Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:51:20
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Устименко Ю.А.
«23» июня 2022 г.

Программа учебной (производственной) практики
Б2.В.02(П) Преддипломная практика

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения: заочная
Курс – 3
Семестр – 5
Всего зачетных единиц – 21, часов – 756
Форма отчетности: зачет – 5 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Бутунина Л.В.

Одобрена на заседании кафедры
« 16 » июня 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Устименко Ю.А.

Смоленск
2022

1. Место практики в структуре ОП

Б2.В.02 (П) Преддипломная практика относится к блоку 2 обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн.

Логически и содержательно-методически данная практика тесно связана со следующими дисциплинами: «История и теория дизайна», «Практический дизайн в полиграфической продукции», «Композиция в дизайне», «Авторская графика в дизайне», «Технологии цвета», «Типографика», «Фирменный стиль», «Векторная и Растровая графика», «Проектная практика» и др.

Прохождение Преддипломной практики необходимо для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (Магистерской диссертации).

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать:** – способы выявления проблемных ситуаций в процессе анализа проблемы, определения этапов ее разрешения с учетом вариативных контекстов. **Уметь:** –находить, критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; –рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски. **Владеть:** – способами грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок; – способами предложения стратегий действий; – способами определения и оценки практических последствий реализации действий по разрешению проблемной ситуации.
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**Знать**: –технологии выстраивания этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации; –способы определения этапов жизненного цикла проекта. **Уметь**: –определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта; –определять исполнителей проекта; –проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть**: –способами качественного решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; –способами оценивания рисков и результатов проекта; –способами публичного представления результатов

	проекта; – способами вступления в обсуждение хода и результатов проекта.
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**Знать**: – технологии эффективного использования стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели; – технологии определения роли каждого участника в команде. **Уметь**: – устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели; – демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролировать их выполнение. **Владеть**: – способами учитывания в совместной деятельности особенностей поведения и общения разных людей; – способами эффективного взаимодействия с членами команды, в т.ч. участие в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; – способами соблюдения этических норм взаимодействия.
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**Знать**: – способы выбора на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемых стилей делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. **Уметь**: – коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках; – выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. **Владеть**: – способами использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; – способами ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	**Знать**: – принципы и методы нахождения и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информации о культурных особенностях и

взаимодействия	традициях различных сообществ. **Уметь**: – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования. **Владеть**: – способами толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**Знать:** – методы применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. **Уметь:** – определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения; – демонстрировать интерес к учебе и использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности. **Владеть:** – технологиями формулировки целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; – критическим оцениванием эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.
ПК-1 – Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению, к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и	**Знать**: – теорию и практику дизайн-проектирования полиграфической продукции; – перспективные тренды в дизайне и наиболее актуальные современные художественные идеи, теоретические основы композиции, технологии цвета и типографики. **Уметь**: – ставить и решать художественно-творческие задачи проекта с учетом актуальных трендов развития искусства и дизайна в XXI веке; – проявлять свою индивидуальность и стремление к профессиональному росту;

профессиональному росту	–использовать правила и законы композиции, технологию цвета, типографику и авторскую графику в профессиональной деятельности. **Владеть**: –способностью к решению художественно-творческих задач в деятельности графического дизайнера с учетом современных тенденций и трендов в развитии искусства и дизайна.
ПК-2 – Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	**Знать**: –основы теории и методы компьютерного проектирования; –информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; –возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; –средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; –приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; –графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации. **Уметь**: –использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; –проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; –выполнять графические элементы визуальной среды в материале; –использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов. **Владеть**: –компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; –навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики.
ПК-3 – Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	**Знать**: –этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; –основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; –приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на научном, концептуальном, творческом подходе; –требования к спецификации к дизайн-проекту. **Уметь**: –обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

	–собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; –проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи. **Владеть**: –приемами анализа и синтеза, обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; –приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту.
ПК-4 – Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	**Знать**: –общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; –особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; –методы и стили художественно-творческой деятельности; –методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна. **Уметь**: –самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; –использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; –вести творческую работу в области дизайна. **Владеть**: –навыками критического анализа продуктов дизайна; –выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; –исследовательских приемов и принципов графического дизайна; –различными методами получения продукта дизайна.

2. Тип практики

Б2.В.02 (П) Преддипломная практика

4. Место проведения практики

Преддипломная практика проводится на базе Смоленского государственного университета на кафедре дизайна и декоративно-прикладного искусства художественно-графического факультета.

