Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:50:57
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю. А.
«23» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Методологии и инструменты современной верстки

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения: заочная
Курс – 2
Семестр – 3,4
Всего зачетных единиц – 7, часов – 252
Форма отчетности: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Устименко Ю.А.

Одобрена на заседании кафедры
«16» июня 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методологии и инструменты современной верстки» относится к дисциплинам по выбору частиучебного плана, формируемой участниками образовательных отношений(Б1.В.ДВ.02.02).

Изучение дисциплины «Методологии и инструменты современной верстки» необходимо для успешного прохождения практик и выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-2 -способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	**Знать:** - основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельностиграфического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализациидизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическомдизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; **Уметь:** - использовать теоретические знания в практической работе дизайнера;проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи;выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов; **Владеть:** - компьютерными технологиями, необходимыми для проектированияобъектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики
ПК-3 -готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	**Знать:** - этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектногоанализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов квыполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе; требования кспецификации к дизайн-проекту; **Уметь:** - обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной наконцептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; проектировать объектыграфического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясьпринципами реализации авторской идеи; **Владеть:** - приемами создания и продвиженияавторского

	проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи,навыками составления подробной спецификации требований к проекту
ПК-4 -способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	**Знать:** - общую методологию проектирования продуктов дизайна и научноготворчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; **Уметь:** - самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи,направленные на получение продукта дизайна; вести творческую работу в области дизайна; **Владеть:** - навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применениянетодов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; различными методами получения продукта дизайна

3. Содержание дисциплины.

Дисциплина направлена на знакомство студентов с основными проблемами и закономерностями верстки и дизайна полиграфической продукции, с методологией и инструментами, применяемыми в современной верстке, нормами, правилами и стилями макетирования будущих публикаций. Программой предусмотренообучение студентов работе с настольными издательскими системами и графическими
редакторами, применению компьютерных технологий для верстки полиграфической продукции.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			практические занятия	самостоятель-ная работа
3 семестр				
1	Компьютерные издательские технологии. Полиграфический процесс	40	2	38
2	Правила верстки	22	2	20
3	Цветовые модели	21	1	20
4	Виды верстки	21	1	20
5	Макетирование	36	2	34
	Подготовка к зачету	4		4
	Итого за семестр	**144**	**8**	**136**
4 семестр				
1	Издательская система PageMaker	18	2	16
2	Издательская система Adobe QuarkXPress.	18	2	16
3	Издательская система InDesign	18	2	16
4	Издательская система MS Publisher	18	2	16

5	Выполнение макета рекламного буклета	27	4	23
	Подготовка к экзамену	9		9
	Итого за семестр	**108**	**12**	**96**
	Итого за курс	**252**	**20**	**232**

5. Виды учебной деятельности.

Практические занятия

3 семестр

1. Компьютерные издательские технологии. Правила набора и оформления текстов.

*Вопросы обсуждения:*Издательские и полиграфические процессы. Типографские термины.Правила и приемы верстки. Технологический процесс допечатной подготовки. Принципы макетирования. Работа со шрифтами. Изображения в программах верстки. Работа инструментальных программ в области дизайна на разных платформах. Сравнение настольных издательских систем.

*Практическая работа:*знакомство с понятием полиграфии, сутью полиграфического процесса; выявление особенностей различных печатных форм и принципов их построения. Создание таблицы классификации видов печати и способов печати с выявлением их преимуществ и недостатков.

Самостоятельная работа:

1) работа с литературой и интернет-ресурсами по теме «Исторические этапы развития полиграфии»;

2) выполнение реферата на одну из предложенных тем:

- Возникновение и становление полиграфии.
- Становление печатного дела в России.
- Развитие мировой полиграфии в XIX–XX вв.
- Современное состояние полиграфической отрасли.

2. Правила верстки.

*Вопросы обсуждения:*Работа с текстовыми блоками. Параметры текстового блока. Способыразмещения текста. Импорт текста и текстовые форматы. Подготовка текста для вёрстки. Обработка текстов для верстки: установка языка, включение переносов, выбор выключки, установка абзацных отступов Формат колонки. Межбуквенный просвет (кернинг, трекинг). Интерлиньяж. Подгонка текста. Колонтитулы и колонцифры. Модульная система и ее шаг.

