Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:54:50
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра дизайна

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
деятельности
_____Устименко Ю. А.
«29» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.06 Создание веб-сайтов на платформе Tilda

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн и визуальные коммуникации**
Форма обучения: заочная
Курс – 2
Семестр – 3
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Форма отчетности: зачет – 3 семестр

Программу разработал доцент Устименко Ю.А., ассистент Устименко В.В.

Одобрена на заседании кафедры
«29» августа 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2025

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Создание веб-сайтов на платформе Tilda» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.06).

Логически и содержательно-методически данная дисциплина тесно связана с дисциплинами Web-проектирование в дизайне, Прототипирование и разработка интерфейсов в Figma, Основы UX/UI дизайна.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1. Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	***Знать**:* теорию и практику дизайн-проектирования полиграфической продукции; перспективные тренды в дизайне и наиболее актуальные современные художественные идеи, теоретические основы композиции, технологии цвета и типографики; ***Уметь***: ставить и решать художественно-творческие задачи проекта с учетом актуальных трендов развития искусства и дизайна в XXI веке; проявлять свою индивидуальность и стремление к профессиональному росту; использовать правила и законы композиции, технологию цвета в профессиональной деятельности; ***Владеть**:* способностью к решению художественно-творческих задач в деятельности графического дизайнера с учетом современных тенденций и трендов в развитии искусства и дизайна.
ПК-2. Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.
ПК-3. Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею,	***Знать**:* этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на научном, концептуальном, творческом подходе; требования к спецификации к дизайн-проекту;

основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	***Уметь**:* обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; ***Владеть:*** приемами анализа и синтеза, обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту.
ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.

3. Содержание дисциплины

Создание сайтов с помощью конструктора Tilda, использование функционала платформы для разных задач.

Основы веб-дизайна: типографика, работа с цветом, системы разметки и позиционирования элементов. Особенности платформы Tilda: готовые блоки, возможность настраивать дизайн, мультимедийные возможности (вставка изображений, видео). Адаптивный дизайн: разработка сайтов с учётом корректного отображения на различных устройствах (мобильные, планшеты, настольные компьютеры). Оптимизация для поисковых систем (SEO): настройка meta-тегов, оптимизация контента для SEO.

Интеграция с внешними сервисами: подключение сторонних приложений и сервисов.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			практические занятия	самостоятельная работа
1	Введение в Tilda: возможности платформы и	13	2	11

	типы сайтов			
2	Работа с блоками: компоновка и настройка контента	13	2	11
3	Навигация и многостраничные сайты	13	2	11
4	Работа с изображениями, иконками и медиа	13	2	11
5	Формы, кнопки и призывы к действию (CTA)	13	2	11
6	Анимации, эффекты и интерактивность	13	2	11
7	Публикация, домен и основы SEO	13	2	11
8	Финальная доработка и защита проекта	13	2	11
9	Подготовка к зачету	4		4
Итого за курс		**180**	**16**	**92**

5. Виды образовательной деятельности

Занятия семинарского типа (практические занятия)

1. Введение в Figma: интерфейс, возможности, рабочий процесс.

Вопросы для обсуждения: понятие конструктора Tilda ее отличие от других конструкторов сайтов. Обхор типов сайтов, создаваемых на Tilda (лендинги, многостраничники, интернет-магазины). Принцип «нулевого кода»: плюсы и ограничения. Основные элементы интерфейса редактора Tilda.

Обзор ключевых возможностей: блоки, пресеты, анимации, интеграции. Структура проекта в Tilda: страницы, блоки, настройки проекта. Бесплатный vs платный тариф: функциональные различия.

Задания для аудиторной работы:

Зарегистрировать аккаунт на Tilda.cc, создать первый проект (тип — лендинг), добавить 3 базовых блока (заголовок, текст, кнопка). Настроить заголовок страницы и favicon.

Материалы и оборудование:

Ноутбук с доступом в интернет, учётная запись Google или email для регистрации.

Задания для самостоятельной работы:

Изучить галерею сайтов на Tilda (tilda.cc/showcase). Выбрать 3 примера, проанализировать: тип сайта, целевая аудитория, используемые блоки. Оформить анализ в виде таблицы (название — цель — особенности дизайна).

2. Работа с блоками: компоновка и настройка контента

Вопросы для обсуждения: блок в Tilda и как он устроен. Комбинирование блоков для создания уникальных макетов. Изменение параметров текста, цвета, отступов без кода. Использование фона (цвет, градиент, изображение, видео).

Категории блоков: текст, медиа, формы, галереи, навигация. Настройки шрифтов и цветов через панель стилей. Принцип «перетащи и отпусти» (drag & drop).

Задания для аудиторной работы:

Собрать одностраничный лендинг из 5–6 блоков: Hero-секция, преимущества, галерея, форма заявки, футер. Настроить цветовую схему и шрифты.