5. Этапы прохождения практики

№ п/п	Этапы практики	Содержание этапа
1. 1	Написание структуры	Эскизное проектирование, раскрывающее поиск и

	ВКР. Разработка художественной концепции проекта	разработку идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте в материале (представляются в виде наглядного материала в рисованном и электронном виде).
2.	Написание введения ВКР. Концептуальное решение проекта.	Знакомство и написание введения теоретической части ВКР в соответствии с требованиями. Работа с литературой и интернет-источниками. Выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов.
3.	Сбор материала для написания 1 главы ВКР. Компьютерное проектирование	Работа по составлению списка литературы. Сбор информации и написание 1 главы. теоретической части ВКР. Выполнение проекта средствами компьютерной графики (программы Adobe Photoshop, Corel DRAW, Adobe Illustrator)
4.	Сбор материала для написания 2 главы ВКР. Разработка брендбука (при проектировании фирменного стиля)	Работа по составлению списка литературы. Сбор информации и написание 2 главы. Составление и верстка брендбука для разработанного фирменного стиля
5.	Написание заключения ВКР Выполнение макетной части проекта	Написание списка литературы. Написание заключения. Представление черновика пояснительной записки магистерской диссертации. Подбор и выполнение объектов сувенирной продукции, деловой документации, макетов книг или календарей и т.д., сопровождающих дизайн-проект
6.	Разработка итоговой экспозиции. Написание отчета о прохождении преддипломной практики.	Поиск общего композиционного решения демонстрационной части проекта с учетом возможных вариантов экспозиции на защите ВКР. Выполнение графического планшета средствами компьютерной графики (Adobe Photoshop, Corel DRAW, Adobe Illustrator (по выбору студента).

6. Критерии оценивания результатов освоения практики

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется во время консультации с руководителем преддипломной практики по написанию теоретической части ВКР и проектированию графического объекта (плаката или фирменного стиля).

1. **Требования к графическим листам:**

- Оригинальность композиции, включающей виды, необходимые для верного представления о проектируемом изделии, графическое совершенство изображения, цвет и материальность эскиза, шрифтовая графика и содержание текстового сопровождения;
- Качество исполнения представленных работ: аккуратность, тщательность, оригинальность решения, творческий подход к выполнению работы;
- Использование разнообразных изобразительно-выразительных и художественных средств.

Критерии оценивания графических листов:

«зачтено»

соответствие выполненной работы заданной теме; оригинальность композиции выполненной работы; задание выполнено в полном объёме; композиционная завершённость работы; планомерность работы над заданием.

«не зачтено»

несоответствии проекта заданной теме; отсутствии оригинальности выполненной работе; представлении задания не в полном объёме; наличии грубых ошибок в выполнении задания; неряшливом исполнении задания; представлении работы, авторство которой не может быть установлено (выполнялось без обсуждения с преподавателем).

2. **Требования к фирменному стилю:**

1. Индивидуальность, оригинальность и эстетичность фирменного стиля.
2. Уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов.
3. Адекватное значение: знак (логотип) создает верный, предсказуемый имидж и дает знать о направлении деятельности владельца.
4. Яркость и привлекательность фирменного стиля: знак и логотип должны быть хорошо заметными на любых видах рекламы.
5. Лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля.
6. Хорошая запоминаемость фирменного стиля: однажды увиденный знак (логотип) надолго запоминается и словесно легко описывается.
7. Узнаваемость фирменного стиля.
8. Воспринимаемость стиля: знак и логотип должны хорошо смотреться на документации фирмы, сувенирной и полиграфической продукции.
9. Графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля.
10. Масштабируемость фирменного стиля: знак и логотип должны передаваться без искажений и трансформаций на все рекламные носители.
11. Адаптивность; знак (логотип) воспроизводится без утраты значения на любых носителях; его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).
12. Оптимальный выбор цветов в фирменном стиле.
13. Оптимальный подбор шрифтов в фирменном стиле.

