Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.11.2026 16:09:23
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____Ю.А. Устименко
«21» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.09 Стратегии цифровой трансформации бизнеса

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика и управление развитием организации
Форма обучения – очная
Курс – 2
Семестр –3
Всего часов – 108, зачетных единиц – 3
Форма отчётности: зачет – 3 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

Программу разработал:
к.и.н., доцент Е.А. Беляева

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
14.06.2022 г., протокол № 14

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (Б1.В.09) «Стратегии цифровой трансформации бизнеса» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (направленность (профиль): Экономика и управление развитием организации). Изучается студентами 2 курса в 3 семестре.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана со следующими дисциплинами: «Правовое регулирование бизнеса», «Big Data и основы искусственного интеллекта», «Современные информационно-коммуникационные технологии в научных исследованиях», «Современный общий и стратегический менеджмент», полученные студентами знания способствуют углублению компетенций при изучении других профессиональных курсов, а также успешному прохождению практик, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен определять приоритетные направления, подверженные рискам в организации, разрабатывать и оценивать ключевые индикаторы рисков, разрабатывать программы по управлению рисками при построении стратегий, управлять изменениями в организации, в т.ч. в условиях цифровой трансформации экономики	**Знать:** понятие риска и неопределенности, виды рисков, основы управления риском, правила анализа и оценки риска, методы оценки рисков и особенности их применения для разного вида рисков, основные способы снижения экономических рисков при построении стратегий, управлять изменениями в организации, в т.ч. в условиях цифровой трансформации экономики **Уметь:** идентифицировать риск, осуществлять экспертную, статистическую и проектную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, использовать закономерности и методы экономической науки при оценке риска, применять основные способы оценки и защиты от рисков при построении стратегий, управлять изменениями в организации, в т.ч. в условиях цифровой трансформации экономики **Владеть:** методами экспертной, статистической и проектной оценки факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, закономерностями и методами экономической науки при оценке риска, основными способами оценки и защиты от рисков при построении стратегий, управлять изменениями в организации, в т.ч. в условиях цифровой трансформации экономики
ПК-2 Способен анализировать и разрабатывать общую стратегию организации, направленную на долгосрочное устойчивое развитие с учётом современных тенденций в экономике и менеджменте, разрабатывать стратегии по отдельным направлениям	**Знать:** методический инструментарий развития экономических субъектов, понятие и виды стратегий, методы стратегического анализа, способы разработки стратегий по отдельным направлениям деятельности, видам бизнеса, проектам, бизнес-процессам на основе анализа данных; методы анализа и оценки инвестиций. **Уметь:** проектировать бизнесс-процессы организации (предприятия); применять современные методы анализа данных, методы стратегического

деятельности, видам бизнеса, проектам, бизнес-процессам на основе анализа данных	анализа и оценки рисков для разработки общей стратегии и стратегий по отдельным направлениям деятельности, видам бизнеса, проектам, бизнес-процессам; анализировать и оценивать инвестиции. **Владеть:** навыками применения в профессиональной деятельности методов разработки стратегии по отдельным направлениям, видам бизнеса, проектам, бизнес-процессам на основе анализа данных.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Тема 2. Цифровизация общества и экономики

Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Информационный продукт как результат цифровой экономики. Цифровое неравенство в глобальном мире. Этические проблемы цифровизации. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе. Плюсы и минусы цировизации. Цифровые риски и безопасность.

Тема 3. Понятия и инструменты цифровых платформ

Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики. Понятие Интернет-предпринимательства. Информация как экономическое благо и фактор производства. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы. Цифровые вызовы перед предпринимательским сообществом. Взаимодействие потребителя с бизнесом. Платформы и технологии. Цифровые рынки и отрасли.

Понятие цифровых платформ. Инструменты цифровой экономики**.** Бизнес платформы. Мобильные решения для бизнеса. Требования, предъявляемые к мобильным решениям. Мобильность бизнес-процессов.

Тема 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров. Закон возрастающей отдачи. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.