Материалы и оборудование:

Ноутбук, доступ к Tilda, подборка изображений (можно использовать Unsplash через Tilda).

Задания для самостоятельной работы:

Доработать лендинг: добавить анимацию появления для 2–3 блоков, настроить адаптивное поведение (проверить на мобильном). Подготовить скриншоты десктопной и мобильной версий.

3. Навигация и многостраничные сайты

Вопросы для обсуждения: создание нескольких страниц в одном проекте. Настройка главного меню и внутренних ссылок. Понятие «якорная навигация» и ее реализация. Работа кнопки «Наверх» и фиксированного меню.

Структура многостраничного сайта в Tilda. Типы меню: горизонтальное, гамбургер, sticky. Принципы удобной навигации: видимость, последовательность, обратная связь.

Задания для аудиторной работы:

Создать сайт из 3 страниц: Главная, Услуги, Контакты. Настроить общее меню и якорную навигацию на главной (например, «О нас → Преимущества → Отзывы»).

Материалы и оборудование:

Ноутбук, Tilda, контент для страниц.

Задания для самостоятельной работы:

Добавить на сайт форму обратной связи с отправкой на email (через Tilda Forms), настроить SEO-параметры (title, description) для каждой страницы.

4. Работа с изображениями, иконками и медиа

Вопросы для обсуждения: загрузка и оптимизация изображений в Tilda. Бесплатные изображения и иконки (встроенные библиотеки) и работа с ними. Вставка видео (YouTube, Vimeo) и настройка их поведения.

Форматы изображений и требования к размеру. Использование масок, оверлеев, подписей. Адаптивное поведение медиа на разных устройствах.

Задания для аудиторной работы:

Создать секцию «Портфолио» с галереей из 6 работ (использовать Tilda-блок Gallery). Добавить секцию с видеообзором (встроить YouTube).

Материалы и оборудование:

Ноутбук, доступ к Tilda, подборка изображений (можно использовать stock-библиотеки внутри Tilda).

Задания для самостоятельной работы:

Оптимизировать все изображения на сайте.

5. Формы, кнопки и призывы к действию (CTA)

Вопросы для обсуждения: типы форм, доступные в Tilda. Настройка отправки данных и интеграции с почтой/CRM. Создание эффективной кнопки (цвет, текст, размер, положение). A/B-тестирование CTA на уровне концепции.

Структура эффективной формы: минимум полей, ясная цель. Настройка стилей кнопок: hover-эффекты, тени, радиус скругления. Юридические аспекты: согласие на обработку персональных данных.

Задания для аудиторной работы:

Создать 2 варианта формы заявки: короткая (имя + телефон) и расширенная (с выбором услуги). Настроить отправку на тестовый email.

Материалы и оборудование:

Ноутбук, Tilda, тестовый email.

Задания для самостоятельной работы:

Добавить на сайт pop-up с предложением (например, «Получите консультацию бесплатно»), настроить его появление через 10 секунд или при уходе с сайта.

6. Анимации, эффекты и интерактивность

Вопросы для обсуждения: типы анимации, предлагаемые Tilda. Работа scroll-эффектов и параллаксов.

Принципы умеренного использования анимации. Настройка анимации появления, движения, hover-эффектов. Scroll-триггеры и плавные переходы.

Задания для аудиторной работы:

Добавить анимацию появления для всех основных блоков на главной странице. Реализовать простой параллакс-эффект на Hero-секции.

Материалы и оборудование:

Ноутбук, Tilda.

Задания для самостоятельной работы:

Провести A/B-оценку: создать две версии одной секции — с анимацией и без. Опросить 3–5 человек: какая версия кажется понятнее/привлекательнее. Зафиксировать выводы.

7. Публикация, домен и основы SEO

Вопросы для обсуждения: алгоритм опубликования сайта на поддомене Tilda. Подключение собственного домена. Базовые SEO-настройки, доступные в Tilda. Проверка корректности индексации.

Этапы публикации: preview → publish → настройка DNS (опционально). Meta-теги, заголовки H1–H3, alt-тексты. Карта сайта (sitemap.xml) и robots.txt в Tilda.

Задания для аудиторной работы:

Опубликовать свой сайт на поддомене (site.tilda.ws). Настроить title, description, favicon. Проверить отображение на мобильном устройстве.

Материалы и оборудование:

Ноутбук, смартфон для тестирования, доступ к Tilda.

Задания для самостоятельной работы:

Провести базовый SEO-аудит сайта с помощью бесплатного инструмента (например, Screaming Frog SEO Spider или Sitechecker). Исправить найденные ошибки (дубли заголовков, пустые мета-описания и т.п.).

