Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:31:57
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической деятельности
Ю.А. Устименко
« ___» _____2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОП.01 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Квалификация выпускника: специалист по туризму и гостеприимству
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Руководитель офиса среднего профессионального образования Н.Д. Филиппова

Смоленск
2026

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
1.1. Область применения программы
1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации дисциплины
3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности Туризм и гостеприимство в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12 декабря 2022 г. № 1100, с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла ФГОС среднего профессионального образования (ФГОС СПО). Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики, приобретение практических навыков создания и развития собственного бизнеса.

Задачи:

– изучение теоретической базы по предпринимательству и по специфике развития различных видов бизнеса;

– изучение нормативной и законодательной базы по организации и ведению правового регулирования предпринимательской деятельности;

– формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

– формирование у студентов навыков оценки состояния предпринимательской деятельности, организации учета, формирования отчетности и налогообложения субъектов;

– совершенствование опыта применения полученных знаний и умений при анализе и оценке жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков с учетом профессиональной направленности образовательной деятельности.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

–выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности в сфере туризма (З1);

–собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках З2);

–осуществлять планирование производственной деятельности (З3);

–разрабатывать и проводить бизнес-план (З4);

– планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства (З5).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства (У1);

– моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса (У2);

– координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа (У3);

– составлять пакет документов для открытия своего дела (У4);

– презентовать бизнес-идею определять источники финансирования (У5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

–выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности (П1);

– взаимодействовать и работать в коллективе и команде (П2);

– реализация собственных профессиональных и личностных качеств в предпринимательской деятельности и сфере туризма и гостеприимства (П3);

– использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (П4);

– оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею (П-5).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	**Наименование результата обучения**

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академические часы
3 семестр	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
В том числе:	
лекции	14
Практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося	7
Форма промежуточной аттестации – курсовой проект	1
Всего часов по предмету	52

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
3 семестр			
Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике			
Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательства. Предпринимательская среда	**Содержание учебного материала:** Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Понятие предпринимательской среды. Экономическая	6 из них:	З1, У1, У2, У3, ПК1.1, ОК1, ОК02

	свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателей. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: 1. Составить схему классификации предпринимательства 2. Решение тестов 3. Анализ конкурентной среды: проведение СВОТ – анализа 4. Презентация «Знаменитые предприниматели» 5. Рассмотреть внешнюю среду туристских компаний/ предприятий гостеприимства, провести PEST-анализ туристских компаний 6. Изучить способы достижения конкурентоспособности туристских компаний	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности			
Тема 2.1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Порядок регистрации предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства	**Содержание учебного материала:** Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке.	6 из них:	З1, З2, У5, ПК1.2, ОК1, ОК2, ОК3
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: 1. Оформить заявление на регистрацию ИП 2.Рассмотреть новые бизнес-модели, составить этапы создания собственного дела	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
Тема 3.1 Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство	**Содержание учебного материала:** Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии	6 из них:	З1, З2, З3, У4, У5, У1, ПК1.2, ОК1, ОК02

	определения субъектов малого предпринимательства. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса.		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: 1. Составить таблицу 1 «Отличия и схожесть простого товарищества и товарищества на вере». 2. Составить таблицу 2 «Отличия и схожесть ПАО и НАО» 3. Тестирование 4. Решение кейсов.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Раздел 4. Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наемными работниками			
Тема 4.1 Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Взаимоотношения предпринимателей с партнёрами и наемными работниками	**Содержание учебного материала:** Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Основные права и обязанности работодателя и работника. Заключение и прекращение трудовых договоров. Заключение и исполнение коллективных договоров. Ответственность за нарушения трудового законодательства. Коммерческие связи, организация коммерческих Виды сделок. Торговые и финансовые сделки, их характеристики и особенности. Законодательная основа сделок. Особенности и характеристика различных видов сделок.	6 из них:	З4, З5, У1, ПК1.2, ОК2, ОК3
	Лекционные занятия	2	
	Практическое занятие: Задача 1. Выявление основных отличительных характеристик договоров купли-продажи, мены, аренды, подряда, займа, кредита, банковского вклада. Задача 2. Оформление договоров оказания туристических услуг, купли-продажи, аренды.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 5. Культура предпринимательской деятельности			
Тема 5.1 Предпринимательская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя.	**Содержание учебного материала:** Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура и имидж организации. Нравственно-этические приоритеты предпринимательства. Моральные аспекты предпринимательства. Социально-этические проблемы предпринимательства. Деловая этика предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя. Этикет предпринимателя: нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Деловая переписка. Культура телефонных переговоров. Деловой протокол. Деловые подарки. Культура речи предпринимателя. Внешний облик, манеры.	6 из них:	З3, З4, З5, У1, У2, У3, ОК1, ОК02, ПК1.1
	Лекционные занятия	2	

