

-

7

1
1
2 72
1

31 2022 . 1

2022

4

1		10	2	-	8
2	-	16	4	4	8
3	-	12	4		8
4	-	14	2	4	8
5		16	2	6	8
		4			4
		72	14	14	44

5

2.

1.

4.

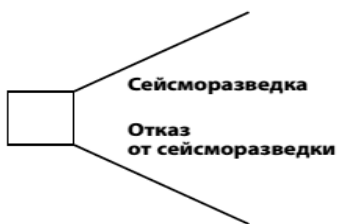
4.

1.

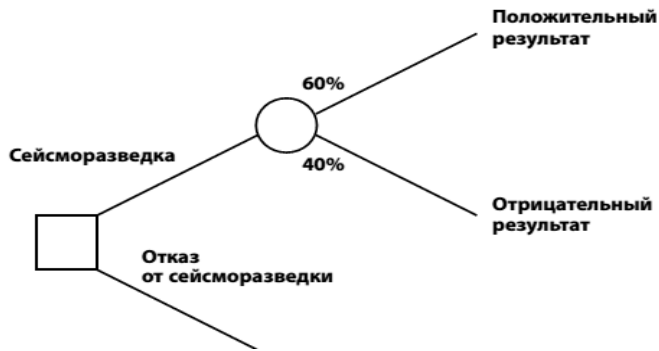
000

- 1.
- 2.
- (\$50
- 3.
- 4.
- 5.
- 10%.
- 6.
- 7.

90%.



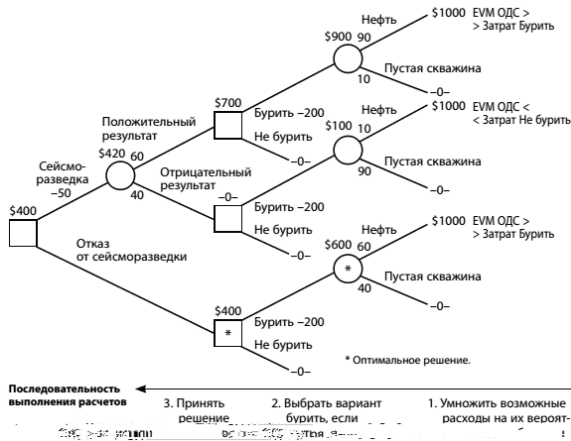
000



000

000 (420

\$400



2
N

	2016		2017				2018				2019	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
	157	137	156	151	153	141	154	152	154	142	?	?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

1

1

1)

1		2
1		3
1		12
2	9	77
3		12
4	9000	27
5		15
		143

2)

3)

FM

				d, %	I
$7^{00} \ 11^{00}$	210	28 750	1,3	84	2,8
$11^{00} \ 17^{00}$	170	14 700	0,66	68	2,3
$17^{00} \ 21^{00}$	95	21 000	0,95	38	1,27

FM

-

n n,

$$\frac{\Delta I}{\Delta Z} \times 100\%$$

$$\vartheta = \frac{501,84}{266,5} 100\% = 188,3\%$$

2

	1	2	3
<i>t</i>	5000	6500	8000
<i>t</i>	8000	10 500	12 000
<i>t + 2)</i>	250	230	210
<i>t + 3)</i>	230	210	200
<i>t + 4)</i>	210	200	190

$t + 2)$	1500	1500	1500
$t + 3)$	1500	1700	1700
$t + 4)$	1500	1800	1800
	70	70	70
	1,0	1,1	1,2
	15	15	
	10	10	10
	8	8	8
	0,60	0,50	0,45

$t+$	t	- 250 -	-	
$t+$	t	- 230 -	-	
$t+$	t	- 210 -	-	
		-	-	$t + 2)$
$t+$		- 230 -	-	
$t+$	t	- 210 -	-	
$t+4 =$	t	$[200 \times 1,15 - 200 -$	-	
		8562 + 8433 -	-	$t + 2)$
$t+$		- 210 -	-	
$t+$	t	- 200 -	-	
$t+$	t	- 190- (190 x 1,15 -		
7865				
		-	-	

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

l

:

2.

5.

9.
10.

-
-
SWOT-

PEST-

-
-
-
10.
-
-
-

SWOT-

	0,2	2	4	2
	0,4	2	3	4
	0,2	3	3	3
	0,1	2	5	1
	0,1	2	5	1

-

- 4.
-
-
-
-
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

3

4

	<i>S1</i>	<i>S2</i>	<i>S3</i>	<i>S4</i>
<i>1</i>	300	250	200	100
<i>2</i>	400	100	50	200
<i>3</i>	70	180	200	170

	<i>S1</i>	<i>S2</i>	<i>S3</i>	<i>S4</i>
<i>1</i>	300	250	200	100
<i>2</i>	400	100	50	200
<i>3</i>	70	180	200	170

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

2.

4.

5.

6.

14.

SWOT-

PEST-

21.

25.

30.

~~1000~~ €

33.

3

40.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

	-
	-
	-
	-

2

Microsoft PowerPoint.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

Критерии и показатели оценки:

—

—

—

;

—

—

—

—

:

2.

Показатели и критерии оценки задания:

Критерии оценки практической задачи

	21-40	
	20	

a

b

c

d

a

b

c

d

: 1-b; 2-a,c; 3-a; 4-c; 5-a; 6-a.

Критерии оценки теста

	51-100%	8-16

75

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

;

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

7.1.

1.

-

-

2-

978-5-534-03558-2.
[online.ru/bcode/433919](https://www.biblionline.ru/bcode/433919) .

2.

ISBN
URL: [https://www.bibli-](https://www.biblionline.ru/bcode/433919)

ISBN 978-5-534-03859-0.

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432942> .

7.2.

1.

ISBN 978-5-534-07640-0.

URL:

<https://www.biblio-online.ru/bcode/442032>.

2.

2-

ISBN 978-5-534-10035-8.

URL:

<https://www.biblio-online.ru/bcode/430909>.

7.3.

1. <http://bishelp.ru/> -
2. <http://cbrand.ru> -
3. <http://marketer.ru>
4. <http://ru.wikipedia.org>
5. <http://www.4p.ru>
6. <http://www.consultant.ru/>
7. <http://www.officemart.ru> -
8. www.e-management.ru
9. <http://window.edu.ru>

ASUS,

BenQ,

Screen.

P Deskjet

EPSONGT1500 A

9

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
66975477 03.06.2016 ().