Практическая работа: знакомство со шрифтами:

- наборные и рисованные шрифты;
- элементы шрифта;
- шрифтовое оформление и выделение;
- гарнитура;кегль; начертание;
- группы и семейства шрифтов;
- типографские единицы измерения;
- правила расстановки пробелов;
- структурно-композиционная часть текста – абзац, методы его выделения;
- термины редактирования.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с текстовыми фреймами:

1) выравнивание текста с использованием сеткибазовых линий;

2) импортирование текста из внешних программ;

3) изменение в тексте гарнитуры, размера, начертания шрифта;

4) настройка и изменение в тексте межстрочногоинтервала;
5) комбинирование на листе текста и графики;
6) форматирование текста, расположение текста по траектории и в колонках.
- работа с литературой и интернет-ресурсами.

3. Цветовые модели.

*Вопросы обсуждения:*цветовая модель, цветовой круг, триадная и цветная печать. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели.Цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK, цветовая модель CIELab, цветовая модель HSB.

Добавление цветов в палитру. Применениецветов к объектам. Создание и применение образца градиента.Настройканаправления градиентного перехода. Создание образца градиента снесколькими цветами. Применение градиента к объекту. Создание оттенка.Создание плашечного цвета. Применение к тексту цвета. Диалоговые окна системы управления цветом.

*Практическая работа:*выполнение тренировочных упражнений на создание и редактирование цветов:

1) Добавление цветов в палитру Swatches (Образцы цвета).
2) Применение цветов к объектам через выбор цвета в палитре Swatches (Образцы цвета).
3) Создание оттенка с помощью команды New Tint Swatch (Новый образец оттенка).
4) Создание плашечного цвета с помощью команды New Color Swatch (Новый образец цвета).
5) Применение цвета к тексту.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на создание и редактирование градиентных заливок, обводок:

1) Создание пользовательских градиентов в палитре Gradient (Градиент) и применение образца градиента.
2) Настройка направления градиентного перехода.
3) Создание образца градиента с несколькими цветами.
4) Применение градиента к объекту.
5) Создание пунктирных обводок с помощью палитры Stroke (Обводка).

- работа с литературой и интернет-ресурсами;
- графическая работа: на листе формата А4 создать 3 объекта, применив к ним пользовательский градиент и обводку.

4. Виды верстки.

*Вопросы обсуждения:*виды верстки по конфигурации. Брусковая верстка. Ломанная верстка. Симметричная и ассиметричная верстка. По направлению разверстки различают: горизонтальная, вертикальная, переменная по горизонтали и переменная по вертикали.

*Практическая работа:*выполнение тренировочных упражнений по различным видамверстки:

1) верстка по виду издания:
   - книжно-журнальная верстка;
   - газетная верстка;
   - акцидентная верстка – применяется для верстки отдельных небольших заказов: афиш, объявлений, бланков, рекламных листовок
2) верстка по конфигурации материалов:
   - прямая конфигурация – колонки по высоте одинаковы, каждая образует прямоугольник;

- ломаная конфигурация – характерны ступенчатые формы материалов с разными по высоте колонками;

3) верстка по расположению материалов относительно центра полосы, где центром полосы называется линия, которая по вертикали или по горизонтали делит полосу на две одинаковые части:

- симметричная верстка – логическое уравнивание по смыслу получившиеся равные части страницы;
- асимметричная верстка – графическое выявление главного элемента.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений по различным видам верстки:

1) верстка по ширине колонок:

- постоянная верстка – одинаковое количество равных по размеру колонок;
- переменная верстка – неодинаковое количество разных по размеру колонок;

2) верстка по способу размещения текста и иллюстраций:

- открытая верстка – с иллюстрациями над или под текстом полосы;
- закрытая верстка – с иллюстрациями, помещенными внутри текста и граничащими с текстом по двум или трем сторонам;
- глухаяверстка – когда в макете много колонок, и расположенные внутри текста иллюстрации всеми четырьмя сторонами соприкасаются с текстом;
- версткавразрез – попеременно иллюстрации и текст, при этом текст делится иллюстрациями на фрагменты;
- версткав оборку – в углу размещена иллюстрация, а с двух сторон она окружена текстом;
- версткана полях – так можно поместить мелкие изображения.
- работа с литературой и интернет-ресурсами.

5. Макетирование.

