Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:54:50
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
деятельности
_____Устименко Ю. А.
«29» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.04 Методология и инструменты современной верстки

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн** Направленность (профиль): **Графический дизайн и визуальные коммуникации**
Форма обучения: заочная
Курс – 1
Семестр – 1
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Форма отчетности: зачет – 1 семестр

Программу разработал
доцент Иванова А.Б.

Одобрена на заседании кафедры
«29» августа 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2025

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методология и инструменты современной верстки» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.04).

Логически и содержательно-методически данная дисциплина тесно связана с дисциплинами Технологии проектирования бренда, Бренд-менеджмент в дизайне, История цвета в культуре и дизайне.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1. Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	***Знать****:* теорию и практику дизайн-проектирования полиграфической продукции; перспективные тренды в дизайне и наиболее актуальные современные художественные идеи, теоретические основы композиции, технологии цвета и типографики; ***Уметь***: ставить и решать художественно-творческие задачи проекта с учетом актуальных трендов развития искусства и дизайна в XXI веке; проявлять свою индивидуальность и стремление к профессиональному росту; использовать правила и законы композиции, технологию цвета в профессиональной деятельности; ***Владеть****:* способностью к решению художественно-творческих задач в деятельности графического дизайнера с учетом современных тенденций и трендов в развитии искусства и дизайна.
ПК-2. Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.
ПК-3. Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею,	***Знать****:* этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на научном, концептуальном, творческом подходе; требования к спецификации к дизайн-проекту;

основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	***Уметь**:* обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; ***Владеть:*** приемами анализа и синтеза, обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту.
ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.

3. Содержание дисциплины

Дисциплина направлена на приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков работы со средствами практической реализации методов информационных технологий, методологических основ обработки текста и изображений, их корректуры и верстки, необходимых для решения задач в области профессиональной деятельности.

Программой предусмотрено изучение основных сведений о программах верстки, знакомство с технологиями обработки текстовой и изобразительной информации, полиграфическими методами подготовки изображений к репродуцированию, процессами подготовки публикации и подготовки законченного оригинал-макета для печати.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			практические занятия	самостоятельная работа
1	Основные сведения о программах верстки. Интерфейс программы InDesign.	13	1	12
2	Работа с объектами. Параметры и виды	13	1	12

	фреймов. Текстовые фреймы			
3	Работа с цветом. Градиентные заливки. Управление цветом	13	1	12
4	Импортированные изображения. Связанные файлы	13	1	12
5	Печать и экспорт документа. Сложные многостраничные документы	13	1	12
6	Основы технологии полиграфического процесса	13	1	12
7	Процесс подготовки публикации	13	1	12
8	Подготовка законченного оригинал-макета для печати	13	1	12
5	Подготовка к зачету	4		4
Итого за курс		**108**	**8**	**100**

5. Виды образовательной деятельности

Занятия семинарского типа (практические занятия)

1. Основные сведения о программах верстки. Интерфейс программы InDesign.

Вопросы обсуждения: необходимость использования специализированных программ для верстки полиграфической продукции. Обзор и основные сведения о программах верстки. Отличия InDesign от PageMaker. Основные причины выбора специализированных программ верстки:

- документ является многостраничным (более 10 страниц);
- в документ должно быть включено множество объектов, созданных в различных программах;
- документ является периодическим изданием;
- для печати документа будет использовано PostScript выводное устройство.

Интерфейс программы InDesign. Восстановление настроек по умолчанию. Просмотр и перемещения. Изменение масштаба отображения документа. Перемещение по документу. Прокрутка документа. Использование палитры Navigator (Навигатор). Обзор палитры инструментов. Управляющая палитра в режимах графики, символов и абзацев. Приемы работы со слоями и страницами документа. Основные клавиатурные сокращения. Команды меню File (Файл).

Практическая работа: выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов программы InDesign:

1) Настройка цветов с помощью окна Color Picker (Палитра цветов) и команды Fill (Заливка).

2) Работа цветом с помощью инструмента Apply color (Цвет) и Apply gradient (Градиент).

