Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:44:33
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования

Смоленский государственный университет
Кафедра экономики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____Устименко Ю.А.
«29» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.08 Управленческая экономика

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансовая безопасность и контроллинг
Форма обучения –-заочная
Курс – 1
Семестр – 1, 2
Всего зачетных единиц – 6, часов – 216
Форма отчетности: зачет – 1 семестр, экзамен – 2 семестр

Программу разработал
кандидат экономических наук, доцент Кузьмина Л.А.

Одобрена на заседании кафедры
«22» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой _____

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» (Б1.О.08) представляет собой одну из обязательных дисциплин Блока 1 образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика». Изучение дисциплины осуществляется в течение первого и второго семестра.

Изучение этой дисциплины позволяет понять характер экономических взаимосвязей между хозяйствующими субъектами, формирует рациональный тип экономического поведения в виде навыков принятия эффективных хозяйственных решений, чувство ответственности за их последствия как для отдельного хозяйствующего субъекта, так и для общества в целом.

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является изучение теоретических основ закономерностей современной экономики для глубокого понимания общих принципов поведения экономических агентов в условиях рыночной экономики, а также приобретения комплекса знаний, умений и навыков по использованию основных экономические понятий и методов анализа для оценивания конкретных экономических ситуаций для принятия грамотных управленческих решений. Таким образом решаются следующие задачи:

- дать углубленное представление о принципах и закономерностях функционирования рыночной экономики, основных агентов рыночной экономики, иметь представление о системе их экономических интересов, целях и роли в экономике;
- расширить знания о факторах и закономерностях экономического поведения фирм в различных рыночных структурах с целью формирования навыка выбора оптимального решения в условиях ограничений реально функционирующих фирм;
- сформировать умение критически оценивать экономические концепции, применять теоретические знания к анализу проблем реально функционирующих фирм и рынков, самостоятельно интерпретировать результаты расчётов, обосновывать и аргументировано излагать собственную точку зрения;
- приобрести практические навыки и умений использования методов анализа показателей деятельности организации, экономических особенностей рынка и социально-экономических процессов.
- сформировать навыки и умения принятия управленческих решений на основе анализа экономической ситуации.

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в результате предварительного освоения основных образовательных программ бакалавриата по направлениям «Экономика». Для изучения дисциплины «Управленческая экономика» необходимо знание закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровне, основные понятия и инструменты прикладных экономических дисциплин, что предполагает усвоения следующих предшествующих дисциплин: микроэкономики, макроэкономики, мировой экономики, статистики, экономики фирмы и др. Кроме того необходимы умения применять понятийно-категорийный аппарат гуманитарных и социальных наук: истории, социологии, политологии, правоведения; применять методы математического анализа и моделирования для решения экономических задач.

Изучение студентами-магистрантами дисциплины способствует формированию современного экономического мышления, целостного представления о развитии, а также и функционировании экономических систем. Это позволит им успешно освоить другие дисциплины учебного плана ООП: «Теория и методология анализа рисков в системе экономической безопасности и контроллинга», «Современные основы финансовой и налоговой безопасности компании», «Экономическая безопасность компаний», «Экономическое планирование, прогнозирование и бюджетирование» и др.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у магистрантов следующих общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций:

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК–1 - способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	**Знать:** основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, макроэкономики, региональной и мировой экономики, статические и динамические экономические модели; современные экономические теории, концепции, школы, гипотезы и их взаимосвязи. **Уметь:** применять полученные теоретические знания для решения экономических задач разных уровней сложности, анализировать тенденции развития экономических систем, оценивать и разрабатывать прогнозы их развития; оценивать состояние институциональной среды, экономическое поведение хозяйствующих субъектов. **Владеть:** методами и инструментами микроэкономики, макроэкономики, региональной и мировой экономики и прикладных экономических дисциплин для их применения в профессиональной деятельности, инструментами институциональной среды.
ОПК -2 - способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	**Знать:** методы сбора, передачи, анализа, хранения статистической информации, а также математические и статистические показатели, необходимые для решения поставленных экономических задач; основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для проведения, обработки и анализа финансово-экономических расчетов. **Уметь:** применять методы сбора, передачи, анализа, хранения статистической информации, а также математические и статистические показатели, необходимые для решения поставленных экономических задач; применять методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей, математической статистики для обработки экономических данных, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы при решении экономических задач**.** **Владеть:** методами сбора, передачи, анализа, хранения статистической информации, а также методикой применения математических и статистических показателей, необходимых для решения поставленных экономических задач; навыками применения современного математического инструментария и информационных

	технологий для решения экономических задач, а также методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.
ОПК- 3 - способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	**Знать:** закономерности функционирования современной экономики на микро-, макро-, региональном и мировом уровне, современные методы анализа экономических процессов на разных уровнях экономики и в институциональном аспекте. **Уметь:** выявлять проблемы экономического характера на разных уровнях экономики при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. **Владеть:** навыками анализа рыночной ситуации в условиях различных типов рыночных структур; сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; расчета и анализа социально-экономических показателей, отражающих характерные черты экономических процессов и явлений на разных уровнях экономики.
ПК-2 - способность выполнять аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей тренд-анализ) с использованием программного обеспечения для целей внутреннего аудита	**Знать:** мероприятия по организации и проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального для целей принимать меры по реализации выявленных отклонений. **Уметь:** анализировать и предоставлять экономическую и финансовую информации при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений. **Владеть:** навыками анализа и прогнозирования финансовых решений при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений

3. Содержание дисциплины «Управленческая экономика»

Тема 1. **Введение в управленческую экономику.**

Понятие «управленческая экономика». Проблемы управления экономическими процессами. Ключевые индикаторы оценки экономической деятельности. Аналитические средства управленческой экономики: математическая экономика и эконометрика. Мировая управленческая экономика.

Предмет и метод управленческой экономики. Управленческая экономика в системе наук. Задачи, основные разделы, объект и предмет изучения управленческой экономики. Методы выработки решений в условиях определенности, риска и неопределенности и выработка оптимальных решений.

Содержание управленческой деятельности. Выработка решения в условиях риска и неопределенности.

Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений.

Тема 2. **Рыночное поведение фирмы, оптимальное принятие решений**

Фирма как основной экономический агент. рыночной экономики. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Сущность целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Неэкономические цели фирмы. Модели поведения фирмы: модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости (японская модель).

Оптимальное принятие решений**.** Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Социальная ответственность компаний

Тема 3. **Оценка прогнозирования спроса. Предпочтения и выбор потребителя**

Анализ спроса и потребительское поведение. Потребительский спрос. Эластичность спроса, ее виды. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности ее виды.

Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для различных категорий экономических благ. Практическое применение эффекта дохода и эффекта замещения (по Слуцкому и Хиксу).

Методы количественного измерения и прогнозирования спроса. Количественный анализ спроса

Тема 4. **Рыночное предложение. Издержки и прибыль фирмы.**

Производственная функция. Теория и оценка издержек. Природа затрат. Концепция релевантных затрат; восстановительные и первоначальные затраты. Бухгалтерские и вмененные затраты. Условно – постоянные и условно – переменные затраты. Анализ точки безубыточности, общие и предельные затраты. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные эффектом масштаба производства. Динамика затрат и процесс управления фирмой. Стратегии управления затратами.

Тема 5. **Рыночные структуры. Управление фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

Рыночные структуры и их влияние на процессы ценообразования. Совершенная конкуренция: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Монополия: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Монополистическая конкуренция: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Олигополия: модели ценового лидерства, картели и сговоры, модели рыночной доли. Неценовая конкуренция: вертикальная и горизонтальная, фантомная и реальная дифференциация продукта. Решения по поводу ценовой политики в разных рыночных структурах. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции**.**

Тема 6. **Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности**.

Трансакционные издержки, их виды. Оптимум с учетом трансакционных издержек. Асимметрия информации. Информация как ресурс. Неполнота информации. Управление трансакционными издержками. Проблема неблагоприятного отбора и моральный риск.

Фирма и риск. Экономическая сущность риска и неопределенности, их виды. Оценка и анализ рисков. Разработка решений в условиях риска.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Тема 7. **Государственное регулирование в рыночной экономике**

Экономическая роль государства. Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику. Функции правительства в рыночной экономике. Ограничения рыночной мощи и недобросовестной конкуренции. Управление внешними эффектами рынка. Теорема Коуза. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Регулирование общественной полезности.

Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства

4. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоят. работа
1.	Введение в управленческую экономику.	21	1	-	20
2.	Рыночное поведение фирмы, оптимальное принятие решений	23	1	2	20
3.	Оценка прогнозирования спроса. Предпочтения и выбор потребителя	24	2	2	20
	Зачет	4			4
	Итого за первый семестр	**72**	**4**	**4**	**64**
4.	Рыночное предложение. Издержки и прибыль фирмы.	35	2	2	31
5.	Рыночные структуры. Управление фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	36	2	2	32
6.	Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности	32	-	-	32
7.	Государственное регулирование в рыночной экономике	32	-	-	32
8.	Подготовка к экзамену	9	-	-	9
	Итого за второй семестр	**144**	**4**	**4**	**136**
	Итого	**216**	**8**	**8**	**200**

5.Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекционный материал направлен на рассмотрение концептуальных вопросов: основным экономическим понятиям и категориям, подходам, а также вопросам, трактовка которых имеет особое значение для понимания сути учебной дисциплины и раскрывает компетентностный подход к ее изучению.

Лекция 1. Введение в управленческую экономику

1. Понятие «управленческая экономика». Проблемы управления экономическими процессами. Ключевые индикаторы оценки экономической деятельности.
2. Предмет и метод управленческой экономики. Аналитические средства управленческой экономики: математическая экономика и эконометрика.
3. Мировая управленческая экономика.

Лекция 2. Рыночное поведение фирмы, оптимальное принятие решений

1. Фирма в условиях рынка. Классификация фирм. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Сущность целей фирмы.
3. Модели поведения фирмы: модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости.

Лекция 3. Оценка прогнозирования спроса. Предпочтения и выбор потребителя

1. Спрос: понятие, факторы, его определяющие
2. Эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спроса
3. Основы потребительского выбора

Лекция 4. Рыночное предложение. Издержки и прибыль фирмы

1. Предложение. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.
2. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
3. Производственная функция. Теория и оценка издержек. Природа затрат.
4. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

На практических занятиях предусматривается проведение устных и письменных опросов по представленным вопросам, заслушивание докладов, проверка выполнения практических заданий, проверка конспектов рекомендованных книг изучаемых экономистов, написание рефератов и докладов. Практические занятия проводятся в разных формах: обсуждение вопросов по плану практического занятия, анализ статистических данных, решение задач.

