

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.10.2026 16:52:11
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.04 Проектирование в промышленной графике

Направление подготовки: **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль): **Графический дизайн**

Форма обучения – очная

Курс – 4

Семестр – 7,8

Всего зачетных единиц – 10, часов – 360

Форма отчетности: зачет – 7 семестр, экзамен – 8 семестр

Программу разработал
доцент Шведова А. М.

Одобрена на заседании кафедры
«15» июня 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Ю.А. Устименко

Смоленск
2023

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.04 «Проектирование в промышленной графике» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль): Графический дизайн.

Изучение данной дисциплины необходимо для успешного освоения дисциплин таких как «Фотографика», «Инфографика в цифровом искусстве», прохождения практик, а также для выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-2. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; вести поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: концептуальные основы дизайн-проектирования объектов графического дизайна в эру цифровой трансформации; методы организации креативных процессов в дизайне; основные методы и средства разработки дизайн-концепций: приемы коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; современные технологии, требуемые для практической реализации и воплощения дизайн-проектов; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию; методы организации творческого и художественно-технического процессов в графическом дизайне; Уметь: проектировать, объекты, предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, среды и системы графического дизайна, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-идентичности; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; сайты, мобильные приложения, и прочие виды цифровых коммуникаций; проектировать единичные изделия, комплексы

	(коллекции) и ансамбли коммуникативного дизайна; работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для работы над концепцией дизайн-проекта; синтезировать набор возможных решений проектной задачи или подходов к ее выполнению; создавать портфолио удачных эскизных проектов и разработок; осуществлять проектную, конструкторскую деятельность в области систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; Владеть: навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами организации рабочего пространства и работы в творческом коллективе; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; современными средствами и технологиями разработки дизайн-проекта, а также его подготовки к печати, 3D печати и прочим видам производства; навыками размещения в сети Интернет цифровых продуктов дизайна.
ПК-3. Способен вести работу над дизайн-проектом в соответствии с основными этапами создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: основные этапы художественно-технического проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; требования к разработке эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; Уметь: вести работу над дизайн-проектом в соответствии с основными этапами создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; создавать эскизы и

	оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; составлять художественно-техническую характеристику дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеть: технологиями проектирования в области графического дизайна.
ПК-4.Способен выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета, обоснование правильности принимаемых дизайнерских решений	Знать: основные принципы и нормы делового общения; принципы взаимоотношений в творческом коллективе; основные формы делового общения, нормы делового разговора; правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях; Уметь: применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения; реализовывать знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора; анализировать отношения с коллегами, начальством, подчиненными, клиентами; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; Владеть: навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового общения и делового этикета, правилах построения взаимоотношений с заказчиком и обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений.
ПК-5.Способен проводить презентации дизайн-проектов	Знать: структуру публичного выступления, в том числе и деловой презентации; этапы типовой структуры проведения презентации, цель и содержание каждого из этих этапов; Уметь: проводить презентации дизайн-проектов в соответствии с основными принципами и этапами построения презентации; Владеть: приемами проведения презентаций дизайн-проектов; навыками привлечения внимания и установление контакта и доверия с аудиторией на этапах введения и аннотирования презентации дизайн-проектов; принципами отбора и представления материалов презентации, четко поясняющих позицию докладчика и

	раскрывающих идею дизайн-проекта; особенностями диалога с клиентом/партнером; установления обратной связи с аудиторией; приемами демонстрации дополнительных возможностей при работе с возражениями, вопросами, дополнениями и др.
ПК-6. Способен использовать специальные компьютерные программы для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации; Уметь: использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов; Владеть компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики.
ПК-7 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Знать: этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи; Уметь: обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной

	задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; Владеть: приемами анализа и синтеза обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.
--	--

