Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.10.2026 17:29:46
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра педагогики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической деятельности

_____Устименко Ю.А.
«25» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.10. Практикум по созданию информационно-просветительских материалов

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) Практическая психология и педагогика детства
Форма обучения очная
Курс – 2
Семестр – 3
Всего зачетных единиц – 3, часов –72

Форма отчетности: зачет – 3 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Тимакова А.Ю.

Одобрена на заседании кафедры
«15» октября 2025 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой Чепикова Л.В.

Смоленск
2025

1. Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина Б1.В.10 Практикум по созданию информационно-просветительских материаловвходит в блок 1 дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование, направленность (профиль) «Практическая психология и педагогика детства» и осваивается студентами в соответствии с учебным планом и графикомучебного процесса: на 2 курсе в 3 семестре.

Она взаимосвязана с такими дисциплинами как Методология и методы научного исследования, Инновационные технологии в образовании, Современные информационно-коммуникативные технологии в научных исследованиях, Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся, Инновационные технологии в образовании, Исследования детства в педагогике и психологии, Психогенетическое и эпигенетическое развитие ребенка и др.

В данных курсах последовательно и целостно рассматривается система профессиональных знаний, которые затем студент по направлению подготовки 44.04.02 – «Психолого-педагогическое образование» углубляет и применяет в практической деятельности по созданию информационно-просветительских материалов в образовательных организациях различных типов и видов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения *(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)*
ПК-1.Способен проектировать и реализовывать исследовательские программы, направленные на изучение и повышение качества образования	**Знать:** особенности проектирования исследовательских программ, направленных на изучение и повышение качества образования; алгоритмы разработки, оценки качества и результатов исследовательских программ. **Уметь:** применять основные методы проектирования исследовательских программ; определять этапы реализации исследовательскихпрограмм, направленные на повышение качества образования. **Владеть:** навыками, позволяющимиразрабатывать исследовательские программы для решения задач обеспечения качества образования, осуществлять оценку результативности исследовательских программ, направленных наповышение качества образования.
ПК-3.Способен общаться и взаимодействовать с ребенком на основе знания его генетических возможностей,психологических особенностей,личного опыта, социокультурного контекста развития	**Знать:** основы психологии и педагогики детства. **Уметь:** общаться и взаимодействовать с ребенком с учетом егоиндивидуальных особенностей и личного опыта. **Владеть:** методами и приемами педагогического общения и взаимодействия сдетьми.

3. Содержание дисциплины

Роль видов и форм информационно-просветительских материалов в образовательной организации. Информационно-просветительская работа как неотъемлемая часть деятельности образовательной организации. Ее роль для участников образовательного процесса (обучающихся, родителей, педагогов), формирование позитивного имиджа учреждения и обеспечение открытости его деятельности. Условия эффективности этой работы.

Основные виды и формы информационно-просветительской работы в образовательной организации. Виды и формы информационно-просветительских материалов для образовательной организации и требования к их разработке. Общие требования к материалам. Критерии оценивания.

Аудит информационной среды образовательной организации. Анализ и критическая оценка существующих информационно-просветительских материалов образовательной организации. Критерии и методы оценивания.

Разработка комплекса материалов для родителей. Создание и разработка тематических материалов, направленных на психолого-педагогическое просвещение родителей.

Материалы для детей: "Говорить на одном языке». Выявление актуальной для конкретной возрастной группы информации, умение адаптировать значимую информацию для данной возрастной группы детей и подростков, представлять ее в адекватной возрасту форме..

Информационная кампания для педагогического коллектива. Разработка материалов для внутреннего PR и повышения психолого-педагогической компетентности педагогов. Выявление наиболее распространенных педагогических проблем, информационное сопровождение их разрешения.

Разработка концепции информационного сопровождения проекта. Закрепление навыков комплексного планирования информационно-просветительской деятельности в сопровождении долгосрочного образовательного проекта.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Роль видов и форм информационно-просветительских материалов в образовательной организации	2	2	-	-
2	Основные виды и формы информационно-просветительской работы в образовательной организации	2	2	-	-
3	Аудит информационной среды образовательной	8	-	4	4

	организации				
4	Разработка комплекса материалов для родителей	15	-	8	8
5		15	-	8	8
6	Материалы для детей: "Говорить на одном языке»	15	-	6	8
7	Информационная кампания для педагогического коллектива Разработка концепции информационного сопровождения проекта	15	-	6	8
	ИТОГО	72	4	32	36

5. Виды образовательной деятельности[1]

Лекционные занятия

Тема 1. Роль видов и форм информационно-просветительских материалов в образовательной организации

Информационно-просветительская работа как неотъемлемая часть деятельности образовательной организации. Ее роль для участников образовательного процесса (обучающихся, родителей, педагогов), формирование позитивного имиджа учреждения и обеспечение открытости его деятельности. Условия эффективности этой работы.

Тема 2.Основные виды и формы информационно-просветительской работы в образовательной организации

Виды и формы информационно-просветительских материалов для образовательной организации и требования к их разработке. Общие требования к материалам. Критерии оценивания.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Занятие 1-2

Тема 3. «Аудит информационной среды образовательной организации»

Цель: Развить навыки анализа и критической оценки существующих информационно-просветительских материалов.

Задания

1. Сформулируйте понятие и определите структуру информационной среды образовательной организации.

[1] Содержание данного раздела может быть представлено в электронной информационно-образовательной среде СмолГУ или в опубликованном учебно-методическом пособии.

