

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.10.2026 11:35:47
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393b68f9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра информационных и образовательных технологий

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Ю.А. Устименко
«__» _____ 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01.04 Жизненный цикл онлайн-курсов: сопровождение и продвижение

Направление подготовки **44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профиль) **Математика, Информатика**

Форма обучения очная

Курс – 5

Семестр – 10

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72

Форма отчетности: зачет – 10 семестр.

Программу разработал: куратор академии WakeUP Е. Межова

Одобрена на заседании кафедры

«__» _____ 2024 г., протокол № __

Заведующий кафедрой

Г.Е. Сенькина

Смоленск
2024

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Жизненный цикл онлайн-курсов: сопровождение и продвижение» является частью майнора «Проектирование, разработка и сопровождение онлайн-курсов», разрабатываемого совместно кафедрой информационных и образовательных технологий физико-математического факультета и ООО «WakeUP».

Дисциплина находится в содержательной, логической и методической взаимосвязи с другими дисциплинами майнора «Проектирование информационных систем в образовании», «Автоматизированные онлайн-курсы: разработка, наполнение, сопровождение» и «Сквозные технологии в разработке онлайн-курсов».

Дисциплина «Жизненный цикл онлайн-курсов: сопровождение и продвижение» основывается на знаниях, умениях и навыках, сформированных при изучении дисциплин «Педагогика», «Психология», «Теория и методика обучения математике», «Цифровые технологии в образовании». Компетенции, сформированные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения преддипломной практики, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, а также будущей профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1. Способен планировать и осуществлять учебный процесс в соответствии с основной общеобразовательной программой основного общего и среднего общего образования	Знать: содержание основной общеобразовательной программы основного общего и среднего общего образования; содержание преподаваемого предмета; теорию и методику обучения преподаваемому предмету; требования федерального государственного образовательного стандарта и иных нормативных документов, регламентирующих содержание образования и организацию учебного процесса; одобренные Министерством Просвещения РФ учебники, учебные и методические пособия; организацию и оборудование учебных кабинетов, методы использования и дидактические возможности различных средств обучения; Уметь: определять задачи обучения и отбирать адекватное им содержание учебного материала с учетом возрастных особенностей учащихся; планировать и осуществлять учебный процесс в соответствии с основной образовательной программой основного общего и среднего общего образования; использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся по освоению учебного предмета (курса, дисциплины, модуля) на практике; осуществлять внутрипредметную и междпредметную интеграцию знаний и умений обучающихся; использовать в образовательном процессе разнообразные образовательные ресурсы; Владеть: необходимым профессиональным инструментарием, позволяющим планировать и осуществлять учебный процесс в соответствии с образовательной программой основного общего и среднего общего образования; методикой проведения учебных занятий и организации самостоятельной работы обучающихся по учебному предмету (курсу, дисциплине, модулю).
ПК-3. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном	Знать: открытые образовательные ресурсы и принципы разработки электронных образовательных ресурсов на доступных электронных платформах; методы поиска достоверной информации на основе Интернет технологий; принципы работы с основными текстовыми, табличными и графическими редакторами;

процессе достижения планируемых результатов обучения	для	Уметь: применять принципы и методы разработки электронных образовательных ресурсов и обеспечивать их реализацию; использовать Интернет технологии для поиска достоверной информации в целях ее включения в образовательный процесс; использовать приемы и соблюдение правил работы со средствами ИКТ; Владеть: навыками разработки и реализации части учебной дисциплины в форме электронного образовательного ресурса в рамках основной общеобразовательной программы основного общего и среднего общего образования; навыками применения электронных средств сопровождения образовательного процесса; навыками создания новых документов с использованием необходимых редакторов.
--	-----	---

3. Содержание дисциплины

Жизненный цикл онлайн-курса. Понятие жизненного цикла онлайн-курса в продуктивном подходе к онлайн-образованию. Основные этапы жизненного цикла онлайн-курса в модели педагогического дизайна ADDIE и в зависимости от типа обучения (индивидуальное, корпоративное, формальное, неформальное, платное, бесплатное). Характеристика этапа разработки онлайн-курса. Характеристика этапа продвижения онлайн-курса. Характеристика этапа реализации и сопровождения онлайн-курса. Характеристика этапа оценки онлайн-курса.

