Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:16:09
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«***Утверждаю***»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
« 6 » июля 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**
**Б1.О.09 Экономика организации и бизнес-аналитика**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Маркетинговые коммуникации и бизнес-аналитика
Форма обучения заочная
Курс – 1
Семестр – 2
Всего зачетных единиц – 5 часов – 180

Форма отчетности: экзамен – 2 семестр

Программу разработал
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики О.Н. Миркина

Одобрена на заседании кафедры
«18» мая 2022 года, протокол № 9

Смоленск
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.09 «Экономика организации и бизнес-аналитика» входит в раздел обязательных дисциплин блока Б1 ОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Информационно-методологическая основа курса закладывается в основном при изучении дисциплин «Методология и методы научного исследования», «Современные концепции маркетинга», «Современный общий и стратегический менеджмент».

Знания, умения и навыки, полученные в рамках освоения дисциплины «Экономика организации и бизнес-аналитика», могут быть использованы при изучении дисциплин «Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика», «Управление организационными изменениями на основе анализа данных», «Оценка экономической эффективности маркетинговых решений», «Анализ рисков и антикризисные маркетинговые стратегии» прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индикаторы достижения |
|---|---|
| **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | **Знать**: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.<br>**Уметь**: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научных конференциях и иных мероприятиях.<br>**Владеть**: навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла. |
| **ОПК-1** Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | **Знать**: базовые понятия фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач в целях укрепления экономической деятельности организаций.<br>**Уметь**: решать практические и (или) исследовательские задачи в целях укрепления экономической деятельности организаций<br>**Владеть**: навыками применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач в целях укрепления экономической деятельности организаций. |
| **ОПК-2** Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их | **Знать**: современные техники и методики сбора данных, продвинутые инструментальные методы обработки и |

| | |
|---|---|
| обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач | анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач.<br>**Уметь**: осуществлять сбор, обработку и анализ управленческих и экономических данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.<br>**Владеть**: навыками сбора, обработки и анализа управленческих и экономических данных при решении управленческих и исследовательских задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем. |
| **ОПК-3** Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды | **Знать**: современные методы принятия управленческих решений и оценки их операционной, экономической и социальной эффективности; методы и принципы анализа экономической и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, методики расчётов экономических показателей.<br>**Уметь**: анализировать экономическую ситуацию с учётом риска, находить решения в профессиональной деятельности и оценивать их эффективность; применять методологии и программные средства для моделирования и управления результатами бизнес-анализа.<br>**Владеть**: навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, в том числе с применением Data Science и технологий искусственного интеллекта; навыками реализации управленческих решений в условиях риска. |
| **ПК-2** Способен применять методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности, в том числе для оценки рисков, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с применением цифровых технологий и проводить оценку эффективности принимаемых маркетинговых решений | **Знать:** методы и инструменты количественного и качественного анализа для расчета экономических и финансовых показателей деятельности хозяйствующих субъектов в условиях неопределённости и риска, в т.ч. с применением цифровых технологий; методы стратегического анализа, способы разработки стратегий на основе анализа данных; методы оценки рисков и методы оценки эффективности применяемых маркетинговых решений.<br>**Уметь:** осуществлять анализ экономических и финансовых показателей деятельности организации, выявлять взаимосвязи между данными показателями, в том числе с применением цифровых технологий; применять современные методы |

| | |
|---|---|
| | стратегического анализа и оценки рисков для разработки антикризисной маркетинговой стратегии и оценивать эффективность маркетинговых решений.<br>**Владеть:** навыками расчета экономических и финансовых показателей деятельности организации, методами и способами бизнес-анализа, выявления взаимосвязи между данными показателями, в том числе с применением цифровых технологий; навыками стратегического анализа в условиях неопределённости и риска и разработки антикризисных маркетинговых стратегий; навыками оценки эффективности маркетинговых решений. |

## 3. Содержание дисциплины

**Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики**

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Предприятие — основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные объединения. Ресурсы, имущество и капитал предприятия.

**Тема 2. Производственные ресурсы предприятия**

Понятие, значение, классификация основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели состояния и движения основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов.

Понятие, классификация, состав оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах.

Персонал предприятия и его структура. Рабочее время. Производительность труда. Нормирование труда. Мотивация и оплата труда персонала.

**Тема 3. Организация производства на предприятии**

Производственный процесс и производственный цикл. Формы, типы и методы организации производства. Производственная структура предприятия. Организационная структура управления предприятием.

**Тема 4. Экономический механизм управления предприятием**

Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования предприятия. Планирование деятельности предприятия. Разработка стратегии развития предприятия (организации).

Инновационная деятельность. Инвестиционная деятельность предприятия.

**Тема 5. Формирование объемов деятельности предприятия**

Показатели объемов деятельности промышленных предприятий. Товарная политика предприятия. Производственная мощность предприятия. Производственная программа предприятия.

Ценообразование и ценовая политика предприятия.

**Тема 6. Финансовые ресурсы предприятия**

Понятие и виды расходов предприятия. Себестоимость продукции. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции. Управление расходами на предприятии. Планирование себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости единицы продукции.

Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли. Управление прибылью предприятия. Показатели рентабельности. Планирование прибыли.

