

РЕГИОНЫ РОССИИ В ФОКУСЕ ИНДЕКСА КАЧЕСТВА КРЕАТИВНЫХ ПОЛИТИК

Title	Russian regions in focus of creative policies quality index
Автор(ы)	В.О. Боос, В.И. Шубина, Е.С. Куценко
Author(s)	V.O. Boos, V.I. Shubina, E.S. Kutsenko
DOI	10.5922/1994-5280-2023-4-5
Страницы/Pages	41-52
Статья	Загрузить
Ключевые слова	креативные индустрии, региональные политики, креативные кластеры, стратегическое планирование, институты развития.
Keywords	Creative industries, creative clusters, creative policies, support measures, strategic planning, organizational support, quality index of creative policies.
Аннотация	<p>Исследование посвящено оценке качества политик субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий. Была разработана методика оценки, сформирована информационная база, рассчитан рейтинг регионов по качеству политик в сфере креативных индустрий, а также проведена интерпретация полученных результатов. В соответствии со значениями индекса качества политик в сфере креативных индустрий, характеризующего нормативное правовое и организационное обеспечение, присутствие в стратегиях социально-экономического развития регионов приоритетов в сфере креативных индустрий, наличие региональных мер и участие в федеральных мерах поддержки, были определены 4 группы регионов. В топ-10 регионов вошли Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Новосибирская, Свердловская, Томская, Нижегородская, Тюменская, Вологодская и Ульяновская области. Регионы-лидеры отличают системный подход к приоритетам в сфере креативных индустрий на стратегическом уровне, диверсифицированная организационная инфраструктура и инициативность при запуске региональных мер поддержки. Отмечается связь между городским развитием, уровнем благосостояния региона и качеством политик в сфере креативных индустрий. Исследование показало, что элементы политики в сфере креативных индустрий отличаются друг от друга по частоте встречаемости в регионах. Участие в федеральных программах более распространено, чем разработка собственных региональных мер, также как постановка целей и задач, направленных на развитие креативных индустрий, в региональных стратегиях социально-экономического развития, чем разработка отдельных стратегий.</p>
Abstract (summary)	<p>The study is devoted to assessing the quality of Russian Federation subjects' policies in the field of creative industries. For this purpose, the special methodology and information base were developed, according to which for each region the Index of Creative policies Quality (ICQ) was calculated. The regions were ranked according to the ICQ and the results of the ranking were interpreted. In accordance with the ICQ, characteristics of legal and organizational support, the representation of creative industries in regional socio-economic development strategies, the availability of region-level support and the regions' participation in the federal support measures, all Russian regions were divided into 4 groups. The top-10 regions included Moscow, St. Petersburg, the Republic of Tatarstan, Novosibirsk, Sverdlovsk, Tomsk, Nizhny Novgorod, Tyumen, Vologda and Ulyanovsk regions. The leading regions are distinguished by the systematic approach to setting strategic priorities in the field of creative industries, the diversified organizational infrastructure and initiative in launching regional support measures. There is a connection between urbanization, economic prosperity and the quality of policies in the field of creative industries. The study showed that the policies in the field of creative industries significantly vary by the frequency of occurrence in regions. Thus, the participation in the federal agenda is more common than the developing the region-level measures, and setting goals and objectives aimed at developing creative industries in regional socio-economic development strategies is more common than the creating the specialized strategies.</p>
Список литературы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Салихов Б.В. Методологические и методические аспекты оценки креативного потенциала региона в поведенческой и цифровой экономике // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2019. № 3 (49). С. 2. 2. Специальный выпуск «Креативные специализации Российских городов» / Рук. проекта О.В. Ворон. Авторы: В.О. Боос, М.А. Гершман, Е.С. Куценко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М., 2021. 42 с. 3. Токарев И., Свистухина М., Филиппова А., Троценко С., Устинова Д. Атлас креативных кластеров Российской Федерации. [Электр. ресурс]. URL: https://disk.yandex.ru/d/wDGIsOTWmwMmRg. 4. Тургель И.Д., Дербенева В.В., Баскакова И.В., Цепелева А.Д. Локальная идентичность как основа формирования креативных кластеров в городах Урала и Сибири // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 12. DOI: 10.18334/ce.17.12.119949. 5. Указ Президента Российской Федерации от 28.06.2021 г. № 378 «О создании

	<p>Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности». [Электр. ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/46894.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Alexander Victoria D., Peterson Gilbert Oliver The REED Typology: Understanding Market-Orientation and Instrumental Values in Cultural Policy across Europe // Cultural Trends. August 05, 2023. 23 p. DOI: 10.1080/09548963.2023.2243837. 7. Culture in Public Policy // UNESCO. 2022–2023. [Электр. ресурс]. URL: https://www.unesco.org/en/articles/culture-public-policy?TSPD_101_R0=080713870fab2000c8700ccc48b18896f35b5755ac51c64a15e0718718adb0ee41209b6797ac7cbd085916a99a1430004e0c6e7e334399c470eadfd228f06d25aefcc94570d75d73fbf8f7d33d984b8e62a7dfdc57f3c942bc65bdef0926012b. 8. Cunningham Stuart D. From cultural to creative industries: Theory, industry, and policy implications // Media International Australia. 2002. Vol. 102. № 1. DOI: 10.1177/1329878X0210200107/. 9. European Commission / The Cultural and Creative Cities Monitor. 2017 Edition. [Электр. ресурс]. URL: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC107331. 10. Fahmi F. Creative Economy Policy in Developing Countries: the Case of Indonesia // 54th Congress of the European Regional Science Association: «Regional development & globalisation: Best practices». 26–29 August, St. Petersburg, Russia. European Regional Science Association (ERSA), Louvain-la-Neuve, 2014. 27 p. [Электр. ресурс]. URL: http://hdl.handle.net/10419/124320. 11. Frothingham O. Art and Wealth. 1882. [Электр. ресурс]. URL: https://www.theatlantic.com/magazine/archive/1882/12/art-and-wealth/632310. 12. Garnham Nicholas From cultural to creative industries // International Journal of Cultural Policy. 2005. Vol. 11. № 1. P. 15–29. DOI: 10.1080/10286630500067606. 13. Girard Augustin, Gentil Geneviève Cultural Development: Experiences and Policies. Unesco, 1972; 1983. 89 p. [Электр. ресурс]. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000002228. 14. Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS 3). European Union, DG Regions, 2012. [Электр. ресурс]. URL: https://www.earchgate.net/publication/257926087_Guide_to_Research_and_Innovation_Strategies_for_Smart_Specialisation_RIS_3. 15. Higgs Peter, Cunningham Stuart, Bakhsh Hasan Beyond the Creative Industries: Mapping the Creative Economy in the United Kingdom. NESTA, 2008. 115 p. [Электр. ресурс]. URL: https://media.nesta.org.uk/documents/beyond_the_creative_industries_report.pdf. 16. Jofre-Monseny J., Marín-López R., Viladecans-Marsal E. The determinants of localization and urbanization economies: Evidence from the location of new firms in Spain // Journal of Regional Science. 2013. Vol. 54. № 2. P. 313–337. DOI: 10.1111/jors.12076. 17. Re Shaping Policies for Creativity: Addressing Culture as a Global Public Good. UNESCO, 2022. [Электр. ресурс]. URL: https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/en. 18. Sacco Pier Luigi, Ferilli Guidom, Blessi Giorgio Tavano. From Culture 1.0 to Culture 3.0: Three socio-technical regimes of social and economic value creation through culture, and their impact on European cohesion policies // Sustainability. 2018. Vol. 10. № 11. DOI: 10.3390/su10113923.
--	---