Сопровождение онлайн-курса. Сопровождение онлайн-курса как создание комфортной и поддерживающей обучающей среды, способствующей достижению обучающимися поставленных целей и повышению качества образования. Основные роли, функции и зоны ответственности участников сопровождения: проектный менеджер, продуктовый менеджер, автор и эксперт курса, методист, преподаватель (тренер, тьютор), ментор, куратор, комьюнити-менеджер, технический администратор. Принципы и методы сопровождения учебного процесса в синхронном и асинхронном онлайн-обучении. Принципы и методы формирования учебного сообщества и сопровождения коммуникации между его участниками. Основные проблемы студентов и способы их решения в процессе сопровождения онлайн-обучения. Искусственный интеллект как инструмент продвижения онлайн-курса.

Продвижение онлайн-курса. Продвижение онлайн-курса как формирование ценностного предложения целевой аудитории. Структура ценностного предложения, описания онлайн-курса и его программы. Понятие о запросе на обучение. Учет мотивации, целей, желаемых результатов обучения и типичных проблем потенциальных студентов онлайн-курса. Успешные кейсы продвижения онлайн-курсов на разные целевые аудитории. Специфика продвижения онлайн-курсов для корпоративного обучения и для физических лиц. Основные роли задачи команды продвижения онлайн-курса: менеджер проекта, продуктовый менеджер, маркетолог, автор и эксперт курса.

Масштабирование и развитие курса. Методы оценки эффективности онлайн-курса и использование инструментов аналитики. Монетизация курса и управление финансами. Автоматизация процессов как инструмент масштабирования. Поиск новых ниш на рынке онлайн-образования и новых целевых групп. Успешные кейсы масштабирования онлайн-обучения.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1	Жизненный цикл онлайн-курса	14	2	4	8
2	Сопровождение онлайн-курса	16	4	4	8
3	Продвижение онлайн курса	22	4	8	10
4	Масштабирование и развитие курса	20	2	8	10
Итого		72	12	24	36

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Жизненный цикл онлайн-курса.

Понятие жизненного цикла онлайн-курса в продуктивном подходе к онлайн-образованию.

Основные этапы жизненного цикла онлайн-курса в модели педагогического дизайна ADDIE и в зависимости от типа обучения (индивидуальное, корпоративное, формальное, неформальное, платное, бесплатное).

Характеристика этапа разработки онлайн-курса.

Характеристика этапа продвижения онлайн-курса.

Характеристика этапа реализации и сопровождения онлайн-курса.

Характеристика этапа оценки онлайн-курса.

Лекция 2,3. Сопровождение онлайн-курса.

Сопровождение онлайн-курса как создание комфортной и поддерживающей обучающей среды, способствующей достижению обучающимися поставленных целей и повышению качества образования.

Основные роли, функции и зоны ответственности участников сопровождения: проектный менеджер, продуктовый менеджер, автор и эксперт курса, методист, преподаватель (тренер, тьютор), ментор, куратор, комьюнити-менеджер, технический администратор.

Принципы и методы сопровождения учебного процесса в синхронном и асинхронном онлайн-обучении.

Принципы и методы формирования учебного сообщества и сопровождения коммуникации между его участниками.

Основные проблемы студентов и способы их решения в процессе сопровождения онлайн-обучения.

Искусственный интеллект как инструмент продвижения онлайн-курса.

Лекция 4,5. Продвижение онлайн-курса.

Продвижение онлайн-курса как формирование ценностного предложения целевой аудитории.

Структура ценностного предложения, описания онлайн-курса и его программы.

Понятие о запросе на обучение. Учет мотивации, целей, желаемых результатов обучения и типичных проблем потенциальных студентов онлайн-курса.

Успешные кейсы продвижения онлайн-курсов на разные целевые аудитории.

Специфика продвижения онлайн-курсов для корпоративного обучения и для физических лиц.

Основные роли задачи команды продвижения онлайн-курса: менеджер проекта, продуктовый менеджер, маркетолог, автор и эксперт курса.

Лекция 6. Масштабирование и развитие курса.

Методы оценки эффективности онлайн-курса и использование инструментов аналитики.

Монетизация курса и управление финансами.

Автоматизация процессов как инструмент масштабирования.

Поиск новых ниш на рынке онлайн-образования и новых целевых групп. Успешные кейсы масштабирования онлайн-обучения.