3) Выполнение на объекте обводки с помощью команды Stoke (Обводка).

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов программы InDesign:

1)изменение масштаба отображения документа с помощью инструмента Zoom (Масштаб) и «горячих» клавиш программы;

2) перемещение по документу по страницам с использованием палитры Pages (Страницы),перемещение к разным областям страниц документа с использованием инструмента Hand (Рука) или линейки прокрутки;

3) работа со слоями: переименовывание слоев, добавление новых слоев, удаление ненужных слоев, объединение слоев, перемещение слоев в палитре Layers (Слои);

4) работа с контекстными меню.

- работа с литературой и интернет-ресурсами.

2. Работа с объектами. Параметры и виды фреймов. Текстовые фреймы.

Вопросы обсуждения: создание фреймов и их виды. Назначение цвета. Линии (контуры, обводки).Палитры Stroke (Обводка) и Parhfinder (Обработка контуров).

Команды меню Object (Объект). Группировка объектов. Дублирование. Изменение порядка объектов. Fitting – подгонка фрейма. Работа стрелками. Трансформация и изменение положения объектов. Использование узлов для изменения формы фрейма. Модификация графических фреймов. Изменение размера графического фрейма. Изменение размеров рисунка и его перемещение внутри фрейма. Изменение формы фрейма. Модификация фрейма внутри сгруппированных объектов.

Текстовые фреймы. Текст и графика. Текст во фреймах. Свойства текстовых фреймов. Использование возможностей текстовых фреймов. Выравнивание текста с помощью сетки базовых линий. Размещение текста из внешних программ. Размещение текста вручную. Автоматическое размещение текста. Команды меню Type (Текст). Выбор гарнитуры, размера, начертания шрифта. Настройка междустрочного интервала. Контекстное меню при выделенном тексте. Форматирование текста. Палитры параметров символов и абзацев. Текст и графика.

Преобразование текста в графику. Расположение текста по траектории. Использование табуляций, размещение текста в колонках.

Практическая работа: выполнение тренировочных упражнений на работу с графическими фреймами:

1) Создание и редактирование объектов с помощью команды меню Object (Объект).

4) Изменение цвета объекта с помощью команды Fill (Заливка).

2) Создание на объекте контуров и обводок с помощью палитр Stroke (Обводка) и Parhfinder (Обработка контуров).

3) Подгонка графического фрейма с помощью команды Fitting.

4) Модификация графических фреймов с помощью узлов для изменения формы фрейма.

5) Модификация фрейма внутри сгруппированных объектов.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с текстовыми фреймами:

1) выравнивание текста с использованием сетки базовых линий;

2) импортирование текста из внешних программ;

3) изменение в тексте гарнитуры, размера, начертания шрифта;

4) настройка и изменение в тексте межстрочного интервала;

5) комбинирование на листе текста и графики;

6) форматирование текста, расположение текста по траектории и в колонках.

- работа с литературой и интернет-ресурсами;

- графическая работа: на листе формата А4 сверстать разворот двух страниц, на каждой из которых разместить две колонки текстовых фреймов, соединенных с графическими фреймами.

3. Работа с цветом. Градиентные заливки. Управление цветом.

Вопросы обсуждения: палитра Swathes (Образцы). Добавление цветов в палитру. Применение цветов к объектам. Создание и применение образца градиента. Настройка направления градиентного перехода. Создание образца градиента с несколькими цветами. Применение градиента к объекту. Создание оттенка. Создание плашечного цвета. Применение к тексту цвета. Диалоговые окна системы управления цветом.

Практическая работа: выполнение тренировочных упражнений на создание и редактирование цветов:

1) Добавление цветов в палитру Swatches (Образцы цвета).

2) Применение цветов к объектам через выбор цвета в палитре Swatches (Образцы цвета).

3) Создание оттенка с помощью команды New Tint Swatch (Новый образец оттенка).

4) Создание плашечного цвета с помощью команды New Color Swatch (Новый образец цвета).

5) Применение цвета к тексту.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на создание и редактирование градиентных заливок, обводок:

1) Создание пользовательских градиентов в палитре Gradient (Градиент) и применение образца градиента.