Тема 5. Информационные системы мобильной торговли

Мобильная система Retail Mobile Suite. Queue Busting Solution — сокращение очередей. Мобильное решение Guided Selling. Автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптимум». Система MobileSOP. Решение Mobile Set. Информационная система мобильной торговли «Моби-С». Автоматизированная

мобильная система «Агент+». «КИТ — Мобильная торговля». Система выездной торговли «ST — Мобильная торговля». AkiTorg — мобильная торговля на базе операционной системы Android. Прямые продажи.

Тема 6. Мобильная коммерция

Мобильный офис и мобильная торговля. Мобильный офис на колесах. Мобильная торговая точка. Разработка под заказ приложений для мобильных устройств. Мобильный офис как услуга операторов сотовой связи. Мобильный трейдинг. Вендинг. Платежные терминалы. Мобильная платежная система «Мобильный кошелек». Мобильные платежи. Мобильный банкинг. «Мобильный банк» Сбербанка России. Сервисы.

Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”. Электронная (мобильная) торговля. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг. Бизнес в сети Интернет. Интренет-магазины. Интернет-трейдинг.

Социальная коммерция Социальная экосистема. Стимулирование продаж через социальные сети и пиринговые платформы. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в маркетинге. Медиа-коммерция. Нативная реклама.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Государственная политика в области цифровой экономики в РФ	18	2	2	14
2.	Цифровизация общества и экономики	18	2	2	14
3.	Понятия и инструменты цифровых платформ	18	2	2	14
4.	Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства	18	2	2	14
5.	Информационные системы мобильной торговли	18	2	2	14
6.	Мобильная коммерция	18	2	2	14
	ИТОГО	108	12	12	84

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии.
3. Институциональная среда.
4. Создание нового "пласта" правового регулирования.

Лекция 2. Цифровизация общества и экономики

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.

2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
4. Цифровое неравенство в глобальном мире.
5. Цифровые риски и безопасность.

Лекция 3. Понятия и инструменты цифровых платформ

1. Понятие цифровых платформ.
2. Инструменты цифровой экономики**.**
3. Бизнес платформы.
4. Мобильные решения для бизнеса.
5. Мобильность бизнес-процессов.

Лекция 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.
5. Сетевые формы организации бизнеса.

Лекция 5. Информационные системы мобильной торговли

1. Мобильные системы ведения предпринимательской деятельности: Retail Mobile Suite, Queue Busting Solution
2. Автоматизированные системы управления мобильной торговлей «Оптимум», система MobileSOP, решение Mobile Set.
3. Информационная система мобильной торговли «Моби-С».
4. Автоматизированная мобильная система «Агент+».
5. Система выездной торговли «ST — Мобильная торговля».
6. AkiTorg — мобильная торговля на базе операционной системы Android.
7. Прямые продажи.

Лекция 4. Мобильная коммерция

1. Мобильный офис и мобильная торговля.
2. Разработка под заказ приложений для мобильных устройств.
3. Мобильный офис как услуга операторов сотовой связи.
4. Мобильная платежная система «Мобильный кошелек».
5. Основы электронной коммерции. Виды электронной коммерции в сети Интернет.
6. Особенности сделок в информационной среде.
7. Интренет-магазины. Интернет-трейдинг.
8. Социальная коммерция. Социальная экосистема.
9. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе.

Занятия семинарского типа
(практические занятия)

Практическое занятие 1. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Вопросы для обсуждения

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Вектор государственной политики в условиях цифровой экономики.

3. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации
4. Понятие Интернет-предпринимательства.
5. Информация как экономическое благо и фактор производства.
6. Объект и предмет Интернет- предпринимательства как самостоятельной дисциплины.
7. Структура информационной экономики.
8. Информационная экономика и экономический рост.
9. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства.
10. Виды Интернет-предпринимательства.

Практическое занятие 2. Цифровизация общества и экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.
2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Становление цифровой экономики.
4. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
5. Цифровое неравенство в глобальном мире.
6. Этические проблемы цифровизации.
7. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе.
8. Плюсы и минусы цировизации.
9. Цифровые риски и безопасность.

