**Конференции**

**2020**

Международная научно-практическая онлайн-конференция в рамках "Всемирной недели предпринимательства

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ» Смоленск, 25 ноября 2020 года

Доклад - «УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМЫ РЕФЕРАЛЬНЫХ БОНУСОВ»

YIя Международная научная конференция.  **«**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ», Смоленск, 29 мая 2020 года

Доклад - «ИНФОГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ**»**

II Всероссийская научная конференция «ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИУМ». Смоленский государственный университет Смоленск, 25 июня 2020 г.

Доклад - «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ»

II международная научная конференция «ИНЖЕНЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ» Волгоград, 24–25 декабря 2020 года

[Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=23591)»

Доклад - «ОСОБЕННОСТИ ОМНИКАНАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ МОДЕЛИ»

**2019**

IX Международная научная конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ» Смоленск, 26 ноября 2019 г. Смоленский государственный университет

Доклад - «АКТУАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ»

Доклад - «ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕЛЕМАРКЕТИНГА В СФЕРЕ В2В»

Международный форум. «ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РФ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»Санкт-Петербург, 28-31 октября 2019 г. [Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения](https://elibrary.ru/publisher_about.asp?pubsid=7922) (Санкт-Петербург)

доклад - «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОМ РИТЕЙЛЕ»

YII международная научная конференция **«**ПЕРЕДОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ И ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВО»Казань, 31 августа 2019 года,[Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ"](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=23591)

доклад - «ГЕЙМИФИКАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ»

Всероссийская научно-практическая конференция. «ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ, УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ» Красноярск, 23 марта 2019 года [Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева"](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=1627) (Красноярск),

доклад - «ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ»

Междуная конференция **«**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»Смоленск, 29 мая 2019 года,[Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=7227)(Санкт-Петербург)

Доклад - «ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

I Всероссийская научная конференция - «ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИУМ» Смоленский государственный университет. Смоленск, 25 июня 2019 года

Доклад - «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА»

Доклад - «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В HR-МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Международная научно-практической конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ»**,**  [Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития дополнительного профессионального образования»](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=26563)(Москва)Москва, 20 декабря 2019 года

Доклад - «ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Всероссийская научно-практическая конференция «ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ, УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ», [Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева"](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=1627) (Красноярск) Красноярск, 23 марта 2019 года

доклад - «ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ»

Международная научно-практическая конференция - «АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ» [Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития дополнительного профессионального образования»](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=26563)(Москва)Москва, 20 декабря 2019 года

Доклад - «ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

ХХI Международная научно-практическая конференция «.ПЕРЕДОВЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ. ПЕРСПЕКТИВЫ И ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВО», ООО "КОНВЕРТ" Казань, 30 декабря 2019 года

Доклад - «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ В КАЧЕСТВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

X МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И АГРОБИЗНЕСА"Брянск, 04–05 апреля 2019 года, Брянский государственный аграрный университет (Кокино)

Доклад - «ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

**2018**

V ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ", Ф[едеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина"](https://elibrary.ru/publisher_books.asp?publishid=10743)(Нижний Новгород)Нижний Новгород, 13 ноября 2018 года

Доклад - «ОСОБЕННОСТИ ХОЛИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ»

Международная научно-практическая конференция - «СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ» ФГБОУ ВО «Смоленской государственный университет» **,** Смоленск, 31 мая 2018 года

Доклад - «СОВМЕСТНЫЕ ПОКУПКИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА В НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

VIII Международная научно-практическая конференция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ, Смоленский государственный университет.Смоленск, 22 ноября 2018 года

Доклад - «ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ**»**

VIII Международная научно-практическая конференция. «[АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ИПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ](https://elibrary.ru/item.asp?id=36763896&selid=36764438)» Смоленский государственный университет. Смоленск, 22 ноября 2018 года

Доклад - «СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ»