Критерии оценки фирменного стиля

«зачтено» – представленный фирменный стиль выполнен в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов; адекватное значение, яркость и привлекательность, лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля, хорошая запоминаемость и узнаваемость фирменного стиля, воспринимаемость стиля, графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля, масштабируемость фирменного стиля; высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«не зачтено» – представленный фирменный стиль выполнен не в полном объёме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют уникальность фирменного стиля: знак (логотип) не ассоциируется с чужими компаниями и легко узнаем среди ряда знаков-конкурентов; адекватное значение, яркость и привлекательность, лаконичность, простота, чистота и понятность фирменного стиля, хорошая запоминаемость и узнаваемость фирменного стиля, воспринимаемость стиля, графическая четкость, разборчивость и читаемость стиля, масштабируемость фирменного стиля, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

3. **Требования к плакату**

1. Композиционное равновесие.
2. Согласованность всех элементов композиции.
3. Восприятие на большом расстоянии.
4. Привлечение внимание.
5. Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
6. Наличие выразительных образов, отвечающих за смысловую нагрузку плаката.
7. Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
8. Кадрированность изображения.
9. Большая роль силуэта.
10. Наличие яркого локального цветового пятна.
11. Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).

Критерии оценки плаката

«зачтено» – если представленный плакат выполнен в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

«не зачтено» – представленный плакат выполнен не в полном объёме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется посредством проведения зачета в конце преддипломной практики в 5 семестре.

Выпускная квалификационная работа магистра (Магистерская диссертация) должна состоять из пояснительной записки и дизайн-проекта.

К зачету необходимо представить:

- Теоретическую и практическую часть работы над графическим объектом (плакатом или фирменным стилем);
- отчет о прохождении практики, в котором должна быть отражена вся работа во время прохождения преддипломной практики.

Отчет о прохождении преддипломной практики (Приложение 2)

Критерии оценивания отчета

«зачтено»

- в теоретической части ВКР четко сформулированы и раскрыты цель, задачи исследования, его актуальность и методы решения. Раскрыты достоинства проекта, его новизна и практическая и социальная значимость;
- теоретическая часть ВКР построена логична, продемонстрирована работа с аналогами, прототипами и информационными источниками; показано умение анализировать конкретную проектную ситуацию, определять требования к дизайн-проекту и выбирать оптимальные методы для его решения.

«не зачтено»

- в теоретической части ВКР не четко сформулированы и раскрыты цель, задачи исследования, его актуальность и методы решения. Не раскрыты достоинства проекта, его новизна и практическая и социальная значимость;
- теоретическая часть ВКР построена логична, недостаточно продемонстрирована работа с аналогами, прототипами и информационными источниками;
- не достаточно показано умение анализировать конкретную проектную ситуацию, определять требования к дизайн-проекту и выбирать оптимальные методы для его решения.

Требования к оформлению пояснительной записки ВКР (Магистерской диссертации)

Рекомендуемый объем пояснительной записки на менее 30 страниц печатного текста, формата А4.

Параметры страницы: левое поле – 3,5 см, правое – 1,5, но не менее 1 см, верхнее и нижнее – не менее 2 см. Шрифт Times New Roman 14 пт., межстрочный интервал – 1,5. Размер абзацного отступа составляет 1,25 см.

Заголовок располагается посередине строки, точка в конце заголовка не ставится.

Заголовки Введение, Заключение и названия глав печатают на новой странице. Названия параграфов в главах печатают на той же странице, где помещено название главы либо, где закончился предыдущий параграф, с отступлением от текста сверху и снизу. Отступ между главой и параграфом, параграфом и текстом – один интервал.

Каждая глава начинается с новой страницы.

Название глав и параграфов оформляется полужирным шрифтом, название главы – прописными буквами.

Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной).

Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы.

Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой.

Все страницы пояснительной записки (включая список литературы и информационных ресурсов) нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. Нумерация обычно выполняется на верхнем поле листа посередине (или в правом верхнем углу) страницы арабскими цифрами без точки и других знаков.

Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится, на следующей странице (оглавлении) проставляется цифра «2» и т.д.

Требования к теоретической части ВКР

Теоретическая часть представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы.

Титульный лист теоретической части (Приложение 1)

Теоретическая часть ВКР обязательно проходит проверку на антиплагиат.

Оглавление

Оглавление – приводится на второй странице работы. Все заголовки начинаются с прописной буквы. Сокращать заголовки и отдельные слова в них не следует. Названия и обозначения структурных элементов работы в оглавлении должны точно соответствовать этим названиям и обозначениям в тексте работы.

Введение

Введение – важная часть текста, отражающая достоинства и особенности проекта. Во введении определяется тема, актуальность темы исследования, ее цель, объект и предмет исследования, задачи и методы решения, практическая значимость и новизна исследования.

Актуальность темы заключается в описании необходимости выполнения дизайн-проекта по заданной теме, его востребованность на рынке дизайнерских услуг.