Ряд тем практических занятий предполагают проведение дискуссий по актуальным вопросам современной экономической действительности. Это необходимо для развития у студентов грамотной речи, умения вести научный диалог, подбирая по его ходу необходимые аргументы. При этом студентам следует продемонстрировать, как полученные теоретические знания помогают объяснить происходящие в экономике реальные явления и процессы.

Практическое занятие 1. Рыночное поведение фирмы, оптимальное принятие решений

Вопросы для обсуждения

1. Фирма в условиях рынка. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Сущность целей фирмы.
3. Модели поведения фирмы: модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости.

Литература

Основная: [1, гл.3]; [2, гл.3-4], [3, гл. 3], [4], [5], [7]
Дополнительная: [3], [4], [7], [9]

Темы эссе

1. Модели фирмы, основанные на максимизации прибыли.
2. Модели фирмы – максимизации роста и продаж.
1. Технологические модели фирмы.
2. Модели, основанные на трансакционных издержках.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятия фирмы. В чём отличие фирмы и предприятия?
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет?
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.
4. Дайте обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.
5. Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью?
6. В чём заключается гипотеза максимизации прибыли?
7. Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы.
8. Перечислите мотивы, определяющие решения фирмы, обоснуйте и аргументируйте свой выбор мотивов.
9. Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Разработайте организационную структуру для Вашей организации, с учетом анализа вопросов для обсуждения, и определите к какому типу она относится. Ответ представьте в виде аналитической записки.

Практическое занятие 2. Оценка прогнозирования спроса. Предпочтения и выбор потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Потребительский спрос. Функция спроса. Закон спроса. Управление спросом.
2. Эластичность спроса по цене и факторы ее определяющие. Виды эластичности.
3. Эластичность спроса по доходу.
4. Потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора.
5. Функция полезности, ее виды. Бюджетное ограничение. Практическое применение эффекта дохода и эффекта замещения.

Литература

Основная: [1, гл.1]; [3, гл.1], [3, гл. 2], [4],
Дополнительная:[1], [2], [4],

Темы эссе

3. Концепции кардинализма и ординализма в анализе потребительского поведения.
4. Динамика потребительского выбора – цена- потребление, доход- потребление, Кривые Лаффера.

Вопросы для самопроверки

1. О чем гласит закон спроса? Чем объясняется его действие? Существуют ли исключения из закона спроса? Приведите примеры.
2. Что такое функция спроса? Как она изображается графически?
3. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса.
4. Каким образом фирма может воздействовать на спрос на свою продукцию?
5. Для каких целей и как используется показатель дуговой эластичности спроса? перекрестной эластичности спроса?
6. Какая кривая безразличия показывает набор товар, который приносит наибольшую полезность потребителю?
7. Почему кривые безразличия имеют отрицательный наклон?
8. В чем отличие кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля?
9. Как применить на практике эффект замещения и эффект дохода по А. Слуцкому и Дж. Хиксу?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. На основе приведенных ниже данных о спросе: а) постройте график, а затем определите ценовую эластичность спроса для каждого из четырех изменений цены на 1 долл. Как изменится значения показателя ценовой эластичности на протяжении кривой спроса?

б) Вычислите значения показателя общей выручке на основе данных о спросе. Постройте график общей выручки по вашей кривой спроса. Каково соотношение ценовой эластичности и общей выручки?

Цена продукта	**Величина спроса**
1	5
2	4
3	3
4	2
5	1

Задание 2. Проведя тщательный статистический анализ, компания Кристел определила функцию спроса на свою продукцию:

$$Q = 500 – 3P + 2Pr + 0,1 \cdot I$$

где Q - спрос на данную продукцию в натуральных единицах измерения; Pr - цена на продукцию конкурирующей фирмы; I - располагаемый доход на душу населения, долл. В настоящее время P=10, Pr = 20, I = 6000.

1. Рассчитайте эластичность спроса по цене на продукцию фирмы.
2. Определите эластичность спроса по доходу на продукцию по цене продукции фирмы.
3. Рассчитайте перекрестную эластичность на продукт фирмы по цене продукции конкурирующей фирмы.

Задание 3. Компания наняла консультанта по маркетингу для оценки функции спроса на свою продукцию. По оценке консультанта эта функция спроса имеет вид:

$$Q = 100P – 3,1I \cdot 2,3A \cdot 0,1,$$

где Q – это объем спроса на душу населения в месяц; P – цена продукта; долл,, I – располагаемый доход на душу населения, долл., A – расходы фирмы на рекламу, тыс. долл.

1. Какова эластичность спроса по цене?
2. Определите, приведет рост цены к увеличению или сокращению расходов потребителей на продукцию компании.
3. Какова эластичность спроса по доходу?
4. Какова эластичность спроса по расходам на рекламу?
5. Каков будет эффект роста населения на 10% в отношении спроса на продукцию компании при условии, что P, I, и A останутся неизменными?

Задание 4. Для следующей функции полезности выведите уравнение кривой безразличия как функцию *y,* найдите предельную полезность благ *X* и *У*

Задание 5. Дано: цена товара А – 10 рублей, цена товара В – 20 рублей. Доход – 50 руб. В процессе потребления предельная полезность распределяется следующим образом:

Количество благ, ед.	1	2	3	4	5	6	7
Предельная полезность товара А (MUA)	60	58	52	44	34	20	5
Предельная полезность товара В(MUB)	100	95	88	75	50	30	5

1. Определить набор товаров А и В, оптимальный для потребителя.
2. Построить бюджетную линию и кривую безразличия, определить точку равновесия потребителя.
3. Построить кривую индивидуального спроса на товар. В при условии изменения цены на него на 50 % (как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения от первоначального значения)

4. Кейс-задание:

1). Страны А и В производят подсолнечное и кукурузное масло. Внутренний рынок страны А имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 250 л подсолнечного масла за 110 л кукурузного. Внутренний рынок страны В имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 200 л подсолнечного масла за 90 л кукурузного. Имеет ли смысл для обеих стран обмениваться подсолнечным и кукурузным маслом. Если да, то чем следует торговать.

5. Выполните тестовые задания

1. Альтернативность использования ресурсов определяется:

а) стремлением к прибыли;
б) ограниченностью и редкостью;
в) качеством управления; планированием производства

2. Комбинация выпуска продукции, связанная с ограниченностью ресурсов, неосуществима:

а) внутри кривой производственных возможностей;
б) вне кривой производственных возможностей;
в) на кривой производственных возможностей;
г) г) при отсутствии возможностей выбора комбинаций.

3. Нужда людей в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, развития личности – это:

а) товар;
б) благосостояние;
в) потребность;
г) интерес.

4. Кривая производственных возможностей свидетельствует о том, что экономика полной занятости всегда:
а) неэффективна;
б) прибыльна;
в) альтернативна;
г) убыточна.

5. Рыночная экономическая система в стране:
а) позволяет достичь справедливости;
б) позволяет достичь равенства;
в) способствует эффективному распределению экономических ресурсов;
г) приводит к неэффективности распределения экономических ресурсов.

6. 6. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:
а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
б) в эффективном распределении ресурсов;
в) в уравнительном распределении дохода;
в стабильном развитии экономики

Практическое занятие 3. Рыночное предложение. Издержки и прибыль фирмы.

Вопросы для обсуждения

1. Производственная функция. Природа затрат. Концепция релевантных затрат. Восстановительные и первоначальные затраты.
2. Бухгалтерские и вмененные затраты. Условно – постоянные и условно – переменные затраты.
3. Анализ точки безубыточности, общие и предельные затраты. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные эффектом масштаба производства.
4. Динамика затрат и процесс управления фирмой. Стратегии управления затратами.

Литература

Основная: [1, гл.4]; [2, гл.4], [3, гл. 5], [4],
Дополнительная: [2], [3], [4],

Темы эссе

1. Виды издержек фирмы их анализ.
2. Теория затрат: функция «затраты-выпуск».
3. Различия в управлении постоянными и переменными затратами.
4. Динамика затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.
5. Зависимость организации рынков от динамики затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.

Вопросы для самопроверки

1. Что описывает производственная функция?
2. Напишите уравнение изокосты.
3. Что представляет собой изокванта?

4. Дайте определение закона убывающей отдачи переменного ресурса?
5. Когда имеет место положительный эффект масштаба?
6. Как фирма осуществляет выбор оптимального сочетания производственных факторов?
7. Как определяются издержки производства?
8. Что представляет собой экономическая прибыль фирмы и каков ее оптимальный размер?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Составьте отчетную калькуляцию. Рассчитайте снижение себестоимости фактической относительно плановой и полученную экономию. Составьте отчетную смету затрат по элементам. Ответ представьте в виде заполненных таблиц.

Методические указания.

1. Составляем отчетные калькуляцию и смету.
2. На основе калькуляции получаем абсолютный рост себестоимости, отмечаем снижение себестоимости единицы продукции, делаем вывод об экономии себестоимости.
3. Проводим расчет снижения и экономии на основе калькуляции.
4. Проводим расчет снижения и экономии на основе деления затрат на постоянные и переменные и индексов их изменения (индексный метод).

Формы таблиц:

Статья затрат	**Калькуляция себестоимости на единицу продукции плановая** (норматив расхода по данной статье на единицу продукции) (в руб).	**Калькуляция себестоимости на объем выпуска плановая, руб.**	**Калькуляция себестоимости на единицу продукции фактическая, руб.**	**Калькуляция себестоимости на фактический объем выпуска, руб.**
Сырье				
Топливо				
(И т. д.)				
Итого цеховая себестоимость ТП				
(Производственные затраты)				
Итого производственная себестоимость ТП				
(Внепроизводственные затраты)				
Итого себестоимость товарной продукции				

Вид затрат	**План**	**Факт**
Материальные затраты		
Заработная плата с начислениями		
Амортизация		
Прочие производственные расходы		
Итого производственная себестоимость товарной продукции		
Управленческие расходы		
Коммерческие расходы		

Итого полная себестоимость товарной продукции		
Затраты на работы и услуги непроизводственного характера (вычитаются)		
Изменение остатков расходов будущего периода (+ или -)		
Изменение себестоимости незавершенного производства (+ или -)		
Итого валовые затраты		
Объем товарной продукции в ценах реализации		
Прибыль (убыток) от производства товарной продукции		
Изменение себестоимости остатков нереализованной продукции (+ или -)		
Себестоимость реализованной продукции		
Объем реализованной продукции в ценах реализации		
Прибыль (убыток) от реализации ТП		

Задание 2. Рассчитайте себестоимость одного изделия, если прямые материальные расходы на производство единицы продукции составляют 40 руб., а заработная плата производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды – 60 руб. на единицу выпущенной продукции.

