

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.10.2026 21:47:44
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bdfd9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра литературы и журналистики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.17 Основы журналистской деятельности и теории журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Корреспондент СМИ

Форма обучения – очная

Курс – 1,2

Семестр – 1-4

Всего зачетных единиц – 11, часов – 396

Форма отчетности: экзамен – 1,4 семестры, зачет – 2,3 семестры

Программу разработал:

кандидат филологических наук, доцент М.В. Ливанова

Одобрена на заседании кафедры

«13» июня 2023 г., протокол № 9

Смоленск
2023

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.17 «Основы журналистской деятельности и теории журналистики» включена в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изучаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (Б1.О.15 «Введение в профессию»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах, структуре медиасистемы (Б1.О.16 «Система СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса Б1.О.17 «Основы журналистской деятельности и теории журналистики», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения дисциплин вариативной части учебного плана, выпуска учебных СМИ, прохождения учебной и производственной практик.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; Владеть: навыками отбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
УК-3: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: закономерности и принципы современного командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала; Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие; Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления персоналом.
ОПК-2: способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Владеть: способами разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах деятельности общественных и государственных институтов.

ОПК-4: способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; Уметь: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; Владеть: навыками представления социологических данных в журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-7: способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: цеховые (корпоративные) принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; Владеть: общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
ПК-1: способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат; Владеть: приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1 семестр		
1	Тезаурус журналиста: основные понятия курса	Понятия «информация», «коммуникация», «массовая информация». «Журналистика» как содержание (контент). СМИ как каналы информации. Понятия «масс-медиа» и медиаиндустрия.
2	Журналистика как функционирующая система	Схема функционирования журналистики: учредитель (владелец, издатель, вещатель) – журналист – текст – канал – аудитория и др. Структура и взаимодействие компонентов.
3	Журналистика как массово-информационная деятельность	Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Элементы информационной модели действительности.
4	Функции журналистики	Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Ценностно-ориентирующие, культууроформирующие, рекламные и др. функции.
5	Социальная позиция журналиста	Факторы формирования социальной позиции. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции. Принципы журналистской деятельности.
6	Свобода печати и журналистской деятельности	Становление и характер концепций свободы. Социально-творческие, юридические, экономические, политические условия свободы СМИ. Цензура.
7	Журналистика как социальный институт	Специфика СМИ как социального политического института. Журналистика как «четвертая власть». Социальные типы демократической журналистики.
8	Исторические типы и модели журналистики	Феодално-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная, социалистическая модели журналистики. «Новый журнализм», гонзо-журналистика. Модели журналистики в России.
9	Аудитория СМИ	Реальная и потенциальная аудитория. Количественные и качественные параметры. Классификация по отношению к источнику информации. Активность и субъектность аудитории.
10	Журналистика в информационном пространстве	Сущность информационного пространства. Мировое, национальное, региональное, локальное информационное пространство. Типы СМИ. Структурные компоненты системы СМИ.
11	Результативность журналистики	Действенность как результат взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Формы подготовки управленческих решений в СМИ. Эффективность и ее творческие факторы.
II семестр		
1	Основные направления творческой деятельности	Творческие и репродуктивные элементы журналистики. Типы профессиональной деятельности. Профессиональные обязанности журналиста. Редакционная деятельность в традиционных СМИ и новых медиа

	журналиста	
2	Идейно-тематические особенности журналистского произведения	Понятие темы журналистского произведения. Понятия «факт», «ситуация», «проблема». Понятие идеи произведения. Опорная и рабочая идея. Их варианты в современной журналистике.
3	Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста	Понятие элементарных выразительных средств (ЭВС) для выражения журналистской информации, воплощения темы и идеи произведения. Фактологический, образный, нормативный ряд ЭВС. Функции фактов, виды образов, варианты выражения позиции журналиста.
4	Профессиональный анализ журналистского произведения	Типы информации в журналистском тексте: описательная, оценочная, эмоциональная. Подтемы и микросмыслы. Жанр публикации и принцип организации текста. Заголовок как отражение темы, идеи, образа.
5	Способ журналистского творчества	Структура способа журналистского творчества: задачи, методы и приемы их решения, технические средства, правила и нормы творческого поведения.
6	Творческий акт журналиста: ход работы	Стадиальность и последовательность творческих задач. Основные операции познавательной стадии. Стадия создания текста. Цифровые технологии в творчестве.
7	Методы ориентации в информационной среде	Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Типы источников. Система информирования журналистов. Интернет-среда как источник информации.
8	Методы и приемы журналистского творчества	Методы познавательной деятельности (традиционные и социологические). Логические (теоретические) методы. Методы предъявления фактов, образов, нормативов в журналистском тексте.
9	Общая характеристика журналистских жанров	Основные жанрообразующие факторы: предмет, целевое назначение, методы исследования действительности. Жанровые модели и форматы. Специфика жанров различных СМИ. Гибридизация и диффузия жанров.
10	Журналистика новостей. Новости в современных СМИ	История формы «краткая новость». Новость как жанр и текст. Классические элементы (критерии) новости. Современная форма «жесткой новости». Атрибуция новостей.
11	Краткая новость. Структура и варианты	Информационный и оперативный поводы. «Жесткий» и «мягкий» варианты. Структура краткого сообщения («перевернутая пирамида»). Лид и его виды.
12	Новость в подробностях	«Мягкая» новость и ее признаки. Лиды «мягких новостей». Ядро, детали, бэкграунд новости при расширении. Приемы драматизации и повышения конфликтности.
3 семестр		
1	Зарисовочно-репортажные формы новостей	Обработка новости в зарисовочно-репортажных формах. Виды «картинок репортера»: портрет, речевой эпизод, сценка. «Картинки репортера» в текстах различных жанров.
2	Наглядность и ритм новости. Репортаж	Наглядность и метод наблюдения. Репортажный стиль. «Эффект присутствия». Репортажная тема. Авторское "я" журналиста. Приемы наглядного воссоздания факта. Детали и планы.
3	Интервью как метод и	Цели и задачи профессионального общения. Объекты

	жанр. Модели интервью	интервьюирования. Литературное оформление интервью. Модели интервью в современной журналистике.
4	Типы интервью и их особенности	Типы интервью: "блиц", беседа, портрет, диалог, полемика, выступление на пресс-конференции. Обстановка общения, задачи журналиста и выбор типа интервью.
5	Подготовка к интервью и процесс беседы	Объекты интервьюирования и цели беседы. Стадии подготовки к интервью. Типы вопросов. "Дирижирование" беседой. Ответ как сигнал к изменению русла беседы.
6	Оперативное комментирование. Факт с комментарием	Оперативное комментирование. Виды комментария и реплика. Колонка. Колумнистика в российской прессе. Индивидуальный стиль комментатора.
7	Обозрение в прессе. Обзор СМИ	Публицистическое обозрение и его типы. Наглядная связь фактов и мнений, выявление тенденций. Обзор СМИ.
8	Углубленная новость (корреспонденция)	Проблемная ситуация как предмет анализа в корреспонденции. Типы конфликтов. Попутный и скрытый комментарий автора. Монотемность.
9	Рецензия как аналитический жанр	Рецензия и ее роль в осуществлении контакта "художник-аудитория". Объекты рецензирования. Методика работы над рецензией. Рецензия в интернете.
4 семестр		
1	Журналистское расследование: версия и произведение	Расследование-репортаж и расследование панорама. Проблема доступа к информации. Базы данных. Техника и этика. Отделы расследования современных СМИ.
2	Статья: разновидности жанра	Публицистическая статья и ее типы (практико-аналитическая, полемическая, редакционная, трендовая). Проекция проблем на фон общественной жизни.
3	Смежные и новые аналитические жанры	Журналистский эксперимент. Социологическое резюме. Рейтинг и его функции в СМИ. Трансформация отчета и интервью.
4	Путевой очерк и трэвел-журналистика в России	Путевой очерк в истории журналистики. Сочетание познавательного плана с проблемным, создание образа незнакомой страны. Блоги современных путешественников.
5	Портретный очерк и его разновидности	Портретный очерк и зарисовка. Типологическое и индивидуальное. Эффект преодоления судьбы и обстоятельств. Зарисовка и житейская история в прессе.
6	Проблемный очерк в современных СМИ	Тема и сюжет проблемного очерка. Сочетание аналитических и художественных методов. Публицистическое обобщение социальных проблем.
7	Современные формы сатиры в СМИ	Сатирическая журналистика: приемы сатирической трансформации. Современные формы сатиры в СМИ: фельетон, поэтическая сатира, сатирическая афористика.
8	Эссе как жанр журналистики	Эссеизация журналистики и ее причины. Авторское начало. Переключение внимания с объекта размышлений на субъекта. Эссеистика в СМИ и новых медиа.
9	Социально-организаторская деятельность журналиста	Поддержание контактов с авторами, информационными службами, ньюсмейкерами. Работа с аудиторией на разных платформах (сайты, социальные сети). Ведение социальных проектов. Трансактивность как тренд локальной прессы.
10	Профессиональная и гражданская журналистика в новой	Развитие новых медиа как условие гражданской журналистики. Аудитория как автор медийных текстов и их распространитель. Пользовательский и профессиональный

	медиасреде	контент. Ответственность гражданской журналистики.
11	Работа журналиста в социальных сетях	Новые функции журналистики в цифровой среде: сбор, интерпретация, рассказ о данных. Сетевые сообщества и повестка дня традиционных СМИ.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические/ семинарские занятия	Самостоятельная работа/контроль
1 семестр					
1	Тезаурус журналиста: основные понятия курса.	2	2	-	-
2	Журналистика как функционирующая система	8	2	4	2
3	Журналистика как массово- информационная деятельность	8	2	4	2
4	Функции журналистики	12	2	4	6
5	Социальная позиция и принципы журналистики	11	2	4	5
6	Свобода печати и журналистской деятельности	10	2	4	4
7	Журналистика как социальный институт	10	2	4	4
8	Исторические типы и модели журналистики	6	2	4	-
9	Аудитория СМИ	2	2	-	-
10	Журналистика в информационном пространстве	6	-	4	2
11	Результативность журналистики	6	-	4	2
12	Подготовка к экзамену	27	-	-	27
ИТОГО за I семестр		108	18	36	54
II семестр					
1	Основные направления творческой деятельности журналиста	8	2	4	2
2	Идейно-тематические особенности журналистского произведения	10	2	6	2

3	Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста	10	2	6	2
4	Профессиональный анализ журналистского произведения	10	2	4	4
5	Способ журналистского творчества	10	2	4	4
6	Творческий акт журналиста: ход работы	8	2	4	2
7	Методы ориентации в информационной среде	12	2	6	4
8	Методы и приемы журналистского творчества	8	2	4	2
9	Общая характеристика журналистских жанров	6	2	4	-
10	Журналистика новостей. Новости в современных СМИ	10	2	6	2
11	Краткая новость: структура и варианты	8	-	6	2
12	Новость в подробностях	8	-	6	2
ИТОГО за II семестр		108	20	60	28
ИТОГО		216	38	96	82
3 семестр					
1	Зарисовочно-репортажные формы новостей	6	-	4	2
2	Наглядность и ритм новости. Репортаж	8	-	6	2
3	Интервью как метод и жанр. Модели интервью	6	-	4	2
4	Типы интервью и их особенности	8	-	6	2
5	Подготовка к интервью и процесс беседы	10	-	8	2
6	Оперативное комментирование. Факт с комментарием	10	-	8	2
7	Обозрение в прессе. Обзор СМИ	8	-	6	2
8	Углубленная новость (корреспонденция)	6	-	4	2
9	Рецензия как аналитический жанр	10	-	8	2
ИТОГО за 3 семестр		72	-	54	18
4 семестр					

1	Журналистское расследование: версия и произведение	9	-	6	3
2	Статья: разновидности жанра	7	-	4	3
3	Смежные и новые аналитические жанры	7	-	4	3
4	Путевой очерк и трэвел-журналистика в России	9	-	6	3
5	Портретный очерк и его разновидности	7	-	4	3
6	Проблемный очерк в современных печатных СМИ	7	-	4	3
7	Современные формы сатиры в СМИ	7	-	4	3
8	Эссе как жанр журналистики	7	-	4	3
9	Социально-организаторская деятельность журналиста	7	-	4	3
10	Профессиональная и гражданская журналистика в новой медиасреде	7	-	4	3
11	Работа журналиста в социальных сетях	7	-	4	3
	Подготовка к экзамену	27			27
ИТОГО за 4 семестр		108	-	48	60
ИТОГО		180	-	102	78
Всего за 4 семестра		396	38	198	160

5. Виды образовательной деятельности

I семестр

Занятия лекционного типа

Лекция №1. Тезаурус журналиста: основные понятия курса

Понятия «информация», «коммуникация», «массовая информация». «Журналистика» как содержание (контент). СМИ как каналы распространения информации. Понятия «масс-медиа» и «медиаиндустрия». Схема коммуникации Г.Лассуэлла.

Лекция №2. Журналистика как функционирующая система.

Схема функционирования журналистики: учредитель (владелец, издатель, вещатель) – журналист – текст – канал – аудитория и др. Структура и взаимодействие компонентов. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества.

Лекция №3. Журналистика как массово-информационная деятельность

Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Элементы информационной модели действительности. Семантический, синтаксический, прагматический аспект информации. Информативность текста и ее критерии – небанальность, декодируемость, релевантность..

Лекция № 4. Функции журналистики

Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические, ценностно-ориентирующие функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Социально-организаторские функции. Функция формирования повестки дня.

Лекция №5. Социальная позиция журналиста

Факторы формирования социальной позиции. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции. Выбор позиции и независимость журналиста. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности, беспринципности, догматизма. .

Лекция №6. Свобода печати и журналистской деятельности

Становление и характер концепций свободы. Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода – необходимость – ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Политическая цензура.

Лекция №7. Журналистика как социальный институт

Специфика СМИ как социального политического института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики.

Лекция №8. Исторические типы и модели журналистики

Модели журналистики и журналистской деятельности. Феодално-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная, социалистическая модели. Теория социальной ответственности. «Новый журнализм», гонзо-журналистика. Формирование моделей журналистики в современной России.

Лекция №9. Аудитория СМИ

Сущность аудитории. Реальная и потенциальная аудитория. Лояльность аудитории. Количественные и качественные параметры. Классификация по отношению к источнику информации. Активность и субъектность аудитории. Специфика аудитории различных типов СМИ: печать, радио, телевидение, интернет. Методы изучения аудитории.

