оценка состава и структуры источников средств. Показатели оценки структуры источников. Анализ доходности предприятия.

Банкротство предприятий: сущность и понятия. Причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов. Диагностика кризисов в жизненном цикле предприятия. Профилактика банкротства предприятий. Антикризисное управление деятельностью предприятий. Добровольная и принудительная ликвидация предприятий.

Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Особые экономические зоны. Содержание внешнеторгового контракта. Государственная внешнеэкономическая политика на перспективу.

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	Лабораторные работы	Семинары и практические работы	Самостоятельная работа
1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	7	1		2	4
2	Основные фонды предприятия	9	2		4	3
3	Оборотные фонды предприятия	9	2		4	3
4	Трудовые ресурсы предприятия. Организация, нормирование и оплата труда	9	2		4	3
5	Производственный процесс. Организация производства. Производственная структура и инфраструктура предприятия	8	2		2	4
6	Механизм управления предприятием. Организационная структура	6	-		2	4
7	Планирование на предприятии	8	2		2	4
8	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	8	2		2	4
9	Производственные результаты деятельности предприятия	7	1		2	4
10	Ценовая политика на предприятии	7	1		2	4
11	Финансовые результаты деятельности предприятия	7	1		2	4
12	Учет, отчетность на предприятии	6	-		2	4
13	Аналитическая деятельность на	6	-		2	4

	предприятия					
14	Банкротство предприятий. Профилактика банкротства	6	-		2	4
15	Внешнеэкономическая деятельность организации	5	-		-	5

1. Цель создания и функционирования предприятия.
2. Производственные и рыночные связи предприятия.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
4. Организационно-правовые формы предприятий.

1. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.
2. Состав, структура и оценка фондов.
3. Износ и амортизация основных фондов.

1. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура.
2. Рациональное использование оборотных фондов.
3. Показатели использования оборотных фондов.

1. Состав и структура персонала организации.
2. Производительность труда: понятия, методы измерения, уровень, динамика.
3. Факторы роста производительности труда.
4. Нормирование труда персонала.
5. Формы и системы оплаты труда.

1. Производственные процессы: понятие, содержание, виды, принципы организации.
2. Организация производственного цикла.
3. Производственная структура предприятия.
4. Типы производства. Формы и методы организации производства.
5. Инфраструктура предприятия.

1. Управление предприятием, механизмы управления.
2. Организационная структура управления предприятием.

### 3. Типы организационных структур.

1. Сущность и функции планирования.
2. Методы и формы планирования. Виды планов.
3. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия.

1. Развитие предприятия на основе инновационно-инвестиционных факторов.
2. Инновации и инвестиции предприятия.
3. Сущность и содержание инвестиций, виды и формы инвестиций.
4. Оценка эффективности инвестиций.

1. Понятие производственной программы организации и теории оптимального выпуска продукции.
2. Натурально-вещественные и стоимостные результаты деятельности организации.
3. Качество и конкурентоспособность продукции.
4. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.

1. Сущность и функции цены как экономической категории.
2. Ценовая политика организации на различных типах рынка.
3. Система цен и их классификация.
4. Методы ценообразования.

1. Классификация расходов и затрат.
2. Планирование расходов и доходов от реализации.
3. Использование выручки от реализации.
4. Прибыль предприятия.

1. Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы, секторы.
2. Понятие предприятия, цель его создания и функционирования.
3. Производственные и рыночные связи предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Показатели оценки положения предприятия в отрасли.
4. Предпринимательская деятельность предприятия. Виды предпринимательства.
5. Экономика предприятия в системе права. Ответственность за нарушение законодательства.
6. Организационно-правовые формы предприятий.



1. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.
2. Состав, структура и оценка фондов.
3. Износ и амортизация основных фондов.
4. Показатели использования основных производственных фондов.
5. Улучшение использования основных производственных фондов.

1. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура.
2. Рациональное использование оборотных фондов.
3. Показатели использования оборотных фондов.
4. Экономия материальных ресурсов.
5. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

1. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Основные характеристики и персонала предприятия.
2. Производительность труда. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.
3. Заработная плата в современных условиях. Мотивация и оплата труда персонала.
4. Нормирование и оплата труда.
5. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.

1. Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного цикла.
2. Понятие «производство». Производственная структура предприятия. Типы производства. Формы организации производства. Методы организации производства.
3. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Инфраструктура предприятия. Совершенствование производственной структуры предприятия.

1. Современные подходы к управлению предприятием.
2. Механизм управления предприятием.
3. Организационная структура управления предприятием.
4. Направления развития внутрифирменного управления.

1. Стратегическое планирование.
2. Текущее планирование на предприятии.
3. Разработка плана развития. Разработка бизнес-плана предприятия.

4. Оперативное планирование на предприятии.
5. Прогнозирование на предприятии.

1. Инновации и инвестиции предприятия.  
Организация и финансирование инновационной деятельности.
2. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционные проекты. Инвестиционный цикл. Источники финансирования инвестиционных проектов.
3. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции, риска и неопределенности.

1. Формирование производственной программы. Количественные показатели производственной программы. Качественные характеристики производственной программы предприятия.
2. Производственная мощность предприятия и обоснование производственной программы.
3. Контроль выполнения производственной программы.
4. Управление качеством на предприятии.

1. Понятие «ценовая политика». Цели ценовой политики.
2. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства.
3. Ценовая система. Выбор метода ценообразования.
4. Зарубежный опыт учета затрат.

1. Классификация расходов. Планирование расходов.
2. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации.
3. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия.
4. Понятия «издержки производства», «валовой доход» и «прибыль».
5. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.  
Планирование себестоимости.
6. Зарубежный опыт определения издержек производства.
7. Снижение затрат на производство продукции.

1. Место и значение информации в управлении предприятием.
2. Система организации экономической информации. Источники информации для управления предприятием.
3. Учет в информационной системе предприятия.  
Элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура.
4. Основные формы отчетности.

1. Значение экономического анализа. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Виды экономического анализа.

2. Методы и методики экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационная основа анализа деятельности предприятия.

3. Факторы и резервы в анализе хозяйственной деятельности.

4. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность предприятия. Оценка состава и структуры источников средств. Показатели оценки структуры источников. Анализ доходности предприятия.

1. Банкротство предприятий: сущность и понятия. Причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов.

2. Диагностика кризисов в жизненном цикле предприятия.

3. Профилактика банкротств предприятий.

4. Антикризисное управление деятельностью предприятий. Добровольная и принудительная ликвидация предприятий.

1. Определите показатели, характеризующие изменение положения предприятия в отрасли, если в базисном году объем производства продукции в отрасли составлял 3000 тыс. руб., на предприятии – 120 тыс. руб.; в отчетном году – 3300 тыс. руб. и 125,4 тыс. руб. соответственно.

2. В составе условной отрасли выделяют три специализированные подотрасли. Объем производства продукции в базисном году в отрасли составил 1500 тыс. руб., в отчетном году – 1600 тыс. руб. Другие исходные данные представлены в таблице.

Подотрасль	Структура производства отрасли в базисном году, %	Коэффициент опережения объема выпуска продукции
1	30	0,95
2	25	1,08
3	45	0,99

Определите: а) структуру и объемы производства в подотраслях отрасли в отчетном году; б) темпы роста и прироста объема производства продукции по подотраслям.

1. Основные производственные фонды предприятия на начало 2014 г. составляли 1308 млн. руб. Ввод и выбытие основных производственных фондов в течение года отражены в таблице.

Дата	Основные производственные фонды, млн. руб.	
	Ввод	Выбытие
1 марта	–	12,0
1 мая	30,0	–

1 августа	36,0	24,0
1 ноября	30,0	18,0

Определите среднегодовую стоимость и стоимость основных производственных фондов на конец года, а также коэффициенты выбытия, обновления и прироста основных производственных фондов.