Задание 3. Заполните таблицу полностью

Q	AFC	VC	ATC	MC	TC
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Задание 4. Фирме необходимо выпустить 100 ед. продукции. Данный объём продукции может быть произведён при следующих комбинациях факторов производства. Цена единицы труда – 100 рублей, цена единицы капитала – 60 рублей. Какая комбинация этих двух факторов наиболее предпочтительна для фирмы?

Кейс-задание:

Владелец небольшого пункта проката автомобилей пытается выбрать подходящее количество автомобилей и механиков для использования в бизнесе при текущем уровне рабочего процесса. Он понимает, что выбирает между двумя альтернативами. Его прошлый опыт показал, что компромисс выглядит примерно следующим образом (таблица 7.1).

Таблица 1

Соотношение между автомобилями и механиками

Автомобили	Механики
100	2,5 (включая одного работника, занятого неполный рабочий день)
70	5
50	10
40	15
35	25
32	35

Какое соотношение автомобилей и механиков следует использовать владельцу предприятия, если годовая (лизинговая) стоимость автомобиля составляет 6 тыс. долл., а годовой оклад механиков равняется 25 тыс. долл.

Покажите графически оптимальную комбинацию ресурсов. Проиллюстрируйте эту задачу, используя график.

Выполните тестовые задания

1. Существующая зависимость между изменениями значений среднего и предельного продуктов переменного ресурса показывает то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

а) средний продукт достигает максимального значения;
б) средний продукт достигает минимального значения;
в) предельный продукт достигает максимального значения;
г) предельный продукт достигает минимального значения;
ни один среди указанных ответов

2. Фирма использует постоянное количество капитала. Десять работников производят за один час по 20 деталей в среднем. Предельный продукт одиннадцатого работника равен 9 деталей. Средний продукт при одиннадцати работниках равен:

а) 21;
б) 9;
в) 19;
г) 209;
д) не один среди указанных ответов.

3. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что:

а) средний и предельный продукты данного фактора равны;
б) средний продукт достигает своего максимума, а предельный продукт равен нулю;
в) достигается максимум предельного продукта при минимальных значениях среднего продукта;
г) предельный продукт становится равным нулю, а средний продукт убывает;
д) ни один среди указанных ответов.

4. Фирма меняет количество только одного производственного ресурса – трудового. Предельный продукт труда равен 20 единиц продукции на 1 человеко-час, а средний продукт труда - 25 единиц продукции на 1 человеко-час. Ставка заработной платы составляет 100 рублей в час. Для данной фирмы предельные издержки и средние переменные издержки соответственно равны:

а) 100 руб. и 20 руб.;
б) 25 руб. и 20 руб.;
в) 5 руб. и 4 руб.;
г) 4 руб. и 5 руб.;

5. В производстве обуви примером переменных издержек являются:

а) расходы на покупку обувной кожи;
б) расходы на покупку ниток;
в) расходы на покупку шнурков и молний;
г) верно всё вышеперечисленное;
д) ни один среди указанных ответов.

6. Предельная норма технологического замещения капитала трудом показывает:

а) на сколько единиц необходимо сократить приложение труда, чтобы приложение капитала сократилось на одну единицу при неизменном выпуске продукции;
б) на сколько единиц необходимо сократить приложение капитала, чтобы приложение труда выросло на одну единицу при неизменном выпуске продукции;
в) на сколько единиц необходимо увеличить приложение капитала, чтобы

приложение труда сократилось на одну единицу при неизменном выпуске продукции;

г) на сколько единиц необходимо увеличить приложение труда, чтобы приложение капитала выросло на одну единицу при неизменном выпуске продукции.

7. Примером повышающейся отдачи от масштаба производства является следующий случай:

а) при увеличении приложения капитала и труда в 2 раза выпуск сокращается в 3 раза;

б) при уменьшении приложения капитала и труда в 7 раз выпуск сокращается в 2 раза;

в) при увеличении приложения капитала и труда в 6 раз выпуск увеличивается в 6 раз;

г) при уменьшении приложения капитала и труда в 5 раз выпуск сокращается в 10 раз.

8. В долгосрочном периоде производства:

а) расходы на покупку и капитала, и труда относятся к постоянным издержкам;

б) расходы на покупку капитала относятся к постоянным издержкам, а расходы на покупку труда – к переменным издержкам;

в) расходы на покупку труда относятся к постоянным издержкам, а расходы на покупку капитала – к переменным издержкам;

г) расходы на покупку и капитала, и труда относятся к переменным издержкам.

9. В долгосрочном оптимуме производителя отношение предельных продуктов труда и капитала:

а) прямо пропорционально отношению их приращений;

б) прямо пропорционально отношению их цен;

в) обратно пропорционально отношению их цен;

равно единице

10. Множество точек в пространстве ресурсов, характеризующееся постоянными затратами, называется:

а) бюджетной линией;

б) изоквантой;

в) изокостой;

г) кривой безразличия.

Практическое занятие 4. Рыночные структуры. Управление фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения

1. Рыночные структуры и их влияние на процессы ценообразования. Совершенная конкуренция: краткосрочное и долгосрочное равновесие.
2. Монополия: краткосрочное и долгосрочное равновесие.
3. Монополистическая конкуренция: краткосрочное и долгосрочное равновесие.
4. Олигополия: модели ценового лидерства, картели и сговоры, модели рыночной доли.
5. Неценовая конкуренция: вертикальная и горизонтальная, фантомная и реальная дифференциация продукта.
6. Решения по поводу ценовой политики в разных рыночных структурах.

Литература

Основная: [1, гл.5-6]; [2, гл.5], [3, гл. 6], [4],
Дополнительная: [1], [2], [3]

Темы эссе

1. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
2. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность.
3. Методы обследования потребителей.
4. Построение функции мультивариантного спроса (подготовка и эксперимент).
5. Методы экстраполяции в прогнозировании спроса.

Вопросы для самопроверки

1. Почему фирма на рынке совершенной конкуренции не может повлиять на цены?
2. Как, по вашему мнению, есть ли аргументы для менеджера фирмы на рынке совершенной конкуренции заниматься рекламой продукции своей фирмы?
3. Каковы причины функционирования убыточной фирмы в краткосрочном периоде?
4. В чем причины власти над ценой монополистического конкурента?
5. В чем суть понятия «мертвый груз» монополии?
6. Объясните, почему не существует единой модели рынка олигополии.
7. Как влияет проведение политики ценовой дискриминации на величину потребительского излишка?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. *Решение задачи.* Туристическое агентство занимается оказанием услуг по организации отдыха для своих клиентов. Агентство работает с туроператором в России на основании агентского договора, который дает агентству 10% скидку от стоимости путевки.

В агентстве работает 10 менеджеров по продажам, оклад которых составляет 300 у.е., а также они получают премию 2% от стоимости проданных путевок. Агентство расположено в арендованном офисе площадью 100 кв. метров, стоимость аренды 40 у. е. за кв. метр в месяц. Рабочее место менеджера оборудовано исходя из 2000 у. е. полной первоначальной стоимости имущества. Ежемесячные коммунальные платежи составляют 200 у. е. в месяц. Бюджет на рекламу 500 у. е. в месяц.

Рассчитайте точку безубыточности агентства и спланируйте его прибыль, если каждый менеджер в среднем продает одну путевку в день (24 рабочих дня в месяце) при средней стоимости путевки 1000 у. е. Оцените рост прибыли при росте объемов продаж на 10%. Ответ представьте в виде письменной работы.

Задание 2. Определить норму рыночной концентрации в отраслях А, В и С на основе следующих данных:

Фирма	Доля фирмы (% от объёмов продаж в отрасли)		
	А	В	С
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

Задание **3.** Какая из 4-х отраслей наиболее близка к модели рынка совершенной конкуренции. Почему?

Отрасли	Исходная ситуация на рынке		Ситуация после повышения цен	
	Цена товара А	Количество товара В	Цена товара А	Количество товара В
1	10	100	15	150
2	11	110	12	180
3	12	120	16	120

4	13	130	14	280

Задание 4. Дано:

Количество продукции	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена продукции	182	172	162	150	138	124	110	95	75	50
Переменные издержки	90	170	240	300	370	450	540	650	780	930

Постоянные издержки равны 100 д.е.

Найти: а) объём производства и цену, максимизирующих прибыль;

б) объём прибыли или убытков фирмы.

Кейс-задание

Предприятие производит четыре вида продукции. Производственные показатели представлены в таблице. Предприятие ставит перед собой задачу получить в предстоящем месяце 75 тыс. руб. прибыли.

Определить сколько продукции каждого вида по обозначенной цене на рынке и производственным условиям необходимо продать, чтобы получить эту прибыль.

Рассчитать полную себестоимость каждого изделия, проанализировать рентабельность отдельных видов продукции.

Таблица 2

Показатели деятельности предприятия

Показатель	№1	№2	№3	№4	Всего
1. Структура предполагаемой реализации продукции, %	40	10	20	30	100
2. Цена единицы, руб.	40	27	44	57	-
3. Переменные затраты на единицу, руб.	36	23	43	56	-
4. Постоянные затраты на весь объем реализации, тыс. руб.	*?*	*?*	*?*	*?*	180
5. Прибыль от реализации, тыс. руб.	-	-	-	-	75

Выполнить тестовые задания

1. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

а) как правило, низка;

б) как правило, высока;

в) приблизительно равна единице;

г) может быть какой угодно.

2. К общим чертам рынков монополистической и совершенной конкуренции не относятся:

а) выпуск однородных товаров;

б) отсутствие непреодолимых барьеров для вхождения в отрасль;

в) выпуск уникальных товаров;

г) множество продавцов и покупателей, оперирующих на рынке.

3. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

а) в долгосрочном периоде;

б) в краткосрочном периоде;

в) никогда;

г) всегда.

4. 4. Какой рынок скорее всего будет монополией:

а) бензоколонки в сельской местности;

б) рынок пшеницы;

в) рынок гвоздик;

г) продажа картофеля в Москве.

5. Если производство в отрасли распределено между несколькими крупными фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

а) совершенной конкуренцией;

б) олигополией;

в) монополией;

г) монополистической конкуренцией.

6. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:

а) относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойотами»;

б) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией;

в) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию.

7. Ценовое лидерство характерно для:

а) олигополии;

б) чистой конкуренции;

в) монополии;

г) картеля.

