Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:21:21
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«***Утверждаю***»
Проректор по учебно-
методической деятельности
Ю.А. Устименко
« ___» _____2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОП 03. История экранных искусств

Специальность: 42.02.01 Реклама (Реклама)
Квалификация выпускника: специалист по рекламе
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Руководитель офиса среднего профессионального образования Н.Д. Филиппова

Смоленск
2026

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
1.1. Область применения программы
1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации дисциплины
3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

В учебном плане ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама дисциплина ОП 03. История экранных искусств относится к обязательным дисциплинам общепрофессионального цикла. Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний об истории развития экранных искусств; приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности; формирование необходимых компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

– способствовать изучению истории экранных искусств в контексте развитие мировой и русской культуры;

– способствовать пониманию характерных, стилевых жанровых особенностей произведений экранного искусства различных эпох и культур;

– способствовать формированию чувства художественного вкуса, фантазии, чувства прекрасного.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– знать характерные особенности кинематографа, мультипликации, телевидения, видео, компьютерного визуального искусства (З.1);

– основные теоретические понятия области экранных искусств (З.2);

– художественный (игровой), документальный, анимационный кинематограф (З.3);

– знать характерные исторические особенности экранного искусства (З.4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– определять стилевые особенности в экранном искусстве, использовать знания в творческой и профессиональной работе (У.1).

– ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского экранного искусства (У.2);

– понимать содержание и формы взаимопроникновения экранных искусств и сферы рекламы (У.3)

– применять материал экранного искусства в профессиональной деятельности (У.4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**:

– определение стилевых особенностей в экранном искусстве разных направлений и жанров для разработки технического задания согласно требованиям заказчика (П.1);

– использование знаний по истории экранного искусства в творческой и профессиональной работе при проведении предпроектного анализа для дальнейшей разработки дизайнерских проектов (П.2).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно кразличным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами,руководством, клиентами
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академические часы
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
лекции	22
практические занятия / практическая подготовка в виде выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	24
Форма промежуточной аттестации – экзамен (2 семестр)	12
Всего часов по предмету	58

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
5 семестр			
Раздел 1. «История мирового и российского кинематографа»			
Тема 1.1 Экранные искусства и экранная культура. Жанры и форматы мирового кинематографа	Содержание учебного материала: Основные этапы развития кино и телевидения. Технические инновации и их влияние на экранные искусства.	4 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1, П2, ОК1, ОК3, ОК4, ПК1.1, ПК1.2
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: Обсуждение вопросов Экранные искусства: понятие, виды экранных произведений, структура кинематографа.	2	
Тема 1.2. История зарубежного художественного, документального, анимационного кинематографа	Содержание учебного материала: Зарубежный кинематограф: зарождение и формирование кинематографии. Рождение киноиндустрии. Зарубежный кинематограф: раннее американское кино (1903-1919 гг.). Творчество Д. У. Гриффита. Американское кино 1920-х годов. Немецкое кино 1920-х годов. Раннее звуковое кино (1928-1933 гг.). «Большой стиль» Голливуда в 1930-е годы. Поэтический реализм во французском кино 1930-х годов. Кино Великобритании. Американское кино 1940-х годов. Послевоенное кино Японии. Кино послевоенной Италии. Французская «Новая волна». Шведское кино. Американское кино 1950-60х годов. Основные тенденции современного зарубежного кино	10 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1, П2, ОК1, ОК3, ОК4, ПК1.1, ПК1.2
	Лекционные занятия 1. Кинематограф XX века.	4	

	2. Основные тенденции современного зарубежного кино		
	Практические занятия: Обсуждение вопросов. Устный опрос 1. Кино становится искусством. Ч. Чаплин. Великий Немой. Споры о месте кинематографа в системе искусств. Становление национальных школ. Графика и кинематограф. 2. Звуковой период и классическая Голливудская эпоха. 3. Кино Великобритании, Послевоенное кино Японии. Кино послевоенной Италии. Французская «Новая волна». Американский кинематограф 1960-х — 1970-х гг. 4. Расцвет социального кино. («Бонни и Клайд» (Артур Пенн), «Дуэль» (Стивен Спилберг), «Крёстныйотец» (Фрэнсис Форд Коппола) 5. Открытия японского кинематографа. Творчество Акиры Куросавы. 6. Творчество выдающихся режиссеров - классиков мирового киноискусства XX - XXI в.	6	
Тема 1.3. История художественного, документального, анимационного кинематографа России	Содержание учебного материала: Советский монтажный кинематограф 1920-х гг. Советское кино довоенного периода. Советское кино послевоенного периода. Киноискусство советских республик. Российский кинематограф постсоветской эпохи: кризис саморазрушения и попытка духовного возрождения. Современное состояние отечественного кинематографа.	8 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1, П2, ОК1, ОК3, ОК4, ПК1.1, ПК1.2
	Лекционные занятия 1. История отечественного кинематографа. 2. Современное состояние отечественного кинематографа	4	
	Практические занятия: Обсуждение вопросов. Подготовка презентаций. 1. Советские и российские художественные фильмы о войне. 2. Золотой фонд советского и российского кинематографа 3. Место кинематографа в современной аудиовизуальной культуре.	4	
Раздел 2. История современных видов экранных искусств			
Тема 2.1. История телевидения, его особенности как экранного искусства	Содержание учебного материала: Основные характеристики телевидения как средства массовой информации и экранного искусства. Разновидности телевизионного вещания и классификация типов телепрограмм. Телевизионная реклама.	6 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1, П2, ОК1, ОК3, ОК4, ПК1.1, ПК1.2
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия: Обсуждение вопросов. Устный опрос 1. Принципы построения телевизионной программы 2. Жанровая структура телепрограмм. 3. Тенденции развития телевидения	4	
Тема 2.2. История видеоиндустрии, ее особенности как экранного искусства	Содержание учебного материала: История видео как экранного искусства и индустрии Виды и форматы видеопродуктов: сюжеты, ролики, фильмы Видео как основной способ обработки информации, причины популярности и востребованности. Видеореклама.	8 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1, П2, ОК1, ОК3, ОК4, ПК1.1, ПК1.2
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия: 1. Основные отличия видеоформатов от телевизионных	4	