2. Дайте характеристику основных форм и видов информационно-просветительских материалов и требования к ним (ответ оформите в виде таблицы).
4. Выберите одну реальную образовательную организацию (на выбор: ДОУ, начальная школа, средняя общеобразовательная школа, центр дополнительного образования). Проведите аудит ее информационного пространства, рассмотрев:
4.1. Официальный сайт: структура, доступность информации, дизайн, наличие разделов для родителей, актуальность новостей.
4.2. Социальные сети (при наличии): тон общения, вовлеченность аудитории, контент-стратегия.
4.3. Внутренние материалы: информационные стенды, брошюры, памятки (оцените их визуал, содержание, расположение).
5. Обсудите результаты аудита информационной среды образовательной организации, дайте рекомендации по ее оптимиации.

Результат: Аналитический отчет (объем 3-5 стр.) с выводами о сильных и слабых сторонах информационной политики организации и рекомендациями по ее улучшению, обоснованными с позиций возрастной психологии целевой аудитории и педагогического дизайна. С обсуждением и рекомендациями на занятии.

Занятие 3-6

Тема 4. «Разработка комплекса материалов для родителей»

Цель: Научиться создавать тематические материалы, направленные на психолого-педагогическое просвещение родителей.

Задания

1. Дайте характеристику содержания основных направлений информационно-просветительских материалов для родителей.
2. Сформулируйте основные положения организации информационно-просветительской работы с родителями в образовательной организации.
3. Организация информационно-просветительской работы с родителями в группе/классе.
4. Сформулируйте основные положения по организации информационно-просветительской работы с родителями в интернет-сообществе.
5. Разработайте комплекс материалов для родителей детей выбранной возрастной группы (например: «Адаптация к детскому саду», «Кризис 3 лет», «Будущий первоклассник», «Безопасный интернет для младшего школьника», «Подросток: как сохранить контакт» и т.п.).

Комплекс должен включать:

1). Брошюру/буклет/плакат: с развернутой научно-популярной информацией, объясняющей психологические особенности возраста и практическими рекомендациями.
2). Инфографику: визуализирующую ключевые тезисы и «памятку-шпаргалку» для родителей.
3). Сценарий короткого видео-ролика (до 2-х минут) для размещения в соцсетях или на сайте.
5. Обсудите представленные материалы и дайте соответствующие рекомендации.

Результат:Готовый макет брошюры/буклета и инфографики (в Adobe Illustrator, Canva или аналогах).Текстовый сценарий видео с раскадровкой.
Пояснительная записка (1-2 стр.) с обоснованием выбранного стиля, тона коммуникации и содержания, исходя из психологических особенностей целевой аудитории родителей.

Занятие 7 - 10

Тема 5. «Материалы для детей: говорить на одном языке»

Цель: Развить умение адаптировать сложную информацию для восприятия детьми разного возраста

Задания

1. Дайте характеристику содержания основных направлений информационно-просветительских материалов для детей различных возрастных групп.
2. Сформулируйте основные требования по организации информационно-просветительской работы с детьми в образовательной организации.
3. Сформулируйте основные требования и рекомендации по организации информационно-просветительской работы с детьми в интернет-сообществах.
4. Создайте серию материалов для детей, посвященных одной из актуальных тем (например, «Эмоции и как ими управлять», «Что такое буллинг и как ему противостоять», «Правила поведения в сети», «Профориентация: знакомство с профессиями» и т.п.).

Необходимо создать:

1). Для дошкольников/младших школьников/ подростков: Серию из 3-4 плакатов для размещения в группе/классе, использующих понятные и добрые образы, простые тексты.

2). Для подростков: Интерактивный пост-викторину или карточку для Stories в социальной сети (например: ВКонтакте, Telegram, MAX), используя современный язык и визуальный ряд, близкий данной аудитории.

Результат:

Макеты плакатов и интерактивного поста.

Экспертное заключение (1 стр.), в котором вы обоснуете, какие возрастные психологические особенности (ведущий тип деятельности, особенности восприятия, мотивации) были учтены при создании каждого материала.

5. Обсуждение представленных материалов. Оценка и рекомендации по представленным материалам.

Занятие 11-14

Тема 6. «Информационная кампания для педагогического коллектива»

Цель: Научиться разрабатывать материалы для внутреннего PR и повышения психолого-педагогической компетентности педагогов.

Задания

1. Дайте характеристику содержания основных направлений информационно-просветительских материалов для педагогического коллектива школы.
2. Сформулируйте основное содержание, направления и формы работы воспитателей, учителей-предметников, классных руководителей, сотрудников образовательной организации по организации информационно-просветительской работы в педагогическом коллективе.

3. Разработайте основные требования к разработке, содержанию и оформлению информационных стендов в образовательной организации.
4. Разработайте план информационной кампании для педагогов школы/ДОУ на тему «Профилактика профессионального выгорания» или «Эффективная коммуникация с «трудными» родителями» и др..
План должен включать:
1). Презентацию для педсовета или методического объединения, раскрывающую суть проблемы (на основе данных психологии).
2). Серию из 3-4 email-рассылок или постов во внутреннем чате с краткими, практическими советами и упражнениями (например, «техника за 5 минут для восстановления ресурса»).
3). Материал для информационного стенда в учительской (инфографика, мотивирующий постер).
Результат:
Презентация (8-10 слайдов).
Тексты рассылок/постов.
Макет материала для стенда.
Краткий отчет с описанием стратегии кампании и ожидаемых результатов. Оценка представленных материалов на занятии.
4. Обсуждение представленных материалов. Рекомендации.

Занятие 15-18

Тема 7. «Разработка концепции информационного сопровождения проекта»

Цель: Закрепить навыки комплексного планирования информационно-просветительской деятельности.

