Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2026 22:06:17
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«***Утверждаю***»
Проректор по учебно-
методической работе
Ю.А. Устименко
« ___» _____2026 г.

Рабочая программа дисциплины
МДК.02.01 Предоставление туроператорских услуг

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Квалификация выпускника: специалист по туризму и гостеприимству
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Руководитель офиса среднего профессионального образования Н.Д. Филиппова

Смоленск
202S

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
1.1. Область применения программы
1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации дисциплины
3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности Туризм и гостеприимство в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12 декабря 2022 г. № 1100, с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина МДК.02.01 Предоставление туроператорских услуг является обязательной дисциплиной профессиональной подготовки профессионального цикла ФГОС среднего профессионального образования (ФГОС СПО).

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об организационно-управленческих основах туроператорской деятельности и создать целостное представление о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского

продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

Задачи дисциплины:

- формирование знания о процессе и особенностях деятельности туроператорских компаний;
- освоение навыков разработки (проектирования) туристского продукта;
- готовность применять методы и технологические нормативы обслуживания туристов на предприятиях туристской индустрии.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- порядок оценки результатов деятельности туроператорской компании (З1);
- порядок применения и программное обеспечение в туристской деятельности, в том числе с использованием цифровых средств (З2).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять организационно-управленческие методы в деятельности туроператорских компаний (У1);
- использовать современное программное обеспечение при разработке турпродукта (У2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

- освоены навыки оформления и обработки заказов туристов (П1);
- освоены навыки реализации заказов туристов (П2).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 2.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академические часы
5 семестр	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
лекции	32
практические занятия	32

Самостоятельная работа обучающегося	24
Форма промежуточной аттестации – экзамен	18
Всего часов по предмету	106

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
5 семестр			
Раздел 1. Понятие туроператора и требования к его работе			
Тема 1.1. Основы туроператорской деятельности	Содержание учебного материала: 1. Туроператор как главный субъект туристского рынка. 2. Понятие, виды, функции и задачи туроператора. 4. Классификация турператоров 4. Схема работы туроператора.	4 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2,
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Основы туроператорской деятельности»	2	
Тема 1.2. Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров	Содержание учебного материала: 1. Профессиональные задачи туроператора. 2. Ответственность туроператора за обслуживание туристов. 3. Единый реестр туроператоров России. Перечень документов для внесения в реестр туроператоров 4. Финансовая основа и финансовые	8 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04

	гарантии туроператора		
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров»	4	
Раздел 2. Проектирование и разработка турпродукта			
Тема 2.1. Проектирование туристских услуг	Содержание учебного материала: 1. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). 2. Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.	8 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2,ОК.09, ПК.2.1.
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Проектирование туристских услуг»	4	
Тема 2.2. Технология разработки туристского продукта	Содержание учебного материала: 1. Понятие «туристский продукт». Потребительские свойства туристского продукта.	8 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ПК.2.1.

	Оптимальный туристский продукт. 2. Схема работы туроператора по разработке туристского продукта. Семь «Р» туристского продукта. 3. Формирование сбытовой сети туроператора. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. 4. Основные стратегии создания агентских сетей. Способы стимулирования работы туристских агентств. 5. Каналы продвижения туристского продукта.		
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Технология разработки туристского продукта»	4	
Тема 2.3. Обеспечение безопасности и качества туристского продукта	Содержание учебного материала: 1. Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя туристских услуг. 2. Стандартизация и сертификакция как гарантия качества туристского продукта. 3. Правила оказания услуг при реализации туристского продукта	8 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ПК.2.1.

	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Обеспечение безопасности и качества туристского продукта»	4	
Раздел 3. Туроператор и поставщики услуг			
Тема 3.1. Организация работы туроператора с поставщиками и партнерами	Содержание учебного материала: 1. Понятие поставщиков услуг, их виды и характеристика. Поиск и выбор поставщиков услуг. 2. Комплексное соответствие предлагаемых услуг определенному клиенту. Переговоры с поставщиками услуг. 3. Заключение договоров с поставщиками услуг. Основные положения договоров с поставщиками услуг	4 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ОК 09, ПК.2.1.
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Организация работы с поставщиками и партнерами»	2	
Тема 3.2. Схемы взаимоотношений туроператоров и авиакомпаний	Содержание учебного материала: 1. Формы взаимоотношений туроператоров и авиакомпаний Регулярные рейсы. Чартерные рейсы. 2. Правовые отношения между туроператором и авиакомпанией. Договор воздушной перевозки	4 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ОК 09, ПК.2.1.

	пассажиров Договор чартерной перевозки		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Схемы взаимоотношений туроператоров и авиакомпаний»	2	
Тема 3.3. Отношения туроператора со средствами размещения туристов и предприятиями питания	Содержание учебного материала: 1. Основные безрисковые и рисковые формы взаимодействия средств размещения туристов с туроператорами 2. Основные формы взаимоотношений туроператоров и предприятий питания. 3. Правовые отношения между туроператором и средством размещения 4. Правовые отношения между туроператором и предприятием питания.	4 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ОК 09, ПК.2.1.
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Отношения туроператора с гостиницами и предприятиями питания»	2	
Тема 3.4. Организация работы туроператора с турагентом	Содержание учебного материала: 1. Технологии взаимоотношений турфирмы-агента и турфирмы-оператора. 2. Процедура подбора турагентов и туроператорв. 3. Агентское	8 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ОК 09, ПК.2.1.