8. Конкуренция, в основе которой лежит привлечение покупателя сервисом, сопутствующими продаже услугами, называется

а) ценовой;

б) недобросовестной;

в) отраслевой;

г) неценовой.

Практическое занятие 5. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности (*для самостоятельного изучения*)

Вопросы для обсуждения

1. Концепции определённости, риска и неопределённости

2. Методы выбора альтернатив в условиях определённости

2.1. Предельный анализ

2.2. Приростной анализ прибыли

2.3. Линейное программирование

3. Фирма и риск. Экономическая сущность риска и неопределенности, их виды. Оценка и анализ рисков. Разработка решений в условиях риска.

4. Методы выбора альтернатив в условиях риска и неопределённости

4.1. Риск, степень риска, вероятность риска и классификация рисков

4.2. Методы выработки решения в условиях риска

4.3. Правила и критерий принятия решений в условиях неопределённости.
5. Неколичественные методы решения проблем неопределённости и риска
6.Трансакционные издержки, их виды. Оптимум с учетом трансакционных издержек.
7. Управление трансакционными издержками. Проблема неблагоприятного отбора и моральный риск.

Литература

Основная: [1, гл.6-7]; [2, гл.6], [3, гл. 8], [4],
Дополнительная: [1], [2], [3]

Тема эссе

1. Концепции неопределенности и риска.
2. Методы оценки риска.
3. Методы снижения риска.
4. Определение стоимости риска и планирование риска.

Вопросы для самопроверки

1.Как объяснить сущность понятий «определенность», «риск» и «неопределенность»?
2. Укажите факторы, влияющие на выбор эффективных решений в условиях неопределенности и риска.
3. Обозначьте классификационные признаки предпринимательских рисков.
4. Раскройте сущность и основные направления риск-менеджмента в фирме.
5.Какие основные методы управления рисками вы можете назвать?
6. Как осуществляется управление трансакционными издержками?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль 25 тыс. руб. была получена в 48 случаях (вероятность 0,4), прибыль 20 тыс. руб. была получена в 36 случаях (вероятность 0,3) и прибыль 30 тыс. руб. была получена в 36 случаях (вероятность 0,3). Найдите среднее ожидаемое значение составит значение прибыли.

Задание 2. Предположим, что химический завод получил заказ на производство

5 000 кг специальной смеси из трёх компонентов, состав которой имеет следующие ограничения: • компонент 1:5 руб. за 1 кг, не более 1500 кг; • компонент 2:6 руб. за 1 кг, не менее 750 кг; • компонент 3:7 руб. за 1 кг, но менее 1000 кг. Какое количество каждого компонента должно быть использовано для минимизации стоимости продукта?

Задание 3. Сформируйте оптимальный по критерию минимума риска портфель из двух ценных бумаг при следующих исходных данных:

Состояние экономики	Вероятность состояния экономики	Доходность ценных бумаг	
		№1	№2
Значительный рост	0,135	4	2
Незначительный рост	0,149	5	3
Стабилизация	0,107	2	5
Незначительное падение	0,185	3	2

Значительное падение	0, 424	4	3

Задание 4. Французская компания поставляет гранит в Швейцарию. Валюта цены контракта – евро, оплата гранита предполагается через 3 месяца после поставки. Стоимость контракта составляет 1,5 млн. евро. Курс на дату подписания контракта установлен на уровне 1 евро за 1 швейцарский франк. Подвергается ли швейцарский импортер валютному риску? Каковы для него будут финансовые результаты от этой операции в следующих случаях:

а) если курс изменится в стороны усиления швейцарского франка (до 1,2 евро за шв.фр.);

б) если евро окрепнет до уровня 0,8 евро за шв.фр.?

Кейс-задание

Определить потребность в финансировании при реализации проекта при следующих условиях.

Капитальные затраты на проект составляют 942 тыс. руб. Остаточная стоимость 157 тыс. руб. В результате реализации проекта произошли изменения в выручке и текущих затратах (информация в таблице). Ставка дисконтирования 19%.

Для реализации проекта предприятие располагает собственными накопленными денежными средствами в размере 392 тыс. руб.

Таблица 3

Определение потребности в финансировании, тыс. руб.

Показатель	Шаги расчетного периода				
	0	1	2	3	Итого
Капитальные затраты					
Остаточная стоимость					
Инвестиционная деятельность (прирост затрат)					
То же с учетом дисконтирования					
Текущие затраты «с проектом»	314	471	629	785	
Текущие затраты «без проектом»	314	314	314	314	
Прирост текущих затрат					
Выручка «с проектом»	628	1256	1570	1570	
Выручка «без проектом»	628	628	628	628	
Прирост выручки					
Прирост чистых выгод от операционной деятельности					
То же с учетом дисконтирования					

Прирост чистых выгод от инвестиционной и операционной деятельности					
То же с учетом дисконтирования					
NPV проекта					
Сальдо по инвестиционной и операционной деятельности (чистые выгоды «с проектом»)					
Накопленное сальдо					
Потребность в финансировании					
Накопленное сальдо к концу периода с учетом ранее накопленных средств					

Рассмотреть варианты обеспечения потребности в финансировании (средства акционеров или заемные средства). Провести необходимые расчеты и выбрать приемлемый вариант.

Практическое занятие 6. Государственное регулирование в рыночной экономике (проводится в виде «круглого стола»)

Вопросы для обсуждения

1. Каковы причины вмешательства государства в рыночную экономику?
2. Назовите основные функции государства в рыночной экономике. Прокомментируйте набор этих функций.
3. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам. Функция правительства в управлении ими.
4. Объясните ход рассуждений в теореме Р. Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.
5. Монетарная и фискальная деятельность государства.
6. Назовите причины, по которым происходит слияние фирм. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства?
7. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.
8. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.

Литература

Основная: [1, гл.6-7]; [2, гл.6], [3, гл. 8], [4],
Дополнительная: [3], [4],

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям, зачету и экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины.

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются практические навыки, столь важные для последующей подготовки и защиты выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности студента.

Организация СРС ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Для организации и контроля самостоятельной внеаудиторной работы студентов в течение семестра организуется обязательное прохождение студентами контрольных тестов по темам дисциплины с последующим обсуждением полученных результатов с преподавателем.

Самостоятельная работа реализуется в следующих формах

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях (при выполнении заданий);
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей и т.д.;
- в индивидуальной работе при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды отчетности:

- подготовку и написание эссе, реферата, докладов, коротких сообщений и других письменных работ на заданные темы,
- выполнение заданий разнообразного характера (устный ответ по вопросам практического занятия, выполнение учебных заданий, решение задач и пр.);
- тестирование.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется преподавателем регулярно на основе анализа результатов выполнения заданий для самостоятельной работы, тестирования, в процессе консультирования вне учебных занятий, при проверке письменных работ и по окончании курса - на экзамене.

В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью каждый студент после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Важной составляющей самостоятельной работы является подготовка к практическим занятиям, в том числе в формах:

- выполнения творческого задания - написания эссе;
- подготовки короткого сообщения с мультимедийной презентацией;
- изучения материалов лекций, основной и дополнительной литературы.

Текущий контроль освоения каждой темы учебной дисциплины «Управленческая экономика осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- организации ответов студентов по предложенным вопросам с целью выявления степени освоения теоретических знаний по конкретной теме на основе изучения рекомендованной литературы;
- проверки письменных домашних заданий, решения задач;
- тестирования по отдельным разделам дисциплины.

а) Проведение практического занятия в виде «круглого стола»

В ходе круглого стола решаются следующие задачи через формирование навыков:
• активного слушания и коммуникации: - умения выслушать различные точки зрения; - умения отстаивать собственную точку зрения;
• критического мышления и прогнозирования: - нахождение значимой информации; - критическая оценка доказательств;
• сотрудничества и позитивного разрешения проблемы.
Студенты заранее знакомятся с темой и вопросами, самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола; готовит вопросы по теме «круглого стола».
В качестве ведущего выступает преподаватель. В ходе занятия важно, чтобы каждый участник неоднократно высказал своё мнение по обсуждаемому вопросу. На занятии студенты разбиваются на микрогруппы, во время обсуждения поочерёдно дается слово представителю каждой из них. Выступающие, прежде чем выступить, советуются с членами микрогруппы. Преподаватель ориентирует обсуждение вопроса на его теоретическое обоснование, а затем переводит в практическое русло. По окончанию обсуждения преподаватель подводит итоги занятия, выделив те проблемы, которые вызвали неоднозначные суждения.

б) Рекомендации к выполнению студентами заданий для самостоятельной работы

К практическому занятию даются различные задания, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Эти задания включают в себя решение задач, работу с источниками статистическими материалами, заполнение предложенных таблиц или собственную интерпретацию данных, представленных в таблицах. Выполнение предложенных заданий позволяет закрепить теоретический материал, вырабатывает навыки работать с информацией, делать выводы. На занятии студенты поочередно объясняют выполнение заданий, обосновывают решения, делают выводы.

Оформление результатов самостоятельной работы

Все задания выполняются письменно.

в) Требования к написанию эссе

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» предусматривает написание студентом эссе. Эссе отражает индивидуальные представления студента по конкретному вопросу. Это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель его – развитие навыков самостоятельного творческого мышления.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, которые обобщают авторскую позицию по поставленной проблеме. Его объем должен составлять 5-6 страниц машинописного текста.

Эссе состоит из введения, основной части и заключения. Во введении студент обосновывает выбор данной темы. Основная часть содержит теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса, которое предполагает развитие аргументации и анализа, их обоснование, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

В заключении автор делает обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения.

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники. Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, нужно убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту.

Качество эссе определяется тремя взаимосвязанными компонентами: исходный материал, который был использован при написании; качество его обработки; аргументация и выводы, их соответствие поднятым в эссе вопросам.

Критерии оценки эссе: знание и понимание теоретического материала, качество анализа и оценка информации, оформление работы.

г) Рекомендации по выполнению кейс-заданий

Кейс-задания – это техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера магистрант должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- Подготовительный этап;
- Ознакомительный этап;
- Аналитический этап;
- Итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает магистранту разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям магистранта;
- Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей магистранта, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности магистрантов в определенной области. Знакомит магистрантов с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства магистрантов с предоставленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;
- различные способы действия;

- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе магистрантов, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым магистрантом.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет магистрантам развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

5.3.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине

При изучении данной дисциплины обучающиеся выполняют различные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям; выполнение контрольной работы, подготовка эссе, реферата.