Виды предпринимательских рисков. Управление рисками. Способы снижения риска. Сущность и процедура банкротства..

**Тема 7. Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления организацией**

Понятие и значение анализа бизнес-процессов. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в управлении.

Основные принципы организации анализа. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа. Информационное обеспечение анализа. Документальное оформление результатов анализа.

**Тема 8. Модели и методы бизнес-анализа**

Методологические и методические основы бизне-анализа. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности организации. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.

Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Методика АВС, XYZ анализа. Область применения АВС, XYZ анализа. Практика использования АВС, XYZ анализа.

**Тема 9. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций**

Анализ финансового состояния организации, деловой активности и оборачиваемости капитала, эффективности и интенсивности использования капитала организации. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.

Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Определения ожидаемого уровня доходности. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.

### 4.1. Тематический план

| № п/п | Разделы и темы | Всего часов | Формы занятий | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | лекции | Лабораторные работы | Семинары и практические работы | Самостоятельная работа |
| 1. | Предприятие в условиях рыночной экономики | 19 | - | | - | 19 |
| 2. | Производственные ресурсы предприятия | 29 | 1 | | 1 | 17 |
| 3. | Организация производства на предприятии | 19 | 1 | | 1 | 17 |
| 4. | Экономический механизм | 19 | 1 | | 1 | 17 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | управления предприятием | | | | | |
| 5. | Формирование объемов деятельности предприятия | 19 | 1 | | 1 | 17 |
| 6. | Финансовые ресурсы предприятия | 19 | 1 | | 1 | 17 |
| 7. | Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления организацией | 19 | 1 | | 1 | 17 |
| 8. | Модели и методы бизнес-анализа | 19 | 1 | | 1 | 17 |
| 9. | Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций | 19 | 1 | | 1 | 17 |
| | Подготовка к экзамену | 9 | | | | 9 |
| | **ИТОГО** | 180 | 8 | - | 8 | 164 |

## 5. Виды образовательной деятельности

**Занятия лекционного типа**

**Лекция 1**

**Тема 2. Производственные ресурсы предприятия**

1. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.
2. Состав, структура и оценка фондов. Износ и амортизация основных фондов.
3. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура. Нормирование оборотных средств.
4. Показатели использования оборотных фондов. Рациональное использование оборотных фондов.
5. Состав и структура персонала организации.
6. Производительность труда: понятия, методы измерения, уровень, динамика. Факторы роста производительности труда.
7. Нормирование труда персонала.
8. Формы и системы оплаты труда.

**Тема 3. Организация производства на предприятии**

1. Производственный процесс и производственный цикл.
2. Формы, типы и методы организации производства.
3. Производственная структура предприятия.
4. Организационная структура управления предприятием.

**Лекция 2**

**Тема 4. Экономический механизм управления предприятием**

1. Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования предприятия.
2. Планирование деятельности предприятия.
3. Разработка стратегии развития предприятия (организации).
4. Инновационная деятельность.
5. Инвестиционная деятельность предприятия.

**Тема 5. Формирование объемов деятельности предприятия**

1. Показатели объемов деятельности промышленных предприятий.
2. Товарная политика предприятия.
3. Производственная мощность предприятия.
4. Производственная программа предприятия.
5. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

**Лекция 3**

**Тема 6. Финансовые ресурсы предприятия**

1. Понятие и виды расходов предприятия.
2. Себестоимость продукции.
3. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции.
4. Управление расходами на предприятии.
5. Планирование себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости единицы продукции.
6. Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли.
7. Управление прибылью предприятия. Показатели рентабельности. Планирование прибыли.
8. Виды предпринимательских рисков. Управление рисками и способы снижения риска. Сущность и процедура банкротства.

**Тема 7. Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления организацией**

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
4. Основные принципы организации анализа.
5. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.
6. Информационное обеспечение анализа.
7. Документальное оформление результатов анализа.

**Лекция 4**

**Тема 8. Модели и методы бизнес-анализа**

1. Методологические и методические основы бизне-анализа.
2. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
3. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
4. Методика ABC, XYZ анализа. Область применения ABC, XYZ анализа. Практика использования ABC, XYZ анализа

**Тема 9. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций**

1. Анализ финансового состояния организации.
2. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала.
3. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации.
4. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.
5. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
6. Определения ожидаемого уровня доходности.
7. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
8. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.

**Занятия семинарского типа (практические занятия)**

**Занятие 1**

**Тема 2. Производственные ресурсы предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.
2. Состав, структура и оценка фондов. Износ и амортизация основных фондов.

3. Показатели использования основных производственных фондов.

4. Улучшение использования основных производственных фондов.

5. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура.

6. Показатели использования оборотных фондов.

7. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

8. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Основные характеристики персонала предприятия.

9. Производительность труда. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.

10. Заработная плата в современных условиях. Мотивация и оплата труда персонала.

11. Нормирование и оплата труда.

12. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.

**Тема 3. Организация производства на предприятии**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного цикла.

2. Понятие «производство». Производственная структура предприятия. Типы производства. Формы организации производства. Методы организации производства.

3. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Инфраструктура предприятия. Совершенствование производственной структуры предприятия.