8. Финальная доработка и защита проекта

Вопросы для обсуждения: критерии оценки учебного сайта. Чек-лист качества сайта: адаптивность, скорость, юзабилити, эстетика. Структура защиты: цель → ЦА → решения → результат.

Задания для аудиторной работы:

Провести взаимную рецензию проектов в парах по заранее подготовленному чек-листу (юзабилити, визуал, функционал). Внести правки.

Материалы и оборудование:

Ноутбуки, чек-лист (предоставляется преподавателем).

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить презентацию (3–5 слайдов) и пояснительную записку (1–2 стр.) к своему сайту. Протестировать сайт на 2–3 устройствах. Готовиться к защите.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

1. Вопросы для проверки теоретических знаний.

- Что такое Tilda и чем она отличается от других конструкторов?
- Какие типы сайтов можно создать на Tilda (лендинги, многостраничники, интернет-магазины)?
- Принцип «нулевого кода»: плюсы и ограничения. Основные элементы интерфейса редактора Tilda.
- Что такое блок в Tilda и как он устроен?
- Как комбинировать блоки для создания уникальных макетов?
- Как изменять параметры текста, цвета, отступов без кода?
- Как использовать фон (цвет, градиент, изображение, видео)?
- Как создать несколько страниц в одном проекте?
- Как настроить главное меню и внутренние ссылки?
- Что такое «якорная навигация» и как её реализовать?
- Как работают кнопки «Наверх» и фиксированное меню?
- Как загружать и оптимизировать изображения в Tilda?
- Где брать бесплатные изображения и иконки (встроенные библиотеки)?
- Как вставлять видео (YouTube, Vimeo) и настраивать их поведение?

- Что такое «параграф с изображением» и как его кастомизировать?
- Какие типы форм доступны в Tilda?
- Как настроить отправку данных и интеграцию с почтой/CRM?
- Как сделать кнопку эффективной (цвет, текст, размер, положение)?
- Что такое A/B-тестирование CTA (на уровне концепции)?
- Какие типы анимаций предлагает Tilda?
- Когда анимация помогает UX, а когда мешает?
- Как работают scroll-эффекты и параллакс?
- Можно ли добавить кастомный CSS/JS (ограничения free-тарифа)?
- Как опубликовать сайт на поддомене Tilda?
- Как подключить свой домен?
- Какие базовые SEO-настройки доступны в Tilda?
- Как проверить корректность индексации?
- Какие критерии оценки учебного сайта?
- Как оформить пояснительную записку?
- Как презентовать проект за 3–5 минут?

Критерии оценки ответов

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в 3 семестре в форме зачета.

Задания, представляемые к зачету.

- Рабочий сайт на Tilda (минимум 3 страницы или полноценный лендинг)
- Презентация проекта (3–5 мин)
- Пояснительная записка

Критерии оценки зачета

«**зачтено**» – представленные задания выполнены в полном объеме и на высоком профессиональном уровне, максимально используются возможности программы Figma для решения поставленной задачи; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**не зачтено**» – представленные задания выполнены не в полном объеме или не выполнены

совсем, на низком профессиональном уровне, возможности программы Figma используются минимально или не используются совсем, задание не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная учебная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/

2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493319

3. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебник для вузов / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18645-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567610

4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21622-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581839

5. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук ; под общей редакцией Д. В. Чистова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15923-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536195

6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16034-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563913

7.2. Дополнительная литература

1. Брокшмидт, К. Пользовательский интерфейс приложений для Windows 8, созданных с использованием HTML, CSS и JavaScript: учебный курс / К. Брокшмидт. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 396 с.

2. Баканов, А. С. Проектирование пользовательского интерфейса: эргономический подход / А. С. Баканов, А. А. Обознов. – Москва : Институт психологии РАН, 2009. – 185 с.

3. Компаниец, В. С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов : учебное пособие : [16+] / В. С. Компаниец, А. Е. Лызь ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 107 с. : ил., табл., схем

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Визуальная информация в электронно-цифровом виде:

http://window.edu.ru

Единое окно доступа к образовательным ресурсам:

http://www.school.edu.ru/default.asp Российский общеобразовательный портал

http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html Электронные учебники по дизайну

http://lib-bkm.ru/load/54-1-0-1489Ковешникова Н.А. (2009) Дизайн: история и теория: учеб пособие

http://www.glazychev.ru/books/design/design_02.htm Очерки по теории и практике дизайна на

Западе
http://rudocs.exdat.com/docs/index-3218.html В. Ю. Медведев О теории дизайна в новой учебной литературе
http://mikhalkevich.narod.ru/kyrs/kompozicia/ds1.html Формальная композиция
http://dwg.ru/dnl/8407 Формальная композиция - Чернышев О. В.

8. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерная аудитория), оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну; читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оборудованный 12 компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

1. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)
3. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.