При выполнении всех форм самостоятельной работы обучающиеся пользуются литературой, указанной в списке основной и дополнительной литературы. Самостоятельная работа выполняется обучающимися в процессе изучения всех учебных дисциплин. Она направлена на овладение обучающимися фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, умениями работы с литературными источниками, практического решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, развитие познавательных способностей.

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются обучающимися во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе текущего (рубежного, итогового) контроля – в соответствии с учебным планом (расписанием занятий, зачетно-экзаменационной сессии).

В целом самостоятельная работа обучающихся при изучении дисциплины, независимо от формы обучения это:

- работа с конспектами лекций (обработка текста); усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной основной учебной и дополнительной литературы;
- изучение учебной, научной, методической, справочной литературы, в том числе с привлечением электронных средств информации;
- составление различных видов записей прочитанного: конспектирование, аннотирование, реферирование;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- выполнение индивидуальных заданий по различным разделам содержания учебной дисциплины;
- выполнение рефератов, докладов, эссе, осуществление индивидуальной учебно-исследовательской работы
- текущий самоконтроль успеваемости на базе традиционных тестов.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Критерии оценки эссе

Темы эссе

5. Модели фирмы, основанные на максимизации прибыли.
6. Модели фирмы – максимизации роста и продаж.
7. Технологические модели фирмы.
8. Модели, основанные на трансакционных издержках.
9. Концепции неопределенности и риска.
10. Методы оценки риска.
11. Методы снижения риска.
12. Определение стоимости риска и планирование риска.
13. Концепции кардинализма и ординализма в анализе потребительского поведения.
14. Динамика потребительского выбора – цена- потребление, доход- потребление, Кривые Лаффера.
15. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
16. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность.
17. Методы обследования потребителей.
18. Методы макроэкономического прогнозирования спроса.
19. Производственная функции – абстракция производства. Пределы абстракции.
20. Максимизация прибыли – оптимизация нескольких переменных факторов производства.
21. Анализ эффектов масштаба в отраслях.
22. Виды издержек фирмы их анализ.
23. Теория затрат: функция «затраты-выпуск».
24. Различия в управлении постоянными и переменными затратами.
25. Динамика затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.
26. Зависимость организации рынков от динамики затрат в долгосрочный период деятельности фирмы.
27. Предельный анализ прибыли.
28. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на идеальном рынке (рынке совершенной конкуренции).
29. Установление цен на монопольном рынке.
30. Установление цен на рынке монополистической конкуренции.
31. Олигопольные ценовые стратегии.
32. Особенности ценообразования, направленного на получение целевой прибыли на инвестиции
33. Ценообразование, направленное на достижение целевой рыночной доли
34. Ценообразование по полным затратам и приращению затрат.
35. Практика ценовой дискриминации в России.
36. Ценообразование на линии продуктов
37. Ценообразование на сопутствующие товары в российском ритейле.
38. Недобросовестная конкуренция в России – реакция государства.
39. Поглощения и слияния в РФ – причины и необходимость мониторинга
40. Обоснование государственного контроля за естественными монополиями в РФ.
41. Антикризисная практика государственного регулирования в России.
42. Проблемы поддержки и защиты малого и среднего бизнеса.

Критерии оценивания эссе

Знание и понимание теоретического материала: - рассматриваемые понятия определяются четко и полно, соответствуют заявленной теме; приводимые примеры демонстрируют знание теории по выполняемой теме	0-10 баллов 0-10 баллов 0-10 баллов
Умение анализировать социально-экономические процессы, грамотно и полно использовать необходимую информацию, разнообразные приемы анализа: сравнения и обобщения для выявления взаимосвязи понятий, категорий и явлений; интерпретировать альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему, обосновывать личную оценку проблеме	0-10 баллов
Владение методологическими основами научного познания в области национальной экономики	0-10 баллов
Итоговая оценка	0-50 баллов

По сумме баллов студент может получить за эссе до 50 баллов.

Результаты	***Оценка***
45-50	*отлично*
36-44	*хорошо*
26-35	*удовлетворительно*
0-25	*неудовлетворительно*

II. Тесты

Образец проверочного тестового задания

1. **С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?**
   а) менеджмент
   б) анализ хозяйственной деятельности,
   в) экономическая теория,
   г) все ответы верны.

2. **На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен … анализ:**
   а) экономико-математический,
   б) перспективный,
   в) текущий,
   г) оперативный.

3. **Выделяются следующие типы предприятий:**
   а) единоличное предприятие,
   б) партнерство,
   в) корпорация,
   г) все ответы верны.

4. **Рыночный спрос как управленческая задача - это:**
   а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
   б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги,
   в) степень удовлетворения, получаемая человеком,
   г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

5. **Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:**
   а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя,
   б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя,
   в) потребитель действует нерационально,
   г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.

6. **Неявные издержки – это:**
   а) бухгалтерские издержки,
   б) экономические издержки,
   в) издержки упущенных возможностей,
   г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

7. **Средние постоянные издержки – это:**
   а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату,
   б) бухгалтерские затраты на единицу продукции,
   в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции,
   г) экономические издержки на единицу продукции.

8. **Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:**
   а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара,
   б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека,
   в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар,
   г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.

9. **Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью**:
   а) акция,
   б) недвижимость,
   в) облигации,
   г) деньги.

10. **Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара**:
   а) лидерство по цене,
   б) дифференциация,
   в) экономия на издержках,
   г) управление знаниями.

11. **Что относится к внутренней среде фирмы:**
   а) потребители продукции,
   б) средства производства, трудовые ресурсы и информация**,**
   в) поставщики ресурсов производства,
   г) органы власти.

Ключи:
1-а,; 2- б; 3- г; 4- б; 5- а; 6 – г; 7- б; 8- а; 9- г; 10- б; 11- б.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	86-100% правильных ответов
Хорошо		76-85%
Удовлетворительно		51-75%
Неудовлетворительно	Не зачтено	Менее 50%

III. Задачи по управленческой экономике

Образцы задач

Для проверки усвоения теоретического материала и умения применить его на практике, используя конкретные данные, студентам предлагается решить задачи, как непосредственно на практическом занятии завершая рассмотрение теоретического вопроса, так и при подготовке к практическому занятию.

Примеры задач и их решений

Задача 1. Допустим, функция спроса равна Qd = 100 - P, а функция предложения Qs = 2-P - 50, где P — это цена в рублях, а величина спроса Qd и предложения Qs в тысячах штук. а) Найдите равновесную цену и равновесное количество. б) Если правительство решит снизить цену до 40 рублей, стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения, наблюдается ли избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), каков объем потребления?

Решение

Точку равновесия до вмешательства правительства в работу данного рынка находим из уравнения: Qs = Qd или 100 - P = 2P - 50.

Следовательно, P0 = 50, Q0 = 50.

Если правительство снизит цену до 40 руб., то величина спроса достигнет 60 (Qd = 100 - 40 = 60), но предложение сократится до 30 (Qs = 2-4 0 - 50 = 30). Имеем **избыточный спрос**, равный 30 при таком же объеме продаж: Q = min(Qd, Qs) = 30.

Задача 2. Функции спроса и предложения заданы: Qd = 200 - 4-P и Qs = 6 • P - 100,0 известны также затраты на единицу продукции C = 25, которые не зависят от объема производства.

Сравните объемы продаж при равновесной цене и цене, максимизирующей совокупную прибыль производителей в отрасли. Сделайте вывод, почему государству не рекомендуется вмешиваться в рыночные механизмы.

Решение

Найдем точку равновесия: P0 = 30, Q0 = 80, при цене P > P0 объем продаж определяется функцией спроса, а при P < P0 — предложения. Необходимо найти цену P', определяющую максимум прибыли, естественно, при P > C:

(P - C)-Qd, при P > P0 = 30

(P - C)-Qs, при P < P < 30

— при (P – 25) - (200 - 4-P) = - 4-P2 + 300-P - 5000 максимум достигается в точке P = 75/2 и равен 625;

— при (P - 25) -(6-P - 100) и при 25 <P <30 максимум достигается при P = 30 и равен 400.

Следовательно, оптимальной для производителей является цена P = 37,5, дающая им наибольшую прибыль в размере 625 денежных единиц.

Задача 3. Проведя тщательный статистический анализ, компания Грандос определил функцию спроса на свою продукцию:

Q = 500-3P + 2Pr + 0,1· I,

где Q – это спрос на данную продукцию в натуральных единицах измерения, Pr – цена на продукцию конкурирующей фирмы; I – располагаемый доход на душу населения, долл. В настоящее время P = 10, Pr = 20; · I = 6000.

1. Рассчитайте эластичность спроса по цене на продукцию фирму.
2. Рассчитайте эластичность по доходу на продукцию фирмы.
3. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса на продукт фирмы по цене продукции конкурирующей фирмы.

Решение

1. Согласно уравнению эластичности

   Ed = ΔQ/ ΔP · P/Q, где = ΔQ/ ΔP – угловой коэффициент (тангенс угла) наклона кривой спроса или частная производная функция Q (P) или Q (I) и т.п.

   ΔQ/ ΔP = -3 Ed = -3 · 10: 1110 = -0,027%.
2. Аналогично: Ey = ΔQ/ ΔY · Y/Q

   ΔQ/ ΔY = 0,1

   Ey = 0,1 · 6000 : 1110 = 0,54%
3. Перекрестная эластичность спроса:

   Ecr = ΔQa/ ΔPb · Pb/Qa;

   ΔQa/ ΔPb = 2;

   Ecr = 2 · 20: 1110 = 0,036%

Задача 4. На предприятии работающих Lраб = 1000 чел., объем выпуска Q = 30 000 ед., средняя зарплата W_L = 2000 руб/ч, цена продукции P = 100 руб/ед.; $MRTS_{L/K}$ = 10 чел/станков.

Найдите объем применяемого капитала, если отдача от масштаба постоянно, применение факторов производства и объем производства оптимален.

Решение

Известно, что α – частная эластичность выпуска по труду = Затраты на труд: Выручка = 1000 чел. · 2000 руб/ч : 30 000 ед. · 100 руб/ед. = 2/3.

Отсюда, α + β = 1 (степень однородности производственной функции), значит β – частная эластичность выпуска по капиталу = 1 – 2/3 = 1/3.

В оптимальной точке производства $MRTS_{L/K} = W_K : W_L$. Значит, W_K = 2000 руб/ч · 10 = 20 000 руб/ч.

B = W_K · X_K (количество капитала) : Q · P.

Отсюда объем применяемого капитала = (1/3 · 30 000 ед. · 100 руб/ед.): 20 000 руб/станков = 50 ед.