3. Содержание дисциплины

Программой дисциплины предусмотрено изучение истории развития промышленной графики, основных видов дизайна; значения графического дизайна в других отраслях; взаимодействия графического дизайна с другими видами дизайна; мировых икон в промышленном дизайне. Понятий фирменный блок, логотип, эмблема, знак предприятия; их видов, функций, требований к разработке, цвета и шрифта в восприятии логотипа. Понятий корпоративный(фирменный) стиль, бренд и брендинг, ребрендинг, стайлинг, брендбук, гайдлайн, паспорт стандартов. Взаимодействий промышленного дизайна и графического дизайна. Классификация конструкторов; эргономических особенностей. Инфографики и её особенностей. Программой предусматривается чередование длительных проектов с детальной разработкой и клаузур. Последовательность тематики проектирования предусматривает постепенное усложнение заданий и повышение требований к их выполнению.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			лабораторные занятия	самостоятельная работа
VII семестр				
1	Промышленная графика, как вид графического дизайна.	30	14	16
2	Проект фирменного знака предприятия (курсовой проект)	80	50	30
3	Фирменный стиль в промышленной графике.	70	40	30
	Итого за семестр	180	104	76
VIII семестр				
4	Взаимодействие графического и промышленного дизайна. Проект детского конструктора	80	50	30
5	Проект упаковки, буклета-инструкции и рекламного плаката для детского конструктора.	73	46	27
	Подготовка к экзамену	27		27
	Итого за семестр	180	96	84

	Итого за курс	360	200	160
--	----------------------	------------	------------	------------

5. Виды образовательной деятельности

Занятия семинарского типа

VII семестр

1. Промышленная графика как вид графического дизайна.

Вопросы обсуждения: основные виды дизайна; история развития промышленной графики; значение графического дизайна в других отраслях; взаимодействие графического дизайна с другими видами дизайна; мировые иконы в промышленном дизайне; анализ аналогов и прототипов.

Задания для аудиторной работы: разработка проекта фирменного знака предприятия:

- 1) Выполнить клаузуру по теме учебной работы.

Материалы: тушь, перо, карандаш, шариковая и гелевая ручка.

2. Проект фирменного знака предприятия.

Вопросы обсуждения: понятия фирменный блок, составляющие фирменного блока; понятие логотип; виды, функции, назначение и классификация; история развития; требования к разработке; этапы выполнения логотипа; целевая аудитория; значение цвета и шрифта в восприятии логотипа; эмблема, знак предприятия; стили в логотипах; современные тенденции и тренды; мировые иконы в логотипах; анализ профессиональных и студенческих работ.

Задания для аудиторной работы: разработка проекта фирменного знака предприятия:

- 1) Выполнить выразительный логотип для предприятия.
- 2) Выполнить паттерн, используя спроектированный фирменный знак.

Материалы: компьютерная графика.

3. Фирменный стиль в промышленной графике.

Вопросы обсуждения: понятие корпоративный(фирменный) стиль, история развития, определение, виды, функции и назначение; требования к разработке фирменного стиля; этапы выполнения; понятия нейминг, слоган; целевая аудитория; бренд и брендинг; ребрендинг, стайлинг; руководства по применению фирменного стиля (брендбук, гайдлайн, паспорт стандартов); общие положения о фирменном стиле(определение, цель, предназначение); основные стилеобразующие фирменного стиля(художественно-графические стилеобразующие элементы, слоган, логоперсонаж); анализ студенческих и профессиональных работ.

Задания для аудиторной работы: разработка проекта фирменного стиля предприятия:

- 1) Выполнить, используя спроектированный фирменный знак, комплекс фирменной документации, сувенирную продукцию, текстиль, полиграфическую продукцию, рекламу на транспорте, упаковку.
- 2) Выполнить компоновку всех элементов фирменного стиля на планшете, подготовить к экспонированию (распечатать и приклеить на картон).

Материалы: компьютерная графика.

VIII семестр

4. Взаимодействие графического и промышленного дизайна. Проект детского конструктора.

Вопросы обсуждения: взаимодействие промышленного дизайна и графического дизайна; виды, назначение, классификация конструкторов; эргономические особенности; материалы, используемые в производстве; особенности изготовления детских

конструкторов; мировые лидеры в производстве конструкторов; анализ аналогов и прототипов.

Задания для аудиторной работы: проект элементов детского конструктора, позволяющие их разнообразной комбинацией создавать различные сооружения:

- 1) выполнить в материале элементы конструктора.

Материалы: дерево, пластик, картон.

5. Проект упаковки, буклета-инструкции и рекламного плаката для детского конструктора.

Вопросы обсуждения: понятия модуль; понятия комплект, набор; закрепление навыков в разработке упаковки; материалы для упаковки; инфографика; особенности проектирования инструкции для детей; единство стиля всех элементов проекта; анализ аналогов и прототипов, анализ студенческих работ.

Задания для аудиторной работы: разработка дополнительных элементов:

- 1) Выполнить макет упаковки для конструктора.
- 2) Выполнить макет буклета-инструкции.
- 3) Выполнить рекламный плакат для представления детского конструктора.
- 4) Выполнить компоновку всех элементов на планшете и подготовить к экспонированию (распечатать и наклеить на картон).

