Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:55:11
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
деятельности
_____Устименко Ю. А.
«29» августа 2025 г.

Рабочая программа практики
Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн и визуальные коммуникации**
Форма обучения: заочная
Курс – 1, 2
Семестр – 1,2,3,4
Всего зачетных единиц – 13, часов – 468
Форма отчетности: зачет – 2,4 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Устименко Ю.А.

Одобрена на заседании кафедры
«29» августа 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2025

1. Место практики в структуре ОП

Научно-исследовательская работа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока практик.

Логически и содержательно-методически данная практика тесно связана со всеми дисциплинами учебного плана и направлена на выполнение ВКР.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать:** - способы выявления проблемных ситуаций в процессе анализа проблемы, определения этапов ее разрешения с учетом вариативных контекстов; **Уметь:** - находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; - рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски; **Владеть:** - способами грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок; - способами предложения стратегий действий; - способами определения и оценки практических последствий реализации действий по разрешению проблемной ситуации.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**Знать:** - технологии эффективного использования стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели; - технологии определения роли каждого участника в команде; **Уметь:** - устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели; - демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение; **Владеть:** - способами учитывания в совместной деятельности особенностей поведения и общения разных людей; - способами эффективного взаимодействия с членами команды, в т.ч. участие в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; - способами соблюдения этических норм взаимодействия.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**Знать:** - способы выбора на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; **Уметь:** - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках;

	- выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык; **Владеть:** - способами использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - способами ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**Знать:** - принципы и методы нахождения и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информации о культурных особенностях и традициях различных сообществ; **Уметь:** - демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования; **Владеть:** - способами толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**Знать:** - методы применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития; **Уметь:** - определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения; - демонстрировать интерес к учебе и использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности; **Владеть:** - технологиями формулировки целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; - критическим оцениванием эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.
ПК-1. Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению	**Знать:** - теорию и практику дизайн-проектирования полиграфической продукции; перспективные тренды в дизайне и наиболее актуальные современные художественные идеи,

перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	теоретические основы композиции, технологии цвета и типографики; **Уметь:** - ставить и решать художественно-творческие задачи проекта с учетом актуальных трендов развития искусства и дизайна в XXI веке; проявлять свою индивидуальность и стремление к профессиональному росту; использовать правила и законы композиции, технологию цвета, типографику и авторскую графику в профессиональной деятельности; **Владеть:** - способностью к решению художественно-творческих задач в деятельности графического дизайнера с учетом современных тенденций и трендов в развитии искусства и дизайне
ПК-2. Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	**Знать**: основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации; **Уметь**: использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов; **Владеть** компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики.
ПК-3. Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	**Знать**: этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на научном, концептуальном, творческом подходе; требования к спецификации к дизайн-проекту; **Уметь**: обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; **Владеть:** приемами анализа и синтеза, обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта;

	приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту

ПК-4. Способен к системному пониманию художественно- творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	**Знать:** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; **Уметь:** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; **Владеть:** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.

3. Тип практики

Научно-исследовательская работа**.**

4. Место проведения практики

Научно-исследовательская работа ведется на кафедре дизайна факультета искусства и дизайна Смоленского государственного университета.

5. Этапы прохождения практики

6.

№ п/п	Этапы практики	Содержание этапа
	1 семестр	
1	Теоретический анализ литературы по проблеме исследования.	Работа с литературой и интернет-источниками, в том числе первоисточниками, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями.
2	Составление библиографии по теме диссертации.	Составление списка основной, дополнительной литературы и использованных интернет-источников.
	2 семестр	
3	Анализ аналогов и прототипов по теме исследования	1. Анализ назначения проектируемого объекта, условий его применения (эксплуатации), способов и приемов использования. 2. Составление потребительского адреса изделия и описание предполагаемого «портрета» потребителя. 3. Составление перечня предметов (объектов), с которыми объект рекламы вступает во