Задания для самостоятельной работы:

1 Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

1. Давосский экономический форум: как флагман новых веяний в управлении и экономике.
2. Перспективы цифровизации (плюсы, минусы, вопросы) в разных сферах жизнедеятельности общества:
   - Социальная сторона (общество и общественная жизнь);
   - Здравоохранение;
   - Образование;
   - Экономика;
   - Государственное управление;
   - Городская среда;
   - Рынок труда.

Практическое занятие 3. Понятия и инструменты цифровых платформ
Занятие 1

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
2. Понятие Интернет-предпринимательства.
3. Информация как экономическое благо и фактор производства.
4. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы.
5. Цифровые вызовы перед предпринимательским сообществом.
6. Взаимодействие потребителя с бизнесом.
7. Платформы и технологии.
8. Цифровые рынки и отрасли.

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Назовите основные признаки предпринимательства как метода ведения хозяйствования.
2. Каковы социальные и экономические условия существования предпринимательской деятельности?
3. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности.
4. Какую деятельность можно отнести к производственному предпринимательству?
5. Чем характеризуется коммерческое предпринимательство?
6. Какова сфера деятельности финансового предпринимательства?
7. Как Вы понимаете термин «консультативное предпринимательство»?
8. Что такое «страховое предпринимательство»?
9. Что включается в понятие «посредническое предпринимательство»?
10. Что такое стартап? Главные принципы.
11. Назовите виды цифровых платформ.
12. Раскройте управленческие решения при ведении интернет-бизнеса, сущность, значение, содержание.

Задания для самостоятельной работы:

1. Аналитическое задание. Как Вы думаете, почему настоятельно рекомендуют вообще не заниматься предпринимательством тем, кто:

- не любит учиться и не готов к самопожертвованию;
- не самолюбив;
- не утруждает себя аналитической деятельностью;
- не склонен к риску, творчеству, конструированию;
- не верит в собственные силы;
- не имеет соответствующей подготовки в избранной сфере деятельности;
- не способен на увлечение идеей предпринимательства;
- склонен строить свою деятельность под покровительством высокопоставленных чиновников государственной или муниципальной власти;
- с подозрительностью относится к людям и не терпит чужого мнения. Обдумайте эти вопросы и напишите свое видение этих проблем.

2. Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

Выбрать идею по созданию интернет магазина. Создать на основе предложенной идеи интернет магазин, включающий в себя следующие разделы: описание идеи, рынок и продвижение, проведение анализа конкурентов, витрины, оформление заказа, контакты, фильтрация и поиск товара.

3. *Составьте таблицу:* SWOT – анализ использования цифровых платформ в интересах государства.

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

4. Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

Выберите успешную интернет компанию, стартап и охарактеризуйте ее: год появления, история создания, виды деятельности, виды рекламы, размер капитализации, портрет пользователей, направления развития.

5. Подготовка глоссария: Цифровая платформа, оператор цифровой платформы, поставщики, потребители, регулятор, большие данные, когнитивные технологии, виртуальная валюта, криптовалюта, биткоин, блокчейн, интернет коммерция, что такое: web-страница, web-сайт, web-узел, web-портал, web-форма, фриланс.

Практическое занятие 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Теория информационной стоимости.
5. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.
6. Закон возрастающей отдачи.
7. Трансформация фирмы в информационной среде.
8. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
9. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.
10. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.

Задания для самостоятельной работы:

1. Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

«*Стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет»*

Студенты разбиваются на группы по 3-5 чел. Каждая группа выбирает возможную тематику в сфере инфокоммуникационных технологий, в рамках которых требуется придумать и описать идею инновационного продукта. Каждая группа представляет результат в виде презентации идеи, разработанной в электронном виде и содержащей следующие разделы: описание идеи, рынок и продвижение, коммуникационный план продвижения продукта, бизнес-модель, инвестиционный план. Лучшая группа выбирается путем голосования других групп и модератора тренинга (преподавателя).