Цель ВКР определяется пожеланиями заказчика и состоит в исследовании частных вопросов в рамках концепций, методик и с использованием инновационных технологий. При формулировке цели рекомендуется использование отглагольных существительных: исследование, разработка, изучение, выявление, описание, анализ и т.д.

Объект и предмет исследования как научные категории соотносятся как общее и частное.

Первичным является объект исследования – процесс, предмет, явление, на которые направлено проектирование с целью его преобразования или изменения.

Вторичным – предмет исследования, в котором выделяется определенное свойство объекта исследования.

Предмет исследования – им могут быть конкретные разделы, свойства, характеристики предметной области. Предмет обозначает аспект рассмотрения, дает представления о том, как рассматривается объект, какие отношения, свойства и функции объекта затронуты в работе.

Необходимо подчеркнуть, что объект и предмет исследования, также, как и его цели и задачи, зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя.

Задачи:

Задачи работы вытекают из ее цели и связаны с частными вопросами, рассматриваемыми в исследовании.

Постановка задач исследования формулируется исходя из следующих положений:

- теоретическое обоснование решения выполнения дизайн-проекта;
- поиск аналогов и прототипов по теме;
- анализ современного состояния конкретного проектируемого объекта или ситуации, требующего изменения или создания нового объекта;
- отбор наиболее удачных вариантов проекта и обоснование принятых в проекте решений;
- выполнение дизайн-проекта с использованием современных достижений компьютерной графики и информационных технологий.

При перечислении задач обычно используются глаголы в начальной форме: изучить, описать, установить, определить, выявить, разработать, проанализировать, рассмотреть, предложить и т.д.

Глава 1

Глава 1 должна представлять собой теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта и путей ее реализации. Первая глава состоит из трех параграфов, которые должны быть названы адекватно их содержанию.

Параграф 1.1. Теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта.

Сбор и анализ фактического проектного материала (методы теоретического исследования). В данном параграфе освещается история вопроса, т.е. сведения из истории выбранного вида дизайна, подкрепленные высказываниями выдающихся теоретиков, дизайнеров, архитекторов, художников и др.; приводится материал о значении тех изобразительных средств, благодаря которым достигается художественная выразительность проекта.

Параграф 1.2. Анализ аналогов и прототипов проекта (методы эмпирического исследования). Раскрывается современное состояние проектируемого объекта, описывается конкретная ситуация, которую необходимо решить средствами дизайна.

Кроме того, проводится анализ подобранных материалов объектов данного типа из современной российской и зарубежной практики:

- анализ объемно-пространственных решений объектов данного типа;
- анализ художественно-образных решений существующих или запроектированных объектов аналогичного типа.

Параграф 1.3. Концептуальное решение дизайн-проекта и определение путей его реализации.

Определяются и анализируются требования к дизайн-проекту, формулируются пути их решения. Раскрывается выбор и обоснование авторской концепции.

Глава 2

Глава 2. Авторское проектирование.

Во второй главе раскрывается поэтапная работа над проектом.

Параграф 2.1. Разработка художественной концепции проекта.

Художественная концепция – предложенная автором система и принципы эстетического формирования объекта проектирования.

Художественная концепция:

- является центральным узлом проектирования, результирующим подготовительный этап работы над объектом и программирующим последующие и завершающие стадии проекта;
- определяет основные функциональные, художественные, пространственно-средовые ориентиры;
- формализует главный образный, содержательный, функциональный и стилистический мотив проекта;
- это художественный код – целостный, лаконичный, оригинальный замысел, сформированный на основе мировоззрения и целей дизайнера, стилистически пронизывающий все разделы проекта.

Проводится эскизное проектирование, раскрывающее поиск и разработку идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте и макете в материале (представляются в виде наглядного материала в рисованном и электронном виде).

Параграф 2.2. Концептуальное решение проекта.

Выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов.

Параграф 2.3. Разработка экспозиции ВКР.

Поиск общего композиционного решения демонстрационной части проекта с учетом возможных вариантов экспозиции на защите ВКР.

Заключение

Заключение должно представлять собой итог проведенного исследования, в котором должны быть четко сформулированы основные выводы и результаты, содержащие новую информацию, полученную в результате работы над проектом. В заключении должна быть отмечена степень выполнения цели и задач исследования, отражена новизна и практическая значимость проекта.

Информационное обеспечение

В информационном обеспечении должны быть представлены используемые в работе информационные ресурсы, литература не менее 50 наименований.

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в выпускную квалификационную работу со ссылкой на источник.

