Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:31:57
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Ю.А. Устименко
« ___» _____2026 г.

Рабочая программа дисциплины
МДК.03.01 Инновационные технологии, программное обеспечение и автоматизация в индустрии туризма и гостеприимства

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Квалификация выпускника: специалист по туризму и гостеприимству
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Руководитель офиса среднего профессионального образования Н.Д. Филиппова

Смоленск
2026

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
1.1. Область применения программы
1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации дисциплины
3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности Туризм и гостеприимство в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12 декабря 2022 г. № 1100, с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина МДК.03.01 Инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства является вариативной дисциплиной профессионального цикла ФГОС среднего профессионального образования (ФГОС СПО).

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование целостного представления о туризме как сложившемся социально-экономическом и социо-культурном явлении, которое активно развивается в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей внедрения инноваций во всех сферам современной туристкой деятельности;
- формирование у студентов практических (технологических) навыков разработки и внедрения инновационных проектов туристского профиля.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

– технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач (З1);

– профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. (З2);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

– применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере (У1);

– осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (У2);

- обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач (У3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

– адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации (П1);

– контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации туристской деятельности (П2).

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие личностные результаты:

- определяющий задачи профессионального и личностного развития, занимающийся самообразованием, постоянно и осознанно планирующий повышение квалификации (ЛР 19);

- ориентирующийся в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности; ориентирующийся в современных тенденциях в области туризма и гостеприимства (ЛР 20).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ДПК 3.1	Использовать цифровые и информационные технологии для повышения эффективности и качества туроператорских и турагентских услуг
ДПК 3.2	Применять цифровые и информационные технологии для анализа деятельности предприятий туриндустрии

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академические часы
4 семестр	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося	4
5 семестр	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося	20
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (5 семестр)	
Всего часов по предмету	120

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
4 семестр			
Роль инноваций в современной экономике. Признаки инновационной экономики			
Тема 1.1. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки, государства и общества в контексте инновационной экосистемы и экономики (зарубежный опыт и отечественная практика).	Содержание учебного материала: 1. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки, государства и общества в контексте инновационной экосистемы и экономики (зарубежный опыт и отечественная практика). 2. Экономический смысл, контекст и механизмы инновационной деятельности. Виды инноваций.	24 из них:	З1,З2,У1,У2,У3,П1,П2 ОК 01, ОК 02, ДПК.3.1, ДПК.3.2

	Лекционные занятия	8	
	Практические занятия «Инновационная деятельность: организация, управление и инфраструктура»	16	
Тема 1.2. Развитие Soft skills и компетенций будущего:	Содержание учебного материала: 1. Общая характеристика, виды навыков. 2. Способы развития soft skills. 3. Техники успешных коммуникаций в туризме. 4. Цифровые сервисы в туризме	24 из них:	З1,З2,У1,У2,У3,П1,П2 ОК 01, ОК 02, ДПК.3.1, ДПК.3.2
	Лекционные занятия	8	
	Практические занятия «Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов»	16	
5 семестр			
Инициация и разработка концепции проекта с применением инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства. Проектирование			
Тема 2.1. Теоретические основы проектирования	Содержание учебного материала: 1. Теоретические аспекты проектирования. 2. Основные характеристики проекта. 3. Нормативная база проектирования	12 из них:	З1,З2,У1,У2,У3,П1,П2 ОК 01, ОК 02, ДПК.3.1, ДПК.3.2
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Жизненный цикл проекта»	8	
Тема 2.2. Разработка проекта	Содержание учебного материала: 1. Основные этапы разработки проекта. 2. Методы коллективной работы. 3. Разработка концепции проекта.	12 из них:	З1,З2,У1,У2,У3,П1,П2 ОК 01, ОК 02, ДПК.3.1, ДПК.3.2
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Разработка и описание	8	

	методического инструментария по проекту»		
Тема 2.3. Оценка жизнеспособности проекта	Содержание учебного материала: 1. Финансирование проекта; 2. Общие принципы управления проектом. 3. Экспертиза проекта. 4. Назначение и структура проектного анализа. 5. Экономический анализ проектов. 6. Финансовый анализ проекта	12 из них:	З1,З2,У1,У2,У3,П1,П2 ОК 01, ОК 02, ДПК.3.1, ДПК.3.2
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Оценка эффективности проекта в условиях неопределённости. Управление проектом»	8	
Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.			
Тема 3.1. Инновационная деятельность на уровне предприятий индустрии туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала: 1. Инновационная деятельность на уровне предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 2. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристского продукта. 3. Инновационные проекты предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	12 из них:	З1,З2,У1,У2,У3,П1,П2 ОК 01, ОК 02, ДПК.3.1, ДПК.3.2
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Инновационная деятельность в туристских компаниях» «Классификация предприятий по типу инновационного поведения» «Развитие информационных	8	

	технологий и глобальные распределительные системы» «Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения»		
Форма отчетности – зачет с оценкой			
ИТОГО: лекционных занятий		32	З1,З2,У1,У2,У3,П1,П2 ОК 01, ОК 02, ДПК.3.1, ДПК.3.2
практических занятий		64	
Самостоятельная работа		24	
ВСЕГО		**120**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

- стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);
- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- компьютерный стол
преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);
- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;
- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования /А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17511-0. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533227

2. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования /А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03473-8. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511583

3.2.2. Дополнительные источники

1. Макринова, Е. П. Предпринимательская деятельность в туризме: учебное пособие: [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузснко, В. В. Лысенко. - Москва; Берлин: Дирскт-Мсдиа, 2021. - 158 с.: табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: lTtps:/7biblioclub

2. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень: учебник: [16+] / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. - 198 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: https:/Vbiblioclub.ru/index.php?page4iook&id^619056

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://lecta.rosuchebnik.ru Образовательная платформа LECTA – онлайн образовательный проект.
2. http://fipi.ru «Федеральный институт педагогических измерений»
3. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
4. https://resh.edu.ru/ Российская электронная школа.
5. 5. Официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис». URL: www.garant.ru.
6. Официальный сайт поисковой системы «iTravel». URL: www.iTtravel.ru.
7. Официальный сайт поисковой системы «Tury.ru». URL: www.tury.ru.
8. Официальный сайт поисковой системы «Ехать». URL: www.exat.ru.
9. Официальный сайт поисковой системы «Островок». – URL: www.ostrovok.

3.3 Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Лабораторные, курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Предметные результаты обучения Обучающийся должен **знать/иметь представление:**	Текущий контроль: - выполнение самостоятельных заданий;

– технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач (З1); – профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. (З2); **уметь/владеть:** – применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере (У1); – осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (У2); - обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач (У3); – адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации (П1); – контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, методы, модели, технологии и организации туристской деятельности (П2).	- выполнение практических заданий; - письменный опрос; - устный опрос. Промежуточная аттестация: - зачет с оценкой