Задания
1. Охарактеризуйте информационно-просветительскую работу как составляющую социо-культурной среды образовательной организации.
2. Сформулируйте требования к планированию и организации информационного сопровождения педагогического процесса в образовательной организации.
3. Представьте общую концепцию создания информационно-просветительского сопровождения образовательного проекта (на уровне группы/класса/образовательной организации)
4. Спланируйте и разработайте концепцию, содержание и формы информационно-просветительской работы в рамках какого-либо нового, запускаемого долгосрочного проектав вашей образовательной организации (например, «Инклюзивная среда в школе», «Школа — территория медиаграмотности», «Формирование функциональной грамотности» и др.).
1). Разработайте развернутую концепцию его информационного сопровождения для трех целевых аудиторий: учащихся, родителей, педагогов.
Концепция должна включать:
Анализ целевых аудиторий: их потребности, каналы получения информации, потенциальные «боли».
Ключевые сообщения для каждой аудитории.
2) разработайте План-график создания и публикации материалов (календарный план на 3 месяца).

Примеры ключевых материалов (не менее 2-х для каждой аудитории, созданные в рамках предыдущих заданий).
Критерии оценки эффективности информационной кампании.
Результат: Развернутый проект концепции (объем 5-7 стр.) с приложениями в виде макетов материалов.
5. Оценка проектов на занятии.

Самостоятельная работа

По теме 1: ***«Аудит информационной среды образовательной организации»***

Задание 1.1: Подготовка плана, определение критериев проведения аудита информационно-просветительской среды образовательной организации на основе требований нормативных документов (ФГОСов, САНПИНов и др.)

Задача:

Разработка плана аудитаинформационно-просветительской среды образовательной организации.

Составьте развернутый план с критериями оценивания информационно-просветительской среды для конкретной образовательной организации по различным формам, видам, направлениям и целевой аудитории, сформулируйте Аналитический отчет.

По теме 2: ***«Разработка комплекса материалов для родителей»***

Задание 2.1: Разработка тематического информационного пакета для родителей

Форматы: Электронный дайджест (рассылка) + Инфографика-памятка.

Тематика на выбор: «Адаптация первоклассника: что нужно знать родителям», «Кризис 3-х лет: не война, а этап развития», «Цифровая гигиена: как защитить ребенка в сети» и др..

Задача:

Составьте текст электронного дайджеста для рассылки (объем ~1,5-2 стр. А4). Текст должен содержать краткую теорию, практические советы и список полезных ресурсов.

Создайте инфографику-памятку/буклет (формат А4), которая визуализирует ключевые тезисы дайджеста (например, «5 признаков успешной адаптации», «3 фразы, которые нельзя говорить ребенку в кризис»).

Критерии оценки: научная достоверность, практическая значимость, ориентация на родительскую аудиторию (доступный язык, отсутствие научного жаргона), эстетика и ясность инфографики.

Задание 2.2: Сценарий и раскадровка просветительского видео-ролика

Форматы: Сценарий видео + Раскадровка (скетчи кадров).

Тематика: «Как помочь ребенку с домашним заданием без слез», «Родительский чат: правила конструктивного общения» и др..

Задача:

Напишите сценарий для короткого видео (хронометраж 1,5-2 минуты). Продумайте структуру: завязка (проблема), основная часть (советы от психолога/педагога), развязка (итоги).

Создайте раскадровку — 5-8 ключевых кадров будущего видео в виде схематичных рисунков с описанием, что происходит в кадре и какой звуковой ряд (речь, музыка) его сопровождает.

Критерии оценки: драматургическая целостность, соответствие формату, психологическая грамотность рекомендаций, реализуемость визуального ряда.

По теме 3: ***«Материалы для детей: говорить на одном языке»***

Задание 3.1: Создание серии мотивационных постеров для разных возрастных групп

Форматы: Серия из 3-х постеров (дизайн-макеты).

Тематика: «Борьба с прокрастинацией», «Формула уверенности в себе», «Искусство тайм-менеджмента».

Задача:

Разработайте концепцию и визуальный ряд для серии постеров, предназначенных для младших школьников, подростков и старшеклассников.

Создайте макеты постеров. Для каждой возрастной группы продумайте: визуал (образы, цвета), язык слоганов и текста, ключевое сообщение, исходя из возрастных психологических особенностей.

Критерии оценки: учет возрастной специфики, креативность и визуальная привлекательность, ясность и позитивность основного сообщения.

Задание 3.2: Проект интерактивного контента для социальных сетей

Форматы: Набор макетов для Stories (Instagram/ВКонтакте/MAX) + Текстовый пост.

Тематика: «Стоп-буллинг: стань героем, а не наблюдателем», «Как распознать свои эмоции и управлять ими» и др..

Задача:

Создайте серию из 5-7 макетов для Stories, используя интерактивные элементы (опросы, тесты, квазы, слайдеры). Сценарий должен вести пользователя от проблемы к решению.

Напишите текст для поста в социальную сеть, раскрывающий тему более глубоко и мотивирующий к обсуждению в комментариях.

Критерии оценки: понимание специфики платформы, вовлекающий характер контента, психологическая точность информации, ориентация на ценности и язык целевой аудитории.

По теме 4: ***«Информационная кампания для педагогического коллектива»***

Задание 4.1: Разработка методического буклета по актуальной проблеме

Форматы: Буклет (формат А4, сложенный втрое).

Тематика: «Алгоритм работы с гиперактивным ребенком в классе», «Приемы профилактики эмоционального выгорания педагога», «Техники ненасильственного общения в разрешении конфликтов».

Задача:

Создайте содержательный и структурно выверенный буклет. Он должен включать: краткое теоретическое обоснование, пошаговый алгоритм действий, примеры фраз, контакты для получения дополнительной помощи (психолог, методобъединение).