2) Настройка направления градиентного перехода.

3) Создание образца градиента с несколькими цветами.

4) Применение градиента к объекту.

5) Создание пунктирных обводок с помощью палитры Stroke (Обводка).

- работа с литературой и интернет-ресурсами;

- графическая работа: на листе формата А4 создать 3 объекта, применив к ним пользовательский градиент и обводку.

4. Импортированные изображения. Связанные файлы

Вопросы обсуждения: импортирование и связывание изображений. Палитра Links (Связи).Идентификация импортированных изображений. Просмотр информации об импортированных файлах. Обновление измененных изображений, динамическое обновление иллюстраций. Помещение файла программы Photoshop и настройка качества отображения. Удаление фона белого цвета в программе InDesign. Импортирование файла программы Photoshop и альфа- каналов. Использование альфа-каналов программы Photoshop в программе InDesign. Обтравочные контуры и обтекание текстом. Команды меню View (Просмотр). Команды меню Window (Окно).

Практическая работа: выполнение тренировочных упражнений на импортирование изображений:

1) Идентификация импортированных изображений с помощью палитры Links (Связи): Relink (Связать заново); Go To Link (Перейти к связи); Update Link (Обновить связь) и Edit Original (Изменить \ Редактировать оригинал).

2) Просмотр информации об импортированных файлах с помощью команды Link Information (Информация о связи).

3) Обновление измененных изображений с помощью команды Update Link (Обновить связь).

4) Изменения файла связи с использованием команды Relink (Связать заново).

5) Помещение файла при помощи команды Place (Поместить) и настройка качества отображения.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений с импортированными изображениями:

1) удаление фона белого цвета в программе InDesign;

2) Использование альфа-каналов программы Photoshop в программе InDesign.

- работа с литературой и интернет-ресурсами.

5. Печать и экспорт документа. Сложные многостраничные документы

Вопросы обсуждения: команда Preflight (Предпечатная проверка). Диалоговое окно Print (Печать).Управление параметрами печати. Варианты печати в файл, в масштабе, с разбиением. Цветоделенный оригинал-макет. Треппинг. Overprint (Надпечатка). Просмотр цветоделений. Просмотр объединенной прозрачности. Печать

пробного оттиска. Печать в файл. Экспорт в PDF. Выбор качества файла. Спуск полос (буклет). Команда Package (Запаковать).

Сложные многостраничные документы. Страницы. Команды меню Layout (Макет). Палитра Page (Страницы). Расположение и нумерация страниц. Генерация оглавления. Обновление оглавления. Создание ссылок предметного указателя. Генерация предметного указателя. Оглавление и указатель в электронном документе. Создание скользящих колонтитулов. Создание и размещение сносок. Команды меню Notes (Примечания).

Практическая работа: выполнить верстку рекламного буклета.

Самостоятельная работа: завершение работы над рекламным буклетом.

6. Основы технологии полиграфического процесса. Процесс подготовки публикации.

Вопросы обсуждения: задачи полиграфического репродуцирования. Технология обработки текстовой и изобразительной информации. Шрифты: основные параметры цифровых шрифтов, правила построения, пропорции, виды цифровых шрифтов. Основные полиграфические материалы. Печатное оборудование. Основные способы печати. Технология формных процессов, печатных процессов, послепечатных процессов.

Практическая работа:

1) Выполнение тренировочных упражнений на работу с цифровыми шрифтами.

2) Разработка шрифтовой композиции на заданную тему.

Самостоятельная работа:

- завершение работы над шрифтовой композицией на заданную тему.
- работа с литературой и интернет-ресурсами.

7. Процесс подготовки публикации

Вопросы обсуждения: традиционная классификация этапов создания полиграфической продукции:

- разработка дизайна публикации;
- создание электронной публикации;
- допечатная подготовка оригинал-макета;
- предпечатная полиграфическая подготовка;
- печать тиража;
- послепечатная обработка.

Планирование. Верстка. Допечатная подготовка: технологии, задачи, решаемые на этом этапе; программные средства, используемые в допечатной подготовке. Предварительная подготовка материалов для полиграфического репродуцирования.

