Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2026 17:30:12
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«***Утверждаю***»
Проректор по учебно-
методической деятельности
Ю.А. Устименко
« ___» _____2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОП 09. Основы предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий

Специальность: 42.02.01 Реклама (Реклама)
Квалификация выпускника: специалист по рекламе
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Руководитель офиса среднего профессионального образования Н.Д. Филиппова

Смоленск
2026

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
1.1. Область применения программы
1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации дисциплины
3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

В учебном плане ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама дисциплина ОП 09. Основы предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий относится к обязательной части дисциплинобщепрофессионального цикла, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цельдисциплины: формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью в сфере Креативных индустрий;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса (коммерческой организации) в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

-содержание понятия «креативные индустрии» (З.1) ;

-основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии (З.2) ;

-базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии (З.3);

-механизмы финансирования креативных индустрий (З.4);

-особенности развития креативных индустрий в России (З.5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

-осуществлять профессиональные функции (У.1);

-применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности (У.2);

-анализировать состояние рынка креативных индустрий (У.3) ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметьпрактический опыт**:

- анализа проблем и тенденцийразвития креативной индустрии (П.1);

-проектирования ипроизводства креативных проектов (П.2);

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименованиерезультатаобучения
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Видучебнойработы	Объем, академические часы
Максимальнаяучебнаянагрузка(всего)	64
Обязательнаяаудиторнаяучебнаянагрузка (всего)	64
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
самостоятельная работа	22
Форма промежуточной аттестации – зачет	
Всего часов по предмету	64

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
6 семестр			
Раздел 1. Введение в предпринимательскую деятельность			
Тема 1.1. Мировая и российская креативная индустрия	Содержание учебного материала: Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии. Особенности ведения бизнеса в РФ. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.	6 из них:	З.1 – З.4, У1,У.2, У.3 ОК 03
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия. Обсуждение вопросов: 1. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. 2. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние. 3. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.	4	
	Самостоятельная работа. Написание реферата по теме лекции.	4	
Раздел 2. Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии			
Тема 2.1. Производство продукта	Конкурентный анализ внутренней и внешней среды бизнеса (5 сил Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ и др.)Создание собственного бизнеса: методы генерации идей, критерии успешности, способы оценки бизнес-идеи.Целевая аудитория: определение, анализ. Сегментация ЦА: методы, задачи. Определение целевого ядра. Емкость рынка, цели, методики расчета Создание бренда, торговой марки. Основные виды бренд-платформ и методики их создания	16 из них:	З.1 – З.4, У1,У.2, У.3 П1, П2, ОК 03, ПК1.2, ПК1.3, ПК 2.1.
	Лекционные занятия	4	

	1. Конкурентный анализ внутренней и внешней среды бизнеса 2. Создание бренда, торговой марки.		
	Практические занятия: 1. Предпринимательская игра № 1 «В поисках рынка». 2. Предпринимательская игра № 2 «Генерация креативной бизнес-идеи» 3. Предпринимательская игра № 3 «Создание ценности».	6	
	Самостоятельная работа. Выполнение индивидуального задания по теме: «Понятие, значение и применимость брендинга в современном контексте.». Создание презентации.	6	
Тема 2.2. Продвижение продукта	Содержание учебного материала: Формы и методы исследования рынка. Изучение спроса среди потребителей и выявление и анализ потребностей ЦА. Маркетинговые стратегии продукта: цели, задачи. Виды маркетинговых стратегий. Маркетинговый комплекс. Маркетинговый бюджет. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Формы, цели и этапы маркетинговых коммуникаций. Реклама продукта: создание кампаний и показатели эффективности. Продвижение и развитие бизнеса на Интернет-площадках (социальные сети, маркетплейсы и т. д.) Цифровая трансформация продаж. Креатив в диджитал-сфере.	16 из них:	З.1 – З.4, У1,У.2, У.3 П1, П2, ОК 03, ПК1.2, ПК1.3, ПК 2.1.
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия. Обсуждение вопросов. 1. Составление схемы маркетинговой стратегии продукта и траектории вывода продукта на рынок . 2. Разработка маркетинговых мероприятий и бюджетов 3. Создание рекламной кампании продукта	8	
	Самостоятельная работа. Выполнение индивидуального задания по теме: «Определение целей и задач маркетинга в соответствие со SMART»	6	
Тема 2.3 Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства	Содержание учебного материала: Ресурсы в предпринимательской деятельности. Обеспечение предприятия основными фондами, оборотными средствами. Источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской ПК 3.1 деятельности. Инвестиционная деятельность. Классификация рисков и управление ими. Методы формирования себестоимости продукта. Стратегии ценообразования Система налогообложения предпринимательской деятельности. Выбор налоговых режимов Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. Защита авторских прав.	10 из них:	З.1 – З.4, У1,У.2, У.3 П1, П2, ОК 03, ПК1.2, ПК1.3, ПК 2.1.
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия. Работа в группах. 1. Составление плана обеспечения необходимыми ресурсами собственного бизнеса, ценообразования, сравнения налоговых ставок. 2. Составление заявок на получение грантов, субсидий для финансирования собственного бизнеса в сфере креативных индустрий. Участие в государственных закупках. 3. Формирование договорной базы для стартапа. Порядок обеспечения авторских прав и их регистрация на	8	