Практическое занятие 5. Информационные системы мобильной торговли

Вопросы для обсуждения

1. Мобильная система Retail Mobile Suite.
2. Queue Busting Solution — сокращение очередей.
3. Мобильное решение Guided Selling.
4. Автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптимум».
5. Система MobileSOP.
6. Решение Mobile Set.
7. Информационная система мобильной торговли «Моби-С».
8. Автоматизированная мобильная система «Агент+».
9. «КИТ — Мобильная торговля».
10. Система выездной торговли «ST — Мобильная торговля».
11. AkiTorg — мобильная торговля на базе операционной системы Android.
12. Прямые продажи.

Практическое занятие 6. Мобильная коммерция

Вопросы для обсуждения

1. Мобильный офис и мобильная торговля.
2. Мобильный офис на колесах.
3. Мобильная торговая точка.
4. Разработка под заказ приложений для мобильных устройств.
5. Мобильный офис как услуга операторов сотовой связи.
6. Мобильный трейдинг. Вендинг. Платежные терминалы.
7. Мобильная платежная система «Мобильный кошелек». Мобильные платежи.
8. Мобильный банкинг. «Мобильный банк» Сбербанка России. Сервисы.

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Понятие электронной коммерции.
2. История возникновения предмета и современные тренды развития электронной коммерции.
3. Соотношение понятий электронной бизнес, электронная коммерция, мобильная коммерция и других.
4. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие.
5. Экономические основы ведения бизнеса в интернете: теория спроса и конкуренция в онлайн-пространстве.
6. Маркетинг-микс в электронной коммерции.
7. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки контакта и ценностное предложение.
8. Классификация предприятий, относящихся к электронной коммерции, различные модели бизнеса в электронной коммерции и их сравнение.

Задания для самостоятельной работы:

1. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации*

Подготовить презентацию на тему тренды социальной коммерции. Разобрать примеры и выделить составляющие социальной коммерции: опишите контент, опишите сообщество и метод осуществления коммерческой деятельности, на примере конкретной рекламы или фирмы.

2. Подготовка *докладов*:

- Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорика, беспроводная связь.
- Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
- Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.

Самостоятельная работа

Практическое занятие 1. Государственная политика в области цифровой экономики в РФ

Задания для самостоятельной работы:

1. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации*

Проанализируйте государственные программы:

- ФЦП "Электронная Россия"
- ГП "Информационное общество" к программе
- "Цифровая экономика Российской Федерации".

Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

2. *Аналитическое задание*. Соотнесите понятия: «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний».

3. Подготовка *докладов*:

- Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
- Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
- Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.

- Цифровое неравенство в мире: оценка.

Практическое занятие 2. Цифровизация общества и экономики

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Цифровизация: понятие и сущность.
2. Роль государства в развитии цифровой экономики.
3. Основные проблемы и вызовы цифровизации для общества, экономики.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка глоссария: цифровая экономика, кибербезопасность, цифровизация, телекоммуникации, электронная коммерция, виртуальное взаимодействие, электронный документооборот, интеллектуальная собственность, электронные торги, искусственный интеллект, стартап.

2.. Подготовка докладов

1. Э.И. Лескина Вопросы цифровизации в сфере труда
2. С.М. Зубарев Правовые риски цифровизации государственного управления
3. Н.А. Боброва Цифровизация: плюсы и минусы

Практическое занятие 3. Понятия и инструменты цифровых платформ

Вопросы для обсуждения

1. Понятие цифровых платформ.
2. Инструменты цифровой экономики**.**
3. Бизнес платформы.
4. Мобильные решения для бизнеса.
5. Требования, предъявляемые к мобильным решениям.
6. Мобильность бизнес-процессов.

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики.
2. Признаки и преимущества платформ.
3. Структура и участники платформ.
4. Проблемы функционирования и факторы развития платформ.
5. Эффекты платформ.
6. Платформы как бизнесинструменты.
7. Платформы для платформ.
8. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие.
9. UBERизация и платформизация.
10. Трансформация отраслей.
11. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

Задания для самостоятельной работы:

1. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации*

Подготовьте анализ выбранной Вами цифровой платформы, время появления, пользователи, направления предоставления информации, виды ведения бизнеса.

