

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Ю.А. Устименко
« ____ » _____ 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины
ОП.13 Графический дизайн**

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Квалификация выпускника: дизайнер
Нормативный срок обучения: 3 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Одобрена на заседании ученого совета факультета искусства и дизайна «15» июня 2023 г.,
протокол №7

Декан факультета искусства и дизайна _____

Н.Н. Павлова

Смоленск
2023

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
 - 1.1. Область применения программы
 - 1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
 - 1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
 - 2.1 Объем и виды учебной работы
 - 2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
 - 3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
 - 3.2 Информационное обеспечение реализации дисциплины
 - 3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

- способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;
- обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности Дизайн (по отраслям) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минпросвещения России от 05 мая 2022 г. № 308, с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 Г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

Дисциплина «Графический дизайн» относится к общепрофессиональному циклу учебного плана.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: развитие проектно-художественных способностей в процессе овладения студентами основ графической культуры, включающей формирование дизайнерского мышления и умений выполнять различные виды профессионально-графической деятельности, позволяющих управлять творчеством в процессе поиска и осуществления новых идей.

Задачи дисциплины:

- познакомить с составом и принципами разработки дизайн-проекта в графическом дизайне;

- познакомить с основными историческими стилями, приемами и методами ведения работ;
- дать теоретические знания в области особенностей технологических процессов при изготовлении проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- сформировать практические навыки и умения в области типографики, сборки эталонного образца изделия графического дизайна, особенностях цветоделения и воспроизведения изображения;
- сформировать умения и развить навыки разрабатывать объекты графического дизайна (визуальной информации, идентификации и коммуникации) следуя проектному заданию;
- сформировать у студентов сознательное нахождение художественных специфических средств, новых образных решений для каждой творческой задачи;
- сформировать умения и развить навыки осуществлять процесс дизайнерского проектирования с использованием различных графических средств и приемов, с учетом современных тенденций в области дизайна.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- состав и принципы разработки дизайн-проекта в графическом дизайне (31);
- основные исторические стили, приемы и методы ведения работ (32);
- основы конструирования и моделирования (33);
- современное компьютерное программное обеспечение для реализации творческого процесса проектной деятельности (34);
- особенности профессиональной терминологии (35);
- особенности технологических процессов при изготовлении проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (36);
- особенности типографики, материалы (37);
- особенности сборки эталонного образца изделия графического дизайна (38);
- особенности цветоделение и воспроизведение изображения (39).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов (У1);
- разрабатывать объекты графического дизайна (визуальной информации, идентификации и коммуникации) следуя проектному заданию (У2);
- осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна (У3);
- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов (У4);
- использовать в межличностном общении и профессиональной деятельности общие и профессиональные компетенции (У5);
- работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (У6);
- использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (У7);
- использовать современные компьютерные технологии при реализации проектов (У8);
- разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта (У9);
- контролировать соответствие верстки при изготовлении образцов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации оригиналу (У10);
- контролировать параметры цветопередачи изображений при разработке проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (У11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**:

- разрабатывать задания согласно требованиям (П1);

- проводить предпроектный анализ (П2);
- осуществлять проектную деятельность с применением специализированных компьютерных программ (П3);
- разрабатывать технологические карты изделия проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (П4);
- выполнять технические чертежи (П5);
- разрабатывать макеты в масштабе изделия проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (П6).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 2.1	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия
ПК 2.2	Выполнять технические чертежи
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академические часы
8 семестр	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия / из них практическая подготовка в виде выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	24 / 66
Самостоятельная работа обучающегося	18
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой	
Всего часов по предмету	66