4. Современные подходы к управлению предприятием.

5. Механизм управления предприятием.

6. Организационная структура управления предприятием.

7. Направления развития внутрифирменного управления.

**Занятие 2**

**Тема 4. Экономический механизм управления предприятием**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования предприятия.

2. Стратегическое планирование.

3. Текущее планирование на предприятии.

4. Разработка плана развития. Разработка бизнес-плана предприятия.

5. Оперативное планирование на предприятии.

6. Прогнозирование на предприятии.

7. Инновации и инвестиции предприятия. Организация и финансирование инновационной деятельности.

8. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционные проекты. Инвестиционный цикл. Источники финансирования инвестиционных проектов.

9. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции, риска и неопределенности.

**Тема 5. Формирование объемов деятельности предприятия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Формирование производственной программы. Количественные показатели производственной программы. Качественные характеристики производственной программы предприятия.

2. Производственная мощность предприятия и обоснование производственной программы.

3. Контроль выполнения производственной программы.
4. Управление качеством на предприятии.
5. Понятие «ценовая политика». Цели ценовой политики.
6. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства.
7. Ценовая система. Выбор метода ценообразования.
8. Зарубежный опыт учета затрат.

**Занятие 3**

**Тема 6. Финансовые ресурсы предприятия**
**Вопросы для обсуждения:**
1. Классификация расходов. Планирование расходов.
2. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации.
3. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия.
4. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости.
5. Зарубежный опыт определения издержек производства.
6. Снижение затрат на производство продукции.

**Тема 7. Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления организацией**
**Вопросы для обсуждения:**
1. Значение экономического анализа бизнес-процессов.
2. Предмет, содержание и задачи экономического анализа бизнес-процессов.
3. Виды и информационная основа анализа деятельности предприятия.
4. Основные принципы организации анализа.
5. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа.

**Занятие 4**

**Тема 8. Модели и методы бизнес-анализа**
**Вопросы для обсуждения:**
1. Методологические и методические основы бизне-анализа.
2. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
3. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
4. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности организации.
5. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
6. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.

**Тема 9. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций**
**Вопросы для обсуждения:**
1. Общая оценка бухгалтерского баланса.
2. Платежеспособность предприятия.
3. Оценка состава и структуры источников средств. Показатели оценки структуры источников.
4. Анализ доходности предприятия.
5. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Определения ожидаемого уровня доходности.

6. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса.

**Самостоятельная работа**

**Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики**

1. Определите показатели, характеризующие изменение положения предприятия в отрасли, если в базисном году объем производства продукции в отрасли составлял 3000 тыс. руб., на предприятии – 120 тыс. руб.; в отчетном году – 3300 тыс. руб. и 125,4 тыс. руб. соответственно.

2. В составе условной отрасли выделяют три специализированные подотрасли. Объем производства продукции в базисном году в отрасли составил 1500 тыс. руб., в отчетном году – 1600 тыс. руб. Другие исходные данные представлены в таблице.

| Подотрасль | Структура производства отрасли в базисном году, % | Коэффициент опережения объема выпуска продукции |
|---|---|---|
| 1 | 30 | 0,95 |
| 2 | 25 | 1,08 |
| 3 | 45 | 0,99 |

Определите: а) структуру и объемы производства в подотраслях отрасли в отчетном году; б) темпы роста и прироста объема производства продукции по подотраслям.

**Тема 2. Производственные ресурсы предприятия**

1. Основные производственные фонды предприятия на начало 2021 г. составляли 1308 млн. руб. Ввод и выбытие основных производственных фондов в течение года отражены в таблице.

| Дата | Основные производственные фонды, млн. руб. | |
|---|---|---|
| | Ввод | Выбытие |
| 1 марта | – | 12,0 |
| 1 мая | 30,0 | – |
| 1 августа | 36,0 | 24,0 |
| 1 ноября | 30,0 | 18,0 |

Определите среднегодовую стоимость и стоимость основных производственных фондов на конец года, а также коэффициенты выбытия, обновления и прироста основных производственных фондов.

2. В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 350 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

3. Объем реализованной продукции на предприятии в 2013 г. составил 1500 тыс. руб., а в 2014 г. – 960 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно составили 300 тыс. руб. и 240 тыс. руб. Прибыль в 2013 г. составила 27 тыс. руб., в 2014 г. – 21 тыс. руб.

Определите показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность оборота в днях, коэффициент загрузки оборотных средств и рентабельность оборотных средств.

4. Объем выпуска продукции – 300 тыс. шт. в год. Производственная себестоимость единицы продукции – 4,8 тыс. руб. Длительность производственного цикла – 3 дня. Сырье и материалы подаются в переработку в начале производственного процесса, их стоимость составляет 60% производственной себестоимости готовой продукции. Остальные затраты нарастают равномерно. Норма запаса готовой продукции – 5 дней, норма запаса сырья – 15 дней.

Определите потребность в оборотных средствах на запасы сырья, незавершенное производство, запасы готовой продукции, совокупный норматив оборотных средств.

5. Предприятие планирует выпустить изделий А 40 тыс. шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 3 ч и изделий Б – 20 тыс. шт. при норме времени 5 ч.