*Вопросы обсуждения:*виды макетов. Макетные обложки. Условные обозначения на макете.Варианты разверстки среднего материала на газетной полосе. Верстка крупных материалов. Создание иллюзии уменьшения материала: перенос на другие страницы, ломаная верстка, разделение на части при помощи подзаголовков, буквиц, заверстка иллюстраций в текст и другие. Макетирование подборки, газетной полосы и журнального разворота. Способы объединения материалов в подборку. Макетирование газетной полосы. Метод гвоздевой верстки, планово-композиционный и традиционный приемы макетирования. Виды верстки материалов на полосе. Особенности верстки в газетах различных форматов. Художественное конструирование журнальных разворотов. Типовые макеты и их применение при компьютерной верстке изданий. Спусковой макет.

Практическая работа: по предложенной преподавателем теме выполнить макет рекламного календаря.

*Самостоятельная работа:*завершение работы над рекламным календарем.

4 семестр

1. Издательская система PageMaker.

*Вопросы обсуждения:*Издательская система PageMaker. Инсталляция и настройка системы. Интерфейс программы. Основное меню программы. Панель инструментов. Палитра инструментов. Настройка интерфейса системы PageMaker. Операции с публикациями. Печать публикаций.

Практическая работа:

1) Выполнение тренировочных упражнений на работу с системой PageMaker:
   - вход всистему PageMaker;

- начало создания новой публикации;
- выбор формата публикации;
- установка ориентации публикации;
- выбор способа отображения страницы на экране;
- установка полей страницы;
- выбор типа принтера.

Самостоятельная работа:

1) Выполнение тренировочных упражнений на работу с системой PageMaker:
- настройка интерфейса программы;
- выбор инструментария;
- размещение изображения;
- изменение масштаба просмотра;
- перемещение по странице;
- выделение изображения и отмена выделения;
- изменение размеров изображения;
- перемещение изображения;
- кадрирование изображения;
- сохранение файла публикации;
-закрытие публикации;
-выход из системы;
-печать публикации;

2)работа с литературой и интернет-ресурсами.

2. Издательская система Adobe QuarkXPress.

*Вопросы обсуждения:*основные сведения об издательских системах, история QuarkXPress. Инсталляция и настройка системы, возможности новой версии системы. Настройка интерфейса системы AdobeQuarkXPress. Макетирование и верстка. Основные понятия. Инструменты создания и управления элементами макета. Создание нового документа.

Практическая работа:

1) Вход в систему QuarkX-Press.
2) Начало создания новой публикации.
3) Выбор инструментария.
4) Изменение масштаба просмотра. Перемещение по странице.
5) Способы выделения.
6) Сохранение файла публикации

Самостоятельная работа:

1) Компоновка текста и графики: координаты объектов; выравнивание и расположение объектов; группировка, масштабирование, наклон, отражение, поворот объектов; многократное вклеивание; специальное вклеивание; обтекание объектов текстом; вложенные изображения; маскирование.

2) Специальные эффекты: различные варианты «выключки» в пределах абзаца; висячие текст и графика; оформление заголовков; буквицы; шрифтовые эффекты; специальные эффекты с использованием фреймов.

3. Издательская система InDesign

*Вопросы обсуждения:*основные сведения об издательских системах, история InDesign. Особенности AdobeInDesignCS5. Инсталляция и настройка системы, возможности новой версии системы. Настройка интерфейса системы InDesign. Макетирование и верстка. Основные понятия. Инструменты создания и управления элементами макета. Закрытие публикации.

*Практическая работа:*выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов программы InDesign:

1) Настройка цветов с помощью окна Color Picker (Палитра цветов) и команды Fill (Заливка).
2) Работа цветом с помощью инструментаApply color (Цвет) и Apply gradient (Градиент).
3) Выполнение на объекте обводки с помощью команды Stoke (Обводка).

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов программы InDesign:

1)изменение масштаба отображения документас помощью инструментаZoom (Масштаб) и «горячих» клавиш программы;

2) перемещение по документупо страницам с использованием палитры Pages (Страницы),перемещение к разным областям страниц документа с использованием инструмента Hand (Рука) или линейки прокрутки;

3) работа со слоями: переименовывание слоев, добавление новых слоев, удаление ненужных слоев, объединение слоев, перемещение слоев в палитреLayers (Слои);

4) работа с контекстными меню.

- работа с литературой и интернет-ресурсами.

4. Издательская система MS Publisher

*Вопросы обсуждения:*основные сведения об издательских системах, история MSPublisher. Инсталляция и настройка системы, возможности новой версии системы. Настройка интерфейса системы MS Publisher. Макетирование и верстка. Основные понятия. Основные инструменты создания и управления элементами макета.