Занятия семинарского типа

Лабораторное занятие 1,2. Жизненный цикл онлайн-курса

Вопросы для обсуждения

1. Основные этапы жизненного цикла онлайн-курса в продуктовом подходе.
2. Общая характеристика этапа продвижения онлайн-курса.
3. Общая характеристика этапа сопровождения онлайн-курса.

Практические задания:

1. Взять любой существующий онлайн-курс. Проанализировать отзывы участников курса и на основе полученной обратной связи определить улучшения, которые можно внести в курс. Разработать план по улучшению курса и определить способы его реализации.

Лабораторное занятие 3,4. Сопровождение онлайн-курса.

Вопросы для обсуждения

1. Роли, функции и зоны ответственности участников сопровождения онлайн-курса.
2. Сопровождение учебного процесса в разных типах онлайн-обучении.
3. Сопровождение учебного сообщества и коммуникации его участников.

Практические задания:

Разработать примерный план поддержки учебной деятельности студентов любого реального асинхронного онлайн-курса по ролям, задачам, методам и ресурсам. План представить в форме заполненной таблицы:

Роль	Задачи	Методы	Ресурсы
Преподаватель			
Комьюнити-менеджер			
Куратор			
...			

Лабораторное занятие 5,6,7,8. Продвижение онлайн-курса.

Вопросы для обсуждения

1. Структура ценностного предложения, описания и позиционирования онлайн-курса.
2. Мотивация, цели, ожидания в структуре запроса на онлайн обучение.
3. Основные роли и задачи команды продвижения онлайн-курса.

Практические задания:

1. Для курса <https://wakeup-s.com/energiya-celej>

- 1) Опишите целевую аудиторию
- 2) Сформулируйте ценностное предложение, которое подчеркивает уникальность и преимущества курса для целевой аудитории.

2. Для курса <https://wakeup-s.com/energiya-celej>

Разработайте контент-план для публикации регулярных обновлений и информации о курсе, включая полезные советы, отзывы студентов и т.д.

Лабораторное занятие 9,10,11,12.

Вопросы для обсуждения

1. Анализ данных для оценки эффективности и востребованности онлайн-курса.
2. Автоматизация процессов как инструмент масштабирования.
3. Успешные кейсы масштабирования онлайн-обучения на российском рынке EdTech.

Практические задания:

1. Составьте список метрик для отслеживания эффективности курса и маркетинговых усилий, если в качестве основных метрик взяты количество новых студентов, средний доход от каждого студента. Можно использовать фреймворки AARRR, HEART.

Самостоятельная работа

Текущая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний и развитие практических умений. Она заключается в работе с теоретическим материалом, поиске и сборе литературы и источников информации по заданным разделам курса, подготовке к лабораторным работам, выполнение домашних заданий.

В ходе изучения майнора «Жизненный цикл онлайн-курсов: сопровождение и продвижение» студент создает собственный онлайн-курс на свободную тему. В рамках самостоятельной работы студент разрабатывает, внедряет и апробирует созданный онлайн-курс.

Проект представляет собой разработанный в программной среде (на выбор студента) дистанционный курс.

Предметная область и тематика курса выбираются студентом самостоятельно. Курс должен состоять из нескольких блоков (минимум два), в каждом из которых по десять уроков (максимум).

При разработке уроков дистанционного курса постараться максимально использовать возможности платформы: добавление видео, ссылок на сторонние интерактивные ресурсы, текста, картинок, практических заданий (в том числе и тестовых) и т.п.

Этапы работы над проектом

1. Выбрать тему проектного задания (содержательную линию, которой будет посвящен программно-методический продукт).
2. Составить план выполнения задания и утвердить его у преподавателя.
3. Выполнить задание.
4. Подготовить отчет по итогам выполнения проекта.
5. Защитить проект.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

- 1) устный опрос;
- 2) выполнение практических заданий лабораторной работы;

1. Требования к устному ответу на вопросы к лабораторному занятию

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на теоретическую базу, прослеживать связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;

- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- логика изложения;
- степень осознанности и понимания изученного;
- связь теории с практикой.

«Зачтено» ставится, если студент:	- обстоятельно и достаточно полно излагает материал, возможны единичные ошибки; - обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; - строит ответ последовательно, возможны отдельные погрешности.
«Незачтено» ставится, если студент:	- обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); - при ответе на вопрос искажает его смысл; - излагает материал беспорядочно и неуверенно.

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Требования к выполнению практических заданий лабораторной работы

Практическое задание лабораторной работы выполняется в электронном виде. Это вид учебной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей.