**Публикации:**

|  |
| --- |
| [**УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМЫ РЕФЕРАЛЬНЫХ БОНУСОВ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=44469893)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики управления. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической онлайн-конференции в рамках "Всемирной недели предпринимательства". Отв. редактор Е.Ю. Ершова. 2020. С. 185-189. |
| [**ИНФОГРАФИКА КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=44196144)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Сборник материалов 6-й Международной научной конференции. Курск, 2020. С. 62-64. |
| [**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=44033821)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИУМ. сборник 2-й Всероссийской научной конференции. Смоленский государственный университет. Курск, 2020. С. 83-87. |
| [**ОСОБЕННОСТИ ОМНИКАНАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ МОДЕЛИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=44673097)*Ершова Е.Ю., Кукин Р.П.*В сборнике: Инженерные и информационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей по итогам второй международной научной конференции. 2020. С. 74-75. |
| [**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕМАРКЕТИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=43960636)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=43960629). 2020. Т. 9. [№ 3-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=43960629&selid=43960636). С. 45-49. |
| [**НЕЙРОМАРКЕТИНГ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=44447316)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=44447309). 2020. Т. 9. [№ 3-4](https://elibrary.ru/contents.asp?id=44447309&selid=44447316). С. 47-50. |
| [**ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ В РАЙОНАХ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=44525009)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=44524996). 2020. Т. 9. [№ 4-4](https://elibrary.ru/contents.asp?id=44524996&selid=44525009). С. 97-101. |
| [**АКТУАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=42197372)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики управления. Сборник научных статьей IX Международной научной конференции. 2019. С. 106-109. |
| [**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕЛЕМАРКЕТИНГА В СФЕРЕ В2В**](https://elibrary.ru/item.asp?id=42196800)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики управления. Сборник научных статьей IX Международной научной конференции. 2019. С. 109-112. |
| [**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОМ РИТЕЙЛЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=41470981)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Цифровое образование в РФ: состояние, проблемы и перспективы. Материалы Международного форума. 2019. С. 142-144. |
| [**ГЕЙМИФИКАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=40873121)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. Сборник научных статей по итогам седьмой международной научной конференции. 2019. С. 174-175. |
| [**АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ И МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=42198180)*Новиков К.А., Ершова Е.Ю.*В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики управления. Сборник научных статьей IX Международной научной конференции. 2019. С. 237-243. |
| [**ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: ПЛАНИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=42318068)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Проблемы сертификации, управления качеством и документационного обеспечения управления. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Левшиной. 2019. С. 25-27. |
| [**ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=41474245)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. Материалы международной научной конференции. 2019. С. 62-66. |
| [**МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**](https://elibrary.ru/item.asp?id=41115406)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИУМ. сборник научных статей I Всероссийской научной конференции. Смоленский государственный университет. 2019. С. 69-71. |
| [**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В HR-МЕНЕДЖМЕНТЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=41115407)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, СОЦИУМ. сборник научных статей I Всероссийской научной конференции. Смоленский государственный университет. 2019. С. 72-74. |
| [**ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ВНЕДРЕНИЮ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**](https://elibrary.ru/item.asp?id=42736413)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 66-68. |
| [**ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕТ-МАРКЕТИНГА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=41815903)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Наука и технологии: стратегия развития. Сборник научных статей. Под общей редакцией В.А. Козловой, И.В. Кожан. Ростов-на-Дону, 2019. С. 31-34. |
| [**ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=40868756)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. Сборник научных статей по итогам шестой международной научной конференции. 2019. С. 177-179. |
| [**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ В КАЧЕСТВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=42383272)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. сборник научных статей по итогам одиннадцатой международной научной конференции. 2019. С. 96-97. |
| [**ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=39936527)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 226-231. |