*Практическая работа:*выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов системыMS Publisher:

1) Вход в систему MS Publisher.
2) Выбор формата публикации.
3) Начало создания новой публикации.
4) Установка ориентации публикации.
5) Выбор способа отображения страницы на экране.
6) Установка полей страницы.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов системыMS Publisher:

1) Выбор инструментария.
2) Размещение изображения.
3) Изменение масштаба просмотра. Перемещение по странице.
4) Способы выделения.
5) Изменение размеров объекта.
6) Перемещение объектов.
7) Сохранение файла публикации.
8) Закрытие публикации

5. Выполнение макета рекламного буклета

*Вопросы обсуждения:*рекомендации для создания буклета:

- буклет является рекламным продуктом, презентационным материалом, оказывающимвлияние на формирование имиджа учреждения.

- буклет – это произведение печати, изготовленное на одном листе, сложенном параллельными сгибами в несколько страниц так, что текст на буклете может читаться без разрезки, раскрывается напечатанный буклет, как ширма.

Общие критерии оценки при подготовке печатных публикаций:

- выразительность стиля;

- ясность написания текстов: необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия какого-то вопроса, но

не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста;

- продуманность деталей;
- целесообразное использование стилей и шрифтов;
- привлекательность общего дизайна;
- соответствие размещения и содержания информации общей идее.

Практическая работа:

1) Разработать визуальную концепцию рекламного буклета на заданную тему, найти выразительное графическое решение;

2) Обработать эскизы в графическом редакторе, распечатать в натуральную величинудля последующего экспонирования;

Самостоятельная работа:

- работа с литературой и Интернет-ресурсами по заданной теме;
- изучение и анализ аналогов и прототипов;
- сбор иллюстративного материала;
- разработка форэскизов;
- выполнение компоновки элементов рекламного буклета на планшете;
- чистовое завершение и оформление работы для экспонирования.

Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной работы приведены в планах практических занятий.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

Проведение текущего контроля осуществляется также посредством написания рефератов, проведения тестов и итоговой графической работы.

1. Рефераты.

Примерные темы рефератов:

- Исторические этапы развития полиграфии.
- Возникновение и становление полиграфии.
- Становление печатного дела в России.
- Развитие мировой полиграфии в XIX–XX вв.
- Современное состояние полиграфической отрасли.

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского *«referre»* – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствие с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

2. Тесты

1. Какой командой можно задать число колонок в документе?

(1) Файл→Новый→Документ

(2) Редактирование→Вставить

(3) Текст→Изменения

(4) Файл→Поместить

2. В чем заключается операция фальцовка листа формата А4 по страницам формата А3?

(1) операция фальцовки предназначается для получения сгибанием листа формата А3 в определенном порядке с фиксацией сгиба листов формата А4
(2) операция фальцовки предназначается для получения разрезанием листа формата А3 листов формата А4
(3) операция фальцовки предназначается для получения сгибанием листа формата А4 в определенном порядке с фиксацией сгиба листов формата А3
(4) операция фальцовки предназначается для получения разрезанием листа формата А4 листов формата А3

3. Для чего в документе задают «Выпуск за обрез»?
(1) чтобы определить область вне страницы, которая будет распечатываться, когда объекты (например, рисунок) выходят за границы страницы
(2) чтобы задать границы объекта внутри страницы
(3) чтобы задать ограничительную рамку для текста
(4) чтобы указать предельные размеры для таблицы

4. Для чего в документе задают «Стили»?
(1) чтобы определить совокупность всех параметров оформления текста, присущих данному его отрезку
(2) чтобы задать цвет, кегль и гарнитуру текста
(3) чтобы задать однотипное оформление всех таблиц и рисунков
(4) чтобы изменить Мастер→страницу

5. Что происходит с текстом в процессе «Вгонки» строки?
(1) увеличение числа набранных строк за счет увеличения междусловных пробелов в предшествующих строках
(2) удаление концевой строки
(3) появление новой концевой строки
(4) уменьшение числа набранных строк за счет уменьшения междусловных пробелов в предшествующих строках

6. В каком формате нельзя передавать материалы для фотовывода (на типографскую печать)?
(1) ввиде PostScript-файла
(2) *.ps
(3) *.pdf
*(4) *.doc*
(5) в названиях файлов использованы символы кириллицы

