Пятидневная летняя школа СмолГУ «Медиалето»

1. Описание (отразить задачи и значимость школы)

«Медиалето» – это образовательный проект для учеников 8–10 классов, направленный на их знакомство с профессиями в сфере медиа и СМИ, а также на повышение уровня медиаграмотности.

Цель проекта – познакомить 25 старшеклассников с профессиями в сфере медиа и СМИ, развить soft skills, погрузить их в университетскую среду в целом и в особую атмосферу программы «Журналистика» посредством пятидневной летней школы «Медиалето».

Пятидневная летняя школа включает в себя работу по пяти образовательным трекам:
1) Новые медиа: smm и блогинг
2) Реклама и пиар
3) Подкастинг и радиожурналистика
4) Тележурналистика
5) Фотожурналистика и печатное дело

В программе школы – воркшопы региональных журналистов, экскурсии в ведущие редакции области, профориентационные и командообразовательные тренинги, мастер-классы по проектной работе, культурологические квесты.

В течение пяти дней участники становятся работниками огромного медиахолдинга «Медиалето».
Распределившись по редакциям (командам), школьники работают над созданием масштабного мультимедийного продукта - сообщества во ВКонтакте, посвящённого культурному коду Смоленска (Кто делает Смоленск таким, какой он есть? Материалы, посвященные инициативам активных горожан).
Каждая редакция отвечает за свою часть проекта: лонгрид, фоторепортаж, интервью, подкаст, видеосюжет.
Их сопровождают наставники – медиаспециалисты.
Команды представляют выполненные проекты экспертам.
На протяжении всей летней школы работает система мотивации в виде поощрения самых активных команд. За успешное выполнение редакционных заданий редакции будут получать вознаграждение в виде внутренней «валюты» - медиалетиков. Также медиалетики будут выданы и за призовые места в рамках защиты итогового проекта.

Победителем станет та редакция, которая наберет большее количество внутренней «валюты». В отличие от прошлых летних школ оценивается не

только результат, но и весь процесс работы. Активное участие на каждой лекции, успешное выполнение заданий руководства медиахолдинга (прохождение квестов, выполнение редакционных заданий).

В конце смены медиалетики суммируются. Победители (те, кто набрал наибольшее число медиалетиков) получают сертификаты победителей летней школы, остальные – участников.
В последний день каждая из команд может обменять свои медиалетики на мерч университета и другие памятные призы.

Количество участников школы – 25 человек. Отбор участников осуществляется по содержанию мотивационных писем.

Даты проведения: пять дней в период с 23 по 27 июня.

2. Программа школы (примерная, возможны корректировки)

День 1		
Время	Мероприятие	Локация
До 12:00	Заезд участников	кампус
12:00	Открытие, торжественное слово ректора, знакомство с участниками	
13:00	Обед	
13:30	Распределение по редакциям Вводная лекция «Культурный код города», лектор – Ольга Ефремова, эксперт по экономике впечатлений, креативный директор «О2Групп», главный редактор паблика «Смоленские сезоны».	По аудиториям первого этажа учебного корпуса № 2
15:00	Кофе-брейк	
15:30	Вводная лекция «Проектный менеджмент», лектор – Елена Васильева, старший преподаватель кафедры менеджмента СмолГУ	
16:30	Веревочный курс	

19:00	Ужин	
19:30	Совместная работа над редакционным заданием (наставники, по трекам)	
20:15	ЭмPartyя: день первый	
День 2		
9:00	Завтрак	
9:30	Сбор участников по редакциям, разминка (игропрактики), включение в работу	
10:00	Работа по редакциям.	
12:00	Медиаполдник. Совместное обсуждение карьеры в медиасфере вместе со студентами и молодыми специалистами за чашкой чая.	
13:00	Мастер-класс, «Секреты создания телевизионного репортажа», лектор - Екатерина Левицкая, корреспондент телеканала ГТРК Смоленск	
14:00	Обед	
15:00	Экскурсия-спектакль по СмолГУ	
16:30	Работа по редакциям, проектная консультация	
19:00	Ужин	
19:30	Кинопоказ, обсуждение фильма. Модератор - Елена Кудрявкина, главный редактор сетевого СМИ «Смоленская народная газета».	
21:00	Свечка. Обратная связь, подведение итогов дня	
День 3		
9:00	Завтрак	
9:30	Сбор участников по редакциям, разминка (игропрактики), включение в работу	