| [**СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА**](https://elibrary.ru/item.asp?id=37402143)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=37402140). 2019. Т. 8. [№ 1-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=37402140&selid=37402143). С. 16-19. |
| [**УДОБСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО САЙТА КАК ХАРАКТЕРИСТИКА МАРКЕТИНГОВОГО КАНАЛА**](https://elibrary.ru/item.asp?id=39137934)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=39137929). 2019. Т. 8. [№ 2-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=39137929&selid=39137934). С. 36-39. |
| [**ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА ВПЕЧАТЛЕНИЙ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=38570630)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=38570626). 2019. Т. 8. [№ 3-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=38570626&selid=38570630). С. 23-26. |
| [**ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=41863368)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=41863360). 2019. Т. 8. [№ 5-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=41863360&selid=41863368). С. 43-47. |
| [**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=42215889)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=42215871). 2019. Т. 8. [№ 5-4](https://elibrary.ru/contents.asp?id=42215871&selid=42215889). С. 69-73. |
| [**ОСОБЕННОСТИ ХОЛИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА КАК УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=36826269)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Инновационные технологии управления. сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018. С. 124-125. |
| [**СОВМЕСТНЫЕ ПОКУПКИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА В НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=35369580)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции. 2018. С. 74-78. |
| [**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=36764437)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ. сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции. Смоленский государственный университет. 2018. С. 87-90. |
| [**СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=36764438)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ. сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции. Смоленский государственный университет. 2018. С. 91-94. |
| [**ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=36317365)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Социально-экономические проблемы регионального развития на современном этапе. Материалы международной научной конференции. 2018. С. 92-95. |
| [**КРАУД-МАРКЕТИНГ: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=32850482)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34845462). 2018. Т. 7. [№ 1-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34845462&selid=32850482). С. 34-38. |
| [**ИНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГ (INFLUENCER MARKETING): ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=35739941)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=35739934). 2018. Т. 7. [№ 3-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=35739934&selid=35739941). С. 40-43. |
| [**ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=36644387)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=36644372). 2018. Т. 7. [№ 4-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=36644372&selid=36644387). С. 100-103. |
| [**МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РЕПУТАЦИЕЙ И ИМИДЖЕМ ФИРМЫ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=36644386)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=36644372). 2018. Т. 7. [№ 4-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=36644372&selid=36644386). С. 95-99. |
| [**ПРИМЕНЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=36956296)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=36956290). 2018. Т. 7. [№ 4-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=36956290&selid=36956296). С. 33-36. |
| [**МЕГАТРЕНДЫ ЭКОНОМИКИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=36326916)*Васильев С.В., Ершова Е.Ю.*[International Journal of Advanced Studies](https://elibrary.ru/contents.asp?id=36326915). 2018. Т. 8. [№ 3-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=36326915&selid=36326916). С. 7-11. |
| [**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙМИНГА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ МАРКЕТИНГЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=37072188)*Ершова Е.Ю.*[International Journal of Advanced Studies](https://elibrary.ru/contents.asp?id=37072183). 2018. Т. 8. [№ 4-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=37072183&selid=37072188). С. 37-40. |
| [**EVENT-ЛОГИСТИКА: СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=30087607)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции. 2017. С. 51-55. |
| [**ЗНАЧЕНИЕ ГРУППОВОГО ВЛИЯНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=31743651)*Ершова Е.Ю.*В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики управления. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 62-65. |
| [**ФРИЛАНС: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=29421295)*Ершова Е.Ю.*[В мире научных открытий](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34486927). 2017. Т. 9. [№ 2-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34486927&selid=29421295). С. 20-22. |
| [**ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ ПОКУПОК: СПЕЦИФИКА БИЗНЕСА**](https://elibrary.ru/item.asp?id=28434477)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34422407). 2017. Т. 6. [№ 1-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34422407&selid=28434477). С. 159-163. |