Показатели и критерии оценки задания:

полнота выполнения задания – от 0 до 3 баллов;

правильность выполнения задания (технологически) – от 0 до 3 баллов;

точность расчётов / логичность рассуждений – от 0 до 3 баллов;

аккуратность выполнения – от 0 до 3 баллов.

Шкала оценки:

0 – требование не выполнено;

1 – требование выполнено частично;

2 – требование выполнено, но есть недочёты;

3 – требование выполнено.

«зачтено» – 9 баллов и более;

«не зачтено» – менее 9 баллов.

Для получения оценки «зачтено» по выполнению заданий лабораторной работы студент должен получить оценку зачтено по каждому выполнению практического задания лабораторной работы из п.5 данной программы.

3. Защита проекта

Требования к проекту представлены в разделе 5. Самостоятельная работа

Критерии оценки проекта

Критерий	Максимальное количество баллов
1. Содержание проекта	10
1.1. Соответствие цели и задач проекта заявленной теме	
1.2. Полнота содержания проекта, логичность изложения материала темы и вариантов ее решения в проекте	10

1.3. Правильность проведенного внутри проекта исследования, логичность и обоснованность выводов	10
1.4. Оригинальность решения проблемы, интеллектуальная или практическая ценность созданного проектного продукта	10
1.5. Самостоятельность работы автора (авторов) при работе над проектом	10
2. Защита проекта	10
2.1. Научность, убедительность и выразительность выступления, раскрытие сущности проекта	
2.2. Соответствие вида презентации, защиты проекта задачам раскрытия содержания проекта	10
2.3. Использование средств наглядности, технических средств	10
2.4. Умение отвечать на вопросы по проекту	10
3. Оформление паспорта проекта	10
Итого	100

100 - 90 баллов – «отлично»

89-70 баллов – «хорошо»

69-50 баллов – «удовлетворительно»

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Критерий получения зачета

Зачет выставляется по результатам работы студента в течение семестра согласно Положению о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Смоленский государственный университет».

Для получения зачета студент должен:

- уметь отвечать на теоретические вопросы, рассмотренные на лекциях;
- уметь решать задачи, предложенные на лабораторных занятиях.
- выполнить и защитить проект на оценку не ниже, чем удовлетворительно.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Матис В. И. Современные модели школьного образования: школа глобальной ориентации: учебное пособие для вузов / В. И. Матис. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 211 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/496500>.

2. Черткова Е. А. Компьютерные технологии обучения: учебник для вузов / Е. А. Черткова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 250 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/491336>.

3. Использование деятельностного подхода в проектах цифровой трансформации в образовании: учебное пособие для вузов / Л. О. Смирнова [и др.]; под редакцией Л. О. Смирновой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 170 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/499062>.

7.2. Дополнительная литература

1. Литвинова С. Н. Цифровые инструменты в работе с детьми дошкольного возраста: учебное пособие для вузов / С. Н. Литвинова, Ю. В. Чельшева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 188 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/497144>.

2. Беляева Л. А. Интерактивные средства обучения иностранному языку. Интерактивная доска: учебное пособие для вузов / Л. А. Беляева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 157 с. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/494601> .

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Национальный открытый университет ИНТУИТ URL: <http://www.intuit.ru>
2. Электронная библиотечная система Юрайт URL: <https://urait.ru>
3. Образовательная платформа Coursera URL: <https://www.coursera.org/courses>
4. Система дистанционного обучения СмолГУ, URL: cdo.smolgu.ru.
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов URL: <http://school-collection.edu.ru>
6. Коллекция цифровых образовательных ресурсов URL: <http://www.edu.ru/modules.php>
7. Газета "Информатика" URL: <http://int/1september.ru>
8. Учебные материалы для учителя и учащихся URL: <http://www.phis.org/ru/informatika>
9. Персональный сайт Браун Д.А URL: <http://science.trajan.ru>
10. Электронный учебник по html URL: www.htmlbook.ru

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт., персональные компьютеры, объединенные в сеть с выходом в Интернет, – 16 шт.

Помещение для самостоятельной работы аудитория №224 с выходом в Интернет оснащена следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (15 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., доска настенная – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., колонки Genius – 1 шт., персональные компьютеры, объединенные в сеть с выходом в Интернет – 15 шт.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, обновление раз в три года.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, обновление раз в три года.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда.

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.