E_L = W_k · X_k: Q · P. Отсюда объем применяемого капитала = (1 :3 x 30 000 ед. · 100 руб/ед): 20 000 руб/станков = 50 ед.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями с использованием задач по учебной дисциплине

Оценка		Характеристики ответов студентов
Отлично	**Зачтено**	76-100% правильных ответов
Хорошо		51-75% правильных ответов
Удовлетворительно	**Не зачтено**	35-50% правильных ответов
Неудовлетворительно		Менее 35% правильных ответов

IV. Вопросы для подготовки к практическим занятиям

Вопросы для подготовки к практическим занятиям по всем темам курса представлены в данной рабочей программе в п. 4. Виды образовательной деятельности (в разделе Практические занятия).

Практические занятия представляют собой групповую совместную работу студентов и преподавателя, связанную с обсуждением объединенных вокруг определенной темы проблем. Это обсуждение предполагает обязательное знакомство каждого студента с предложенным кругом источников, отбором из них необходимой информации, которая позволяет быть основой для реконструкции рассматриваемой проблемы. Помимо этого, студент должен законспектировать предложенный круг научно-исследовательской литературы по предложенной проблеме. В совокупности этот материал должен быть предварительно самостоятельно проанализирован, чтобы быть готовым участвовать в совместном обсуждении. По каждому из вынесенных вопросов на занятие может выступать со своей позицией не один студент. Чем выше уровень подготовленности аудитории, тем больше вероятность дискуссионного стиля обсуждения.

Практические занятия в идеале строятся на инициативном поведении аудитории, но в случае отсутствия такового преподаватель сам вправе избирать докладчика по тому или иному вопросу. В результате обсуждения всего круга проблем, относящихся к тематике занятий, студенты с целью мониторинга полученных знаний сдают индивидуальный письменный зачет по персональным вопросам.

Критерии оценки учебных действий студентов по решению учебно-профессиональных задач на практических занятиях

Студент демонстрирует сформированность компетенций на итоговом уровне, обнаруживает систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	Отлично
Студент демонстрирует сформированность компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но	Хорошо

допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.	
Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: им допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями.	Удовлетворительно
Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже базового, проявляет недостаточность знаний, умений, навыков. Проявляется практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.	Не удовлетворительно

V. Домашняя контрольная работа и критерии оценки

При подготовке к практическому занятию студенты должны выполнить самостоятельно задания: решить задачи, найти по соответствующим источникам статистические материалы, заполнить предложенных таблицы. Выполнение предложенных заданий проверяется в ходе занятии.

Все задания выполняются письменно.

Примерный вариант домашней контрольной работы

Вариант 1.

I.

Задание 1. Объясните различие между управленческими и предпринимательскими навыками. Обоснуйте, как каждый из этих факторов способствует экономическому успеху бизнеса.

Задание 2. Дайте определение сравнительного статического анализа. Сравните его с анализом чувствительности и анализом возможностей, которые используются в финансах, бухгалтерском учете и статистике.

Задание 3. Поразмыслите над проблемами измерения производительности в реальных рабочих ситуациях. Как можно измерить производительность в каждой из приведенных ниже отраслей?

• Образование (например, начальное и среднее образование, высшее образование — бакалавриат и магистратура).

• Правительство (например, социальное обеспечение, налоговое управление).

• Производство (например, мыло и зубная паста, компьютеры, тяжелое машиностроение).

• Финансы и страхование (например, банки, страховые компании, брокерские фирмы).

Задание 4. Смоделируйте исследование производственной функции для сталелитейного предприятия и еще одно исследование для центра обработки вызовов. Какие переменные вы бы использовали и какой статистический метод вы бы выбрали для каждой функции? В общем, сравните и сопоставьте производственную функцию для товара с производственной функцией для услуги.

Задание 5. Каков оптимальный способ определения объема капиталовложений вашей компании? Напоминает ли в этом случае процесс принятия решения процедуру, используемую для определения цены и объема производства? Почему?

Задание 6. На основании информации, из прочитанных вами источников и интернет ответьте на следующий вопрос: действует ли Microsoft как незаконная монополия? Объясните свою точку зрения.

II.

Задача № 1 При установлении отпускной цены предприятие применяет затратный метод. Оптовая цена единицы продукции производителя составляет (2 000 + 2N) руб. Расходы посредника в расчете на единицу продукции составляют (300 + 2N) руб., а норма прибыли – 15% (по отношению к собственным расходам). Торговая надбавка розничной торговли с учетом прибыли составляет 40% к оптовой цене закупки. Определить: отпускную оптовую цену предприятия, оптовую цену закупки и розничную цену. Результаты расчетов представить в виде таблицы.

Задача № 2. Рассчитать валовую выручку, чистую прибыль и рентабельность активов по следующим данным. Производительность труда на предприятии – (38 579 + N) руб./чел., среднесписочная численность работников 249 человек, фондовооруженность ОПФ – 11 489. Рентабельность продукции 26%. Прочие расходы – 329 471 руб. Убыток прошлых лет – 2 140 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств 23 дня.

Задача 3. Укажите, как в следующих ситуациях повышение цены на товар *X* изменит (приведет к увеличению, снижению или оставит на прежнем уровне) общие поступления производителя этого товара:
а) ценовая эластичность спроса товара X равна -3;
б) ценовая эластичность спроса товара X равна -1;
в) ценовая эластичность спроса товара X равна -0,5.

Критерии оценки домашней контрольной работы

Критерии оценки заданий 1 – 6.

Критерии оценки	Баллы
Обозначена актуальность рассматриваемого вопроса	0–5
Приведена краткая история вопроса	0–5
Определены проблемные зоны рассматриваемого вопроса	0–5
Правильность и полнота выполнения задания	0–5
Приведены аргументы для доказательства своих утверждений (статистика, заключения экспертов, диаграммы, таблицы)	0–5
Логичность изложения материала, выделена основная идея	0–5
Текст представлен профессионально и грамотно, присутствует ясный академический стиль изложения	0–5
Правильность оформления списка использованных источников.	0–5

Критерии оценки задания II.

Критерии оценки	Баллы
Правильное описание алгоритма решения задачи	0–5
Верность проведённых расчётов	0–5
Обоснованность и верность выводов	0–5

По сумме баллов студент может получить за контрольную работу до 55 баллов.

Результаты	***Оценка***
55-49	*отлично*
48-38	*хорошо*
37-27	*удовлетворительно*
26-0	*не удовлетворительно*

VI. Проведение практического занятия в виде «круглого стола»

Тема «круглого стола»: Государственное регулирование в рыночной экономике

Вопросы для обсуждения

1. Каковы причины вмешательства государства в рыночную экономику?
2. Назовите основные функции государства в рыночной экономике. Прокомментируйте набор этих функций.
3. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам. Функция правительства в управлении ими.
4. Объясните ход рассуждений в теореме Р. Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.
5. Монетарная и фискальная деятельность государства.
6. Назовите причины, по которым происходит слияние фирм. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства?
7. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.
8. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.

Критерии оценки учебных действий студентов по решению учебно-профессиональных задач на практических занятиях

Шкала оценивания участия в «круглом столе»

Полнота и точность представленной информации: - содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических условиях; - основные методы управления корпоративными финансами, оценки рисков; - принципы и методы конкретного поведения фирмы в рыночной среде и их влияние на экономику принимаемых управленческих решений; - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков с целью поддержания их устойчивости; - основное содержание и методику составления прогнозов социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом в глобальной среде.	0-20 баллов 0-20 баллов 0-20 баллов
Умение анализировать технико- экономического и финансового состояния предприятия; рассчитывать экономические и финансовые показатели, проводить анализ данных о состоянии рынка и субъекта хозяйствования для разработки стратегии развития организации; планировать деятельность и определять стратегию поведения организации на рынке; анализировать и управлять бизнес-процессами	0-20 баллов

на предприятии, определять негативные и позитивные тенденции в его развитии для принятия решений стратегического характера в глобальной среде. (грамотность и убедительность авторской позиции изложения, аргументированность выводов)	
Владение навыками оценки производственного и финансового потенциала предприятия, фирмы для принятия экономически обоснованных управленческих решений; современными методами управления корпоративными финансами для определения стратегии поведения экономического субъекта в изменяющейся внешней среде; навыками проведения исследований рынка и прогнозирования его конъюнктуры для решения стратегических задач для хозяйствующего субъекта; навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов в глобальной среде для принятия управленческих решений.	0-20 баллов
Итоговая оценка	0-100 баллов

По сумме баллов студент может получить за работу на «круглом столе» до 100 баллов.

Результаты	***Оценка***
100-85	*отлично*
85-70	*хорошо*
69-50	*удовлетворительно*
49-0	*не удовлетворительно*

VII. Примеры кейс-задания и критерии оценки выполнения

Аналитическое агентство «Автостат» прогнозирует 10−процентный рост продаж иномарок на российском рынке. По мнению экспертов, увеличение показателей в первую очередь будет обусловлено ростом уровня реализации автомобилей российской сборки. Напомним, что в минувшем году в России было продано 1,018 млн. иномарок. Это на 52% меньше показателей 2016 г. и соответствует уровню 2015 г.

Спад спроса на иномарки в прошлом году составил 2,5% и в наименьшей степени коснулся продаж автомобилей премиум-брендов и бюджетных машин. «Первенствовавший последние годы Ford Focus российской сборки уступил лидерство RenaultLogan, собираемой в России», – утверждают аналитики «Автостата». По их мнению, корректировка рыночных тенденций свидетельствует о смещении спроса в более низкий ценовой сегмент. За прошлый год средняя цена реализованной иномарки снизилась на 1% и составила 26,2 тыс. долларов. На 2018 г. эксперты прогнозируют аналогичные тенденции, однако допускают возможность дефицита тех или иных моделей, поскольку «в своих заявках дилеры проявили осторожность и заказали минимальное количество автомобилей, ориентируясь на уровень продаж прошлого года».

В середине января PricewaterhouseCoopers прогнозировал объем российского авторынка в 2018 г. на уровне 1,3−1,6 млн. машин. Оптимистичный сценарий предусматривает рост рыночных показателей на 15%, пессимистичный – спад на 5%. Ассоциация европейского бизнеса считает возможной продажу в 2018 г. 1,5 млн. штук новых легковых и легких коммерческих автомобилей. При этом Renault-Nissan рассчитывает реализовать 1,6 млн. машин.

Вопросы:

1. Если спрос на иномарки в 2015 г. упал на 2,5%, то чем можно объяснить сокращение их продаж за 2016 г. на 52%?