Практические и семинарские занятия

Тема 2. Журналистика как функционирующая система (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Схема функционирования журналистики: основные компоненты.
2. Учредитель – журналист – текст – аудитория и их взаимоотношения.
3. Структура системы СМИ: типы каналов.

4. Рекламные и PR-коммуникации в медиасистеме.

Тема 3. Журналистика как массово-информационная деятельность (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Множественность значения термина «информация» при его использовании в журналистике и других сферах.
2. Семантическая, синтаксическая, прагматическая сторона сообщения. Структурные компоненты текста (дескриптивные /d/, валюативные /v/, нормативные /n/, прескриптивные /p/).
3. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и факторы информативности.
4. Массовая информация и ее признаки. Специфика массовой информации и ее связь со специальной и личностной.
5. СМИ и гласность. Информация и слухи. Дезинформация.

Тема 4. Функции журналистики (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «функция», ее общенаучное и журналистское определение.
2. Система функций: различные подходы и характеристики.
3. Идеологические функции как социальная ориентация в мире действительности.
4. Функциональная дифференциация СМИ.

Тема 5. Социальная позиция журналиста (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Общечеловеческие ценности и различие журналистских позиций. Представления журналистов о движущих силах социального развития.
2. Система принципов журналистской деятельности. Зависимость содержательного наполнения принципов от социальной позиции.
3. Принципы как основа социально-политического подхода к анализу явлений действительности.
4. Принципиальность, беспринципность и догматизм в журналистике.

Тема 6. Свобода печати и журналистской деятельности (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «свобода» в ряду смежных («независимость», «вольность», «произвол»).
2. Сущность социально-исторического понимания свободы.
3. Экономические условия и ограничители свободы журналистики.
4. Правовое пространство свободы журналистики.
5. Исторические типы журналистики с точки зрения степени свободы печати.
6. Личные свободы и права журналиста. Проблема ответственности.

Тема 7. Журналистика как социальный институт (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Система властных отношений и журналистика в тоталитарном и демократическом обществе.
2. СМИ как «четвертая власть»: проблемы легитимности и осуществления властных полномочий.

3. Мониторинг, экспертиза, социальный диалог, социальный контроль в СМИ.
4. Информационный порядок в демократическом обществе: плюрализм, толерантность, социальный диалог.
5. Социальные типы демократической журналистики.

Тема 8. Исторические типы и модели журналистики (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Модели журналистики и журналистской деятельности: феодально-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная, социалистическая.
2. Теория социальной ответственности и ее модели.
3. «Новый журнализм» и его принципы.
4. Гонзо-журналистика в США и России.
5. Формирование моделей журналистики в современной России.

Тема 10. Журналистика в информационном пространстве (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «информационного пространства». Условия и факторы его формирования.
2. Печать, радио, телевидение, Интернет-СМИ в структуре средств массовой информации.
3. Информационные агентства, PR-службы, рекламные агентства в инфраструктуре журналистики.
4. Типы взаимодействия в системе СМИ: дружеское (кооперация, координация), враждебное (конкуренция), диалогическое (партнерство).

Тема 11. Результативность журналистики (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Типы результативности в СМИ.
2. Действенность журналистики: современные факторы действенности.
3. Формы подготовки управленческих решений в прессе: референдум, рекомендации, экспертиза, моделирование.
4. Эффективность как результат влияния на аудиторию. Творческие факторы эффективности.

Самостоятельная работа

Тема 2. Журналистика как функционирующая система

Проанализируйте структуру номера печатного издания (тип по выбору). Отметьте все системные компоненты, сведения о которых содержатся в выходных данных: учредитель, руководящие органы (лицензия), редактор (редакторы отделов), канал (место печати), аудитория (тираж). Сделайте вывод об универсальности данных компонентов для функционирования СМИ любого типа и уровня.

Тема 3. Журналистика как массово-информационная деятельность

1. Выпишите из Закона РФ о СМИ определение массовой информации. Какой признак массовой информации закон устанавливает как ведущий?
2. Сравните материалы массового и специализированного издания (например, газеты «Аргументы и факты» и журнала для любителей компьютерных игр, садоводства, животных и т.п.). Отметьте признаки массовой и специальной информации.

Тема 4. Функции журналистики

1. Проанализируйте номер газеты (издание по выбору) с точки зрения выполнения изданием различных функций журналистики. Определите соотношение материалов, реализующих идеологическую, информационную, культуроформирующую, социально-организаторскую, рекламную, рекреативную функцию. Сделайте вывод о моно- или полифункциональности издания.
2. Подумайте и обсудите в группе, кого из известных современных журналистов печатных и электронных СМИ можно назвать представителями функциональной творческой специализации (репортер, политический аналитик, шоумен и др.).

Тема 5. Социальная позиция и принципы журналистики

1. Проведите анализ номера газеты (издание по выбору) и ответьте на вопрос: можно ли показать на материале текста публикации, на чьей стороне журналист? Ответ аргументируйте.
2. Выделите типы социальных явлений (бедность, беспризорность, политическая апатия и др.), к которым обращаются журналисты в номере газеты. Все ли явления в равной степени могут подвергаться политическому анализу?
3. Подтвердите или опровергните известный журналистский афоризм: «Факты священны, комментарии свободны».
4. Соберите информацию о различных политических партиях России («Единая Россия», ЛДПР, «Яблоко», КПРФ и т.п.). Кратко охарактеризуйте их программы последующему плану.
 - а) интересы каких социальных групп выражают;
 - б) позиция по отношению к действующей власти (правые, левые, центристы);
 - в) политическая ориентация (демократы, патриоты, популисты, либералы и др.);
 - г) предлагаемая экономическая реформа;
 - д) социальная программа (улучшение жизни людей).Задание выполняется в группах (по 2-3 человека).

Для выполнения задания используйте информацию Интернет-сайтов партий, литературу по курсу «Политология» (проконсультируйтесь с преподавателем данной дисциплины). Подготовьте краткое (5-7 минут) сообщение на практическом занятии.

Тема 6. Свобода печати и журналистской деятельности

1. Выпишите из Конституции РФ и Закона РФ о СМИ положения о свободе массовой информации. Дополните этими материалами конспект лекции.
2. Дайте определение основных концептуальных подходов к свободе печати, порожденных разными историческими обстоятельствами: революционно-демократического, предпринимательского, классово-политического, нормативно-правового. Используйте положения работы К.Маркса «Дебаты шестого Рейнского ландтага. Дебаты о свободе печати и об опубликовании протоколов сословного собрания», а также книгу Сиберта Ф.С., Шрамма У., Питерсона Т. «Четыре теории прессы».
3. Проанализируйте номер бульварной газеты («Экспресс-газета», «Желтая газета»). Можно ли в материалах издания отметить случаи злоупотребления свободой печати со стороны СМИ? Приведите конкретные примеры и сформулируйте суть злоупотреблений (вмешательство в частную жизнь, публикация слухов, непроверенной информации и т.д.).

Тема 7. Журналистика как социальный институт

1. Составьте словарь ключевых понятий темы: «легитимность», «партиципаторная демократия», «плюрализм», «толерантность», «социальный диалог», «мониторинг в прессе», «консенсус». Дополните этот перечень, если сочтете необходимым.
2. Сформулируйте основные правила ведения социального диалога в СМИ. Изложите их в краткой и доступной форме для сотрудников редакций СМИ.
3. Дайте определение социальным типам демократической журналистики по следующей схеме: 1) чьи интересы представляет (государства, институтов гражданского общества; 2) тип учредителя; 3) зависимость от государства; 4) цель деятельности.
4. Определите структуру и функции Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, используя информацию его официального сайта.

Тема 10. Журналистика в информационном пространстве

1. Выпишите из Закона РФ о СМИ определения основных средств массовой информации.
2. Проанализируйте ситуацию: в городе выходит одна газета, функционирует только один телевизионный канал, вещает одна радиостанция. Можно ли в этом случае говорить о целостности информационного пространства? Ответ аргументируйте.
3. Проанализируйте структуру регионального информационного пространства Смоленской области (печатные СМИ).
Внимательно изучите перечень газет, зарегистрированных в Смоленской области (опубликован на интернет-сайте Смоленской областной администрации). Ответьте на вопросы: сколько областных, городских, районных газет издается в регионе? Какая из групп наиболее многочисленная? Наименее? По какому признаку выделены эти типы газет?

Тема 11. Результативность журналистики.

1. Определите специфику значений терминов «референдум», «рекомендация», «экспертиза», «моделирование» применительно к сфере контролирующей, организаторской деятельности СМИ.
2. Сопоставьте степень результативности СМИ, достижимую в тоталитарном и демократическом государстве. Влияет ли тип политического режима на эффективность и действенность СМИ?
3. Проанализируйте номер газеты (массового федерального или регионального еженедельника объемом не меньше 32-х полос), аккаунты издания в социальных сетях и его официальный сайт. Отметьте примеры проявления / отсутствия результативности журналистских выступлений.

Для этого изучите следующие материалы: обращения и отклики читателей на сайте; официальные ответы на выступления газеты; результаты организаторской деятельности редакции – конкурсы, социальные проекты на сайте и в социальных сетях; комментарии интернет-пользователей и их активность в обсуждении газетных публикаций в социальных сетях и др.. Сделайте выводы о количественном соотношении различных проявлений результативности. Результаты оформите в виде письменного отчета (2-3 стр.).

II семестр

Занятия лекционного типа

Лекция № 1. Основные направления творческой деятельности журналиста

Творческие и репродуктивные элементы журналистики. Типы профессиональной деятельности: авторский, редакторский, проектный, организационный, маркетинговый, технологический, социально-просветительский. Профессиональные обязанности журналиста. Редакционная деятельность в традиционных СМИ и новых медиа.

Лекция № 2. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.

Понятие темы журналистского произведения. Понятия «факт», «ситуация», «проблема». Характер связи ситуации и проблемы. Актуальность текста.

Понятие идеи произведения. Опорная и рабочая идея. Соотношение опорной и рабочей идеи. Их варианты в современной журналистике.

Лекция № 3. Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста

Понятие элементарных выразительных средств (ЭВС) для выражения журналистской информации, воплощения темы и идеи произведения.

Фактологический ряд ЭВС. Функции фактов в тексте. Образный ряд ЭВС. Виды образов в журналистике. Нормативный ряд ЭВС. Варианты выражения позиции журналиста.

Лекция № 4. Профессиональный анализ журналистского произведения

Типы информации в журналистском тексте: описательная, оценочная, эмоциональная их соотношение. Смысловая, стилистическая, интонационная цельность текста. Роль монтажных приемов и композиции. Подтемы и микросмыслы.

Жанр публикации и принцип организации журналистского текста. Заголовок как прямое отражение темы, идеи, журналистского образа.

Лекция № 5. Способ журналистского творчества

Структура способа журналистского творчества: задачи – методы и приемы их решения – технические средства, используемые в процессе - правила и нормы творческого поведения. Способ творческой деятельности журналиста как носитель ее профессиональной специфики.

Лекция № 6. Творческий акт журналиста: ход работы

Стадиальность и последовательность творческих задач. Основные операции познавательной стадии: формирование заявки на тему, знакомство с объектом, изучение ситуации. Создание концепции. Стадия создания текста. Влияние цифровых технологий на процесс журналистского творчества. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта журналиста.

Лекция № 7. Методы ориентации в информационной среде

Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Типы источников (официальные, неофициальные, анонимные). Проблемы доступа к информации. Система информирования журналистов (брифинг, пресс-конференция, пресс-релиз и др.). Традиционные и социологические методы получения информации.

Интернет-среда как источник информации.

Лекция №8. Методы и приемы журналистского творчества

Методы познавательной деятельности (традиционные и социологические). Логические (теоретические) методы. Методы предъявления фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание и повествование,

характеристика и др. Предъявление образного и нормативного рядов ЭВС:
цитирование, ссылка, изложение, переосмысление, словесная инкрустация.

Лекция №9. Общая характеристика журналистских жанров

Основные жанрообразующие факторы: предмет, целевое назначение, методы исследования действительности. Жанровые модели и форматы.. Жанровые предпочтения прессы в разные исторические периоды. Общность и специфика жанров различных СМИ. Гибридизация и диффузия жанров. Варианты классификации, предлагаемые теорией журналистики.

Лекция № 10. Журналистика новостей. Новости в современных СМИ

История формы «краткая новость». Новость как жанр и текст. Классические элементы (критерии) новости. Современная форма «жесткой новости». Шесть элементов Квинтиллиана. Фокус новости. Новости в различных типах СМИ. Атрибуция новостей: ссылка, цифра, цитата. Виды ссылок. Сенсация как разновидность новостей.

Практические и семинарские занятия

Тема 1. Основные направления творческой деятельности журналиста (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Понятия «средства массовой информации» и «массовые информационные потоки».
2. Массовые информационные потоки и типы информационных продуктов.
3. Журналистика как организатор массовых информационных потоков. Организационная деятельность журналиста.
4. Редакторская работа журналиста.
5. Авторская работа журналиста: создание собственных произведений для печатной и электронной прессы.
6. Состав профессиональных обязанностей в зависимости от канала СМИ.

Тема 2. Идеино-тематические особенности журналистского произведения (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Семантические отношения текста и действительности. Понятия «факт» и «ситуация».
2. Характеристика ситуаций по:
 - а) масштабу;
 - б) времени;
 - в) степени развития противоречия.
3. Понятие проблемы. Определение темы журналистского произведения в связи с проблемой.
4. Прагматические отношения текста и действительности. Понятие идеи.
5. Характеристика опорной идеи текста.
6. Рабочая идея текста.

Тема 3. Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Элементарные выразительные средства (ЭВС) как средство воплощения темы и идеи журналистского произведения.
2. Фактологический ряд ЭВС. Функции факта в тексте.
3. Образный ряд ЭВС, их разновидности.
4. Нормативный ряд ЭВС. Виды нормативов, их функции в журналистском материале.
5. Профессиональные требования к фактологическому, образному и нормативному рядам ЭВС в публикациях различных СМИ.
6. Монтаж и композиция журналистского текста: основные принципы.

Тема 4. Профессиональный анализ журналистского произведения (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста.
2. Методика анализа. Выявление основных характеристик произведения:
 - а) темы;
 - б) идеи;
 - в) типов ЭВС и методов их предъявления;
 - г) структурно-функциональных особенностей.
3. Критерии оценки журналистского текста.
4. Другие типы анализа журналистского текста.

Тема 5. Способ журналистского творчества (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Способ творческой и репродуктивной деятельности: сходство и различие.
2. Структура способа журналистского творчества: задачи, методы и приемы их решения, технические средства, правила и нормы поведения.
3. Способ и метод журналистской деятельности.
4. Способ творческой деятельности журналиста как носитель ее профессиональной специфики.