Потери времени по уважительным причинам – 10% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. Количество рабочих дней в году – 300, продолжительность смены – 8 ч.

Определите потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

6. Рабочий V разряда отработал в сентябре 160 ч и сэкономил материалы. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 5%. Рассчитайте месячный заработок рабочего, если часовая тарифная ставка равна 85 руб.

**Тема 3. Организация производства на предприятии**

1. Первоначальная пропускная способность партии деталей из четырех операций на участке следующая: первая операция – 5 шт., вторая операция – 8 шт., третья операция – 20 шт., четвертая операция – 12 шт. в смену. Определите коэффициент пропорциональности производственного процесса на участке и наметьте мероприятия по его повышению.

2. Определите длительность технологического и производственного циклов обработки партии деталей при разных видах движения, постройте графики процесса обработки партии деталей при следующих исходных данных: величина партии деталей – 12 шт.; величина транспортной партии – 6 шт.; среднее межоперационное время – 2 мин.; режим работы двухсменный; продолжительность рабочей смены – 8 ч; время на естественные процессы – 35 мин. Технологический процесс обработки представлен в таблице.

| Номер операции | Операция | Количество единиц оборудования, шт. | Норма времени, мин. |
|---|---|---|---|
| 1 | Токарная | 1 | 4 |
| 2 | Фрезерная | 1 | 1,5 |
| 3 | Шлифовальная | 2 | 6 |

3. Определите основные показатели непрерывной односторонней поточной линии, такие как: такт, темп, число рабочих мест и коэффициент их загрузки, скорость движения конвейера и длительность производственного цикла, по следующим данным: производственное задание на смену – 1600 шт.; шаг конвейера – 0,5 м; режим работы – односменный; продолжительность смены – 8 ч; регламентированные перерывы на отдых – 50 мин. в смену.

Технологический процесс обработки изделия состоит из 5 операций, нормативы времени которых составляют: операция 1 – 0,56 мин.; операция 2 – 0,5 мин.; операция 3 – 0,62 мин.; операция 4 – 0,66 мин.; операция 5 – 0,58 мин.

4. Дайте письменную характеристику организационным структурам управления предприятием – линейной, линейно-штабной, функциональной, линейно-функциональной, дивизиональной, матричной (проектной) по следующим признакам: определение, характерные черты, преимущества, недостатки, область применения. Результаты представьте в виде таблицы.

**Тема 4. Экономический механизм управления предприятием**

1. Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период.

| Изделия | Выпуск, тыс. руб. | |
|---|---|---|
| | План | факт |
| А | 162,90 | 160,46 |
| Б | 185,46 | 187,00 |
| В | 89,60 | 89,60 |
| Г | – | 40,64 |
| Д | 63,20 | – |
| Е | 53,70 | 94,68 |

Определить процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

2. Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период.

| Изделия | Выпуск, тыс. руб. | |
|---|---|---|
| | План | факт |
| А | 287,4 | 276,3 |
| Б | 252,9 | 260,4 |
| В | 137,1 | 137,1 |
| Г | – | 63,9 |

Определите процент выполнения плана по объему и ассортименту продукции.

3. Определите целесообразность осуществления инвестиционного проекта путем расчета доходности инвестиций без учета дисконтирования и с учетом дисконтирования, а также индекса доходности на основе следующих данных: 1) норма дисконта – 0,14; 2) инвестиции в первый год реализации проекта (t=0) – 60 млн. руб.; 3) результаты от реализации проекта за три года: второй год – 15,9 млн. руб., третий год – 25,6 млн. руб., четвертый год – 37 млн. руб.

4. Определите эффективность инвестиционного проекта по внедрению новой технологии производства продукции на пятом году его реализации по следующим данным. До внедрения: себестоимость продукта – 3700 руб./т, годовой объем производства – 280 тыс. т. После внедрения: себестоимость продукта 3610 руб./т, годовой объем производства – 305 тыс. т. Цена одной тонны продукта – 4100 руб. Ставка налога на прибыль – 20%. Объем капитальных вложений – 52 млн. руб., время осуществления работ – 1 год. Норма дисконта – 0,14. Норма амортизации вновь введенных основных фондов – 7%. Ставка налога на имущество – 2,5%.

**Тема 5. Формирование объемов деятельности предприятия**

1. Основными цехами предприятия изготовлено продукции на 1500 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 120 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 150 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 220 тыс. руб. Определите объем товарной продукции предприятия.

2. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по данным, приведенным в таблице.

Показатели производства и реализации продукции

| Показатели | Сумма, млн. руб. |
|---|---|
| 1. Произведено готовой продукции для реализации на сторону | 2500 |
| 2. Остатки готовой продукции на складах: | |
| – на начало года | 200 |
| – на конец года | 300 |
| 3. Стоимость незавершенного производства | |
| – на начало года | 240 |
| – на конец года | 350 |
| 4. Услуги, оказанные сторонним организациям | 120 |
| 5. Стоимость полуфабрикатов собственного производства | |
| – на начало года | 220 |
| – на конец года | 170 |
| 6. Стоимость полуфабрикатов, реализованных на сторону | 320 |
| 7. Стоимость переработки сырья заказчика | 70 |
| 8. Стоимость основных фондов собственного производства | 460 |

3. Определите планируемый объем реализуемой продукции предприятия исходя из данных, приведенных в таблице.