2. *Аналитическое задание*. Электронный способ денежных расчетов с использованием системы «Интернет – банкинг». Интернет – банкинг относится к системам, которые обеспечивают доступ клиентов банка к счетам и общей информации о банковских продуктах и услугах с помощью персонального компьютера. Системы

Интернет – банкинга позволяют автоматизировать прохождение платежей в режиме реального времени и получить следующие виды услуг:

1. Запрос выписки;
2. Перевод денег;
3. Загрузка информации о транзакциях;
4. Предоставление и оплата счетов;
5. Заявка на кредит;
6. Инвестиционная деятельность;

Поэтому целью задания является освоение технологии автоматизированных денежных расчетов через Интернет – банкинг с использованием реальных счетов, открытых в банке. Проанализировать и составить список продуктов любого выбранного банка в соответствии с пунктами обозначенными выше.

Практическое занятие 4. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции.
2. Хранение данных, работа с сайтом и мобильными приложениями.
3. Привлечение клиентов в модели электронной коммерции.
4. Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в интернете.
5. Назовите основные задачи, стоящие перед компанией, которая планирует развитие электронного бизнеса.
6. Что такое мобильная коммерция.
7. Сформулируйте основные отличия электронного бизнеса от традиционной экономической деятельности.
8. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).
9. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C)

Задания для самостоятельной работы:

1. Задания для самостоятельной работы в виде презентации: выбрать интернет платформу по ведению бизнеса и охарактеризовать ее, название, время появления, набор каких функций по открытию бизнеса предоставляет, возможности платформы, плата за пользование услугами платформы и т.д.

2. Подготовка докладов

- А.В. Григорьев Реализация конституционного права граждан на управление делами государства в условиях цифровизации
- С.В. Лукашевич Беспилотное транспортное средство: смена парадигмы как следствие цифровизации экономики
- В.Д. Саттаров Право коммерческой тайны в условиях цифровизации общества

Практическое занятие 5. Информационные системы мобильной торговли

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Большие данные.
1. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
2. Системы распределенного реестра.
3. Квантовые технологии.
4. Новые производственные технологии.
5. Промышленный интернет.

6. Компоненты робототехники и сенсорика.
7. Технологии беспроводной связи.
8. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.
9. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)
10. Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет.
11. Особенности сделок в информационной среде.
12. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”.
13. Электронная (мобильная) торговля.
14. Развитие систем электронных платежей.
15. Пластиковые карты и их виды.
16. Электронный банкинг.
17. Бизнес в сети Интернет.
18. Интренет-магазины.
19. Интернет-трейдинг.
20. Социальная коммерция
21. Социальная экосистема.
22. Стимулирование продаж через социальные сети и пиринговые платформы.
23. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе.
24. Блоги в социальной коммерции.
25. Социальные сети в маркетинге.
26. Медиа-коммерция.
27. Нативная реклама.
28. Правовые основы электронной коммерции.
29. Влияние законодательной базы на развитие электронной коммерции в России.
30. Виды и источники угроз безопасности в электронной коммерции.
31. Что такое модель развития потребителей?
32. В чем заключаются основные принципы развития потребителей?
33. Какие особенности рекламы в Интернет делают ее конкурентноспособной в сравнении с традиционными каналами распространения рекламы?
34. Баннерные сети. Экономическая эффективность баннерной рекламы.
35. Проведение маркетинговых исследований в Интернет.

Аналитическое задание:

Мобильные информационные технологии в торговле обеспечивают автоматизацию управления финансами, персоналом, закупками, продажами, перевозками, складом, проектами, качеством, ценами, маркетингом, сервисным обслуживанием. Перечислите некоторые из этих функций.

2. Подготовка *докладов*:
   - Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
   - Сквозные технологии: "большие данные".
   - Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
   - Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.

Практическое занятие 6. Мобильная коммерция

Вопросы для обсуждения:

1. Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет.
2. Особенности сделок в информационной среде.

3. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”.
4. Электронная (мобильная) торговля.
5. Развитие систем электронных платежей.
6. Пластиковые карты и их виды.
7. Электронный банкинг.
8. Бизнес в сети Интернет.
9. Интренет-магазины.
10. Интернет-трейдинг.
11. Социальная коммерция
12. Социальная экосистема.
13. Стимулирование продаж через социальные сети и пиринговые платформы.
14. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе.
15. Блоги в социальной коммерции.
16. Социальные сети в маркетинге.
17. Медиа-коммерция.
18. Нативная реклама.

