

**ТУРИСТСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН: ДЕСТИНАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ**

<b>Title</b>	<b>Travel preferences of Russian citizens: destinations and trends</b>
<b>Автор(ы)</b>	<b>С.В. Кондратьева</b>
<b>Author(s)</b>	<b>S.V. Kondrateva</b>
<b>DOI</b>	10.5922/1994-5280-2023-4-8
<b>Страницы/Pages</b>	95-104
<b>Статья</b>	<a href="#">Загрузить</a>
<b>Ключевые слова</b>	туристские предпочтения, российские граждане, выездной организованный туризм, туристский поток, международный туризм, внутренний туризм.
<b>Keywords</b>	<i>travel preferences, Russian citizens, outbound organized tourism, tourist flow, international tourism, domestic tourism.</i>
<b>Аннотация</b>	<p>На основе официальных данных выездного организованного туризма предложен авторский подход к исследованию туристских предпочтений российских граждан в страновом разрезе. Цель исследования – выявление туристских предпочтений россиян за период 2004–2021 гг. и их изменение под влиянием вызовов современности. Исследование базируется на анализе массива статистических данных организованного туризма за период 2004–2021 гг. в разрезе федеральных округов и регионов РФ. В исследовании применены методы экономического анализа, общенаучные, а также географические и статистические методы; рассчитаны медианные показатели. Исследование позволило сформировать общее представление об основных направлениях отдыха российских граждан и тенденциях их развития, а также о динамике туристских предпочтений россиян под влиянием экономических, геополитических и иных факторов. Выявлено, что в динамике внутреннего и международного турпотоков имеются существенные различия: внутренний туризм характеризуется устойчивой линией тренда, международный – значительными колебаниями, вызванными влиянием вызовов современности. Среди федеральных округов Северо-Западный является лидером по интенсивности как внутреннего, так и международного туризма в 2019 г. и 2021 г. Противоположную позицию занимает Северо-Кавказский округ. Южный – единственный округ, где наблюдалось преобладание показателя интенсивности внутреннего туризма над международным туризмом. Определено 14 дестинаций в туристских предпочтениях россиян в страновом разрезе за период 2004–2021 гг. Показано, как вызовы современности и многообразие действующих факторов отражаются на динамике, объемах и долях принимающими дестинациями российских организованных туристов. Полученные результаты позволяют сформировать общее представление об основных направлениях отдыха и тенденциях их развития, а также динамике туристских предпочтений россиян в страновом разрезе. Практическое применение предложенного подхода позволит расширить возможные варианты принимаемых управленческих решений.</p>
<b>Abstract (summary)</b>	<p>The purpose of the study is to identify the tourist preferences of Russians for the period 2004–2021 and their change under the influence of modern challenges. The study is based on the analysis of an array of statistical data on organized tourism for the period 2004–2021 in the context of federal districts and regions of the Russian Federation. The study used methods of economic analysis, general scientific, as well as geographical and statistical methods; median values were calculated. The study made it possible to form a general idea of the main vacation destinations of Russian citizens and their development trends, as well as the dynamics of tourist preferences of Russians under the influence of economic, geopolitical and other factors. It has been revealed that there are significant differences in the dynamics of domestic and international tourist flows: domestic tourism is characterized by a stable trend line, international tourism – by significant fluctuations caused by the influence of modern challenges. Among the federal districts, the North-Western is the leader in terms of intensity of both domestic and international tourism in 2019 and 2021. The North Caucasus District occupies the opposite position. Southern is the only district where there was a predominance of the intensity of domestic tourism over international tourism. 14 destinations were identified in the tourist preferences of Russians by country for the period 2004–2021. It is shown how the challenges of our time and the variety of operating factors are reflected in the dynamics, volumes and shares of Russian organized tourists receiving destinations. The results obtained allow us to form a general idea of the main areas of recreation and trends in their development, as well as the dynamics of tourist preferences of Russians at a country level. The practical application of the proposed approach will expand the possible options for management decisions.</p>
<b>Список литературы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Александрова А.Ю. География туристских потоков в Российской Федерации: статистика, тренды, проблемы // Наука. Инновации. Технологии. 2017. № 1. С. 95–108.</li> <li>2. Александрова Е.Н., Маровгулов В.Н. Основные изменения в потоках международного туризма в России на современном этапе // Экономика устойчивого развития. 2016. № 4 (28). С. 13–16.</li> <li>3. Александрова А.Ю., Шипугина М.В. Международный туризм как геополитическая сила. М.; Берлин: Директ-Медиа. 2020. 98 с. DOI</li> </ol>