Подготовка текста: набор электронного документа; корректурные исправления. Подготовка иллюстраций: создание, редактирование и подготовка векторной графики; создание, редактирование и подготовка пиксельной графики. Требования к оригиналам для сканирования.

Корректура. Вывод оригинал-макета. Печать в типографии.

Практическая работа:

1) Компоновка текста и графики: координаты объектов; выравнивание и расположение объектов; группировка, масштабирование, наклон, отражение, поворот объектов; многократное вклеивание; специальное вклеивание; обтекание объектов текстом; вложенные изображения; маскирование.

2) Специальные эффекты: различные варианты «выключки» в пределах абзаца; висячие текст и графика; оформление заголовков; буквицы; шрифтовые эффекты; специальные эффекты с использованием фреймов.

Самостоятельная работа:

1) Верстка таблиц и бланков:

- создание таблиц;
- верстка таблиц с помощью Adobe Table;
- импорт таблиц;
- форматирование таблиц и бланков;
- оформление бланков;
- печать с переменными данными.

2) Работа с многостраничными документами:
- методы работы со страницами публикации;
- сбор из отдельных частей;
- раздельная пагинация глав, оглавление;
- создание алфавитного указателя;
- специальные элементы многостраничных публикаций;
- перекрестные ссылки; примечания и сноски.

8. Подготовка законченного оригинал-макета для печати

Вопросы обсуждения: макетирование. Выбор бумаги, линиатуры. Особые требования к изданию. Спуск полос; пробные оттиски; печать тиража.

Практическая работа:

Подготовка законченного оригинал-макета для печати: завершающие операции; вывод контрольных отпечатков; корректура; цветоделение; проверка цветоделенных пленок; проверка публикации в типографии.

Самостоятельная работа:

1) Вывод оригинал-макета, печать документа:
- работа с различными стилями печати;
- разработка спускового макета;
- предоставление макета в сервис-бюро.
2) Макетирование:
- выбор бумаги;
- выбор линиатуры;
- знакомство с особыми требованиями к изданию.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

1. Тесты

1. Какой командой можно задать число колонок в документе?

(1) Файл→Новый→Документ

(2) Редактирование→Вставить

(3) Текст→Изменения

(4) Файл→Поместить

2. В чем заключается операция фальцовка листа формата А4 по страницам формата А3?

(1) операция фальцовки предназначается для получения сгибанием листа формата А3 в определенном порядке с фиксацией сгиба листов формата А4

(2) операция фальцовки предназначается для получения разрезанием листа формата А3 листов формата А4

(3) операция фальцовки предназначается для получения сгибанием листа формата А4 в определенном порядке с фиксацией сгиба листов формата А3

(4) операция фальцовки предназначается для получения разрезанием листа формата А4 листов формата А3

3. Для чего в документе задают «Выпуск за обрез»?

(1) чтобы определить область вне страницы, которая будет распечатываться, когда объекты (например, рисунок) выходят за границы страницы

(2) чтобы задать границы объекта внутри страницы

(3) чтобы задать ограничительную рамку для текста

(4) чтобы указать предельные размеры для таблицы

4. Для чего в документе задают «Стили»?

(1) чтобы определить совокупность всех параметров оформления текста, присущих данному его отрезку

(2) чтобы задать цвет, кегль и гарнитуру текста

(3) чтобы задать однотипное оформление всех таблиц и рисунков

(4) чтобы изменить Мастер→страницу

5. Каково назначение инструментов А и Б на рисунке ниже:

(1) А – заливка объекта, Б – обводка объекта

(2) Б – заливка объекта, А – обводка объекта

(3) А – заливка рисунка, Б – обводка рисунка

(4) А – заливка текста, Б – обводка текста

6. Что происходит с текстом в процессе «Вгонки» строки?

(1) увеличение числа набранных строк за счет увеличения междусловных пробелов в предшествующих строках

(2) удаление концевой строки

(3) появление новой концевой строки

(4) уменьшение числа набранных строк за счет уменьшения междусловных пробелов в предшествующих строках

7. В каком формате нельзя передавать материалы для фотовывода (на типографскую печать)?