Оформите буклет в едином стиле, используя схемы, иконки, выделение цветом для лучшего восприятия.

Критерии оценки: структурная логичность, практико-ориентированность, соответствие профессиональным запросам педагогов, качество визуального оформления.

Задание 4.2: Подготовка презентации и раздаточного материала для педсовета

Форматы: Презентация (8-10 слайдов) + Раздаточный материал (1-2 стр. А4).

Тематика: «Современные дети: цифровое поколение и вызовы для педагога», «Инструменты формирования мягких навыков (softskills) на уроке».

Задача:

Подготовьте лаконичную и убедительную презентацию для выступления на 10-15 минут. Слайды должны визуализировать вашу речь, а не дублировать ее.

Создайте раздаточный материал (handout) с ключевыми тезисами, схемами и списком литературы для самостоятельного изучения.

Критерии оценки: ясность и лаконичность изложения, убедительность аргументации, качество визуализации данных в презентации, практическая ценность раздаточного материала.

По теме 5: ***«Разработка концепции информационного сопровождения проекта»***

Задание 5.1: Разработка информационной стратегии и набора материалов для школьного события

Форматы: Портфолио материалов.

Событие на выбор: «Неделя психологической безопасности», «День толерантности», «Профориентационный марафон» и др..

Задача: Разработать целостную информационную кампанию для всех целевых аудиторий:

Для родителей: Текст email-рассылки-анонса.

Для учащихся: Яркий афиширующий постер и серия постов в школьном Telegram-канале.

Для педагогов: Информационная справка о целях и задачах события с предложениями по интеграции в учебный процесс.

Критерии оценки: комплексный охват аудиторий, единство стиля и ключевого сообщения во всех материалах, креативность, проработанность деталей и реализуемость проекта.

Форма отчетности: Портфолио, содержащее все разработанные макеты, тексты и пояснительную записку (1-2 стр.) с обоснованием выбранных форматов и содержания с точки зрения психолого-педагогической эффективности.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Тестовое задание (пример)

Инструкция для студента: Тест состоит из 25 вопросов трех типов:

Вопросы с выбором одного правильного ответа.

Вопросы на соответствие.

Вопросы с вставкой пропущенного слова.

Время выполнения: 40 минут.

Часть 1. Вопросы с выбором одного правильного ответа (1-15)

1. Какова основная роль информационно-просветительских материалов в образовательной организации?

а) Создание положительного имиджа

б) Формирование единой образовательной среды и вовлечение участников образовательного процесса

в) Выполнение требований вышестоящих органов

г) Замена традиционных форм обучения

2. Что из перечисленного является формой информационно-просветительской работы, направленной на родителей?

а) Педагогический совет

б) Родительский лекторий

в) Методическое объединение

г) Предметная олимпиада

3. Какой вид материалов для детей предполагает использование игровых механик и интерактива?

а) Информационный буклет

б) Образовательный квест

в) Отчетный доклад

г) Статья на сайте

4. Основная цель аудита информационной среды образовательной организации – это:

а) Снижение затрат на полиграфию

б) Выявление проблем, "белых пятен" и точек роста в системе информирования

в) Увольнение некомпетентных сотрудников

г) Полный отказ от бумажных носителей

5. Какой принцип является ключевым при разработке материалов для детей "на одном языке"?

а) Использование официально-делового стиля

б) Учет возрастных психофизиологических особенностей восприятия

в) Максимальное насыщение текста фактическими данными

г) Ориентация на мнение родителей

6. Что является первым этапом разработки концепции информационного сопровождения проекта?

а) Выбор дизайнера

б) Анализ целевой аудитории и формулировка ключевой идеи

в) Запуск рекламы в социальных сетях

в) Печать буклетов

7. Какой вид материала НЕ является эффективным для информационной кампании, направленной на педагогический коллектив?

а) Методическое пособие

б) Яркий комикс без методической основы

в) Внутренний вебинар

г) Специализированный раздел на корпоративном портале

8. Что такое "комплекс материалов для родителей"?
а) Один подробный доклад на общем собрании
б) Набор взаимодополняющих материалов в разных форматах, решающих общую просветительскую задачу
в) Сборник нормативных документов школы
г) Личные дневники учащихся
9. Какой из перечисленных каналов является наименее эффективным для срочного информирования родителей?
а) Группа в мессенджере (WhatsApp/Telegram)
б) Официальный сайт образовательной организации
в) Стенд в холле школы
г) Автоматизированная система смс-рассылок
10. При разработке информационной кампании для педагогов важно учитывать:
а) Их уровень дохода
б) Профессиональные дефициты и актуальные запросы
в) Их политические взгляды
г) Данные об их месте жительства
11. Что такое "ключевое сообщение" в концепции информационного сопровождения?
а) Список всех участников проекта
б) Основная мысль, которую должна запомнить целевая аудитория
в) График мероприятий
г) Смета расходов
12. Какой критерий является главным при оценке эффективности материалов для детей?
а) Количество использованных цветов
б) Понял ли ребенок суть сообщения и готов ли он действовать согласно ему
в) Одобрение администрацией
г) Низкая стоимость производства
13. Что из перечисленного относится к визуальным формам работы с родителями?
а) Радиопередача
б) Инфографика "Этапы адаптации первоклассника"
в) Текстовое объявление
г) Телефонный звонок
14. Задача информационно-просветительского материала для педагогов о новом ФГОС – это:
а) Развлечь аудиторию
б) Повысить профессиональную компетентность через доступное объяснение сложных понятий
в) Критиковать старые стандарты
г) Увеличить преподавательскую нагрузку
15. Что подразумевает этап "аудита контента" при анализе информационной среды?
а) Проверку орфографии на стендах
б) Систематический анализ всех публикуемых материалов на актуальность, понятность и единообразие стиля
в) Подсчет количества подписчиков в соцсетях
г) Измерение температуры в классах
Часть 2. Вопросы на соответствие (16-20)
16. Соотнесите вид материала с его целевой аудиторией:

Вид материала	Целевая аудитория
1. Анимированный ролик о правилах поведения в	А. Дети (начальная школа)

Вид материала	Целевая аудитория
столовой	
2. Методический гид по проектному обучению	Б. Педагогический коллектив
3. Памятка "Как помочь ребенку с домашним заданием"	В. Родители
4. Отчет о самообследовании школы	Г. Администрация и надзорные органы

17. Соотнесите этап разработки комплекса для родителей с его содержанием:

Этап разработки	Содержание этапа
1. Анализ запроса	А. Создание макетов, текстов, подготовка к печати/публикации
2. Выбор форматов	Б. Определение проблемы (Что родители не знают или не понимают?)
3. Производство	В. Оценка охвата, обратной связи, достижения целей
4. Оценка эффективности	Г. Решение, какие инструменты использовать (буклет, вебинар, стенд)

18. Соотнесите элемент концепции информационного сопровождения с его описанием:

Элемент концепции	Описание
1. Целевая аудитория	А. Основные каналы распространения информации
2. Ключевое сообщение	Б. Конкретные измеримые показатели успеха
3. Медиаплан	В. Главная идея, которую донесут до всех участников
4. Критерии эффективности	Г. Группы людей, на которые направлено сопровождение

19. Соотнесите объект аудита информационной среды с примером:

Объект аудита	Пример
1. Внешние каналы	А. Школьный стенд "Наши достижения"
2. Внутренние каналы	Б. Официальный сайт образовательной организации
3. Содержание (контент)	В. Ясность и доступность текста в родительской памятке
4. Визуальный стиль	Г. Единое использование логотипа и цветовой схемы

20. Соотнесите форму материала для детей с ее характеристикой:

Форма материала для детей	Характеристика
1. Интерактивный плакат	А. Позволяет "прожить" ситуацию и учиться через действие
2. Комикс	Б. Предлагает совершить действие (потрогать, подвинуть)
3. Настольная игра	В. Рассказывает историю через последовательность картинок
4. Серия стикеров	Г. Создает позитивный эмоциональный фон, напоминание

Часть 3. Вопросы с вставкой пропущенного слова (21-25)
21. Процесс системного изучения и оценки всех каналов коммуникации, контента и визуального стиля организации называется _____ информационной среды.

22. Набор различных, но взаимосвязанных материалов, объединенных одной целью и темой, для охвата аудитории через несколько каналов, называется _____ материалов.
23. При создании материалов для детей необходимо говорить с ними "на одном языке", что подразумевает использование понятной лексики, визуальных образов и _____ .
24. Главная, центральная идея, которую несет в себе весь информационно-просветительский материал или кампания, называется _____ сообщение.
25. Для успешной информационной кампании внутри педагогического коллектива крайне важно заручиться поддержкой _____ , так как их авторитет влияет на принятие новшеств остальными педагогами.

Критерии оценивания тестового задания
от 13 и более правильных ответов - зачтено;
менее 13 правильных ответов - не зачтено.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации - зачет

Требования и критерии оценивания Портфолио

Критерии	Показатели	Баллы
1.Адекватность, соответствие содержания целевой аудитории Макс. - 5 баллов	- обоснованность актуальности проблемы для целевой аудитории - соответствие материала целевой аудитории -соответствие стилистики материала особенностям целевой аудитории - практическая направленность на целевую аудиторию -наличие рекомендаций соответствующих целевой аудитории	1 балл 1 балл 1 балл 1 балл 1 балл
2. Соответствие представленных материалов заданию Макс. - 5 баллов	- соответствие формы представленных материалов заданию; - соответствие содержания представленных материалов заданию; - полнота и глубина, обоснованность раскрытия состояния проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	1 балл 1 балл 1 балл 1 балл 1 балл
3. Эстетика, художественное оформление информационно-просветительских материалов Макс. – 5 баллов	-умение проектировать, обрабатывать, форматировать информацию; -умение оформлять информационные материалы согласно указанной в задании форме; -наличие адекватных проблеме иллюстративных материалов -"читабельность"представленных материалов -композиционное решение	1 балл 1 балл 1 балл 1 балл 1 балл
4. Умение работать с программным обеспечением Макс. – 5 баллов	- использование соответствующих заданию программных материалов -вовлекающий характер контента - соблюдение требований к объему информационной разработки - креативность, наличие иллюстративных материалов, соответствующих и дополняющих текст -полнота использования возможностей программного обеспечения, понимание его специфики	1 балл 1 балл 1 балл 1 балл 1 балл
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- ориентация на ценности и язык целевой аудитории - культура изложения, отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых - ясность и лаконичность изложения, убедительность аргументации	1 балл 1 балл 1 балл 1 балл 1 балл

Требования к содержанию Портфолио

Тема 1: ***«Аудит информационной среды образовательной организации»***

Задание 1.1: Подготовка плана, определение критериев проведения аудита информационно-просветительской среды образовательной организации на основе требований нормативных документов (ФГОСов, САНПИНов и др.)

Тема 2: ***«Разработка комплекса материалов для родителей»***

Задание 2.1: Разработка тематического информационного пакета для родителей

Форматы: Электронный дайджест (рассылка) + Инфографика-памятка.