Тема 6. Творческий акт журналиста: ход работы (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Творческий акт журналиста как процесс. Стадиальность творческой деятельности.
2. Особый статус познавательной стадии.
3. Основные операции познавательной деятельности:
 - а) выработка заявки на тему;
 - б) сбор предварительных данных;
 - в) определение конкретного предмета изучения;
 - г) направленное изучение предмета.
4. «Замысел» и «концепция» как итог познавательной стадии. Их роль в переходе к стадии создания текста.

Тема 7. Методы ориентации в информационной среде (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Форма и ход познавательного процесса. Ориентация в информационной среде.
2. Типы источников информации:
 - а) человек;
 - б) документ;
 - в) предметно-вещественная среда.
3. Официальные и неофициальные источники информации.
4. Традиционные методы сбора информации:
 - а) анализ документов;
 - б) наблюдение;
 - в) интервью.
5. Социологические методы сбора информации:
 - а) соцопрос;
 - б) анкетирование;
 - в) эксперимент.
6. Специфика использования различных методов сбора информации.

Тема 8. Методы и приемы журналистского творчества (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Факторы формирования системы методов журналистского творчества.
2. Соотношение методов и приемов в современной журналистской практике.
3. Эмпирические и теоретические методы творчества.
4. Методы предъявления информации при воплощении фактологического ряда ЭВС:
 - а) констатация;
 - б) репортажное и реконструктивное описание и повествование;
 - в) характеристика;
 - г) рассуждение;
 - д) типизация.
5. Методы предъявления информации при воплощении образного и нормативного рядов ЭВС:
 - а) цитирование;
 - б) апелляция;
 - в) изложение;
 - г) переосмысление;
 - д) словесная инкрустация.

Тема 9. Общая характеристика журналистских жанров (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Основные жанрообразующие факторы: предмет, целевое назначение, методы исследования действительности.
2. Современные жанровые модели и форматы.
3. Специфика жанровой системы различных СМИ (печать, радио, телевидение, интернет)
4. Процессы гибридизации и диффузии жанров современных СМИ.
5. Варианты классификации жанров в теории журналистики.

Тема 10. Журналистика новостей. Новости в современных СМИ (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Общая характеристика информационных жанров.
2. Текст-новость: основные жанровые признаки.
3. Новость в медиасфере: отличие от рекламных, пропагандистских, PR-текстов.
4. Классические элементы новости: своевременность, неожиданность, повышенная значимость, человеческий интерес, «новость для моей аудитории».
5. Дополнительные критерии отбора новостей: конфликтность, имя и статус.
6. Современная форма «жесткой» новости. «Перевернутая пирамида».
7. Сенсация и ее роль в прессе.

Тема 11. Краткая новость: структура и варианты (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Особенности запросов аудитории к журналистике новостей.
2. Сопоставление англо-американской теории «ньюс» с теорией и практикой российской журналистики.
3. Шесть вопросов Квинтилиана как семантический каркас новости.
4. Сенсационное и общезначимое в работе репортера.
5. Разновидности суммирующего лида. Употребление заголовков «что» и «где».
6. Варианты «кто»: имя, должность, ситуативные характеристики.

Тема 12. Новость в подробностях (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Особенности подготовки сообщений в «мягком» варианте (исходный материал, проблема оперативности).
2. Задачи и возможности использования детали в «мягкой» новости и в репортерской «картинке».
3. Затяжные лиды и их разновидности.
4. Варианты лида-интриги. Целесообразность их применения.
5. Приемы репортерской подачи факта-курьеза, занимательных сообщений (например, светской хроники).
6. Драматизация с помощью деталей трагических происшествий, криминальной хроники.
7. Приемы расширения новости: ядро, детали, бэкграунд.

Самостоятельная работа

Тема 1. Основные направления творческой деятельности журналиста

1. Изучите разделы Устава редакции (смоленская газета по выбору) о профессиональных обязанностях сотрудников. Составьте собственный список профессиональных обязанностей, в которых реализуется творческая деятельность журналиста.
2. Познакомьтесь с содержанием главы «Под занавес. 25 советов молодым коллегам» книги В.А. Аграновского «Вторая древнейшая. Беседы о журналистике». М., 1999. На основе материала главы составьте краткую (на 1 страницу) памятку для начинающих журналистов.

Тема 2. Идеино-тематические особенности журналистского произведения

Проанализируйте текст:

Призрак Чернобыля промелькнул над Волгоградом

Четыре с половиной тревожных часа пережили на волгоградском предприятии «Титан-изотоп», где готовят к захоронению радиоактивные отходы, занимаются наладкой радиоизотопных приборов и перезарядкой дефектоскопов. И вот на «Титан-изотоп» прекратили подачу электроэнергии в наказание за долги. Отключили внезапно, без предупреждения. А на предприятии с особой спецификой как раз в этот момент в так называемой «горячей камере» с уровнем в 1000 кюри шли работы с радиоактивными материалами. Стало не до работы. Следовало немедленно принять меры безопасности – загерметизировать «горячую» камеру. Но при обесточенных механизмах сделать это было невозможно. На «Титан-изотопе» были сразу же парализованы все системы, которые должны постоянно находиться в рабочем состоянии. В том числе (что, по мнению специалистов, самое страшное) система противопожарной безопасности. Вспыхни в то время пожар, радиационный «джинн» мог бы вырваться на свободу... Потребовалось вмешательство не только регионального управления МЧС, но и заместителя прокурора Волгограда, чтобы только спустя четыре с половиной часа возобновили подачу электроэнергии. Призрак Чернобыля лишь промелькнул над Волгоградом.

Определите:

- описанную в тексте ситуацию;
- стоящую за ней общественно-значимую проблему;
- опорную идею текста (информацию о ценностных ориентирах журналиста);
- рабочую идею текста.

Какие варианты рабочей идеи также возможны в данном тексте?

Тема 3. Структурно-композиционные и выразительные особенности журналистского текста

1. Выпишите из учебного пособия (Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности. - М.: Издательство Юрайт, 2019) определения ключевых понятий темы: «элементарные выразительные средства (ЭВС)», «фактологический ряд ЭВС», «нормативный ряд ЭВС», «образный ряд ЭВС», «монтаж», «композиция».
2. Проанализируйте заголовки публикаций одного из номеров газеты (сайт издания по выбору).
Выделите заголовки, содержащие:
 - а. прямое отражение темы
 - б. прямое отражение идеи
 - с. опосредованно отражение идейно-тематического решения через журналистский образ («мета» сверхсмысла).

Какой тип заголовков преобладает в издании?

Тема 4. Профессиональный анализ журналистского произведения

Проанализируйте текст хроникальной заметки.

«Счастливый» троллейбус по городу мчит...

Как бороться с «зайцами» в общественном транспорте? Проблема стара, как мир.

Счастливая идея осенила руководство троллейбусного парка Ставрополя: организовать лотерею с обычными троллейбусными билетами. Теперь счастливицы смогут получить еженедельно приз в 1000 рублей, а ежемесячно — ценные подарки, сообщает наш корреспондент.

Что будет с теми, у кого нет ни «счастливых», ни «проигравших» билетов, не сообщается.»

1. Решите следующие задачи:

- а) выявите конкретную реальную ситуацию, о которой идет речь;
- б) четко сформулируйте тему заметки — так, чтобы была ясна и ситуация, и проблема.

2. Прочитайте заметку еще раз и определите, как звучит ее идея для разных категорий читателей:

- а) работников транспортной системы;
- б) транспортных «зайцев»;
- в) обычных пассажиров городского транспорта.

3. Рассмотрите элементарные выразительные средства, использованные в тексте. Определите, какую они играют роль (для выражения какой информации служат).

4. Обратите внимание на монтаж и композицию заметки. Какие особенности Вы здесь находите и чем можете их объяснить?

5. Есть ли в данном материале журналистский образ. Какой принцип организации этого текста избрали бы Вы?

Тема 5. Способ журналистского творчества

1. Подумайте над вопросами:

Что делает журналистов людьми одной профессии?

Что такое метод деятельности?

Чем различаются понятия «метод» и «способ» журналистской деятельности?

2. Какие составляющие входят в способ журналистской деятельности?

3. Составьте план работы над темой будущей публикации (тема по выбору).

Тема 6. Творческий акт журналиста: ход работы

1. Подумайте над вопросами:

Из каких стадий складывается процесс журналистского творчества?

Какие операции составляют начальную стадию?

Что такое замысел произведения? На какой стадии творческого акта он формируется?

Почему журналисту иногда «не пишется»?

В чём состоят основные трудности реализации замысла?

2. Предложите тему материала для СМИ, с которым Вы сотрудничаете, или учебной газеты «Аудитория», т.е. сформулируйте заявку на тему. Какие сведения для этого необходимы? В соответствии с данной заявкой разработайте программу деятельности для подготовки материала.

Тема 7. Методы ориентации в информационной среде

1. Выберите для анализа публикацию на сайте печатного или интернет-СМИ, внимательно прочитайте и определите:

Какими источниками информации пользовался журналист (документ, человек, предметно-вещественная среда)?

Какие традиционные методы сбора информации использовались (анализ

- документов, интервью, наблюдение) информации?
Какие социологические методы сбора информации использованы?
2. Можно ли найти ссылку на первичный источник информации в Интернете?
 3. Испытывал ли журналист проблемы с доступом к информации?

Тема 8. Методы и приемы журналистского творчества

1. В тексте публикации на сайте печатного или интернет-СМИ определите:
Каким источником первичной информации пользовался журналист?
Каковы источники вторичной информации?
Какие методы познавательной деятельности использованы?
Какие методы предъявления информации применялись:
а) для фактологического ряда ЭВС (констатация, репортажное описание, репортажное повествование, характеристика, рассуждение, типизация);
б) для образного и нормативного ряда ЭВС (цитирование, апелляция, изложение, переосмысление, словесная инкрустация).
Какие из методов журналистского творчества автор не применял? С чем это связано?

Тема 10. Журналистика новостей. Новости в современных СМИ

1. Рассмотрите информационные ленты на сайтах печатных или интернет-СМИ различных типов: качественное, массовое, бульварное (по выбору).
2. Выделите в текстах «классические элементы» новости: своевременность, неожиданность, повышенная значимость, человеческий интерес, конфликтность, имя и статус.
3. Определите, какие именно элементы преобладают и в каком типе СМИ.
4. Подберите из информационных лент: позитивную новость; абсурдную новость («нарочно не придумаешь»); негативную новость, руководствуясь индивидуальными критериями отбора. Проанализируйте, насколько Ваш выбор совпал с выбором других студентов. Какую роль играют индивидуальные предпочтения в восприятии новостей аудиторией.

Тема 11. Краткая новость: структура и варианты

1. Напишите суммирующую фразу (лид), основываясь на сведениях информационного агентства либо телесообщения, используя сайты ТВ-каналов и программ.
2. Перепишите новость с сайта печатного или интернет-СМИ, изменив акценты в лиде (с «что» на «как» или с «что» на «где»). Определите, как изменился фокус новости.
3. Предложите новый вариант новости, опубликованной в газете, изменив форму подачи статистики и сократив цитаты.
4. Существенно сократите новость, выбранную самостоятельно из новостных лент печатных или интернет-СМИ. (Принцип отбора: излишняя многословность автора, неумение придать материалу законченную форму.) Объясните необходимость сокращений.

Тема 12. Новость в подробностях

1. Придумайте три разных специальных лида к одной и той же новости, взятой из новостной ленты печатных или интернет-СМИ.
2. Измените заход криминальной хроники, предложив интригующий лид..
3. Превратите «жесткую» новость с сайта печатных или интернет-СМИ в «мягкую»,

- изменив композицию и лид.
4. Составьте схему расширенной новости, выбранной на сайте агентства «Интерфакс». Определите ядро, детали, бэкграунд, принцип их чередования.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

3 семестр

Тема 1. Зарисовочно-репортажные формы новостей (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Представление события как действия, разворачивающегося перед читателем.
2. «Картинки» репортера и их функции.
3. Виды «картинок» репортера: зарисовка, портрет, речевой эпизод, сценка.
4. Сенсорные детали (звук, цвет, свет). Символические детали.
5. Проблема последовательности изображения (временная канва репортерского повествования).

Тема 2. Наглядность и ритм новости. Репортаж (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Изменчивость процесса как новость в репортаже.
2. Жанровые особенности репортажа. Виды репортажа.
3. Репортажная тема и «красная нить».
4. Способы передачи смены ритма. Ритмические детали и ритмические метафоры.
5. "Эффект присутствия" и авторское «Я» в репортаже.
6. Планы в репортаже.
7. Драматургия репортажа.

Тема 3. Интервью как метод и жанр. Модели интервью (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Интервью как метод профессионального общения.
2. Специфика литературного оформления интервью.
3. Цели и задачи интервью.
4. Модели интервью: «мягкий» и «жесткий» вариант беседы, «деловое обсуждение», «азартный спор», «свободное плавание».
5. Функциональные группы вопросов (открытые, закрытые, альтернативные).

Тема 4. Типы интервью и их особенности (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Обстановка общения, задачи журналиста и выбор типа интервью.
2. Возможности «блиц-интервью».
3. Интервью с очевидцем: импровизация и этические проблемы.
4. «Звездные» интервью. «Эффект фехтования» и работа с имиджем героя.
5. Разоблачительные интервью. Маски журналиста.
6. Портретное психологическое интервью.

Тема 5. Подготовка к интервью и процесс беседы (8 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Объекты интервьюирования и цели беседы.
2. Стадии подготовки к интервью.
3. Тактика журналиста в интервью: "дирижирование" беседой.
4. Что и как фиксировать во время интервью.
5. Ответ как сигнал к изменению русла беседы.

Тема 6. Оперативное комментирование. Факт с комментарием (8 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Жанровые признаки комментария.
2. Комментарий, соединенный с фактором: специфика подачи.
3. Комментарий, отделенный от факта.
4. Аргументация, сопоставительный фон и ассоциации в комментарии.
5. Становление и развитие авторской колумнистики в отечественной прессе.
6. Жанровые признаки колонки комментатора:
 - а) автор-повествователь или персонаж-маска;
 - б) полемичность колумнистики;
 - в) персональная точка зрения в тексте колонки.
7. Индивидуальный стиль комментирования.

Тема 7. Обзорение в прессе. Обзор СМИ (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Универсальность как ведущий жанровый признак обзорения
2. Тематические разновидности обзорений, их особенности.
3. Принцип панорамы в работе над обзорением.
4. Приемы работы над обзорением.
5. Обзорение и комментарий (сравнительная характеристика).
6. Функции и разновидности обзора СМИ в современной российской журналистике.