	соглашение. Агентская комиссия. Агентские сети. Прямая (классическая) агентская сеть. Презентативная агентская сеть. Совмещенная агентская сеть. Субагентская сеть. 4. Стратегии создания агентских сетей.		
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятии «Организация работы туроператора с турагентом»	4	
Раздел 4. Ценообразование, продвижение и реализация турпродукта			
Тема 4.1. Процесс ценообразования на туристский продукт	Содержание учебного материала: 1. Цена. Функции цены. Факторы ценообразования. 2. Цена на туристские продукты: общие особенности. Цена в туризме по характеру обслуживания оборота. Цена в туризме по степени регулирования. Цена в туризме по времени действия. Цена в туризме по способу установления. Цена в туризме по степени обоснованности. Цена в туризме по условиям поставки и продажи. 3. Стратегия ценообразования. Методы установления цен в туризме. Модификация цен в	4 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ОК 09, ПК.2.1.

	туризме. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Процесс ценообразования на туристский продукт»	2	
Тема 4.2. Продвижение турпродукта на рынок	Содержание учебного материала: 1. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе. 2. Продвижение туристского продукта на внутреннем рынке. 3. Продвижение туристского продукта на внешнем рынке и его особенности. 4. Внутренние и внешние факторы, влияющие на продвижение туристского продукта.	4 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ОК 09, ПК.2.1.
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятии «Организация работы туроператора с турагентом»	2	
Тема 4.3. Прием иностранных туристов в России	Содержание учебного материала: 1. Общие подходы к организации обслуживания иностранных туристов. 2. Правовые основы приема иностранных туристов в России. 3. Требования к персоналу туристского предприятия,	4 из них:	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ОК 09, ПК.2.1.

	работающего с иностранными туристами. 4. Стандарт обслуживание иностранных туристов на предприятиях гостеприимства. 5. Технология обслуживания и организация питания иностранных туристов. 6. Технология обслуживания и организация транспортных и экскурсионных услуг иностранных туристов		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Прием иностранных туристов в России»	2	
Форма отчетности – экзамен		18	
ИТОГО: лекционных занятий		32	З1,З2,У1,У2,П1,П2, ОК 01-04, ОК 09, ПК.2.1.
практических занятий		32	
Самостоятельная работа		24	
ВСЕГО		**106**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

- стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);
- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- компьютерный стол
преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);

- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:
- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;
- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3. Офис туристического агентства «ТАЛИСМАН-К», оснащенный стандартной мебелью и основным оборудованием:
- столы рабочие – 5 шт.;
- кресла для менеджеров – 5 шт.;
- тумбы с открытыми полками – 5 шт.;
- стулья для клиентов - 10 шт.;
- стол журнальный - 1 шт.;
- ноутбук HP – 5 шт.;
- сейф - 1 шт.;
- подставка для специальных каталогов – 3 шт;
- каталоги – более 50 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18505-8. — URL: https://urait.ru/bcode/535190.

2. Емелин С.В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16141-0. — URL: https://urait.ru/bcode/543253.

3. Игнатьева И.Ф. Организация туристской индустрии: учебник для среднего профессионального образования / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 401 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19833-1. — URL: https://urait.ru/bcode/557205.

4. Стахова Л. В. Основы туризма: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18295-8. — URL: https://urait.ru/bcode/534736.

5. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — URL: https://urait.ru/bcode/540622.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме:

учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15639-3. — URL: https://urait.ru/bcode/542780.

2. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16586-9. — URL: https://urait.ru/bcode/531332.

3. Скобельцына А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18077-0. — URL: https://urait.ru/bcode/540719.

4. Христов Т.Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — URL: https://urait.ru/bcode/545434.

Шубаева В. Г. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — URL: https://urait.ru/bcode/542266.

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://lecta.rosuchebnik.ru Образовательная платформа LECTA – онлайн образовательный проект.
2. http://fipi.ru «Федеральный институт педагогических измерений»
3. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
4. https://resh.edu.ru/ Российская электронная школа.
5. http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2; электронно-библиотечной системе IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/
6. https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/ Национальный проект «Туризм и гостеприимство».
7. https://asi.ru/ Агентство стратегических инициатив.
8. https://www.atorus.ru/ Ассоциация туроператоров России.
9. https://rst.ru/ Российский союз туриндустрии.
10. https://ocig.ru/ Общенациональный союз индустрии гостеприимства.

3.3 Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Лабораторные, курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Предметные результаты обучения Обучающийся должен **знать/иметь представление:** – порядок оценки результатов деятельности туроператорской компании (З1); – порядок применения и программное обеспечение в туристской деятельности, в том числе с использованием цифровых средств (З2). уметь/владеть: – применять организационно-управленческие методы в деятельности туроператорских компаний (У1); – использовать современное программное обеспечение при разработке турпродукта (У2). – освоены навыки оформления и обработки заказов туристов (П1); – освоены навыки реализации заказов туристов (П2).	Текущий контроль: - выполнение самостоятельных заданий; - выполнение практических заданий; - устный опрос. Промежуточная аттестация: - экзамен