2. Можно ли утверждать, что планируемый в 2018 г. рост продаж иномарок на российском рынке отражает увеличение спроса на этом рынке?
3. Если в 2018 г. планируется дефицит тех или иных моделей автомобилей, то может ли это сказаться на динамике цен иномарок?

Решение:

1. В 2015 г. спрос на иномарки упал на 2,5%, в то же время продажи за этот же год сократились на 52%. Сокращение продаж можно объяснить действием кризисных экономических факторов – резким сокращением доходов граждан и коренным изменением структуры спроса. В результате спрос оказался отложенным.
2. Поскольку в 2017 г. экономика начала все увереннее выходить из фазы кризиса, то и появились возможности для реализации части отложенного спроса, то есть к увеличению продаж. Большинство из авторитетных рейтинговых агентств, автодиллеров и автопроизводителей полагают, что будет реализован именно оптимистический сценарий – рост объемов продаж: PricewaterhouseCoopers прогнозировал объем российского авторынка в 2018 г. на уровне 1,3−1,6 млн. машин, оптимистичный сценарий предусматривает рост рыночных показателей на 15%, пессимистичный – спад на 5%;

Ассоциация европейского бизнеса считает возможной продажу в 2018 г. 1,5 млн. штук новых легковых и легких коммерческих автомобилей; Renault-Nissan рассчитывает реализовать 1,6 млн. машин. Как мы видим из всех представленных сценариев только один пессимистический предусматривает спад на 5%. Все остальные предусматривают роста продаж более чем на 10%. К тому же, несмотря на негативные тенденции 2016 г., средняя цена автомобиля реализованной иномарки снизилась на 1% и составила 26,2 тыс. долларов. То есть снижение цены было меньшим, чем снижение спроса: спрос на автомобили оказался неэластичным по цене. При неэластичном спросе снижение цены приводит к падению выручки.
3. В условиях неэластичного спроса по цене значительный рост спроса должен сопровождаться еще более значительным падением цен. В то же время, наличие дефицита иномарок толкает рынок к пересмотру условий рыночного равновесия, к формированию его в новой точке и увеличению цены продаж иномарок.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания:

Отметка «отлично»: работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые студент не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Вопросы для повторения к экзамену

1. Определение ограниченности и альтернативной стоимости. Какую роль играют эти понятия при принятии управленческого решения?
2. Понятия рыночного процесса, командного процесса и традиционного процесса.
3. Различия между управленческими и предпринимательскими навыками. Как каждый из этих факторов способствует экономическому успеху бизнеса.

4. Понятия микроэкономики и макроэкономики. Каким образом знание факторов микро- и макроэкономики влияет на принятие управленческих решений?
5. Различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач полнее отражает экономические цели компании?
6. Понятие транзакционных издержек.
7. Определения спроса и предложения. Различие между спросом и величиной спроса, между предложением и величиной предложения
8. Основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
9. Определение нормировочной функции цены. Роль этой функции в рыночной экономике?
10. Направляющая и распределительная функция цены.
11. Различия между краткосрочным и долгосрочным периодом с точки зрения производителей и с точки зрения потребителей.
12. Понятия дефицита и ограниченности. Связь этих понятий с краткосрочным и долгосрочным периодами в экономическом анализе.
13. Различие между краткосрочной нормировочной и долгосрочной распределительной функциями цены.
14.Использование графиков спроса и предложения для установления рыночной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Анализ рыночных условий на основе факторов спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
16. Различие между точечной эластичностью и дуговой эластичностью.
17. Понятие перекрёстной эластичности.
18. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам
19. Факторы эластичности
20. Влияние эластичности на выручку
21. Компоненты регрессионной модели, которые могут быть использованы для оценки уравнения спроса
22. Прогнозирование в бизнесе. Основные методы.
23.Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.
24.Какие статистические методы чаще всего используются для оценки производственной функции? В чем преимущества и недостатки каждого из этих методов?
25. Закон убывающей отдачи. Как он связан с тремя стадиями производства?
26. Ключевые точки краткосрочной производственной функции, обрисовывающие три стадии производства.
27. Эффект масштаба. Почему он рассматривается как краткосрочное явление?
28. Примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги
29. Уравнение производственной функции, которое выражает наличие убывающей предельной отдачи.
30. Краткое описание функции Кобба-Дугласа.
31. Метод анализа «объем – издержки – прибыль». Использование этого метода для анализа краткосрочных и долгосрочных ситуаций.
32. Определение функции издержек. Различие между функцией издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде;
33. Связь между производственной функцией и функцией издержек.
34. Различие между экономическими и бухгалтерские издержками.
35. Использование в экономическом анализе издержек концепции издержек будущих периодов.

36. Определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой?
37.Определение средних издержек, средних переменных издержек и средних постоянных издержек. Как они связаны между собой в краткосрочном периоде. То же самое со средними издержками и средними переменными издержками в долгосрочном периоде.
38.Связь функций издержек в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
39. Различие между совершенной и монополистической конкуренцией.
40. Подход «структура—поведение—эффективность» к исследованию экономики отрасли. 41. Связь модели пяти сил Портера с четырьмя основными типами рынков
42. Роль взаимозависимости в установлении цен на олигополистическом рынке.
43.Проиллюстрировать жесткость цен на олигополистических рынках, воспользовавшись «ломаной кривой спроса»
44. Описать, как неценовые факторы помогают фирмам дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
45. Определение стоимости капитала и показать, как она вычисляется;
46. Объяснить значение модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений
47. Различия между анализом чувствительности и сценарным анализом.
48. Причины вмешательства правительства в рыночную экономику?
49. Определение негативных и позитивных внешних эффектов экономической деятельности.
50. Теорема Коуза. Что следует из этой теоремы по поводу роли правительства в работе с внешними эффектами экономической деятельности?
51. Экономическое оправдание слияния крупных корпораций.

Уровень освоения учебной дисциплины обучающимися определяется при сдаче зачёта следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

При сдаче зачета:

профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы;

степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций)

при решении ситуационных задач, заданий, разобранных в течение семестра и представленных в настоящей рабочей программе.

Оценки «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «зачтено» также выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на зачёте и при выполнении зачётных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Зачётными являются все задания, представленные в рабочей программе.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий (выполнившие менее 89% практических заданий правильно). Оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Общими критериями, определяющими оценку на экзамене, являются:

- для оценки **«отлично»** - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, правильные и уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание дополнительно рекомендованной литературы;
- для оценки **«хорошо»** - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала;
- для оценки **«удовлетворительно»** - наличие твердых знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, уверенно исправляемыми после дополнительных вопросов, необходимость наводящих вопросов, правильные действия по применению знаний на практике;
- для оценки **«неудовлетворительно»** - наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на вопросы преподавателя.

Тест 1. Выберите один правильный ответ из предложенных.
Правильный ответ – 2 балла

Образец теста

1. Способ применения теоретических положений экономической науки для обоснования управленческих решений по рациональному использованию ресурсов как в частном, так и в государственном секторах реализуется:
   а) в менеджменте;
   б) управленческой экономике; +
   в) маркетинге;
   г) бухгалтерском учете;
   д) эконометрике

2. Принятие управленческих решений отдельными хозяйствующими субъектами в условиях экономического выбора является _____ исследования управленческой экономики.
   а) базой;
   б) объектом;
   в) предметом;
   г) задачей;
   д) целью. +

3. Метод научного познания, базирующийся на умозаключениях от частного к общему, называется:
   а) анализом;
   б) синтезом;
   в) дедукцией;
   г) индукцией; +
   д) верификацией.

4. К дедуктивному методу относится:
   а) описание экономических фактов;
   б) предсказание будущих событий;
   в) выявление общих принципов, обобщение фактов; +
   г) сопоставление выдвинутых гипотез с фактами;
   д) разбиение сложного явления на части и изучение составных частей.

5. Изучает и объясняет наблюдаемые экономические факты, события, процессы в том виде, как они существуют, констатирует факты «как есть», устанавливает связи между ними метод научного исследования, называемый:
   а) научной абстракцией;
   б) верификацией;
   в) предельным анализом;
   г) функциональным анализом;
   д) позитивным анализом.+

6. Если значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно -0,8, а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу равно 0,5, то при однопроцентном увеличении цены товара Б и однопроцентном увеличении дохода спрос потребителя
   а) увеличится;

   б) сократится; +
   в) не изменится;
   г) ничего определённого сказать нельзя.

7. Когда молоко стоило 8 рублей за 1 литр, было продано 110 литров. Когда молоко стало стоить 10 рублей за литр, то продали только 90 литров. Значение коэффициента прямой эластичности спроса равно:
   а) -200/9;
   б) -9/200;
   в) -9/10; +
   г) -4/550.

8. Сливки и кофе – взаимодополняемые товары, а сливки и молоко – взаимозаменяемые. Если цена кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок:
   а) цена упадёт, а объём продаж увеличится;
   б) цена возрастёт, а объём продаж сократится;
   в) цена и объём продаж сократятся; +
   г) цена и объём продаж увеличатся.

9. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек понизится?
   а) цены пирожков и масла снизятся;
   б) цена пирожков возрастет, а цена масла понизится;
   в) цена пирожков упадет» а масла повысится; +
   г) цены пирожков и масла вырастут.

10. Если максимизирующая прибыль конкурентная фирма выбрала объём, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:
    а) получает экономическую прибыль; +
    б) терпит убытки;
    в) получает нулевую экономическую прибыль;
    г) ничего определённого сказать нельзя

11. При объёме выпуска 20 единиц АС были равны 8. Когда объём выпуска увеличился до 21 единицы, то АС стали равны 9. В этом случае МС 21-ой единицы равны:
    а) 29; +

б) 1;
в) 9;
г) информации недостаточно.

12. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:
а) фирмы не могут свободно входить и выходить из отрасли;
б) помимо мелких присутствуют крупные фирмы, определяющие развитие событий в отрасли;
+ в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
г) использование рекламы в качестве продвижения товара в этой отрасли неэффективно.

13. Характерной чертой олигополии является:
а) только дифференцированная продукция;
б) только стандартизированная продукция;
в) рассеянность рыночной власти между большим числом мелких производителей;
г) присутствие в отрасли крупных фирм, влияющих на конъюнктуру рынка. +

14. Если все фирмы в отрасли следуют за снижением цены фирмой А, однако не следуют за повышением цены этой фирмой, это означает, что:
а) фирма А является участником картеля;
б) на этом рынке действует модель «игра по правилам»;
в) фирма А сталкивается с ломаной кривой спроса;
г) фирма А является ценовым лидером в отрасли. +

15. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:
а) кривая предельного дохода располагается ниже кривой спроса;
б) фирмы не обладают рыночной властью; +
в) фирмы всегда максимизируют прибыль;
г) фирмы получают прибыль в долгосрочном периоде.