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Правовые основы электронной коммерции.
2. Влияние законодательной базы на развитие электронной коммерции в России.
3. Виды и источники угроз безопасности в электронной коммерции.
4. Что такое модель развития потребителей?
5. В чем заключаются основные принципы развития потребителей?
6. Какие особенности рекламы в Интернет делают ее конкурентноспособной в сравнении с традиционными каналами распространения рекламы?
7. Баннерные сети. Экономическая эффективность баннерной рекламы.
8. Проведение маркетинговых исследований в Интернет.

Задания для самостоятельной работы:

1. Аналитическое задание. Проанализируйте модели получения дохода, какие способы характерны для развития электронной коммерции, раскройте и охарактеризуйте их.



Схема выбора модели получения дохода

2. Аналитическое задание. «Виды электронных платежных систем.» В группе из 2

человек, провести анализ.

Выберите одну из популярных российских платежных систем (www.webmoney.ru, www.paycash.ru, www.cyberplat.com, www.paybot.com, www.cashew.ru, www.imbs.com/protokol.htm, www.grado.ru, www.telebank.ru, QIWI, Яндекс деньги) или другую платежную систему.

Охарактеризуйте ее по следующим критериям:

- Характеристика банка;
- Виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);
- Схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков;
- Перечень услуг для физических и юридических лиц;
- Тарифы основных видов услуг;
- Алгоритм открытия счета.

Характеристику представьте в виде блок-схемы или ментальной карты. По завершении задания проведите мини-презентацию электронных платежных систем и выберите ТОП-5 для использования юридическими лицами. Задание выполняйте в парах.

3. Заполните таблицу: «Online-реклама VS offline-реклама». Дополните таблицу «Online-реклама VS offline-реклама» информацией, характеризующей один из видов рекламы по заданным критериям.

Критерий	**Offline-реклама**	**Online-реклама**
Возможность оценки результатов рекламной кампании	Сложно отследить и оценить результат кампании Где бы вы ни разместили рекламу: на огромном билборде в центре города или в газете — вы никогда не получите точных данных, сколько именно человек увидели вашу рекламу, что это были за люди (пол, возраст, их увлечения) и купили ли они ваш товар.	
Возможность внесения корректировок в рекламную кампанию		Оперативное внесение корректировок. Чтобы поправить условия работы, указанные в вашем рекламном сообщении, потребуется буквально пара кликов. Так же легко и быстро вы можете запустить новые баннеры с более привлекательными для целевой аудитории посылами.
Возможность определения потребностей клиента	Сложно попасть в потребность клиента. Чтобы получить хотя бы примерное представление о потребностях целевой аудитории, надо заказывать	

	профессиональное маркетинговое исследование.	

4. Заполните таблицу: Социальные сети в России «Популярные социальные сети в России», отразив все критериальные характеристики по списку.

Критерий	Facebook	Вконтакте	Одноклассники	Tweeter	Instagramm
Описание типового пользователя					
Общее количество пользователей					
Преимущества					
Недостатки					
Особенности размещения рекламы					
Возможности анализа посещаемости группы					
Возможности ведения электронной коммерции					

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Вектор государственной политики в условиях цифровой экономики.
3. Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации
4. Понятие Интернет-предпринимательства.
5. Информация как экономическое благо и фактор производства.
6. Объект и предмет Интернет- предпринимательства как самостоятельной дисциплины.
7. Структура информационной экономики.
8. Информационная экономика и экономический рост.
9. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства.
10. Виды Интернет-предпринимательства.
11. Понятие электронной коммерции.
12. История возникновения предмета и современные тренды развития электронной коммерции.
13. Соотношение понятий электронной бизнес, электронная коммерция, мобильная коммерция и других.
14. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие.
15. Экономические основы ведения бизнеса в интернете: теория спроса и конкуренция в онлайн-пространстве.
16. Маркетинг-микс в электронной коммерции.
17. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки контакта и ценностное предложение.
18. Классификация предприятий, относящихся к электронной коммерции, различные

