Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.10.2026 16:54:38
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«***Утверждаю»***
Проректор по учебно-
методической деятельности
Ю.А.Устименко
« ___» _____2024 г.

Рабочая программа предмета
МДК.03.02 Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования

Специальность: 40.02.04 Юриспруденция
Квалификация выпускника: юрист
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Одобрена на заседании ученого совета факультета истории и права « 17 » октября 2024 г., протокол №3

Декан факультета истории и права _____ И.А. Уваров

Смоленск
2024

Содержание:
1. Паспорт рабочей программы предмета
1.1. Область применения программы
1.2 Место предмета в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебного предмета
2. Структура и содержание предмета
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание предмета
3. Условия реализации предмета
3.1 Требованиякматериально-техническомуобеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации программы
3.3 Программное обеспечение
4. Контроль и оценка результатов освоения предмета

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1. Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОПСПО по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности Юриспруденция в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 октября 2023 г. № 798, Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024).

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

Учебный предмет МДК.03.02 «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования» является обязательным учебным предметом Модуля 3. «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям» ФГОС среднего профессионального образования по специальности 40.02.04Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27октября 2023 г. № 798.

1.3 Общая характеристика учебного предмета

В результате освоения предмета обучающийся должен:

знать/ иметь представление:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить (З1);
- программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства (З2);
- основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности (З3);
- психологические особенности личности (З4);

- особенности социального и культурного контекста (З5);
- основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности (З6);
- источники и особенности правового регулирования корпоративных отношений (З7).

уметь / владеть

- разрабатывать и осуществлять первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц (У1);
- осуществлять профессиональное толкование норм права(У2);
- составлять подборку законодательства и судебной практики, проектов правовых документов(У3);
- подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий(У4);
- сотрудничества с предполагаемыми контрагентами (У5);
- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности (У6).

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

- организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства(П1);
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке(П2);
- организовывать работу коллектива и команды(П3).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименованиерезультатаобучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ПК 3.1	Вести документооборот при оказании профессиональной юридической помощи
ПК 3.2	Представлять интересы организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами
ПК 3.3	Составлять подборку законодательства и судебной практики

ПК 3.4	Разрабатывать проекты юридических документов
ПК 3.5.	Проводить первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Видучебнойработы	Объем, академические часы
5 семестр	
Максимальная учебная нагрузка(всего)	64
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в томчисле:	
лекции	24
Практические занятия	36
самостоятельная работа	4
Форма промежуточной аттестации – другая (5 семестр)	-
Всего часов по предмету	64

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов / тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
Конкуренция в предпринимательской деятельности			
Тема 1.Нормативно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг	Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на рынках финансовых услуг. Конкуренция как правовая и экономическая категория. Конституция Российской Федерации о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности. Антимонопольное законодательство подзаконные акты, содержащие нормы о регулировании конкуренции и ограничении монополистической деятельности.		З1, З3, З6, З7; У2, У3, У6; П3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.
	Лекционные занятия	**2**	

	Практические занятия	**4**	
Тема 2.Понятие товарного рынка. Субъекты конкуренции на товарных рынках. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке	Товарный рынок: понятие и правовое регулирование, его признаки и особенности. Свойства товарного рынка и его социально-экономическая модель. Товарный рынок как сфера обращения товара. Типология товарных рынков. Методы антимонопольного контроля и регулирования на товарных рынках. Понятие и субъектный состав рынка, его границы. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке. Хозяйствующие субъекты, финансовые организации, потенциальные конкуренты. Группа лиц как субъект конкуренции. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.		З1-З7; У1-У6; П1-П3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.
	Лекционные занятия	**2**	
	Практические занятия	**4**	
Тема 3.Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках. Ограничение конкуренции органами власти. *Понятие и формы недобросовестной конкуренции на товарных рынках*	Понятие монополистической деятельности на товарных рынках. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Соглашения (согласованные действия) субъектов предпринимательства, ограничивающие конкуренцию. Индивидуальная и коллективная монополистическая деятельность. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную		З1-З7; У1-У6; П1-П3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.

	конкуренцию. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов и интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации		
	Лекционные занятия	**4**	
	Практические занятия	**6**	
Тема 4.Государственный антимонопольный контроль на товарных рынках. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов	Понятие экономической концентрации, ее характеристика. Виды сделок (действий), приводящих к экономической концентрации. Понятие и виды государственного контроля над экономической концентрацией: предварительный контроль, последующий контроль, превентивный контроль. Государственный контроль над созданием, слиянием, присоединением, преобразованием хозяйствующих субъектов и их объединений (союзов, ассоциаций). Государственный контроль приобретения акций (долей) в уставном (складочном) капитале коммерческих организаций. Оценка последствий сделок по приобретению акций (долей) для конкуренции. Основание и порядок осуществления органами регулирования естественных монополий государственного контроля над крупными сделками. Предписание антимонопольного органа о принудительном разделении (выделении) коммерческих организаций или некоммерческих организаций,		З1-З7; У1-У6; П1-П3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.