В этот список может быть включена лишь та литература, на которую сделаны ссылки в тексте работы. Данные об использованной литературе излагаются в списке так же, как в подстрочных сносках, но с некоторыми уточнениями: в отношении каждой работы указывается не страница, с которой заимствовано определенное положение, а общее количество страниц в работе; если работа издана отдельной книгой, указывается общее количество страниц в книге; если работа помещена в собрании сочинений, в сборнике статей либо в журнале, – указываются (через тире) номера страниц, которыми начинается и оканчивается там данная работа (глава, параграф). Источники следует располагать в алфавитном порядке фамилий первых авторов (заглавий). Сведения об

источниках, включаемых в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008. Составленный по мере изучения литературы список должен быть ко времени завершения работы систематизирован по разделам: Интернет-ресурсы (дата обращения // URL: ссылка (см. Примеры оформления списка литературы и интернет-источников).

Требования к дизайн-проекту

Дизайн-проект должен быть представлен в виде графического презентационного планшета размером не менее 180х120 см (или 6 планшетов 60х60см), выполненный в программах Adobe Photoshop, Corel DRAW или Adobe Illustrator и отпечатанный на пенокартоне или пластике.

Материал демонстрационной части должен быть удачно скомпонован, помещенные на планшет изображения и интервалы между ними должны образовывать гармоничный, визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта.

Гармония соотношений должна характеризовать также цветовые доминанты, крупные цветотональные пятна и контрастирующие с ними линейно-графические элементы, характерные для проектной графики дизайнеров.

В обязательном порядке на планшете размещается следующая информация: название вуза, кафедры, тема ВКР, ФИО студента, ФИО руководителя год защиты.

При разработке фирменного стиля необходимо представить на защиту брендбук.

Графический планшет может дополняться макетной частью, которая должна содержать объекты применения разработанного дизайн-проекта (сувенирная продукция, макет книги, плакаты и др.)

Критерии оценивания преддипломной практики

«зачтено»:

- во время прохождения практики ответственно относился к выполнению программы практики, посещал консультации, проводимые руководителем практики;
- проявил в работе самостоятельность и творческий подход;
- изложение теоретического материала соответствует предъявленным требованиям;
- практической части проекта представлены авторские разработки, показывающие нестандартный творческий подход к решению проблемы;
- практическая часть демонстрирует умение студентом владеть основными методами проектирования, рисунком, современной шрифтовой культурой; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основными правилами и принципами набора и верстки, современными информационными технологиями;
- представленный дизайн-проект основан на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, гармонично построен в композиционном, цветовом, тоновом плане;
- в практической части представлены макеты изделий, сувенирная продукция. Дизайн-проект сопровождается необходимой проектной документацией или техническими требованиями для его исполнения, например, бренд-бук для фирменного стиля;
- студент представил отчетную документацию в полном объеме на положительную оценку «зачтено».

«не зачтено»:

- во время прохождения практики систематически не посещал консультации, что сказалось на изложении теоретического материала;
- допустил серьезные ошибки в изложении и оформлении теоретического материала;
- не выполнил (или частично выполнил) программу практики;
- практическая часть демонстрирует умение студентом владеть основными методами проектирования, рисунком, современной шрифтовой культурой; приемами работы с

цветом и цветовыми композициями; основными правилами и принципами набора и верстки, современными информационными технологиями;
- в практической части представлены макеты изделий, сувенирная продукция. Дизайн-проект сопровождается необходимой проектной документацией или техническими требованиями для его исполнения, например, бренд-бук для фирменного стиля;
- представил отчетную документацию не в полном объеме или в полном объеме, но на неудовлетворительную оценку «не зачтено» хотя бы один из документов отчета.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1. Основная литература

1. Воронова И.В. Основы композиции: учебное пособие для вузов / И.В. Воронова. – 2-е изд. – М.: издательство Юрайт, 2019; Кемерово: Изд-во КемГИК. – 119 с. – (Серия: Университеты России) https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-kompozicii-444486#page/1
2. Лаврентьев А.Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/473416 (дата обращения: 04.10.2021).
3. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454541 (дата обращения: 28.02.2021