модели бизнеса в электронной коммерции и их сравнение.
19. Большие данные.
20. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
21. Системы распределенного реестра.
22. Квантовые технологии.
23. Новые производственные технологии.
24. Промышленный интернет.
25. Компоненты робототехники и сенсорика.
26. Технологии беспроводной связи.
27. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.
28. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)
29. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
30. Информация как экономическое благо и фактор производства.
31. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы.
32. Платформы и технологии.
33. Цифровые рынки и отрасли.
34. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
35. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
36. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
37. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.
38. Трансформация фирмы в информационной среде.
39. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
40. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.
41. Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет.
42. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”.
43. Электронная (мобильная) торговля.
44. Развитие систем электронных платежей.
45. Социальная коммерция
46. Социальная экосистема.
47. Стимулирование продаж через социальные сети и пиринговые платформы.
48. Социальные сети в маркетинге.
49. Медиа-коммерция.
50. Нативная реклама.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

1. устный опрос;
2. выполнение аналитических заданий;
3. подготовка презентаций;
4. подготовка сообщений;
5. подготовка таблиц.

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на

нормативно-правовую базу, прослеживать связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Зачтено («отлично») ставится, если студент:	- обстоятельно и достаточно полно излагает материал; - обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; - строит ответ последовательно
Зачтено («хорошо») ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	- допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; - не всегда может убедительно обосновать свое суждение; - допускает отдельные погрешности
Зачтено («удовлетворительно») ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	- излагает материал недостаточно полно; - не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; - нарушает последовательность в изложении материала
Не зачтено («неудовлетворительно») ставится, если студент:	- обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); - при ответе на вопрос искажает его смысл; - излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Требования к выполнению аналитических заданий

Это виды самостоятельной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей, их оформлению в творческие продукты.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме (0/1);
- четкость и логичность изложения (0/1);
- полнота знаний теоретического контролируемого материала (0/1);
- свободное владение информацией (0/1);
- применение научной терминологии (0/1);
- наличие аргументации (0/1);

- оригинальность, новизна идеи (для творческих работ) (0/1);
- знание альтернативных подходов к проблемному вопросу;
- оперирование практической информацией (умение приводить примеры) (0/1);
- умение делать логические умозаключения и выводы (0/1);
- соответствие оформления требованиям (0/1);
- работа сдана в срок (0/1).

Критерии оценки

Количество баллов	Оценка
Более 9	Зачтено («отлично»)
от 7 до 8	Зачтено («хорошо»)
от 6 до 7	Зачтено («удовлетворительно»)
от 0 до 5	Не зачтено («неудовлетворительно»)

Например:

Аналитическое задание. Электронный способ денежных расчетов с использованием системы «Интернет – банкинг». Интернет – банкинг относится к системам, которые обеспечивают доступ клиентов банка к счетам и общей информации о банковских продуктах и услугах с помощью персонального компьютера. Системы Интернет – банкинга позволяют автоматизировать прохождение платежей в режиме реального времени и получить следующие виды услуг:

1. Запрос выписки;
2. Перевод денег;
3. Загрузка информации о транзакциях;
4. Предоставление и оплата счетов;
5. Заявка на кредит;
6. Инвестиционная деятельность;

Поэтому целью задания является освоение технологии автоматизированных денежных расчетов через Интернет – банкинг с использованием реальных счетов, открытых в банке. Проанализировать и составить список продуктов любого выбранного банка в соответствии с пунктами обозначенными выше.

3. Требования по подготовке задания в форме презентации

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;

- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;
- текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

Например*:*

Задания для самостоятельной работы в виде презентации

Подготовить презентацию на тему тренды социальной коммерции. Разобрать примеры и выделить составляющие социальной коммерции: опишите контент, опишите сообщество и метод осуществления коммерческой деятельности, на примере конкретной рекламы или фирмы.