	<p>10.23681/597731.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Виды туризма и география турпотоков в зеркале пандемии COVID-19. Под ред. А.Г. Манакова. Псков: Псковский гос. ун-т, 2022. 214 с.</li> <li>5. Деточенко Л.В., Лобанова Н.А. Ретроспективный анализ места стран Зарубежной Азии как принимающей базы для российских туристов в условиях меняющейся геополитической ситуации современности // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. 2018. № 5 (128). С. 224–231</li> <li>6. Деточенко Л.В., Фесенко В.В. Анализ и географические особенности международного выездного туризма жителей России в период пандемии коронавируса 2020-2021 годов // Вестн. Удмурт. ун-а. Сер. Биология. Науки о Земле. 2022. № 32(2). С. 205–215.</li> <li>7. Жулина М.А., Кицис В.М. География туристских потоков Республики Мордовия // Регионоведение. 2021. № 29 (4). С. 866–885. DOI: 10.15507/2413-1407.117.029.202104.866-885.</li> <li>8. Журдан Г.И., Левин Л.А. «Чёрные лебеди» рынка выездного туризма: анализ последствий и возможностей // Научный вестн. МГИИТ. 2019. № 1 (57). С. 8–17.</li> <li>9. Зюляев Н.А. Анализ взаимных туристских потоков между Россией и странами Евросоюза // Сервис в России и за рубежом. 2019. № 13 (3). С. 48–63. DOI: 10.24411/1995-042X-2019-10304.</li> <li>10. Климова Т.Б., Вишневская Е.В., Аноприева Е.В. Структура и динамика турпотоков: тенденции и определяющие факторы // Сервис в России и за рубежом. 2017. № 11 (5). С. 6–18. DOI: 10.22412/1995-042X-11-5-1.</li> <li>11. Лукин Е.В., Леонидова Е.Г., Сидоров М.А. Стимулирование внутреннего спроса как фактора экономического роста (на примере сферы внутреннего туризма) // Экон. и соц. перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. № 11 (4). С. 125–143. DOI: 10.15838/esc.2018.4.58.8.</li> <li>12. Манаков А. Г., Иванов И.А. Динамика туристского обмена России с соседними странами Северной Европы в 2004–2018 гг. // Псковский регионоведческий журнал. 2019. № 3 (39). С. 128–144. [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://ras.jes.su/region/s221979310011951-9-1">http://ras.jes.su/region/s221979310011951-9-1</a> (дата обращения: 10.09.2023).</li> <li>13. Миленина А.Н., Семка Ю.В., Покровский Н.В. Проблемы развития и организации выездного туризма // Экономическая среда. 2019. № 2 (28). С.50–54.</li> <li>14. Морошкина М.В., Кондратьева С.В. Доступность туризма и отдыха для населения России: экономический аспект // Регион: экономика и социология. 2022. № 3 (115). С. 105–125. DOI: 10.15372/REG20220305.</li> <li>15. Рубцова Н.В., Солодухин К.С. Внутренний и выездной туризм в России: состояние и прогноз развития в условиях пандемии COVID-19 // Экономика, предпринимательство и право, 2022. № 12 (1). С. 301–314. DOI: 10.18334/err.12.1.114074.</li> <li>16. Рындач М.А. Анализ туристских предпочтений международного и внутреннего туризма РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. № 8 (7). С. 90–98.</li> <li>17. Сазыкин А.М., Широкова А.В. Развитие международного туризма в Приморском крае: китайское направление // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2022. № 1 (60). С. 108–119.</li> <li>18. Турченко Е.С. Основные направления и динамика выездного и въездного туризма в Псковской области // Региональные исследования. 2015. № 3 (49). С. 144–153.</li> <li>19. Харитоновна Н.В., Лимпинская А.А. Состояние и перспективы выездного туризма в Пермском крае // Географический вестник. 2016. № 2 (37). С. 139–147. DOI: 10.17072/2079-7877-2016-2- 139–147.</li> <li>20. Шпилько С.П., Степуренко О.А. Субсидии в виде кешбэка как форма поддержки спроса в сфере внутреннего туризма // Вестн. РМАТ. 2020. № 4. С. 24–30.</li> <li>21. Furmanov K, Balaeva O., Predvoditeleva M. Tourism flows from the Russian Federation to the European Union // Anatolia. 2012. № 23 (1). P. 17–31. DOI: 10.1080/13032917.2011.653629.</li> <li>22. Zubarevich N.V., Safronov S.G. People and money: Incomes, consumption, and financial behavior of the population of Russian regions in 2000–2017</li> </ol>
--	---