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
8 семестр			
Раздел 1. Введение. Фирменный стиль. Основные понятия.			
Тема 1.1. Корпоративный дизайн	<u>Содержание учебного материала:</u> Предмет «Графический дизайн» стили и направления в дизайне, современные тенденции. Позиция компании. Нейминг. Построение логотипа, поведение логотипа. Программное обеспечение предмета «Графический дизайн». Гарнитура. Цветовые режимы	9 из них:	OK01-OK05, OK07,OK09,OK10
	Лекционные занятия	6	
	<u>Практические занятия:</u> 1. Разработать логотип в цветовых системах CMYK и RGB. 2. Разработать авторскую графику, паттерн (шовный и бесшовный). 3. Разработать корпоративную двухстороннюю визитку 4. Разработать бланк, папку и конверт компании. 5. Разработать элементы сувенирной продукции компании	6	У1-У11 П1-П6 ПК1.1,ПК1.2,ПК1.3 ПК2.1,ПК2.2,ПК2.5 OK01-OK05, OK07,OK09,OK10
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Раздел 2. Плакат. Веб-сайт. Мобильные приложения.			
Тема 2.1. Рекламный. Цифровой дизайн	<u>Содержание учебного материала:</u> 1. История плаката. Концепция плаката. Баннер для сайта.	9 из них:	31-39 OK01-OK05, OK07,OK09,OK10

	<p>2. Основные типы дизайна при разработке веб-сайта. Основные правила при разработке веб-сайта.</p> <p>3. Дизайн мобильных приложений.</p>		
	Лекционные занятия	6	
	<p><u>Практические занятия:</u></p> <p>1. Разработать рекламный баннер для сайта.</p> <p>2. Разработать дизайн главной страницы для сайта и приложения</p>	6	<p>У1-У11 П1-П6 ПК1.1,ПК1.2,ПК1.3 ПК2.1,ПК2.2,ПК2.5 ОК01-ОК05, ОК07,ОК09,ОК10</p>
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Раздел 3. Книга			
Тема 3.1. Особенности дизайна книги	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <p>1. Верстка книг</p> <p>2. Разработка макета книги. Подготовка к печати.</p>	19 из них:	31-39 ОК01-ОК05, ОК07,ОК09,ОК10
	Лекционные занятия	6	
	<p><u>Практические занятия:</u></p> <p>1. Разработать макет книги (внешний и внутренний блок). Внутренний блок 4 разворота.</p> <p>2. Подготовить макет книги. Печать двухсторонняя формат А4.</p>	6	<p>У1-У11 П1-П6 ПК1.1,ПК1.2,ПК1.3 ПК2.1,ПК2.2,ПК2.5 ОК01-ОК05, ОК07,ОК09,ОК10</p>
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Раздел 4. Упаковка			
Тема 4.1. Особенности дизайна упаковки	<p><u>Содержание учебного материала:</u></p> <p>1. Функции и требования.</p> <p>2. Особенности построения развертки упаковки.</p>	10 из них:	31-39 ОК01-ОК05, ОК07,ОК09,ОК10
	Лекционные занятия	6	
	<p><u>Практические занятия:</u></p> <p>1. Разработать упаковку в соответствии с заданием.</p> <p>2. Изготовить макет упаковки согласно требованиям. Печать формат А3</p>	6	<p>У1-У11 П1-П6 ПК1.1,ПК1.2,ПК1.3 ПК2.1,ПК2.2,ПК2.5 ОК01-ОК05, ОК07,ОК09,ОК10</p>
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
ИТОГО:			
лекционных занятий		24	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8, У9, У10 У11, П1, П2, П3, П4, П5, П6, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 9, ОК 10, ПК1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.5
практических занятий		24	
Самостоятельная работа		18	
Форма отчетности – экзамен			
ВСЕГО		66	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

1. Мастерская дизайна для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная:

- стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus (1 шт.);
- колонки Genius (1 пара);
- многофункциональное устройство HP (МФУ HP);
- рабочие зоны с большими столами и удобными стульями;
- светонепроницаемые шторы - блэкаут на окнах;
- специальные коврики для резки макетов;
- крепёжная система для демонстрации работ;
- стеллажи для материалов и макетов;
- материалы и инструменты;
- наглядные пособия;
- дидактические материалы

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. Соловьева А.В. Основы дизайна архитектурной среды [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Соловьева А.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 88 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72460.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Конакова, И. П. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО / И. П. Конакова, И. И. Пирогова; ред. Т. В. Мещаниновой. - Инженерная и компьютерная графика; 2029-09-11. -Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 89 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 11.09.2029 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-4488-0449-6, 978-5-7996-2861-1.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/87804.html>

3. Организация производства в 2 ч. Часть 2: Учебник Для СПО / Иванов И. Н. [и др.]; под ред. Иванова И.Н. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. -174. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10588-9: 379.00.