		взаимодействие в процессе эксплуатации. 4. Определение особенностей структурно-морфологической организации объекта (строения формы, степени ее сложности, свойств формообразующих материалов). 5. Описание визуальных свойств формы объекта: - объемно-пространственная организация, (статичность, динамичность формы, симметрия, асимметрия, ритмическая организация, зрительная масса, масштабность формы), - пластика формы, - цвет, фактура, текстура поверхностей.
3 семестр		
4	Анализ фактического состояния проектируемого объекта.	1. Предварительное изучение объекта проектирования, его направленность и назначение. 2. Определение целевой аудитории, для которой выполняется графический объект, например, разработка фирменного стиля школьного фестиваля кукол, целевая аудитория – дети младшего и среднего школьного возраста.
5	Составление технического задания на выполнение дизайн-проекта проектируемого объекта.	1. Назначение проектируемого объекта. 2. Целевая аудитория объекта. 3. Стилистические особенности графического объекта в зависимости от назначения и целевой аудитории. Цветовая гамма, графические объекты и шрифты, необходимые для выполнения графического объекта.
6	Написание введения	Определение заказчика исследования и
	магистерской диссертации	разрабатываемого дизайн-проекта, формулирование актуальности темы исследования, выявление степени разработанности проблемы, определение цели, задач, объекта и предмета исследования, описание методов решения.
7	Написание 1 главы магистерской диссертации	Теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта и путей ее реализации. *Параграф 1.1.* Теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта. Освещение истории вопроса, т.е. сведений из истории выбранного вида дизайна, подкрепленные высказываниями выдающихся теоретиков, дизайнеров, архитекторов, художников и др.; анализ материала о значении тех изобразительных средств, благодаря которым достигается художественная выразительность проекта. *Параграф 1.2.* Анализ аналогов и прототипов проекта (методы эмпирического исследования). Современное состояние проектируемого объекта, анализ конкретной ситуации, которую необходимо решить средствами дизайна. Анализ подобранных материалов объектов данного типа из современной

		российской и зарубежной практики: - анализ объемно-пространственных решений объектов данного типа; - анализ художественно-образных решений существующих или запроектированных объектов аналогичного типа *Параграф 1.3.* Концептуальное решение дизайн-проекта и определение путей его реализации. Определение и анализ требований к дизайн-проекту, формулировка путей их решения. Выбор и обоснование авторской концепции.
4 семестр		
8	Написание 2 главы магистерской диссертации	Художественная концепция дизайн-проекта и пути ее реализации. *Параграф 2.1.* Разработка художественной концепции проекта. Художественная концепция – предложенная автором система и принципы эстетического формирования объекта проектирования. Определение основных функциональных, художественных, пространственно-средовых ориентиров; выявление главного образного, содержательного, функционального и стилистического мотива проекта; описание целостного, лаконичного, оригинального замысла, сформированного на основе целей и стилистики дизайн-проекта.
		Параграф 2.2. Концептуальное решение проекта. Выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов. *Параграф 2.3.* Разработка графической части экспозиции ВКР. Поиск общего композиционного решения демонстрационной части проекта.
9	Написание заключения диссертационного исследования	Формулировка основных выводов и результатов исследования, содержащих новую информацию, полученную в результате работы над проектом; выявление степени выполнения цели и задач исследования, отражение новизны и практической значимости проекта.

7. Критерии оценивания результатов освоения практики

7.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется во время консультации с научным руководителем на соответствие ведение работы над ВКР ее этапам: выбор темы, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (научные отчеты, техническую документацию и др.); составление библиографии; определение комплекса методов исследования; оформление результатов исследования и т.д.

7.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется посредством проведения зачета в конце 1-5 семестров.

Требования к ВКР (магистерской диссертации).

Выпускная квалификационная работа магистра должна состоять из пояснительной записки и дизайн-проекта.

Пояснительная записка должна содержать введение, две главы, заключение, список информационных ресурсов.