Материалы: компьютерная графика, картон.

Самостоятельная работа

1. Промышленная графика, как вид графического дизайна.

Самостоятельная работа: работа с литературой и Интернет-ресурсами, подбор и анализ иллюстративного материала, выполнение фор эскизов, завершение и оформление работы.

2. Проект фирменного знака предприятия.

Самостоятельная работа: работа с литературой и Интернет-ресурсами, подбор и анализ иллюстративного материала, выполнение фор эскизов, завершение и оформление работы.

3. Фирменный стиль в промышленной графике.

Самостоятельная работа: работа с литературой и Интернет-ресурсами, подбор и анализ иллюстративного материала, выполнение фор эскизов, завершение и оформление работы.

4. Взаимодействие графического и промышленного дизайна. Проект детского конструктора.

Самостоятельная работа: работа с литературой и Интернет-ресурсами, подбор и анализ иллюстративного материала, выполнение фор эскизов, завершение и оформление работы.

5. Проект упаковки, буклета-инструкции и рекламного плаката для детского конструктора.

Самостоятельная работа: работа с литературой и Интернет-ресурсами, подбор и анализ иллюстративного материала, выполнение фор эскизов, завершение и оформление работы

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

Для определения уровня сформированности компетенций применяется процедура независимой оценки. Независимая оценка уровня сформированности компетенций осуществляется комиссией (с возможностью привлечения внешних экспертов со стороны работодателей). В состав комиссии входят 3 преподавателя: заведующий кафедрой – председатель комиссии и независимый эксперт, преподаватель, ведущий практические (семинарские, лабораторные) занятия по дисциплине «Проектирование в промышленной графике», преподаватель кафедры – независимый эксперт.

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация проводится в форме устного опроса студентов. Ответ студента оценивается коллегиально, путем голосования. Каждый член комиссии имеет один голос. При расхождении оценок у преподавателей, решающим является голос заведующего кафедрой.

1. Вопросы для текущего контроля.

1. Фирменный стиль. Корпоративный стиль.
2. Что такое корпоративная (визуальная) идентичность?
3. История брендинга.
4. Мировые иконы фирменного стиля.
5. Типология и приёмы фирменного стиля.
6. Что такое бриф?
7. Понятие целевая аудитория.
8. Составляющие бренбука.
9. Что такое гайдлайн?
10. Составляющие фирменного блока.
11. Что такое логотип.
12. Что такое эмблема?
13. Этапы работы над логотипом.
14. Материалы, используемые в производстве конструкторов.
15. Эргономические особенности в разработке детского конструктора.

Критерии оценки.

Оценка 10/ "Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении практического задания систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; демонстрирует полное и глубокое усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин.

Оценка 9/ "Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; демонстрирует полное усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку.

Оценка 8/ "Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной дисциплины; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью самостоятельно решать сложные задачи в рамках учебной дисциплины; демонстрирует полное усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение

ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку.

Оценка 7/ "Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной дисциплины; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью свободно решать типовые задачи в рамках учебной дисциплины; демонстрирует усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку.

Оценка 6/ "Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной дисциплины; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; умение делать обобщенные и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении научных и профессиональных задач; обладает способностью решать типовые задачи в рамках учебной дисциплины; демонстрирует усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; демонстрирует умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку.

Оценка 5/ "Удовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточные знания в объеме учебной дисциплины; минимальное использование необходимой научной терминологии, достаточно грамотное изложение ответа на вопросы, но с нарушением логической последовательности; умение делать выводы с допущением несущественных ошибок; недостаточное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать только в решении стандартных (типовых) задач; умение решать стандартные (типовые) задачи в рамках учебной дисциплины с минимальной долей самостоятельности под руководством преподавателя; демонстрирует усвоение содержания основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи.

Оценка 4/ "Удовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины; научная терминология используется редко, при ответе на вопросы демонстрируется нарушение логической последовательности; владение инструментарием учебной дисциплины только при решении стандартных (типовых) задач.

Оценка 3/ "Неудовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий недостаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины; научная терминология не используется; в ответах на вопросы демонстрируется существенные логические ошибки; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность при решении стандартных (типовых) задач.

Оценка 2/ "Неудовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий фрагментарные знания в рамках учебной дисциплины; научная терминология не используется или используется неграмотно; в ответах на вопросы демонстрируется грубые логические ошибки; невладение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность при решении стандартных (типовых) задач.