	примере собственного продукта.		
Тема 2.3. Менеджмент	Содержание учебного материала: Системы методов управления в предпринимательской деятельности. Планирование, мотивация, контроль, координация, организация как функции менеджмента в предпринимательстве. Анализ и управление бизнес-процессами в предпринимательской деятельности. Нотации моделирования бизнес-процессов. Виды организационных структур предприятий. Потребности и язык воздействия. Коммуникативность и деловое общение. Процесс принятия решений. Управление конфликтами и стрессами. Руководство: власть и партнерство. Техники деловых переговоров. Методические основы разработки бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Состав и структура бизнес-плана. Презентация как итоговый инструмент представления проекта	12 из них:	З.1 – З.4, У1,У.2, У.3 П1, П2, ОК 03, ПК1.2, ПК1.3, ПК 2.1.
	Лекционные занятия: Системы методов управления в предпринимательской деятельности. Методические основы разработки бизнес-плана	4	
	Практические занятия: 1. Деловая групповая игра "Переговоры со смыслом" с составлением итоговых документов	2	
	Самостоятельная работа. Разработка бизнес-плана собственного продукта. Защита итогового проекта. Навыки эффективной презентации	6	
ИТОГО: Лекционные занятия		14	
Практические занятия		**28**	
Самостоятельная работа		**22**	
Промежуточная аттестация – зачет			
Всего:		**64**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

-стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);
- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- компьютерный стол преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);
- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;
- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538301

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551718 (дата обращения: 27.10.2024).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва: ИТК "Дашков и Ко", 2017. - 520 с.

2. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство 19 Юрайт, 2024. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497041

3. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник для вузов / Н. Ф. Попова; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-16497-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537533

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://lecta.rosuchebnik.ru Образовательная платформа LECTA – онлайн образовательный проект.
2. http://fipi.ru «Федеральный институт педагогических измерений»
3. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
4. https://resh.edu.ru/ Российская электронная школа.
5. https://www.garant.ru/ - справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант»
6. http://www.consultant.ru/ - компьютерная справочная правовая система в России «КонсультантПлюс»

3.3 Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 всоставе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и/или лабораторных занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы. Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию (экзамен, 2 семестр) по результатам освоения дисциплины.

Результатыобучения	**Формы и методы контроля и оценкирезультатовобучения**
Предметныерезультатыобучения Обучающийся должен **знать/иметь представление:** -содержание понятия «креативные индустрии» (З.1) ; -основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии (З.2) ; -базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии (З.3); -механизмы финансирования креативных индустрий (З.4); -особенности развития креативных индустрий в России (З.5); **уметь/владеть:** -осуществлять профессиональные функции (У.1); -применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности (У.2); -анализировать состояние рынка креативных индустрий (У.3)– составлять гражданско-правовой договор (П.1); – навыкомпоиска и анализа нормативно-правовых документов, связанных с профилактикой коррупционных правонарушений (П.2); –навыком анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии (П.1); -проектирования и производства креативных проектов (П.2);	Текущий контроль: - презентации индивидуальных заданий; - оценивание выступлений и презентаций; - дебаты; - индивидуальный опрос. Промежуточная аттестация: - зачет.