Введение должно содержать актуальность, цель, объект, задачи исследования. Выпускником определяется актуальность темы исследования и степень ее разработанности на основе теории и практики отечественного и зарубежного дизайна. Цель ВКР, выдвинутая автором, должна выражать предполагаемое конкретное профессиональное решение, основанное на теоретических данных и технологических возможностях современного дизайна. Объектом исследования ВКР является процесс создания дизайн-проекта. Постановка задач исследования формулируется исходя из следующих положений:

1) теоретическое обоснование решения выполнения дизайн-проекта;

2) поиск аналогов и прототипов по теме;

3) анализ современного состояния конкретного проектируемого объекта или ситуации, требующего изменения или создания нового объекта;

4) отбор наиболее удачных вариантов проекта и обоснование принятых в проекте решений;

5) выполнение дизайн-проекта с использованием современных достижений компьютерной графики и информационных технологий.

Глава 1 должна представлять собой теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта и путей ее реализации. Первая глава состоит из трех параграфов, которые должны быть названы адекватно их содержанию.

Параграф 1.1. Теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта.

Сбор и анализ фактического проектного материала (методы теоретического исследования). В данном параграфе освещается история вопроса, т.е. сведения из истории выбранного вида дизайна, подкрепленные высказываниями выдающихся теоретиков, дизайнеров, архитекторов, художников и др.; приводится материал о значении тех изобразительных средств, благодаря которым достигается художественная выразительность проекта.

Параграф 1.2. Анализ аналогов и прототипов проекта (методы эмпирического исследования). Раскрывается современное состояние проектируемого объекта, описывается конкретная ситуация, которую необходимо решить средствами дизайна. Кроме того, проводится анализ подобранных материалов объектов данного типа из современной российской и зарубежной практики:

- анализ объемно-пространственных решений объектов данного типа;
- анализ художественно-образных решений существующих или запроектированных объектов аналогичного типа

Параграф 1.3. Концептуальное решение дизайн-проекта и определение путей его реализации.

Определяются и анализируются требования к дизайн-проекту, формулируются пути их решения. Раскрывается выбор и обоснование авторской концепции.

Глава 2. Авторское проектирование.

Во второй главе раскрывается поэтапная работа над проектом.

Параграф 2.1. Разработка художественной концепции проекта.

Художественная концепция – предложенная автором система и принципы эстетического формирования объекта проектирования.

Художественная концепция:

- является центральным узлом проектирования, результирующим подготовительный этап работы над объектом и программирующим последующие и завершающие стадии проекта;
- определяет основные функциональные, художественные, пространственно-средовые ориентиры;
- формализует главный образный, содержательный, функциональный и стилистический мотив проекта;
- это художественный код – целостный, лаконичный, оригинальный замысел, сформированный на основе мировоззрения и целей дизайнера, стилистически пронизывающий все разделы проекта.

Проводится эскизное проектирование, раскрывающее поиск и разработку идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте и макете в материале (представляются в виде наглядного материала в рисованном и электронном виде).

Параграф 2.2. Концептуальное решение проекта.

Выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов.

Параграф 2.3. Разработка демонстрационной части проекта.

Поиск общего композиционного решения демонстрационной части проекта с учетом возможных вариантов экспозиции на защите ВКР.

Заключение должно представлять собой итог проведенного исследования, в котором должны быть четко сформулированы основные выводы и результаты, содержащие новую информацию, полученную в результате работы над проектом. В заключении должна быть отмечена степень выполнения цели и задач исследования, отражена новизна и практическая значимость проекта.

В информационном обеспечении должны быть представлены используемые в работе информационные ресурсы, литература.

Критерии оценки НИР

Документация, представляемая на зачет:

1 семестр – библиографический список (список основной, дополнительной литературы и использованных интернет-источников).

2 семестр – анализ аналогов и прототипов по теме исследования (не менее 10 объектов).

3 семестр – введение и первая глава магистерской диссертации.

4 семестр – вторая глава магистерской диссертации.

5 семестр – заключение магистерской диссертации.