Оценка 1/ "Неудовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует отсутствие приращения знаний и компетентности в рамках учебной дисциплины

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации.

Зачет. 7 семестр

Зачет проходит в форме просмотра графических работ.

Контрольные графические задания, представленные на зачет.

1. Выполнить клаузуру по теме учебной работы.
2. Выполнить выразительный логотип для предприятия.
3. Выполнить паттерн, используя спроектированный фирменный знак
4. Выполнить, используя спроектированный фирменный знак, комплекс фирменной документации, сувенирную продукцию, текстиль, полиграфическую продукцию, рекламу на транспорте, упаковку.
5. Выполнить компоновку всех элементов фирменного стиля на планшете, подготовить к экспонированию (распечатать и приклеить на картон).

Критерии оценки работ, представленных на зачет

«**зачтено**» - если представленные задания выполнены в полном объеме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; возможны небольшие недочеты в графической части проекта

«**не зачтено**» - представленные задания выполнены не в полном объеме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

Экзамен. 8 семестр

Экзамен проходит в форме просмотра графических работ.

Контрольные графические задания, представленные на экзамен.

1. Выполнить в материале элементы конструктора. Выполнить макет упаковки для конструктора.
2. Выполнить макет буклета-инструкции.
3. Выполнить рекламный плакат для представления детского конструктора.
4. Выполнить компоновку всех элементов на планшете и подготовить к экспонированию (распечатать и наклеить на картон).

Требования к графическим работам.

1. Общее впечатление от работы.
2. Декоративность и ассоциативность в изображении объектов
3. Эстетическое оформление.
4. Полное раскрытие темы.
5. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
6. Композиционная завершенность работы (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) как отдельных элементов, так и работы в целом.
7. Личная инициатива в выполнении задания.
8. Индивидуальность творческого мышления и творческий подход.
9. Правильное цветовое и тональное решение.
10. Правильность пропорциональных и цветовых отношений.
11. Степень владения техникой.
12. Использование нестандартных приемов в работе.
13. Оригинальность работы и используемых средств.

14. Качество и сложность технического исполнения работы.
15. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.
16. Планомерная работа над проектом, регулярная демонстрация этапов работы преподавателю.

Критерии оценки за экзамен.

Оценка 10/ "Отлично"выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении практического задания систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;; проявляет творческую самостоятельную работу на лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на высоком качественном уровне, соответствуют всем требованиям к графическим работам.

Оценка 9/ "Отлично"выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины; обладает способностью самостоятельно и творчески решать сложные задачи в нестандартной ситуации в рамках учебной дисциплины; проявляет активную самостоятельную работу на лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на высоком качественном уровне, соответствуют всем требованиям к графическим работам.

Оценка 8/ "Отлично"выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной дисциплины; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью самостоятельно решать сложные задачи в рамках учебной дисциплины; проявляет активную самостоятельную работу на лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на достаточном качественном уровне, соответствуют всем требованиям к графическим работам.

Оценка 7/ "Хорошо"выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий систематизированные, глубокие знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной дисциплины; умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; обладает способностью свободно решать типовые задачи в рамках учебной дисциплины; проявляет самостоятельную работу на лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном объеме, на хорошем качественном уровне, в целом соответствуют всем требованиям к графическим работам.

Оценка 6/ "Хорошо"выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной дисциплины; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении научных и профессиональных задач; обладает способностью решать типовые задачи в рамках учебной дисциплины; проявляет самостоятельную работу на лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены в полном

объеме, на хорошем качественном уровне, имеют незначительные несоответствия некоторым требованиям к графическим работам.

Оценка 5/ "Удовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточные знания в объеме учебной дисциплины; умение решать стандартные (типовые) задачи в рамках учебной дисциплины с минимальной долей самостоятельности под руководством преподавателя; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи, допустимый уровень культуры исполнения заданий; задания выполнены не полным объеме, имеют ряд погрешностей и несоответствий требованиям к графическим работам, недостаточный творческий подход к решению поставленных задач.

Оценка 4/ "Удовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий достаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины; владение инструментарием учебной дисциплины только при решении стандартных (типовых) задач; работу на лабораторных занятиях выполняет только под руководством преподавателя; низкий уровень культуры исполнения заданий; проявляет пассивность на лабораторных занятиях, задания выполнены не полным объеме, имеют ряд погрешностей и несоответствий требованиям к графическим работам, недостаточный творческий подход к решению поставленных задач.