Показатели производства и реализации продукции

| Показатели | Вид продукции | | | |
|---|---|---|---|---|
| | А | Б | В | Г |
| Годовой выпуск продукции в натуральном выражении, шт. | 5300 | 7100 | 5800 | 4100 |
| Оптовая цена за единицу изделия, руб. / шт. | 150 | 1700 | 1300 | 800 |

Величина остатков готовой продукции на складе предприятия на начало планируемого периода составляет 2650 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1600 тыс. руб. Величина остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода составляет 5120 тыс. руб.

4. Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска – 800 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20% к затратам, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 20%.

5. Определите оптовую и розничную цены товара, если себестоимость одной единицы товара равна 300 руб., прибыль производителя – 50 руб., ставка НДС – 20%. Издержки обращения и прибыль сбытовых организаций на единицу товара составляют 60 руб., торговых организаций – 90 руб.

6. Определите сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем от реализации товара, долю его в розничной цене и проанализируйте структуру цены, если розничная цена единицы товара составила 3,5 тыс. руб., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая надбавка – 15%, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 20%.

**Тема 6. Финансовые ресурсы предприятия**

1. Составьте калькуляцию цеховой себестоимости изделия, если цена металла – 300 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,5 кг, коэффициент использования металла – 0,8, отчисления на заработную плату по нарядам на одно изделие составляют 550 руб., отчисления на социальное страхование – 30,2% заработной платы. Накладные расходы – 90% основных расходов.

2. Себестоимость товарной продукции в базисном году составила 500 тыс. руб., удельный вес условно-постоянных расходов – 0,22. Годовой объем производства продукции в базисном году – 12 тыс. шт. Прирост производства продукции в отчетном году по сравнению с базисным годом ожидается 1,2 тыс. шт., прирост условно постоянных расходов в связи с ростом объема производства – 3,5 тыс. руб.

Определите экономию на условно постоянных расходах.

3. Фирма выпустила за год продукции на 18 млн. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составили 11 млн. руб. Проценты, полученные по банковским депозитам, – 550 тыс. руб., доходы, полученные по ценным бумагам, – 330 тыс. руб., арендная плата за сданное имущество – 350 тыс. руб., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, – 380 тыс. руб., убытки от списанных долгов – 12 тыс. руб., расходы на благотворительные цели – 15 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

**Тема 7. Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления организацией**

1. Предмет экономического анализа:

а) деятельность хозяйствующих субъектов (хозяйственные процессы, их эффективность, финансовые результаты деятельности);

б) оценка деятельности хозяйствующих субъектов;

в) оценка, диагностика и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов;

г) оценка, диагностика и прогнозирование фактов хозяйственной деятельности.

2. Цель экономического анализа:

а) оценка деятельности хозяйствующих субъектов;

б) подготовка информации для принятия управленческих решений;

в) расчет показателей, характеризующих деятельность организации;

г) подготовка бизнес-планов.

3. Экономический анализ содержит:

а) статистический анализ;

б) бухгалтерский учет;

в) внутрихозяйственный производственный анализ, внутрихозяйственный финансовый анализ, внешний финансовый анализ;

г) управленческий учет.

4. Экономический анализ проводится при информационном обеспечении на основе:

а) данных бухгалтерского учета, статистики, управленческого учета;

б) данных оперативного учета;

в) статистических данных и данных оперативного учета;

г) данных оперативно-календарного планирования.

5. В развитии экономического анализа выделяют:

а) два этапа и пять направлений развития;

б) пять этапов и два направления развития;

в) семь этапов развития;

г) доперестроечный и послеперестроечный периоды.

**Тема 8. Модели и методы бизнес-анализа**

1. Основными направлениями экономического анализа являются:
а) сравнение;
б) оценка;
в) группировки;
г) диагностика.

2. К натуральным показателям относятся:
а) штуки;
б) показатели, выраженные в рублях;
в) размер прибыли;
г) показатели, выраженные в погонных метрах.

3. К экономическим показателям относятся:
а) штуки;
б) показатели, выраженные в рублях;
в) размер прибыли;
г) размер заработной платы.

4. Выберите качественные показатели из приведенного перечня:
а) фондоотдача;
б) трудоемкость;
в) рентабельность;
г) выработка;
д) коэффициент закрепления оборотных средств.

5. Выберите количественные показатели из приведенного перечня:
а) оборачиваемость оборотных средств;
б) фондоемкость;
в) материалоотдача;
г) текущая платежеспособность.

6. При интенсификации процесса производства:
а) растут потребляемые ресурсы при неизменном результате;
б) снижается количество потребляемых ресурсов при неизменном результате;
в) снижаются потребляемые ресурсы при росте результата;
г) темп потребления ресурсов ниже темпа роста результата.

