Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:55:11
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
деятельности
_____Устименко Ю. А.
«29» августа 2025 г.

**Рабочая программа практики**
**Б2.О.02(П) Проектная практика**

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль**): Графический дизайн и визуальные коммуникации**
Форма обучения: заочная
Курс – 3
Семестр – 5
Всего зачетных единиц – 24, часов – 864
Форма отчетности: зачет – 5 семестр

Программу разработал
доцент Шведова А.М.

Одобрена на заседании кафедры
«29» августа 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2025

## 1. Место практики в структуре ОП

Б2.О.02 (П) Проектная практика относится к обязательной части блока практик

учебного плана по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн и визуальные коммуникации.

Логически и содержательно-методически данная практика тесно связана со всеми дисциплинами учебного плана и направлена на выполнение ВКР.

**2. Планируемые результаты обучения**

| Компетенция | Индикаторы достижения |
|---|---|
| **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | ***Знать:*** методы применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития;<br>***Уметь:*** определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения; демонстрировать интерес к учебе и использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности;<br>***Владеть:*** технологиями формулировки целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; критическим оцениванием эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности. |
| **ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | ***Знать:*** основные положения теории дизайна и историю развития дизайна, основные положения теории искусства, профессиональную терминологию, хронологические и географические рамки направлений и стилей развития искусства от древности до настоящего времени, значимые произведения искусства;<br>***Уметь:*** применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;<br>***Владеть:*** навыками рассмотрения произведений искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. |
| **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности | ***Знать:*** основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; современные требования к проектированию дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области графического дизайна; тенденции в области графического дизайна; формы фиксации творческих идей в дизайне; виды поисковых эскизов; методы разработки концептуальной проектной идеи; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи в графическом дизайне;<br>***Уметь****:* выполнять поисковые эскизы; формулировать и излагать концептуальную проектную идею; |

| | |
|---|---|
| человека (полиграфия); выдвигать и реализовывать креативные идеи | формировать доступный восприятию визуальный образ концепции дизайн-проекта, не требующий дополнительных вербальных пояснений; доступно и внятно раскрывать творческий замысел; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия);<br>***Владеть:*** навыками выполнения поисковых эскизов; различными техниками графики и технологиями компьютерной графики для предварительной проработки эскизов для выдвижения и реализации креативных идей; навыками синтеза набора возможных решений проектных задач; приемами обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия). |
| **ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу | ***Знать:*** основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам и критерии оценки результатов творческой деятельности; ценностные приоритеты в современной культуре; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы;<br>***Уметь****:* вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций; проявлять творческую инициативу; определять актуальные требования и ценностные приоритеты, предъявляемые к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам; готовить выставочный проект и доводить его до демонстрации на творческом мероприятии;<br>***Владеть****:* организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях; навыками организации проведения деловых встреч, переговоров, направленных на проведение творческих мероприятий. |
| **ОПК-5.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования. | ***Знать:*** теорию и методику преподавания дизайна; требования нормативных документов, регламентирующих содержание образования и организацию учебного процесса; учебные и методические пособия; организацию и оборудование учебных кабинетов, методы использования и дидактические возможности различных средств обучения;<br>***Уметь***: осуществлять подготовку и проведение учебных занятий, организовывать самостоятельную работу |

| | |
|---|---|
| | обучающихся; использовать наиболее эффективные методы, формы и средства обучения; составлять учебные программы по преподаваемым дисциплинам, оценивать результаты освоения дисциплин (модулей);<br>***Владеть:*** различными методиками преподавания и навыками ведения профессиональных дисциплин по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования |
| **ПК-1.** Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту | ***Знать****:* теорию и практику дизайн-проектирования полиграфической продукции; перспективные тренды в дизайне и наиболее актуальные современные художественные идеи, теоретические основы композиции, технологии цвета;<br>***Уметь***: ставить и решать художественно-творческие задачи проекта с учетом актуальных трендов развития искусства и дизайна в XXI веке; проявлять свою индивидуальность и стремление к профессиональному росту; использовать правила и законы композиции, технологию цвета в профессиональной деятельности;<br>***Владеть****:* способностью к решению художественно-творческих задач в деятельности графического дизайнера с учетом современных тенденций и трендов в развитии искусства и дизайна. |
| **ПК-2.** Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции | ***Знать****:* основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации;<br>***Уметь****:* использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов; ***Владеть*** компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики. |
| **ПК-3**. Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять | ***Знать****:* этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на научном, концептуальном, творческом подходе; |

| | |
|---|---|
| подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике | требования к спецификации к дизайн-проекту; ***Уметь**:* обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; ***Владеть:*** приемами анализа и синтеза, обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту. |
| **ПК-4.** Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей | ***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна. |