Критерии оценки 1 семестра

«Зачтено» – представлен полный библиографический список по теме диссертационного исследования; источники информации являются разнообразными, актуальными, отражают современное положение дел по изучаемой проблеме дизайна.

«Не зачтено» – библиографический список не представлен или представлен не в полном объеме; часть источников не соответствуют теме диссертационного исследовании; отсутствуют или представлены не в достаточном количестве источники, отражающие современное положение дел по изучаемой проблеме дизайна.

Критерии оценки 2 семестра

«Зачтено» – изучен и представлен достаточный список аналогов и прототипов, соответствующих теме исследования (не менее 10 объектов); анализ аналогов и прототипов выполнен по заданным критериям: представлено назначение проектируемого объекта, составлен потребительский адрес изделия и описание предполагаемого «портрета» потребителя; представлен перечень предметов (объектов), с которыми объект рекламы вступает во взаимодействие в процессе эксплуатации; определены особенности структурно-морфологической организации объекта (строения формы, степени ее сложности, свойств формообразующих материалов); описаны визуальные свойства формы объекта.

«Не зачтено» – список аналогов и прототипов не представлен или представлен не в полном объеме (менее 10 объектов); представленные аналоги и прототипы полностью или частично не соответствуют теме исследования; описание аналогов и прототипов полностью или частично выполнено не по заданным критериям.

Критерии оценки 3 семестра

«Зачтено» – представлены в полном объеме введение и первая глава магистерской диссертации. Введение содержит актуальность, цель, объект, задачи исследования. Актуальность темы исследования и степень ее разработанности определена на основе теории и практики отечественного и зарубежного дизайна. Цель ВКР выражает предполагаемое конкретное профессиональное решение, основанное на теоретических данных и технологических возможностях современного дизайна. Первая глава представляет собой теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта и содержит сбор и анализ фактического проектного материала (методы теоретического исследования); анализ аналогов и прототипов проекта (методы эмпирического исследования); концептуальное решение дизайн-проекта и определение путей его реализации. Основательно и всесторонне проработан теоретический материал, освещен исторический аспект затронутой проблемы дизайн-проектирования, изучен и представлен достаточный список аналогов, соответствующей проектной документации; четко выражена, теоретически и визуально оформлена актуальная концепция дизайн-проекта; продемонстрировано умение работать с различными источниками сбора и обработки информации научного и искусствоведческого характера, умение анализировать ее и применить к собственной оригинальной идее проекта.

«Не зачтено» – введение и первая глава магистерской диссертации не представлены или представлены не полном объеме. Во введении отсутствует часть составляющих элементов. Нет четкого понимания и формулировки актуальности, цели, объекта и задач

исследования. В первой главе полностью или частично отсутствует теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта.

Критерии оценки 4 семестра

«Зачтено» – представлена в полном объеме вторая глава магистерской диссертации, раскрывающая поэтапную работу над проектом: разработку художественной концепции проекта; эскизное проектирование (поиск и разработка идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте); концептуальное решение проекта; разработка демонстрационной части проекта.

Представлено в полном объеме заключение магистерской диссертации, представляющее собой итог проведенного исследования. В заключении четко сформулированы основные выводы и результаты, содержащие новую информацию, полученную в результате работы над проектом; отмечена степень выполнения цели и задач исследования, отражена новизна и практическая значимость проекта.

Показан прочный навык владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования.

«Не зачтено» – вторая глава магистерской диссертации не представлена или представлена не в полном объеме. В описании нарушена поэтапная работа над проектом: полностью отсутствуют или описаны не в достаточном объеме разработка художественной концепции проекта; эскизное проектирование (поиск и разработка идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте); концептуальное решение проекта; разработка демонстрационной части проекта.

Заключение магистерской диссертации не представлено или представлено не в полном объеме. В заключении отсутствуют или не четко сформулированы основные выводы и результаты, содержащие новую информацию, полученную в результате работы над проектом; не отмечена или отмечена не в полном объеме степень выполнения цели и задач исследования, не отражена или отражена не полностью новизна и практическая значимость проекта.

