Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:54:50
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра дизайна

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
деятельности
_____Устименко Ю. А.
«29» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.10 История цвета в культуре и дизайне

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн и визуальные коммуникации**
Форма обучения: заочная
Курс – 2
Семестр – 4
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Форма отчетности: зачет – 4 семестр

Программу разработал доцент Устименко Ю.А., ассистент Устименко В.В.

Одобрена на заседании кафедры
«29» августа 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2025

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История цвета в культуре и дизайне» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.10).

Логически и содержательно-методически данная дисциплина тесно связана с дисциплинами Дизайн полиграфической продукции, Web-проектирование в дизайне, Иллюстрирование, Основы UX/UI дизайна.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1. Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	***Знать**:* теорию и практику дизайн-проектирования полиграфической продукции; перспективные тренды в дизайне и наиболее актуальные современные художественные идеи, теоретические основы композиции, технологии цвета и типографики; ***Уметь***: ставить и решать художественно-творческие задачи проекта с учетом актуальных трендов развития искусства и дизайна в XXI веке; проявлять свою индивидуальность и стремление к профессиональному росту; использовать правила и законы композиции, технологию цвета в профессиональной деятельности; ***Владеть**:* способностью к решению художественно-творческих задач в деятельности графического дизайнера с учетом современных тенденций и трендов в развитии искусства и дизайна.
ПК-2. Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.
ПК-3. Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею,	***Знать**:* этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на научном, концептуальном, творческом подходе; требования к спецификации к дизайн-проекту;

основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	***Уметь**:* обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; ***Владеть:*** приемами анализа и синтеза, обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту.
ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.

3. Содержание дисциплины

Цвет как культурный и символический код. Природа цвета: физика, восприятие, психология. Цвет в мифологии, религии и ритуалах. Символика основных цветов (красный, белый, чёрный, синий, зелёный и др.) в различных культурах мира. Цвет и социальный статус: запреты, привилегии, коды одеяния.

Цвет в древних цивилизациях и античности. Пигменты и технологии окрашивания в Древнем Египте, Месопотамии, Индии, Китае. Цвет в античной Греции и Риме: эстетика, философия (Платон, Аристотель), практика (фрески, мозаики, ткани).

Цвет в Средневековье и эпоху Возрождения. Христианская символика цвета в иконописи и готике. Роль драгоценных пигментов (ультрамарин, пурпур, золото). Переход от символического к натурному цвету в эпоху Возрождения. Развитие живописных техник и колорита.

Научные и художественные революции XVII-XIX веков. Открытие спектра (Ньютон), теории цвета (Гёте, Шеврёль). Цвет в барокко, рококо, романтизме, импрессионизме. Влияние промышленной революции на доступность синтетических красителей.

Цвет в авангарде и эпоху модернизма. Теории цвета в Баухаузе (Иттен, Альберс, Кандинский). Цвет как выразительное средство в супрематизме, конструктивизме, экспрессионизме. Колористические эксперименты XX века.

Цвет в массовой культуре и дизайне ЧЧ века. Роль цвета в рекламе, кино, моде, промышленном и графическом дизайне. Появление стандартизированных систем (Pantone). Цвет как маркетинговый инструмент. Гендерные и политические коды цвета («розовое для девочек», «зелёный — экология»).

Цветовая эпоха и будущее цвета. Цвет в цифровых средах: RGB, HEX, accessibility. Тренды цвета в UX/UI-дизайне, брендинге, интерьерах. Эмоциональный и экологический дизайн. Устойчивые практики и этика цвета.

Применение исторического опыта работы с цветом в современном дизайне. Работа с цветовыми палитрами исторических эпох. Адаптация культурных цветовых кодов в актуальных проектах. Колористическое обоснование дизайнерских решений на основе исторических параллелей

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Цвет как культурный код: от древности до Нового времени	22	2		20
2	Цвет в эпоху модерна и постмодерна: от импрессионизма до цифровой эпохи	22	2		20
3	Цвет в историческом контексте: анализ визуальных источников	30		2	28
4	Цвет в дизайне XX–XXI веков: от функционализма к эмоциям	30		2	28
	Подготовка к зачету	4			4
Итого за курс		**108**	**4**	**4**	**100**

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

1. Цвет как культурный код: от древности до Нового времени.