	форматов. 2. Видео в интернете, социальных сетях.		
Тема 2.3. Профессии в сфере кинематографа, мультипликации, телевидения, видео, компьютерного визуального искусства	Содержание учебного материала: Основные креативные и технологические процессы производства продуктов кинематографа, мультипликации, телевидения, видеоиндустрии, компьютерной визуализации. Особенности процесса устаревания профессий и появления новых профессий в современных экранных искусствах.	6 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1, П2, ОК1, ОК3, ОК4, ПК1.1, ПК1.2
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: Обсуждение вопросов. Устный опрос Основные творческие и технические профессии в сфере кинематографа и мультипликации. Основные творческие и технические профессии телевизионной и видеоиндустрии. Основные творческие и технические профессии в сфере компьютерной визуализации.	4	
Раздел 3. Экранные искусства в современном обществе			
Тема 3.1 Влияние экранных искусств на массовую культуру и общественное мнение.	Содержание учебного материала: Экранные искусства как средство культурного выражения. Взаимодействие экранных искусств с другими формами человеческой деятельности. Проблема соотношения национального как особенного и международного, как общего в современном киноискусстве.	4 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1, П2, ОК1, ОК3, ОК4, ПК1.1, ПК1.2
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: Дебаты и обсуждения актуальных тем в мире кино, телевидения и новых медиа Обсуждение экспериментов с кино и видео	2	
Промежуточная аттестация: Экзамен – 2 семестр		12	
ИТОГО: лекционных занятий		22	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1, П2, ОК1, ОК3, ОК4, ПК1.1, ПК1.2
практических занятий		24	
Всего:		**58**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

-стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);

- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);
- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);

- компьютерный стол преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);
- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:
- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;
- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. Цидина, Т. Д. Некоторые аспекты исторического развития театра и кинематографа: лекции / Т. Д. Цидина. – Челябинск : Анима,. 2018 – 127 с.

2. Хлыстунова С. В. История и теория аудиовизуальных искусств. История развития технологий в кинематографе/Учебное пособие–СПб; 2022– 128 с.

3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173400 (дата обращения: 15.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Литвина, Т.В. Экранные технологии в дизайне. Телевизионный дизайн и мультимедиа презентации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Литвина. — Электрон. дан. — Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2016. — 248 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99267.

5. Крапивенко, А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Крапивенко. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 274 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70759.

6. Кириллова, Н.Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2013. — 154 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98504.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541766 (дата обращения: 26.10.2024).

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для среднего профессионального

образования / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557702 (дата обращения: 26.10.2024).

3. История искусств. Эпохи и образы: Учебное пособие. Для СПО / Ванюшкина Л. М., Тихомиров С. А., Куракина И. И., Дмитриева Л. В. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 538. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-07165-8: 1219.00. URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441304

4. Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада : учебник для среднего профессионального образования / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20198-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557771

5. Шипулинский, Ф. П. История кино на Западе / Ф. П. Шипулинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 236 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12735-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543448

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://lecta.rosuchebnik.ru Образовательная платформа LECTA – онлайн образовательный проект.
2. http://fipi.ru «Федеральный институт педагогических измерений»
3. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
4. https://resh.edu.ru/ Российская электронная школа.
5. http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2;электронно-библиотечнойсистемеIPRbooks:http://www.iprbookshop.ru/
6. Национальная философская энциклопедия http://terme.ru/

3.3 Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и/или лабораторных занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы. Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию (экзамен, 2 семестр) по результатам освоения дисциплины.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Предметные результаты обучения	Текущий контроль:

Обучающийся должен **знать/иметь представление:** – знать характерные особенности кинематографа, мультипликации, телевидения, видео, компьютерного визуального искусства (З.1); – основные теоретические понятия области экранных искусств (З.2); – художественный (игровой), документальный, анимационный кинематограф (З.3); – знать характерные исторические особенности экранного искусства (З.4); **уметь/владеть:** – определять стилевые особенности в экранном искусстве, использовать знания в творческой и профессиональной работе (У.1). – ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского экранного искусства (У.2); – понимать содержание и формы взаимопроникновения экранных искусств и сферы рекламы (У.3) – применять материал экранного искусства в профессиональной деятельности (У.4).– определение стилевых особенностей в экранном искусстве разных направлений и жанров для разработки технического задания согласно требованиям заказчика (П.1); – использование знаний по истории экранного искусства в творческой и профессиональной работе при проведении предпроектного анализа для дальнейшей разработки дизайнерских проектов (П.2).	- оценивание выступлений и презентаций; - дебаты; - индивидуальный опрос. Промежуточная аттестация: - экзамен.