10:00	Третий мастер-класс. «Блогинг. Личный бренд.» Спикер - Дмитрий Теплухин, генеральный директор брендингового агентства.	
11:00	Работа над проектами.	
14:00	Обед	
15:00	Тренинг «Основы личной эффективности», спикер – Алексей Войтов, лектор Российского общества «Знание», со-основатель сети суши-баров.	
16:00	Драфт проектов	
17:00	Культурно-исторический квест по городу	
19:00	Ужин	
19:30	Развлекательная игра «Лига ставок»	
21:00	Свечка. Обратная связь, подведение итогов дня	
День 4		
9:00	Завтрак	
9:30	Сбор участников по редакциям, разминка (игропрактики), включение в работу	
10:00	Воркшопы «Скандалы в журналистике», «Нейросети в работе журналиста». Модератор – Елена Кудрявкина, главный редактор сетевого СМИ «Смоленская народная газета».	
11:00	Экскурсии в редакции СМИ по группам.	
14:00	Обед	
15:00	Мастер-класс «Как создать подкаст». Спикер - Александр Киселев, сценарист, режиссер, создатель подкастов «Эффект Манделы», «Точка РФ».	
16:00	Работа по редакциям	

19:00	Ужин	
19:30	Акустический концерт под открытым небом	
21:00	Свечка. Обратная связь	
День 5		
9:00	Завтрак	
10:00	Защита редакционных проектов медиахолдинга «Медиалето»	
11:00	Подведение итогов. Награждение	
С 12:00	Отъезд участников	

3. Команда проекта

Организаторы:
Мария Алексеева (Чевпелёнок)
Елизавета Шайтарова

Наставники (+ спикеры):
Новые медиа: smm и блогинг: Шайтарова Елизавета Александровна, ассистент кафедры литературы и журналистики, smm-специалист, блогер
Подкастинг и радиожурналистика: Александр Киселев, подкастер, радиоведущий
Тележурналистика: Кристина Рихтер, экс-редактор ГТРК Смоленск, Наталья Чмурова, корреспондент телеканала «Регион 67».
Фотожурналистика и медиатексты: Евген Гаврилов, фотокорреспондент портала Readovka67, Мария Демочкина (Короткова), журналист газеты «Рабочий путь»
Реклама и пиар: Мария Алексеева (Чевпелёнок), начальник управления по связям с общественностью СмолГУ.

Командообразование и проектная деятельность: Нина Розанова, доцент кафедры менеджмента; Елена Васильева, доцент кафедры менеджмента

Спикеры (общие мастер-классы): Юлия Моисеева, главный редактор Смолдейли, Екатерина Левицкая, корреспондент ГТРК Смоленск, Сергей Якимов, главный редактор газеты «Рабочий путь», Ольга Ефремова, эксперт в сфере экономики впечатлений, Вера Перельман, корреспондент телеканала ГТРК Смоленск, Александр Киселёв, подкастер, радиоведущий, Елена Кудрявкина, редактор «Смоленской народной газеты», Евген Гаврилов, фотокорреспондент.

Волонтёры: студенты 1–2 курсов направления «Журналистика».

4. Продвижение школы

1) размещение анонсов в социальных сетях и на сайте университета;
2) адресная рассылка по школам Смоленска и области + РДШ и профориентационные паблики региона;
3) посевы в соцсетях школ города и области,
4) размещение информации в СМИ-партнёрах,
5) размещение информации на личных страницах наставников и спикеров в социальных сетях,
6) анонс летней школы в социальных сетях инфлюенсеров.

5. Финансовое обоснование

Предмет	Стоимость	Источник финансирования
Дорога до места проведения		за счёт участника (иногородние)
Проживание		софинансирование университета (для иногородних)
Питание	1500 рублей/сутки	за счёт участника
Работа кураторов проекта		Софинансирование со стороны кураторов проекта
Выступление региональных спикеров		Софинансирование со стороны региональных редакций

Печать внутренней валюты (медиалетиков) и сертификатов участников	1000 рублей	Софинансирование университета

6. Другие материалы по желанию факультета

Опыт команды в реализации подобных проектов:

1) Школа журналистики СмолГУ – 2020, 2021, 2022, 2023, 2024
2) Интенсив по подготовке к ЕГЭ по литературе «Успеть за месяц до», 2021, «Экзамен, паника, 5 дней», 2022; «Литература: успеть за месяц», 2024.
3) Презентация программ дополнительного образования в формате семейного квеста «Мам, я сдам», 2021.
4) Медиалето, 2022, 2023, 2024.