7.2. Дополнительная литература

1. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск: Харвест, 2010.Барышников Г.М. Шрифты. Разработка и использование / Г.М. Барышников, А.Ю. Бизяев, В.В. Ефимов, А.А. Моисеев, Э.И. Почтарь, Ю.А. Ярмола – М.: ЭКОМ, 1997. – 288 с: ил.
2. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. – Новосиб.: НГТУ, 2012. – 104 с.
3. Грегори Норма. Графический дизайн и пирография / Грегори Норма – АРТ РОДНИК, 2010. – 126 с.
4. Казарин А.В. Теория дизайна: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. – 103 с.
5. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория / Н.А. Ковешникова.: Учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей – 2 – е изд., стер. – М.: Изд-во Омега – Л, 2006. – 224 л., ил.
6. Коськов М.А., Полеухин А.А. Дизайн. Основы теории: Учеб. пособие / Под редакцией Коськова М.А. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 308 с.
7. Крашенинников В. Н. Товарные знаки. Теория и практика проектирования / В.Н. Крашенинников – Издательство: Луганск, 2008 –35 с.
8. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. − СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
9. Минервин Г.Б. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин – Архитектура-С, 2004. – 288 с.
10. Мус Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. – М.:Альпина Пабл., 2016. – 220 с.
11. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601

"Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; под ред. Дмитриева Л.М. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 239 с. (Азбукарекламы).

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для активного включения студентов в учебный процесс, формирования и поддержания интереса на занятиях используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы.

1. http://www.whim.ru/about/whimpedia/501/ – Графический дизайн – функции и задачи.
2. https://studfile.net/preview/7130996/page:17/ – Композиция как инструмент гармонизации структуры и формы объектов дизайна.
3. http://rudocs.exdat.com/docs/index-3218.html В.Ю. Медведев О теории дизайна в новой учебной литературе.
4. http://www.booksgid.com/graphic_design/page/2/ – Книги о графическом дизайне
5. http://www.designonstop.com/ – книги о графическом дизайне и об основах композиции в дизайне
6. http://www.glazychev.ru/books/design/design_02.htm Очерки по теории и практике дизайна на Западе.
7. https://cloud.mail.ru/public/9vbs/wX2BFJ8CH – Виллу Тоотст«300 шрифтов»
8. https://www.litres.ru/olga-yacuk/osnovy-graficheskogo-dizayna-na-baze- komputernyh-tehnologiy/ Яцюк Ольга – Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий.

8. Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса в университете имеется необходимая база:

- для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, ноутбуком, экраном;
- для практических работ используется аудитория, оборудованная наглядными пособиями и методическим фондом;
- для самостоятельной работы используется аудитория 12, 26, 13 оборудованные компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian
2. Microsoft Office 2010 Russian

Приложение 1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Смоленский государственный университет»

Художественно-графический факультет
Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)

Тема: « »

Выполнила: магистрант 3 курса
заочного отделения
направления подготовки
«Графический Дизайн»

_____
(Ф.И.О)

Научный руководитель:

_____
(должность, Ф.И.О.)

Работа допущена к защите:
завкафедрой Устименко Ю.А.

_____

Смоленск
2022 г.

Приложение 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Студента(-ки)_____
3 курса заочной формы обучения, направления подготовки _____
Время прохождения практики с_____ по _____ 2022 года
База практики:

Преддипломная практика проходила на кафедре дизайна и декоративно-прикладного искусства художественно-графического факультета Смоленского государственного университета.

Руководитель практики доцент кафедры дизайна и ДПИ Бутунина Л.В.

За время прохождения практики был собран теоретический материал по теме магистерской диссертации « ».

Определена структура магистерской диссертации, состоящая из:

Введение
Глава 1._____
1.1. _____
1.2. _____
1.3._____
Глава II. _____
2.1._____
2.2._____
2.3._____
Заключение
Информационное обеспечение (список литературы и интернет-источников)
Приложения.

Раскрыты:
Актуальность темы
Цель работы:
Объект исследования
Предмет исследования
Задачи: 1.
2.
3.
4.
5.
Используемые методы:

Во время работы над практической частью магистерской диссертации была выполнена:

- Разработка художественной концепции проекта (эскизное проектирование, раскрывающее поиск и разработку идеи, эскизов, которые в дальнейшем воплощаются в дизайн-проекте в материале (представляются в виде наглядного материала в рисованном и электронном виде);
- Концептуальное решение проекта (выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов);
- Компьютерное проектирование (выполнение проекта средствами компьютерной графики – указать в какой программе выполнялся проект);
- Разработка брендбука (при проектировании фирменного стиля) (составление и верстка брендбука для разработанного фирменного стиля);
- Выполнение макетной части проекта (подбор и выполнение объектов сувенирной продукции, деловой документации, макетов книг или календарей и т.д., сопровождающих дизайн-проект);

Студент _____ _____
(подпись) (Ф.И.О. полностью)

Оценка за практику _____ _____
(дата)

Руководитель практики _____
(подпись)