## 3. Тип практики

Производственная практика**.**

## 4. Место проведения практики

Проектная практика проходит на кафедре дизайна факультета искусства и дизайна Смоленского государственного университета.

## 5. Этапы прохождения практики

| № п/п | Этапы практики | Содержание этапа |
|---|---|---|
| 1. 1 | Разработка художественной концепции проекта | Эскизное проектирование, раскрывающее поиск и разработку идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте в материале (представляются в виде наглядного материала в рисованном и электронном виде). |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Концептуальное решение проекта. | Выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов. |
| 3 | Компьютерное проектирование | Выполнение проекта средствами компьютерной графики |
| 4 | Выполнение макетной части проекта | Подбор и выполнение объектов сувенирной продукции, деловой документации, макетов книг или календарей и т.д., сопровождающих дизайн-проект |
| 5 | Разработка итоговой экспозиции. Написание отчета о прохождении преддипломной практики. | Поиск общего композиционного решения демонстрационной части проекта с учетом возможных вариантов экспозиции на защите ВКР. Выполнение графического планшета средствами компьютерной графики |

## 6. Критерии оценивания результатов освоения практики

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется во время консультации с руководителем практики по проектированию графического объекта (плаката или фирменного стиля).

**1. Требования к плакату**

1. Композиционное равновесие.
2. Согласованность всех элементов композиции.
3. Восприятие на большом расстоянии.
4. Привлечение внимание.
5. Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
6. Наличие выразительных образов, отвечающих за смысловую нагрузку плаката.
7. Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
8. Кадрированность изображения.
9. Большая роль силуэта.
10. Наличие яркого локального цветового пятна.
11. Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).

**Критерии оценки плаката**

«**отлично»/ «зачтено»** – если представленный плакат выполнен в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**хорошо/ «зачтено**» – если представленный плакат выполнен в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, достаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**удовлетворительно/ «зачтено**» – если представленный плакат выполнен в полном объёме, но на низком профессиональном уровне, не всегда соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, слабо используются новые технологии и материалы, недостаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**неудовлетворительно/ «не зачтено»** – представленный плакат выполнен не в полном объёме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

**2. Требования к фирменному стилю.**

1. Индивидуальность, оригинальность и эстетичность фирменного стиля.
2. Уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов.
3. Адекватное значение: знак (логотип) создает верный, предсказуемый имидж и дает знать о направлении деятельности владельца.
4. Яркость и привлекательность фирменного стиля: знак и логотип должны быть хорошо заметными на любых видах рекламы.
5. Лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля.

6. Хорошая запоминаемость фирменного стиля: однажды увиденный знак (логотип) надолго запоминается и словесно легко описуем.
7. Узнаваемость фирменного стиля.
8. Воспринимаемость стиля: знак и логотип должны хорошо смотреться на документации фирмы, сувенирной и полиграфической продукции.
9. Графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля.
10. Масштабируемость фирменного стиля: знак и логотип должны передаваться без искажений и трансформаций на все рекламные носители.
11. Адаптивность; знак (логотип) воспроизводится без утраты значения на любых носителях; его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).
12. Оптимальный выбор цветов в фирменном стиле.
13. Оптимальный подбор шрифтов в фирменном стиле.