2. В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 350 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

1. Объем реализованной продукции на предприятии в 2013 г. составил 1500 тыс. руб., а в 2014 г. – 960 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно составили 300 тыс. руб. и 240 тыс. руб. Прибыль в 2013 г. составила 27 тыс. руб., в 2014 г. – 21 тыс. руб.

Определите показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность оборота в днях, коэффициент загрузки оборотных средств и рентабельность оборотных средств.

2. Расход материала на производство в четвертом квартале – 540 тонн; время приемки, разгрузки и складирования – 2 дня, время подготовки к производству – 3 дня, гарантийный запас составляет 50% от текущего запаса; оптовая цена 1 т металла – 1,5 тыс. руб.

Определите норматив производственных запасов по металлу в стоимостном выражении.

3. Объем выпуска продукции – 300 тыс. шт. в год. Производственная себестоимость единицы продукции – 4,8 тыс. руб. Длительность производственного цикла – 3 дня. Сырье и материалы подаются в переработку в начале производственного процесса, их стоимость составляет 60% производственной себестоимости готовой продукции. Остальные затраты нарастают равномерно. Норма запаса готовой продукции – 5 дней, норма запаса сырья – 15 дней.

Определите потребность в оборотных средствах на запасы сырья, незавершенное производство, запасы готовой продукции, совокупный норматив оборотных средств.

1. Предприятие планирует выпустить изделий А 40 тыс. шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 3 ч и изделий Б – 20 тыс. шт. при норме времени 5 ч.

Потери времени по уважительным причинам – 10% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. Количество рабочих дней в году – 300, продолжительность смены – 8 ч.

Определите потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

2. Рабочие цеха работают в две смены. Фонд времени одного рабочего составляет 1860 ч, коэффициент выполнения норм для основных рабочих – 1,12; для вспомогательных – 1. В цехе выпускаются два изделия: А – 2000 шт. в год и Б – 1400 шт. в год. Трудоемкость изготовления одного изделия соответственно 30 и 40 человеко-часов. Изменение (возрастание) остатков незавершенного производства составляет 600 тыс. руб.,

удельная трудоемкость 1 тыс. руб. незавершенной продукции 2 человеко-часа. К вспомогательным рабочим относятся слесари-наладчики, обслуживающие 100 рабочих мест, и электрики, обслуживающие 80 рабочих мест. Нормы обслуживания оборудования для слесарей – 5 ед., для электриков – 8 ед.

Определите: а) численность основных рабочих цеха; б) численность вспомогательных рабочих цеха.

3. Рабочий V разряда отработал в сентябре 160 ч и сэкономил материалы. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 5%. Рассчитайте месячный заработок рабочего, если часовая тарифная ставка равна 85 руб.

1. Первоначальная пропускная способность партии деталей из четырех операций на участке следующая: первая операция – 5 шт., вторая операция – 8 шт., третья операция – 20 шт., четвертая операция – 12 шт. в смену. Определите коэффициент пропорциональности производственного процесса на участке и наметьте мероприятия по его повышению.

2. Определите длительность технологического и производственного циклов обработки партии деталей при разных видах движения, постройте графики процесса обработки партии деталей при следующих исходных данных: величина партии деталей – 12 шт.; величина транспортной партии – 6 шт.; среднее межоперационное время – 2 мин.; режим работы двухсменный; продолжительность рабочей смены – 8 ч; время на естественные процессы – 35 мин. Технологический процесс обработки представлен в таблице.

Номер операции	Операция	Количество единиц оборудования, шт.	Норма времени, мин.
1	Токарная	1	4
2	Фрезерная	1	1,5
3	Шлифовальная	2	6

3. Определите основные показатели непрерывной односторонней поточной линии, такие как: такт, темп, число рабочих мест и коэффициент их загрузки, скорость движения конвейера и длительность производственного цикла, по следующим данным: производственное задание на смену – 1600 шт.; шаг конвейера – 0,5 м; режим работы – односменный; продолжительность смены – 8 ч; регламентированные перерывы на отдых – 50 мин. в смену.