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430885>

4. Организация производства в 2 ч. Часть 1: Учебник Для СПО / под ред. Иванова И.Н. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 404. -(Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10587-2: 759.00.

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430884>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. — М.: КоЛибри, 2018. — 272 с.
2. Аллен Дж. Базовые геометрические формы для дизайнеров и архитекторов / Дж. Аллен. — СПб.: Питер, 2017. — 85 с.
3. Берман Д. Do Good Design: как дизайнеры могут изменить мир / Д. Берман. — М.: Символ, 2015. — 200 с.
4. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 183 с.
5. Кузвесова Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко. — М.: Юрайт, 2020. — 140 с.
6. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 181 с.
7. Маилян Л.Р. Справочник современного дизайнера / Л.Р. Маилян. — Рн/Д: Феникс, 2016. — 256 с.
8. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 183 с.
9. Павловская Е. Э. Графический дизайн. Современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.
10. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с.
11. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. — 248 с.
12. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация. — М.: Юрайт, 2020. — 111 с.
13. Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве. — М.: Юрайт, 2020. — 111 с.

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются с широким использованием компьютерной техники и программного обеспечения. На занятиях используется наглядный материал на электронных носителях.

Продукты: Adobe Creative Cloud, программы Autodesk, WinDjView, пакет Adobe CC, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe After Effects Adobe Acrobat XI PRO, Microsoft Office (Word&Excel), Microsoft Power Point, Auto CAD, Autodesk 3dsMax, Archi CAD.

Книги и учебники по специальности в формате pdf.

3.3 Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по результатам освоения дисциплины.

Лабораторные, курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Предметные результаты обучения</p> <p>Обучающийся должен знать/иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и принципы разработки дизайн-проекта в графическом дизайне (31); – основные исторические стили, приемы и методы ведения работ (32); – основы конструирования и моделирования (33); – современное компьютерное программное обеспечение для реализации творческого процесса проектной деятельности (34); – особенности профессиональной терминологии (35); – особенности технологических процессов при изготовлении проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (36); – особенности типографики, материалы (37); – особенности сборки эталонного образца изделия графического дизайна (38); – особенности цветоделение и воспроизведение изображения (39). 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макеты) работ по разделам дисциплины; <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет с оценкой.
<p>Обучающийся должен уметь/владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов (У1); – разрабатывать объекты графического дизайна (визуальной информации, идентификации и коммуникации) следуя проектному заданию (У2); – осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна (У3); – выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов (У4); 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макеты) работ по разделам дисциплины; <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет с оценкой.

<ul style="list-style-type: none"> – использовать в межличностном общении и профессиональной деятельности общие и профессиональные компетенции (У5); – работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (У6); – использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (У7); – использовать современные компьютерные технологии при реализации проектов (У8); – разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта (У9); – контролировать соответствие верстки при изготовлении образцов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации оригиналу (У10); – контролировать параметры цветопередачи изображений при разработке проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (У11). 	
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать задания согласно требованиям (П1); – проводить предпроектный анализ (П2); – осуществлять проектную деятельность с применением специализированных компьютерных программ (П3); – разрабатывать технологические карты изделия проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (П4); – выполнять технические чертежи (П5); – разрабатывать макеты в масштабе изделия проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (П6). 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение графических (эскизы, чертежи) и объемно-пространственных (макеты) работ по разделам дисциплины; <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет с оценкой.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023