Тема 8. Углубленная новость (корреспонденция) (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Проблемная ситуация как предмет анализа в корреспонденции.
2. Монотемность корреспонденции. Основные тематические сферы.
3. Типы конфликтов, исследуемых в корреспонденции.
4. Роль автора в тексте. Попутный и скрытый комментарий.
5. Специфика использования жанра в современной прессе.

Тема 9. Рецензия как аналитический жанр (8 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы литературно-художественной критики в отечественной журналистике.
2. Жанровые признаки рецензии: специфика предмета, метода исследования, функций.
3. Предмет современной рецензии: типы культурных объектов и событий.

4. Виды рецензий в прессе (литературные, театральные, музыкальные и т.п.)
5. Художник и публика как адресаты рецензии. Зависимость рецензента от внешних факторов (мнение аудитории, экспертов, оппонентов и др.)
6. Этапы работы над рецензией.
7. Пользовательская рецензия в интернете.

Самостоятельная работа

3 семестр

Тема 1. Зарисовочно-репортажные формы новостей

Подготовьте «картинки» репортера: «Утро на остановке», «В общежитии», «В поликлинике» (на выбор). Объем - 2000 знаков.

Тема 2. Наглядность и ритм новости. Репортаж

1. Предложите (письменно) несколько способов, как можно передать в репортаже замедленный ритм, ритм "хаоса", "марша" и т.п. (подобрать соответствующие глаголы действия, ритмические детали и метафоры).
2. Подготовьте собственный событийный или тематический репортаж об одном из городских событий или событий, происходящих в СмолГУ (молодежные акции, мероприятия, культурные события, студенческие конкурсы и фестивали, творческие объединения, спортивные соревнования, малодоступные для других места, открытие новых локаций и пр.). При выборе темы используйте анонсы в социальных сетях вуза, на сайтах смоленских СМИ и в пабликах. Главное условие – присутствие на месте события. Объем – до 3000 знаков.

Тема 3. Интервью как метод и жанр. Модели интервью

Выберите тему интервью и тип СМИ, для которого его следует подготовить. Определите модель и тип интервью. Разработайте вопросник, включающий разные тематические и функциональные группы вопросов.

Пример выполнения задания: интервью со студенческим лидером для молодежного интернет-СМИ.

Вопросы о цели:

Что вы хотите создать? Какова цель вашей организации? Чего вы на самом деле хотите? Если бы у вас была возможность сделать только одно великое дело в жизни, что бы вы сделали?

Вопросы о препятствиях:

Что вам мешает? С какими проблемами вы столкнулись? Почему вы не смогли этого сделать? Почему вы этого не делаете? Зачем вы вообще влезли не в свое дело?

Вопросы о решении:

Что вы собираетесь делать по этому поводу? Как вы решаете эту проблему? Существует ли возможность справиться с этим? Как вам это удалось? Как вы на это решились?

Вопросы о начале действия:

Когда программа начала действовать? Чья это была идея? Когда вы ожидаете получить первый результат? Когда проблема будет решена?

Тема 4. Типы интервью и их особенности

1. В выбранном из текущей прессы опубликованном интервью отметьте моменты перебивок и подсказок, оцените качество и этическую точность работы.
2. "Измените вопрос". (В опубликованном в прессе интервью выберите неопределенный и расплывчатый вопрос. Вместо него придумайте другой, близкий по теме, но резко отличающийся по форме и тону.)

Тема 5. Подготовка к интервью и процесс беседы

1. Составьте план подготовки к интервью: выберите собеседника и тему, определите тип и модель беседы. В зависимости от выбранного типа соберите информацию о собеседнике в необходимом объеме. Составьте предварительный список вопросов и возможные дополнительные вопросы. Продумайте способ установления контакта и тональность беседы с учетом места ее проведения, отведенного времени и личностных особенностей собеседника.
2. Определите тип СМИ, для которого предназначено интервью и тип общения – личное, дистанционное. Проведите интервью и подготовьте текст для обсуждения.

Тема 6. Оперативное комментирование. Факт с комментарием

1. Сопоставьте опубликованные на сайтах федеральных (Газета.ру, Взгляд.ру) или местных (Реадовка67.ру, О чем говорит Смоленск каждый день) интернет-СМИ или сайтах печатных изданий ("Московский комсомолец", "Собеседник", «Рабочий путь», «Смоленская газета») разные варианты оперативного комментирования одного и того же события или происшествия.
2. Напишите собственный комментарий, используя следующий план.
 - 1) Самостоятельно (с использованием консультаций преподавателя) предварительно обсудите в группе и определите темы для комментария с учетом актуальности, масштаба и социальной значимости события или факта как комментарийного повода.
 - 2) Определите типологическую нишу традиционного или интернет-СМИ, для которого предназначается публикация.
 - 3) Выберите одну из форм оперативного комментирования – комментарий, реплика, авторская колонка.
 - 4) Выделите предмет комментария.
 - 5) Выстраивайте комментарий композиционно и логически как доказательное рассуждение по поводу какого-либо факта или события. Основные элементы структуры:
 - а) сообщение о комментируемом факте и формулировка задачи комментария;
 - б) формулировка вопросов в связи с событием или фактом;
 - в) изложение фактов, мыслей, деталей;
 - г) формулирование тезисов, отражающих отношение автора к изображаемому, выявление сути комментируемого факта.

Примерные темы комментария (реплики, авторской колонки)

1. Пойду ли я на субботник? (авторская колонка о проблемах благоустройства: кто должен убирать город - коммунальные службы или жители?)
2. "Ковид-диссиденты" - правы ли они?
3. "Студенческая весна" в СмолГУ: танцы и сессия

Студент может предложить свою тему. Объем комментария – 1500 знаков

Тема 7. Обзорение в прессе. Обзор СМИ

1. Напишите обзорение событий в сфере культуры, досуга, спорта и пр. в Смоленске за две недели (включая период выполнения задания). Примерная тема - "Смоленская культура выходит из карантина". Расскажите о различных формах деятельности в реале и интернете музеев, выставочных залов, театров и кинотеатров, клубов и др. площадок; о концертах в онлайн и реале, спектаклях, развлечениях, флешмобах, чтениях, мастер-классах, кинопоказах, событиях в общественных креативных пространствах и пр. Объем - не более 1500 знаков. В качестве источников используйте сайты СМИ и культурных организаций, информационные порталы, социальные сети.
2. Подготовьте обзор материалов сайта одного из ведущих федеральных СМИ (газеты, журнала, телеканала, информагентства) с целью ознакомления с его контентом аудитории других СМИ (например, обзор номера газеты для радио)..

Тема 8. Углубленная новость(корреспонденция)

Прочитайте и проанализируйте жанровые признаки корреспонденции, опубликованной в бесплатной информационно-рекламной газете "Мой район" (Москва) в рубрике "Ревизор".

Новые стекла в рамах установили в течение суток

Жители дома № 42 на Новочеркасском бульваре обратились в редакцию нашей газеты. Они пожаловались, что в первом подъезде на 19-м и 20-м этажах разбиты окна. Николай Горяев объяснил, что из-за этого в помещении очень холодно.

— Ведь уже зима наступила. А у нас в подъезде температура воздуха такая же, как и на улице. В квартирах из-за этого тоже стало холоднее. А что будет, если резко ударят морозы... Поэтому нужно как можно скорее заменить стекла, — рассказал Николай Горяев.

Чтобы решить подобную проблему, нужно обратиться в управу или местное отделение «Жилищника». Заявки принимают и на портале «Наш город» (gorod.mos.ru). Согласно действующему регламенту, отреагировать на жалобу должны в течение восьми дней. Корреспондент нашей газеты передал просьбу москвичей в отдел по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства районной управы. На следующее утро рабочие вышли по адресу и устранили проблему.

— На лестничных клетках на 19-м и 20-м этажах заменили разбитые стекла. Теперь в подъезде тепло. Работы выполнили сотрудники управляющей компании, — прокомментировал глава управы Вадим Чернышов.

Чтобы проверить, действительно ли проблему устранили, корреспондент выехал на место и поговорил с жителями дома.

— В оконные рамы действительно вставили новые стекла. Работы выполнили очень быстро, буквально за несколько часов. Спасибо! — подтвердила Надежда Степанова. Напомним, что в каждом уголке Москвы стараются создать максимально комфортные условия для жизни людей, ведь это задача комплексной программы «Мой район». Поэтому просьбы горожан не остаются без внимания, а все недочеты оперативно устраняют.

Проанализируйте текст, кратко ответив на следующие вопросы:

- 1) Какую проблемную ситуацию отражает факт, положенный в основу корреспонденции?
- 2) Как журналисту стало о ней известно? Каковы его действия на месте события?

- 3) Элементы каких жанров использованы в тексте?
- 4) Чем отличается данная корреспонденция от новости?

Тема 9. Рецензия как аналитический жанр

1. Проанализируйте мини-рецензии и анонсы (книг, фильмов, фестивалей и пр.) в специальных рубриках глянцевого издания. Определите проблематику и круг рецензируемых произведений.
2. Напишите мини-рецензию на фильм, книгу, выставку, спектакль и пр. (объект по выбору) для сайта массового интернет-СМИ. Объем - не более 1500 знаков.

4 семестр

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Журналистское расследование: версия и производство (6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Традиции жанра расследования в мировой журналистике.
2. Поводы для расследования. Тематические сферы расследования.
3. Жанровые признаки расследования.
4. Расследование-репортаж: воссоздание этапов журналистского поиска.
5. Расследование-панорама: предъявление и сопоставление обнаруженных фактов.
6. «Полоса препятствий», преодолеваемая журналистом: проблема доступа к информации.
7. Методы работы при подготовке расследования-репортажа: «сужающиеся круги».
8. Ограничения профессиональной этики при проведении расследования.

Тема 2. Статья: разновидности жанра (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Подготовка статьи, поднимающей важную проблему.
2. Варианты структуры практико-аналитической статьи.
3. Трендовая статья: описание новых явлений и тенденций.
4. Отличительные особенности полемической статьи.
5. Редакционная статья и ее функции.

Тема 3. Смежные и новые аналитические жанры (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Причины развития новой аналитики.
2. Трансформация традиционных информационных жанров (отчет, интервью).
3. Журналистский эксперимент как жанр. Популярность рубрики «Испытано на себе».
4. Социологическое резюме.
5. Рейтинг и его функции в СМИ.

Тема 4. Путевой очерк и трэвел-журналистика в России (6 часов)

Вопросы для обсуждения

8. Путевой очерк: истоки жанра.
9. Публицистическое и художественное начало в путевом очерке.
10. Социокультурный контекст путевого очерка.
11. Путешествие "по незнакомой стране и по собственной жизни".
12. Трэвел-журналистика как журналистика путешествий и туризма.
13. Журналистские и рекламные тексты о путешествиях.

Тема 5. Портретный очерк и его разновидности (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Постигание характера как сюжет портретного очерка.
2. Разновидности портрета личности:
 - а) портрет деятеля (личный вклад в историю);
 - б) «нравственный учитель»;
 - в) «лицо успеха».
3. Герой и антигерой портретного очерка в российской журналистике и прессе советского периода.
4. Аргументация в портретном очерке и зарисовке.
5. Факт и домысел. Выразительно-изобразительные средства.

Тема 6. Проблемный очерк в современных СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Тема и сюжет проблемного очерка.
2. Современные разновидности проблемного очерка: судебный, очерк нравов и др.
3. Столкновение характеров в социально-психологическом и морально-этическом конфликте.
4. Изображение социальных типов: анализ проблем и публицистические обобщения.

Тема 7. Современные формы сатиры в СМИ (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Сатирическая трансформация фактов как способ постижения отрицательных событий и явлений.
2. Пародия, ирония, гротеск как приемы сатирической трансформации.
3. Нарушение языковых и стилистических норм как средство создания комического эффекта.
4. Формирование жанров сатирической публицистики: фельетон, пародия, сатирическая афористика.
5. Поэтическая сатирическая журналистика.

Тема 8. Эссе как жанр журналистики (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Эссеизация журналистики и ее причины.
2. Жанровые признаки эссе: предмет, цель, метод отражения.
3. Специфика жанра в мировой и отечественной журналистике.
4. Образ автора в эссе: объективная и субъективная сторона повествования.
5. Виды эссе: публицистическое, литературно-критическое, искусствоведческое, научно-

популярное. Эссе в новых медиа.

Тема 9. Социально-организаторская деятельность журналиста (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Социально-организаторская деятельность в системе профессиональных представлений журналиста.
2. Контакты с авторами, информационными службами, ньюсмейкерами.
3. Авторский корпус периодических изданий.
4. Трансактивность как качество локальных СМИ.
5. Организация социально-значимых информационно-коммуникативных редакционных акций.
6. Социальные проекты редакций.

Тема 10. Профессиональная и гражданская журналистика в новой медиасреде (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Развитие новых медиа как условие возникновения гражданской журналистики.
2. Формы интерактивной связи с интернет-аудиторией.
3. Пользовательский и профессиональный журналистский контент: сходство и различие.
4. Новые функции журналистики в цифровой среде: сбор, интерпретация, рассказ о данных.
5. Блоги и блогерство. Лидеры мнений.
6. Правовое и этическое регулирование профессиональной и гражданской журналистики.

Тема 11. Работа журналиста в социальных сетях (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Социальные сети как источник информации для журналиста.
2. Социальные сети как фактор формирования повестки дня традиционных СМИ.
3. Мониторинг социальных сетей: выбор информационных поводов.
4. Аккаунты и группы традиционных СМИ в социальных сетях.
5. Журналист как блогер.

Самостоятельная работа

Тема 1. Журналистское расследование: версия и производство

1. На основании изученной литературы по теме и положений «Кодекса профессиональной этики российского журналиста» составьте «Правила для журналиста-расследователя».
2. В тексте опубликованного расследования-репортажа (сайты газет «Версия», «Совершенно секретно», Агентства журналистских расследований АЖУР и пр.) отметьте типы источников информации, используемых журналистом, конфликтные ситуации, эпизоды общения-конфронтации, участие экспертов, базы данных).
3. Составьте заявку на собственное расследование по следующей схеме: 1) тема и идея; 2) варианты заголовка; 3) ключевой вопрос материала; 4) рабочая гипотеза; 5) открытые источники и базы данных; 6) эксперты; 7) объем и жанр публикации.

Тема 2. Статья: разновидности жанра

1. Составьте схему построения трендовой статьи о новом явлении или тенденции, уже проявившей себя (дистанционное образование, появление городских креативных пространств и т.п.) на примере публикации, взятой из текущей периодики).
2. Разработайте план практико-аналитической статьи на тему "День города в Смоленске".