(1) ввиде PostScript-файла

(2) *.ps

(3) *.pdf

*(4) *.doc*

(5) в названиях файлов использованы символы кириллицы

8. В чем заключается техпроцесс подготовки публикаций к изданию?

(1) в цифровой допечатной подготовке издания к печати с учетом особенностей технологических процессов печати и послепечатной обработки, а именно, в проведении операций цветоделения, цветопробы, сканирования, треппинга и вывода пленок на фотонаборном автомате

(2) техпроцесс подготовки публикаций к изданию состоит из трех этапов - Pre press, Press, Post press

(3) в допечатной подготовке издания, т.е. в макетировании и верстке публикации

(4) в проведении операций спуска полос и печати оригинал-макета и всего тиража в типографии

(5) в послепечатной обработке издания на финишном оборудовании в типографии

9. Какой из режимов не следует устанавливать при сканировании оригинала для публикации его к изданию?

(1) однобитное изображение (bitmap)

(2) индексированные цвета

(3) градации серого (grayscale)

(4) цветное изображение (color)

10. Как можно использовать список «Существенные элементы»?

(1) для выбора элементов программы

(2) для выбора вида рабочего пространства

(3) для изменения существующих в программе компонентов

(4) для создания новых элементов взамен существующих

11. Какой командой в InDesign CS5 формируют файл книги?

(1) Файл→Новый→Документ

(2) Файл→Новый→Библиотека

(3) Файл→Новый→Книга

(4) Файл→Экспорт в

12. Какой из перечисленных ниже элементов, помещенный на Мастер-страницу, появляется на всех страницах документа, к которым применена эта Мастер-страница?

(1) видеофайл

(2) рисунок

(3) таблица

(4) текст

13. Можно ли в тексте изменить интерлиньяж, межбуквенный просвет и выключку?

(1) нельзя, можно изменить только интерлиньяж и выключку

(2) нельзя, можно изменить только выключку и межбуквенный просвет

(3) нельзя, можно изменить только выключку

(4) можно изменить все эти три параметра

14. Большое количество установленных на ПК шрифтов:

(1) не влияет на работу ПК

(2) ускоряет работу ПК

(3) замедляет работу ПК

(4) замедляет открытие приложений и файлов

17. Какое из утверждений ниже является некорректным?

(1) все текстовые элементы в векторных изображениях должны быть переведены в кривые

(2) количество точек в кривых должно точно совпадать с разрешением фотонаборного автомата

(3) количество точек в кривых не должно превосходить возможности фотонаборного автомата

*(4) все рисунки следует конвертировать в формат *.jpg*

18. Какой тип сканера может иметь оптическое разрешение 8200 dpi?

(1) ручной

(2) барабанный

(3) все виды сканеров

(4) планшетный

19. Какие цветовые модели можно использовать в InDesign CS5?

(1) rgb

(2) cmyk

(3) lab

(4) hsb

20. Где в документе принято размещать текст колонтитула?

(1) слева

(2) справа

(3) вверху

(4) внизу

22. Какие параметры текста нельзя изменить в InDesign CS5?

(1) гарнитуру

(2) начертание

(3) каплевидный элемент

(4) нижний выносной элемент

(5) соединительных штрих

23. Какие шрифты обеспечивают лучшую поддержку хинтинга?

(1) type1

(2) ttf

(3) truetype

(4) fon

24. Какие цвета рекомендуются использовать для печати цветных фотографий?

(1) триадные

(2) компонентные

(3) плашечные

(4) индексированные цвета

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
50% и более	зачтено
Менее 50%	не зачтено

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется посредством проведения зачета в 1 семестре. Зачет проходят в форме просмотра графических работ, выполненных в течение семестра.

Перечень работ к зачету.

1. Рекламный буклет, посвященный новому изданию литературного произведения.
2. Афиша нового издания литературного произведения

Критерии оценки:

- Композиционное равновесие.
- Привлечение внимание.
- Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
- Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
- Кадрированность изображения.
- Согласованность всех элементов композиции.
- Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).
- Оригинальность и креативность в решении дизайнерской задачи: творческий подход, самостоятельность в выборе техники и художественных материалов, эмоциональное отношение к работе.