Не продемонстрирован или продемонстрирован на низком уровне навык владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики, конструирования и макетирования.

8. Перечень основной и дополнительной литературы

8.1. Основная литература

1. Брылев, А. А. Основы научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. А. Брылев, И. Н. Турчаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15861-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568436
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560121
3. Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа : учебник для вузов / В. И. Горовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567697
4. Моторная, С. Е. Методика написания выпускной квалификационной работы : учебник для вузов / С. Е. Моторная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 89 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19655-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569181
5. Сладкова, О. Б. Основы научно-исследовательской работы : учебник и практикум для вузов / О. Б. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15305-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567893
6. Филин, А. Д. Методология научных исследований : учебник для вузов / А. Д. Филин,

А. Р. Бестугин, Ю. Г. Шатраков ; под научной редакцией А. Д. Филина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20867-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558901

8.2. Дополнительная литература

1. Волков Ю. Г. Диссертация: подготовка, защита, оформление. Практическое пособие. – 3-е изд. М. : Гардарика, 2005. – 185с.
2. Герасин А.Н., Отварухина Н.С. Магистерская диссертация (учебное пособие для магистрантов). – М.: МГИУ. – 56 с.
3. Краевский В.В. Методология научного исследования. Пособие для студ. и аспирантов гуманитар. ун-тов. -СПб, 2001.
4. Кузин Ф.А. Диссертация. Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. Практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистрантов. – М.: Ось-89, 2008.
5. Кузин Ф.А. Кандидатская диссертация. Методика, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени. – М.: Ось-89, 2003.
6. Кузнецов И. Н. Научные работы: методика подготовки и оформления. – Минск, 2000.
7. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие [для студентов-магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов] / В. В. Кукушкина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 265 с.
8. Лебедев, С.А. Современная наука: социальность и инновационность / С.А. Лебедев // Вестник МУ. Сер.7. Философия. – 2011. – №1 январь-февраль. – С. 36–45
9. Миндели, Л. Проблемы и перспективы финансирования науки и инноваций в России / Л. Миндели, С. Черных // Федерализм. – 2011. – №1(61). – С. 113–118
10. Новиков Д.А. Статистические методы в педагогических исследованиях. – М.: МЗ-пресс, 2004.
11. Основы научных исследований: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
12. Самаруха В. И. и др. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук. – Иркутск: Изд-во ИГЭА; 2001. – 232 с.
13. Фельдштейн Д.И. Диссертационное исследование в области педагогики и психологии: современное состояние и пути повышения качества //Высшее образование сегодня, 2008. - № 2. – С. 59-66.
14. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие [для студ. вузов] / М. Ф. Шкляр. - 2-е изд. – М.: Дашков и К*, 2009. – 244 с.

8.3. Перечень ресурсов сети «Интернет» для проведения практики

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы:

- www.gnpbu.ru – Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского Российской академии образования (ГНПБ РАО)
- http://www.shpi.ru – Государственная публичная историческая библиотека России (ГПИБ).
- URL: http://sinncom.ru/content/reforma/index.htm – специализированный образовательный портал «Инновации в образовании»;
- URL: http://минобрнауки.рф/ – сайт Министерства образования и науки РФ;
- URL: http://www.mcko.ru/ – Московский центр качества образования;
- URL: http://www.nlr.ru/res/inv/guideseria/pedagogica/ – путеводитель по справочным и библиографическим ресурсам;
- URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp – научная электронная библиотека «eLIBRARY. RU»;

- URL: www.gumer.info – Библиотека Гумер;
- URL: www.koob.ru – КУБ – электронная библиотека;
- URL: www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций.

9. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель, стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы (библиотека СмолГУ): читальный зал библиотеки (учебная мебель на 100 посадочных мест, компьютеры – 2 шт.), отдел электронных ресурсов библиотеки (учебная мебель на 15 посадочных мест, компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

10. Программное обеспечение

1. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)
3. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.