

*«Утверждаю»*

-

7

2022

2

2

3

2

72

3

31

2022

1

2022

1

	(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
-2	- -

*HTML-* - - - *URL-* *IP-*

	14	2	2	10
	26	4	4	18
	28	4	4	20

	4			4
	72	10	10	52

**Google.**

English      Shopping

Google.com in

(<http://scholar.google.com>

Google Scholar

- 
- 
- 
- 
- 
- 

- <http://www.government.ru/content/> -

- <http://www.mon.gov.ru/>

- <http://www.gosuslugi.ru/ru/>

- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 

-quality content)

•  
•  
•  
culture)

(Unique to the online medium)

-centric corporate

•  
•

•  
•

•  
•  
•  
•

<http://ndce.edu.ru/>

•  
[collection.edu.ru/](http://collection.edu.ru/)

•  
•  
•  
•  
•

<http://marafon.1september.ru>

- <http://edu.ru>

<http://nikulicheva.narod.ru/kurs.htm>

- <http://katalog.iot.ru/>

- <http://school->

- <http://window.edu.ru/>

- <http://school.edu.ru/>

<http://www.eidos.ru>

<http://www.1september.ru>

1.

2.

3.

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

4.

5.

6.

HTML-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

*Самостоятельная работа*

-

-

1.

•

•

•

•

•

•

1.

2.

3.

4.

5.

6.

•

•

•

•

•

7.

8.

***6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации  
Тестовые задания***

3.

*Критерии оценивания тестовых заданий:*

*2. Примерные темы рефератов по дисциплине «Технологии работы с информацией в интернете»*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

*Требования по оформлению реферата*

Roman

Times New

-

-

-

doc

*Критерии оценивания рефератов:*


**6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

-


-

-

## *7.1. Основная литература*

1.