7. В чем заключается техпроцесс подготовки публикаций к изданию?
(1) в цифровой допечатной подготовке издания к печати с учетом особенностей технологических процессов печати и послепечатной обработки, а именно, в проведении операций цветоделения, цветопробы, сканирования, треппинга и вы¬вода пленок на фотонаборном автомате
(2) техпроцесс подготовки публикаций к изданию состоит из трех этапов - Pre press, Press, Post press
(3) в допечатной подготовке издания, т.е. в макетировании и верстке публикации
(4) в проведении операций спуска полос и печати оригинал-макета и всего тиража в типографии
(5) в послепечатной обработке издания на финишном оборудовании в типографии

8. Какой из режимов не следует устанавливать при сканировании оригинала для публикации его к изданию?
(1) однобитное изображение (bitmap)
(2) индексированные цвета
(3) градации серого (grayscale)
(4) цветное изображение (color)

9. Какой командой в InDesign CS5 формируют файл книги?
(1) Файл→Новый→Документ
(2) Файл→Новый→Библиотека
(3) Файл→Новый→Книга
(4) Файл→Экспорт в

10. Какой из перечисленных ниже элементов, помещенный на Мастер-страницу, появляется на всех страницах документа, к которым применена эта Мастер-страница?
(1) видеофайл
(2) рисунок
(3) таблица
(4) текст

11. Можно ли в тексте изменить интерлиньяж, межбуквенный просвет и выключку?
(1) нельзя, можно изменить только интерлиньяж и выключку
(2) нельзя, можно изменить только выключку и межбуквенный просвет
(3) нельзя, можно изменить только выключку
(4) можно изменить все эти три параметра

12. Большое количество установленных на ПК шрифтов:
(1) не влияет на работу ПК
(2) ускоряет работу ПК
(3) замедляет работу ПК
(4) замедляет открытие приложений и файлов

13. Какое из утверждений ниже является некорректным?
(1) все текстовые элементы в векторных изображениях должны быть переведены в кривые
(2) количество точек в кривых должно точно совпадать с разрешением фотонаборного автомата
(3) количество точек в кривых не должно превосходить возможности фотонаборного автомата
*(4) все рисунки следует конвертировать в формат *.jpg*

14. Какой тип сканера может иметь оптическое разрешение 8200 dpi?
(1) ручной
(2) барабанный
(3) все виды сканеров
(4) планшетный

15. Какие цветовые модели можно использовать в InDesign CS5?
(1) rgb
(2) cmyk
(3) lab
(4) hsb

16. Для чего используется инструмент? 
(1) позволяет нарисовать произвольный контур
(2) позволяет рисовать прямые и кривые контуры
(3) позволяет удалять из контура точки
(4) позволяет удалить из контура лишние углы

17. Где в документе принято размещать текст колонтитула?
(1) слева
(2) справа
(3) вверху
(4) внизу

18. Какие параметры текста нельзя изменить в InDesign CS5?
(1) гарнитуру
(2) начертание
(3) каплевидный элемент
(4) нижний выносной элемент
(5) соединительных штрих

19. Какие шрифты обеспечивают лучшую поддержку хинтинга?
(1) type1
(2) ttf
(3) truetype
(4) fon

20. Какие цвета рекомендуются использовать для печати цветных фотографий?
(1) триадные
(2) компонентные
(3) плашечные
(4) индексированные цвета

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

Баллы, полученные за тест, учитываются в процессе текущей и промежуточной оценки знаний программного материала.

2. Итоговое графическое задание

Разработать и выполнить средствами графического редактора по предложенной преподавателем теме рекламный календарь.

Требования к итоговому графическому заданию

Рекламный календарь должен быть выполнен на листе формата А2 и содержать в себе текстовую и иллюстративную части. Кроме того данный проект должен отвечать следующим требованиям:

- Композиционное равновесие.
- Привлечение внимание.
- Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
- Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
- Кадрированность изображения.

- Большая роль силуэта.
- Наличие яркого локального цветового пятна,
- Согласованность всех элементов композиции.
- Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).

Критерии оценивания итогового графического задания

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет задание самостоятельно, максимально использует возможности программы InDesignдля решения поставленной задачи, задание выполнено на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с использованием возможностей программы InDesignдля решения поставленной задачи, задание выполнено на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с использованием возможностей программы InDesignдля решения поставленной задачи, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может использовать возможности программы InDesignдля решения поставленной задачи, задание выполнено менее чем на 60%	неудовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

1. Зачет в конце третьего семестра проходит в форме просмотра итогового графического задания.