Технологический процесс обработки изделия состоит из 5 операций, нормативы времени которых составляют: операция 1 – 0,56 мин.; операция 2 – 0,5 мин.; операция 3 – 0,62 мин.; операция 4 – 0,66 мин.; операция 5 – 0,58 мин.

Дайте письменную характеристику организационным структурам управления предприятием – линейной, линейно-штабной, функциональной, линейно-функциональной, дивизиональной, матричной (проектной) по следующим признакам: определение, характерные черты, преимущества, недостатки, область применения. Результаты представьте в виде таблицы.

1. Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	План	факт
А	162,90	160,46
Б	185,46	187,00
В	89,60	89,60
Г	–	40,64
Д	63,20	–
Е	53,70	94,68

Определить процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

2. Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период.

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	План	факт
А	287,4	276,3
Б	252,9	260,4
В	137,1	137,1
Г	–	63,9

Определите процент выполнения плана по объему и ассортименту продукции.

Определите целесообразность осуществления инвестиционного проекта путем расчета доходности инвестиций без учета дисконтирования и с учетом дисконтирования, а также индекса доходности на основе следующих данных: 1) норма дисконта – 0,14; 2) инвестиции в первый год реализации проекта ( $t=0$ ) – 60 млн. руб.; 3) результаты от реализации проекта за три года: второй год – 15,9 млн. руб., третий год – 25,6 млн. руб., четвертый год – 37 млн. руб.

Определите эффективность инвестиционного проекта по внедрению новой технологии производства продукции на пятом году его реализации по следующим данным. До внедрения: себестоимость продукта – 3700 руб./т, годовой объем производства – 280 тыс. т. После внедрения: себестоимость продукта 3610 руб./т, годовой объем производства – 305 тыс. т. Цена одной тонны продукта – 4100 руб. Ставка налога на прибыль – 20%. Объем капитальных вложений – 52 млн. руб., время осуществления работ – 1 год. Норма дисконта – 0,14. Норма амортизации вновь введенных основных фондов – 7%. Ставка налога на имущество – 2,5%.

1. Основными цехами предприятия изготовлено продукции на 1500 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 120 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 150 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 220 тыс. руб. Определите объем товарной продукции предприятия.

2. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по данным, приведенным в таблице.

Показатели производства и реализации продукции

Показатели	Сумма, млн. руб.
1. Произведено готовой продукции для реализации на сторону	2500

2. Остатки готовой продукции на складах:	
– на начало года	200
– на конец года	300
3. Стоимость незавершенного производства	
– на начало года	240
– на конец года	350
4. Услуги, оказанные сторонним организациям	120
5. Стоимость полуфабрикатов собственного производства	
– на начало года	220
– на конец года	170
6. Стоимость полуфабрикатов, реализованных на сторону	320
7. Стоимость переработки сырья заказчика	70
8. Стоимость основных фондов собственного производства	460

3. Определите планируемый объем реализуемой продукции предприятия исходя из данных, приведенных в таблице.

Показатели производства и реализации продукции

Показатели	Вид продукции			
	А	Б	В	Г
Годовой выпуск продукции в натуральном выражении, шт.	5300	7100	5800	4100
Оптовая цена за единицу изделия, руб. / шт.	150	1700	1300	800

Величина остатков готовой продукции на складе предприятия на начало планируемого периода составляет 2650 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1600 тыс. руб. Величина остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода составляет 5120 тыс. руб.

1. Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска – 800 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20% к затратам, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 18%.

2. Определите оптовую и розничную цены товара, если себестоимость одной единицы товара равна 300 руб., прибыль производителя – 50 руб., ставка НДС – 18%. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 60 руб., торговых организаций – 90 руб.

3. Определите сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем от реализации товара, долю его в розничной цене и проанализируйте структуру цены, если розничная цена единицы товара составила 3,5 тыс. руб., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая надбавка – 15%, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 18%.