	осуществляющих предпринимательскую деятельность. Исполнение предписаний антимонопольных органов. Срок исполнения предписания. Обжалование предписания в судебном порядке.		
	Лекционные занятия	**4**	
	Практические занятия	**4**	
Правовое регулирование рекламы			
Тема 5. Законодательство, регулирующее рекламную деятельность в России	Законы Российской Федерации, регулирующие рекламную деятельность. Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, других федеральных органов государственной власти в области рекламной деятельности. Международный кодексреклamы. Региональное и муниципальное регулирование рекламной деятельности. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы. Недобросовестная рекламаи недостоверная реклама. Роль, задачи, полномочия антимонопольных органов по контролю в сфере рекламы. Система судебных органов в регулировании рекламной деятельности. Налоговое регулирование рекламной деятельности.		З1-З7; У1-У6; П1-П3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.
	Лекционные занятия	**4**	
	Практические занятия	**6**	
Тема 6. Правовое регулирование некоммерческой рекламы	Понятие и особенности некоммерческой рекламы. Сравнительный анализ коммерческой инекоммерческой рекламы. Виды некоммерческой рекламы. Понятие и особенности социальной рекламы, политической, конфессиональной рекламы. Специфика регламентации социальной рекламы. Общественные и государственные интересы в социальной рекламе. Благотворительные цели социальной рекламы. Спонсорство. Особенности регламентации политической рекламы. Цели и		З1-З7; У1-У6; П1-П3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.

	задачи политической рекламы. Тенденции правового регулирования политической рекламы.		
	Лекционные занятия	**4**	
	Практические занятия	**6**	
Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование			
Тема 7. Правовые основы инвестиционной деятельности, осуществляемые в форме капитальных вложений	Общие положения правового регулирования иностранных инвестиций в России. Национальное законодательство Российской Федерации, относящееся к регулированиюиностранных инвестиций. Права инвесторов и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Источникифинансирования капитальных вложений. Особенности договоров аренды земельного участка, заключаемого в рамках инвестиционной деятельности, осуществляемой в формекапитальных вложений. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита капитальных вложений. Система гарантий прав иностранных инвесторов. Правовая защита собственности иностранных лиц. Гарантии, обеспечивающие неприкосновенностьимущества, составляющую иностранную инвестицию		З1-З7; У1-У6; П1-П3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.
	Лекционные занятия	**4**	
	Практические занятия	**6**	
Самостоятельная работа Подготовка к выполнению практико-ориентированных заданий		4	
ИТОГО:			З1-З7; У1-У6; П1-П3; ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 3.4.; ПК 3.5.
лекционные занятия		24	
практические занятия		36	
самостоятельная работа		4	
Форма аттестации – другая (5 семестр)		-	

ВСЕГО	64	

3. Условия реализации предмета

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

- стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);
- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- компьютерный стол
преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);
- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;
- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / С. Ю. Морозов [и др.] ; под редакцией С. Ю. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 592 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17612-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545012

Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-

534-19116-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555977

Борисова, О. В. Инвестиции : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17338-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545020

3.2.2. Дополнительные источники

Разумовская, Е. В. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16958-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536639

Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537274

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Компьютерная справочная система «КонсультантПлюс»: http://www.consultant.ru/

Сетевой издание «Официальный интернет-портал правовой информации»: http://pravo.gov.ru/

Справочно-правовая система «Гарант»: https://www.garant.ru/

Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru/

Научная электронная библиотека:http://elibrary.ru

Научная электронная библиотека: https://cyberleninka.ru/

Федеральный портал нормативных правовых актов: https://regulation.gov.ru/

Конституционный Суд РФ – http://ks.rfnet.ru

Верховный Суд РФ – http://www.supcourt.ru

3.3 Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения предмета

Достижениеличностныхрезультатовоцениваетсянакачественномуровне(безотметки).

Сформированностьметапредметныхипредметныхкомпетенцийоцениваетсявбаллах(по пятибалльной системе)преподавателемвпроцессевыполненияосновныхвидовучебнойдеятельностиобучающихся,тестирования,выполненияобучающимисясамостоятельныхи проверочных работ,порезультатамтекущегоконтроляипромежуточнойаттестации.

Результатыобучения	Формы и методы контроля и оценкирезультатовобучения
В результате освоения предмета обучающийся должен: знать/ иметь представление: • актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить (З1); • программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства (З2); • основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности (З3); • психологические особенности личности (З4); • особенности социального и культурного контекста (З5); • основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности (З6); • источники и особенности правового регулирования корпоративных отношений (З7). **уметь / владеть** • разрабатывать и осуществлять первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц (У1); • осуществлять профессиональное толкование норм права (У2); • составлять подборку законодательства и судебной практики, проектов правовых документов(У3); • подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий(У4); • сотрудничества с предполагаемыми контрагентами (У5); • определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности (У6). **приобрести практический опыт:** • организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства (П1); • грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке (П2); • организовывать работу коллектива и команды (П3).	Текущий контроль: - выполнениесамостоятельных заданий (таблиц, решение задач); - тестовый опрос; - устныйопрос. Форма контроля - другая