Тема 3. Смежные и новые аналитические жанры

Выберите на сайтах социологических служб один из результатов социологических опросов россиян на разные темы. Опишите и кратко прокомментируйте для СМИ данные социологических служб. О каких процессах говорят цифры? Обратитесь к событиям и настроениям в обществе в период опроса. Попытайтесь определить тенденции явления, его важные стороны.

Напишите краткий комментарий к выбранному опросу. Объем - 1000 знаков. Пример данных опроса для комментария:

Главные страхи россиян

70% - возможный рост социальной несправедливости

68% - снижение доходов

67% - станут слишком дорогими привычные товары

33% - возможные беспорядки внутри страны

33% - разгул преступности

27% - обострение конфликтов между Россией и другими странами

Источник: ВЦИОМ, опубликовано 2 декабря 2020 года

Тема 4. Путевой очерк и трэвел-журналистика в России

1. Проанализируйте два известных проекта блогера Ильи Варламова, которые привлекли внимание сетевой аудитории и основываются на сравнении: "Плохой/хороший" (серия фотографий с кратким текстом) и "Граница" (видео и комментарии по поводу сходства и различия малых городов по обе стороны российской границы) на платформах YouTube и LiveJournal. Подумайте над вопросами: 1) по каким критериям автор оценивает посещаемые города в первом и втором проекте? 2) какие новые функции трэвел-журналистики нашли отражение во втором проекте?
2. Напишите путевой очерк о запомнившемся вам путешествии. Объем - не более 4000 знаков.

Тема 5. Портретный очерк и его разновидности

Напишите небольшую зарисовку о знакомом, близком или интересном человеке. Постарайтесь раскрыть наиболее яркие черты его личности, проявления характера, поступки, отличие от других (для вас). Объем - до 3000 знаков.

Или:

напишите портретную зарисовку о человеке с оригинальной внешностью или отличающимся нестандартным поведением. Объем - 2000 знаков.

Тема 6. Проблемный очерк в современных печатных СМИ

Внимательно прочитайте и проанализируйте предложенный проблемный очерк.

РАЙ.БОЛЬНИЦА
Рыбка длиной 15 сантиметров
и отсутствие летальных исходов

В Ивановской области есть город В. А в В-ском районе есть еще Старая В., в прошлом небогатая купчиха, прабабушка райцентра, задвинутая, как и положено захолустной прабабушке, в дальний чуланчик, на 50 километров в глубь поволжского бездорожья.

Там, перед заколоченным входом в бывший Дом культуры, все еще беседует с красноармейцем Владимир Ильич Ленин. Ткацкая (а какая ж еще) фабрика имени Красина обанкротилась, в связи с чем работает, но не часто. В духовной сфере лидирует пока православный храм Сергия Радонежского, но уже приплясывает неподалеку группа беспечных кришнаитов. Книжный магазин закрыт за ненадобностью.

Напротив промтоварного базара с дешевым китайским товаром, в 380 километрах от Москвы — больница. Зеркало русской провинции.

Что оно отражает? Примерно вот что.

Работать негде, денег нет. От безысходности отцы семейств дают последнюю отмашку. За прошлый год в районе зарегистрировано двадцать пять самоубийств. Девчата со школьной скамьи — прямоком в Москву, на панель. Воспитали недавно одну отличницу на уезд. Гордость района, всей школой и семьей на золотую медаль тянули, хотели отправить в МГУ. Не выдержала девочка. Встала в зимних сумерках на табуретку и веревку к крючку привязала...

Могилу несчастные родители сами рыли. Зимой цены доходят до двенадцати тысяч рублей за яму. Правда, место на кладбище пока бесплатное.

Вроде бы еще совсем недавно на полную катушку трудились все районные фабрики и заводы. И крутились в парке карусели, и черемуха пахла, и жизнь казалась бесконечной...

В настоящее время карусели не крутятся. Каждый день — 3—4 покойника. Рождаемость вчетверо ниже: в прошлом году 352 новых младенца.

Вот такой контекст, в котором существует местная клиника — филиал районной. В этом контексте самое главное, что больного здесь никогда не уронят с высокой каталки, а «летальность» ниже одного процента!

В поликлиническом отделении — очередь из стариков и старух. Особой популярностью пользуется кабинет окулиста доктора Кругловой, на удивление подходящей к своей фамилии. За двадцать лет она со всеми своими пациентами не то что перезнакомилась, а чуть ли не породнилась.

У нее, как и у всех врачей, регламент: десять минут на пациента. Что, конечно, глупость. Очки-то выписать недолго... А выслушать? «Что, баба Нюра, опять затмилось?» «Ох, затмилось, дочка, — охотно соглашается баба Нюра. — Уж и нитку не вдену. А в ночи и вовсе не видать. Обратно шастали, окаянные, в огороде! Кустов тридцать картошки повыдергали, я и не заметила»... «Полис-то сделала?» — «Какой тебе полис, не до полюса... Дура моя давеча за лежанкой мыла и пенсию нашла. Я ж от ее прячу. Ну и обратно без задних ног валяется. Я уж Клавде сто раз говорила: ты, мол, Клавдя, дура-то моей не продавай, нажрется, куда мне деваться! Хоть бы ты, дочка, с ей потолковала, с дурехой! Скажи: ослепнешь, дура, от пьянки! Кого послушает, как не тебя...»

Без полиса не положено. Но не прогонишь ведь бабу Нюру за то, что у ней бумажки нет. А бабушек таких в день человек по двадцать... Не вписывается страховая система в земские традиции.

Происхождение Старовской больницы земское. 1 июля 1867 года уездное собрание порешило создать «приемный покой на опушке леса». В народе больницу по-прежнему зовут «Разореновской». По имени промышленников Разореновых. Эти прогрессивные

братья за сорок лет до так называемого Октября организовали при ткацкой фабрике лечебницу на 15 коек, восемь — для фабричных.

Сегодня в «Разореновской» больнице — 150 коек и 21 врач на десять тысяч населения поселка плюс десять окрестных деревень. «Скорая помощь» — один «уазик», летний транспорт. Зимой, весной и осенью можно договориться с бывшей «Сельхозтехникой» насчет трактора «ДТ-750» и заправить его соляркой за наличные. Зарплата рядового доктора выросла по сравнению с 1999 годом почти в четыре раза: с сельскими надбавками — 1600 рублей в месяц.

Терапевт выкормил десять свиней (крапивой, буйно растущей на бывших колхозных полях, от нее чушки «сочнеют»), купил компактный немецкий трактор, живет натуральным хозяйством. Гастроэнтеролог развел овец: покладистые животные, мясо «теплое» и полезное.

Овечек держит и заместитель главврача — строгая интеллигентная дама в пиджаке. Татьяна Сергеевна убеждена, что жить человеку лучше в провинции: воздух и много лечебных трав, которые она же сама и собирает. Любит также париться в бане и категорически против телевизора. Считает, что «чем меньше у человека денег, тем лучше».

Местные врачи — люди очень деловые, но ужас до чего скрытные. Нипочем не расколются, например, откуда у них рентгеновский аппарат и на какие шиши добывают лекарства. В провинции такие вопросы решаются часто неформально, по-родственному. Так что пусть остаются их профессиональной тайной. Важно, в конце концов, не как, а что.

В большом кабинете на втором этаже висит плакат с человеческой головой, исколотой стрелками: «Анатомо-клиническая топография акупунктурных точек головы». Шпателька местного невропатолога, самостоятельно осваивающего китайскую грамоту рефлексотерапии.

Из-под другой двери плывет в коридор горький дым: местное ноу-хау, полынные сигары. В этом дыму измученные тотальным безрыбьем жители среднерусской провинции медитируют. И неразрешимые проблемы начинают казаться не очень существенными по сравнению с вечностью.

В коридоре жутко закричали. «Наш Левитан... — не очень понятно объяснил доктор. — Так-то он тихий, но, бывает, находит на него...»

Патлатый, сутулый человек с болезненной улыбкой помнил немного: что он художник и когда-то жил в Санкт-Петербурге. Любит рассказывать, что была у него комната в доме на площади Пяти Углов: два стула, стол, кровать, ботинки и часы на стене. Как его забросило почти за тысячу километров — не знает. Нашли беднягу ночью на автобусной остановке. Сидел в одном пиджаке и за голову держался. Живет теперь в комнатке при больнице: больше нигде. А чтобы не задаром больничный хлеб есть, пишет летние приволжские пейзажи и украшает ими стены палат. Деньги на краски и на кисти врачи ему дают.

От сквозняка новые занавески надуваются, и кажется, что вся палата куда-то плывет вместе с тумбочками, койками и пациентами. Медики утверждают, что воздух здесь целебный. Какая-то особая роза ветров: психика раскрепощается. Сразу, как заработали немного на хозрасчетных больных (50 рублей в день за одноместную палату), купили эти знаменитые занавески. И новые подушки: старые-то чуть ли не самих Разореновых видели. Но к супу с запахом бывших колхозных полей уже добавили даже рыбку длиной пятнадцать сантиметров. Такая норма.

Бывший наладчик прядильных машин на «Красинце», а ныне пенсионер Виктор Андреевич Хрусталеv уверен, что нынешние «трудности» — временные, их непременно превазможут, нкуда не денутся. Но не сейчас. Не при его жизни и даже, видимо, не при жизни того небольшого мальчика, который каждый день откуда-то приходит и

свистит под окном.

— Мне доктор сказал: клапан тебе надо вставить. Ты, сказал, Андреич, в Москву езжай, но можешь и в областной центр, хотя там очередь на два года. А на хрена этот клапан... Мне год-то уж семьдесят второй. И сын шесть сроков отмотал, последний раз всего два месяца дома и побыл — на седьмой пошел. С ребятами хозмаг грохнули. Ну меня снова и прихватило. Так что клапан ни при чем. Такой романс услышал обстоятельный — обязательно, как подлечат, домой вернусь и на аккордеоне подберу...

С наступлением потемок что-то брезжит вдали, вроде бы огонек у околицы. Это, по местной легенде, керосиновая лампа горит в доме у бабы Маши. Ее давно уже нет на этом свете, и дома тоже нет, а лампа все горит и горит.

*Владимир ВЕСТЕР
"Новая газета"(2002 г.)*

Выполните следующие задания:

1. Определите тему очерка (конкретная ситуация, за которой - важная общественная проблема).
2. Определите идею (опорная идея - система ценностей, на которую опирается журналист).
3. Определите основной конфликт очерка (столкновение идей и характеров по общественным мотивам).
4. Отметьте приемы художественной выразительности (не более 3-5).
5. Выделите и кратко охарактеризуйте ключевые обобщающие образы (врачи, пациенты, больница - какими они предстают?).

Тема 7. Современные формы сатиры в СМИ

Проанализируйте выразительные средства, используемые в сатирическом произведении, опубликованном в массовом ("Аргументы и факты") и качественном (сатирическая колонка в "Независимой газете") изданиях.

Тема 8. Эссе как жанр журналистики

Познакомьтесь с материалами авторов интернет-СМИ Газета.ру Дмитрия Воденникова, Анастасии Мироновой, Дениса Драгунского, Марины Ярдаевой и др. (раздел «Мнения»). Определите, к каким жанровым моделям относятся их тексты. Как удается соединить сиюминутное и вечное? Охарактеризуйте героев публикации и их отношения с миром. В чем заключается отличие эссе от очерка?

Тема 9. Социально-организаторская деятельность журналиста

1. На сайте регионального издания «Смоленская газета» <https://smolgazeta.ru> в разделе «Спецпроекты» познакомьтесь с содержанием спецпроекта «Уникальная Смоленщина», а в рубрике «Архив» - со спецпроектом «Смотри изнутри: Смоленск», автором которого в 2019 году стала студентка направления «Журналистика» Анастасия Костикова.

Определите тематику проектов (сходство и различие); проблемы, на решение которых направлены проекты; функции и роль журналиста. Что изменилось в результате реализации проектов? К какому типу социальных проектов они относятся: 1) основное действие происходит вне газеты, а она осуществляет информационное сопровождение; 2) рубрика подается как проект, а внешние усилия наполняют ее контентом?

2. Предложите тему, тип и составьте план подготовки собственного социального проекта для местного СМИ (газеты, телерадиокомпании, интернет-портала). Он может

быть гуманитарным, благотворительным, коммуникативным, историко-краеведческим или экспериментом («Как выжить на прожиточный минимум?» и т.п.).

Тема 10. Профессиональная и гражданская журналистика в новой медиасреде

Познакомьтесь с материалами информационного портала газеты "МОЕ!" (г. Воронеж), ставшей лауреатом конкурса "10 лучших газет России-2022". Изучите разделы "Народные новости" и «Мнения». Определите формы участия гражданских журналистов в создании контента портала (комментарии, истории, блоги, конкурсы, фото, видео и т.п.). Какова роль профессиональных журналистов редакции в работе с пользовательским контентом?

Тема 11. Работа журналиста в социальных сетях

Проведите мониторинг официальной страницы СмолГУ или другого смоленского вуза в социальной сети ВКонтакте за любые 3-5 дней в период подготовки данного задания. Выберите новость, которая отвечала бы максимальному количеству критериев новости, приемлемой для публикации в смоленских региональных / городских СМИ. Подготовьте на основе записей ВКонтакте новостную заметку ("мягкого" или расширенного формата) для местного интернет-СМИ о наиболее интересных событиях в жизни вуза. Объем: 200-250 слов.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

I семестр

1. Тестирование

Пример тестового задания

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

1. Какое из перечисленных определений журналистики является наиболее полным?
 - 1) Это деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации.
 - 2) Это система средств массовой информации и различных типов изданий и теле- и радиопрограмм.
 - 3) Это специфический социальный институт, деятельность в рамках которого требует особых профессиональных знаний и навыков по созданию системы различных произведений для широкой совокупности каналов массовой информации различной социально-творческой направленности.
2. Назовите признаки массовой информации из числа перечисленных.
 - 1) Направленность на массовую, пространственно рассредоточенную аудиторию при отсутствии непосредственного контакта.
 - 2) Доступность, общезначимость информации.
 - 3) Ориентация на нетребовательный вкус, невзыскательность аудитории.