Оценка 3/ "Неудовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий недостаточный объем знаний в рамках учебной дисциплины; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность при решении стандартных (типовых) задач; работу на лабораторных занятиях не выполняет даже под руководством преподавателя; задания выполнены не полным объеме, не соответствуют требованиям к графическим работам, имеют низкий уровень культуры выполнения.

Оценка 2/ "Неудовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует при выполнении заданий фрагментарные знания в рамках учебной дисциплины; невладение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность при решении стандартных (типовых) задач; задания не выполнены.

Оценка 1/ "Неудовлетворительно" выставляется студенту, который демонстрирует отсутствие приращения знаний и компетентности в рамках учебной дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Беляева, О. А.* Композиция: практическое пособие для вузов / О. А. Беляева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Кемерово: Изд-во КемГИК. — 59 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11593-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0413-7 (Изд-во КемГИК). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495911>
2. *Бионика для дизайнеров: учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07462-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494228>
3. *Воронова, И. В.* Основы композиции: учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11106-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495498>
4. *Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская.* — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493343>
5. Жердев, Е. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: метафора в дизайне: учебное пособие для вузов / Е. В. Жердев. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14699-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493982>
6. Заварихин, С. П. Архитектура: композиция и форма: учебник для вузов / С. П. Заварихин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02924-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492297>
7. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика: учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14252-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496765>
8. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493319>
9. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767>
10. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
11. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495475>
12. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09988-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493312>

7.2. Дополнительная литература

1. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – М.: Тюмень, 2003. - 344 с.
2. Глейзер, Д. Дизайн: разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Д. Глейзер, К. Найт; -СПб: Питер, 2014. - 247, с.: ил
3. Гордон Ю. Книга про буквы. -М.; Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. -596с.;ил.
4. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна. М.: РИПОЛ классик, 2009. - 192 с.: ил.
5. Клиффорд, Д. Иконы графического дизайна. - М.: Эксмо,2015. -240с.;ил.
6. Ковешникова, Н. А. История дизайна: учеб. пособие-2-е изд., М.: Омега-Л, 2012–256с

7. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. - 416 с.,
8. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. - СПб. Питер, 2014. -272с.;ил.
9. Луптон Э., Графический дизайн. Базовые концепции. -СПб. Питер, 2017. - 256.; ил.
10. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. -СПб: Питер, 2013. -184 с.
11. Робин Уильямс. Дизайн. Книга для недизайнеров.-СПб. Питер, 2016. -240 сил
12. Седерхольм, Дэн. Пуленепробиваемый веб- - 3-е изд.-СПб: Питер, 2012. - 304 с.: ил.
13. Хэмбри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. - М.: АСТ: Астрель, 2008.
14. Чип Кидд. Самая простая книга по графическому дизайну. - СПб. Питер,2014, -156 с.; ил.
15. Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. - СПб. Питер, 2014-224 с, ил.
16. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна: пропорции и композиция. -СПб: Питер, 2013. - 112 с.: ил

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Должностная инструкция дизайнера <http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38>

Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер) http://cased.ru/doc_rek2_487_cased.html

Виды деятельности дизайнера <http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html>

Дизайнер-график <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/>

Электронные учебники по дизайну <http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html>

Бренд, логотип, фирменный стиль:<http://bigideas.ru/posts/8/168>

Логотип: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

Фирменный стиль:<http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-slogan-logotip-ehlement-tovar-upakovka-ideya-nositel-kommunikaciya-nazvanie/>

Детский конструктор:<http://proigrushku.ru/detskij-konstruktor-v-chyom-ego-polza-i-kakoj-konstruktor-vybrat/>.

<http://www.inteltoys.ru/articles/cat7/article428.html>

Конструктор игрушка: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - корпус № 1, ауд. 86, 89, 88, 93:

Ноутбук Lenovo, мультимедийный проектор 3DAcer, проектор InFocus, компьютерные классы с персональным компьютеромOLDI тип I (15 шт.), персональный компьютер OLDI (15 шт.), принтер HP1320, принтер SAMSUNG.

9. Программное обеспечение

Для реализации дисциплины используется следующее программное обеспечение:

1. Антивирус Dr.Web, лицензия 148725439;
2. Microsoft Office 2010 Russian;
3. Adobe photoshop;
4. Archicad;
5. Microsoft Windows Professional 7 Russian,
6. Microsoft Windows 10 PRO, версия 21 H1.