**Тема 9. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций**

1. Постройте баланс предприятия по приведенным ниже данным (тыс. руб.), рассчитайте значение коэффициента текущей ликвидности.

| Статья | На 01.01.202…г. |
|---|---|
| Резервный капитал | 100 |
| Денежные средства | 350 |
| Дебиторская задолженность (нетто) | 750 |
| Долгосрочные заемные средства | 580 |
| Уставный капитал | 800 |
| Производственные запасы | 2750 |
| Нераспределенная прибыль | 850 |
| Краткосрочная кредиторская задолженность | 2340 |
| Основные средства (нетто) | 820 |

2. Приведены данные о результатах деятельности предприятия за истекший год (тыс. руб.). Постройте отчет о финансовых результатах в номенклатуре статей, предусмотренной действующим законодательством.

| Статья | На 01.01.202…г. |
|---|---|
| Прочие доходы | 293 |
| Управленческие расходы | 1443 |
| Проценты к получению | 60 |
| Себестоимость реализованных товаров | 10 404 |
| Налог на прибыль | 20% |
| Доходы от участия в других организациях | 28 |
| Коммерческие расходы | 911 |
| Прочие расходы | 131 |
| Выручка от реализации (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 16 381 |

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

**I. Тестовые задания (пример)**

**1. Амортизация основных производственных фондов – это …**

А) износ основных фондов;
Б) процесс переноса их стоимости на себестоимость изготовляемой продукции;
В) капитальный ремонт;
Г) расходы по содержанию основных фондов;
Д) текущий ремонт.

**2. Исходные данные для расчета фондоотдачи основных производственных фондов – это (два верных ответа):**

А) объем реализованной продукции;
Б) остаточная стоимость основных фондов;
В) среднесписочная численность работающих;
Г) восстановительная стоимость основных фондов;
Д) среднегодовая стоимость основных фондов;
Е) прибыль от реализации продукции.

**3. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции приводит к …**

А) сохранению их на прежнем уровне;
Б) увеличению потребности в оборотных средствах;
В) уменьшению потребности в оборотных средствах;
Г) росту оборачиваемости оборотных средств.

**4.Трудоемкость и производительность труда связаны между собой зависимостью:**

А) прямой;
Б) опосредованной;
В) повышенной;
Г) обратной;
Д) сложной.

**5. Фотография рабочего дня – это:**

А) наблюдение и изучение затрат оперативного времени;
Б) систематическая запись затрат рабочего времени;
В) короткие, внезапные, нерегулярные наблюдения;
Г) наблюдение за выполнением планового задания каждого рабочего.

**6. Технологический процесс – это:**

А) совокупность взаимосвязанных основных и вспомогательных процессов труда в целях создания продукта труда, необходимого для личного или производственного потребления;
Б) совокупность операций, непосредственно связанных с изменением размеров, форм, свойств предмета труда или превращением одного вещества в другое;
В) время, затрачиваемое на основные транспортные операции, естественные процессы и межоперационные перерывы;
Г) процесс труда, в котором предмет труда подвергается последовательному ряду связанных между собой операций, в результате получается частично готовый продукт труда.

**7. При определении экономической эффективности специализации используются (три верных ответа):**
А) себестоимость единицы продукции;
Б) прибыль;
В) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;
Г) затраты на производство товарной продукции;
Д) объем выпуска продукции.

**8.Объектами инвестиционной деятельности являются:**
А) недвижимое имущество, рынки ценных бумаг, трудовые ресурсы;
Б) денежные средства, движимое и недвижимое имущество, труд, материальные ресурсы;
В) любые имущественные и неимущественные права, права пользования природными ресурсами.

**9. Дисконтированная стоимость будущих доходов зависит от (два верных ответа):**
А) процентной ставки, текущих цен, номенклатуры выпускаемой продукции;
Б) ставки дисконтирования;
В) периода, через который должен быть получен определенный доход;
Г) ставки дисконтирования; периода функционирования предприятия.

**10.Производственная программа устанавливает:**
А) объем производства продукции, соответствующей по номенклатуре и качеству требованиям плана продаж;
Б) задания по вводу в действие новых производственных мощностей;
В) потребность в материально-сырьевых ресурсах;
Г) все вышеперечисленное.

**11. Тенденция к повышению должна быть характерна для показателей использования основных фондов (два верных ответа):**
А) фондоемкость;
Б) фондовооруженность;
В) фондоотдача;
Г) время работы оборудования.

**12. Производственная мощность агрегата за месяц, в котором 20 рабочих дней, режим работы – 2-х сменный по 8 часов, потери рабочего времени составляют 5%, часовая производительность агрегата 15 кг изделий равна …кг.**
А) 4560;
Б) 4800;
В) 5040;
Г) 5160.

**13. При определении экономической эффективности специализации используются (три верных ответа):**
А) себестоимость единицы продукции;
Б) прибыль;
В) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;
Г) затраты на производство товарной продукции;

Д) объем выпуска продукции.

**14. Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда:**

А) чистая текущая стоимость инвестиций положительна;

Б) чистая текущая стоимость инвестиций равна нулю;

В) чистая текущая стоимость инвестиций отрицательна.

**15. Эффективность производственной программы оценивается путем определения:**

А) цен реализации и полной себестоимости;

Б) фондоотдачи, фондоёмкости, рентабельности продукции, продаж, капитала, относительной экономии основных производственных фондов, удельных капитальных вложений на один рубль прироста продукции;

В) прироста объема выпуска продукции в плановом периоде, изменения глубины и широты ассортимента;

Г) соответствия производственной программы потребности рынка и производственной мощности.