**Критерии оценки фирменного стиля**

«**отлично»/ «зачтено»** - представленный фирменный стиль выполнен в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов; адекватное значение, яркость и привлекательность, лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля, хорошая запоминаемость и узнаваемость фирменного стиля, воспринимаемость стиля, графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля, масштабируемость фирменного стиля; высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**хорошо»/ «зачтено» -** представленный фирменный стиль выполнен в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов; адекватное значение, яркость и привлекательность, лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля, хорошая запоминаемость и узнаваемость фирменного стиля, воспринимаемость стиля, графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля, масштабируемость фирменного стиля, достаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

**«удовлетворительно»/ «зачтено»** - представленный фирменный стиль выполнен в полном объёме, но на низком профессиональном уровне, не всегда соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, слабо используются уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов; адекватное значение, яркость и привлекательность, лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля, хорошая запоминаемость и узнаваемость фирменного стиля, воспринимаемость стиля, графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля, масштабируемость фирменного стиля, недостаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**неудовлетворительно»/ «не зачтено»** - представленный фирменный стиль выполнен не в полном объёме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов; адекватное значение, яркость и привлекательность, лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля, хорошая запоминаемость и узнаваемость фирменного стиля, воспринимаемость стиля, графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля, масштабируемость фирменного стиля, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

**3. Требования к презентации.**

*Требования к содержанию мультимедийной презентации:*

– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;

– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);

– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;

– лаконичность текста на слайде;

– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);

– объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;

– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

– расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);

– наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;

– информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание учащихся.

*Требования к визуальному и звуковому ряду:*

– использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью MicrosoftOfficePictureManager, сжатие с помощью панели настройки изображения MicrosoftOffice);

– соответствие изображений содержанию;

– соответствие изображений возрастным особенностям учащихся;

– качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

– качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);

– обоснованность и рациональность использования графических объектов.

*Требования к тексту:*

– читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);

– кегль шрифта соответствует возрастным особенностям учащихся и должен быть не менее 24 пунктов;

– отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5; наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75;

– использование шрифтов без засечек (их легче читать) и не более 3-х вариантов шрифта;

– длина строки не более 36 знаков;

– расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев – 2 интервала;

– подчеркивание используется лишь в гиперссылках.

*Требования к дизайну:*

– использование единого стиля оформления;

– соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;

– использование для фона слайда психологически комфортного тона;

– фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;

– использованиене более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);

– соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);

– целесообразность использования анимационных эффектов.

*Требования к качеству навигации:*

– работоспособность элементов навигации;

– качество интерфейса;

– целесообразность и рациональность использования навигации.

*Требования к эффективности использования презентации:*

– обеспечение всех уровней компьютерной поддержки: индивидуальной, групповой, фронтальной работы обучающихся;

– педагогическая целесообразность использования презентации;

– учет требований СанПиНов к использованию технических средств (длительность непрерывного просмотра презентации – не более 20 мин);

– адаптивность мультимедийной презентации, возможность внесения в нее изменений и дополнений в зависимости от учебной программы и особенностей конкретного учебного заведения, целей педагогов;

– творческий, оригинальный подход к созданию презентации.

Презентация не должна быть скучной, монотонной, громоздкой (оптимально это 10-15 слайдов).

Качество методического сопровождения: указание данных автора, подробные методические рекомендации для учителей, либо детально описанный сценарий урока.

На последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все графические объекты. На завершающем слайде можноеще раз указать информацию об авторепрезентации (слайд № 1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон).

Мультимедийная презентация с методическим сопровождением и приложениями должна загружаться одним заархивированным файлом.

**Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации**

| Критерии | Показатели |
|---|---|
| 1. Тема презентации<br>Макс. 3 балла | – соответствие темы презентации программе учебного предмета, раздела |
| 2. Дидактические и методические цели и задачи презентации<br>Макс. 3 балла | – соответствие целей поставленной теме;<br>– достижение поставленных целей и задач |
| 3. Выделение основных идей презентации<br>Макс. 3 балла | – соответствие основных идей целям и задачам;<br>– актуальность основных идей;<br>– количество основных идей (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5) |
| 4. Содержание<br>Макс. 3 балла | – достоверность информации;<br>– актуальность информации;<br>– четкость изложения информации;<br>– владение понятийным аппаратом по заданной теме;<br>– привлечение новейших работ по проблеме;<br>– язык подачи материала соответствует содержанию и понятен аудитории |
| 5. Подбор информации для создания презентации<br>Макс. 3 балла | – графические иллюстрации для презентации;<br>– статистика;<br>– диаграммы и графики;<br>– экспертные оценки;<br>– ресурсы Интернет;<br>– примеры;<br>– сравнения; |