Вопросы для обсуждения:

- Цвет в первобытной культуре и древних цивилизациях (Египет, Месопотамия, Китай, Индия)
- Символика цвета в античности и Средневековье (христианский, исламский, буддийский контексты)
- Цвет в эпоху Возрождения и Просвещения: от аллегории к натуре
- Роль пигментов и технологий: почему некоторые цвета были «дорогими» (ультрамарин, пурпур, золото)

Задания для самостоятельной работы:

Написать реферат на тему: «Как религия формировала цветовые запреты и предпочтения»

2. Цвет в эпоху модерна и постмодерна: от импрессионизма до цифровой эпохи

Вопросы для обсуждения:

- Научные открытия XIX века: спектр, колориметрия, теории Оствальда, Иттена, Альберса
- Цвет в художественных течениях: импрессионизм, экспрессионизм, супрематизм, Баухаус
- Цвет в массовой культуре XX века: реклама, кино, поп-арт
- Цвет в цифровую эпоху: RGB, Pantone, эмоциональный маркетинг, тренды (millennial pink,

dark mode)

- Гендер, политика и идентичность через призму цвета

Задания для самостоятельной работы:

Разработать презентацию на тему «Влияние института Pantone на моду и дизайн».

Занятия семинарского типа (практические занятия)

1. Цвет в историческом контексте: анализ визуальных источников

Вопросы для обсуждения:

- Как по цвету определить эпоху и культуру произведения?
- Какие цветовые символы повторяются в разных традициях?
- Как технологии (краски, ткани, печать) влияли на цветовую палитру эпохи?
- Методы визуального анализа: иконография, колорит, доминанта, контраст.

Задания для аудиторной работы:

Анализ 3–4 изображений из разных эпох и культур (например: египетская фреска, готическая миниатюра, японская гравюра, плакат 1920-х).

Для каждого — определить:

- Доминирующие цвета
- Символическое значение
- Технологические ограничения/возможности

Материалы и оборудование:

Репродукции (в печатном или цифровом виде), рабочие листы, цветовые круги, справочники по символике цвета.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить коллаж-исследование «Цвет в одной культуре» (на выбор: японская, индийская, африканская, средневековая Европа и др.).

Включить:

- 5–7 визуальных примеров
- Краткие комментарии по символике и использованию
- Список источников

Формат: PDF или печатный стенд А2.

2. Цвет в дизайне XX–XXI веков: от функционализма к эмоциям

Вопросы для обсуждения:

- Как менялась роль цвета в промышленном и графическом дизайне?
- Почему Баухаус отвергал «декоративный» цвет, а Memphis Group — наоборот?
- Как бренды используют цвет для построения идентичности?
- Цвет как инструмент идентичности

Задания для аудиторной работы:

Сравнительный анализ 2 брендов из одной сферы (например, Apple vs Samsung, Nike vs Adidas):

- Цветовая палитра
- Эмоциональная нагрузка
- Эволюция логотипа и упаковки

Материалы и оборудование:

Ноутбуки/планшеты или распечатки брендбуков, цветовые палитры, исторические рекламные материалы.

Задания для самостоятельной работы:

Написать реферат (3–5 страниц) на тему по выбору:

- «Красный цвет в политической символике»
- «Зелёный: от природы до устойчивого брендинга»
- «Цвет в японской эстетике: ваби-саби и монохром»
- «Почему чёрный стал цветом современного дизайна?»

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

1. Реферат.

- Цвет в мифологии, религии и ритуалах.
- Символика основных цветов (красный, белый, чёрный, синий, зелёный и др.) в различных культурах мира.
- Христианская символика цвета в иконописи и готике.
- Теории цвета в Баухаузе (Иттен, Альберс, Кандинский).
- Цвет как выразительное средство в супрематизме, конструктивизме, экспрессионизме.
- Красный цвет в политической символике
- Зелёный: от природы до устойчивого брендинга
- Цвет в японской эстетике: ваби-саби и монохром
- Почему чёрный стал цветом современного дизайна?
- Цвет в цифровых средах: RGB, HEX, accessibility.

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского *«referre»* – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;
2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
3) иллюстрации вспомогательного характера;
4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее

30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствие с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости

следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

2. Презентации

- Влияние института Pantone на моду и дизайн.
- Цвет в античной Греции и Риме: эстетика, философия (Платон, Аристотель), практика (фрески, мозаики, ткани).
- Открытие спектра (Ньютон), теории цвета (Гёте, Шеврёль).
- Колористические эксперименты XX века.
- Переход от символического к натурному цвету в эпоху Возрождения.
- Роль цвета в рекламе, кино, моде, промышленном и графическом дизайне.
- Цвет как маркетинговый инструмент.
- Тренды цвета в UX/UI-дизайне, брендинге, интерьерах.

Требования к презентации

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению: видеозапись химических и физических опытов, снимки полевых изысканий, чертежи зданий и сооружений, календарные графики замеров температуры и др. Эти материалы могут также быть подкреплены соответствующими звукозаписями.

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора;.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста; использование анимации по желанию.
- Последними слайдами должен быть список используемых источников.

Требования к оформлению слайдов:

- Единый стиль оформления.
- Для фона и текста используйте контрастные цвета.
- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов.
- По возможности применяйте анимационные эффекты, но не злоупотребляйте ими. Они не должны отвлекать внимание от информации на слайде.