4. Требования к подготовке докладов и критерии их оценки

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- подготовить для аудитории вопросы для обсуждения по изложенному материалу не менее 5 вопросов;
- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

Перечень примерных тем для подготовки докладов:

1. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
2. Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
3. Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
4. Сквозные технологии: "большие данные".
5. Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.
6. Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорика, беспроводная связь.
7. Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
8. Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
9. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
10. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
11. Цифровое неравенство в мире: оценка.

Критерии и показатели оценки:

- полнота раскрытия темы;
- структурированность;
- свободное владение материалом;
- соблюдение требований к оформлению и объёму сообщения.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины с целью оценивания полученных теоретических знаний, навыков самостоятельной работы, умения на практике применять полученные знания. Зачет формируется по результатам освоения курса.

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

1) отработавшему 85% практических занятий;
2) получившему оценку «зачтено» за выполнение практических занятий;
3) получившему оценки «удовлетворительно» - «отлично» при устных ответах.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

1) отработавшему менее 85% практических занятий
2) И/ИЛИ получившему хотя бы одну оценку «не зачтено» за выполнение практических занятий;
3) И/ИЛИ получившему оценку «неудовлетворительно» при устных ответах.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497448
2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт,

2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497523

3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473571

7.2 Дополнительная литература

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.]; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496725

2. Попов, Е. В. Умные города: монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 346 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13732-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496705

3. Внуков, А. А. Защита информации в банковских системах : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01679-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/414083

4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров/ Л.П. Гаврилов.— Москва: Издательство Юрайт, 2019.— 372 с.— (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425884

5. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6.

6. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450550

7. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450294

8. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456169

9. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450127

10. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467263

11. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/459173

12. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов/ Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 332 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466115

13. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456069

14. Степанов, О. А. Противодействие кибертерроризму в цифровую эпоху : монография / О. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 103 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12775-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448300

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1. (в ред. Федерального Закона от 09.01. 1996 г., №2-ФЗ).

2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.

3. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 №70-ФЗ.

4. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений).

Периодические издания

1. Маркетинг.
2. Маркетинг в России и за рубежом.
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Реклама. Теория и практика.
5. Управление продажами.
6. Эксперт.
7. Эконс онлайн Режим доступа: https://econs.online/

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Инструментарий оценки конкурентоспособности регионов РФ [Электронный ресурс] / Институт региональной политики. – Режим доступа: http:// www.irpex.ru

2. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/

3. Тетерин Н. Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона [Электронный ресурс] / Н. Тетерин. – Режим доступа: www.chinovnik.uapa.ru/modern/article.php

4. Правительство РФ официальный сайт Режим доступа: http://government.ru/

5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Режим доступа: https://www.minpromtorg.gov.ru/

6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/

7. Национальная программа «Цифровая экономика России» Режим доступа: https://digital.ac.gov.ru/

8. Ростелеком для бизнеса Режим доступа: https://smolensk.rt.ru/b2b?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=b2b_all_center&utm_term=ростелеком%20для%20бизнеса&utm_content=v4directcpc%7C%7C7426080305%7C%7C11289706770%7C%7Cростелеком%20для%20бизнеса%7C%7C1%7C%7Cpremium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&yclid=5696748376601157182

9. Мой бизнес – государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства Режим доступа: https://msp.economy.gov.ru/

10. Wonderware Russia – ваш партнер в цифровой трансформации. Режим доступа: https://www.wonderware.ru/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=wonderwareru-poisk%7C51149301&utm_term=цифровизация%20бизнеса&utm_content=k50id%7C0100000020375077999_%7Ccid%7C51149301%7Cgid%7C4167913383%7Caid%7C8922724841%7Cadp%7Cno%7Cpos%7Cpremium2%7Csrc%7Csearch_none%7Cdvc%7Cdesktop%7Cmain&k50id=0100000020375077999_&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs1MTE0OTMwMTs4OTIyNzI0ODQxO3lhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=5376724302209777464

11. Фонд развития интернет инициатив (ФРИИ) Режим доступа: https://www.iidf.ru/

12. Metacommerce Режим доступа: https://www.metacommerce.ru/

13. Сбербанк – малый бизнес Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expid=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36_pure_cup_B2E7DBCB_5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;

– Microsoft Office 2003-2016 Russian.