Задание 2.2: Сценарий и раскадровка просветительского видео-ролика

Форматы: Сценарий видео + Раскадровка (скетчи кадров).

Тема 3: ***«Материалы для детей: говорить на одном языке»***

Задание 3.1: Создание серии мотивационных постеров для разных возрастных групп

Форматы: Серия из 3-х постеров (дизайн-макеты).

Задание 3.2: Проект интерактивного контента для социальных сетей

Форматы: Набор макетов для Stories (Instagram/ВКонтакте/MAX) + Текстовый

Тема 4: ***«Информационная кампания для педагогического коллектива»***

Задание 4.1: Разработка методического буклета по актуальной проблеме

Форматы: Буклет (формат А4, сложенный втрое).

Задание 4.2: Подготовка презентации и раздаточного материала для педсовета

Форматы: Презентация (8-10 слайдов) + Раздаточный материал (1-2 стр. А4).

Тема 5: ***«Разработка концепции информационного сопровождения проекта»***

Задание 5.1: Разработка информационной стратегии и набора материалов для школьного события

Форматы: Портфолио материалов, содержащее все разработанные макеты, тексты и пояснительную записку (1-2 стр.) с обоснованием выбранных форматов и содержания с точки зрения психолого-педагогической эффективности.Событие на выбор. Задача: Разработать целостную информационную кампанию для всех целевых аудиторий:

Для родителей: Текст email-рассылки-анонса.

Для учащихся: Яркий афиширующий постер и серия постов в школьном Telegram-канале.

Для педагогов: Информационная справка о целях и задачах события с предложениями по интеграции в учебный процесс.

Оценка «зачтено» выставляется при условии, если: на практических занятиях студент продемонстрировал знание содержания учебного курса, выполнил задания к практическим занятиям не менее 80 % от общего количества, с суммарной оценкой разработанных информационно-просветительских материалов не менее 18 баллов и оценкой за итоговый тест не менее 13 баллов.

Оценка «не зачтено» выставляется при условии, если: : на практических занятиях студент продемонстрировал базовые знания по содержанию учебного курса, выполнил задания к практическим занятиям менее 80 % от общего количества, с суммарной оценкой разработанных информационно-просветительских материалов менее 18 баллов и оценкой за итоговый тест менее 13 баллов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Андрущенко, Т. Ю. Возрастная психология и возрастные кризисы: кризис развития ребенка семи лет : учебник для вузов / Т. Ю. Андрущенко, Г. М. Шашлова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13134-5. — URL :https://urait.ru/bcode/563738

2. *Аннушкин,Ю. В.* Дидактика :учебное пособие для вузов / Ю. В. Аннушкин,О. Л. Подлиняев. —2-еизд.,перераб.идоп. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —165 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-06433-9.— URL:https://urait.ru/bcode/455075

3. *Бахтигулова, Л. Б.* Методика воспитательной работы : учебное пособие для вузов /Л. Б. Бахтигулова,А. В. Гаврилов. —2-еизд.,испр.идоп. — Москва :Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10576-6.— URL:https://urait.ru/bcode/456636

4. *Бермус, А. Г.* Практическая педагогика : учебное пособие для вузов /А. Г. Бермус. —2-еизд. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —127 с. — (Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-12372-2.—URL:https://urait.ru/bcode/447411

5. *Голованова, Н. Ф.* Педагогика :учебник и практикум для вузов /Н. Ф. Голованова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,2020. — 377 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-01228-6.— URL:https://urait.ru/bcode/450837

6. *Загвязинский,В. И.* Теорияобученияивоспитания :учебникипрактикумдлявузов /В. И. Загвязинский,И. Н. Емельянова. —2-еизд.,перераб.идоп. — Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —230 с. —(Высшееобразование). —ISBN978-5-9916-9831-3. — URL:https://urait.ru/bcode/449911

7. *Канке, В. А.* Теория обучения и воспитания : учебник и практикум / В. А. Канке. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —297 с. —(Высшееобразование). —ISBN978-5-534-01217-0. — URL:https://urait.ru/bcode/450651

8. *Коротаева, Е. В.* Теория и практика педагогических взаимодействий : учебник и практикум для вузов / Е. В. Коротаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18486-0. — URL :https://urait.ru/bcode/578964

9. *Коджаспирова, Г. М.* Общие основы педагогики : учебник для вузов /Г. М. Коджаспирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 151 с. — (Высшееобразование).—ISBN978-5-534-04163-7.—URL:https://urait.ru/bcode/453971

10. *Крившенко, Л. П.* Педагогика : учебник и практикум для вузов / Л. П. Крившенко,Л. В. Юркина. —2-еизд.,перераб.идоп. — Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —400 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-07709-4.—URL:https://urait.ru/bcode/450442

11. *Кулаченко, М. П.* Педагогическое общение : учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12042-4. — URL :https://urait.ru/bcode/566687

12. *Милорадова, Н. Г.* Педагогика : учебное пособие для вузов / Н. Г. Милорадова. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —119 с. —(Высшееобразование). —ISBN978-5-534-09827-3. — URL:https://urait.ru/bcode/453352

13. *Панфилова, А. П.* Взаимодействие участников образовательного процесса : учебники практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под редакциейА. П. Панфиловой. — Москва : ИздательствоЮрайт,2020. —487 с. — (Высшееобразование).—ISBN978-5-534-03402-8.—URL:https://urait.ru/bcode/450063

14. Педагогика в 2 т. Том 1. Общие основы педагогики. Теория обучения : учебник ипрактикум для вузов / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова, О. С. Гребенюк,Т.