Требования к представлению информации:

- Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Шрифты предпочтительно использовать для заголовков – не менее 24, для текста – не менее 16. Нельзя смешивать в одной презентации разные шрифты. Для выделения информации используйте жирный шрифт, курсив, подчеркивание. Не злоупотребляйте прописными буквами (они читаются хуже).
- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
- Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами с диаграммами.

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	Показатели
1. Тема презентации Макс. 3 балла	- соответствие темы презентации программе учебного предмета, раздела
2. Дидактические и методические цели и задачи презентации Макс. 3 балла	- соответствие целей поставленной теме; - достижение поставленных целей и задач
3. Выделение основных идей презентации Макс. 3 балла	- соответствие основных идей целям и задачам; - актуальность основных идей; - количество основных идей (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
4. Содержание Макс. 3 балла	- достоверность информации; - актуальность информации; - четкость изложения информации; - владение понятийным аппаратом по заданной теме; - привлечение новейших работ по проблеме; - язык подачи материала соответствует содержанию и понятен аудитории
5. Подбор информации для создания презентации Макс. 3 балла	- графические иллюстрации для презентации; - статистика; - диаграммы и графики; - экспертные оценки; - ресурсы Интернет; - примеры; - сравнения; - цитаты и т.д.
6. Подача материала презентации Макс. 3 балла	- хронология; - приоритет; - тематическая последовательность; - структура по принципу «проблема-решение»
7. Логика и переходы во время презентации Макс. 3 балла	- от вступления к основной части; - от одной основной идеи (части) к другой; - от одного слайда к другому
8. Заключение Макс. 3 балла	- яркое высказывание - переход к заключению; - повторение основных целей и задач выступления; - выводы; - подведение итогов; - короткое и запоминающееся высказывание в конце
9. Дизайн презентации Макс. 3 балла	- шрифт (читаемость); - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков); - элементы анимации
10. Техническая часть Макс. 3 балла	- грамматика; - стилистика; - ошибки в правописании и опечатки

Оценивание презентации

Презентация оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно;
менее 15 баллов – «неудовлетворительно».
Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в форме зачета.
Задания, представляемые к зачету:
- Презентация на выбранную тему.
- Реферат на выбранную тему.

Критерии оценки зачета

«**зачтено**» – представленные задания выполнены в полном объеме и на высоком профессиональном уровне,; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**не зачтено**» – представленные задания выполнены не в полном объеме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, , задание не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная учебная литература

1. Анфимова Е.Б. Основы цветоведения и колористики : учебно-методическое пособие / Анфимова Е.Б.. — Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2024. — 143 с. — ISBN 978-5-89896-927-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148858.
2. Грибер, Ю. А. Когнитивная культурология цвета: научные основы колористики культурного ландшафта : монография / Ю. А. Грибер, О. А. Лавренова. — Москва : Согласие, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-907616-51-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155529.html
3. Грибер, Ю. А. Цветовое поле города в истории европейской культуры : монография / Ю. А. Грибер. — Москва : Согласие, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-906709-66-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75849.html
4. Жданов, Н. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика : учебник для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 78 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13363-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567273
5. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565242
6. Серов Н.В. Семантика цвета : учебное пособие / Серов Н.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 68 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13205.html (дата обращения: 31.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
7. Ю, А. Прикладные исследования цвета : учебное пособие / Грибер А. Ю. — Москва : Согласие, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-907616-04-2. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155531.html (дата обращения: 20.10.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
8. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13001-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567109

7.2. Дополнительная литература

1. Большаков, В. П. История и теория культуры : учебник для вузов / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая ; под общей редакцией В. П. Большакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05382-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563708
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21622-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581839
3. Сокольникова, Н. М. История стилей в искусстве : учебник и практикум для вузов / Н. М. Сокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14108-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561855

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Визуальная информация в электронно-цифровом виде:

http://window.edu.ru
Единое окно доступа к образовательным ресурсам:
http://www.school.edu.ru/default.asp Российский общеобразовательный портал
http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html Электронные учебники по дизайну
http://lib-bkm.ru/load/54-1-0-1489Ковешникова Н.А. (2009) Дизайн: история и теория: учеб пособие
http://www.glazychev.ru/books/design/design_02.htm Очерки по теории и практике дизайна на Западе
http://rudocs.exdat.com/docs/index-3218.html В. Ю. Медведев О теории дизайна в новой учебной литературе
http://mikhalkevich.narod.ru/kyrs/kompozicia/ds1.html Формальная композиция
http://dwg.ru/dnl/8407 Формальная композиция - Чернышев О. В.

8. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерная аудитория), оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну; читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оборудованный 12 компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

1. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)

3. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.