| | |
|---|---|
| | – цитаты и т.д. |
| 6. Подача материала презентации Макс. 3 балла | – хронология;<br>– приоритет;<br>– тематическая последовательность;<br>– – структура по принципу «проблема-решение» |
| 7. Логика и переходы во время презентации Макс. 3 балла | – от вступления к основной части;<br>– от одной основной идеи (части) к другой;<br>– от одного слайда к другому |
| 8. Заключение Макс. 3 балла | – яркое высказывание - переход к заключению;<br>– повторение основных целей и задач выступления;<br>– выводы;<br>– подведение итогов;<br>– короткое и запоминающееся высказывание в конце |
| 9. Дизайн презентации Макс. 3 балла | – шрифт (читаемость);<br>– корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков);<br>– элементы анимации |
| 10. Техническая часть Макс. 3 балла | – грамматика;<br>– стилистика;<br>– ошибки в правописании и опечатки |

**Оценивание презентации**

Презентация оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично/ «зачтено»;

19 – 24 баллов – «хорошо/ «зачтено»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно/ «зачтено;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно/ «не зачтено».

### 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется посредством проведения зачета в конце практики в 5 семестре. К зачету студент должен сдать отчет о прохождении практики в виде презентации, в которой должна быть отражена вся дизайнерская часть работы над графическим объектом.

**Критерии оценивания проектной практики**

«зачтено»:

- во время прохождения практики ответственно относился к выполнению программы практики, посещал консультации, проводимые руководителем практики;
- проявил в работе самостоятельность и творческий подход;
- изложение теоретического материала соответствует предъявленным требованиям;
- практической части проекта представлены авторские разработки, показывающие нестандартный творческий подход к решению проблемы;
- практическая часть демонстрирует умение студентом владеть основными методами проектирования, рисунком, современной шрифтовой культурой; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основными правилами и принципами набора и верстки, современными информационными технологиями;
- представленный дизайн-проект основан на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, гармонично построен в композиционном, цветовом, тоновом плане;
- в практической части представлены макеты изделий, сувенирная продукция. Дизайн-проект сопровождается необходимой проектной документацией или техническими требованиями для его исполнения, например, бренд-бук для фирменного стиля;
- студент представил отчетную документацию в полном объеме на положительную оценку «зачтено».

«не зачтено»:

- во время прохождения практики систематически не посещал консультации, что сказалось на изложении теоретического материала;
- допустил серьезные ошибки в изложении и оформлении теоретического материала;
- не выполнил (или частично выполнил) программу практики;
- практическая часть демонстрирует слабое умение или неумение студентом владеть основными методами проектирования, рисунком, современной шрифтовой культурой; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основными правилами и принципами набора и верстки, современными информационными технологиями;
- в практической части не представлены макеты изделий, сувенирная продукция.
- представил отчетную документацию не в полном объеме или в полном объеме, но на неудовлетворительную оценку «не зачтено» хотя бы один из документов отчета.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы
### 7.1. Основная литература


1. Анфимова Е.Б. Основы цветоведения и колористики : учебно-методическое пособие / Анфимова Е.Б.. — Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2024. — 143 с. — ISBN 978-5-89896-927-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148858.
2. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566052 .
3. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. — Москва : Дашков и К, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-394-02629-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/60692.html
4. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563931.
5. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563931
6. Грибер, Ю. А. Когнитивная культурология цвета: научные основы колористики культурного ландшафта : монография / Ю. А. Грибер, О. А. Лавренова. — Москва : Согласие, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-907616-51-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155529.html
7. Грибер, Ю. А. Цветовое поле города в истории европейской культуры : монография / Ю. А. Грибер. — Москва : Согласие, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-906709-66-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75849.html
8. Жданов, Н. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика : учебник для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 78 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13363-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567273
9. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-10041-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494656
10. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565242
11. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558772.
12. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558772.
13. Корытов, О. В. Дизайн иллюстрированной книги : учебник для вузов / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14433-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567730
14. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18298-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563988
15. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493319
16. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21040-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559224
17. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21040-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559224
18. Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 235 с. — ISBN 978-5-4487-0266-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75952.html
19. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебник для вузов / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18645-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567610
20. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21622-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581839
21. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21622-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581839
22. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов /

Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560615
23. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук ; под общей редакцией Д. В. Чистова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15923-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536195
24. Серов Н.В. Семантика цвета : учебное пособие / Серов Н.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 68 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13205.html (дата обращения: 31.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
25. Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15426-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/506317
26. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16034-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563913
27. Грибер Ю, А. Прикладные исследования цвета : учебное пособие / Грибер А. Ю. — Москва : Согласие, 2022. — 140 c. — ISBN 978-5-907616-04-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155531.html (дата обращения: 20.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
28. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13001-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567109

### 7.2. Дополнительная литература

1. David Airey. Logo. Design. Love. 2010
2. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск: Харвест, 2010.
3. Баканов, А. С. Проектирование пользовательского интерфейса: эргономический подход / А. С. Баканов, А. А. Обознов. – Москва : Институт психологии РАН, 2009. – 185 с.
4. Брокшмидт, К. Пользовательский интерфейс приложений для Windows 8, созданных с использованием HTML, CSS и JavaScript: учебный курс / К. Брокшмидт. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 396 с.
5. Грегори Норма. Графический дизайн и пирография. М.: АРТ РОДНИК, 2010. – 126 с.
6. Евстратова Е.Н. Графика. – М.: РОСМЭН, 2003.
7. Ермолаева Л. П. Основы дизайнерского искусства : учеб. Пособие для вузов по специальности 052400 «Дизайн». – М.: Архитектура-С, 2009.
8. Иттен И. Искусство цвета. М.: Изд. д. Аронов, 2000. – 96 с., ил.
9. Компаниец, В. С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов : учебное пособие : [16+] / В. С. Компаниец, А. Е. Лызь ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 107 с. : ил., табл., схем
10. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.:
11. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.
12. Лаврентьев А. Лаборатория книги. М.: Грантъ, 2004. – 72 с.
13. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М.: Молодая гвардия, 1994. – 336 с.
14. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. М.: Астрель, 2005. – 348 с.

15. Русский плакат XX в. – М.: Контакт-культура, 2000
16. Русский рекламный плакат. – М.: Контакт-культура, 2001
17. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. 3-е изд., измен. И доп. Р.-на-Д.: Феникс, 2010. – 152 с.
18. Тимофеев Г., Тимофеева Е. Графический дизайн. Учебный курс. М.: Феникс, 2002. – 280
19. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. – М.: Юнити-Дана, 2009.
20. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М.: Астрель, 2006. – 256 с.
21. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методологические основы художественного формообразования в дизайнерском творчестве. – М.: АСТ: Астрель, 2006.
22. Черневич Е. Графический дизайн в России, 1900-2000; авт. Предисл. В. Кричевский. – М.: Слово, 2008.
23. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум. Мн. - Харвест. – 1999

### 7.2. Перечень ресурсов сети «Интернет» для проведения практики

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы:

- www.gnpbu.ru – Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского Российской академии образования (ГНПБ РАО)
- http://www.shpi.ru – Государственная публичная историческая библиотека России (ГПИБ).
- URL: http://sinncom.ru/content/reforma/index.htm – специализированный образовательный портал «Инновации в образовании»;
- URL: http://минобрнауки.рф/ – сайт Министерства образования и науки РФ;
- URL: http://www.mcko.ru/ – Московский центр качества образования;
- URL: http://www.nlr.ru/res/inv/guideseria/pedagogica/ – путеводитель по справочным и библиографическим ресурсам;
- URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp – научная электронная библиотека «eLIBRARY. RU»;
- URL: www.gumer.info – Библиотека Гумер;
- URL: www.koob.ru – КУБ – электронная библиотека;
- URL: www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций.

## 8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель, стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы (библиотека СмолГУ): читальный зал библиотеки (учебная мебель на 100 посадочных мест, компьютеры – 2 шт.), отдел

электронных ресурсов библиотеки (учебная мебель на 15 посадочных мест, компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

## 9. Программное обеспечение

1. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)
3. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.