- 4) Возможность одновременного, регулярного, непрерывного получения информации аудиторией.
 - 5) Это информация, производимая только журналистами.
3. Какое из значений понятия «информация» отражает отношения «журналист – аудитория»?
- 1) Совокупность кратких некомментируемых сообщений об актуальных новостях внутренней и международной жизни.
 - 2) Наименование группы жанров, предназначенных для сообщения новостей.
 - 3) То, что принято и освоено аудиторией из переданного ей сообщения.
4. Назовите основные элементы информационной модели действительности.
- 1) Дескриптивная информация.
 - 2) Деструктивная информация.
 - 3) Валюативная информация.
 - 4) Нормативная информация.
 - 5) Негативная информация.
 - 6) Прескриптивная информация.
5. Назовите условия информативности журналистского текста.
- 1) Небанальность.
 - 2) Декодируемость.
 - 3) Занимательность.
 - 4) Релевантность.
6. Что такое дезинформация?
- 1) Это отсутствие какой бы то ни было информации, «информационный вакуум».
 - 2) Это особый тип информации, которая формирует неверную картину действительности, создает у аудитории ложную систему ценностей.
 - 3) Это неполная, недостаточная информация.
7. Укажите в ряду перечисленных основные функции журналистики.
- 1) Коммуникативные.
 - 2) Регулятивные.
 - 3) Идеологические, ценностно-ориентирующие.
 - 4) Законодательные.
 - 5) Культуроформирующие.
8. Какой компонент массового сознания наиболее изменчив под влиянием СМИ?
- 1) Мировоззрение.
 - 2) Мирозерцание.
 - 3) Историческое сознание.
 - 4) Общественное мнение.
9. Что составляет основу социальной позиции журналиста?
- 1) Общечеловеческие гуманистические ценности.
 - 2) Нормы и правила профессиональной деятельности.
 - 3) Личные взгляды и убеждения.
10. Какие формы проявления социальной позиции существуют в журналистике?
- 1) Настаивать на своем, вызывая все более ожесточенное возражение.

- 2) Стремление «сгладить» острые углы, устранить оценочные суждения и взгляды, чтобы скрыть разногласия.
- 3) Предложить аудитории все разнообразие подходов, взглядов, мнений.
- 4) Поиск на основе консенсуса общего подхода к вызывающим разногласия вопросам, стремление к компромиссу.
- 5) Присутствуют все указанные формы.

Критерии оценивания

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

2. Анализ журналистского текста на информативность

Проведите анализ журналистского текста на информативность. Найдите в на сайте печатного издания (издание по выбору) по одному материалу в различных жанрах: информационном (новость), аналитическом (комментарий, рецензия), художественно-публицистическом (путевые заметки, очерк). При выборе текстов ориентируйтесь на соответствующие рубрики (по названиям жанров). Выделите структурные компоненты текста (д, в, п, р). В каких жанрах присутствует минимальный, а в каких – максимальный набор компонентов? Представьте 3 проанализированных текста с соответствующими пометами, выводы изложите в кратком отчете (1 стр.).

Критерии оценивания

«отлично» – представлены три проанализированных текста соответствующей жанровой идентификации; выделены все структурные компоненты (дескриптивный, валюативный, нормативный, прескриптивный); выявлены жанры с минимальным и максимальным набором компонентов; присутствует четкий вывод.

«хорошо» – представлены три проанализированных текста соответствующей жанровой идентификации; выделены все структурные компоненты (дескриптивный, валюативный, нормативный, прескриптивный); жанры с минимальным и максимальным набором компонентов не выявлены полностью; отсутствует четкий вывод.

«удовлетворительно» - представлены три проанализированных текста, из которых один не соответствует жанровой идентификации; выделены не все структурные компоненты (дескриптивный, валюативный, нормативный, прескриптивный); жанры с минимальным и максимальным набором компонентов не выявлены полностью; отсутствует четкий вывод.

«неудовлетворительно» - представлено менее трех проанализированных текстов, не соответствующих жанровой идентификации; выделены не все структурные компоненты (дескриптивный, валюативный, нормативный, прескриптивный); жанры с минимальным и максимальным набором компонентов не выявлены ; отсутствует вывод. Или: задание не представлено.

3. Составление сравнительной таблицы функций

Сравните классические функции журналистики в работах Е.П.Прохорова (№1), И.Д.Фомичевой (№2), С.Г.Корконосенко (№3). Выделите совпадающие и различающиеся функции. Определите основания для классификации в каждом случае. Результаты анализа отразите в таблице.

Название функции	На каком основании выделена
<u>Классификация №1</u> 1. 2. 3.	
<u>Классификация №2</u> 1. 2. 3.	
<u>Классификация №3</u> 1. 2. 3. .	

Критерии оценивания

Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание выполнено на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	не удовлетворительно

II семестр

1. Тестирование

Пример тестового задания

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

1. Назовите основные направления творческой деятельности журналиста.
 1. Художественно-эстетическая деятельность.
 2. Социально-организаторская деятельность.
 3. Научная деятельность.
 4. Авторская журналистская деятельность.
 5. Редакторская деятельность.
2. Из каких операций состоит познавательная стадия творческого акта журналиста?
 1. Выработка заявки на тему.
 2. Сбор предварительных данных.
 3. Поиск ярких выразительных языковых средств.
 4. Поиск оптимального композиционного решения текста.
3. В чем заключается актуальность журналистского произведения?
 1. В оперативном сообщении ранее не известных аудитории фактов.
 2. В очевидной связи конкретной жизненной ситуации с масштабной общественной проблемой.
 3. В обращении к «вечным» темам, интересным аудитории во все времена.
4. К какому методу сбора информации относятся определения: включенное, невключенное, прямое, косвенное?
 1. Анкетирование.
 2. Наблюдение.
 3. Интервьюирование.
 4. Эксперимент.
5. Что такое рабочая идея журналистского произведения?
 1. Основная мысль произведения, которая может быть изменена в процессе работы.
 2. Информация, выработанная в ходе освоения реальной конкретной ситуации и побуждающая к тем или иным действиям.
 3. Предварительный план журналистского произведения.
6. Что входит в структуру способа журналистского творчества?
 1. Задачи, решаемые в ходе отдельного акта творчества.
 2. Методы и приемы, необходимые для решения этих задач.
 3. Технические средства, используемые в процессе творчества.
 4. Правила и нормы, регулирующие творческое поведение.
 5. Входит все перечисленное.
7. Тематические виды анализа в журналистике - это:
 1. Математический.
 2. Лингвистический.
 3. Экологический.
 4. Политический.
8. Что из перечисленного является методом сбора информации в журналистике?
 1. Анализ ситуации.
 2. Анализ поведения.
 3. Анализ документов.
 4. Анализ характера.

9. Из каких стадий состоит творческий акт журналиста?

- 1.Познавательная стадия.
- 2.Стадия публикации текста.
- 3.Стадия восприятия текста аудиторией.
- 4.Стадия создания текста.

10. Чем является для журналиста в процессе творческой деятельности человек, документ, предметно-вещественная среда?

1. Средствами воздействия на аудиторию.
- 2.Источниками информации.
- 3.Выразительными средствами текста.

Критерии оценивания

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

2. Рецензия на книгу журналиста-профессионала.

Прочитайте Главу "Замысел, факт, тема" книги В.А. Аграновского "Вторая древнейшая. Беседы о журналистике" М., 1999. Вы также можете выбрать книгу журналиста-профессионала из списка дополнительной литературы по курсу.

Напишите рецензию, используя следующий план выполнения задания:

1. Выбрать рецензируемую работу, если она изначально не определена.
2. Охарактеризовать работу в целом.
3. Представить структуру работы (построение по разделам и главам и их содержание).
4. Дать историческую справку, выходные данные (если речь идет, об анализе информации, например, полученной из СМИ).
5. Отметить основные достоинства и недостатки.
6. Произвести оценку работы. Рекомендации. Заключение.

Требования к рецензии

1.Для описания **темы** рецензируемой работы могут использоваться такие выражения, как: *работа озаглавлена, носит заглавие, называется; посвящена теме, проблеме, вопросу; тема работы, эта работа на тему о ...; работа представляет собой (обобщение, изложение, обзор, анализ, описание и т.п.); рассматривается (что?), говорится (о чем?), дается оценка, анализ (чего?), обобщается (что?), представлена точка зрения (на что?).*

2.**Композиция** рецензируемой работы может быть описана при помощи следующих выражений: *рецензируемая работа делится на начинается с ..., состоит из..., заканчивается словами...*

3. Для определения основных **проблем** рецензируемого информационного текста могут быть использованы такие лексические средства, как: *в работе автор ставит, затрагивает, освещает (следующие проблемы), останавливается на (следующих проблемах), касается следующих вопросов, особо останавливается (на чем), сущность проблемы сводится (к чему), в статье делается обобщение, научно обоснованное описание, затронут вопрос (о чем).*

4. Выражения типа: *автор приводит пример того, как для характеристики своих позиций автор приводит цитату из ...; факты, цифры, данные, иллюстрирующие это положение, автор приводит, иллюстрирует...* могут быть использованы для описания, **иллюстрация** автором какой-либо информации.

5. Для формулирования **заключения, выводов** прибегают к таким выражениям: *автор приходит к выводу, заключению, делает вывод, заключение; в итоге можно прийти к выводу; в заключение можно сказать, что...; сущность вышеизложенного сводится к следующему; можно сделать заключение, что; в целом следует, что ...; из этих данных следует, что; на основе этого мы убеждаемся в том, что; обобщая сказанное...*

6. Для описания **оценки** используют выражения согласия, несогласия и критики. *Выражения согласия* — одобрять, хвалить, восхищаться, соглашаться, разделять точку зрения, подтверждать, признавать достоинства, придерживаться подобного же мнения.

Выражения критики и несогласия:

а) *Отмечать недостатки, упрекать (в небрежности, в неточности), вскрывать недостатки, критиковать, возражать, оспаривать, расходиться во взглядах (с кем?), опровергать, пренебрегать, игнорировать, упускать из виду.*

б) *Автор не раскрывает содержания (чего?), противоречит, упускает из виду, необоснованно утверждает, критически относится, ставит невыполнимую задачу, не подтверждает выводы фактами, непонятно, что; дискуссионно, что; сомнительно, что; выдвинуть, привести, иметь возражения, отказаться от своих убеждений.*

Критерии оценивания

1. Объект рецензирования охарактеризован всесторонне, четко выделена доминанта текста, обоснован его выбор для рецензирования.	5
2. Владение предметом анализа, профессиональной журналистской терминологией, знание общепринятых научных концепций в заданной предметной области, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета.	5
3. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (творческий подход при осмыслении темы).	5
4. Ясно выражена авторская оценка: согласие / несогласие, критика с использованием соответствующих корректных лексических средств и оборотов.	5
5. Аргументация своей позиции с опорой на иллюстративный материал (факты, примеры из данной профессиональной сферы или собственный опыт).	5
6. Соответствие работы формальным требованиям (структура рецензии и ее оформление).	5

Рецензия оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

3. Анализ журналистского произведения как особого типа текста

Проанализируйте данный текст по следующему плану:

- 1) выявите реальную конкретную ситуацию, о которой идет речь;
- 2) четко сформулируйте тему заметки – так, чтобы были ясны и ситуация и проблема;
- 3) определите, как будет звучать идея заметки для категории читателей с противоположными взглядами;
- 4) рассмотрите элементарные выразительные средства, использованные в тексте. Определите, какую роль они играют (для выражения какой информации служат).

Чиновники установили «квоту» для домашних животных на квадратный метр

Депутат ГД: «Как можно скорее надо эту глупость отменить!»

Жителей Кировской области переположило Постановление «Правила содержания и защиты домашних животных», которое подписал председатель правительства Александр Чурин, в котором предлагается рассчитывать количество животных, которых граждане могут поселить у себя в доме, по специальной формуле. «Допустимое количество животных» зависит от площади квартиры, нормы предоставления площади жилого помещения и количества граждан, зарегистрированных в квартире. Согласно квоте, в средней однокомнатной квартире 35 кв. м с тремя жильцами можно держать не более одного домашнего животного. А если у семьи уже имеется два зверя, что им делать?

В числе прочих мер постановления – животных нужно кормить «качественным кормом», поить, гулять с собакой не менее одного раза в сутки, не бросать на улице на произвол судьбы и т.д. Владельцы питомцев обязаны убирать за животными во время выгула во дворах и на улице, не разрешается выгуливать собак лицам до 14-летнего возраста (это тоже вызывает вопросы) или в состоянии алкогольного опьянения. Завести животного в «коммуналке» можно только при наличии письменного согласия всех проживающих в квартире жильцов. И еще новшество – в течение 10 дней с даты приобретения хозяева должны внести свое животное в единую областную базу данных.

Инициатива кировских чиновников дошла до Госдумы, и там с ней не согласились. В своем обращении в прокуратуру области глава комитета Госдумы по экологии и охране окружающей среды Владимир Бурматов просит «рассмотреть возможность отменить постановление как противоречащее нормам федерального закона "Об ответственном обращении с животными"».

– Считаю документ незаконным, нарушающим права граждан, несправедливым, антигуманным, глупым и нереализуемым. Поэтому надо как можно скорее эту глупость, оформленную целым постановлением правительства Кировской области, отменять, пока люди, чего доброго, перепугавшись инициативы кировских чиновников, не начали массово избавляться от своих четвероногих.

Критерии оценивания

Студент выполняет задание самостоятельно, теоретически обосновывает свое решение, задание	отлично
---	---------

выполнено на 95-100%	
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с теоретическим обоснованием решения, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может теоретически обосновать решение, задание выполнено менее чем на 60%	не удовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

I семестр

Промежуточный контроль во всех семестрах осуществляется в формате независимой оценки: экзамены и зачеты принимаются комиссией численностью не менее 3 человек.

Экзамен

Экзамен включает два теоретических вопроса и представление портфолио по дисциплине. Студент отвечает на вопросы и представляет портфолио членам комиссии из числа преподавателей журналистских дисциплин направления подготовки «Журналистика».

1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Содержание понятия "журналистика".
2. Журналистика как функционирующая система: структура, связи, взаимодействие.
3. Закон РФ "О средствах массовой информации" об организации деятельности СМИ.
4. Массовая информация и ее признаки.
5. Массовая и специальная информация в СМИ.
6. Семантический, синтаксический, прагматический аспект массовой информации.
7. Структурные компоненты журналистского текста (дескриптивный, валлюативный, нормативный, прескриптивный).
8. Критерии прагматической адекватности журналистского текста (небанальность, декодируемость, релевантность).
9. Реальная и потенциальная информация. Информативность журналистского текста.
10. Функции журналистики (общая характеристика).
11. Идеологическая, ценностно-ориентирующая функция СМИ. Журналистика и массовое сознание.
12. СМИ и общественное мнение.
13. Культуроформирующие функции СМИ.
14. Социально-организаторские функции СМИ.
15. Общечеловеческие ценности и социальная позиция журналиста.
16. Взаимодействие общечеловеческого и группового в формировании социальной позиции.
17. Принципиальность, догматизм и беспринципность в журналистике.

18. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
19. Условия свободы печати и журналистской деятельности (общая характеристика).
20. Экономические условия свободы печати и журналистской деятельности.
21. Политические условия свободы печати и журналистской деятельности.
22. Юридический аспект свободы печати и журналистской деятельности.
23. Исторические типы журналистики с точки зрения реализации свободы журналистской деятельности.
24. Свобода СМИ: правовое регулирование и профессиональная этика журналиста.
25. Журналистика как социальный институт демократического общества.
26. СМИ как «четвертая власть».
27. Информационный порядок в демократическом обществе. Информационное обеспечение демократии.
28. Толерантность СМИ в условиях плюрализма. Через диалог к социальному согласию.
29. Государственная политика в области СМИ.
30. Социальные типы СМИ (СМИ гражданского общества, государственные и государственно-общественные СМИ) демократического общества и их роль в достижении максимальной информированности граждан.
31. СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.
32. Основные теории журналистики (общая характеристика).
33. Журналистика как система СМИ.
34. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
35. Эффективность журналистики. Факторы ее повышения.
36. Действенность СМИ и факторы ее реализации.

Критерии оценивания

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомому с основной литературой, рекомендованной программой, допустившему погрешности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине, и определёнными предметными умениями.

2. Портфолио

Структура портфолио

Портфолио должно содержать следующие разделы:

- Автопортрет (автор представляет себя любым доступным способом – эссе, письмо преподавателю «Мои ожидания от изучения дисциплины»)
- Информационные ресурсы (любые материалы, которые студент собирает, а не создает сам в ходе выполнения задания)
- Рабочие материалы (выполнение студентом работы – схемы, таблицы, тексты сообщений, тезисы, результаты исследований)
- Мои достижения (лучшая, по мнению студента, работа с комментариями, почему он считает ее своим достижением)

Запуск портфолио – первое практическое занятие.

Срок сдачи портфолио – предварительно загружается в ЭИОС СмолГУ Moodle и представляется на экзамен.

Оформление портфолио

Хранение собираемых в портфолио материалов осуществляться в электронном виде.

Содержание портфолио:

- Результаты проверочных работ, тестов;
- Графические материалы (таблицы, схемы), выполненные на занятиях и дома;
- Тексты и конспекты сообщений и докладов;
- Публикации СМИ с пометками студента, отражающими самостоятельную аудиторную и домашнюю работу;
- Номера газет с пометами студента, отражающие его самостоятельную работу над темами курса и сделанные в аудитории или дома;
- Материалы, найденные в Интернете;
- Материалы, найденные в энциклопедиях, справочниках, учебных пособиях;
- Подготовленные студентом списки терминов, определений, ключевых понятий;
- Результаты самостоятельно проведенных студентом исследований в виде отчетов;
- Тексты законодательных актов, документов, проанализированных студентом;
- Конспекты работ, рекомендованных для самостоятельного изучения;
- Библиографические списки по отдельным темам, составленные самостоятельно;
- Творческая работа студента (публикации в текущей прессе, в т.ч. черновики материалов, подготовленных для публикации).

Требования к портфолио

- 1) наличие обязательных рубрик и разделов;
- 2) наличие не менее 50% выполненных самостоятельных заданий;
- 3) наличие дополнительных индивидуальных материалов, в т.ч. творческих работ студента (публикаций в прессе, сделанных в период освоения дисциплины);
- 4) содержание портфолио структурировано, представлено логично и последовательно, имеется навигация;
- 5) содержание портфолио имеет самостоятельный характер (за исключением научных, учебных и деловых материалов, найденных в Интернете).

Критерии оценивания

"отлично" - содержание и оформление портфолио полностью соответствует требованиям", к экзаменационной оценке добавляется 1 балл;

"хорошо" - портфолио не полностью, но не менее чем на 80% соответствует требованиям;

"удовлетворительно" - портфолио значительно (но не более чем на 50%) не соответствует требованиям;

"неудовлетворительно" - портфолио не соответствует требованиям или отсутствует, от экзаменационной оценки отнимается 1 балл.

Оценки "хорошо" и "удовлетворительно" суммируются с экзаменационной оценкой, и выводится средняя оценка.

Примечание.

С целью более дифференцированного подхода к оценке ответов студентов на экзамене преподаватель может использовать 10-балльную шкалу (с последующим переводом в 5-балльную):

10-балльная шкала	5-балльная шкала	Критерии оценки
10 баллов	«отлично»	Студент при ответе демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. При этом не допускает неточностей в ответе.
9 баллов	«отлично»	Студент при ответе демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. При этом возможна незначительная неточность в ответе (1), которую студент способен устранить без помощи преподавателя.
8 баллов	«отлично»	Студент при ответе демонстрирует хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные задания, знает основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. При этом допускает неточности в ответе (не более 2-х), которые устраняет без помощи преподавателя.
7 баллов	«хорошо»	Студент при ответе демонстрирует хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные задания, знает основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

		При этом допускает отдельные неточности (не более 2-х), которые устраняет с помощью преподавателя.
6 баллов	«хорошо.»	Студент обнаруживает знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе (не более 3-х), которые способен устранить под руководством преподавателя.
5-4 баллов	«удовлетв.»	Студент обнаруживает знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе (не более 4-х), которые способен устранить под руководством преподавателя.
3 балла и менее	«неудовлетв.»	Студент обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не знаком с основной литературой, предусмотренной программой, и не владеет базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

II семестр

Зачет

Форма проведения: по билетам членам комиссии из числа преподавателей журналистских дисциплин направления подготовки «Журналистика».

В состав билета входит теоретический вопрос и практическое задание на основе предложенного текста СМИ.

Образец билета на зачете

1. Методы сбора информации в журналистике.
2. Определить виды атрибуции новости .

Вопросы для подготовки к зачету

1. Журналистика как специализированная творческая деятельность. Творческие и репродуктивные элементы журналистской деятельности.
2. Индивидуальное и коллективное в творческой деятельности журналиста.
3. Виды творческой деятельности журналиста.
4. Способ журналистской деятельности: основные элементы.
5. Методы сбора информации в журналистике.
6. Творческий акт журналиста: основные стадии.
7. Понятие темы журналистского произведения. Компоненты темы: факт, ситуация, проблема.
8. Понятие идеи журналистского произведения.
9. ЭВС (элементарные выразительные средства) журналистского текста.
10. Профессионально-этические основы журналистской деятельности.
11. Понятие жанра в журналистике. Жанрообразующие факторы.
12. Классификация жанров в журналистике. Современное состояние системы жанров.
13. Понятие новости. Отличие от рекламных, пропагандистских, PR-текстов.
14. Текст-новость. Критерии отбора фактов. Классические элементы новости.
15. Структура текста-новости. Вопросы Квинтилиана. «Перевернутая пирамида».
16. Атрибуция новости (ссылка, цитра, цитата).
17. «Жёсткая» новость: виды лидов.
18. Форматы «жестких» новостей: молния сенсация, расширенная новость.

19. Расширенная новость: ядро, детали, бэкграунд.

20. «Мягкая» новость: структура и функции.

Виды практических заданий

1. Определить источники информации, которыми пользовался журналист.
2. Определить тему и идею публикации.
3. Определить роль цифры в тексте.
4. Определить жанр публикации и методы сбора информации.
5. Изменить лид и заголовок новости.
6. Определить варианты рабочей идеи для различных групп аудитории.
7. Указать в тексте классические элементы новости.
8. Изменить формат новости с «мягкого» на «жесткий».
9. Определить жанр публикации и указать его признаки в тексте.
10. Изменить формат новости с «жесткого» на «мягкий».
11. Определить виды атрибуции новости.
12. Определить ЭВС (элементарные выразительные средства) текста.
13. Предложить различные варианты лида новости.
14. Указать структурные элементы расширенной новости: ядро, детали, бэкграунд.
15. Определить тип новости и указать его признаки.

Виды практических заданий в билетах (анализ или трансформация текста) могут повторяться, но каждому билету соответствует оригинальный текст СМИ для выполнения задания.

Критерии оценивания

«Зачтено» выставляется студенту, который:

- обнаруживает знание теоретического учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии;
- справляется с выполнением практического задания в пределах установленных требований, теоретически обосновывает решения, принятые в ходе анализа или трансформации предложенного текста;
- допускает погрешности в ответе или при выполнении практического задания, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Не зачтено» выставляется студенту, который:

- обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала;
- допускает принципиальные ошибки в выполнении практического задания (анализа или трансформации предложенного текста) и не способен теоретически обосновать принятые решения;
- не овладел базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине, и определёнными предметными компетенциями.

3 семестр

В данном семестре текущая аттестация не предусмотрена.

4 семестр

1. Тестирование

Внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов на него. Затем обведите кружком номер ответа, который является, по вашему мнению, правильным. Некоторые вопросы предусматривают выбор не одного, а нескольких ответов. Обведите кружком номер каждого из них.

Вариант 1

1. Какие из перечисленных жанров могут относиться и к информационным, и к аналитическим?
 1. Расследование.
 2. Интервью.
 3. Отчет.
 4. Статья.

2. Какие из перечисленных жанров могут одновременно быть и методом журналистики?
 1. Интервью.
 2. Текст-новость.
 3. Репортаж.
 4. Комментарий.
 5. Рецензия.

3. Что является целью комментария?
 1. Оперативно сообщить аудитории о новом актуальном факте.
 2. Выразить отношение к актуальному событию, поставить его в связь с другими фактами, выявить причины, дать прогноз развития.
 3. Динамично и наглядно воссоздать факт, описать в подробностях.

4. Какие варианты оперативного комментирования используются в журналистике?
 1. Комментарий, отделенный от факта.
 2. Комментарий, сплетенный с фактом.
 3. Используются оба варианта.

5. Каков главный отличительный признак колонки комментатора?
 1. Постоянное место материала в газетном номере.
 2. Привлекающий внимание заголовок.
 3. Полемичность, прямой диалог с аудиторией, индивидуальный стиль и приемы комментирования.

6. Кто из известных русских литераторов впервые использовал жанр обозрения в своих периодических изданиях?
 1. А.А.Бестужев в «Полярной звезде».
 2. А.С.Пушкин в «Современнике».
 3. Н.М.Карамзин в «Вестнике Европы».
 4. Н.А.Некрасов в «Современнике».

7. По какому принципу отбираются факты при работе над обозрением?
 1. Выбираются только самые злободневные, актуальные факты, новые для аудитории.

2. Используются знаковые факты, симптоматичные для современных социальных процессов, иллюстрирующие авторскую идею.
 3. Выбираются только самые скандальные и курьезные факты.
8. Почему обозрение называют универсальным жанром?
1. В качестве предмета исследования берется реальная жизнь в ее разнообразных проявлениях.
 2. Оно ставит своей задачей выявить закономерности как на бытовом уровне, так и в международном масштабе.
 3. В тексте обозначено присутствие многих других жанров.
 4. По всем названным причинам.
9. Предметом какого жанра являются не непосредственные факты действительности, а продукты духовной деятельности людей?
1. Репортаж.
 2. Рецензия.
 3. Интервью.
 4. Комментарий.
10. Что является целью рецензии как аналитического жанра?
1. Пересказ содержания произведения искусства или литературы.
 2. Сообщение о личных впечатлениях и эмоциях без всякого их обоснования.
 3. Аргументированный анализ и оценка произведения, помощь аудитории в его понимании.
 4. Скрытая реклама произведения.
11. Кто является адресатом рецензии в СМИ?
1. Автор-художник, которому необходим детальный профессиональный разбор произведения.
 2. Аудитория, нуждающаяся в помощи в осуществлении контакта «художник – публика».
 3. И те, и другие.
12. Что является предметом журналистского расследования?
1. Мелкий забавный или курьезный факт.
 2. Подоплека общественно-значимых событий, правду о которых скрывают должностные лица.
 3. Тайны личной жизни людей.
13. Каковы основные этапы расследования?
1. Выявление фактов.
 2. Прослеживание связей между ними.
 3. Выдвижение версии.
 4. Раскрытие источников информации.

14. Какие формы литературного оформления используются в жанре расследования?

1. Расследование-репортаж.
2. Расследование-панорама.
3. Расследование-детектив.
4. Расследование-исследование.

15. Каковы основные разновидности жанра статьи в журналистике?

1. Трендовая
2. Практико-аналитическая.
3. Художественная.
4. Литературная.
5. Полемическая.

Вариант 2

1. Жанр произведения И.Ильфа и Е.Петрова «Одноэтажная Америка» это:

1. Фельетон.
2. Памфлет.
3. Очерк.
4. Путевые заметки.
5. Эссе.

2. Что может быть предметом исследования в очерке?

1. Проблемная ситуация, требующая разрешения.
2. Личность.
3. Новость.

3. В чем проявляется публицистическое начало очерка?

1. В опоре на факты: реальные события – исходная точка развития сюжета.
2. В стремлении дать факты в их социальном заострении.
3. В соединении логико-понятийного анализа с образным.
4. Во всем перечисленном.

4. В чем проявляется художественное начало очерка?

1. В стремлении журналиста создать достоверную картину действительности с помощью образного мышления.
2. В нарушении правдоподобия при изображении жизненных ситуаций и явлений.
3. В том, что очерк рассказывает о вымышленных героях, созданных воображением автора.

5. О каком жанре это сказано: «Путешествие по незнакомой стране и по собственной жизни»?

1. Эссе.

2. Репортаж.
 3. Путевые заметки.
 4. Портретный очерк.
6. Какой основной прием используется при работе над фельетоном?
1. Воссоздание панорамы жизни общества на основе взаимосвязи фактов и их анализа.
 2. Сатирическое заострение черт, свойств и признаков изображаемого явления.
 3. Предельная документальность, не допускающая реконструкции и творческого вымысла.
 4. Оперативное комментирование актуального факта.
7. Какие элементы составляют жанровую природу фельетона?
1. Публицистичность.
 2. Научность.
 3. Сатирическое начало.
 4. Художественность.
8. Чем отличается фельетон от критической статьи, реплики и пр.?
1. Использованием негативных фактов действительности в качестве предмета исследования.
 2. Гротесковым заострением факта и сатирической типизацией в качестве основных приемов.
 3. Использованием авторского домысла.
 4. Сознательным нарушением лексико-стилистических норм.
9. К какому жанру литературы и журналистики относится «Путешествие в Арзрум» А.С.Пушкина, «Остров Сахалин» А.П.Чехова?
1. Интервью.
 2. Путевые заметки.
 3. Репортаж.
 4. Фельетон.
10. К какой из жанровых разновидностей относится эссе?
1. Информационная.
 2. Художественно-публицистическая.
 3. Аналитическая.
11. Что является основным признаком гражданской журналистики?
1. Медиаконтент создается только гражданами данной страны.
 2. Медиаконтент включает только темы, связанные с личной жизнью автора.
 3. Это особая форма СМИ, создаваемая активной аудиторией с помощью новых медиа.