Б. Гребенюк ; под редакцией М. И. Рожкова. — Москва : Издательство Юрайт,2020. —402 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-06487-2.— URL:https://urait.ru/bcode/454034

15. Педагогика в 2 т. Том 2. Теория и методика воспитания : учебник и практикум длявузов /М. И. Рожков,Л. В. Байбородова,О. С. Гребенюк,Т. Б. Гребенюк ;подредакциейМ. И. Рожкова. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —252 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-06489-6.— URL:https://urait.ru/bcode/454046

16. Педагогика : учебник и практикум для вузов / Л. С. Подымова [и др.] ; под общейредакциейЛ. С. Подымовой,В. А. Сластенина. —2-еизд.,перераб.идоп. — Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —246 с. —(Высшееобразование). —ISBN978-5-534-01032-9. — URL:https://urait.ru/bcode/449859

17. Педагогика :учебникипрактикумдлявузов /П. И. Пидкасистый[идр.] ;подредакциейП. И. Пидкасистого. —4-еизд.,перераб.идоп. — Москва :Издательство Юрайт, 2020. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01168-5.— URL:https://urait.ru/bcode/449649

18. Педагогика:учебникипрактикумдлявузов/С.В.Рослякова,Т. Г.Пташко,Н. А. Соколова ; под научной редакцией Р. С. Димухаметова. — 2-е изд., испр. идоп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). —ISBN978-5-534-08194-7. — URL:https://urait.ru/bcode/452131

19. Педагогическая риторика : учебник для вузов / под редакцией Н. Д. Десяевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07378-2. — URL :https://urait.ru/bcode/560391

20. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией А. С. Обухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02531-6. — URL :https://urait.ru/bcode/560405

21. Психолого-педагогическоевзаимодействиеучастниковобразовательногопроцесса :учебникипрактикумдлявузов /А. С. Обухов[идр.] ;подобщейредакциейА. С. Обухова. — Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —422 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-02531-6.—URL:https://urait.ru/bcode/450253

22. Савенков, А. И. Психология воспитания : учебник для вузов / А. И. Савенков. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00784-8. — URL :https://urait.ru/bcode/561377

23. *Гуревич,П. С.* Психологияипедагогика : учебник и практикум для вузов /П. С. Гуревич. —3-еизд.,перераб.идоп. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —429 с. — (Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-04531-4.—URL:https://urait.ru/bcode/450142

7.2. Дополнительная литература

1. Авдулова, Т. П. Агрессивность в подростковом возрасте : практическое пособие / Т. П. Авдулова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20590-9. — URL :https://urait.ru/bcode/563758

2. *Белинская,А. Б.* Теоретическиеиметодическиеосновыдеятельностиклассногоруководителя:педагогическаяконфликтология :учебноепособиедлясреднегопрофессиональногообразования / А. Б. Белинская. —2-еизд. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —206 с. — (Профессиональноеобразование). —ISBN978-5-534-11596-3. — URL:https://urait.ru/bcode/456761

3. *Бермус, А. Г.* Теоретическая педагогика : учебное пособие для вузов /А. Г. Бермус. —2-еизд. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —159 с. — (Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-12324-1.—URL:https://urait.ru/bcode/457228
4. *Бочарова, Н. И.* Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье : учебноепособиедлявузов /Н. И. Бочарова,О. Г. Тихонова. —2-еизд.,испр.идоп. — Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —218 с. —(Высшееобразование). —ISBN978-5-534-05478-1. — URL:https://urait.ru/bcode/454288
5. *Вайндорф-Сысоева, М. Е.* Методика дистанционного обучения : учебное пособиедлявузов /М. Е. Вайндорф-Сысоева,Т. С. Грязнова,В. А. Шитова. — Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —194 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-9916-9202-1.— URL:https://urait.ru/bcode/450836
6. *Галасюк, И. Н.* Семейная психология: методика «оценка детско-родительского взаимодействия». Evaluationof Child-parentInteraction (ecpi-2. 0) : практическое пособие / И. Н. Галасюк, Т. В. Шинина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09636-1. — URL :https://urait.ru/bcode/565440
7. *Годовникова,Л. В.* Психолого-педагогическоесопровождениеобучающихсясовз :учебноепособиедлявузов /Л. В. Годовникова. —2-еизд. —Москва :Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12039-4.— URL:https://urait.ru/bcode/457133
8. *Гордиенко,О. В.* Современныесредстваоцениванияезультатовобучения :учебникдлявузов /О. В. Гордиенко. —2-еизд.,испр.идоп. —Москва :Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06396-7.— URL:https://urait.ru/bcode/453254
9. *Джуринский, А. Н.* Поликультурное образование в многонациональном социуме :учебник и практикум для вузов / А. Н. Джуринский. — 2-е изд., перераб. и доп. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —257 с. —(Высшееобразование). — ISBN978-5-534-00645-2. — URL:https://urait.ru/bcode/450443
10. *Дрозд, К. В.* Актуальные вопросы педагогики и образования : учебник и практикумдля вузов / К. В. Дрозд. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,2020. —265 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-07346-1.— URL:https://urait.ru/bcode/454110
11. *Золотарева,А. В.* Тьюторскоесопровождениеодаренногоребенка :учебноепособие для вузов / А. В. Золотарева, Е. Н. Лекомцева, А. Л. Пикина. — 2-е изд.,испр.идоп. — Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —184 с. —(Высшееобразование).—ISBN978-5-534-08737-6.—URL:https://urait.ru/bcode/452105
12. Инновационныепроцессывобразовании.Тьюторствов2ч.Часть1 :учебноепособиедляв узов /С. А. Щенников[идр.] ;подредакциейС. А. Щенникова,А. Г. Теслинова,А. Г. Чернявской. —3-еизд.,испр.идоп. —Москва :Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06308-0.— URL:https://urait.ru/bcode/452091
13. Инновационныепроцессывобразовании.Тьюторствов2ч.Часть2 :учебноепособиедляв узов /С. А. Щенников[идр.] ;подредакциейС. А. Щенникова,А. Г. Теслинова,А. Г. Чернявской. —3-еизд.,испр.идоп. —Москва :Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06341-7.— URL:https://urait.ru/bcode/452487