Критерии оценки зачета

«**зачтено**» – представленные задания выполнены в полном объеме и на высоком профессиональном уровне, максимально используются возможности программы InDesign для решения поставленной задачи в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**не зачтено**» – представленные задания выполнены не в полном объеме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, возможности программы InDesign используются минимально или не используются совсем, задание не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная учебная литература

1. Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495499

2. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/

3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493319

4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21622-6. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581839

5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16034-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563913

7.2. Дополнительная литература

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. – Тольятти: Довгань, 1995. – 286 с.

2. Борисов Б.Л. Технология рекламы и PR: учебное пособие. – М.: ИД «Вильямс», 2005. – 286 с.

3. Васильев Г. А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Вузовский, 2009. – 407 с.

4. Викентьев И.Л. Приемы рекламы: методика для рекламодателей и рекламистов / И.Л. Викентьев. – Новосибирск: Наука, 2013. – 234 с.

5. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – М.: Тюмень, 2003. – 344 с.

6. Гольман И. Реклама плюс, реклама минус. – М.: Центр, 2012. – 198 с.

7. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. CorelDRAW 12. Трюки и эффекты. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с.: ил.

8. Ефимова В. В. Моделирование и художественное оформление графического объекта. М.: МТ Пресс, 2000. – 198 с.

9. Комолова Н. Компьютерная верстка и дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2008. – 512 с.: ил.

10. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2008. – 272 с.

11. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.: ил.

12. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.

13. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности.– М.: Гардарики, 2002. – 214 с.

14. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. – Спб: Питер, 2000. – 236 с.

15. Черневич Е. Русский графический дизайн 1880 – 1917. М.: Внешсигма, 1990. – 209 с.

16.Энциклопедия дизайнера печатной продукции (Серия: «Профессиональная работа»)// Кнабе Г. А. – М.: Вильямс, 2006.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Верстка книг: http://www.maketdtp.ru/6-statii/verstka-knig-s-azov/verstka-knig-s-azov/ https://www.bestfree.ru/soft/graph/make-up.php https://www.kakprosto.ru/kak-77193-kak-sdelat-maket-knig
2. Классификация шрифтов http://xilen.ru/blog/web/klassifikaciya-shriftov-i-ispolzovaniya-v-veb-dizajne/
3. Словарь верстальщика http://attic.su/articles/margins
4. Ян Чихольд «Избранные статьи о книжном оформлении» http://imwerden.de/pdf/tschichold_oblik_knigi_1980.pdf
5. Универсальные базы данных изданий www.ebiblioteka.ru
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
7. Видео-уроки:

12 уроков по Adobe InDesign https://infogra.ru/lessons/12-urokov-po-adobe-indesign

Урок верстки полноценной книги в Indesignhttps://expert-polygraphy.com/urok-verstki-polnotsennoj-knigi-v-indesign/

Верстка журнала с нуля в Adobe Indesign https://yandex.ru/video/preview/?text=%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5&path=yandex_search&parent-reqid=1652623444026727-858507465224624875 3-sas0-8326-00a-sas-l7-balancer-8080-BAL-3150&from_type=vast&filmId=16066958661667964238

Основы верстки в Indesign https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2016/07/OsnovyVerstkiVInDesign.pdf

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе: стандартная учебная мебель (50 посадочных мест); - стол и стул для преподавателя (по 1 шт.); кафедра для лектора (1 шт.); доска настенная трехэлементная (1 шт.); мультимедиапроектор TOSHIBA (1 шт.); ноутбук Lenovo (1 шт.); колонки Genius (1 пара); доска настенная трехэлементная (1 шт.).

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе: компьютеры (12 шт.); компьютерный студенческий стол (12 шт.); стол и стул для преподавателя (по 1 шт.); доска настенная трехэлементная (1 шт.).

7. Программное обеспечение

Microsoft Open License (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС Юрайт, ЭБС IPR SMART, а также доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.