12. Что отличает журналистское эссе от других художественно-публицистических жанров?

1. Большой объем текста.
2. Наличие актуальной проблемы, требующей немедленного решения.
3. Обязательный анализ статистических данных.
4. Субъективное постижение мира и человека.

13. Чем отличается статья от других аналитических жанров?

1. Использованием рационально-познавательных методов исследования предмета.
2. Анализом актуальных общественно-значимых процессов и управляющих ими закономерностей.
3. Объемом.

14. Что является целью комментария?

1. Оперативно сообщить аудитории о новом актуальном факте.
2. Выразить отношение к актуальному событию, поставить его в связь с другими фактами, выявить причины, дать прогноз развития.
3. Динамично и наглядно воссоздать факт, описать в подробностях.

15. Предметом какого жанра являются не непосредственные факты действительности, а продукты духовной деятельности людей?

1. Репортаж.
2. Рецензия.
3. Интервью.
4. Комментарий.

Критерии оценивания

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	«отлично»
69% - 84%	«хорошо»
50% - 68%	«удовлетворительно»
Менее 50%	«неудовлетворительно»

2. Творческое профессиональное задание: анализ интерактивных связей печатного издания - роли аудитории в процессе производства контента СМИ, привлечения к сотрудничеству представителей различных сегментов общества, организации интерактивного общения с аудиторией в различных формах и с использованием социальных медиа.

Требования к заданию

Проанализируйте социально-организаторскую деятельность периодического издания на материале контента его печатной и/или онлайн- версии по следующему плану.

1. Выберите газетное издание любого типа (федеральное, региональное, локальное) и изучите его полный комплект за определенный период (ежедневное – за неделю, еженедельное – за месяц и т.п.). Ознакомьтесь с сайтом газеты за данный период. Дайте краткую типологическую характеристику издания.
2. Определите количество текстов, подготовленных профессиональными журналистами и внештатными авторами (обращайте внимание на подпись под материалом). Сделайте вывод об их соотношении. Исключите из сферы анализа рекламные тексты, объявления, официальные документы, тексты, перепечатанные из интернета.
3. Выделите основные типы авторов и их социально-профессиональные роли:
 - а) внештатные корреспонденты издания;
 - б) эксперты;
 - в) ведущие постоянных рубрик (специалисты, «звезды» и пр.);
 - г) авторы обращений в редакцию в традиционной или электронной форме (письма, звонки, SMS-сообщения, e-mail, комментарии на сайте), тексты которых присутствуют на страницах газеты;
 - д) официальные лица, персоны власти, общественные деятели.
4. Изучите проблематику созданного ими контента. Сделайте вывод об актуальности повестки дня, предложенной внештатными авторами.
5. Выясните наличие / отсутствие элементов конвергенции (использование различных медийных платформ одним СМИ – например, включение в бумажную версию материалов блогеров, перенос обсуждения газетных публикаций на форумы и в социальные сети и наоборот) в деятельности редакции.
6. Проанализируйте методы интерактивного взаимодействия с аудиторией и привлечения ее к сотрудничеству:
 - а) организация благотворительных акций (сбор средств на лечение детей, помощь социально незащищенным гражданам);
 - б) проведение опросов по поводу значимых внутриполитических, законотворческих или экономических новаций (выборы, протестные выступления, цены, тарифы, законы) на сайте или в печатной версии;
 - в) информационная поддержка социально значимых акций (спортивные мероприятия, детские праздники и пр.);
 - г) организация конкурсов;
 - д) интерактивное взаимодействие (общение читателей и пользователей с журналистами и между собой), наличие диалоговой площадки.

Сделайте общий вывод о том, насколько эффективно издание использует потенциал читательской и сетевой активности, гражданской журналистики, какие формы и методы привлечения аудитории к сотрудничеству и участию преобладают в издании. Дайте собственные рекомендации по оптимизации данного вида деятельности.

Результаты исследования оформите в виде письменного сообщения (2 – 3 страницы).

Критерии оценивания творческого профессионального задания - анализа интерактивных связей печатного издания

Критерии	Максимальный
----------	--------------

	балл
1. Изучен полный комплект печатного издания, контент сайта издания за требуемый период	5
2. Четко выявлены основные категории авторов издания, их социально-профессиональные роли	5
3. Определены все представленные методы взаимодействия редакции и аудитории - как традиционные, так и с использованием новых медиа и социальных сетей	5
4. Сделаны аргументированные выводы об участии нештатных авторов и гражданских журналистов, сетевых сообществ в формировании повестки дня	5
5. Исследование носит самостоятельный характер, результаты достоверны и оригинальны, приведены выводы и рекомендации	5
6. Отчет об исследовании представлен в срок и в соответствии с формальными требованиями (оформление, структура)	5

Оценивание творческого профессионального задания

Анализ интерактивных связей печатного издания оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль осуществляется в формате независимой оценки: экзамены и зачеты принимаются комиссией численностью не менее 3 человек.

Экзамен

Экзамен включает два теоретических вопроса и представление профессионального досье по дисциплине. Студент отвечает на вопросы и представляет досье членам комиссии из числа преподавателей журналистских дисциплин направления подготовки «Журналистика».

1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие жанра в журналистике. Современное состояние системы жанров.
2. Общие особенности аналитических жанров.
3. Методы исследования действительности (теоретические, эмпирические) в аналитической журналистике.
4. Факт с комментарием. Формы оперативного комментирования.
5. Корреспонденция как углубленная новость.
6. Авторская колонка-комментарий.

7. Особенности работы колумниста: тема, аргументация, стиль.
8. Обзор в газете. Виды обзоров.
9. Обозрение в газете. Задачи и возможности жанра.
10. Приемы работы над обозрением.
11. Расследовательская журналистика: приемы работы.
12. Форма расследования-панорамы.
13. Форма расследования-репортажа.
14. Жанровые особенности и виды рецензии.
15. Методы работы над рецензией.
16. Статья как жанр журналистики. Виды статьи.
17. Приёмы и методы работы над статьей.
18. Метод и жанр эксперимента в журналистике.
19. Жанр версии и прогноза в журналистике.
20. Смежные жанры: информационный и аналитический отчет.
21. Новые аналитические жанры (рейтинг, социологическое резюме).
22. Общие особенности художественно-публицистических жанров.
23. Путевые заметки. История жанра и современные задачи.
24. Портретный очерк. Средства создания образа героя.
25. Особенности очерка-политического портрета.
26. Очерк: проблемы типизации, факта и домысла.
27. Эссе как жанр журналистики. Виды эссе.
28. Эссеизация журналистики. Авторское «я» в эссе.
29. Жанры газетно-журнальной сатиры.
30. Фельетон. История и современное состояние жанра.
31. Соотношение факта и вымысла в фельетоне. Маски фельетониста.
32. Малые сатирические жанры (сатирическая колонка, пародия).
33. Интерактивность традиционных СМИ: формы привлечения аудитории к сотрудничеству.
34. Формы и методы работы с авторским контентом в традиционных СМИ.
35. Социально-организаторская деятельность СМИ на современном этапе.
36. Профессиональная и гражданская журналистика: сходство и различие.
37. Особенности работы в новых медиа: мультимедийность и конвергенция.
38. Современный универсальный журналист: особенности профессиональной деятельности.
39. Колумнистика в традиционных СМИ и новых медиа (блоги).
40. Формы работы журналиста в социальных сетях.

Критерии оценивания

"отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

2. Профессиональное журналистское досье

Содержание досье

Оно должно включать следующие материалы, подготовленные в процессе изучения дисциплины:

- Репортаж (событийный или тематический)
- Комментарий (реплика, авторская колонка)
- Обзор сайта интернет-СМИ или сайта печатного издания
- Рецензия
- Заявка на журналистское расследование
- План трендовой статьи
- Путевой очерк
- Портретная зарисовка

.Оформление досье

Хранение и представление материалов осуществляется в электронном виде.

Требования к досье

- 6) наличие не менее 50% выполненных заданий;
- 7) наличие дополнительных индивидуальных материалов - творческих работ студента (публикаций в прессе, сделанных в период освоения дисциплины или производственной практики, опубликованных или подготовленных к публикации);
- 8) содержание досье структурировано, представлено логично и последовательно, имеется навигация;
- 9) содержание досье имеет самостоятельный характер.

Критерии оценивания

"отлично" - содержание и оформление досье полностью соответствует требованиям, к экзаменационной оценке добавляется 1 балл;

"хорошо" - досье не полностью, но не менее чем на 80% соответствует требованиям;

"удовлетворительно" - досье значительно (но не более чем на 50%) не соответствует требованиям;

"неудовлетворительно" – досье не соответствует требованиям или отсутствует, от экзаменационной оценки отнимается 1 балл.

Оценки "хорошо" и "удовлетворительно" суммируются с экзаменационной оценкой, и выводится средняя оценка.

Примечание

С целью более дифференцированного подхода к оценке ответов студентов на экзамене преподаватели могут использовать 10-балльную шкалу (с последующим переводом в 5-балльную):

10-балльная шкала	5-балльная шкала	Критерии оценки
10 баллов	«отлично»	Студент при ответе демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. При этом не допускает неточностей в ответе.
9 баллов	«отлично»	Студент при ответе демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. При этом возможна несущественная неточность в ответе (1), которую студент способен устранить без помощи преподавателя.
8 баллов	«отлично»	Студент при ответе демонстрирует хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные задания, знает основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. При этом допускает неточности в ответе (не более 2-х), которые устраняет без помощи преподавателя.
7 баллов	«хорошо»	Студент при ответе демонстрирует хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные задания, знает основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. При этом допускает отдельные неточности (не более 2-х), которые устраняет с помощью преподавателя.
6 баллов	«хорошо»	Студент обнаруживает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе (не более 3-х), которые способен устранить под руководством преподавателя.
5-4 баллов	«удовлетв.»	Студент обнаруживает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей

		работы по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, но допускает погрешности в ответе (не более 4-х), которые способен устранить под руководством преподавателя.
3 балла и менее	«неудовлетв.»	Студент обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не знаком с основной литературой, предусмотренной программой, и не владеет базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454823>
3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450536>
4. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998>
5. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451643>

7.2. Дополнительная литература

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая (Беседы о журналистике). - М.: Вагриус, 1999. URL: https://royallib.com/read/agranovskiy_valeriy/vtoraya_drevneyshaya_besedi_o_gurnalisti_ke.html#14336009.
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов по направлению подготовки и спец. "Журналистика". 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. - М.: РИП-холдинг, 2000; 2001; 4-е изд., 2004.
4. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2007. - М.: Изд-во МГУ, 2007

5. Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец. "Журналистика". – М.: Аспект Пресс, 2010.
6. Как новые медиа изменили журналистику / науч. ред. С.Балмаева и М.Лукина. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студ. вузов по направ. и спец. "Журналистика". — М.: Аспект Пресс, 2001.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. для студентов вузов по спец. "Журналистика". – М.: Аспект Пресс, 2007.
9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец. "Журналистика" . – М.: Аспект Пресс, 2011; 2012.
10. Лукина М.М. Технология интервью: учеб. пособие для студентов вузов по спец "Журналистика" . – М.: Аспект Пресс, 2003; 2-е изд., доп., 2008.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов по направлению и специальности «Журналистика». 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012.
12. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М.: Международный центр журналистики, 1996. URL: https://royallib.com/read/rendall_devid/universalniy_gurnalist.html#983040
13. Соколов-Митрич Д.В. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке? – СПб.: Питер, 2013.
14. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы / Ред.-сост. Малькольм Ф. Мэллет. – М.: Права человека, 1998.
15. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб пособие для студентов вузов по направлению подготовки бакалавров и магистров, диплом. спец. "Журналистика". 4-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011.
16. Технология новостей от Интерфакса: учеб. пособие для студентов вузов по направлению и спец. "Журналистика". - М.: Аспект Пресс, 2013.

Документы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) "О средствах массовой информации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации" (утверждена указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646) URL: <https://base.garant.ru/71556224/>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронные порталы и библиотеки

<https://biblio-online.ru> - электронная библиотека Юрайт
<http://www.mediascope.ru/> - портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
<http://journalist-virt.ru/> - ежемесячный журнал для профессионалов «Журналист»
<http://www.yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов
<http://www.journ.msu.ru/> - официальный сайт факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
<http://www.ru-j.ru/> - Союз журналистов России

Сайты федеральных СМИ

<https://tass.ru> - ТАСС
<https://www.interfax.ru> – Интерфакс
<http://www.gazeta.ru/> - интернет-издание "Газета.ру"
<http://www.regnum.ru/> - информационное агентство "Регнум"
<https://inosmi.ru> - сайт переводов зарубежной прессы
<http://www.rosbalt.ru/> - информационное агентство Росбалт
<https://readovka67.ru> - смоленский городской информационно-коммуникационный портал "Реадовка"
<https://ura.news> - URA.RU (региональное информационное агентство)
<https://tass.ru> - ТАСС
<https://www.interfax.ru> – Интерфакс
<https://www.kommersant.ru> - Коммерсантъ
<https://novayagazeta.ru> - Новая газета
<https://www.kp.ru> - Комсомольская правда
<https://aif.ru> - Аргументы и факты
<https://www.eg.ru> - Экспресс Газета.

Сайты региональных СМИ

<https://smolgazeta.ru> - Смоленская газета
<https://www.rabochy-put.ru> - Рабочий путь
<https://smolnarod.ru> - Смоленская народная газета
<https://readovka67.ru> - смоленский городской информационно-коммуникационный портал "Реадовка"

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория 307 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Стандартная учебная мебель (28 посадочных мест), стол преподавателя (1), стул (1), кафедра (1), мультимедиапроектор EPSON (1), ноутбук LENOVO (1), переносной экран (1), доска настенная (1).

Аудитория для самостоятельной работы № 56 учебного корпуса №1: стандартная учебная мебель (60 посадочных мест), место для преподавателя, кафедра (1), мультимедиапроектор (1), стационарный экран (1), ноутбук SAMSUNG (переносной) – (1). Для самостоятельной работы используется также отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ: учебная мебель (15 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.