14. *Коротаева,Е. В.* Педагогическоевзаимодействие :учебноепособиедлявузов /Е. В. Коротаева. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —223 с. —(Высшееобразование).— ISBN978-5-534-08443-6.—URL:https://urait.ru/bcode/454659
15. *Коротаева,Е. В.* Практикумпорешениюпрофессиональныхзадачвпедагогической деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В. Коротаева. — 2-еизд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшееобразование).— ISBN978-5-534-07965-4.—URL:https://urait.ru/bcode/454661
16. *Коротаева, Е. В.* Теория и практика педагогических взаимодействий: учебник ипрактикум для вузов / Е. В. Коротаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 242 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-10437-0.— URL:https://urait.ru/bcode/456273
17. *Кругликов,В. Н.* Интерактивныеобразовательныетехнологии :учебникипрактикумдлявузов /В. Н. Кругликов,М. В. Оленникова. —2-еизд.,испр.идоп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 353 с. — (Высшее образование). —ISBN978-5-534-02930-7. — URL:https://urait.ru/bcode/453474
18. *Микляева, Н. В.* Воспитание и обучение детей с задержкой психического развития :учебник и практикум для вузов / Н. В. Микляева. — Москва : Издательство Юрайт,2020. —236 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-11350-1.—URL:https://urait.ru/bcode/457031
19. *Михальчи,Е. В.* Инклюзивноеобразование :учебники практикумдля вузов /Е. В. Михальчи. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —177 с. —(Высшееобразование).— ISBN978-5-534-04943-5.—URL:https://urait.ru/bcode/454332
20. *Неумоева-Колчеданцева,Е. В.* Психолого-педагогическоевзаимодействиеучастников образовательного процесса : учебное пособие для вузов /Е. В. Неумоева-Колчеданцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. —(Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-03666-4.—URL:https://urait.ru/bcode/453490
21. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процессав2ч.Часть1:учебникдлявузов/И.В. Дубровина[идр.].—5-еизд.,испр.идоп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 237 с. — (Высшее образование). —ISBN978-5-534-08176-3. — URL:https://urait.ru/bcode/451619
22. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процессав2ч.Часть2:учебникдлявузов /И.В.Дубровина[идр.].—5-еизд.,испр.идоп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN978-5-534-08177-0. — URL:https://urait.ru/bcode/452240
23. *Рожков,М.И.*Теорияиметодикавоспитания:учебникипрактикумдлявузов/М. И. Рожков,Л. В. Байбородова. —2-еизд.,перераб.идоп. —Москва :Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06464-3.— URL:https://urait.ru/bcode/454050
24. *Садовская,В. С.* Основыкоммуникативнойкультуры.Психологияобщения :учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. идоп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). —ISBN978-5-534-06390-5. — URL:https://urait.ru/bcode/452115
25. Социально-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностямиздоровья :учебник для вузов / Л. В. Мардахаев [и др.] ; под редакциейЕ. А. Орловой. —Москва :ИздательствоЮрайт,2020. —343 с. — (Высшееобразование).—ISBN978-5-9916-9646-3.—URL:https://urait.ru/bcode/452498
26. *Торохтий, В. С.* Основы психолого-педагогического обеспечения социальной

работы с семьей : учебник для вузов / В. С. Торохтий. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18176-0. — URL :https://urait.ru/bcode/564555
27. *Черемошкина, Л. В.* Теория и методика воспитания : развитие внимания и памятиребенка :учебноепособиедлявузов /Л. В. Черемошкина. — Москва :Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10528-5.— URL:https://urait.ru/bcode/455973
28. *Щуркова,Н. Е.* Педагогика.Воспитательнаядеятельностьпедагога :учебноепособие для вузов / Н. Е. Щуркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт,2020. —319 с. — (Высшееобразование). —ISBN 978-5-534-06546-6.— URL:https://urait.ru/bcode/453382

7.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Портал ФГОС общего образования.- Режим доступа: http://www.standart.edu.ru/
Сайт Электронной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена «Гуманитарные технологии в социальной сфере». - Режим доступа: http://www.portal.gersen.ru/
http://elibrary.ru/ Научная электронная библиотека eLibrary.ru.
Коджаспирова Г.М. Словарь по педагогике [Электронный ресурс]. – URL: http://www.koob.ru/kodzhaspirova/dictionary_of_education
Новиков А.М. Методология образования [Электронный ресурс]. – URL: http://www.koob.ru/novikov/metodologiya_obrazovaniya
Российская педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: http://www.otrok.ru/teach/enc/index.php Словарь педагогического обихода [Электронный
ресурс]. – URL: http://window.edu.ru/window/libraryp_rid=22160
ГНПБ – каталог Интернет-ресурсов, каталог библиотека имени К.Д. Ушинского htpp://www.gupbu.ru/catalog/kat-0.htm
Дайджест по страницам педагогических журналов [Электронный ресурс]. – URL: htpp://www.dvgu.ru/umu/didjest/spisjour/htm
Педагогическая библиотека. Книги и статьи. Литература по педагогике и ее прикладным отраслям [Электронный ресурс]. – URL: htpp://www.pedlib/ru
http://www.menobr.ru/- Менеджер образования

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9.Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.
Microsoft Open License, лицензия 49463448 всоставе:
1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.