1. Составьте калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла – 300 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,8, отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляют 550 руб., отчисления на социальное страхование – 30,2% заработной платы. Накладные расходы – 90% основных расходов.

2. Себестоимость товарной продукции в базисном году составила 500 тыс. руб., удельный вес условно-постоянных расходов – 0,22. Годовой объем производства продукции в базисном году – 12 тыс. шт. Прирост производства продукции в отчетном

году по сравнению с базисным годом ожидается 1,2 тыс. шт., прирост условно постоянных расходов в связи с ростом объема производства – 3,5 тыс. руб.

Определите экономию на условно постоянных расходах.

3. Фирма выпустила за год продукции на 18 млн. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составили 11 млн. руб. Проценты, полученные по банковским депозитам, – 550 тыс. руб., доходы, полученные по ценным бумагам, – 330 тыс. руб., арендная плата за сданное имущество – 350 тыс. руб., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, – 380 тыс. руб., убытки от списанных долгов – 12 тыс. руб., расходы на благотворительные цели – 15 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

1. Постройте баланс предприятия по приведенным ниже данным (тыс. руб.).

Статья	На 01.01.202...г.
Резервный капитал	100
Денежные средства	350
Дебиторская задолженность (нетто)	750
Долгосрочные заемные средства	580
Уставный капитал	800
Производственные запасы	2750
Нераспределенная прибыль	850
Краткосрочная кредиторская задолженность	2340
Основные средства (нетто)	820

2. Приведены данные о результатах деятельности предприятия за истекший год (тыс. руб.). Постройте отчет о финансовых результатах в номенклатуре статей, предусмотренной действующим законодательством.

Статья	На 01.01.202...г.
Прочие доходы	293
Управленческие расходы	1443
Проценты к получению	60
Себестоимость реализованных товаров	10 404
Налог на прибыль	20%
Доходы от участия в других организациях	28
Коммерческие расходы	911
Прочие расходы	131
Выручка от реализации (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	16 381

1. Приведены следующие данные из баланса компании АА на конец года (тыс. руб.).

Статья	На 01.01.202...г.
Внеоборотные активы (нетто)	1950
Дебиторская задолженность	265
Производственные запасы	?
Денежные средства	5
Краткосрочная кредиторская задолженность	305
Резерв по сомнительным долгам	15
Собственные оборотные средства	100



Уставный капитал	?
Нераспределенная прибыль	500

Составив баланс, рассчитайте значение коэффициента текущей ликвидности.

2. В таблице приведены данные агрегированного баланса предприятия.

Аналитический агрегированный баланс предприятия

Статьи баланса	На начало года	На конец года
<b>Актив</b>		
Внеоборотные активы	1137	1304
Оборотные активы, в т.ч.	800	943
– товарно-материальные запасы	600	641
– дебиторская задолженность	85	106
– высоколиквидные активы	115	196
Баланс	1937	2247
<b>Пассив</b>		
Собственный капитал	1670	1860
Заемный капитал, в т.ч.	267	387
– краткосрочные обязательства	125	125
– кредиторская задолженность	142	262
Баланс	1937	2247

Определите: а) абсолютное изменение статей баланса за анализируемый период в абсолютном значении и в процентах к итогу баланса;

б) коэффициенты ликвидности капитала предприятия: коэффициент маневренности (оборачиваемости) товарно-материальных запасов; коэффициент маневренности денежных средств;

в) коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе: коэффициент автономии; коэффициент финансовой зависимости; коэффициент соотношения заемного и собственного капитала; коэффициент покрытия инвестиций; коэффициент обеспечения долгосрочных инвестиций; коэффициент маневренности собственного капитала; коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами; коэффициент соотношения текущих активов и основных средств;

г) показатели ликвидности предприятия: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент быстрой ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности.

1. Операционный рычаг предприятия равен 4. Определите, насколько изменится прибыль предприятия при увеличении объема продаж на 10%, при снижении объема продаж на 10%

2. При каком проценте снижения объема продаж предприятие не потерпит убытков, если точка безубыточности – 50 млн. руб.; планируемая выручка от реализации – 70 млн. руб.? В чем заключается экономическая суть запаса финансовой прочности?