	Практическое занятие: 1. Составить портрет современного предпринимателя 2. Составить деловые письма, протоколы 3. Составить этический кодекс турфирмы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Раздел 6. Предпринимательское проектирование и бизнес-план			
Тема 6.1 Бизнес-план предпринимательской единицы	**Содержание учебного материала:** Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.	12 из них:	З1, З2, З3, У5, У2, У3, У4, ПК1.1, ОК1, ОК2, ОК3
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: Задача 1: Разработка разделов бизнес плана: Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый план Задача 2: Разработка разделов бизнес плана: Производственный план. Инвестиционный план. Организационный план Задача 3:Разработка разделов бизнес плана: Финансовый план. Оценка рисков. Оценка эффективности проекта.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление презентации по разработанному проекту	4	
Раздел 7. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской деятельности			
Тема 7.1 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала:** Старт –капитал. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. Показатели деятельности туристских предприятий.	6	З1, З2, З3, З4,У5, У2, У3, У4, ПК1.1, ОК1, ОК2, ОК3
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия Рассчитать и провести анализ основных показателей предпринимательской деятельности туристских предприятий / предприятий индустрии гостеприимства	4	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
Форма промежуточной аттестации –зачет с оценкой			
Итого: лекционные занятия		14	З1, З2, З3, З4, З5, У1, У2, У3, У4, У5, ПК1.1, ПК1.2, ОК1, ОК2, ОК3
Практические занятия		30	
Лабораторные занятия		0	
Самостоятельная работа		7	
Курсовой проект		1	
ВСЕГО		**52**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

- стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);
- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- компьютерный стол
преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);
- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;
- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования /Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531105

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования /Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515071

3. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования /Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16958-4. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532114

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования /Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532026

3.2.2. Дополнительные источники

5. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 117 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16609-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531374

6. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15137-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519977

7. Основы инновационной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Мальцева [и др.]; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17989-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534107

8. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16541-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531265

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://lecta.rosuchebnik.ru Образовательная платформа LECTA – онлайн образовательный проект.

2. http://fipi.ru «Федеральный институт педагогических измерений»

3. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

4. https://resh.edu.ru/ Российская электронная школа.

5. http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2; электронно-библиотечной системе IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/

6. http://www.garant.ru – справочно-правовая система Гарант.

7. http://www.consultant.ru – справочно-правовая система КонсультантПлюс.

8. http://www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа (аналитические материалы и научные публикации по экономике в свободном доступе);

9. http:// www.nalog.ru – Официальный сайт ФНС России.

10. http:// www.nisse.ru – Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (аналитические материалы по налогообложению в свободном доступе).

11. https://www.audit-it.ru/ - «Ваш финансовый аналитик»

12. https://бухвести.рф/124

13. Научные электронные библиотеки. – https://cyberleninka.ru/, https://elibrary.ru/.

14. Независимый источник информации о российских организациях. – https://www.rusprofile.ru/.

3.3 Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Лабораторные, курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Предметные результаты обучения Обучающийся должен **знать/иметь представление:** выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности в сфере туризма (З1); собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках З2); осуществлять планирование производственной деятельности (З3); разрабатывать и проводить бизнес-план (З4); планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства (З5). организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства (У1); моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса (У2); координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа (У3); составлять пакет документов для открытия своего дела (У4); презентовать бизнес-идею определять источники финансирования (У5); выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности (П1); взаимодействовать и работать в коллективе и команде (П2); реализация собственных профессиональных и личностных качеств в предпринимательской деятельности и сфере туризма и гостеприимства (П3); использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (П4); оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную	Текущий контроль: - выполнение самостоятельных заданий; - выполнение практических заданий; - письменный опрос; - устный опрос. Промежуточная аттестация: Курсовой проект

привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею (П-5).	