| [**ПОКУПКИ В ИНТЕРНЕТЕ: ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=30276214)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34540182). 2017. Т. 6. [№ 2-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34540182&selid=30276214). С. 100-103. |
| [**ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ПОКУПОК**](https://elibrary.ru/item.asp?id=30276215)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34540182). 2017. Т. 6. [№ 2-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34540182&selid=30276215). С. 104-107. |
| [**АРОМАМАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=29222717)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34480370). 2017. Т. 6. [№ 3-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34480370&selid=29222717). С. 138-141. |
| [**ХЕНДМЕЙН КАК БИЗНЕС: ФАКТОРЫ ПРОДАЖ И КАНАЛЫ СБЫТА**](https://elibrary.ru/item.asp?id=32522518)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34834407). 2017. Т. 6. [№ 3-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34834407&selid=32522518). С. 79-83. |
| [**ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=32613673)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34836849). 2017. Т. 6. [№ 3-4](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34836849&selid=32613673). С. 109-112. |
| [**МАРКЕТИНГ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=29458694)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34488640). 2017. Т. 6. [№ 4-2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34488640&selid=29458694). С. 70-74. |
| [**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=32231848)*Ершова Е.Ю.*[Наука Красноярья](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34825025). 2017. Т. 6. [№ 4-3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34825025&selid=32231848). С. 171-176. |
| [**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=30599101)*Старцева Н.В., Кошевенко С.В., Ершова Е.Ю.*[Инновации и инвестиции](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34547128). 2016. [№ 7](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34547128&selid=30599101). С. 179-181. |
| [**ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СТРАТЕГИЧЕСКИМ ЦЕЛЯМ ОРГАНИЗАЦИИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=27510629)*Ершова Е.Ю.*[Научно-методический электронный журнал Концепт](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34339251). 2016. [№ T45](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34339251&selid=27510629). С. 123-125. |
| [**EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=27510604)*Ершова Е.Ю.*[Научно-методический электронный журнал Концепт](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34339251). 2016. [№ T45](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34339251&selid=27510604). С. 17-20. |
| [**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=25904508)*Ершова Е.Ю.*[Логистические системы в глобальной экономике](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34233536). 2016. [№ 6](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34233536&selid=25904508). С. 145-148. |
| [**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=24392314)*Ершова Е.Ю., Жигун Л.А., Кащена Н.Б., Оксанич Е.А., Петечел Т.А., Романов Е.В., Рыбянцева М.С., Сидорова Т.А., Хазанова Д.Л., Хмеляк А.С., Цветкова Е.В., Чмиль А.Л., Шемятихина Л.Ю., Шипицына К.С.*Ставрополь, 2015. Том Книга 5 |
| [**ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=25031531)*Ершова Е.Ю., Никитенкова О.В.*[Экономика и предпринимательство](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34190682). 2015. [№ 12-1 (65)](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34190682&selid=25031531). С. 710-713. |
| [**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ БИЗНЕСА**](https://elibrary.ru/item.asp?id=23584711)*Ершова Е.Ю.*[Научно-методический электронный журнал Концепт](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34075611). 2015. [№ T13](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34075611&selid=23584711). С. 4571-4575. |
| [**БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА: ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ СКЛАДСКИХ ХИЩЕНИЙ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=23720673)*Ершова Е.Ю.*[Логистические системы в глобальной экономике](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34080829). 2015. [№ 5](https://elibrary.ru/contents.asp?id=34080829&selid=23720673). С. 199-201. |
| [**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**](https://elibrary.ru/item.asp?id=30339730)*Кириенко Е.Ю.*автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики сел. хоз-ва РАСХН. Москва, 2009 |
| [**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**](https://elibrary.ru/item.asp?id=19205970)*Кириенко Е.Ю.*диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук. Москва, 2009 |
| [**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕОБХОДИМА**](https://elibrary.ru/item.asp?id=9526646)*Кириенко Е.*[АПК: Экономика, управление](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33187077). 2007. [№ 7](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33187077&selid=9526646). С. 45-47. |
| [**ФОРМИРОВАНИЕ РАЙОННОГО УРОВНЯ УПРАВЛЕНИЯ АПК В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**](https://elibrary.ru/item.asp?id=11637626)*Кириенко Е.Ю.*[Проблемы экономики](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33272475). 2007. [№ 4](https://elibrary.ru/contents.asp?id=33272475&selid=11637626). С. 79-82. |