1. Мировая цена на товар А составляет 100 долл. за 1 т. Правительство страны Х, желая поддержать местных производителей, вводит тариф на ввоз товара А в размере 10% от стоимости 1 т. До введения тарифа внутреннее производство товара А в стране Х составляло 5 млн. т, а внутреннее потребление – 9 млн. т. После введения тарифа внутреннее производство товара А увеличилось до 6,5 млн. т, а потребление сократилось до 7,5 млн. т.

Определите: а) доход государственного бюджета страны X от введения тарифа; б) рост доходов производителей товара А в стране X; в) потери потребителей страны X от введения тарифа; г) чистое сокращение потребления в результате введения тарифа.

2. Завод экспортирует свою продукцию в США. Цена единицы продукции составляет 22 долл. Валютный курс 1 долл. = 50 руб. Издержки производства на единицу продукции составляют 1000 руб. Объем экспорта – 150 тыс. штук.

Как изменится прибыль завода от экспорта его продукции, если курс рубля повысится на 4%?

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации  
I. Тестовые задания (пример)

- А) износ основных фондов;
- Б) процесс переноса их стоимости на себестоимость изготавливаемой продукции;
- В) капитальный ремонт;
- Г) расходы по содержанию основных фондов;
- Д) текущий ремонт.

- А) объем реализованной продукции;
- Б) остаточная стоимость основных фондов;
- В) среднесписочная численность работающих;
- Г) восстановительная стоимость основных фондов;
- Д) среднегодовая стоимость основных фондов;
- Е) прибыль от реализации продукции.

- А) сохранению их на прежнем уровне;
- Б) увеличению потребности в оборотных средствах;
- В) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- Г) росту оборачиваемости оборотных средств.

- А) прямой;
- Б) опосредованной;
- В) повышенной;
- Г) обратной;
- Д) сложной.

- А) наблюдение и изучение затрат оперативного времени;
- Б) систематическая запись затрат рабочего времени;
- В) короткие, внезапные, нерегулярные наблюдения;
- Г) наблюдение за выполнением планового задания каждого рабочего.

- А) совокупность взаимосвязанных основных и вспомогательных процессов труда в целях создания продукта труда, необходимого для личного или производственного потребления;
- Б) совокупность операций, непосредственно связанных с изменением размеров, форм, свойств предмета труда или превращением одного вещества в другое;
- В) время, затрачиваемое на основные транспортные операции, естественные процессы и межоперационные перерывы;

Г) процесс труда, в котором предмет труда подвергается последовательному ряду связанных между собой операций, в результате получается частично готовый продукт труда.

А) себестоимость единицы продукции;

Б) прибыль;

В) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;

Г) затраты на производство товарной продукции;

Д) объем выпуска продукции.

А) недвижимое имущество, рынки ценных бумаг, трудовые ресурсы;

Б) денежные средства, движимое и недвижимое имущество, труд, материальные ресурсы;

В) любые имущественные и неимущественные права, права пользования природными ресурсами.

А) процентной ставки, текущих цен, номенклатуры выпускаемой продукции;

Б) ставки дисконтирования;

В) периода, через который должен быть получен определенный доход;

Г) ставки дисконтирования; периода функционирования предприятия.

А) объем производства продукции, соответствующей по номенклатуре и качеству требованиям плана продаж;

Б) задания по вводу в действие новых производственных мощностей;

В) потребность в материально-сырьевых ресурсах;

Г) все вышеперечисленное.

А) фондоемкость;

Б) фондовооруженность;

В) фондоотдача;

Г) время работы оборудования.

А) 4560;

Б) 4800;

В) 5040;

Г) 5160.

А) себестоимость единицы продукции;

Б) прибыль;

В) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;

Г) затраты на производство товарной продукции;

Д) объем выпуска продукции.