«**зачтено**» - если представленное задание выполнено в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; возможны небольшие недочеты в графической части проекта

«**не зачтено**» - представленноезадание выполненоне в полном объёме или не выполнено совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

2. Экзаменв конце 4 семестра проходит в форме просмотра выполненного макета рекламного буклета

Требования к рекламному буклету.

1. Полное раскрытие темы.
2. Общее впечатление от работы.
3. Декоративность и ассоциативность в изображении объектов.
4. Эстетическое оформление.
5. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
6. Композиционная завершённость работы (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) как отдельных элементов, так и работы в целом.

7. Личная инициатива в выполнении задании; индивидуальность творческого мышлениями творческий подход.
8. Правильное цветовое и тональное решение.
9. Правильность пропорциональных и цветовых отношений.
10. Степень владения техникой.
11. Использование нестандартных приемов в работе; оригинальность работы и используемых средств.
12. Качество и сложность технического исполнения работы.
13. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.
14. Планомерная работа над проектом, регулярная демонстрация этапов работы преподавателю.

Критерии оценки экзамена

«**отлично**» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**хорошо**» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, достаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**удовлетворительно**» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме, но на низком профессиональном уровне, не всегда соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, слабо используются новые технологии и материалы, недостаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**неудовлетворительно**» - если представленный макет рекламного буклета выполнен не в полном объёме или не выполнен совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная учебная литература

1. Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495499
2. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/
3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493319
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454519

7.2. Список дополнительной литературы

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. – Тольятти: Довгань, 1995. – 286 с.
2. Борисов Б.Л. Технология рекламы и PR: учебное пособие. – М.: ИД «Вильямс», 2005. – 286 с.
3. Васильев Г. А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Вузовский, 2009. – 407 с.
4. Викентьев И.Л. Приемы рекламы: методика для рекламодателей и рекламистов / И.Л. Викентьев. – Новосибирск: Наука, 2013. – 234 с.
5. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – М.: Тюмень, 2003. – 344 с.
6. Гольман И. Реклама плюс, реклама минус. – М.: Центр, 2012. – 198 с.
7. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. CorelDRAW 12. Трюки и эффекты. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с.: ил.
8. Ефимова В. В. Моделирование и художественное оформление графического объекта. М.: МТ Пресс, 2000. – 198 с.
9. Комолова Н. Компьютерная верстка и дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2008. – 512 с.: ил.
10. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2008. – 272 с.
11. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.: ил.
12. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.
13. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности.– М.: Гардарики, 2002. – 214 с.
14. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. – Спб: Питер, 2000. – 236 с.
15. Черневич Е. Русский графический дизайн 1880 – 1917. М.: Внешсигма, 1990. – 209 с.
16. Энциклопедия дизайнера печатной продукции (Серия: «Профессиональная работа») // Кнабе Г. А. – М.: Вильямс, 2006.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для активного включения студентов в учебный процесс, формирования и поддержания интереса на занятиях используются иллюстрирующие компьютерные программы, образцы портфолио, слайд-шоу, презентации, книги.

Справочный материал:

Должностная инструкция дизайнера http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38

Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер) http://cased.ru/doc_r-ek2_487_cased.html

Виды деятельности дизайнера http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html

Дизайнер-график http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/

Электронные учебники по дизайну http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html

Видео-уроки:

12 уроков по Adobe InDesign https://infogra.ru/lessons/12-urokov-po-adobe-indesign
Урок верстки полноценной книги в Indesignhttps://expert-polygraphy.com/urok-verstki-polnotsennoj-knigi-v-indesign/
Верстка журнала с нуля в Adobe Indesign
https://yandex.ru/video/preview/?text=%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5&path=yandex_search&parent-reqid=1652623444026727-858507465224624875 3-sas0-8326-00a-sas-l7-balancer-8080-BAL-3150&from_type=vast&filmId=16066958661667964238
Основы верстки в Indesign https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2016/07/OsnovyVerstkiVInDesign.pdf

8. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации(компьютерная аудитория), оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория,оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну; читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оборудованный 12 компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

1. Adobe Photoshop Extended CS6 13.0, лицензия 65170869 (бессрочно).
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия66920993от 24.05.2016, (бессрочно)
3. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия66975477от 03.06.2016, (бессрочно)
4. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.