16. Предельный доход ниже рыночной цены:
а) только у совершенных конкурентов;
б) только у монополистов;
в) у фирм, работающих на рынках с любым типом рыночных структур, кроме совершенной конкуренции; +
г) у фирм, работающих на рынках с любым типом рыночных структур, кроме монополии.

17. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:
а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
в) небольшое количество конкурирующих фирм +
г) только одна крупная фирма
д) только один крупный покупатель

18. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
а) монополистических конкурентов
б) монополистов
в) участников картеля

г) олигополистов, не участвующих в картеле
д) совершенных конкурентов +

19. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее , ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
а) сталкивается с жесточайшей конкуренцией
б) имеет “ломаную“ кривую спроса +
в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке
г) наиболее эффективная в отрасли
д) одна из конкурентных фирм в отрасли

20. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:
+а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля
б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля
в) проводя активную неценовую конкуренцию
г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену
д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену

21. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:
а) производя только гомогенные продукты
б) уменьшая дифференцируемость товара
в) если не будут прибегать к неценовой конкуренции
г) приобретя патент на изобретение +
д) все ответы неверны

22. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:
а) возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба +
б) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов
в) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта
г) способностью олигополистов удерживать “жесткие“ цены на определенном интервале выпуска продукции
д) нет верных ответов

23. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше:
а) в отрасли с небольшим количеством фирм
б) в отрасли, переживающей экономический подъем
в) в отрасли, где имеется лидирующая фирма
г) в отрасли, выпускающей однородный, а не дифференцируемый продукт
д) все ответы верны +

24. В 1992 году отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993 году все фирмы отрасли образовали картель. В результате все его участники получили экономическую прибыль на $ 10 млн. больше, чем в1992 году. Экономическая прибыль картеля в 1993 составляла:
а) 0
б) меньше $ 10 млн.
в) $10 млн. +

г) больше $ 10 млн
д) для ответа недостаточно информации

25. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
а) выпускаются дифференцированные товары
б) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов +
в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
г) выпускаются однородные товары
д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

26. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:
а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей +
б) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
г) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективное с точки зрения общества, использование ресурсов
д) все предыдущие утверждения верны

Ключи: 1 **– б;** 2 – д; 3 – г; 4 – в; 5 – д; 6 – б; 7 – в; 8 – в; 9 – в; 10 – а; 11- а; 12- в; 13 – г; 14 – г; 15 – б; 16 – в; 17 – в; 18 – д; 19 – б; 20 – а; 21 – г; 22 – а; 23 – д; 24 – в; 25 – б; 26 -а;

Тест 2. Верно/Неверно

Согласны ли Вы с приведенными ниже суждениями? Если согласны, отметьте ответ «верно», если нет – то «неверно» Правильный ответ – 1 балл

1. Основными причинами, которыми можно объяснить существование экономических проблем являются загрязнение окружающей среды и существование транснациональных корпораций; -

2. При построении моделей экономисты разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию +

3. Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям. –

4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту: выпускаемая ими продукция однообразная, стандартизированная –

5. Производство будет эффективным, если в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства. +

6. Если предложение и спрос на товар возрастают, то увеличится общий объем данного товара на рынке. +

7. Закон предложения выражает связь между эластичными и неэластичными товарами. –

8. Олигополия - это рыночная структура, где оперируют несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой. +

9. Ценовая дискриминация – это завышение цены на товар высшего качества. –

10. Монополист, который максимизирует прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если увеличиваются издержки на рекламу. –

3. Задачи

Правильное решение 1-ой задачи – 15 баллов

Задача 1.

На предприятии по сборке компьютеров до модернизации производства было занято 20 работников. Они все вместе собирали в день по 200 компьютеров одной модели. После модернизации 5 работников были уволены, а размер дневного выпуска увеличился до 300 компьютеров. Как изменилась производительность труда?

Задача 2.

Кривая производственных возможностей задана уравнением $5x + 4y^2 = 100$.

Определите: максимальные количества товаров X и Y, которые могут быть произведены при данных условиях.

Задача 3.

Чему равен равновесный уровень цены и равновесный объём продажи товара на рынке, если спрос и предложение описываются уравнениями: $QD = 30 – P$ и $QS = 4P – 20$?

Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная: а) 8 ДЕ, б) 12 ДЕ?

Задача 4.

Спрос и предложение описываются уравнениями: $QD = 8000 – 12P$ и $QS = 4P – 750$. Как сложится ситуация на рынке, если административно будет установлена цена, равная 500 ДЕ? Какой при этом будет цена «чёрного рынка»?

Задача 5.

Спрос и предложение заданы функциями: $QD = 100 – P$ и $QS = 2P – 50$. Государство вводит 10%-й налог с продаж.

К каким последствиям это приведёт?

Задача 6.

Спрос и предложение заданы функциями: $QD = 1200 – 5P$ и $QS = 500 + 5P$. Государство предоставляет субсидию производителю в размере 10 ДЕ на одну единицу продукции.

Как изменятся равновесная цена и равновесный объём после введения субсидии? Чему будет равна цена реализации продукции для производителя?

Задача 7.

Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене, если при увеличении уровня цены на 2 % величина спроса снизилась на 4 %?

Задача 8.

Средний продукт пяти работников равен 4 единицам продукции в день. При найме шестого работника его предельный продукт [MPL (6)] равен 10 единицам продукции в день. Чему будет равна производительность труда (средний продукт) шести работников?

Задача 9.

Студент платит 80 тыс. руб. за год обучения в вузе. Бросив обучение, он мог бы зарабатывать 10 тыс. руб. в месяц. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени.

Чему равны бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки? .

Задача 10.

При объёме производства 100 ед. продукции средние переменные издержки составляют 10 ДЕ, а средние постоянные – 5 ДЕ. Чему равны средние общие и валовые общие издержки фирмы?

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями на экзамене с помощью теста

Оценка	**Баллы**	**Характеристики ответа студента на экзамене**
отлично	10 9 8	96-100 баллов 88-95 баллов 80-87 баллов
хорошо	7 6	70-79 баллов 60-69 баллов
удовлетворительно	5 4	50-59 баллов 40-49 баллов
неудовлетворительно	1 2 3	30-39 баллов 20-29 баллов 0-19 баллов

Тест 1. включает 25 вопросов. Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственно верный ответ. Правильный ответ оценивается – 2 балла.

Итого по тесту 1 - 50 баллов.

Тест 2 включает 20 вопросов типа «Верно/Неверно». За каждый правильный ответ – 1 балл. Итого по тесту 1 - 20 баллов.

Тест 3 включает решение 2-х задач. За правильное решение задачи – 15 баллов. Итого по тесту 3 – 30 баллов

Итого по тестам можно набрать 100 баллов.

Итоговая экзаменационная оценка рассчитывается как среднее арифметическое за итоговое экзаменационное тестирование и итоговую успеваемость в течение семестра

Оценивание ответов студента

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический

характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией В. А. Исаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432825
2. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432825
3. *Третьякова, Е. А.* Управленческая экономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454680
4. *Куприянов, Ю. В.* Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11758-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/446094
5. *Никифорова, Н. А.* Управленческий анализ: учебник для вузов / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07697-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449922

7.2. Дополнительная литература

1. *Филинов-Чернышев, Н. Б.* Разработка и принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451298
2. *Королев, А. В.* Экономико-математические методы и моделирование: учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451297
3. *Шимко, П. Д.* Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2020. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01335-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450661
4. *Восколович, Н. А.* Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450059
5. *Забродин, В. Ю.* Управленческий консалтинг. Социологический подход: учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453411
6. *Пурлик, В. М.* Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448350
7. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.]; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447482
8. *Аникеева, О. П.* Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447425
9. *Попов, Е. В.* Сетевые экономические взаимодействия: монография / Е. В. Попов; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444835
10. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444898
11. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики: монография / А. Н. Ряховская [и др.]; под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 153 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11475-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445347

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Каталог официальных сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/gossaity.html
2. Ассоциация Менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.amr.ru/
3. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.rspp.ru/

4. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.tpprf.ru/ 5. Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: //www.deloros.ru/
6. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. rcsme.ru/
7. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.opora.ru/
8. Национальный совет по корпоративному управлению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.nccs.ru/
9. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forn.ru/ ,
10. Национальный совет по корпоративному управлению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.nccs.ru/ 9. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forn.ru/
11. Сайт Администрации Смоленской области: http://admin-smolensk.ru
12. Федеральный портал российского образования: www.edu.ru.
13.Национальный совет по корпоративному управлению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.nccs.ru/ 9. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forn.ru/
14. Сайт Администрации Смоленской области: http://admin-smolensk.ru
15. Федеральный портал российского образования: www.edu.ru.

8. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд.508, 510 учебного корпуса № 2;	Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт. Кафедра для лектора – 1 шт. Доска настенная трехэлементная – 1 шт. Настенный проекционный экран DA-LITE – 1 шт. Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт. Ноутбук Lenovo – 1шт. Колонки Genius – 1 шт.
2.	Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, ауд. 515, 517 учебного корпуса № 2	Стандартная учебная мебель(26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт. Кафедра для лектора – 1 шт. Доска настенная трехэлементная – 1 шт. Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт. Ноутбук Lenovo – 1шт. Напольный проекционный экран DA-LITE – 1 шт. Колонки Genius – 1 шт.
3.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – компьютерный класс ауд. 516, 520, 128 (компьютерный	Стандартная учебная мебель (30 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт. Кафедра для лектора – 1 шт. Компьютерный студенческий стол – 15 шт. Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт. Монитор Acer – 16 шт. Системный блок Kraftway – 16 шт. Колонки Genius – 16 шт.

	класс) учебного корпуса № 2	Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт. Интерактивная доска Interwrite – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).
4.	Помещение для самостоятельной работы – компьютерный класс с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС СмолГУ	Учебная мебель (42 учебных посадочных места). Оборудование: интерактивная доска – 1 шт., мультимедийный проектор NEC -1 шт., 15 компьютеров с выходом в Интернет. №1, ауд.13. Программное обеспечение: Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно)

9. Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии обработки данных с помощью прикладных программных продуктов Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access; программные пакеты SPSS, STATA. Осуществляется поиск информации в WWW-пространстве; работа с Web-страницами и социальными ресурсами сети Интернет.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.