А) чистая текущая стоимость инвестиций положительна;

Б) чистая текущая стоимость инвестиций равна нулю;

В) чистая текущая стоимость инвестиций отрицательна.

- А) цен реализации и полной себестоимости;
- Б) фондоотдачи, фондоёмкости, рентабельности продукции, продаж, капитала, относительной экономии основных производственных фондов, удельных капитальных вложений на один рубль прироста продукции;
- В) прироста объема выпуска продукции в плановом периоде, изменения глубины и широты ассортимента;
- Г) соответствия производственной программы потребности рынка и производственной мощности.

- А) отпускной ценой товара и его себестоимостью;
- Б) себестоимостью товара и переменными затратами;
- В) отпускной ценой и постоянными затратами;
- Г) заводской ценой и переменными затратами.

- А) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- Б) средней стоимости материальных оборотных средств;
- В) затратам на производство и реализацию продукции;
- Г) затратам на производство.

- А) вертикальный анализ;
- Б) горизонтальный анализ;
- В) параллельный анализ;
- Г) непрерывный анализ;
- Д) постепенный анализ;
- Е) контент-анализ.

- А) вертикального анализа прибылей и убытков;
- Б) результативности текущей деятельности;
- В) показателей ликвидности;
- Г) уровня безубыточности;
- Д) финансовой устойчивости.

- А) определение перечня анализируемых показателей; (5)
- Б) выявление недостатков в деятельности предприятия; (6)
- В) постановка задачи экономического анализа; (3)
- Г) расчет анализируемых показателей. (7)
- Д) разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия; (2)
- Е) проведение сравнений расчетных показателей с базовыми и нормативными; (4)
- Ж) определение источников необходимой информации; (1)

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине.

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%

Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

II. Задания для устного и письменного опроса

1. Экономика предприятия в системе права.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.
4. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал».
5. Заработная плата в современных условиях.
6. Совершенствование производственной структуры предприятия.
7. Направления развития внутрифирменного управления.
8. Управление качеством на предприятии.
9. Снижение затрат на производство продукции.
10. Профилактика банкротства предприятий.
11. Государственная внешнеэкономическая политика на перспективу.

\_\_\_\_\_ – студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике

\_\_\_\_\_ – студент твердо знает учебный материал и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике

\_\_\_\_\_ – студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно

\_\_\_\_\_ – студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки

1. Понимание и степень усвоения теории курса.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практическим применением.
6. Умение сделать обобщение, выводы.
7. Умение ответить на дополнительные вопросы.

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Достаточно полное знание программного материала.</li> <li>2. Грамотное изложение материала по существу.</li> <li>3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий.</li> <li>4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами.</li> <li>5. Умение сделать вывод.</li> <li>6. В полной мере выполнена контрольная работа.</li> </ol>
Не зачтено	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.</li> <li>2. Формулировка основных понятий, но с некоторой неточностью.</li> <li>3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих</li> </ol>

	теоретические положения. 4. В контрольная работа выполнена не в полной мере или не выполнена.
--	--

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449889>

2. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488803>

1. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06001-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450123>

2. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493838>

3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489785>

4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491028>

5. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449678>

6. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449766>

7. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450347>

1. Федеральный образовательный портал. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.

2. Базаданных Евростат. – URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
3. Экономика предприятия. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. – (Интернет-учебник). – URL: <http://www.aup.ru/books/m47/>.
4. Экономика и управление предприятием: конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. – (Интернет-учебник). – URL: <http://www.aup.ru/books/m83/>.
5. Поисквые системы <http://www.google.ru/>, [www.yandex.ru/](http://www.yandex.ru/) и др.

пособие к практическим занятиям  
(специальность «Экономическая безопасность») / О.Н. Миркина; Смол.гос. ун-т. –  
Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2014. – 138 с.

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория  
Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. MicrosoftOffice 2010 Russian.

Для проведения лекций и практических занятий рекомендуется использовать  
мультимедийный проектор и интерактивную доску.

Используются аудитории:

учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для  
преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя  
– по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022