Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:31:57
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Ю.А. Устименко
« ___» _____2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОП.13 Основы туристской деятельности

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Квалификация выпускника: специалист по туризму и гостеприимству
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Руководитель офиса среднего профессионального образования Н.Д. Филиппова

Смоленск
2026

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
1.1. Область применения программы
1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации дисциплины
3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности Туризм и гостеприимство в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12 декабря 2022 г. № 1100, с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.01 Основы туристской деятельности является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла ФГОС среднего профессионального образования (ФГОС СПО). Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об организации туристской деятельности, понимание механизмов протекания трудовых процессов в туристской отрасли, формирование представления о деятельности туроператоров и турагентов.

Задачи дисциплины:

– формирование знания о системе государственного регулирования в туризме;

– освоение навыков управления процессами и персоналом в организациях туристской отрасли;

– готовность применять технологии и организации туристских услуг.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте (З1);
- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации (З2);
- содержание актуальной нормативно-правовой документации в туристской деятельности (З3).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части (У1);
- выделять наиболее значимое в перечне информации (У2);
- применять современную научную профессиональную терминологию (У3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

- освоены навыки поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; (П1);
- освоены навыки управления процессами в организациях туристской отрасли (П2);
- освоены методы и принципы организации, координации и мотивации деятельности персонала предприятия сферы туризма (П3).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	**Наименование результата обучения**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ПК 1.1.	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК.1.2.	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академические часы
4 семестр	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	

лекции	16
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося	12
Форма промежуточной аттестации – экзамен	12
Всего часов по предмету	56

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
2 семестр			
Раздел 1. Туристская деятельность: история, структура, регулирование			
Тема 1.1. Основы туристской деятельности	Содержание учебного материала: 1. Понятие туризма. Турист и экскурсант. Туристская деятельность. Компоненты индустрии туризма. Туристская дестинация. 2. Периоды развития туризма и их характеристика. Зарождение отечественного туризма. Становление и развитие туристско-экскурсионной работы в Российской империи. История советского туризма. Характеристика форм и видов туризма. 3. Роль туризма в экономике. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм. Эффект мультипликатора.	4 из них:	З1, З2, У1, У2, П1, П2, ОК 01
	Лекционные занятия	2	

	Практические занятия «Основы туристской деятельности»	2	
Тема 1.2. Правовое регулирование туристской деятельности	Содержание учебного материала: 1. Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Потребительское право и «Закон о защите прав потребителей». Общая характеристика закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности. 2. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Правила оказания услуг общественного питания	4 из них:	З1, З2, У1, У2, ОК 01, ОК 2
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Правовое регулирование туристской деятельности»	2	
Тема 1.3. Туристские формальности	Содержание учебного материала: 1. Понятие и назначение паспортной системы. Виды заграничных паспортов. Правила оформления заграничного паспорта. 2. Понятие «виза». Виды виз.	4 из них:	З1, З2, У1, У2, П1, П2, ОК 01, ОК 02

	Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления виз. Шенгенское соглашение. 3. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров. 4. Основные понятия медицинских формальностей. Основные заболевания путешественников. Профилактика и борьба с инфекцией.		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Туристские формальности»	2	
Раздел 2. Основные сегменты туристской деятельности			
Тема 2.1. Характеристика основных сегментов индустрии туризма: туроператорские и турагентские фирмы, транспортная система. Туроперейтинг	Содержание учебного материала: 1. Типология предприятий в туризме. Внутренняя и внешняя бизнес-среда туристского предприятия. 2. Туристское предприятие, его продукт. Взаимоотношения предприятия с потребителями туристских услуг. 3. Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроператоров. 4. Основы проектирования турпродукта. Маркетинговые	4 из них:	З3, У3, П3, ПК.1.1, ПК.1.2

	исследования туристского рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование туроператора. Разработка программы туристского обслуживания. 5. Планирование тура. Составление туристской документации. 6. Цена в комплексе маркетинга туроператора. Ценовые стратегии и тактики. Издержки производства и себестоимость турпродукта. Расчет окончательной цены турпродукта		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Характеристика основных сегментов индустрии туризма»	2	
Тема 2.2. Организация транспортного обслуживания в туристской деятельности	Содержание учебного материала: 1. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке. Авиационные тарифы. Технология обслуживания авиапассажиров. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Чартерные авиарейсы. 2. Правовые основы	4 из них:	З3, У3, П3, ОК 03, ПК.1.1, ПК.1.2

	перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Виды железнодорожных сообщений и подвижного состава. Перевозочные документы. Тарифы. Льготы. Сборы. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте. 3. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Прокат автомобилей. 4. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным		

	транспортом. Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах.		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Организация транспортного обслуживания в туристской деятельности»	2	
Тема 2.3. Услуги размещения и питания в туристской деятельности	Содержание учебного материала: 1. История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. 2. Особенности и значение гостиничной анимации. Подготовка и разработка анимационных программ. Программы анимации, их формы, задачи. 3. Особенности и значение гостиничной анимации. Подготовка и разработка анимационных программ. Программы анимации, их формы, задачи. 4. Условия питания и методы обслуживания. Виды сервиса. Обслуживание банкетов. Характеристика и виды меню.	4 из них:	З3, У3, П3, ОК 03, ПК.1.1, ПК.1.2
	Лекционные занятия	2	

	Практические занятия «Услуги размещения и питания в туристской деятельности»	2	
Тема 2.4. Экскурсионные услуги в туристской деятельности	Содержание учебного материала: 1. Понятие и признаки, функции экскурсии. Экскурсионный метод познания. 2. Классификация экскурсий. Обзорная городская экскурсия. Тематические экскурсии 3. Методика экскурсионной работы. 4. Профессиональное мастерство экскурсовода	8 из них:	З3, У3, П3, ОК 03, ПК.1.1, ПК.1.2
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Экскурсионные услуги в туристской деятельности»	4	
Форма отчетности – экзамен		12	
ИТОГО: лекционных занятий		16	З1, З2, З3, У1, У2,У3, П1, П2, П3, ОК 01, ОК 02, ПК.1.1, ПК.1.2
практических занятий		16	
Самостоятельная работа		12	
ВСЕГО		**56**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

- стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);

- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- компьютерный стол
преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);
- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:
- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;
- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18505-8. — URL: https://urait.ru/bcode/535190.

2. Емелин С.В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования /С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16141-0. — URL: https://urait.ru/bcode/543253.

3. Игнатьева И.Ф. Организация туристской индустрии: учебник для среднего профессионального образования / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 401 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19833-1. — URL: https://urait.ru/bcode/557205.

4. Стахова Л. В. Основы туризма: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18295-8. — URL: https://urait.ru/bcode/534736.

5. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — URL: https://urait.ru/bcode/540622.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15639-3. — URL: https://urait.ru/bcode/542780.

2. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. —

Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16586-9. — URL: https://urait.ru/bcode/531332.

3. Скобельцына А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — URL: https://urait.ru/bcode/540719.

4. Христов Т.Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — URL: https://urait.ru/bcode/545434.

Шубаева В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — URL: https://urait.ru/bcode/542266.

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://lecta.rosuchebnik.ru Образовательная платформа LECTA – онлайн образовательный проект.
2. http://fipi.ru «Федеральный институт педагогических измерений»
3. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
4. https://resh.edu.ru/ Российская электронная школа.
5. http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2; электронно-библиотечной системе IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/
6. https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/ Национальный проект «Туризм и гостеприимство».
7. https://asi.ru/ Агентство стратегических инициатив.
8. https://www.atorus.ru/ Ассоциация туроператоров России.
9. https://rst.ru/ Российский союз туриндустрии.
10. https://ocig.ru/ Общенациональный союз индустрии гостеприимства.

3.3 Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Лабораторные, курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Предметные результаты обучения	Текущий контроль:

Обучающийся должен **знать/иметь представление:** – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте (З1); – номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации (З2); – содержание актуальной нормативно-правовой документации в туристской деятельности (З3). **уметь/владеть:** – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части (У1); – выделять наиболее значимое в перечне информации (У2); – применять современную научную профессиональную терминологию (У3). – освоены навыки поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг (П1); – освоены навыки управления процессами в организациях туристской отрасли (П2); – освоены методы и принципы организации, координации и мотивации деятельности персонала предприятия сферы туризма (П3).	- выполнение самостоятельных заданий; - выполнение практических заданий; - устный опрос. Промежуточная аттестация: - экзамен.