**16.Прибыль на единицу продукции образуется по одному из вариантов - разница между …**

А) отпускной ценой товара и его себестоимостью;

Б) себестоимостью товара и переменными затратами;

В) отпускной ценой и постоянными затратами;

Г) заводской ценой и переменными затратами.

**17.Рентабельность продукции – это отношение прибыли к …**

А) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

Б) средней стоимости материальных оборотных средств;

В) затратам на производство и реализацию продукции;

Г) затратам на производство.

**18.Методика экономического анализа включает виды анализа (два верных ответа):**

А) вертикальный анализ;

Б) горизонтальный анализ;

В) параллельный анализ;

Г) непрерывный анализ;

Д) постепенный анализ;

Е) контент-анализ.

**19.Анализ результатов деятельности предприятия предполагает проведение видов анализа три верных ответа):**

А) вертикального анализа прибылей и убытков;

Б) результативности текущей деятельности;

В) показателей ликвидности;

Г) уровня безубыточности;

Д) финансовой устойчивости.

**20. Правильная последовательность экономического анализа деятельности предприятия:**

А) определение перечня анализируемых показателей; (5)

Б) выявление недостатков в деятельности предприятия; (6)

В) постановка задачи экономического анализа; (3)

Г) расчет анализируемых показателей; (7)

Д) разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия; (2)

Е) проведение сравнений расчетных показателей с базовыми и нормативными; (4)

Ж) определение источников необходимой информации. (1)

**21. Метод «Дельфи» в экономическом анализе относится к :**

А) стохастическому анализу;

Б) оптимизационному анализу;
В) логическому анализу;
Г) детерминированному анализу.

**22. Внеучетные источники информации для проведения анализа это:**

т) сметы затрат;
Б) текущие планы;
В) акты аудиторских проверок;
Г) первичная документация.

**23. Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме:**

А) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель;
Б) последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных;
В) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель;
Г) сравнение фактических значений факторов с базисными.

**24. Горизонтальный анализ направлен на:**

а) сравнение отдельных частей совокупности;
б) исследование динамики изменения анализируемых показателей;
в) сравнение с показателями прошлого периода;
г) сравнение с предельными значениями показателей.

**25. Вертикальный анализ направлен на:**

а) сравнение отдельных частей совокупности;
б) сравнение с показателями прошлого периода;
в) исследование динамики изменения анализируемых показателей;
г) сравнение с базовыми значениями показателей.

**Шкала оценивания тестов**

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине.

| Оценка | | Характеристики ответа студента |
|---|---|---|
| Отлично | Зачтено | 90-100% правильных ответов |
| Хорошо | | 71-89% |
| Удовлетворительно | Не зачтено | 51-70% |
| Неудовлетворительно | | Менее 50% |

II. **Задания для устного и письменного опроса**

1. Экономика предприятия в системе права.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.
4. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал».
5. Заработная плата в современных условиях.
6. Совершенствование производственной структуры предприятия.
7. Направления развития внутрифирменного управления.
8. Управление качеством на предприятии.
9. Снижение затрат на производство продукции.
10. Профилактика банкротства предприятий.

**Шкала оценки устного и письменного опроса**

**«Отлично»**– студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике

**«Хорошо»** – студент твердо знает учебный материал и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике

**«Удовлетворительно»** – студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно

**«Неудовлетворительно»**– студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки

### 6.2 Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

*Форма промежуточной аттестации – экзамен*

**Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Национальная экономика – структура, сферы, отрасли, комплексы, секторы.
2. Предприятие, его внутренняя и внешняя среда. Показатели оценки положения предприятия в отрасли.
3. Предпринимательская деятельность предприятия. Виды предпринимательства.
4. Экономика предприятия в системе права. Ответственность за нарушение законодательства.
5. Классификация предприятий: унитарные предприятия, публичные и непубличные акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью.
6. Основные фонды – сущность, значение, состав и структура. Учет и оценка основных фондов.
7. Износ основных средств – понятие и виды. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии.
8. Воспроизводство основных фондов. Показатели использования и движения основных производственных фондов.
9. Аренда и лизинг основных производственных фондов.
10. Направления улучшения использования основных производственных фондов.
11. Нематериальные активы – сущность, значение, амортизация.
12. Производственная мощность – понятие, виды, показатели и расчет. Пути улучшения производственной мощности.
13. Оборотные средства – понятие, состав, структура и классификация.
14. Эффективность использования оборотных средств – понятие, показатели, пути повышения.
15. Нормирование оборотных средств – понятие, порядок и методы определения потребности предприятия в оборотных средствах.
16. Материалоемкость продукции. Экономия материальных ресурсов.
17. Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, их состав. Показатели движения персонала.
18. Производительность труда, выработка и трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда.
19. Организация и нормирование труда на предприятии. Классификация затрат рабочего времени.
20. Методы изучения затрат рабочего времени. Нормирование труда.
21. Мотивация и оплата труда персонала. Формы и системы оплаты труда.
22. Производственный процесс – понятие, характеристики, принципы организации. Производственный цикл.
23. Формы организации производства – концентрация, специализация и кооперирование, комбинирование. Их сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
24. Оптимальный объем выпуска продукции. Оптимальные размеры предприятия.
25. Типы и методы организации производства, их характеристика и взаимосвязь.

26. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия.

27. Производственная структура предприятия и факторы, ее определяющие.

28. Организационные системы и структуры управления предприятием.

29. Планирование на предприятии – сущность, значение, принципы планирования. Виды планов и методы планирования.

30. Бизнес-план – понятие, содержание, роль в рыночной экономике.

31. Инновации на предприятии – сущность, значение, области и принципы применения. Экономическая сущность и цели инвестиционной деятельности предприятия.

32. Инвестиции – сущность, классификация, источники финансирования. Инвестиционная политика предприятия.

33. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.

34. Производственная программа предприятия – понятие, формирование. Показатели производственной программы.

35. Производственная мощность предприятия и обоснование производственной программы. Контроль за выполнением производственной программы.

36. Качество продукции – понятие, управление качеством на предприятии.

37. Ценовая политика – понятие, цели. Анализ ценообразующих факторов.

38. Ценовая система. Выбор метода ценообразования.

39. Расходы предприятия – понятие и виды. Себестоимость продукции.

40. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство).

41. Группировка затрат по статьям калькуляции.

42. Методы учета затрат и калькуляции себестоимости.

43. Пути снижения затрат на производство продукции.

44. Доходы предприятия – экономическая сущность, значение и виды.

45. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации.

46. Прибыль предприятия – назначение, планирование, распределение.

47. Рентабельность – понятие, показатели.

48. Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия.

49. Издержки предприятия – сущность, виды. Точка безубыточности и запас финансовой прочности. Эффект операционного рычага.

50. Учет и отчетность в деятельности предприятия – виды, значение в рыночной экономике.

51. Основные формы бухгалтерской отчетности – бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Характеристика статей отчетности.

52. Оценка финансового состояния предприятия – содержание, значение и задачи.

53. Оценка состава активов предприятия и источников их формирования.

54. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия – понятие, показатели, методика оценки.

55. Деловая активность предприятия – понятие, показатели, методика оценки.

56. Предпринимательский риск – понятие, сущность, классификация.

57. Предпринимательский риск – методы оценки, управления и способы снижения.

58. Банкротство – сущность, причины, процедура банкротства, методика диагностики.

**Критерии выставления оценки на экзамене**

**При оценке знаний учитывается:**

1. Понимание и степень усвоения теории курса.

2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практическим применением.
6. Умение сделать обобщение, выводы.
7. Умение ответить на дополнительные вопросы.

| Оценка | Характеристики ответа студента |
|---|---|
| Отлично | 1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное).<br>2. Исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение.<br>3. Правильность формулировки понятий и закономерностей по данной проблеме.<br>4. Использование примеров из монографической литературы и практики.<br>5. Знание авторов-исследователей по данной проблеме.<br>6. Умение сделать вывод по излагаемому материалу. |
| Хорошо | 1. Достаточно полное знание программного материала.<br>2. Грамотное изложение материала по существу.<br>3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий.<br>4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами.<br>5. Умение сделать вывод.<br><br>При этом:<br>1. Недостаточно последовательное и логическое изложение материала.<br>2. Отсутствие знаний авторов-исследователей по проблеме и примеров монографической литературы.<br>3. Некоторые неточности в формулировке понятий. |
| Удовлетворительно | 1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.<br>2. Формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью.<br>3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения. |
| Неудовлетворительно | 1. Незнание значительной части программного материала.<br>2. Существенные ошибки в процессе изложения.<br>3. Неумение выделить существенное и сделать вывод.<br>4. Незнание или ошибочные определения. |

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1 Список основной литературы

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБСЮрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/449889

2. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-12884-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488803

3. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495147

### 7.2 Список дополнительной литературы

1. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06001-0. — Текст: электронный // ЭБСЮрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/450123

2. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493838

3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489785

4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491028

5. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст: электронный // ЭБСЮрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/449678

6. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст: электронный // ЭБСЮрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/449766

7. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст: электронный // ЭБСЮрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/450347

### 7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный образовательный портал. – URL: http://ecsocman.hse.ru/.
2. База данных Евростат. – URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/ portal/page/portal/eurostat/home/.
3. Экономика предприятия. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. – (Интернет-учебник). – URL: http://www.aup.ru/ books/m47/.
4. Экономика и управление предприятием: конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. – (Интернет-учебник). – URL: http://www.aup.ru/books/m83/.
5. Поисковые системы http://www.google.ru/, www.yandex.ru/ и др.

## 8. Материально-техническое обеспечение

Для проведения лекций и практических занятий рекомендуется использовать мультимедийный проектор и интерактивную доску.

Используются аудитории:

**ауд. 510.** учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.
Кафедра для лектора – 1 шт.
Доска настенная трехэлементная – 1 шт.
Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.
МультимедиапроекторBenQ – 1 шт.
Ноутбук Lenovo – 1шт.
Колонки Genius – 1 шт.

**ауд. 517** учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель(26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.
Кафедра для лектора – 1 шт.
Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

## 9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.